

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN

VISUAL ANALYTICS: STORYTELLING CON POWER BI Y LOOKER STUDIO



INICIO: 2 de setiembre



DURACIÓN:
60 horas



MODALIDAD:
Virtual
sincrónica



HORARIO:
Martes y jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:
A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

APLICACIÓN PRÁCTICA

Proyecto Integrador
Pitch ejecutivo basado
en datos.

CONFERENCIA INTERNACIONAL

IA y su impacto en la
transformación digital.



Descripción del programa

En los últimos años, la creciente transformación digital ha generado una avalancha de información que exige nuevas competencias para interpretarla y comunicarla eficazmente. En este nuevo entorno, los datos se han convertido en uno de los activos más valiosos para las organizaciones, pero su verdadero impacto depende de la capacidad de traducirlos en mensajes claros, relevantes y accionables. Por ello, las empresas requieren profesionales capaces no solo de comprender los datos, sino de presentarlos de forma persuasiva y estratégica ante audiencias no técnicas.

En este contexto, el presente programa permite a los participantes desarrollar competencias clave en comunicación efectiva basada en datos, combinando técnicas de presentaciones persuasivas, narrativa estructurada y herramientas digitales de visualización. A lo largo del programa, se exploran técnicas que se apoyan en cómo el cerebro humano procesa la información, permitiendo destacar lo esencial y facilitar la toma de decisiones ejecutivas informadas.





Serás capaz de

1

Desarrollar la capacidad de estructurar presentaciones efectivas orientadas a audiencias ejecutivas.

2

Reconocer cuál es el gráfico de datos adecuado para la información a comunicar.

3

Aplicar técnicas de *data storytelling* para comunicar *insights* de manera clara, persuasiva y memorable.

4

Aplicar técnicas de visualización en el gráfico de datos que permita dar relevancia al dato que quiere contar.

5

Integrar habilidades narrativas, visuales y estratégicas en presentaciones que respalden la toma de decisiones basadas en datos.

6

Utilizar herramientas básicas de visualización como Power BI y Looker Studio para construir *dashboards* funcionales y visualmente efectivos.



Perfil del participante

El programa está dirigido a profesionales de distintos sectores que tengan la responsabilidad de generar presentaciones de alto impacto, basada en evidencia de datos que les permita comunicar de forma efectiva, convincente y memorable un mensaje clave.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.



Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Análisis y evaluación de datos que sirvan como soporte para la comunicación.
- ▶ Selección adecuada de gráficos y elementos visuales según el tipo de datos y audiencia.
- ▶ Desarrollo de narrativas estructuradas aplicadas a la presentación de datos.
- ▶ Dominio de técnicas de visualización.
- ▶ Análisis y definición del contexto de una presentación.
- ▶ Construcción de *dashboards* básicos en Power BI y Looker Studio.

Por qué somos diferentes



Formación con enfoque práctico:
70% práctico, 30% teórico.



Integración de herramientas líderes
del mercado.



Formación integral que une tres
pilares clave: presentaciones
efectivas, data *storytelling* y
visualización interactiva de datos,
para lograr impacto estratégico.



Docentes de primer nivel, con
experiencia real y visión estratégica
del mercado.

Ruta de aprendizaje



Conferencia Internacional:
IA y su impacto en la transformación digital.

Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Fundamentos de la Comunicación Efectiva

Capacitar a los participantes para estructurar mensajes poderosos, conectar con su audiencia y diseñar presentaciones efectivas en contextos ejecutivos.

- ▶ Principios de la narrativa
 - ▶ Principios de la narrativa ejecutiva.
 - ▶ Análisis del perfil y expectativas de la audiencia.
 - ▶ Estructura de presentaciones
 - ▶ Estructura de presentaciones persuasivas.
 - ▶ Visualización efectiva de ideas complejas.
 - ▶ Conexión emocional en presentaciones
 - ▶ Conexión emocional en presentaciones profesionales
 - ▶ Diseño de diapositivas con enfoque estratégico.
 - ▶ Uso del contraste y simulación
 - ▶ Uso del contraste y el ritmo narrativo
 - ▶ Simulación y retroalimentación de presentaciones.
- Evidencia práctica: desarrollo y exposición de una presentación persuasiva adaptada a una audiencia ejecutiva.

Principios de Visualización de Datos

Los participantes aprenderán a representar datos de forma visualmente efectiva, utilizando principios de percepción visual, diseño gráfico y selección adecuada de gráficos según el mensaje.

- ▶ Técnicas de visualización
 - ▶ Conceptos del diseño visual (uso del color, jerarquía, contraste, etc.) para ser efectivos en la comunicación.
 - ▶ Uso de técnicas de leyes de Gestalt y atributos preatentivos para realizar presentaciones con datos de impacto.
 - ▶ Jerarquía visual y color
 - ▶ Uso de color, forma y jerarquía visual.
 - ▶ Percepción visual y principios del diseño informativo.
 - ▶ El título y su importancia en la presentación.
- Evidencia práctica: diseño de presentaciones con justificación de técnicas de visualización según mensaje a comunicar.

Técnicas de Data Storytelling

En este módulo se exploran métodos narrativos aplicados al análisis de datos para construir mensajes claros, convincentes y accionables en presentaciones con evidencia.

- ▶ Fundamentos del *storytelling*
 - ▶ Fundamentos del *storytelling* aplicado a datos.
 - ▶ Contexto
 - ▶ Identificar el contexto de la presentación y cómo diseñar el mensaje para contar una historia memorable.
 - ▶ Técnicas para identificar datos relevantes para poder utilizarlos en la historia.
 - ▶ Gráfico adecuado para presentación
 - ▶ Identificar las características de los principales gráficos de datos y su adecuada utilización dependiendo de la información a presentar.
 - ▶ El título como elemento importante para la comunicación, aprendiendo a utilizar el título declarativo y el título descriptivo.
- Evidencia práctica: transformar un set de datos en una historia visual.

Modelado y Visualización con Power BI

Aprender a utilizar Power BI para importar y modelar datos, así como construir *dashboards* interactivos que apoyen la toma de decisiones en el contexto organizacional.

- ▶ Introducción a Power BI
 - ▶ Introducción al entorno de Power BI Desktop.
 - ▶ Importación y transformación de datos (Power Query).
 - ▶ Modelado de datos básico
 - ▶ Modelado de datos simple.
 - ▶ Visualizaciones estándar y personalizadas.
 - ▶ Filtros y jerarquías
 - ▶ Filtros, segmentaciones y jerarquías.
 - ▶ Publicación y narrativa del *dashboard*
 - ▶ Publicación del reporte en la nube.
 - ▶ Narrativa y estructura del *dashboard* final.
- Evidencia práctica: *dashboard* funcional basado en un caso empresarial con visualizaciones alineadas a KPI clave.

Diseño de *Dashboards* con Looker Studio

Aprender a crear *dashboards* funcionales con Looker Studio, integrando datos desde fuentes comunes y aplicando principios básicos de diseño visual y narrativa.

- ▶ Fundamentos y conexión
 - ▶ Fundamentos del entorno Looker Studio.
 - ▶ Conexión con Google Sheets u otras fuentes.
- ▶ Diseño de reportes
 - ▶ Diseño de *layout* de reportes ejecutivos.
 - ▶ Controles visuales, filtros y métricas clave.
- ▶ Buenas prácticas y narrativa visual
 - ▶ Buenas prácticas en diseño.
 - ▶ Coherencia narrativa en *dashboards*.
- Evidencia práctica: creación de un *dashboard* conectado a Google Sheets.

Proyecto Integrador *Pitch* ejecutivo basado en datos

Los participantes aplican lo aprendido desarrollando un *pitch* ejecutivo que combina visualización de datos y narrativa estratégica. Utilizan *dashboards* en Power BI o Looker Studio para comunicar *insights* clave de forma clara, persuasiva y orientada a la toma de decisiones, integrando técnicas de *storytelling* visual con enfoque ejecutivo.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Carlos Alberto García Bravo

Consultor independiente para empresas de Perú y Ecuador en temas relacionados en *Analytics*, Gestión y Gobierno de Datos.

- ▶ Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral.
- ▶ Se ha desempeñado como líder de equipos de *Data* y *Analytics* e Innovación y Marketing en empresas líderes del sector bancario como Banco de Crédito del Perú, farmacéutico como Pfizer, y en *retail* farmacéutico como Farmacias Peruanas.
- ▶ Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura.
- ▶ Máster en Big Data & Analytics por la Universidad Politécnica de Cataluña, España.
- ▶ Ingeniero de Sistemas por la UPC.
- ▶ Certificado en Design Thinking por INCAE, Costa Rica.



Karina Janeth García Bravo

Jefa de marketing, imagen institucional y admisión de la Cooperativa de Servicios Educativos Abraham Lincoln.

- ▶ Especialista en *branding*, manejo de campañas 360 y comunicaciones.
- ▶ Posee amplia experiencia en desarrollo de plan de marketing y estrategia comercial, desarrollo de marca, investigación de mercados, manejo de portafolio de productos, generación de demanda, marketing digital y generación de contenidos a nivel local y regional.
- ▶ Jefa de inteligencia comercial y marketing, jefa de marketing y responsable regional de contenidos en el grupo Datco, jefa de marketing en ADEX.
- ▶ Licenciada en Comunicación y Publicidad con maestría en Marketing y máster en Marketing Intelligence en ESIC, España.



Fernando Durand Solis

Head of Data Governance en la Universidad Continental.

- ▶ Cuenta con más de 10 años de experiencia profesional en el mundo de la analítica de datos en los sectores de seguros (Interseguro), banca (Scotiabank, Banco Azteca y BCP) y educación (Innova Schools y Universidad Continental) desempeñándose en el área de Inteligencia Comercial (BI).
- ▶ Ingeniero Informático por la universidad Ricardo Palma con especialización en Inteligencia de Negocios y Gobierno de Datos. Empleo de herramientas visualizadoras de datos como Power BI, Looker y Tableau.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

