

Resumen de los principales resultados alcanzados por el Programa de Ingeniería Industrial y Comercial

Elaborado por el programa de Ingeniería Industrial y Comercial
 Fecha de actualización: Enero 2025

Medición de los Atributos del Graduado

Propósito: Presentar los resultados de la evaluación de los atributos del graduado hecho durante los semestres académicos 2024-01 y 2024-02.

Tabla: Resultados de la evaluación de los atributos del graduado del Programa de Ingeniería Industrial y Comercial

| Atributos del Graduado | Meta | Resultados | |
|--|------|------------|---------|
| | | 2024-01 | 2024-02 |
| [AG-I01] El Profesional y el Mundo | 70% | 77% | 76% |
| [AG-I02] Ética | 70% | 78% | 77% |
| [AG-I03] Trabajo Individual y en Equipo | 70% | 88% | 78% |
| [AG-I04] Comunicación | 70% | 85% | 84% |
| [AG-I05] Gestión de Proyectos | 70% | 80% | 81% |
| [AG-I06] Aprendizaje a lo largo de la vida | 70% | 77% | 79% |
| [AG-I07] Conocimientos de Ingeniería | 70% | 84% | 73% |
| [AG-I08] Análisis de Problemas | 70% | 81% | 77% |
| [AG-I09] Diseño y Desarrollo de Soluciones | 70% | 88% | 81% |
| [AG-I10] Indagación | 70% | 83% | 71% |
| [AG-I11] Uso de Herramientas | 70% | 89% | 84% |

Elaboración propia.

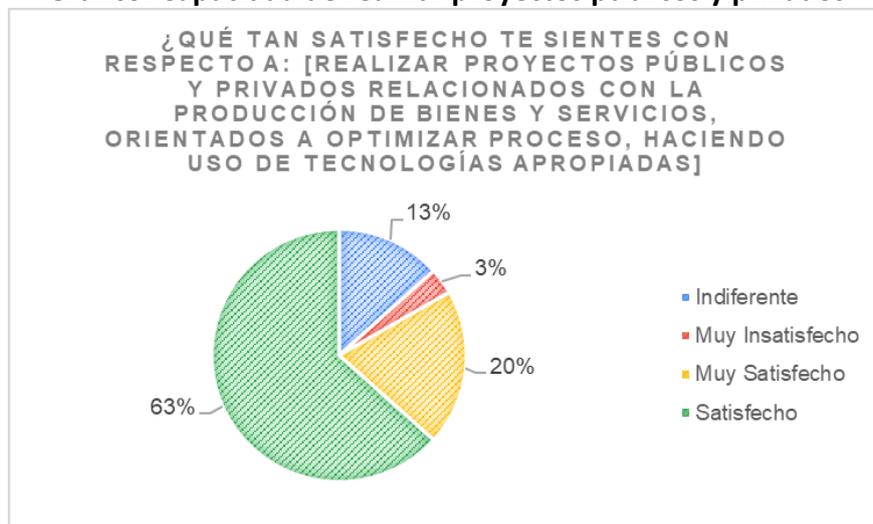
Medición de los Objetivos Educativos del Programa

Propósito: Conocer el nivel de satisfacción del egresado con los objetivos educativos propuestos por la carrera profesional de Ingeniería Industrial y Comercial.

Medio de recolección de información y nivel de respuesta: Cuestionario enviado a través de mailing y mensajes de texto durante los meses de setiembre a noviembre del 2024. Se obtuvieron 30 respuestas (7%) de un total de 455 egresados que culminaron entre el 2015 y 2019-02.

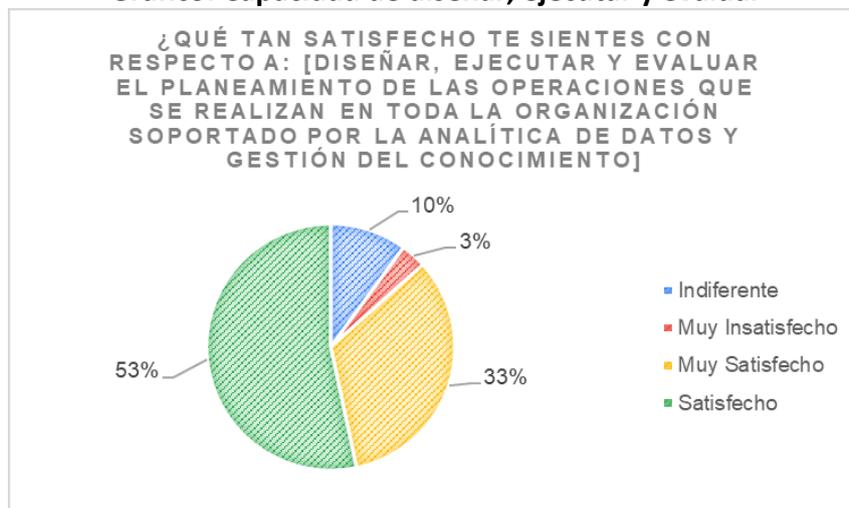
Responsable del encuestado: Dirección de Empleabilidad y Alumni.

Gráfico: Capacidad de realizar proyectos públicos y privados



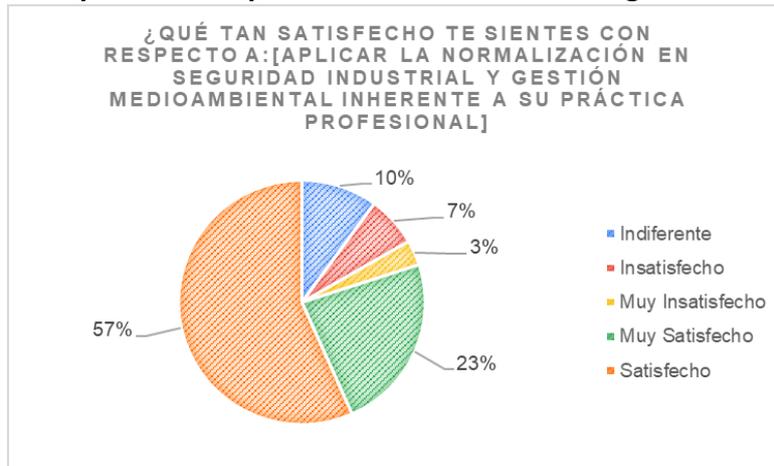
Elaboración propia.

Gráfico: Capacidad de diseñar, ejecutar y evaluar



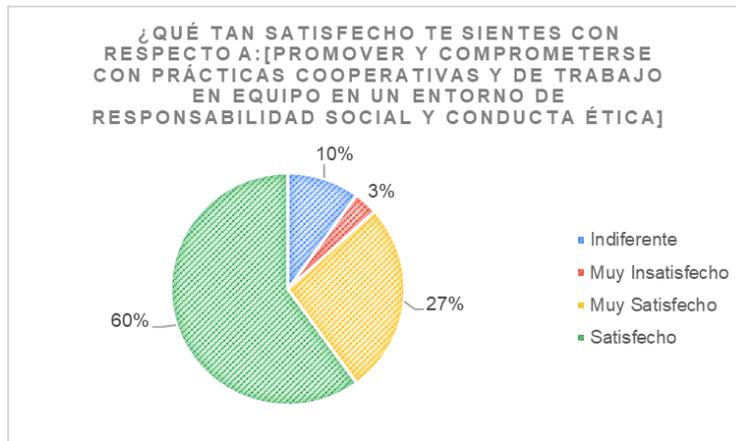
Elaboración propia.

Gráfico: Capacidad de aplicar la normalización en seguridad industrial



Elaboración propia.

Gráfico: Capacidad de promover y comprometerse con prácticas cooperativas

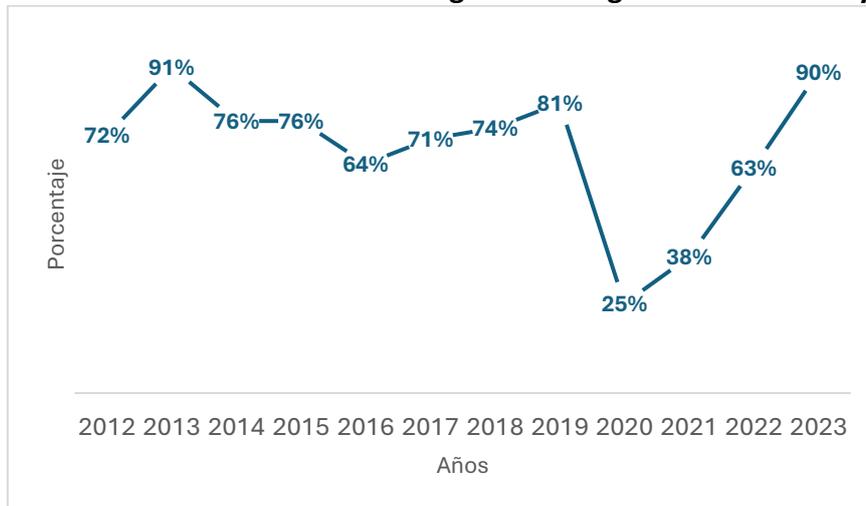


Elaboración propia.

Proceso de Aprendizaje

El diseño del programa académico asegura que el aprendizaje adquirido durante la formación tenga un impacto directo en la empleabilidad de los egresados. Gracias a un enfoque práctico y alineado con las necesidades de los constituyentes, los estudiantes desarrollan habilidades que les permiten integrarse exitosamente al entorno profesional. Este vínculo se evidencia en los resultados de colocación laboral y la satisfacción de los egresados alcanzados en los últimos años, que se detallan a continuación:

Gráfico: Tasa de Colocación Laboral del Programa de Ingeniería Industrial y Comercial



Fuente: Dirección de Empleabilidad y Alumni.

Instrumento: Cuestionario que se aplica anualmente a los egresados.

Gráfico: Nivel de satisfacción del egresado con su inserción laboral y formación académica del Programa de Ingeniería Industrial y Comercial



Fuente: Dirección de Empleabilidad y Alumni.

Instrumento: Cuestionario que se aplica anualmente a los egresados.