

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN
**ESTUDIOS DE
MERCADO PARA
NEGOCIOS**



INICIO: 21 de octubre



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

A background image showing three business professionals in a meeting. A woman with glasses and a black top stands in the center, looking towards a man in a suit on the right. Another person is partially visible on the left. The scene is set in a modern office environment with a white desk and papers in the foreground.

Descripción del curso

En un entorno de negocios tan cambiante como en el que vivimos, afectado no solo por las condiciones y expectativas económicas, sino también impactado por las cambiantes tendencias sociales que observamos y distinguimos en diferentes segmentos de mercado; tener conocimiento preciso de las necesidades y expectativas de los consumidores es requisito fundamental para el éxito de cualquier emprendimiento o idea de negocio.

Al finalizar el curso el participante podrá entender y aplicar adecuadamente los pasos para formular un estudio de mercado que apunte a entender las necesidades evidentes del consumidor y los elementos emocionales y aspiracionales que motivan y dirigen su comportamiento. El curso se enfoca en el estudio de mercado con fuentes secundarias y en la elaboración de encuestas que recojan justamente estos elementos de la conducta del consumidor.



Objetivos

1

Entender la importancia del estudio de mercado en el éxito del negocio.

2

Conocer el proceso de elaboración de un estudio de mercado en forma estructurada y planificada.

3

Definir estrategias de negocio a partir de la interpretación de los *insights* del estudio de mercado.

4

Evaluar la viabilidad económica del negocio utilizando como herramienta el estudio de mercado.

Perfil del participante

Ejecutivos que tienen entre sus funciones la formulación y desarrollo de nuevos productos o expansión a nuevos mercados.

Profesionales y emprendedores que estén interesados en desarrollar su propia empresa en el corto o mediano plazo, a partir del conocimiento de su mercado objetivo.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Analizar e interpretar datos.
- ▶ Formular y elaborar planes de investigación de mercados.
- ▶ Evaluar el potencial económico del posible producto o servicio a ofrecer.

Temario

- ▶ Valor de la investigación de mercado.
- ▶ Definición del problema y objetivos de la investigación.
- ▶ Diseño del plan de investigación.
- ▶ Aplicación del plan de investigación.
- ▶ Interpretación y aplicación de resultados.

Trabajo aplicativo final:

Desarrollo de casos prácticos en donde se presentará un estudio de mercado de una idea de negocio a desarrollar.

Profesor *practitioner*



Daniel Molina Pretell

Subgerente de Finanzas y Contabilidad de Hallmark S.A.

- ▶ Ha ocupado el cargo de gerente de Deals & Corporate Finance en PWC Perú y ha participado en consultorías en Australia para Accenture.
- ▶ Cuenta con experiencia profesional en el sector inmobiliario y en consultoría de negocios. Se ha especializado en la identificación y dimensionamiento de mercados potenciales para el negocio *retail*, así como en el desarrollo de estudios de mercados, evaluación de proyectos y valorización de empresas.
- ▶ MBA por la Australian Graduate School of Management y por la Universidad de Nueva Gales del Sur, Australia.
- ▶ Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

-  981 458 741
-  informes.epg@usil.edu.pe
-  @usileducacionejecutiva
-  EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

