

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**FORMULACIÓN DE PRODUCTOS
CAPILARES / MAQUILLAJE,
MICROBIOLOGÍA COSMÉTICA
Y DESARROLLO DE EMPAQUE**



INICIO: 16 de junio



DURACIÓN:

128 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica
y práctica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.

Sábados
9:00 a. m. a 1:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

Smart cities.

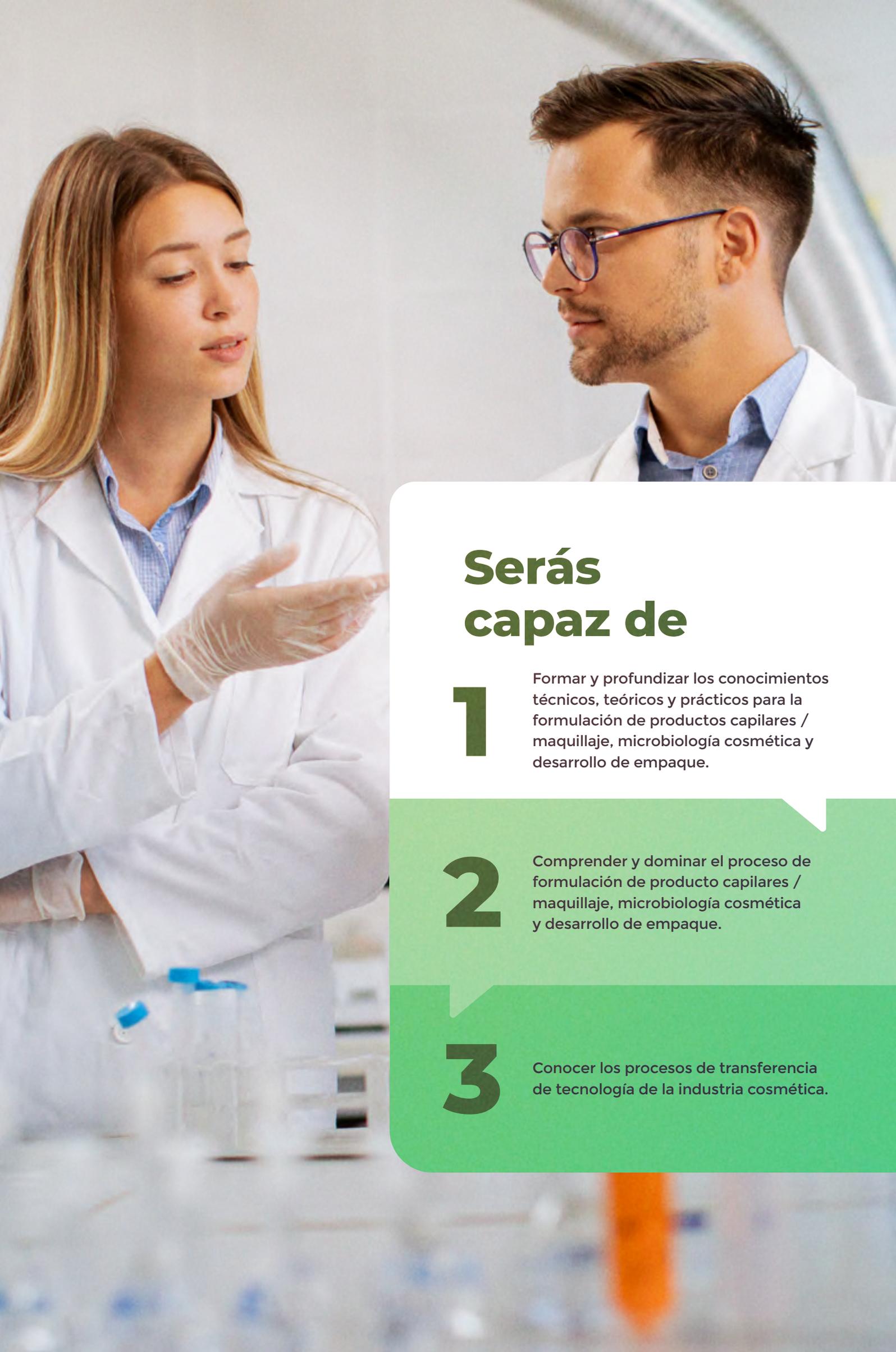
Descripción del programa

La tecnología cosmética es un campo de desarrollo profesional que permite aprender los principios del diseño y desarrollo de un producto cosmético. Este programa te permitirá conocer en profundidad las tres áreas técnicas importantes y fundamentales para la obtención del mismo: la química, que es estrictamente el proceso de selección de materias primas para la formulación y el desarrollo del producto; la ingeniería de empaques, tanto el primario como el secundario y la transferencia de tecnología, que desarrolla conocimientos de procesos operativos que permiten escalar productos desde lotes de laboratorio a lotes industriales.

El proceso complejo y científico de diseñar un producto cosmético se fundamenta en la ciencia para brindar sustento técnico y soporte a las proclamas de marketing, análisis sensorial y eficacia instrumental dentro de la bioingeniería de piel y cabello; además de conocimiento de los puntos críticos de control en un sistema de aseguramiento de la calidad, áreas regulatorias y legales, control de calidad y la biología de la piel y sus órganos anexos.

La demanda actual en productos, el avance de la ciencia cosmética y el desarrollo del conocimiento del consumidor, demandan cada vez más productos cosméticos y dermocosméticos diseñados con el respaldo de profesionales de la salud y afines.





Serás capaz de

1

Formar y profundizar los conocimientos técnicos, teóricos y prácticos para la formulación de productos capilares / maquillaje, microbiología cosmética y desarrollo de empaque.

2

Comprender y dominar el proceso de formulación de producto capilares / maquillaje, microbiología cosmética y desarrollo de empaque.

3

Conocer los procesos de transferencia de tecnología de la industria cosmética.

Perfil del participante

Químicos farmacéuticos, profesionales de la salud, ingenieros químicos, químicos y otros profesionales con grado mínimo de bachiller universitario, que tengan comprobada experiencia en el área de la cosmética (formulación de productos cosméticos, bases de conocimiento en química).



Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.





Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Creatividad e innovación.
- ▶ Productividad y gestión de tiempo.
- ▶ Liderazgo y gestión de equipos.
- ▶ Ética y responsabilidad.
- ▶ Toma de decisiones.



Por qué somos diferentes



El programa es dirigido por docentes calificados de elevada formación académica, inmersos en la investigación de alto nivel.



Las demostraciones prácticas se realizarán en el Centro de Investigación, Tecnología e Innovación Cosmética de USIL.



Plataformas educativas de última generación.

Ruta de aprendizaje

1

Microbiología Cosmética.

2

Formulación de
Cosméticos II - Maquillaje.

3

Diseño y Desarrollo de Empaques
Cosméticos.

4

Formulación de
Cosméticos II - Capilares.

**Conferencia
Internacional:**
Smart cities.

**Potencia tu liderazgo y
empleabilidad accediendo
a los *workshops* exclusivos
para nuestros estudiantes.**

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Microbiología Cosmética

Es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. Comprende el análisis microbiológico de los productos cosméticos y materias primas.

- ▶ Conceptos básicos de microbiología
– Revisión de los microorganismos que son potencialmente contaminantes en cosmética.
– Legislación relacionada.
- ▶ Buenas prácticas de fabricación – cuidados para evitar la contaminación microbiana.
- ▶ Buenas prácticas de laboratorio microbiológico - controles microbiológicos en todas las etapas de la fabricación de los cosméticos.
- ▶ Sistemas conservadores de cosméticos
– Ensayos para evaluar los sistemas conservadores, métodos rápidos en microbiología, revisión de tecnologías aplicadas a productos cosméticos.
- ▶ Microbiología de la piel – Microbioma humano.
– El microbioma y su aplicación a productos cosméticos.

Formulación de Cosméticos II - Maquillaje

Es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, enfocado en el diseño y desarrollo de productos de maquillaje, profundizando en el diseño químico de formulaciones.

- ▶ Formulaciones de lápices labiales.
- ▶ *Glosses*.
- ▶ Bases de maquillaje.
- ▶ *Primers*.
- ▶ Productos compactos.
- ▶ Conocimiento de las materias primas.
- ▶ Transferencia de tecnología y tipos de pruebas de eficacia para el sustento de las proclamas de MKT.

Diseño y Desarrollo de Empaques Cosméticos

Es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, enfocado al diseño de empaque cosmético, en función de la conservación, protección y seguridad del producto.

- ▶ Concepto, definiciones del diseño.
- ▶ Desarrollo de empaques primarios y secundarios.
- ▶ Reconocimiento de tipos de material, plásticos, cartones, papeles, entre otros, utilizados en la industria cosmética.
- ▶ Procesos industriales. Principales características y defectos de los componentes.
- ▶ Logística interna. Principales pruebas de calidad de envases.
- ▶ Eficiencia logística del *packaging*.
- ▶ Tipos de mercancías: mercancía general, mercancías peligrosas.

Formulación de Cosméticos II - Capilares

Es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, enfocado en el diseño y desarrollo de productos capilares.

- ▶ Diseño químico de formulaciones de shampoos.
- ▶ Acondicionadores.
- ▶ *Leave on*.
- ▶ Mascarillas.
- ▶ Cremas para peinar.
- ▶ Tónicos capilares.
- ▶ Emulsiones, lociones.
- ▶ Geles.
- ▶ Conocimiento de las materias primas.
- ▶ Transferencia de tecnología y tipos de pruebas de eficacia para el sustento de las proclamas de MKT.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación. Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Ángel Daniel Aparicio Mendoza

Ingeniero mecánico de la universidad Los Libertadores de Colombia, con MBA por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC .

- ▶ Amplia experiencia en gestión, diseño y desarrollo de productos nuevos, con estudios en el extranjero, más de 22 años de experiencia en la industria de consumo masivo y de envases, habilidades para la optimización e innovación, conocimiento profundo de materiales y procesos de fabricación de componentes de plástico, vidrio, laminados, celulósicos y embalajes; experto en transferencia de tecnología de productos nuevos; conocimientos de Lean Six sigma, normas ISO, sistemas integrales de embalajes, manejo de mercancías peligrosas, metrología (evaluaciones dimensionales y funcionales), sistemas de impresión, adhesivos, desarrollo de prototipos y moldes con distintos procesos de fabricación (silicatos, filamentos, acrílico, resinas, aluminio, etc.).
- ▶ Docente de *Packaging* en Toulouse Lautrec, programa de extensión profesional.
- ▶ Docente de cursos técnicos de materiales, tecnología, herramientas y manufactura en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC.
- ▶ Visitas técnicas a más de 40 proveedores de distintas tecnologías en América y Europa.



Juan Carlos Salgado Quintanilla

Químico farmacéutico con MBA, *High Degree* en Ciencias Cosméticas, Universidad de Montfort, Inglaterra.

- ▶ Máster en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC, especialización en metodologías ágiles como *Scrum* y *Design Thinking*.
- ▶ Exdirector de Innovación de Belcorp, responsable técnico para las marcas Lbel, Ésika y Cyzone.
- ▶ Formulador para marcas internacionales como Alberto Culver, St Ives, Helena Rubinstein, PlacentaLife. Con más de 29 años en el diseño y desarrollo de productos cosméticos, ha desarrollado más de 2000 productos cosméticos capilares de cuidado de la piel, productos para bebés, fotoprotectores para los mercados de Latinoamérica, EE. UU. y Europa.
- ▶ Experto en las diferentes etapas del proceso de innovación cosmética desde el planeamiento estratégico, conceptualización, CTQ, gestión de riesgos, diseño, desarrollo y transferencia de tecnología.
- ▶ Amplia experiencia en química fina, que abarca formulación de emulsiones (W/O, O/W, W/S, O/S), microemulsiones, nanoquímica, hidroalcoholes, dispersiones de color, suspensiones, sistemas tensioactivos. Con amplios contactos en el ecosistema mundial de innovación cosmética (proveedores, centros y laboratorios de I+D, laboratorios de ensayos clínicos), etc.
- ▶ Consultor internacional para ciencia y tecnología cosmética, brinda asesoría especializada a empresas del Perú, Latinoamérica y los Estados Unidos.

Profesores *practitioners*



Mg. Fabiola Echegaray Oblitas

Asesora independiente para la industria cosmética y farmacéutica.

- ▶ Química farmacéutico por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con Maestría en Tecnología Bioquímica Farmacéutica por la Universidad de Sao Paulo y magíster en Administración Estratégica de Empresas de Centrum - PUCP y especialización en gestión de calidad, gestión de calidad de ensayos y/o laboratorios de calibración ISO/IEC 17025, innovación como estrategia competitiva.
- ▶ Cuenta con 24 años de experiencia en industria farmacéutica y cosmética, en áreas de innovación y desarrollo, garantía de calidad y control de calidad.
- ▶ Docente desde el año 2015 en la Maestría de Ciencias Farmacéuticas con mención en Ciencia y Tecnología Cosmética de la Facultad de Farmacia - UNMSM.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Dra. Juana Patricia Lozada Huancachoque

Directora del CITIC -Centro de Investigación, Tecnología e Innovación Cosmética de USIL.

- ▶ Química farmacéutica de la UNMSM, estudios de MBA en la Universidad Externado de Colombia.
- ▶ Magíster en Gestión Educativa y Docencia Universitaria, Especialista en *Design Thinking*.
- ▶ Más de 25 años de experiencia en el proceso de innovación, investigación, desarrollo y transferencia de tecnología de productos cosméticos y del cuidado del hogar. Más de 1500 productos lanzados al mercado, muchos de ellos líderes y referentes en su categoría.
- ▶ Ha sido gerenta corporativa de investigación y desarrollo en la corporación Belcorp y gerenta técnica en Laboratorios SMASAC.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

