

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**ANALÍTICA DE
DATOS PARA
LOS NEGOCIOS**



INICIO: 17 de marzo



DURACIÓN:

48 horas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador
Desarrollo de una estrategia
de analítica de datos.

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

IA y su impacto en la
transformación digital.



Descripción del programa

El dominio de datos es clave para entender cómo convertirlos en activos estratégicos. El Programa abordará temas cruciales, como la gestión de datos para el diseño de estrategias, identificación de oportunidades empresariales a través del análisis de datos, roles necesarios para potenciar el uso de datos en organizaciones y desarrollo de habilidades para llevar a cabo estas actividades eficientemente.





Serás capaz de

1 Comprender la importancia de los datos y aplicar el proceso de conversión de datos para la toma de decisiones.

2 Aprenderás a plantear problemas de negocio con la metodología de McKinsey, explorarás las principales funcionalidades de Power BI desde una perspectiva macro y descubrirás cómo contar historias efectivas basadas en los *insights* obtenidos en los *dashboards* de Power BI.

3 Diseñar modelos de gobierno de datos que se ajusten al contexto de la organización y a su marco regulatorio.



Perfil del participante

Al tratarse de un tema transversal, el curso está dirigido a mandos intermedios y superiores de cualquier área de negocio dentro de una organización. Se presta especial atención a roles como jefes de marketing, inteligencia comercial, recursos humanos y operaciones, quienes buscan utilizar la analítica de datos para mejorar la toma de decisiones y optimizar procesos estratégicos.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.



Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Procesamiento de datos.
- ▶ Gestión estratégica de los datos.
- ▶ Manejo de estrategias de analítica.
- ▶ Entendimiento y resolución de problemas de negocio.
- ▶ Manejo de tecnologías para realizar analítica predictiva y descriptiva.
- ▶ Construcción de elementos visuales.

Por qué somos diferentes



Durante el desarrollo del programa se utilizarán herramientas como Orange.



Los participantes podrán desarrollar habilidades básicas para el procesamiento de datos, lo que les permitirá analizar e identificar tendencias, patrones y oportunidades de negocio.



Ruta de aprendizaje

1

**Gobierno de Datos y
Productos Analíticos.**

**Procesos de Generación de
Valor con Datos.**

2

3

Storytelling para los Datos.

**Proyecto Integrador
Desarrollo de una estrategia de
analítica de datos.**

Conferencia Internacional:

IA y su impacto en la
transformación digital.

**Potencia tu liderazgo y
empleabilidad accediendo
a los *workshops* exclusivos
para nuestros estudiantes.**

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Gobierno de Datos y Productos Analíticos

El curso muestra los conceptos importantes relacionados con la gestión de los datos en las organizaciones. Los elementos que forman parte de la estrategia como personas, tecnología, procesos, nuevos roles, entre otros, permitirán entender cómo plantear una estrategia de datos para utilizarlos y generar ventajas competitivas.

- ▶ La importancia estratégica de los datos.
 - ▶ Los productos analíticos en la empresa.
 - ▶ Gobierno de datos. Capacidades necesarias.
 - ▶ Tecnología para analítica.
 - ▶ Organización para la gestión de los datos.
 - ▶ La estrategia de analítica.
- Trabajo aplicado: desarrollo y análisis de casos.

Procesos de Generación de Valor con Datos

Este curso está diseñado para proporcionar una comprensión profunda de la analítica de datos y cómo puede aplicarse para generar valor en diferentes contextos empresariales.

- ▶ Introducción a la analítica para los negocios.
 - ▶ Análisis exploratorio de datos.
 - ▶ Introducción a los modelos predictivos.
 - ▶ Entendiendo los métodos no supervisados.
 - ▶ Entendiendo los métodos supervisados para regresión.
 - ▶ Entendiendo los métodos supervisados para clasificación.
- Trabajo aplicado: desarrollo de proyecto con Orange.

Herramienta tecnológica:
— Orange.

Storytelling para los Datos

El curso de *Storytelling* muestra los conceptos y técnicas necesarias para contar historias contundentes y efectivas a partir de los datos.

- ▶ Conceptos Básicos *StoryTelling*.
- ▶ Como estructurar un problema de Negocio.
- ▶ El establecimiento de los elementos de la comunicación.
- ▶ Power BI conceptos básicos.
- ▶ cómo desarrollar un *dashboard*.
- ▶ Aprendiendo a contar historias con los datos.

Herramientas tecnológicas:

- Orange
- Power BI

Proyecto Integrador

El programa culmina con la presentación final del proyecto integrador, que se enfocará en desarrollar una estrategia de analítica aplicada a una empresa real.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Pablo Pérez Quineche

CEO de PPQ & Data Partner Consulting.

- ▶ Cuenta con 15 años de experiencia en diseño e implementación de productos basados en datos (descriptivos, predictivos), creación de áreas de BI, diseño de estrategias de datos y CRM. Ha sido gerente de Operaciones y Marketing de CPP4 Technology, gerente de Data & Analítica Avanzada en Casino Atlantic City, y *head* de CRM e Inteligencia Comercial en Ripley Perú.
- ▶ MBA por Centrum Católica.
- ▶ PADE en Gerencia de TI por ESAN.
- ▶ Especialización en Data Science por MIT.
- ▶ Especialización en Big Data por MIT.
- ▶ Ingeniero Informático por la PUCP.



César Quezada Balcazar

Científico de datos - Grupo Palmas.

- ▶ Especialista en ciencia de datos con más de 14 años de experiencia en proyectos analíticos en la industria de marketing, investigación y telecomunicaciones, en empresas líderes en el sector. Instructor corporativo de analytics. Científico de datos en Factor TI - Grupo Las Palmas.
- ▶ Programa Especializado – Advanced Data Science | DMC.
- ▶ Programa Especializado – Big Data Science Professional | DMC.
- ▶ Programa Especializado - Gestión de Proyectos | UTP.
- ▶ Ingeniero Estadístico por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).



Martin Widdup

Analytics & IA Lead en Pacífico Seguros.

- ▶ Ha ocupado el cargo de *Head of Growth* en Desarrollo Comercial en Tienda Pago, y previamente se desempeñó como Gerente de Desarrollo Comercial en BrandSmart Internacional e IASACORP Internacional, acumulando una sólida trayectoria en el ámbito del crecimiento y la expansión empresarial.
- ▶ MBA por Centrum Católica.
- ▶ Master of Big Data & Machine Learning por la Universidad Complutense de Madrid.
- ▶ Ingeniero estadístico por la Universidad Nacional de Ingeniería.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.





Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

