

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**COMUNICACIÓN
CORPORATIVA**



INICIO: 27 de noviembre



DURACIÓN:

90 horas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador
Plan de comunicaciones.

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

Marketing automation.

Descripción del programa

Desarrollarás las habilidades estratégicas y tácticas para diseñar un plan de comunicación integral basado en el entendimiento profundo de las demandas de todas las audiencias de tu organización, sean internas (colaboradores, directores, proveedores) como externas (clientes, zonas de influencia y demás *stakeholders*). Con esto lograrás elevar tu nivel de entendimiento estratégico de una de las principales variables que le dan mayor valor a tu organización.





Serás capaz de

1

Conocer un marco conceptual con un balance teórico-práctico para una eficiente gestión de la comunicación corporativa.

2

Utilizar las herramientas y estrategias de comunicación para ser aplicadas dentro y fuera de la organización.

3

Definir el marco estratégico de comunicación para manejar crisis corporativas de manera efectiva.

Perfil del participante

- ▶ Dirigido a profesionales que se desenvuelvan en la gestión de la comunicación interna, el desarrollo del talento humano, la reputación y el cambio en las organizaciones.
- ▶ Ejecutivos de publicidad, *product/brand managers*, ejecutivos de marketing.
- ▶ Consultores y asesores en comunicación corporativa.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.





Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Análisis profundo del comportamiento de los consumidores *target* de la marca.
- ▶ Construcción de la identidad corporativa.
- ▶ Manejo efectivo de crisis, reputaciones en entornos *online* y *offline*.
- ▶ Diseño de la estrategia de marca como parte integral de la estrategia de comunicación.
- ▶ Estructuración del plan de medios más eficiente para la marca.

Por qué somos diferentes



El programa se basará en el análisis de casos reales y situaciones prácticas, proporcionando una experiencia de aprendizaje altamente aplicable y relevante.



Elaboración de un plan de comunicaciones detallado, que tome en cuenta tanto los recursos disponibles como el tiempo requerido para garantizar una implementación efectiva.



Docentes expertos que se desempeñan en compañías de gran prestigio a nivel nacional e internacional.



Uso de plataforma *e-learning* Canvas.



Ruta de aprendizaje



Conferencia Internacional:

Marketing automation.

Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Comunicación y Cultura Organizacional

Conocerás la pertinencia y uso de diversas herramientas de comunicación, para ejercer una gestión planificada de la comunicación corporativa.

- ▶ Entornos cambiantes de la comunicación.
- ▶ Comunicación interpersonal.
- ▶ Empatía y asertividad.
- ▶ Plan de comunicación interna.
- Aplicación práctica: estudio y desarrollo de casos prácticos.

Endomarketing

Diseñarás y ejecutarás estrategias de endomarketing efectivas, desde el diagnóstico inicial hasta la implementación y evaluación.

- ▶ Introducción al endomarketing.
- ▶ Diagnóstico y análisis interno.
- ▶ Estrategias de endomarketing.
- ▶ Implementación y evaluación.
- Aplicación práctica: análisis y desarrollo de casos reales.

Comunicación Digital

Conocerás conceptos fundamentales que te familiarizarán con el uso de la comunicación digital, la cual se traduce en las formas y vehículos de comunicación persuasiva que interactúan con los públicos, utilizando las nuevas tecnologías.

- ▶ Características de la comunicación digital.
- ▶ Gestión de audiencias.
- ▶ Técnicas para crear una estrategia de contenidos.
- ▶ Plan de comunicación digital.
- ▶ Medios para la comunicación digital.
- Aplicación práctica: revisión y desarrollo de un plan de comunicaciones.
- Herramientas tecnológicas: Meta, Poe AI, Miro y Google Analytics.

Branding Estratégico

En este curso se desarrollará la estrategia de comunicación del producto o servicio, con la intención de fortalecer su propuesta de valor y acelerar el logro de objetivos. Además, lograrás la integración de los demás componentes, que, en conjunto, permiten hacer relevante a una marca.

- ▶ Estrategia de negocio y marca.
- ▶ Gestión de marca e identidad corporativa.
- ▶ Comportamiento del consumidor.
- ▶ Proceso de *brand building*.
- ▶ Desarrollo de marcas potentes.
- ▶ Valor económico de marcas.
- Aplicación práctica: estudio y desarrollo de casos prácticos.
- Herramienta tecnológica: Miro.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

Planificación de la Comunicación

Este curso brinda las herramientas para diseñar e implementar planes de comunicación que sean efectivos y contribuyan al logro de los objetivos organizacionales, desde la planificación estratégica de la comunicación hasta la aplicación de las últimas tendencias en comunicación digital y de la gestión de la reputación.

- ▶ Introducción a la planificación estratégica de la comunicación.
- ▶ Análisis del entorno y dinámica del mercado.
- ▶ Definición de objetivos y estrategias.
- ▶ Gestión de la reputación e intangibles en el planeamiento estratégico.
- ▶ Indicadores y análisis del impacto.
- Aplicación práctica: estudio y desarrollo de casos prácticos.

Comunicación en Situaciones de Crisis

Aprenderás a identificar una crisis, a enfrentarla y minimizar el impacto de las consecuencias negativas que pueda traer consigo.

- ▶ Imagen corporativa.
- ▶ Tipos de crisis corporativas.
- ▶ Reglas de la comunicación en situaciones de crisis.
- Aplicación práctica: estudio y desarrollo de casos prácticos.

Proyecto Integrador Plan de comunicaciones

Se desarrollará un proyecto que integre todos los esfuerzos de comunicación dentro de la organización, considerando los recursos y el tiempo necesario para asegurar su correcta implementación.

- ▶ Planeamiento efectivo de la comunicación - Modelo 6M's.
- ▶ Sustentación de proyecto integrador.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Luis Rubén Avellaneda Ulloa

CEO de Realidades S. A. C.

- ▶ Comunicador con más de 20 años de experiencia profesional, especializado en diversos sectores económicos a nivel nacional e internacional.
- ▶ Ha sido director gerente de Media Praxis S. A. C., consultor de comunicación digital y director de Alma Comunicaciones. También consultor en Miami, dedicado al mercado hispano.
- ▶ Doctorando en Administración por ESEADE – Argentina.
- ▶ MBA por la Universidad del Pacífico. Máster en Comunicación Estratégica por la Universidad de Piura.
- ▶ Licenciado en Periodismo por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.



Jose Ruidías Rojas

Socio en Global Trade Marketing, director independiente en Bigmond Executive Search y en Marketing TEC.

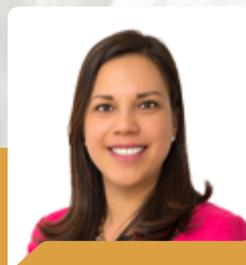
- ▶ Experiencia como *brand manager* y gerente de Producto en el Grupo Celima-Trebol, *category manager* en Laive, *product manager* en Gloria Alimentos y jefe de Planeamiento Focalizado en Belcorp. Desarrolla proyectos de consultoría en la implementación de estrategias de ventas y marketing, gestión y formación de equipos de alto desempeño y para empresas de consumo masivo, *retail* y de tecnología. Publica artículos para medios como Gestión, Semana Económica, América Economía y es colaborador del programa *Hecho a mano* en TV Perú para temas de innovación y emprendimiento.
- ▶ MBA por Centrum PUCP
- ▶ Graduado del Innovation and Value Creation Executive MBA Program por Yale School of Management.
- ▶ Ingeniero de sistemas de la Universidad Privada Antenor Orrego.



Angélica Acurio López

Consultora en Team Roles Belbin España y CEO de la Consultora Tres en Línea Comunicación.

- ▶ Tiene experiencia como consultora internacional y *coach* empresarial de Industrias San Miguel, donde ha diseñado y dirigido el programa de Liderazgo y Habilidades Directivas; líder del programa en Habilidades Directivas del Banco St. Georges, ubicado en Centroamérica; *coach* empresarial de Cine Planet Perú-Chile donde ha participado del programa Leader Camp. Asimismo, ha desarrollado programas en habilidades en las empresas: Corporación Rico, Bear Creak Mining, Tisur, Yura, Caja Arequipa, Incalpaca, Incatops, Minera Titan Perú, Cencosud, entre otras empresas del Perú y Latinoamérica.
- ▶ Magíster en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Marketing por la Universidad San Ignacio de Loyola.
- ▶ Actualmente cursa la Maestría en Habilidades Directivas por la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- ▶ Certificada por Incae Business School – Costa Rica, Nicaragua. Neurocoach certificada por la Universidad Adolfo Ibáñez-Chile. Certificación Internacional en Competencias de Coaching de Equipos de Liderazgo-Costa Rica por CCE (International Coach Federation). Certificación en Comunicación de Alto Impacto-INCAE Nicaragua y Gerencia con Liderazgo por INCAE Costa Rica.
- ▶ Licenciada de Publicidad y Medios de la Universidad Católica de Santa María.



Lourdes Mestas Luy

Founder & *consultor senior* de Stratica Marketing Consultores.

- ▶ Cuenta con más de 15 años de experiencia laboral, ha desempeñado roles directivos en áreas de Marketing en empresas líderes de diversos sectores, como Nestlé, Kimberly Clark, Janssen, Grupo El Comercio, Aldea Logística Global y Starbrands.
- ▶ Máster Especializado en Marketing por EADA Business School. Diplomatura internacional de Especialización Avanzada en Marketing de Centrum.
- ▶ Licenciada de Administración de Empresas de la Universidad de Lima.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

