

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN  
**GESTIÓN Y  
PLANIFICACIÓN DE  
MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS**



**INICIO:** 1 de setiembre



**DURACIÓN:**  
48 horas



**MODALIDAD:**  
Virtual  
sincrónica



**HORARIO:**  
Lunes y miércoles  
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



**CERTIFICACIÓN:**  
A nombre de la Escuela  
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN  
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador  
Elaboración de un  
plan anual.

**CONFERENCIA  
INTERNACIONAL**

Innovación para la  
sostenibilidad.

## Descripción del programa

Las micro y pequeñas empresas son el sostén económico del Perú. Según el INEI, representan más del 98% del total de unidades empresariales del país y se caracterizan por ser importantes generadoras de empleo. Sin embargo, afrontan diversos desafíos; tales como informalidad, escaso uso de herramientas tecnológicas, baja productividad, poco acceso a financiamiento, débil gestión interna, entre otros. Es por ello que el programa busca afrontar estas brechas con miras a mejorar la productividad de las micro y pequeñas empresas. Los principales temas abordados en el programa incluyen el modelo de negocio, las bases del planeamiento estratégico, principios de empresas familiares, gestión de operaciones, fidelización y estrategia de ventas, marketing digital, administración financiera, responsabilidad social y sostenibilidad. Al finalizar el programa los participantes contarán con habilidades en estrategia, finanzas y sostenibilidad, haciéndolos valiosos para las micro y pequeñas empresas y empleadores en busca de profesionales competentes.





## Serás capaz de

**1** Profundizar en los conceptos administrativos y de gestión para optimizar la toma de decisiones y el desarrollo del negocio.

**2** Fortalecer el modelo de negocio, comprendiendo los desafíos de las empresas familiares y mejorando el desempeño operativo.

**3** Implementar técnicas y herramientas para fidelizar clientes y mejorar la estrategia de ventas.

**4** Implementar mejoras en la gestión financiera y acciones que fomenten la responsabilidad social y la sostenibilidad del negocio.



## Perfil del participante

Este programa está dirigido a profesionales en administración, contabilidad, finanzas o áreas afines que se desempeñan como gestores de empresas en marcha que buscan mejorar su toma de decisiones y potenciar el crecimiento de sus organizaciones, también está orientado a propietarios de mypes con más de dos años de experiencia.

## Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.





# Skills

**Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:**

- ▶ Profundizar en conceptos administrativos y de gestión para optimizar la toma de decisiones y el desarrollo del negocio.
- ▶ Fortalecer el modelo de negocio, comprendiendo los desafíos de las micro y pequeñas empresas y mejorando el desempeño operativo.
- ▶ Implementar técnicas y herramientas para fidelizar clientes y mejorar la estrategia de ventas.
- ▶ Implementar mejoras en la gestión financiera y acciones que fomenten la responsabilidad social y la sostenibilidad del negocio.

# Por qué somos diferentes



Dinámica de resolución de problemas y exposición de casos.



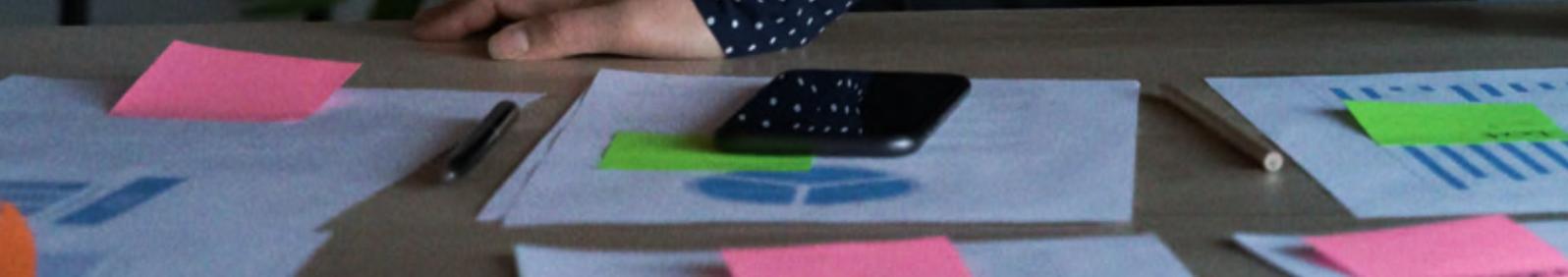
Proyecto final que consiste en la elaboración de un plan estratégico anual que incluye el modelo de negocios Canvas.



Docentes expertos que se han desempeñado en compañías de gran prestigio.



Uso de plataforma de *e-learning* Canvas.



# Ruta de aprendizaje

**1**

**Evaluación de Modelos de Negocio y Planeamiento Estratégico en la Gestión de Mypes.**

**2**

**Control de Operaciones, Fidelización y Estrategia de Ventas.**

**3**

**Gestión Contable y Financiera.**

**4**

**Responsabilidad Social y Sostenibilidad.**

**Proyecto Integrador  
Elaboración de un plan anual.**

## **Conferencia Internacional:**

Innovación para la sostenibilidad.

**Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.**

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

# Cursos

## Evaluación de Modelos de Negocio y Planeamiento Estratégico en la Gestión de Mypes

Evalúa la viabilidad de un modelo de negocio, desde la identificación de las necesidades del mercado, diseño de propuesta de valor y cómo el emprendimiento genera resultados económicos considerables. Elabora un plan que busque la consecución de objetivos, considerando las oportunidades y desafíos de las Mypes.

- ▶ Modelo de negocio.
- ▶ Segmento de clientes.
- ▶ Estrategias de crecimiento empresarial.
- ▶ Fundamentos del planeamiento estratégico.

— Actividad práctica: Diseño del modelo de negocio y delimitación de objetivos, estrategia y tácticas.

## Control de Operaciones, Fidelización y Estrategia de Ventas

Busca comprender el rol del diseño, ejecución y medición de las operaciones de un negocio y su relación con los resultados que genera. En esa línea, desde la óptica del rendimiento comercial, se aborda el marketing relacional como vía para el crecimiento y sostén de la empresa.

- ▶ La gestión de operaciones: Análisis de indicadores, calidad, productividad y competitividad.
- ▶ Claves del *customer experience management* y el marketing relacional.
- ▶ Fundamentos del programa de fidelización y estrategia de ventas.

— Actividad práctica: Indicadores clave de operaciones, estrategia de fidelización y plan de ventas.

## Gestión Contable y Financiera

Se busca mejorar la toma de decisiones de la empresa a partir de su relación con la contabilidad: liquidez, solvencia y rentabilidad. Asimismo, se establecen las bases para realizar proyecciones financieras que permitan la consolidación del negocio.

- ▶ Estructura de costos e ingresos.
- ▶ Elaboración de presupuestos.
- ▶ Estrategias de liquidez (*factoring*, descuentos, etc.).
- ▶ Administración del capital de trabajo.
- ▶ Tributación.

— Actividad práctica: Delimitación de presupuesto y flujo de caja proyectado.

## Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Se busca mejorar la gestión de impacto económico, social y ambiental de la empresa; a la par que se presenta la importancia de la gestión de *stakeholders* y la consecución a los objetivos de desarrollo sostenible.

- ▶ Necesidad de mejorar el impacto organizacional.
- ▶ Evolución del concepto de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad.
- ▶ Gestión de *stakeholders*.
- ▶ Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible.

— Actividad práctica: Mapa de grupos de interés, plan de actividades de responsabilidad social empresarial y medición de impacto.

## Proyecto Integrador: Elaboración de un plan anual

El plan estratégico anual incluirá el modelo de negocios Canvas, objetivos anuales, estrategias, tácticas, plan de acción, proyección financiera, flujo de caja, estrategia de fidelización, plan de ventas, acciones de RSE y medición de impactos sociales, económicos y ambientales.

---

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

---

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

# Profesores *practitioners*



## Humberto Jesús Villanueva Pérez

Consultor en desarrollo productivo de mipymes.

- ▶ Especialista en desarrollo productivo, articulación de cadenas de valor, diversificación productiva, desarrollo territorial, emprendimiento e innovación; con énfasis en regiones con presencia de actividades minero-energéticas.
- ▶ Ha trabajado en los sectores público y privado, destacando su labor a favor del desarrollo productivo en el Instituto Tecnológico de la Producción.
- ▶ Ha sido gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Taller Mecánico y Transportes Ilo en Moquegua.
- ▶ Ha colaborado con la Dirección de Innovación del Ministerio de Producción, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la PUCP, la Universidad Nacional de Moquegua y el Centro de Estudios sobre Minería y Sostenibilidad de la Universidad del Pacífico.
- ▶ Cuenta con diversos reconocimientos por su contribución al emprendimiento e innovación en la región Moquegua.
- ▶ Maestro en Emprendimiento y Nuevos Negocios por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- ▶ Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico.



## Jonathan Maico Terrones Mestanza

Socio fundador de BioMarket Roma, empresa dedicada a la comercialización de productos saludables.

- ▶ Gestor y emprendedor con trece años de experiencia en áreas de compras, comex, inventarios, producción, mantenimiento, finanzas y planificación en empresas con facturación mayor a los 50MM.
- ▶ Se desempeña como encargado de la gestión financiera y operacional de mypes familiares de los sectores de ganadería, agricultura, manufactura y comercialización.
- ▶ Magíster en *Supply Chain Management* por la Universidad del Pacífico.
- ▶ Candidato a magíster en Emprendimiento y Nuevos Negocios por la PUCP.
- ▶ Diplomado Internacional *Lean Logistics & Supply Chain* por la Universidad ESAN.
- ▶ *Entrepreneurship: Launching an Innovative Business* por la University of Maryland College Park.
- ▶ Licenciado en Administración de empresas por Universidad de Lima.



## Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

[epg.usil.edu.pe](http://epg.usil.edu.pe)

