

› MAESTRÍA EN

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

EXECUTIVE MBA

DESCUENTO CORPORATIVO EXCLUSIVO



INICIO:
24 de marzo



MODALIDAD:
Semipresencial



DURACIÓN:
20 meses

Hagamos que tu
historia trascienda

epg.usil.edu.pe

Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

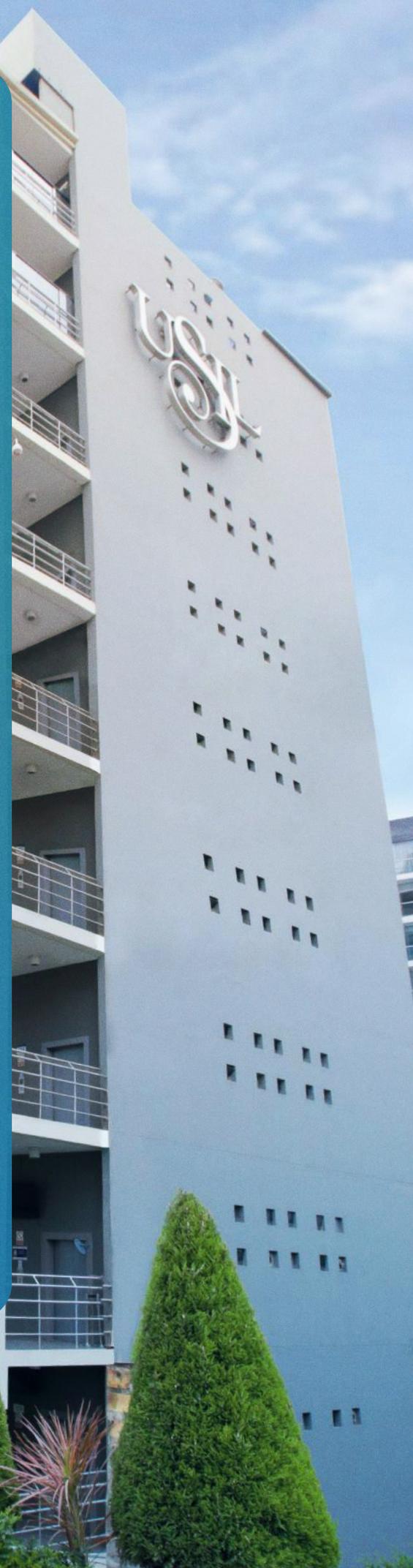
Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, con más de **50 años de experiencia** y más de **320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmame a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.



Nicanor Gonzáles Quijano

Vicerrector de la Escuela
de Posgrado USIL





Maestría en Administración de Negocios Executive MBA

“Nuestro Executive MBA está diseñado para formar líderes con mentalidad emprendedora, brindándoles una preparación integral en finanzas, gestión empresarial, habilidades directivas e investigación aplicada, a través de una metodología basada en casos reales. Sumarte a este programa te proporcionará las herramientas necesarias para innovar, desarrollar un pensamiento estratégico y gestionar empresas de manera sostenible y armoniosa con la sociedad.”

Dr. Oswaldo Pelaes

Docente EPG USIL



¿Por qué elegir esta maestría?



Actualiza conocimientos y competencias estratégicas en administración, promoviendo liderazgo y toma de decisiones efectivas en el ámbito empresarial.



Metodología de estudios basada en case studies de Harvard Business School.



Actividades de networking incluidas: congresos internacionales, conferencias y seminarios.



Docentes nacionales e internacionales de trayectoria reconocida, con especializaciones y amplia experiencia profesional.

Perfil de los participantes

- Poseen conocimientos en marketing, administración, emprendimiento, finanzas, desarrollo organizacional e innovación.
- Están informados sobre la realidad nacional e internacional.
- Demuestran capacidad para la abstracción y el análisis.
- Han trabajado en sus habilidades blandas, especialmente en el trabajo en equipo.
- Dominan el nivel básico del inglés.

Tu perfil como egresado

- Analizarás y reconocerás los retos que surgen en el proceso de gestión de los negocios.
- Solucionarás problemas empresariales de cualquier sector aplicando los conceptos teóricos de la administración.
- Gestionarás de manera eficiente y eficaz los activos y los recursos económicos y financieros de una organización.



Malla curricular

01

CICLO

- Comportamiento Organizacional y el Individuo
- Métodos Cuantitativos para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos

02

CICLO

- Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano
- Análisis del Entorno
- Gestión de Marketing Estratégico

03

CICLO

- Gestión Financiera
- Tecnología de la Información y E-Business
- Dirección Estratégica
- Metodología de la Investigación

04

CICLO

- Gestión de Operaciones y Supply Chain Management
- Investigación Global de Mercados
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Seminario de Tesis I

05

CICLO

- Gestión de la Innovación y Emprendimiento de Nuevos Negocios Globales
- Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
- Seminario de Tesis II

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



Mag.

Carlos García

Gerente de Contabilidad y Finanzas del Consorcio Metalúrgico S. A. Ha ocupado el mismo cargo en el Grupo Verona y en Farmagro S. A.



Dr.

Oswaldo Pelaes

Gerente de Proyectos Estratégicos en Hispam. Ha escrito los libros "Relación entre el clima organizacional y la satisfacción del cliente" y "Hacia la calidad de los servicios de outsourcing".



Mag.

Renato Peñaflor

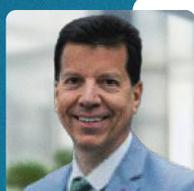
Gerente general de Imasen y socio fundador de MST Social Research. Investigador académico y expositor en congresos nacionales e internacionales en las áreas de comunicación y responsabilidad social.



Mag.

María López

Gerente de Customer Marketing en Henkel Peruana S. A. También ha sido gerente de áreas comerciales en empresas de consumo masivo, tales como Colgate, Kraft Foods Perú (Mondelez) y Alicorp.



Mag.

José García

Ocupó el cargo de gerente de Talento Humano en Tecnofarma S. A. por más de una década. Magíster en Administración de Negocios por la Universidad ESAN.



Mag.

Óscar Gamonal

Gerente General en Supply Chain Consulting. Consultor del Programa de Cooperación al Desarrollo Económico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza. Magíster en Informática por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Mag.

José Acha

Consultor de planeamiento estratégico en organizaciones públicas y privadas. Con amplia experiencia docente y administrativa en instituciones como Centrum PUCP y en la Marina de Guerra del Perú.



Mag.

Óscar Torres-Calderón

Ejecutivo sénior con más de 25 años de experiencia comercial y gerencial en Perú y el extranjero. Experto en manejo estratégico de canales, diseño de modelos y redes de distribución, así como en el desarrollo de territorios para impulsar el crecimiento de negocios y portafolios.



Mag.

Luis Salas

Operations & Plant Manager en Corporación Lon y consultor independiente. Magíster en Dirección de Empresas por la Universidad ESAN, con especialización en Lean SCM, logística, producción, operaciones, gestión de la calidad y Six Sigma.



Dr.

Nivardo Ríos

Doctor en Filosofía con especialidad en Administración (Ph. D.) por la UANL de México. Cuenta con más de 20 años de experiencia en los sectores industrial, comercial, servicios y educación, liderando áreas directivas, comerciales y operativas.



Dra.

Carmen Lescano

Especialista en finanzas, contabilidad y responsabilidad social, con experiencia docente en pregrado y posgrado. Doctora en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, con mención Cum Laude.



Dr.

Hugo Meza

Ejecutivo senior con experiencia en negocios de instituciones financieras multinacionales y docente especializado en áreas como finanzas, banca, economía, entre otras. Doctor en Economía y Magíster en Administración por la UNFV.



Dr.

Isaac Zuñiga

Investigador Renacyt y jefe del grupo Neuroinnovación en Cooperativas Iberoamericanas. Se ha desempeñado como CEO de cooperativas agroindustriales, vicepresidente del Comité de Cacao en ADEX y directivo en CCL.



Dra.

Raquel Chafloque

Investigadora Concytec, con experiencia en trabajos de investigación en el área de violencia contra las mujeres, sostenibilidad, emprendimiento, e informalidad laboral.



Dr.

Javier Ramírez

Cuenta con experiencia gerencial en Supermercados Peruanos, Cencosud, entre otras compañías. Doctor en Filosofía de la Administración (Ph. D.) por la UANL de México.



Mag.

Gustavo Espíritu

Especialista en investigación de operaciones, sistemas, investigación empresarial, estadística aplicada e investigación de mercados, con interés en MYPES, emprendimiento y optimización en entornos empresariales y de producción.



Mag.

Luis Alberto Mayo

Ingeniero Químico con experiencia en operaciones y proyectos en sectores industrial, minero y metalúrgico. Especialista en mejora continua, gestión de riesgos y metodologías ágiles.



Mag.

Julio José Marino

Cuenta con más de 30 años de experiencia gerencial en administración, recursos humanos y logística en empresas mineras como Logística Minera Integral MP, La Joya Mining y Minera Bateas.



Mag.

Horacio Barrios

Profesional senior con 39 años de experiencia en el sector público y privado, en cargos directivos en empresas y el sistema financiero. Docente especialista en finanzas corporativas, planeamiento estratégico y evaluación de proyectos.



Mag.

Jaime Díaz

Gerente Central de Tecnología, Innovación y Mejora Continua en Delosi. Con experiencia en TI, Cadena de Abastecimiento e Innovación en empresas como Yobel Supply Chain Management y Pepsico.



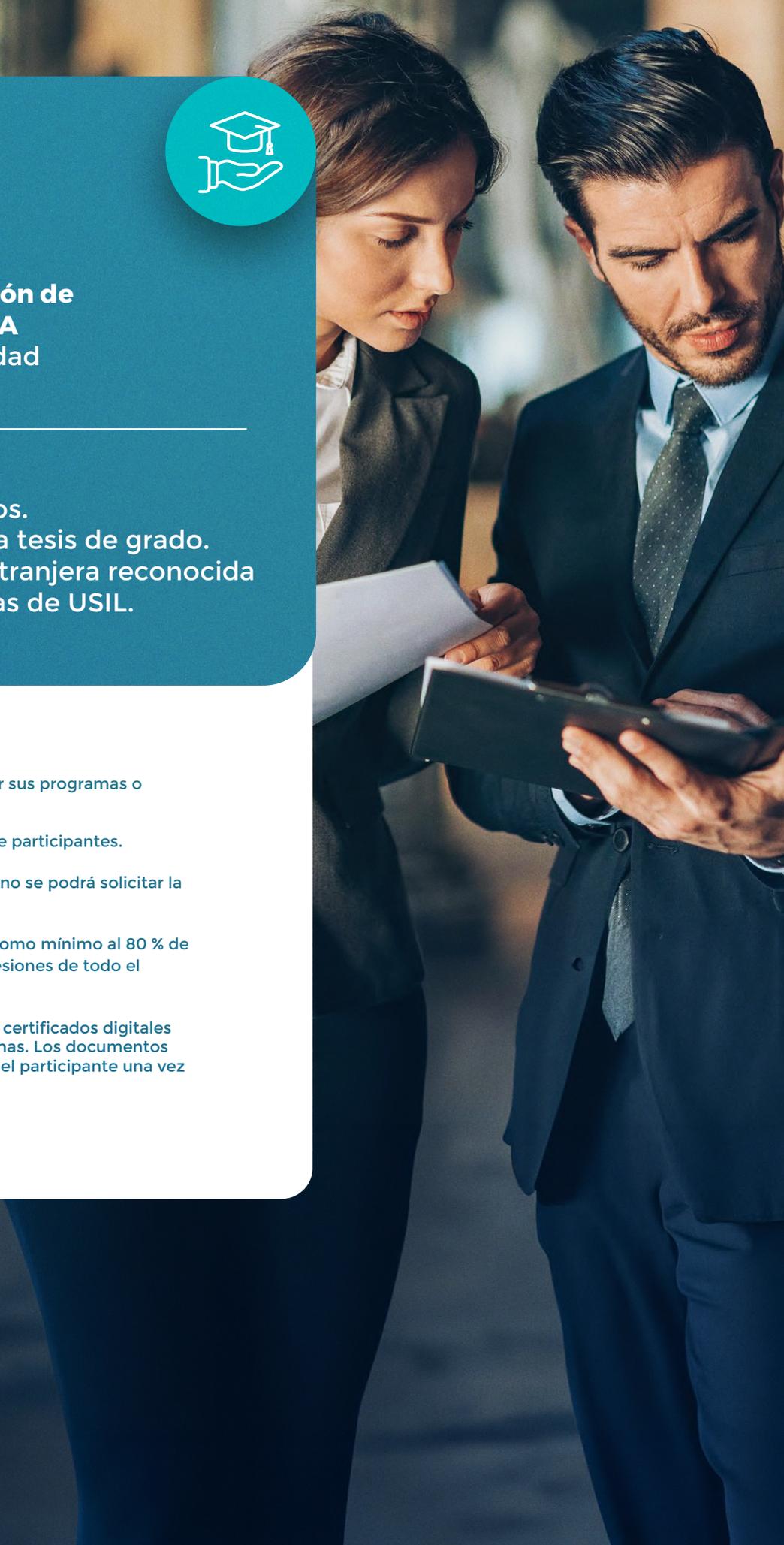
Grado

► **Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA** otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Indispensable:

- Aprobar todos los cursos.
- Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

- USIL se reserva el derecho de cancelar sus programas o modificar las fechas de inicio.
- Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.
- Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.
- USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa.
- Desde el 2020, USIL emite diplomas y certificados digitales con valor legal para todos sus programas. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante una vez culminados los cursos.



A tu ritmo y a tu tiempo

-  **Inicio:** 24 de marzo de 2025
-  **Fin:** 18 de noviembre del 2026
-  **Duración:** 20 meses
-  **Modalidad:** semipresencial
-  **Horario:** lunes y miércoles,
de 7:10 a 10:40 p. m.
(horas sincrónicas)

- Clases sincrónicas y asincrónicas se desarrollan según programación.
- 15 cursos en la malla curricular tienen 14 horas sincrónicas y 34 horas asincrónicas.
- En el 3.er y 4.º ciclo, 2 cursos tienen 8 horas sincrónicas y 16 horas asincrónicas.
- El curso de Metodología de la Investigación tiene 8 horas presenciales para la exposición de los planes de trabajo de grado.



Inversión

Con descuento exclusivo del 50 %*

S/17 350

*Con financiamiento directo en
20 cuotas de S/ 867.50, aprox.
sin intereses.

Inversión regular S/34 700.

Consulta por los beneficios exclusivos que tenemos para ti.

USIL otorga descuentos a exalumnos y hace descuentos corporativos y grupales para participantes de una misma empresa. Dichos descuentos solo serán otorgados al inicio del programa. Los descuentos no son retroactivos ni acumulativos. Consulta con tu asesora comercial.



Más información

> **Rubí Tipiani**

936 689 551

rtipiani@usil.edu.pe

 @epgusil

 ep_g_usil

 EPGUSIL