

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA
EMPRESAS**



INICIO: 9 de junio



DURACIÓN:

60 horas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador
Desarrollo de un plan de
transformación digital.

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

IA y su impacto en la
transformación digital.

Descripción del programa

El programa se enmarca en un contexto de creciente digitalización de las empresas y alta demanda de adquisición de competencias digitales por los trabajadores y busca hacer frente al bajo nivel de madurez digital y a la brecha en la adopción de tecnologías digitales en las empresas peruanas, situación que afecta su desenvolvimiento productivo.

Según el informe Madurez digital en las empresas peruanas (2023), la transformación digital es un motor de crecimiento económico sostenible y se espera que más del 60 % del PBI mundial dependa de las tecnologías digitales desde el 2022. Los líderes digitales que invierten en tecnología experimentan un retorno positivo en su productividad, en comparación con las empresas que no inician esta transformación.





Serás capaz de

1

Conocer las últimas tendencias en tecnología y negocios digitales.

2

Comprender los fundamentos estratégicos para liderar la transformación digital de una organización.

3

Diagnosticar oportunidades de crecimiento y mejora en su negocio, que puedan ser implementadas con tecnologías emergentes.

4

Aplicar metodologías y herramientas digitales para captar y fidelizar clientes a través de la mejora de su experiencia en un entorno digital.

5

Desarrollar una mentalidad digital y una cultura de innovación.

6

Diseñar un plan de transformación digital adaptado a las brechas digitales de su organización que genere impacto positivo y sostenible en el negocio.



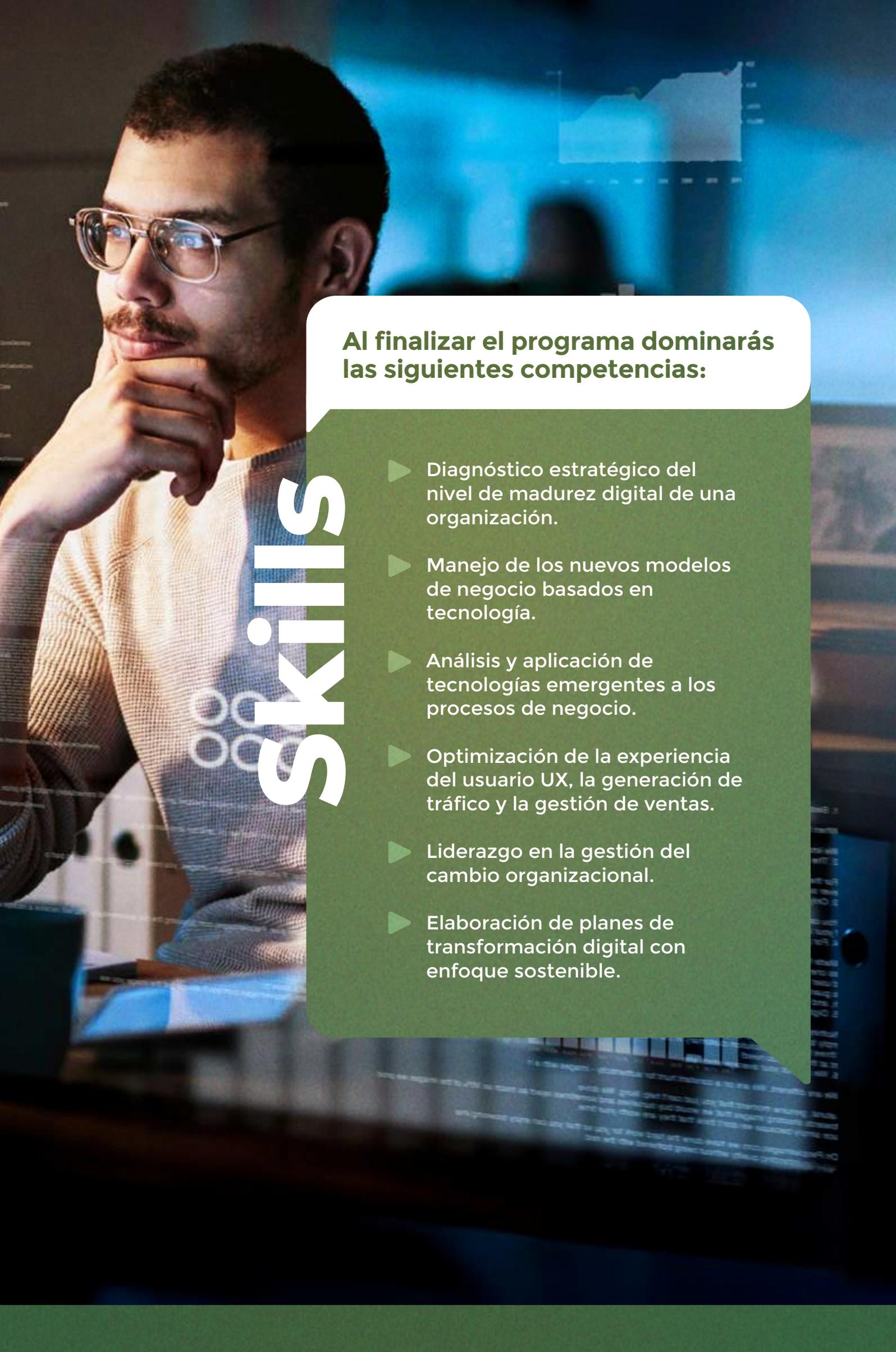
Perfil del participante

Dirigido a empresarios, gerentes, ejecutivos y profesionales que buscan desarrollar habilidades para liderar la transformación digital en sus organizaciones y potenciar su carrera adquiriendo competencias clave en este ámbito.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.

3.5790



Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Diagnóstico estratégico del nivel de madurez digital de una organización.
- ▶ Manejo de los nuevos modelos de negocio basados en tecnología.
- ▶ Análisis y aplicación de tecnologías emergentes a los procesos de negocio.
- ▶ Optimización de la experiencia del usuario UX, la generación de tráfico y la gestión de ventas.
- ▶ Liderazgo en la gestión del cambio organizacional.
- ▶ Elaboración de planes de transformación digital con enfoque sostenible.



Por qué somos diferentes



Este programa destaca frente a otros de similar temática porque combina un enfoque eminentemente aplicado con un sólido marco metodológico y sesiones de mentoría grupal, que posibilitan que el participante realice durante el programa el plan de transformación digital de una organización.



Ruta de aprendizaje

1

**La Revolución Digital:
Nuevos Modelos de Negocio.**

**Tecnologías Digitales:
Economía de Datos.**

2

3

**El Cliente en el Centro:
Diseño de Experiencias Digitales.**

**Liderando la Transformación:
Cultura Digital.**

4

**Proyecto Integrador
Desarrollo de un plan de
transformación digital.**

Conferencia Internacional:

IA y su impacto en la
transformación digital.

**Potencia tu liderazgo y
empleabilidad accediendo
a los *workshops* exclusivos
para nuestros estudiantes.**

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

La Revolución Digital: Nuevos Modelos de Negocio

El curso busca dar un marco de actuación para la elaboración del plan de transformación digital de la empresa. En específico se trabajará en:

- Comprender la revolución digital y su impacto en los modelos de negocio.
- Realizar los pasos iniciales del diagnóstico estratégico de la organización.
- ▶ La revolución digital.
- ▶ Nuevos modelos de negocio digitales.
- ▶ El análisis estratégico de la empresa.
- Trabajo aplicado: desarrollo del entregable 1 del Plan de Transformación Digital: elaborar el diagnóstico y reflexión estratégica y áreas principales de actuación de la digitalización.

Tecnologías Digitales: Economía de Datos

El curso busca identificar y proponer la adopción de tecnologías para la automatización de procesos y la creación de valor en la organización. Se trabajará en:

- Evaluar tecnologías como *big data*, IA, *cloud* y automatización en empresa.
- Elaborar el lienzo de transformación digital.
- ▶ ERP, CRM, *e-commerce* y *cloud computing*.
- ▶ Analítica digital, *big data*.
- ▶ Inteligencia artificial, *machine learning*, IoT.
- ▶ Ciberseguridad, protección de datos y *blockchain*.
- Trabajo aplicado: desarrollo del entregable 2 del Plan de Transformación Digital: elaborar el diagnóstico e identificación de tecnologías clave para la digitalización de la organización.

El Cliente en el Centro: Diseño de Experiencias Digitales

El curso propone un modelo de diagnóstico e intervención para captar y fidelizar clientes a través de la mejora de su experiencia en un entorno digital.

En específico se:

- Realizará un análisis de la experiencia del cliente.
- Optimizará el proceso de generación de tráfico y gestión de ventas.
- ▶ El viaje del cliente digital (*buyer persona* y *Customer Journey*).
- ▶ Atracción y captación del cliente: generación de *leads* y omnicanalidad.
- ▶ Fidelización del cliente: canales posventa digitales.
- Trabajo aplicado: desarrollo del entregable 3 del Plan de Transformación Digital: elaborar el mapa de la experiencia del cliente y el lienzo del modelo de negocio digital.

Liderando la Transformación: Cultura Digital

El curso proporciona modelos y herramientas para gestionar el cambio organizacional en el contexto de la transformación digital. Además, se diseñará una estrategia de gestión del cambio y fomento de la cultura digital.

- ▶ Transformación cultural y liderazgo digital.
- ▶ Metodologías ágiles (*Design Thinking*, *Scrum* y *Kanban*).
- ▶ Herramientas colaborativas para el cambio.
- Trabajo aplicado: desarrollo del entregable 4 del Plan de Transformación Digital: elaborar un plan de acción para la gestión del cambio, con KPI y cronograma de iniciativas.



Proyecto Integrador: Desarrollo de un plan de transformación digital

El Proyecto Integrador consiste en la entrega del Plan de Transformación Digital completo, a partir la revisión de los 4 entregables parciales correspondientes a cada módulo del programa.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



**Iranzu Goicoechea
Oxinalde**



Consultora sénior en proyectos de transformación digital, innovación y cooperación internacional en RedQuantum.net y consultora sénior en estrategia organizacional en OrganicActions.

- ▶ Se ha desempeñado como directora académica en Pacífico Business School, Universidad del Pacífico (Perú), directora de Funiber Perú, gerente de Consultores sin Fronteras (España) y directora de Marketing de Lékué (España) entre otros.
- ▶ Especialista en desarrollo de negocio, soluciones de aprendizaje y desarrollo directivo, en Perú ha trabajado con organizaciones públicas y privadas como BCP, Graña y Montero, Mibanco, Minera Volcan, Atlas Copco, Fundación Idea, Promperú, Sunat, JNE, entre otras.
- ▶ Actualmente es profesora del programa de generación digital para directivos de empresas en EAE Business School en Barcelona. Además, es profesora de innovación, Liderazgo y Habilidades Directivas en EUNCET Business School, IED Kunsthal y USIL en Perú.
- ▶ Máster en Counselling por la Universidad Ramon Llull, máster en Marketing por la Universidad Politécnica de Cataluña. (España) y máster en Comercio Internacional por la Universidad del País Vasco, España. Actualmente cursa el Máster MBA en Nuevas Tecnologías por IOE Business School y UNADE.
- ▶ Licenciada en Filosofía y Letras (esp. Filología Inglesa) por la Universidad de Deusto (España).



Andrés Flores Guzmán

Consultor sénior en proyectos de transformación digital e innovación pública, específicamente en proyectos de cooperación internacional en RedQuantum.net

- ▶ Ha trabajado como director ejecutivo del programa “Mejoramiento de los servicios de justicia no penales a través de la implementación del expediente judicial electrónico” del Banco Mundial y Jefe de la unidad ejecutora - Unidad de Coordinación de Proyectos del Poder Judicial, también se desempeñó como director del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado (Seace) en la OSCE, coordinador técnico para la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, consultor sénior en el Ministerio de Economía y Finanzas, consultor experto en interoperabilidad para servicios en el programa Modernización del Sistema de Administración de Justicia.
- ▶ Ha participado y liderado proyectos en el sector privado para empresas de telecomunicaciones, banca y finanzas.
- ▶ Actualmente es profesor en el programa de generación digital para personas de equipos directivos de pymes en la Universidad EAE de Barcelona, también ha sido profesor invitado por la Universidad de Quebec-Canadá, Universidad EAN-Colombia.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

