

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
**COMUNICACIÓN  
POLÍTICA Y  
MARKETING  
PÚBLICO**



INICIO: 15 de octubre



**DURACIÓN:**

21 horas  
académicas



**MODALIDAD:**

Virtual  
sincrónica



**HORARIO:**

Martes 7:00 p. m. a 10:00 p. m.  
Sábado 9:00 a. m. a 1:00 p. m.

**Última sesión:**

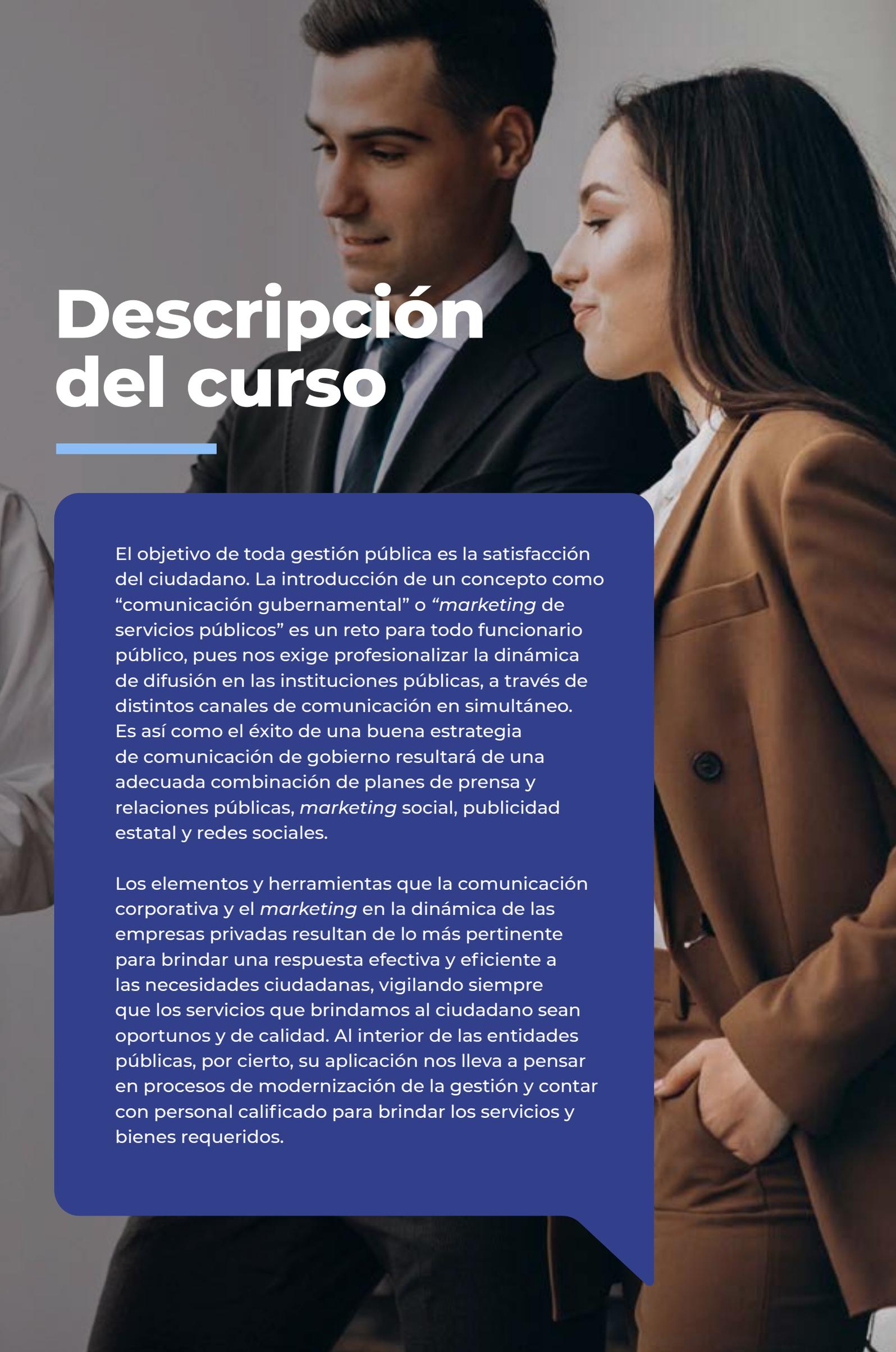
Jueves 31 oct. 6:00 p. m. a 10:00 p. m.



**CERTIFICACIÓN:**

A nombre de la Escuela  
de Posgrado USIL



A man and a woman in business attire are shown in profile, looking towards the left. The man is wearing a dark suit and tie, and the woman is wearing a brown blazer. They appear to be in a professional setting, possibly a meeting or a presentation.

# Descripción del curso

---

El objetivo de toda gestión pública es la satisfacción del ciudadano. La introducción de un concepto como “comunicación gubernamental” o “*marketing* de servicios públicos” es un reto para todo funcionario público, pues nos exige profesionalizar la dinámica de difusión en las instituciones públicas, a través de distintos canales de comunicación en simultáneo. Es así como el éxito de una buena estrategia de comunicación de gobierno resultará de una adecuada combinación de planes de prensa y relaciones públicas, *marketing* social, publicidad estatal y redes sociales.

Los elementos y herramientas que la comunicación corporativa y el *marketing* en la dinámica de las empresas privadas resultan de lo más pertinente para brindar una respuesta efectiva y eficiente a las necesidades ciudadanas, vigilando siempre que los servicios que brindamos al ciudadano sean oportunos y de calidad. Al interior de las entidades públicas, por cierto, su aplicación nos lleva a pensar en procesos de modernización de la gestión y contar con personal calificado para brindar los servicios y bienes requeridos.



# Objetivos

1

Nociones básicas de comunicación gubernamental.

2

Reconocer las diferencias con la naturaleza comercial y privada de la comunicación corporativa.

3

Entender la importancia de la comunicación en la dinámica de prestación de bienes y servicios.

4

Relacionar la comunicación de gestión con la comunicación política.

## Perfil del participante

- ▶ El curso se dirige a profesionales que buscan potenciar capacidades para transmitir mensajes relacionados con la gestión pública.
- ▶ Autoridades y directivos del Estado.
- ▶ Especialistas que buscan ampliar sus conocimientos para ascender en su carrera en el sector público.

# Skills



**Al finalizar el curso, el alumno obtendrá las siguientes capacidades:**

- ▶ Desarrollo de estrategias de *marketing* público.
- ▶ Gestión de servicios públicos.
- ▶ Construcción y gestión de marca institucional.
- ▶ Segmentación y comunicación eficaz con audiencias.
- ▶ Manejo de medios y relaciones públicas.
- ▶ Planificación estratégica de comunicación.



# Temario

- ▶ *Marketing* público: ni *marketing* político, ni *marketing* privado.
- ▶ Servicios públicos para el ciudadano.
- ▶ Concepto de marca: comunicación institucional + reputación de marca.
- ▶ Audiencias y percepción: mensajes.
- ▶ Noticia y medios de prensa.
- ▶ Tips para una buena declaración.
- ▶ Voceros autorizados y manejo de crisis.
- ▶ Plan estratégico de comunicación.
- ▶ Identificación del concepto de marca.
- ▶ Identificación de audiencias.
- ▶ Definición de mensajes.
- ▶ Elección de canales de comunicación.
- ▶ Estrategia multicanal.

## Profesor *practitioner*



### Juan Carlos Ruiz Rivas

CEO de ATIK Consultores, el primer equipo de cooperación y competencia del país en gestión y comunicación estratégica.

- ▶ Experto en temas de *marketing* privado, *marketing* político y *marketing* gubernamental.
- ▶ Su trayectoria de gestor público está vinculada con recientes procesos de reforma estructural del Estado peruano en los últimos 20 años: pequeña y microempresa (1995-1997), desactivación del ministerio de la presidencia y posicionamiento del proceso de descentralización (2001-2002), vivienda social y saneamiento (2002-2005), seguridad social (2007-2009) y trabajo y promoción del empleo (2011-2013).
- ▶ Es el creador del muñeco T-Chito, siendo el dircom responsable de la estrategia de comunicación gubernamental más reconocida en los últimos 20 años. Es especialista en entrenamiento de voceros y alineamiento de mensajes.
- ▶ Bachiller en Ciencias Sociales por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



**Inversión**  
**S/ 1350**

## Certificación

**Asistencia**  
mínima 70 %

**Nota**  
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

## Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





## Más información

-  981 458 741
-  informes.epg@usil.edu.pe
-  @usileducacionejecutiva
-  EPGUSIL

**#EducaciónEjecutivaUSIL**

**epg.usil.edu.pe**

