

Marketing (Marketing)

Resultados de Aprendizaje del Programa por Nivel		Program Learning Outcomes (PLO) by Level	
CP1: Investigación de Mercado		PLO1: Market Research	
N1	Conoce las distintas metodologías y técnicas de investigación.	L1	Know the different research methodologies and techniques.
N2	Implementa las distintas metodologías y técnicas de investigación.	L2	Implements the different research methodologies and techniques.
N3	Evalúa los distintos entornos a nivel regional, nacional e internacional a través de diversas investigaciones.	L3	Assesses different environments at regional, national, and international levels through various research.
CP2: Gestión y Control Financiero		PLO2: Financial Management and Control	
N1	Conoce las distintas herramientas contables y financieras relacionadas al manejo de presupuestos comerciales.	L1	Learn about the different accounting and financial tools related to the management of commercial budgets.
N2	Utiliza las distintas herramientas contables y financieras al manejo eficiente de presupuestos comerciales.	L2	Use the different accounting and financial tools to efficiently manage business budgets.
N3	Aplica herramientas contables y financieras que permitan manejar eficientemente los presupuestos comerciales sustentándolo en forma oral y escrita en castellano o inglés.	L3	Applies accounting and financial tools that allow efficient management of business budgets, supporting them orally and in writing in Spanish or English.
CP3: Promoción de Marketing		PLO3: Marketing Promotion	
N1	Reconoce las distintas herramientas de comunicación integrada de marketing.	L1	Recognize the different integrated marketing communication tools.
N2	Utiliza las diversas herramientas de comunicación integrada de marketing a distintos contextos y situaciones.	L2	Use the various integrated marketing communication tools to different contexts and situations.
N3	Evalúa estrategias de comunicación de Marketing que permitan conseguir los objetivos comerciales establecidos.	L3	Evaluate marketing communication strategies that allow you to achieve the established commercial objectives.
CP4: Planeación Estratégica		PLO4: Strategic Planning	
N1	Identifica las distintas partes del plan de marketing y la finalidad de cada una de ellas.	L1	Identify the different parts of the marketing plan and the purpose of each of them.
N2	Elabora las distintas partes del plan de marketing en función a los objetivos de la organización.	L2	Develop the different parts of the marketing plan according to the organization's objectives.
N3	Diseña e implementa planes de Marketing en función a los objetivos comerciales y económicos de la compañía a corto, mediano y largo plazo.	L3	Design and implement marketing plans based on the company's commercial and economic objectives in the short, medium, and long term.
CP5: Organización y Liderazgo		PLO5: Organization and Leadership	
N1	Reconoce la importancia de las actividades realizadas en equipos de trabajo y sus situaciones cotidianas.	L1	Recognizes the importance of the activities carried out in work teams and their day-to-day situations.
N2	Desarrolla actividades de equipos de trabajo, estableciendo metas y responsabilidades.	L2	Develop work team activities, setting goals and responsibilities.

Marketing (Marketing)

Resultados de Aprendizaje del Programa por Nivel		Program Learning Outcomes (PLO) by Level	
N3	Planifica, ejecuta y evalúa actividades de diversos equipos de trabajo en un corto, mediano y largo plazo con responsabilidad social.	L3	Plans, executes, and evaluates activities of various work teams in the short, medium, and long term with social responsibility.

Leyenda:

CP: Competencias Profesionales

PLO: Program Learning Outcomes

N: Nivel

L: Level