

## International Business (International Business)

Resultados de Aprendizaje del Programa por Nivel		Program Learning Outcomes (PLO) by Level	
<b>CP1: Evaluación de Procesos</b>		<b>PLO1: Process Evaluation</b>	
<b>N1</b>	Reconoce la teoría de operaciones y de las herramientas de optimización, utilizando los conceptos planteados en los cursos básicos de negocios de la carrera, para tener una visión general de cadena de abastecimiento.	<b>L1</b>	Recognizes the theory of operations and optimization tools, using the concepts raised in the basic business courses of the degree, to have an overview of the supply chain.
<b>N2</b>	Aplica las estrategias de operaciones utilizando herramientas de optimización con la finalidad de desarrollar los procesos de la cadena de abastecimientos.	<b>L2</b>	Applies operations strategies using optimization tools to develop supply chain processes.
<b>N3</b>	Planifica distintos procesos de distribución física internacional multimodal.	<b>L3</b>	Plans different processes of multimodal international physical distribution.
<b>CP2: Desarrollo comercial</b>		<b>PLO2: Business Development</b>	
<b>N1</b>	Reconoce la normativa de comercio exterior y los términos aduaneros internacionales siguiendo los reglamentos vigentes con la finalidad de aplicarlos en el planeamiento de las estrategias de comercio internacional.	<b>L1</b>	Recognizes foreign trade regulations and international customs terms following current regulations to apply them in the planning of international trade strategies.
<b>N2</b>	Comprende los acuerdos comerciales multilaterales siguiendo las pautas y especificaciones de cada acuerdo con la finalidad de aprovechar las ventajas de los mercados globales.	<b>L2</b>	Includes multilateral trade agreements following the guidelines and specifications of each agreement to take advantage of global markets.
<b>N3</b>	Analiza la normatividad vigente del comercio nacional e internacional, considerando los acuerdos bilaterales y multilaterales firmados por el Perú.	<b>L3</b>	Analyzes the current regulations of national and international trade, considering the bilateral and multilateral agreements signed by Peru.
<b>CP3: Desarrollo de Proyectos</b>		<b>PLO3: Project Development</b>	
<b>N1</b>	Reconoce las herramientas financieras, económicas y contables según los conceptos planteados en los cursos básicos de la carrera, con la finalidad de evaluar los proyectos en un entorno nacional.	<b>L1</b>	Recognizes the financial, economic, and accounting tools according to the concepts proposed in the basic courses of the degree, to evaluate projects in a national environment.
<b>N2</b>	Analiza proyectos de inversión utilizando conocimientos y herramientas con la finalidad de evaluar la viabilidad económica y financiera en un entorno internacional.	<b>L2</b>	Analyzes investment projects using knowledge and tools to assess economic and financial viability in an international environment.
<b>N3</b>	Diseña estrategias empresariales o corporativas en el ámbito comercial de bienes, servicios e inversión internacional.	<b>L3</b>	Designs business or corporate strategies in the commercial field of goods, services, and international investment.
<b>CP4: Estrategias de negocios</b>		<b>PLO4: Business Strategies</b>	
<b>N1</b>	Identifica las diferentes técnicas de ventas comerciales internacionales, siguiendo los principios de la Gestión Comercial, con la finalidad de ampliar las estrategias adecuadas a los mercados.	<b>L1</b>	Identify the different techniques of international commercial sales, following the principles of Commercial Management, to expand the appropriate strategies to the markets.

## International Business (International Business)

Resultados de Aprendizaje del Programa por Nivel		Program Learning Outcomes (PLO) by Level	
<b>N2</b>	Sistematiza los índices de gestión comercial, desarrollando un plan de marketing con la finalidad de asegurar que cumpla con los objetivos trazados.	<b>L2</b>	Systematize the commercial management indices, developing a marketing plan to ensure that it meets the objectives set.
<b>N3</b>	Aplica herramientas, estadísticas, contables, financieras y de marketing para generar valor en la organización.	<b>L3</b>	Applies tools, statistics, accounting, finance, and marketing to generate value in the organization.

**Leyenda:**

CP: Competencias Profesionales

PLO: Program Learning Outcomes

N: Nivel

L: Level