

› MAESTRÍA EN

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EXECUTIVE MBA

CON ESPECIALIZACIÓN EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



**INICIO:**  
22 de abril



**MODALIDAD:**  
Semipresencial



**DURACIÓN:**  
20 meses

Hagamos que tu  
historia trascienda



[epg.usil.edu.pe](http://epg.usil.edu.pe)

# Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmame a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.



**Nicanor Gonzáles Quijano**

Vicerrector de la Escuela  
de Posgrado USIL





# Maestría en Administración de Negocios Executive MBA

"Nuestro programa está diseñado para formar profesionales capaces de transformar organizaciones a través de la innovación y el pensamiento estratégico. La malla curricular ofrece una formación integral con especialización en Innovación y Transformación Digital, una de las áreas más demandadas actualmente. Además, con un enfoque práctico, el plan de estudios abarca finanzas, gestión empresarial, habilidades directivas e investigación aplicada. Sumarte a nuestro MBA te brindará las herramientas necesarias para innovar y gestionar empresas de manera sostenible."

**Dr. Javier Ramírez**

Docente EPG USIL



## ¿Por qué elegir esta maestría?



Fortalece la preparación académica y actualiza el conocimiento estratégico, promoviendo el análisis de nuevos retos y contribuyendo a la profesionalización de directivos en empresas privadas.



Certificación en la especialidad de Transformación Digital por la Universidad Politécnica de Madrid.



Docentes nacionales e internacionales de primer nivel, con especializaciones y amplia experiencia.



Actividades científicas, congresos internacionales, conferencias y seminarios.

# Perfil de los participantes

---

- Cuentan con conocimientos en marketing, administración, emprendimiento, finanzas, desarrollo organizacional e innovación.
- Demuestran capacidad de integración a equipos multidisciplinarios, de abstracción y análisis.
- Conocen la realidad nacional, mundial y el ámbito político.
- Dominan el inglés a nivel básico.

# Tu perfil como egresado

---

- Analizarás y reconocerás los retos que surgen en el proceso de gestión de los negocios.
- Solucionarás problemas empresariales con la aplicación de conceptos teóricos de la administración.
- Gestionarás de manera eficiente y eficaz los recursos financieros de un negocio.
- Diseñarás y evaluarás las estrategias de un negocio para responder a los cambios en el entorno.



# Malla curricular

## 01 CICLO

- Comportamiento Organizacional y el Individuo
- Métodos Cuantitativos para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos

## 02 CICLO

- Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano
- Análisis del Entorno
- Gestión de Marketing Estratégico

## 03 CICLO

- Gestión Financiera
- Tecnología de la Información y E-Business
- Dirección Estratégica
- Metodología de la Investigación

## 04 CICLO

- Gestión de Operaciones y Supply Chain Management
- Investigación Global de Mercados
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Seminario de Tesis I

## 05 CICLO

- Gestión de la Innovación y Emprendimiento de Nuevos Negocios Globales
- Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
- Seminario de Tesis II

# Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



Mag.

## **Carlos García**

Gerente de Contabilidad y Finanzas del Consorcio Metalúrgico S. A. Ha ocupado el mismo cargo en el Grupo Verona y en Farmagro S. A.



Dr.

## **Oswaldo Pelaes**

Gerente de Proyectos Estratégicos en Hispam. Ha escrito los libros "Relación entre el clima organizacional y la satisfacción del cliente" y "Hacia la calidad de los servicios de outsourcing".



Mag.

## **Renato Peñaflor**

Gerente general de Imasen y socio fundador de MST Social Research. Investigador académico y expositor en congresos nacionales e internacionales en las áreas de comunicación y responsabilidad social.



Mag.

## **María López**

Gerente de Customer Marketing en Henkel Peruana S. A. También ha sido gerente de áreas comerciales en empresas de consumo masivo, tales como Colgate, Kraft Foods Perú (Mondelez) y Alicorp.



Mag.

## **José García**

Ocupó el cargo de gerente de Talento Humano en Tecnofarma S. A. por más de una década. Magíster en Administración de Negocios por la Universidad ESAN.



Mag.

## **Óscar Gamonal**

Gerente General en Supply Chain Consulting. Consultor del Programa de Cooperación al Desarrollo Económico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza. Magíster en Informática por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Mag.

## **José Acha**

Consultor de planeamiento estratégico en organizaciones públicas y privadas. Con amplia experiencia docente y administrativa en instituciones como Centrum PUCP y en la Marina de Guerra del Perú.



Mag.

## Óscar Torres-Calderón

Ejecutivo sénior con más de 25 años de experiencia comercial y gerencial en Perú y el extranjero. Experto en manejo estratégico de canales, diseño de modelos y redes de distribución, así como en el desarrollo de territorios para impulsar el crecimiento de negocios y portafolios.



Mag.

## Luís Salas

Operations & Plant Manager en Corporación Lon y consultor independiente. Magíster en Dirección de Empresas por la Universidad ESAN, con especialización en Lean SCM, logística, producción, operaciones, gestión de la calidad y Six Sigma.



Mag.

## Flor Ríos

Consultora y asesora en cadena de suministro y comercio internacional, con experiencia en puestos gerenciales en empresas multinacionales de los sectores telecomunicaciones y energía.



Dr.

## Nivardo Ríos

Doctor en Filosofía con especialidad en Administración (Ph. D.) por la UANL de México. Cuenta con más de 20 años de experiencia en los sectores industrial, comercial, servicios y educación, liderando áreas directivas, comerciales y operativas.



Dra.

## Carmen Lescano

Especialista en finanzas, contabilidad y responsabilidad social, con experiencia docente en pregrado y posgrado. Doctora en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, con mención Cum Laude.



Dr.

## Hugo Meza

Ejecutivo senior con experiencia en negocios de instituciones financieras multinacionales y docente especializado en áreas como finanzas, banca, economía, entre otras. Doctor en Economía y Magíster en Administración por la UNFV.



Dr.

## Isaac Zuñiga

Investigador Renacyt y jefe del grupo Neuroinnovación en Cooperativas Iberoamericanas. Se ha desempeñado como CEO de cooperativas agroindustriales, vicepresidente del Comité de Cacao en ADEX y directivo en CCL.



Dra.

## Raquel Chafloque

Investigadora Concytec, con experiencia en trabajos de investigación en el área de violencia contra las mujeres, sostenibilidad, emprendimiento, e informalidad laboral.





Dr.  
**Javier Ramírez**

Cuenta con experiencia gerencial en Supermercados Peruanos, Cencosud, entre otras compañías. Doctor en Filosofía de la Administración (Ph. D.) por la UANL de México.



Mag.  
**Gustavo Espíritu**

Especialista en investigación de operaciones, sistemas, investigación empresarial, estadística aplicada e investigación de mercados, con interés en MYPES, emprendimiento y optimización en entornos empresariales y de producción.



Mag.  
**Julio José Marino**

Cuenta con más de 30 años de experiencia gerencial en administración, recursos humanos y logística en empresas mineras como Logística Minera Integral MP, La Joya Mining y Minera Bateas.



Mag.  
**Horacio Barrios**

Profesional senior con 39 años de experiencia en el sector público y privado, en cargos directivos en empresas y el sistema financiero. Docente especialista en finanzas corporativas, planeamiento estratégico y evaluación de proyectos.



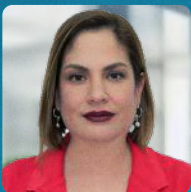
Mag.  
**Jaime Díaz**

Gerente Central de Tecnología, Innovación y Mejora Continua en Delosi. Con experiencia en TI, Cadena de Abastecimiento e Innovación en empresas como Yobel Supply Chain Management y Pepsico.



Dr.  
**Alfredo Larios**

Gerente General en Sinergia Consultores. Consultor senior en gestión y tecnologías de la información. Investigador Renacyt y miembro de comités de acreditación universitaria.



Dra.  
**Sandra Huamán**

Consultora en sostenibilidad ambiental, economía circular y evaluación de impacto ambiental. Con 18 años de experiencia en docencia, asesorías y proyectos de investigación en diversas universidades.



Mag.  
**Linda Cossio**

Socio consultora en planeamiento estratégico y financiero para empresas públicas y privadas, con más de 20 años de experiencia en el sector educativo. Exdirectora de Licenciamiento en la SUNEDU.



Mag.

## Jorge Luis Jara

Gerente con 30 años de experiencia en finanzas y operaciones en diversas industrias. Docente universitario con 15 años de experiencia en cursos de Finanzas y Operaciones.



Dr.

## Milton Ibañez

Consultor financiero especializado en negocios emprendedores en etapa de maduración. Docente universitario con amplia experiencia en economía y finanzas, además de estudios en competencias digitales para la docencia.

---

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente sin que la calidad académica se vea afectada, ya sea por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



# MBA EXECUTIVE

## SEMIPRESENCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN

### *Innovación y Transformación Digital*



**Modalidad:** Online sincrónica



**Frecuencia:** Semanal



**Inicio:** Septiembre 2026



**Módulos:**

1. Innovación en los Negocios y la Transformación Digital
2. Gestión Estratégica en el Proceso de Transformación Digital
3. Transformación Digital del Marketing y la Comunicación
4. Transformación Digital de la Gestión del Talento
5. Transformación Digital de la Gestión de Operaciones



# Grado

› **Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA** otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.

## Indispensable:

- ▶ Aprobar todos los cursos.
- ▶ Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- ▶ Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

# Certificación

**Certificado de especialidad en Innovación y Transformación Digital** otorgado por la Universidad Politécnica de Madrid (España).

- ▶ USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa.
- ▶ No se entregarán grados, diplomas ni certificados si el alumno posee deuda con la institución.
- ▶ Desde el 2020, USIL emite diplomas y certificados digitales con valor legal para todos sus programas. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante una vez culminados los cursos.




# A tu ritmo y a tu tiempo

 **Inicio:** 22 de abril de 2025

 **Fin:** 22 de diciembre de 2026

 **Duración:** MBA: 20 meses

 **Modalidad:** Semipresencial

 **Horario:** MBA: martes y jueves,  
de 7:10 a 10:40 p. m.\*

- Las clases (videoconferencias) sincrónicas y asincrónicas se desarrollan según programación.
- 15 cursos de la malla curricular se componen de 14 horas sincrónicas y 34 horas académicas asincrónicas de aprendizaje autónomo.
- 2 cursos de la malla curricular del 3.er y 4.o ciclo se componen de 8 horas sincrónicas y 16 horas académicas asincrónicas de aprendizaje autónomo.
- El curso Metodología de la Investigación cuenta con 8 horas presenciales para la exposición de los planes de trabajo de grado.

\*Sábado: 8 horas presenciales en el tercer ciclo (una sola vez en el programa).

## Universidad Politécnica de Madrid

Especialidad: Innovación y Transformación Digital

 **Inicio:** Septiembre 2026

 **Duración:** 40 horas académicas (5 módulos)

 **Horario:** Viernes, de 7:00 a 10:00 a. m., y  
sábados, de 8:00 a. m. a 1:00 p. m.

 **Modalidad:** Online sincrónica

- Fechas y horario sujeto a variación por motivos de fuerza mayor o disponibilidad de los docentes.
- Las clases son sincrónicas y no se grabarán, la asistencia es obligatoria al 70 % del desarrollo de la especialidad para que acrediten y obtengan la certificación.
- Para el inicio de la especialidad, se requiere un mínimo de 20 estudiantes.

### Metodología:

- Un modelo de aprendizaje que garantiza una visión global de la empresa, pensamiento crítico para tomar decisiones y foco en el crecimiento profesional.
- Clases interactivas con énfasis en el "hacer" para aprender con casos o problemas reales.
- Sesiones sincrónicas para aprender en vivo con el destacado cuerpo docente. Y sesiones asincrónicas para desarrollar las habilidades investigativas del estudiante y aprendizaje autónomo.



## Inversión Al contado

# s/34 700\*

o 20 cuotas de  
**S/1735**  
Aproximadamente


USIL otorga beneficios corporativos y grupales para participantes de una misma empresa y exalumnos. Consulta con la asesora comercial.

- Fechas y horario sujeto a variación por motivos de fuerza mayor o disponibilidad de los docentes.
- Las clases son sincrónicas y no se grabarán, la asistencia es obligatoria al 70 % del desarrollo de la especialidad para que acrediten y obtengan la certificación.
- Para el inicio de la especialidad, se requiere un mínimo de 20 estudiantes.



# Más información

## > Maestrías

 980 020 047

 informes.epg@usil.edu.pe

 @epgusil

 EPGUSIL