

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN

GESTIÓN Y EXPANSIÓN DE FRANQUICIAS



INICIO: 1 de setiembre



DURACIÓN:
60 horas



MODALIDAD:
Virtual
sincrónica



HORARIO:
Martes y jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:
A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

APLICACIÓN PRÁCTICA

Modelo de negocio
de franquicia.

CONFERENCIA INTERNACIONAL

Innovación para la
sostenibilidad.



Descripción del programa

Este programa especializado se enfocará en proporcionar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos, abarcando la historia y los componentes esenciales del modelo de franquicia. Su objetivo es capacitar a los participantes para empaquetar sus negocios de manera efectiva, gestionar la expansión a nivel nacional e internacional mediante franquicias, y administrar de manera eficiente sus cadenas operativas. Este enfoque se alinea con el auge emprendedor que actualmente caracteriza a nuestro país, reconocido y admirado a nivel mundial.



A man with grey hair and a beard, wearing a dark blue suit and a white shirt, stands with his arms crossed, looking off to the side with a slight smile. The background is a blurred office setting.

Serás capaz de

1

Conocer los conceptos y herramientas de la expansión de negocios a través de franquicias.

2

Aplicar los pasos de la conversión al modelo de franquicia a negocios de diversos sectores empresariales.

3

Analizar y evaluar las inversiones de capital en franquicias de éxito.



Perfil del participante

Empresarios, emprendedores, gerentes de franquicias, consultores, inversionistas y profesionales de diversas disciplinas que se encuentren interesados en conocer el modelo de negocio con mayor éxito a nivel mundial, así como en adquirir los conocimientos y herramientas necesarios para su incubación y expansión.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.



Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Desarrolla estrategias para crecer en nuevos mercados y conquistar nuevos clientes.
- ▶ Empaqueta tu modelo de negocio para una expansión exitosa, asegurando su replicabilidad y escalabilidad.
- ▶ Domina el marco legal para la expansión a través de franquicias, maximizando el potencial de tu marca.
- ▶ Diseña estrategias de marketing específicas para tu expansión, atrayendo y fidelizando nuevos clientes.
- ▶ Adapta tu negocio a las características y necesidades de cada mercado local.

Por qué somos diferentes



La aplicación práctica del programa consiste en desarrollar un modelo de negocio de franquicia, fortaleciendo así conocimientos y habilidades empresariales.



Docentes *practitioners* con amplia experiencia en la migración al modelo de franquicias de marcas en diversos sectores empresariales.



Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a nuestros *workshops* en Liderazgo, Marca Personal, Comunicación Efectiva y Elaboración de CV.



Uso de plataforma de *e-learning* Canvas.



Ruta de aprendizaje

1

**La Franquicia como
Modelo de Negocio.**

2

**Estrategia y Marketing
en Franquicias.**

3

**Marco Legal de
las Franquicias.**

4

Incubación de Franquicias.

**Proyecto Integral
Modelo de negocio
de franquicia.**

Conferencia Internacional:

Innovación para la
sostenibilidad.

**Potencia tu liderazgo y
empleabilidad accediendo
a los *workshops* exclusivos
para nuestros estudiantes.**

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

La Franquicia como Modelo de Negocio

Introducción al modelo de negocios de las franquicias vinculado a la evolución económica de nuestro país. Origen e historia de las franquicias en el Perú y en el mundo. Expansión de las franquicias en Europa - EE. UU. y su efecto en sus economías. Principales efectos de la globalización en las franquicias.

- ▶ Introducción al modelo de franquicia.
- ▶ Origen e historia.
- ▶ Casos y ejemplos.

Marco Legal de las Franquicias

Marco jurídico legal regulatorio de las franquicias en el país y en el mundo. Generalidades de contrato de franquicia. Técnicas de negociación en el contrato de franquicia. Régimen legal, naturaleza jurídica, principales características del contrato de franquicia, partes, objetivo del contrato, diferencias con otros contratos. Derechos de propiedad industrial o intelectual empresarial.

- ▶ Marco jurídico en el modelo de franquicias.
- ▶ Componentes del contrato de franquicias.
- ▶ Técnicas de negociación de contrato.
- ▶ *Role Play* de contratos (Franquiciado vs. Franquiciante).

Modelo de Negocio de Franquicia

Se realizará la presentación final del Proyecto de Modelo de Franquicia, el cual se desarrollará durante el programa.

Estrategia y Marketing en Franquicias

Concepto de la marca en una franquicia. Desarrollo de la identidad de las marcas, sus componentes y valor. Técnicas y métodos de valorización de una marca. Registro de marca y propiedad intelectual. Estrategias de Marketing y Publicidad de Franquicias.

- ▶ Concepto de marca en las franquicias.
- ▶ La importancia de la valorización de marca.
- ▶ Registro y protección de marca.
- ▶ Estrategias de Marketing y Publicidad de Franquicias.
- ▶ Caso práctico del proceso de registro de una marca.
- ▶ Ejemplos de marcas en expansión.

Incubación de Franquicias

La importancia del *know-how* en las franquicias. La importancia de la curva de aprendizaje en el éxito empresarial. Documentación y esquematización de una franquicia. Desarrollo de plan de negocio de franquicia. Beneficios y ventajas de una red de franquicias.

- ▶ El *know-how* en el modelo de franquicias.
- ▶ La curva de aprendizaje.
- ▶ *Franchising Business Model Canvas*.
- ▶ Ventajas competitivas de una red de franquicias.
- ▶ Taller de aplicación del modelo Canvas para la expansión de sus marcas con el modelo de franquicias.
- ▶ Estudio de caso del *know-how* internacional.

La EPC-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Guillermo Quintana

Director Global Expansión
Franquicia & CEO Proemprerder
Latam.

- ▶ Consultor líder de migración al modelo de franquicias de marcas de diversos sectores empresariales: sector educativo, minería, gastronómico, *retail*, seguridad electrónica, salud dental y estética, entre otros proyectos de expansión con el modelo de franquicia. Pionero promotor del modelo de las “microfranquicias”.
- ▶ MBA School of Business and Economics por Campbellsville University, Kentucky EE. UU. (Summa Cum Laude).
- ▶ Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima.



Carlos Gamarra

Socio titular de Studio Gamarra
& Associatti.

- ▶ Presidente de la Asociación de Promoción Comercial Peruano Italiana Promcopi (Milán)
- ▶ Ha laborado como abogado especialista en derecho corporativo y comercial en el estudio legal Gallegos & Gamarra y White & Case, Varrenti
- ▶ Especialista en Derecho Empresarial con 12 años en el campo de las franquicias.
- ▶ Máster en Derecho de Mercados Financieros por la Universidad de Milán.
- ▶ Abogado por la Universidad de Milán.



Luis Rodriguez-Jaime

Consultor, educador y administrador bilingüe con más de 20 años de experiencia en la industria de la consultoría.

- ▶ Especializado en transformación organizacional, inteligencia de negocios, mejora de la calidad, gestión de proyectos, formación corporativa y toma de decisiones basada en datos. Cuenta con diversas certificaciones profesionales, entre ellas: Master Project Manager (MPM), Certified E-commerce Consultant (CEC) y Quality Improvement Associate (ASQ).
- ▶ Profesor de posgrado en Keiser University y asesor de negocios en Grayson County SBDC, brindando asistencia técnica a pequeñas empresas en áreas como finanzas, mercadeo, gestión y viabilidad.
- ▶ Doctor of Philosophy (PhD), Management with an specialization in Knowledge Management, Walden University.
- ▶ MBA in Marketing, University of Phoenix.
- ▶ BA, Education, University of Puerto Rico, Río Piedras.



La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

