

ALCANZA TU MEJOR VERSIÓN

MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Modalidad: A distancia

Obtén un bachiller norteamericano por San Ignacio University.

DOBLE GRADO

SIU SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL

La carrera

La carrera de Marketing y Gestión Comercial de CPEL (Carreras para personas que trabajan) te prepara para ser un líder con sólida base jurídica y con conocimientos en materias vinculadas al ámbito empresarial y corporativo. Desarrollarás una visión crítica y analítica en un mundo en constante cambio.

¿Por qué elegir CPEL?

DOBLE GRADO | **SIU** SAN IGNACIO UNIVERSITY MIAMI, FL

Podrás obtener dos grados académicos: un bachiller peruano por CPEL-USIL y un **bachiller degree norteamericano** por San Ignacio University.*

Carreras
SIU

- ▶ International Business
- ▶ Marketing
- ▶ Business



Única universidad acreditada por la Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (DEAC).



Licenciada por el Departamento de Educación de Florida.

CONVALIDACIÓN DE CURSOS

Somos el único programa de carreras para personas que trabajan que convalida hasta el

60 % de tus estudios previos de instituto o universidad.

Según tu carrera e institución de procedencia.

> Ingresa al simulador de convalidaciones y conoce los cursos que podrás convalidar [aquí](#) <



INGLÉS INTEGRADO

Incluimos cursos de inglés en tu malla curricular, sin costo adicional, para que domines este idioma en un contexto global.

*San Ignacio University (SIU), universidad norteamericana licenciada y acreditada en los Estados Unidos de América (USA), cuyos grados académicos son reconocidos por la SUNEDU en el Perú. SIU se encuentra incluida en las bases de datos del Council for Higher Education Accreditation (CHEA) y en la Database of Accredited Postsecondary Institutions del U. S. Department of Education's Office of Postsecondary Education (OPE), ambas instituciones relacionadas con la acreditación de la educación superior en USA.

Más razones para elegir CPEL



INTERNACIONALIDAD

Abre las puertas del mundo con más de 320 alianzas internacionales, Study Tours e intercambios académicos.



AULAS HÍBRIDAS

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex.



RANKING

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)
Empleabilidad e inclusión



ARTICULACIÓN VERTICAL

Tendrás la opción de adelantar los cursos de tu futuro MBA desde tu malla curricular.



EMPLEABILIDAD

Te damos las herramientas para destacar en el mercado laboral.

90 %

de nuestros egresados destaca laboralmente.

99 %

trabaja en el rubro de su carrera.

25 %

trabaja en empresas mundialmente reconocidas.

30 %

es el incremento del sueldo promedio de nuestros alumnos al egresar.

Fuente: Estudio de Empleabilidad de Alumni USIL (2023).

Certifica tu experiencia



Grado académico:
Bachiller en Marketing y
Gestión Comercial



Título:
Licenciado en Marketing y
Gestión Comercial

Nos adaptamos a tu ritmo

Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Brindamos cursos con clases programadas en diferentes turnos de los sábados.

Malla curricular

1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- English I
- Matemática Básica
- Introducción Empresarial

2

- Filosofía y Ética
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Matemática aplicada a los Negocios
- English II

3

- Liderazgo y Sostenibilidad
- Introducción al Marketing
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- English III
- Economía Básica

4

- Metodología de la Investigación
- English IV
- Habilidades Gerenciales
- Marketing Empresarial

5

- Comunicaciones Integradas
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados
- Contabilidad General

6

- Contabilidad de Costos
- Estrategias de Distribución
- Comportamiento de Compra
- Electivo 1

7

- Marketing en Mercados Internacionales
- Gestión y Reputación de Marcas
- Estrategia de Producto
- Electivo 2

8

- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente
- Finanzas
- Política de Precios
- Electivo 3

9

- Evaluación de Proyectos
- Seminario de Tesis I
- Gerencia Comercial
- Electivo 4

10

- Proyecto Integrador
- Retailing
- Seminario de Tesis II
- Dirección y Planeamiento Estratégico en Marketing

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

- Curso general
- Curso específico
- Curso de especialidad

La carrera de **Marketing y Gestión Comercial** se ofrece en la **modalidad a distancia**, con un aproximado de clases 80 % virtuales y 20 % presenciales. Los estudiantes pueden elegir entre asistir presencial o conectarse a las aulas HyFlex.

Menciones

Podrás elegir entre:

Gestión en Administración

Gestión en Administración Financiera

Gestión Publicitaria

Gestión en Estrategia Digital

Licenciada por



USIL CPEL

OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte | Magdalena

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admissioncpel@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpel_usil



cpel_usil