

PROGRAMA INTERNACIONAL EN  
**TRANSFORMACIÓN  
CULTURAL Y  
SOSTENIBILIDAD**



INICIO: 22 de marzo



**DURACIÓN:**

70 horas



**MODALIDAD:**

Virtual  
sincrónica



**HORARIO:**

Sábados  
9:00 a. m. a 1:00 p. m.



**CERTIFICACIÓN:**

A nombre de la Escuela  
de Posgrado USIL

En el método CFAM® a  
nombre de Cultural Fit  
Solutions, Spin-off.  
Universidad de Sevilla.

**APLICACIÓN  
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador  
Plan de Transformación  
Cultural.

**CONFERENCIA  
INTERNACIONAL**

*People Analytics.*

# Descripción del programa

En el contexto empresarial actual, la capacidad de innovar y de adaptarse a un entorno en constante cambio es crucial para el éxito. Este programa se centra en el análisis y la transformación de la cultura organizativa, proporcionando herramientas para diagnosticar y alinear la cultura con los objetivos estratégicos, de sostenibilidad (ESG) y de innovación. Los participantes aprenderán a liderar proyectos de transformación cultural, integrar prácticas de sostenibilidad y fomentar una cultura digital innovadora. Se utiliza el método CFAM® (Cultural Fit Assessment Method) para evaluar el encaje cultural y facilitar procesos de cambio alineados con los desafíos actuales de las empresas.





# Serás capaz de

**1**

Comprender cómo la cultura organizativa influye en la innovación y la sostenibilidad empresarial.

**2**

Aplicar herramientas para diagnosticar y medir la cultura organizativa y los valores empresariales.

**3**

Desarrollar estrategias para la transformación cultural y digital dentro de las organizaciones.

**4**

Alinear la cultura organizativa con los valores y las tendencias de sostenibilidad.

**5**

Liderar proyectos de cambio cultural que promuevan la creatividad, la colaboración y el compromiso de los empleados.



# Perfil del participante

Directivos, gestores de recursos humanos, consultores y profesionales que deseen liderar procesos de transformación cultural, innovación y sostenibilidad en sus organizaciones, alineados con los desafíos de la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

# Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.



# Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Diagnóstico y medición de la cultura organizativa.
- ▶ Herramientas para la transformación digital y la sostenibilidad.
- ▶ Gestión del cambio cultural y liderazgo en transformación.
- ▶ Consultoría estratégica para la innovación y la cultura organizativa.
- ▶ Fomento de la creatividad y el entorno colaborativo.
- ▶ Integración de valores ESG en la estrategia organizacional.
- ▶ Desarrollo de estrategias de liderazgo innovador y transformación digital.
- ▶ Alineación de valores organizativos y empleados.
- ▶ Gestión del impacto de la cultura en el desempeño organizativo.
- ▶ Identificación y retención de talento a través del ajuste cultural.

# Por qué somos diferentes



Este programa ofrece una certificación en el método CFAM® (Cultural Fit Assessment Method), con un enfoque práctico en la transformación cultural y la integración de valores ESG.



Incluye estudios de casos reales, herramientas de diagnóstico y estrategias de innovación y sostenibilidad aplicadas al entorno empresarial.



Docentes expertos que se desempeñan en compañías de gran prestigio a nivel internacional.



Uso de plataforma *e-learning* Canvas.



# Ruta de aprendizaje

**1**

**Análisis del Entorno y Realidad Empresarial.**

**Introducción a la Cultura Organizativa.**

**2**

**3**

**Medición Científica de la Cultura y los Valores.**

**Diagnóstico Cultural y Análisis de Valores.**

**4**

**5**

**Transformación Cultural: Principios y Estrategias.**

**Sostenibilidad e Impacto en la Cultura Organizativa de las Empresas.**

**6**

**7**

**Transformación Digital y Cultura Organizativa.**

**Innovación y Cultura: Cómo Fomentar un Entorno Creativo en la Organización.**

**8**

**Proyecto Integrador  
Plan de Transformación Cultural.**

**Conferencia Internacional:**  
*People Analytics.*

**Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.**

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

# Cursos

## Análisis del Entorno y Realidad Empresarial

En este curso se analizarán las fuerzas del entorno que influyen en las organizaciones, y cómo la cultura organizativa puede ayudar a las empresas a adaptarse mejor a estos desafíos, con especial enfoque en la sostenibilidad y la innovación.

- ▶ Herramientas para el análisis del entorno (PESTEL, Porter, Business Model Canvas).
- ▶ Análisis del entorno competitivo y la realidad empresarial.
- ▶ Relación entre entorno y cultura organizativa.
- ▶ Uso del análisis del entorno para decisiones estratégicas.

## Introducción a la Cultura Organizativa

Este curso explora los fundamentos de la cultura organizativa, sus componentes clave y su impacto en la estrategia empresarial, así como el rol de la cultura en la innovación y el éxito organizativo.

- ▶ Definición y tipos de cultura organizativa.
- ▶ Valores de gestión y elementos culturales.
- ▶ Diferencias entre cultura y estrategia.
- ▶ El impacto de la cultura en el desempeño organizacional.

## Medición Científica de la Cultura y los Valores

Se enseñarán métodos avanzados y validados científicamente para medir y evaluar la cultura organizativa, incluyendo el modelo OCAI y el método CFAM® para diagnosticar y alinear los valores organizativos.

- ▶ El modelo de valores en competencia (MVC).
- ▶ Medición de cultura: el modelo OCAI.
- ▶ El modelo CFAM®.
- ▶ Evaluación de valores culturales en organizaciones.

## Diagnóstico Cultural y Análisis de Valores

Los participantes aprenderán a interpretar los informes de diagnóstico cultural y a identificar discrepancias entre los valores actuales y los deseados en una organización, proponiendo planes de acción.

- ▶ Proceso de diagnóstico cultural.
- ▶ Identificación de discrepancias entre valores actuales y deseados.
- ▶ Desarrollo de planes de acción cultural.
- ▶ Selección por valores e implementación de cambios culturales.

---

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

---

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

## Transformación Cultural: Principios y Estrategias

En este módulo se abordarán las estrategias clave para liderar la transformación cultural en las organizaciones, desde el liderazgo hasta la adaptación al cambio en un entorno digital y competitivo.

- ▶ Principios de la transformación cultural.
- ▶ Liderazgo y gestión del cambio cultural.
- ▶ Estrategias para promover el compromiso y la innovación.
- ▶ Casos de éxito en la transformación cultural.

## Sostenibilidad e Impacto en la Cultura Organizativa de las Empresas

Este curso explora cómo la sostenibilidad impacta en la estrategia empresarial y cómo las empresas pueden integrar los valores ESG en su cultura organizativa para mejorar su reputación y desempeño.

- ▶ Sostenibilidad y estrategia empresarial.
- ▶ Integración de valores ESG en la cultura organizativa.
- ▶ Responsabilidad social corporativa y su impacto cultural.
- ▶ Medición del impacto sostenible en la cultura empresarial.

## Transformación Digital y Cultura Organizativa

Este módulo explora cómo la transformación digital afecta a la cultura organizativa y cómo las empresas pueden alinear sus valores y prácticas para adaptarse al entorno digital.

- ▶ Impacto de la digitalización en la cultura organizativa.
- ▶ Alineación de la cultura organizativa con la transformación digital.
- ▶ Fomento de una cultura digital e innovadora.
- ▶ Casos prácticos de transformación digital.

## Innovación y Cultura: Cómo Fomentar un Entorno Creativo en la Organización

Este curso explora cómo las empresas pueden fomentar una cultura de innovación, creando un entorno de colaboración y aprendizaje continuo que promueva la creatividad y la mejora continua.

- ▶ Cultura de innovación y su impacto en el éxito organizativo.
- ▶ Estrategias para fomentar la creatividad en el entorno laboral.
- ▶ Herramientas para la gestión de la innovación.
- ▶ Medición del impacto de la innovación en la cultura organizativa.

## Proyecto Integrador: Plan de Transformación Cultural

Los participantes desarrollarán un plan de transformación cultural alineado con los valores ESG y la transformación digital (dependiendo de la situación y estrategia de sus empresas), utilizando el método CFAM® para diagnosticar la cultura actual y proponer un cambio alineado con la estrategia de la organización.

# Profesores *practitioners*



**Maria Orero Blat** 

Profesora e investigadora en el Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València. Consultora de cultura corporativa en colaboración con la *spin-off* Cultural Fit Solutions.

**Expertise:** Transformación digital, HR analytics, cultura organizativa y transformación estratégica.

**Estudios:**

- ▶ Doctora en Organización de Empresas, Universitat Politècnica de València.
- ▶ Máster en Negocios Digitales, Universitat Politècnica de València.
- ▶ Máster en Gestión de la Innovación y Emprendimiento, Universitat de València.
- ▶ Doble titulación en Negocios Internacionales, Universitat de València y Hochschule Bremen.



**Antonio L.  
Leal Rodríguez** 

Catedrático de Universidad en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universidad de Sevilla. CIO y fundador de la *spin-off* Cultural Fit Solutions.

**Expertise:** Cultura organizativa, innovación, emprendimiento, gestión del conocimiento.

**Estudios:**

- ▶ Doctor en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla.
- ▶ Máster en Métodos de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad de Córdoba.
- ▶ Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas por Universidad de Sevilla.



## Carlos Sanchís Pedregosa

Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universidad de Sevilla. CEO y fundador de la *spin-off* Cultural Fit Solutions.

**Expertise:** Cultura organizativa, innovación, transformación cultural.

### Estudios:

- ▶ Doctor en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales por la Universidad de Sevilla.
- ▶ Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla.
- ▶ Licenciatura en Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) por la Universidad de Sevilla.



## Andrea Rey Martí

Profesora e investigadora en el Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València.

**Expertise:** Economía colaborativa, dirección estratégica, emprendimiento, innovación.

### Estudios:

- ▶ Doctora en Dirección de Empresas por la Universitat de València
- ▶ Máster en Estrategia de Empresa por Universitat de València.
- ▶ Grado en Turismo por la Universitat de València.



## Ferran Portilla Salas

Consultor de sostenibilidad, doctorando en Economía Agroalimentaria y Sostenibilidad en la Universitat Politècnica de València. Profesor y ponente en seminarios y cursos de sostenibilidad.

**Expertise:** sostenibilidad, auditoría, medición de impacto, transformación cultural y sostenible en organizaciones.

### Estudios:

- ▶ Máster en Finanzas Corporativas por la Universitat de València.
- ▶ Grado en Negocios Internacionales por la Universitat de València.

---

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.





## Más información

 981 458 741

 informes.epg@usil.edu.pe

 @usileducacionejecutiva

 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

[epg.usil.edu.pe](http://epg.usil.edu.pe)

