

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



INICIO: 30 de noviembre



DURACIÓN:

72 horas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Sábado
9:00 a.m. a 1:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

APLICACIÓN PRÁCTICA

Integración de la IA y
gestión de automatización.

CONFERENCIA INTERNACIONAL

IA y su impacto en la
transformación digital.



Descripción del programa

En el dinámico panorama de la economía digital actual, caracterizado por rápidos cambios, surge la imperante necesidad de profesionales capaces de navegar y aprovechar el potencial de la inteligencia artificial (IA). Este programa aborda desde los conceptos fundamentales de IA hasta aplicaciones avanzadas de aprendizaje automático, innovaciones en aprendizaje profundo, procesos de toma de decisiones impulsados por IA y la gobernanza estratégica de la inteligencia artificial.

A través de la integración fluida entre conocimientos teóricos y ejercicios prácticos, el curso capacita a los participantes para liderar iniciativas relacionadas con la IA en sus organizaciones. No solo se centra en impartir habilidades técnicas esenciales, sino que también cultiva una mentalidad estratégica. Esto permite a los participantes transformar estratégicamente sus empresas digitales, impulsar la productividad y convertirse en pioneros en sus respectivas industrias.





Serás capaz de

1

Desarrollar una comprensión integral de la IA: integrar conocimientos fundamentales sobre IA, abarcando desde los conceptos básicos hasta las arquitecturas avanzadas de aprendizaje profundo.

2

Aplicar técnicas de IA de manera ética y efectiva: implementar y utilizar técnicas de aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y otras herramientas de IA, considerando siempre las implicaciones éticas y sociales.

3

Liderar la transformación empresarial mediante la IA: desarrollar y ejecutar un plan estratégico de implementación de IA, liderando el cambio en los procesos de negocio y evaluando críticamente los marcos de gobernanza de la IA para garantizar una adopción efectiva y responsable.

Perfil del participante

Este programa está diseñado para líderes tecnológicos, gerentes de innovación, jefes de ventas, profesionales de marketing de *retail* y experiencia del cliente, así como para aquellos interesados en aprovechar estratégicamente la IA en empresas de mediana y gran envergadura. Ideal para perfiles con mentalidad curiosa por la tecnología, aspiraciones de liderazgo, impulsados por la innovación, conciencia ética y orientados al crecimiento profesional. Busca transformar roles e industrias, liderando la innovación de manera ética y eficiente.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.



Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Gestión de proyectos.
- ▶ Visión estratégica para la transformación digital.
- ▶ Prácticas éticas en IA.
- ▶ Optimización de procesos comerciales.
- ▶ Toma de decisiones estratégicas con IA.
- ▶ Procesamiento y visualización de datos.

Por qué somos diferentes



Nuestra propuesta se destaca al garantizar que los participantes no solo comprendan los fundamentos de IA, sino que también desarrollen habilidades prácticas para implementar soluciones de inteligencia artificial de manera efectiva en diversos entornos organizacionales.



El programa ofrece módulos personalizados centrados en la industria, lo que permite a los participantes explorar aplicaciones de IA y mejores prácticas específicas para sus respectivas industrias.



Docentes de primer nivel y de amplia experiencia laboral.



Uso de plataforma de *e-learning* Canvas.



Ruta de aprendizaje

1

Fundamentos y Evolución de la IA.

2

Estrategia e Implementación de IA.

3

Liderazgo en la Era de la IA.

4

Aplicaciones de IA en Negocios.

5

Técnicas Avanzadas de IA.

Proyecto Integrador
Integración de la IA y
gestión de automatización.

Conferencia Internacional:

IA y su impacto en la transformación digital.

Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Fundamentos y Evolución de la IA

Se proporciona a los participantes una comprensión integral de los conceptos y principios fundamentales de la inteligencia artificial (IA). Los participantes explorarán la historia de la IA, aprenderán sobre diversas técnicas de IA y adquirirán experiencia práctica a través de ejercicios y proyectos prácticos.

- ▶ Introducción a la inteligencia artificial (IA).
 - ▶ Historia y evolución de la IA.
 - ▶ Tipos de IA: estrecha frente a general.
 - ▶ Fundamentos del aprendizaje automático.
 - ▶ Aprendizaje profundo y redes neuronales.
 - ▶ Consideraciones éticas en IA.
- Actividad práctica: análisis y estudio de casos.

Estrategia e Implementación de IA

Los participantes se centran en la planificación estratégica y la implementación de iniciativas de IA en las organizaciones. Aprenderán cómo desarrollar estrategias de IA alineadas con los objetivos comerciales, evaluar riesgos e impulsar la adopción exitosa de la IA en diferentes áreas funcionales.

- ▶ Desarrollo y planificación de estrategias de IA.
 - ▶ Adopción de IA y gestión de cambios.
 - ▶ Evaluación de riesgos y cumplimiento normativo.
 - ▶ Innovación de modelos de negocio con IA.
 - ▶ Estudios de casos de implementación exitosa de IA.
- Aplicación práctica: desarrollo de una estrategia de IA.

Liderazgo en la Era de la IA

El curso promueve una cultura organizacional impulsada por la IA, capacitando a los líderes para dirigir equipos multifuncionales que utilizan la IA como herramienta clave para gestionar el cambio de manera eficaz.

- ▶ Fomento de una cultura organizacional impulsada por la IA.
 - ▶ Habilidades de liderazgo para la transformación de la IA.
 - ▶ Gestión del cambio en la era digital.
 - ▶ Crear y liderar equipos de IA de alto rendimiento.
- Actividad práctica: aplicación de un proyecto de IA: desafíos organizacionales.

Aplicaciones de IA en Negocios

Los participantes explorarán las aplicaciones prácticas de la IA en diversas industrias, las finanzas, la fabricación y el comercio minorista. Aprenderán cómo se puede aprovechar la IA para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones e impulsar la innovación.

- ▶ IA generativa en comercio: gestión de atención al cliente.
 - ▶ IA en logística: suministro ideal por punto de venta.
 - ▶ IA en industria: mantenimiento predictivo y control de calidad.
 - ▶ IA en el comercio minorista o *retail*: personalización de precios e información sobre el cliente.
- Actividad práctica: estudios de casos y mejores prácticas específicas de la industria.

Técnicas Avanzadas de IA

Este curso profundiza en las técnicas avanzadas de IA, incluido el procesamiento del lenguaje natural (PLN), la visión por computadora y el aprendizaje por refuerzo. Los participantes adquirirán habilidades prácticas a través de proyectos y experimentos prácticos.

- ▶ Procesamiento del lenguaje natural (PNL).
- ▶ Visión por computador y reconocimiento de imágenes.
- ▶ Aprendizaje por refuerzo.
- ▶ Aplicaciones avanzadas de IA y estudios de casos.
- Actividad práctica: proyectos y experimentos.

Proyecto Integrador: Integración de la IA y gestión de automatización

Los participantes integrarán tecnologías de IA en sistemas y procesos existentes y en gestionar iniciativas de automatización de forma eficaz. Aprenderán a identificar oportunidades de automatización, diseñar soluciones impulsadas por IA y medir su impacto en el desempeño empresarial.

- ▶ Integración de tecnologías de IA en procesos de negocio.
- ▶ Diseño de soluciones impulsadas por IA para la automatización.
- ▶ Medición y evaluación del impacto de la IA.
- ▶ Gestión de proyectos de automatización y cambios.
- Proyecto final: integración de IA y gestión de automatización.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.



Profesores *practitioners*



Omar Crespo Delgado

Director de Innovación y Tecnología
en I4B Consultoría Digital.

- ▶ Ha liderado la transformación digital y la creación de plataformas digitales de empresas del sector microfinanciero.
- ▶ Ha sido gerente de Innovación y Transformación Digital en mibanco, también ha trabajado en Microsoft, CA Technologies, HP e IBM del Perú en diversos roles ejecutivos vinculados a la entrega de soluciones tecnológicas y proyectos de optimización de servicios de tecnologías de información.
- ▶ Mentor de *startups*, *coach* y arquitecto de innovación por el SIT de Israel, *change practitioner* de PROSCI EE. UU. y *agile coach*.
- ▶ Docente y expositor internacional en Singapore Fintech Festival 2018.
- ▶ Miembro del comité organizador de Banca y Finanzas en el CADE Digital 2021.
- ▶ PhD(c) ESEADE Argentina.
- ▶ Magíster en Administración de Negocios por la Universidad Politécnica de Catalunya y la UPC.
- ▶ Máster en Dirección de Empresas Digitales por La Salle IGS, certificado por MIT Innovation of Products and Services: MIT's Approach to Design Thinking.
- ▶ Ingeniero de Computación y Sistemas de la USMP.



Aldo Germán Finetti Marchena

Director de IA y Mk – TKAIX, consultor
en IA generativa y *blockchain*.

- ▶ Especialista en diagnóstico corporativo para incorporar proyectos de IA generativa, *blockchain* y transformación digital.
- ▶ Ha sido Google *oficial trainer* en Perú y consultor en plataformas de Learning Management Systems con IA.
- ▶ MBA Especialización en Marketing por USIL.
- ▶ *Microdegree* en IA y Data Science Fuse Machines AI School - Certified Knowledge & Digital Manager Knowledge Management Institute.
- ▶ *Artificial Intelligence: Implications for Business Strategy* – Diplomado *online* - MIT Sloan School of Management.
- ▶ Project Management, Estrategias Económico Financieras para la Gestión Comercial – MIT.



Pablo Perez Quineche

CEO de PPQ & Data Partner Consulting

- ▶ Cuenta con 15 años de experiencia en diseño e implementación de productos basados en datos (descriptivos, predictivos), creación de áreas de BI, diseño de estrategias de datos y CRM.
- ▶ Ha sido gerente de operaciones y Marketing de CPP4 Technology, gerente de Data & Analítica Avanzada en Casino Atlantic City, *head* de CRM e Inteligencia Comercial en Ripley Perú.
- ▶ MBA por Centrum, PUCP.
- ▶ PADE en Gerencia de TI por ESAN.
- ▶ Especialización en Data Science & Big Data Analytics así como Comunicación Persuasiva, ambos por MIT, EE. UU.
- ▶ Ingeniero Informático por la PUCP.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.





Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

