



DOBLE GRADO | **SU** SAN IGNACIO UNIVERSITY MIAMI, FL



# TU PUENTE AL MUNDO CON ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO Y GASTRONOMÍA

Dirige proyectos turísticos que combinan sostenibilidad, innovación y excelencia internacional.

## ¿POR QUÉ USJ?



Universidad pionera en la carrera y con más de 29 años de experiencia.



Programas internacionales con The Walt Disney Company y otros.



Alianzas laborales con las mejores empresas del sector.



### 63 alianzas internacionales

con reconocidas universidades.



Por primera vez, reconocidos en la categoría **Hospitality and Leisure Management.**

**TOP 1** en Perú | **TOP 4** en Latinoamérica



### TRANSFORMANDO VIDAS



01	02	03	04	05
Desarrollo Humano	Administración para los Negocios	English III	Economía General	English V
English I	Análisis Histórico-Social del Perú	Estadística General	English IV	Ética y Ciudadanía
Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad	Contabilidad General	Gestión del Patrimonio Cultural	Gestión Sostenible del Turismo	Finanzas Empresariales
Lenguaje I	English II	Marketing	Metodología de la Investigación	Gestión de Servicios Turísticos
Matemática	Geografía Turística y Territorio	Patrimonio Natural y Turismo	Sociedad, Estado y Empresa	Gestión Empresarial e Intermediación Turística
Teoría del Turismo y Sostenibilidad	Lenguaje II	Realidad Nacional y Globalización	Turismo Cultura y Patrimonial	Gestión Pública en Turismo
06	07	08	09	10
Análisis Gerencial de la Información Financiera	Administración del Talento Humano	Cooperación Internacional en Turismo	Consultoría Turística	Proyecto Integrador
Desarrollo de Productos Turísticos	Creatividad e Innovación: Design Thinking	Dirección de Marketing en Turismo	Seminario I	Seminario II
English VI: RREL	Economía del Turismo	Evaluación de Proyectos	Electivo 1	Electivo 3
Investigación y Análisis de Mercado	Gestión y Evaluación Ambiental	Gestión Social de Proyectos	Electivo 2	Electivo 4
Legislación Turística, Hotelera y de la Gastronomía	Operaciones en Turismo	Pensamiento Estratégico		
Mercado Turístico	Planificación Turística	Turismo Gastronómico Sostenible		

● Cursos generales
 ● Cursos de especialidad
 ● Cursos específicos

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.



## PROGRAMA DOBLE GRADO

Obtén un bachiller peruano y un grado de Estados Unidos estudiando una de estas carreras al mismo tiempo:

Business

International Business

Marketing

Hospitality Management

## MENCIONES



Al terminar tu carrera recibes tu bachiller y, además, un diploma adicional en la mención que elijas para que potencies tu perfil profesional:

- Marketing Turístico
- Turismo Cultural
- Turismo de Naturaleza y Aventura
- Data Analytics & Artificial Intelligence Nueva
- Digital Transformation for Business Nueva

## OFICINA DE ADMISIÓN

998 179 223 | Lima: (01) 317 10 50

admision@usil.edu.pe

Av. La Fontana 550, La Molina

@usil.peru

@usil

usil.edu.pe

