

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO**



INICIO: 14 de octubre



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL





Descripción del curso

Realizar una buena exposición es un aspecto de gran importancia en la vida profesional, ya que el comunicar de manera efectiva una idea incrementará tus posibilidades de éxito en lo que te propongas.

El curso de Presentaciones de Alto Impacto ofrece al estudiante las herramientas necesarias para impactar en la audiencia al momento de ejecutar una presentación.



Objetivos

1

Conocer las herramientas para generar impacto a la hora de comunicar efectivamente una presentación de negocios, mediante técnicas de persuasión y empatía.

2

Aprender a utilizar de manera óptima los recursos disponibles para potenciar la efectividad en la presentación, maximizando la conexión con la audiencia.

3

Conocer los distintos tipos de público y su manejo, en situaciones diversas, manteniendo una óptima imagen personal e institucional.

4

Potenciar las habilidades de exposición para lograr presentaciones de alto impacto.

Perfil del participante



Ejecutivos y colaboradores con expectativas de asumir posiciones de liderazgo.



Profesionales dependientes e independientes que deseen profundizar o actualizar sus conocimientos para lograr presentaciones de alto impacto.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Aplicar técnicas de exposición impactantes.
- ▶ Aplicar PNL en la comunicación.
- ▶ Diseñar presentaciones de alto impacto.
- ▶ Comunicar efectivamente.
- ▶ Manejar audiencias.



Temario

- ▶ Identificando nuestras habilidades de exposición.
- ▶ Las competencias de un expositor de alto impacto.
- ▶ La programación neurolingüística y su aplicación en la comunicación de alto impacto.
- ▶ El diseño de presentaciones efectivas y de alto impacto.
- ▶ Técnicas de comunicación efectiva.
- ▶ Exposiciones y retroalimentación.
- ▶ Conociendo el auditorio, respondiendo preguntas y superando obstáculos.
- ▶ Manejo de diferentes públicos.
- ▶ Psicología para generar alto impacto.
- ▶ Manejo de preguntas del público.
- ▶ Cómo potenciar el mensaje.
- ▶ Cómo transmitir un mensaje con un determinado objetivo (*storytelling*).

Trabajo aplicativo final:

Realización de una presentación impactante.

El trabajo aplicativo consiste en la creación y ejecución de una presentación en clase. Los participantes aplicarán las técnicas adquiridas para desarrollar presentaciones impactantes y altamente efectivas. El tema de la presentación será definido en clase y se espera que los estudiantes diseñen su presentación de acuerdo con el objetivo y el tema proporcionado, demostrando un alto nivel de criterio y creatividad.

Profesora *practitioner*



**Angélica Acurio
López**

Consultora internacional y *coach* empresarial de Industrias San Miguel.

- ▶ Líder del programa en Habilidades Directivas del Banco St. Georges, ubicado en Centro América. *Coach* empresarial de Cine Planet Perú-Chile. También es consultora en Team Roles Belbin España y CEO de la consultora Tres en Línea Comunicación.
- ▶ Ha desarrollado programas en habilidades en empresas como Corporación Rico, Bear Creak Mining, Tisur, Yura, Caja Arequipa, Incalpaca, Incatops, Minera Titan Perú, Cencosud, entre otras empresas del Perú y Latinoamérica.
- ▶ Magíster en Ciencias Empresariales por la Universidad San Ignacio de Loyola.
- ▶ Actualmente cursando la Maestría en Habilidades Directivas por la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- ▶ *Coach* ejecutiva certificada por INCAE Business School – Costa Rica, Nicaragua.
- ▶ *Neurocoach* certificada por la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- ▶ Certificación Internacional en Competencias de Coaching de Equipos de Liderazgo por CCE (International Coach Federation), Costa Rica.
- ▶ Cuenta con dos certificaciones en Comunicación de Alto Impacto-INCAE, Nicaragua y Gerencia con Liderazgo por INCAE, Costa Rica.
- ▶ Licenciada en Comunicación por la Universidad Católica Santa María.



Inversión
S/ 1490

Certificación

**Asistencia
mínima 70 %**

**Nota
mínima 11**

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

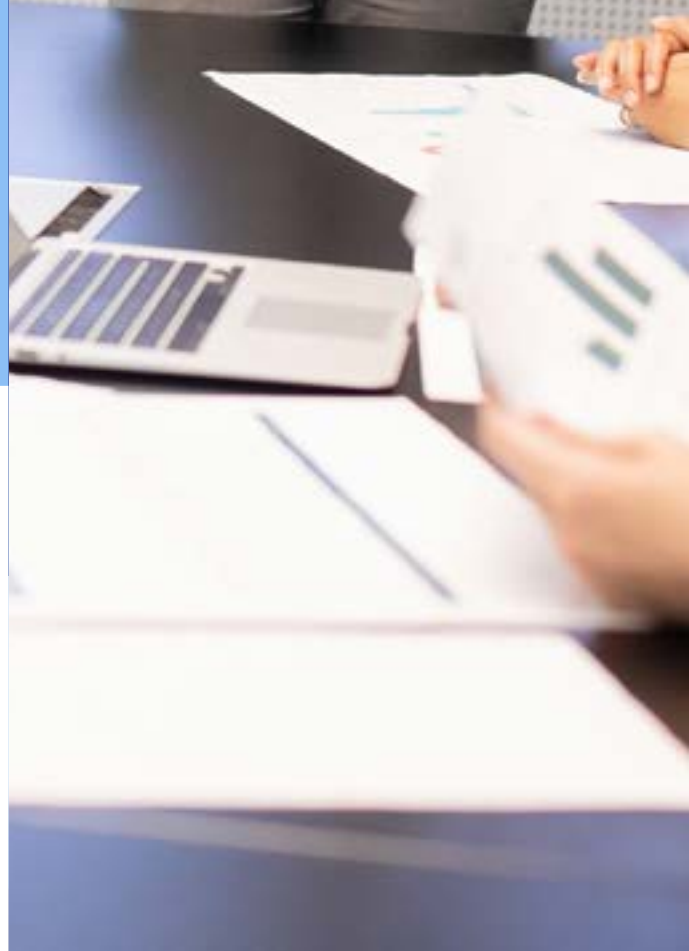
El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.

Budget 2018

May
2018

Cash Flow





Más información

- 📞 981 458 741
- ✉ informes.epg@usil.edu.pe
- 📘 @usileducacionejecutiva
- 🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

