

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**ESTRATEGIAS DE
NEGOCIO CON IA
Y ANÁLISIS DE
DATOS**



INICIO: 25 de noviembre



DURACIÓN:

60 horas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador
Implementación de estrategia
de analítica aplicada a una
empresa real.

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

IA y su impacto en la
transformación digital.



Descripción del programa

En la era del dato, donde el conocimiento es poder, las empresas que dominan la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos son las que prosperan. Este programa especializado te brinda las herramientas y habilidades necesarias para convertirte en un líder estratégico en la aplicación de estas tecnologías disruptivas. Aprenderás a extraer información valiosa de grandes conjuntos de datos, desarrollar modelos predictivos y tomar decisiones inteligentes que impulsen el crecimiento y la innovación en tu organización.





Serás capaz de

1 Comprender la importancia de los datos y aplicar el proceso de conversión de datos para la toma de decisiones.

2 Aprenderás a plantear problemas de negocio con la metodología de McKinsey, explorarás las principales funcionalidades de Power BI desde una perspectiva macro y descubrirás cómo contar historias efectivas basadas en los *insights* obtenidos en los *dashboards* de Power BI.

3 Diseñar modelos de gobierno de datos que se ajusten al contexto de la organización y a su marco regulatorio.

5 Identificar las etapas del modelo de proceso de diseño de IA.

6 Evaluar los requisitos comerciales y técnicos para el comportamiento de IA deseado.



Perfil del participante

Al ser un tema transversal, el participante del curso es un mando intermedio o superior de cualquier área de negocio de una organización. Especial énfasis en jefes de marketing, jefes de inteligencia comercial, jefes de recursos humanos y operaciones, entre otros.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.



Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Procesamiento de datos.
- ▶ Gestión estratégica de los datos.
- ▶ Diseño de productos analíticos y aplicaciones IA
- ▶ Manejo de estrategias de analítica.
- ▶ Entendimiento y resolución de problemas de negocio.
- ▶ Manejo de tecnologías para realizar analítica predictiva y descriptiva.
- ▶ Construcción de elementos visuales.

Por qué somos diferentes



Presentación de un proyecto integrador en el cual desarrollarás una estrategia de analítica aplicada a una empresa real.



Durante el desarrollo del programa se utilizarán herramientas como Orange y Jupyter notebook - Python



Los participantes podrán desarrollar habilidades básicas para el procesamiento de datos, lo que les permitirá analizar e identificar tendencias, patrones y oportunidades de negocio.



Ruta de aprendizaje

1

**Gobierno de Datos y
Productos Analíticos.**

**Procesos de Generación de
Valor con Datos.**

2

3

Diseño de Productos con IA.

Storytelling para los Datos.

4

Proyecto Integrador
Implementación de estrategia de
analítica aplicada a una empresa real.

Conferencia Internacional:

IA y su impacto en la
transformación digital.

**Potencia tu liderazgo y
empleabilidad accediendo
a los *workshops* exclusivos
para nuestros estudiantes.**

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Gobierno de Datos y Productos Analíticos

El curso muestra los conceptos importantes relacionados con la gestión de los datos en las organizaciones. Los elementos que forman parte de la estrategia como personas, tecnología, procesos, nuevos roles, entre otros, permitirán entender cómo plantear una estrategia de datos para utilizarlos y generar ventajas competitivas.

- ▶ La importancia estratégica de los datos.
 - ▶ Los productos analíticos en la empresa.
 - ▶ Gobierno de datos. Capacidades necesarias.
 - ▶ Tecnología para analítica.
 - ▶ Organización para la gestión de los datos.
 - ▶ La estrategia de analítica.
- Trabajo aplicado: desarrollo y análisis de casos.

Procesos de Generación de Valor con Datos

Este curso está diseñado para proporcionar una comprensión profunda de la analítica de datos y cómo puede aplicarse para generar valor en diferentes contextos empresariales.

- ▶ Introducción a la analítica para los negocios.
 - ▶ Análisis exploratorio de datos.
 - ▶ Introducción a los modelos predictivos.
 - ▶ Entendiendo los métodos no supervisados.
 - ▶ Entendiendo los métodos supervisados para regresión.
 - ▶ Entendiendo los métodos supervisados para clasificación.
- Trabajo aplicado: desarrollo de proyecto con Orange.
- Herramienta tecnológica:
— Orange.

Diseño de Productos con IA

Los ingresos globales del mercado de la Inteligencia Artificial (IA) están creciendo exponencialmente. Los temas incluidos van a satisfacer esta demanda, brindando la combinación adecuada de conocimientos estratégicos y prácticos para una variedad de profesionales.

- ▶ Inteligencia artificial para los negocios e introducción al proceso de diseño de inteligencia artificial.
- ▶ Fundamentos de la tecnología de inteligencia artificial: *machine learning*.
- ▶ Fundamentos de la tecnología de inteligencia artificial: *deep learning*.
- ▶ Diseño de máquinas artificiales para resolver problemas.
- ▶ Diseño de interfaces inteligentes hombre-computadora.
- ▶ Supermentes: diseño de organizaciones que combinan inteligencia artificial y humana.

Herramientas tecnológicas:

- Jupyter notebook - Python.

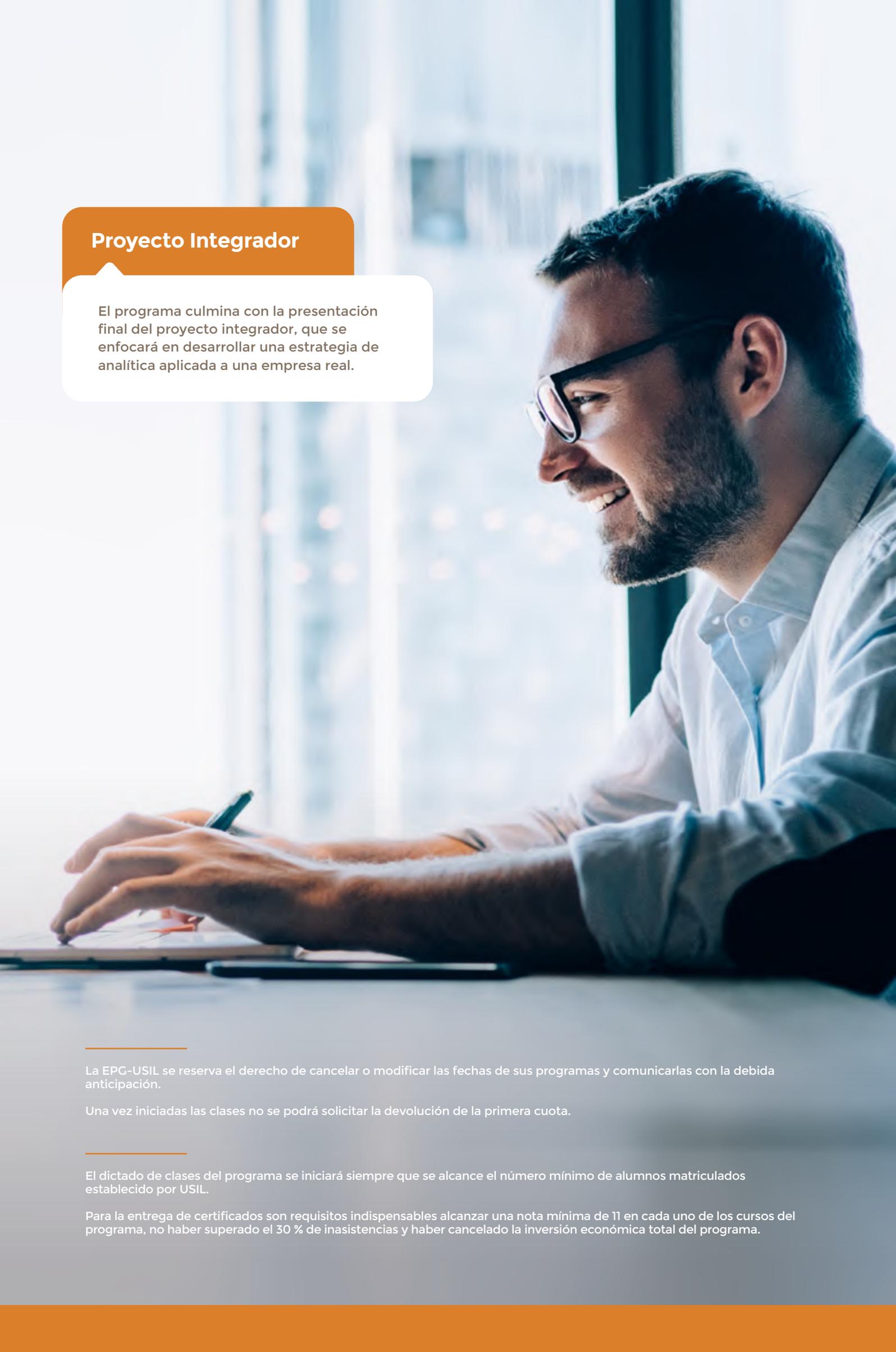
Storytelling para los Datos

El curso muestra los conceptos y técnicas necesarios para contar historias contundentes y efectivas a partir de los datos.

- ▶ El concepto de *storytelling* para los datos y negocios.
- ▶ El establecimiento de los elementos de la comunicación.
- ▶ La construcción de la historia: el *script* y el *storyboard*. El método de la pirámide.
- ▶ La construcción de elementos visuales: forma, color y tamaño.
- ▶ La presentación.

Herramientas tecnológicas:

- Orange
- Power BI



Proyecto Integrador

El programa culmina con la presentación final del proyecto integrador, que se enfocará en desarrollar una estrategia de analítica aplicada a una empresa real.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Pablo Pérez Quineche

CEO de PPQ & Data Partner Consulting.

- ▶ Cuenta con 15 años de experiencia en diseño e implementación de productos basados en datos (descriptivos, predictivos), creación de áreas de BI, diseño de estrategias de datos y CRM. Ha sido gerente de Operaciones y Marketing de CPP4 Technology, gerente de Data & Analítica Avanzada en Casino Atlantic City, y *head* de CRM e Inteligencia Comercial en Ripley Perú.
- ▶ MBA por Centrum Católica.
- ▶ PADE en Gerencia de TI por ESAN.
- ▶ Especialización en Data Science por MIT.
- ▶ Especialización en Big Data por MIT.
- ▶ Ingeniero Informático por la PUCP.



César Quezada Balcazar

Científico de Datos del Grupo Palmas.

- ▶ Especialista en Ciencia de Datos con más de 14 años de experiencia en proyectos analíticos de Marketing, Investigación y Telecomunicaciones, en empresas líderes en el sector.
- ▶ Instructor corporativo de *analytics*.
- ▶ Científico de datos en Factor TI - Grupo Palmas.
- ▶ Programa Especializado – Advanced Data Science | DMC.
- ▶ Programa Especializado – Big Data Science Professional | DMC.
- ▶ Programa Especializado - Gestión de Proyectos | UTP.
- ▶ Ingeniero Estadístico por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).



Martin Widdup

Head of Growth de Desarrollo comercial en Tienda Pago.

- ▶ Ha sido gerente de Desarrollo Comercial en BrandSmart Internacional y en IASACORP Internacional.
- ▶ Cuenta con experiencia maximizando la rentabilidad de la cartera de clientes sobre la base de estrategias de ciclo de vida (atracción, fidelización, retención, crecimiento y fuga de cartera).
- ▶ MBA por Centrum Católica.
- ▶ Master of Big Data & Maching Learning por la Universidad Complutense de Madrid.
- ▶ Ingeniero estadístico por la Universidad Nacional de Ingeniería.





Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

