

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN  
**DATA STORYTELLING  
Y VISUALIZACIÓN  
DE DATOS CON  
POWER BI**



**INICIO:** 17 de marzo



**DURACIÓN:**  
48 horas



**MODALIDAD:**  
Virtual  
sincrónica



**HORARIO:**  
Lunes y miércoles  
7:00 p.m. a 10:00 p. m.



**CERTIFICACIÓN:**  
A nombre de la Escuela  
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN  
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador  
Transformación de datos en  
decisiones empresariales.

**CONFERENCIA  
INTERNACIONAL**

IA y su impacto en la  
transformación digital.

## Descripción del programa

Este programa especializado combina *storytelling* con datos, visualización avanzada y tecnologías emergentes como la inteligencia artificial para identificar problemas clave y descubrir *insights* relevantes. Los participantes aprenderán a estructurar narrativas claras y persuasivas, diseñar visualizaciones efectivas en Power BI y comunicar hallazgos con impacto. A través de casos prácticos, integrarán técnicas tradicionales y capacidades tecnológicas para resolver problemas reales y mejorar la toma de decisiones en un contexto empresarial. Un estudio de Harvard Business Review indica que las organizaciones que emplean *storytelling* de datos ven un incremento del 5-10% en la eficiencia de la toma de decisiones (Harvard Business Review, 2021).





## Serás capaz de

1

Identificar problemas clave en datos empresariales utilizando técnicas de análisis y herramientas tecnológicas.

2

Descubrir *insights* relevantes que fomenten una toma de decisiones más eficiente.

3

Estructurar narrativas persuasivas que comuniquen hallazgos de manera clara y efectiva, adaptándose a distintas audiencias.

4

Aplicar inteligencia artificial como un complemento estratégico para resaltar patrones, generar predicciones y enriquecer la visualización de datos.



## Perfil del participante

Este programa está diseñado para profesionales de *marketing*, analistas de datos, gerentes de proyectos y profesionales que necesiten presentar datos de manera clara y convincente. Ideal para aquellos con experiencia en análisis de datos que buscan mejorar sus habilidades de comunicación.

## Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.

# Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Creación de narrativas de datos.
- ▶ Estructura de problemas de negocios.
- ▶ Visualización efectiva de datos usando herramientas específicas.
- ▶ Presentaciones persuasivas y comunicación efectiva.
- ▶ Análisis de audiencias y adaptación de mensajes según la audiencia.
- ▶ Selección de datos relevantes.
- ▶ Técnicas de diseño gráfico.

S  
\$ 69,948 + 28%

Purchased  
\$ 34,341 + 12%

omer  
4,220 + 296

Total Earning  
\$ 81,416 + 24%



## Por qué somos diferentes



El programa integra inteligencia artificial en el *storytelling* y la visualización de datos utilizando funciones avanzadas de Power BI como *Key Influencers*, *Smart Narratives* y *Decomposition Tree*, potenciando así el análisis y la comunicación efectiva de la información.



Desarrollo de soluciones accionables mediante casos reales y un proyecto integrador que une narrativa de datos, análisis visual y comunicación efectiva, garantizando resultados aplicables en el ámbito profesional.

# Ruta de aprendizaje

**1**

**Storytelling y Estructuración de Problemas de Negocio.**

**Visualización de Datos - Básico/ Intermedio.**

**2**

**3**

**Presentaciones Impactantes.**

**Proyecto Integrador**  
**Transformación de Datos en Decisiones Empresariales.**

## **Conferencia Internacional:**

IA y su impacto en la transformación digital.

**Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.**

- ▶ Marca personal digital
- ▶ Networking
- ▶ LinkedIn
- ▶ Entrevistas efectivas

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

# Cursos

## Storytelling y Estructuración de Problemas de Negocio

Este curso enseña a identificar problemas clave y descubrir *insights* mediante *storytelling* con datos. Los participantes aprenderán a estructurar narrativas claras y persuasivas, utilizando técnicas tradicionales y herramientas de inteligencia artificial como Power BI. Se enfocarán en funciones como “*Key Influencers*” y “*Smart Narratives*” para mejorar el análisis y la toma de decisiones, sin perder de vista el juicio humano en la creación de historias de datos impactantes.

- ▶ Conceptos básicos de *storytelling*.
- ▶ Importancia del *storytelling* en el contexto empresarial.
- ▶ Elementos clave de una buena historia de datos.
- ▶ Identificación de datos relevantes.
- ▶ Estructuración de la narrativa.
- ▶ Técnicas para mantener la integridad y la relevancia de los datos.
- ▶ Métodos para identificar, definir y priorizar problemas de negocios.
- ▶ Análisis de causas raíz.
- ▶ Herramientas para la identificación de problemas.

## Presentaciones Impactantes

En este curso, aprenderás técnicas de presentación efectivas para comunicar historias de datos de manera persuasiva. Se abordará cómo adaptar los mensajes a diferentes audiencias y el uso de multimedia para enriquecer las presentaciones.

- ▶ Técnicas de presentación efectivas.
- ▶ Uso de multimedia y Gen AI en presentaciones.
- ▶ Estrategias de comunicación persuasiva.
- ▶ Práctica aplicada y retroalimentación.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlo con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

## Visualización de Datos – Básico/ Intermedio

El curso enseña los principios del diseño visual y cómo aplicarlos en la visualización de datos. Explorarás desde la herramienta Power BI cómo crear visualizaciones claras y efectivas a la medida del cliente, tratando de resolver los problemas de negocio, respecto de cada caso práctico que se estructure en clase.

- ▶ Power BI Básico:
  - Introducción al Power BI.
  - Transformación de datos.
  - Importación de datos.
  - Manejo de tableros.
- ▶ Power BI Intermedio:
  - Diseño de Dax.
  - Uso de componentes adicionales, visualizaciones de IA integradas en Power BI.
  - Publicación de reportes.
  - Trabajo aplicado: Caso práctico
- Ejercicios prácticos: Cada tema incluirá actividades prácticas para que los participantes exploren herramientas de IA directamente desde Power BI.
- Caso práctico final: Los participantes resolverán un problema de negocio simulando un escenario real, aplicando tanto visualizaciones tradicionales como las funciones de IA disponibles en Power BI.

## Proyecto Integrador: Transformación de Datos en Decisiones Empresariales

Esta unidad culmina en el desarrollo de una narrativa de datos completa. Los participantes trabajarán en un proyecto integrador que será presentado a un panel de expertos, recibiendo retroalimentación para mejorar continuamente sus habilidades de *storytelling* con datos.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

# Profesores *practitioners*



## Martin Widdup

Analytics & IA Lead en Pacifico Seguros.

- ▶ Ha ocupado el cargo de *Head of Growth* en Desarrollo Comercial en Tienda Pago, y previamente se desempeñó como Gerente de Desarrollo Comercial en BrandSmart Internacional e IASACORP Internacional, acumulando una sólida trayectoria en el ámbito del crecimiento y la expansión empresarial.
- ▶ MBA por Centrum Católica.
- ▶ Master of Big Data & Machine Learning por la Universidad Complutense de Madrid.
- ▶ Ingeniero estadístico por la Universidad Nacional de Ingeniería.



## Ricardo Crispin Morris

Consultor BI y capacitador en herramientas de análisis de datos.

- ▶ Ha sido consultor BI para diversas organizaciones a nivel LATAM como Unicef (sede Nicaragua), Fission Lab, Minera Nexa Resources.
- ▶ Líder de proyectos en Power BI para empresas como Unicef (Nicaragua), Kingspan (Colombia), Inverlog, Fission Lab, Universidad San Juan Bautista, entre otros.
- ▶ Capacitador empresarial en herramientas de datos (Power BI y Excel) para empresas como Pacífico Seguros, Backus, Medifarma, Adecco, Industrias San Miguel, entre otros.
- ▶ Graduado del Master Executive en *Business Intelligence* y *Big Data* por el Instituto Europeo de Posgrado.
- ▶ Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía PUCP.



## Diego Ganoza Ferrer

Director de Martech y Experiencia Digital en NTT DATA.

- ▶ Con más de dos décadas de experiencia, su liderazgo ha sido clave para desarrollar iniciativas que alinean la tecnología con objetivos empresariales estratégicos, conduciendo a un crecimiento sostenible y rentable.
- ▶ Ha sido gerente de CVM en Entel y gerente de CRM en Interbank.
- ▶ Se ha desempeñado como vicepresidente de ID Marketing y Desarrollo de Negocios
- ▶ Graduado del Massachusetts Institute of Technology (MIT) como *chief digital officer*. Magister en Marketing y Ventas por la Universidad de Lima.
- ▶ Administrador de empresas por la Universidad de Lima.

---

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



## Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

[epg.usil.edu.pe](http://epg.usil.edu.pe)

