

ALCANZA TU MEJOR VERSIÓN

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Modalidad: A distancia

Obtén un grado de Estados Unidos por San Ignacio University.

DOBLE GRADO

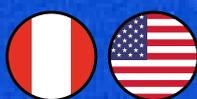


SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL

La carrera

La carrera de Comunicación y Publicidad de CPEL (Carreras para Gente que Trabaja) te prepara para gestionar estrategias y planes innovadores de comunicación y publicidad con una visión integral tanto en el ámbito público y privado.

¿Por qué elegir CPEL?



DOBLE GRADO

SIU

SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL

Podrás obtener dos grados académicos: **un bachiller peruano por CPEL-USIL** y **un grado de Estados Unidos** por San Ignacio University.

Carreras
SIU

- ▶ International Business
- ▶ Marketing
- ▶ Business



Única universidad acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (DEAC).



Licenciada por el Departamento de Educación de Florida.

CONVALIDACIÓN DE CURSOS

Somos el único programa de carreras para gente que trabaja que convalida hasta el

60 %

de tus estudios previos de instituto o universidad.

Según tu carrera e institución de procedencia.

➤ Ingresa al simulador de convalidaciones y conoce los cursos que podrás convalidar [aquí](#) <



INGLÉS INTEGRADO

Incluimos cursos de inglés en tu malla curricular, sin costo adicional, para que domines este idioma en un contexto global.

Más razones para elegir CPEL



INTERNACIONALIDAD

Abre las puertas del mundo con más de 320 alianzas internacionales, Study Tours e intercambios académicos.



AULAS HÍBRIDAS

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex.



RANKING

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)
Empleabilidad e inclusión



ARTICULACIÓN VERTICAL

Tendrás la opción de adelantar los cursos de tu futuro MBA desde tu malla curricular.



EMPLEABILIDAD

Te damos las herramientas para destacar en el mercado laboral.

90 %

de nuestros egresados destaca laboralmente.

99 %

trabaja en el rubro de su carrera.

25 %

trabaja en empresas mundialmente reconocidas.

30 %

es el incremento del sueldo promedio de nuestros alumnos al egresar.

Fuente: Estudio de Empleabilidad de Alumni USIL (2023).

Certifica tu experiencia



Grado académico:

Bachiller en Comunicación y Publicidad



Título:

Licenciado en Comunicación y Publicidad

Nos adaptamos a tu ritmo

Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Brindamos cursos con clases programadas en diferentes turnos de los sábados.

Malla curricular

1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- Matemática Básica
- English I
- Introducción Empresarial

2

- Teoría de la Comunicación
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Filosofía y Ética
- English II

3

- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Introducción al Marketing
- Economía Básica
- Liderazgo y Sostenibilidad
- English III

4

- Comunicación e Identidad Corporativa
- Metodología de la Investigación
- Redacción Comunicacional I
- English IV

5

- Investigación de Mercados
- Contabilidad General
- Habilidades Gerenciales
- Comunicación Gráfica

6

- Fundamentos de la Publicidad
- Comportamiento de Compra
- Redacción Comunicacional II
- Electivo 1

7

- Comunicación Digital
- Creatividad Publicitaria
- Gestión y Reputación de Marcas
- Electivo 2

8

- Relaciones Públicas y Manejo de Medios
- Medios Publicitarios
- Derecho a la Información y Publicidad
- Electivo 3

9

- Campañas Publicitarias
- Responsabilidad Social Corporativa
- Seminario de Tesis I
- Electivo 4

10

- Planeamiento Estratégico de Comunicaciones y Publicidad
- Seminario de Tesis II
- Gerencia de Comunicación Corporativa
- Proyecto Integral de Comunicación y Publicidad

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

- Curso general
- Curso específico
- Curso de especialidad

La carrera de **Comunicación y Publicidad** se ofrece en la **modalidad a distancia**, con un aproximado de clases 80 % virtuales y 20 % presenciales. Los estudiantes pueden elegir entre asistir presencial o conectarse a las aulas HyFlex.

Menciones

Podrás elegir entre:

Gestión en Marketing

Gestión en Estrategia Digital

Gestión en Administración

Licenciada por



USIL CPEL

OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admissioncpel@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpel_usil



cpel_usil