

CURSO INTERNACIONAL EN
**COACHING
Y LIDERAZGO**



INICIO: 28 de octubre



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

Descripción del curso

El curso es de naturaleza teórico-práctica y está diseñado para que los participantes mejoren su liderazgo de personas y equipos. A través de la comprensión, interiorización y aplicación de actitudes, herramientas y conocimientos de *coaching*, los participantes aprenderán a desarrollar competencias de líder-coach.

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de mantener conversaciones de *coaching* que generen un impacto positivo en sus equipos, facilitando un entorno de trabajo más colaborativo y eficiente. Asimismo, podrán aplicar habilidades de comunicación y desarrollo de personas y equipos que mejorarán su desempeño como líderes.

Las estadísticas resaltan la importancia de implementar habilidades de *coaching* en el liderazgo. Según el ICF Global Coaching Study, (International Coaching Federation 2020). "2020 ICF Global Coaching Study." Disponible en: [ICF Global Coaching Study 2020](#) las organizaciones que adoptan prácticas de *coaching* reportan un aumento del 70% en la productividad, una reducción del 63% en la rotación de personal y una mejora del 61% en el equilibrio entre la vida personal y laboral de sus empleados (EMCC Global).





Objetivos

1

Conocer: identificar y describir las competencias y habilidades clave que definen al nuevo líder *coach*, reconociendo las características que diferencian a este tipo de líder de los enfoques tradicionales de liderazgo.

2

Comprender: explicar cómo el *coaching* puede ser utilizado para desarrollar habilidades de liderazgo, analizando las teorías y métodos que respaldan el proceso de *coaching* en el contexto del desarrollo personal y profesional de los líderes.

3

Aplicar: utilizar técnicas de observación, presencia y escucha activa en conversaciones de *coaching*, aplicando estas habilidades para facilitar una comunicación efectiva y comprender mejor las necesidades y desafíos de los miembros del equipo.

4

Analizar: evaluar la efectividad de diferentes tipos de preguntas poderosas en el proceso de identificación y definición de problemas durante las sesiones de *coaching*, comprendiendo cómo estas preguntas pueden influir en la claridad y resolución de los problemas planteados.

5

Evaluar: diseñar y entregar un *feedback* apreciativo y efectivo que movilice a la acción, analizando cómo este tipo de *feedback* impacta en el desempeño y motivación de los colaboradores y proponiendo estrategias para mejorar la calidad del *feedback* proporcionado.

6

Crear: diseñar e implementar estrategias de *coaching* que promuevan el cambio positivo y consciente en individuos y equipos, desarrollando planes de acción que faciliten la adaptación a nuevas dinámicas y refuercen la resiliencia organizacional.

Perfil del participante

Profesionales líderes, gerentes, supervisores, jefes de equipo con un año de experiencia en roles de liderazgo, que motivados por su desarrollo personal y profesional busquen:

- ▶ Desarrollar habilidades de *coaching* para mejorar su liderazgo.
- ▶ Impulsar el desarrollo personal y profesional de sus equipos.
- ▶ Crear un entorno de trabajo más colaborativo y eficiente.
- ▶ Mejorar la comunicación y la gestión de personas.
- ▶ Adaptarse a los cambios y fortalecer la resiliencia organizacional.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno obtendrá las siguientes capacidades:

- ▶ Líder *coach* y presencia: inspirar, motivar, empoderar y desarrollar equipos y personas.
- ▶ Facilitación del desarrollo de personas y profesionales.
- ▶ Observación y análisis: identificar necesidades, fortalezas y áreas de mejora.
- ▶ Inteligencia emocional: autoconocimiento, gestión de emociones, empatía.
- ▶ Pensamiento crítico: análisis de problemas, toma de decisiones efectiva.
- ▶ Creación de estrategias: planes de acción para el cambio positivo y la adaptación.
- ▶ Comunicación efectiva: escucha generativa, preguntas poderosas, *feedback* apreciativo.
- ▶ Resiliencia organizacional: fortalecer la capacidad de afrontar desafíos.
- ▶ Adaptabilidad: ajustarse a nuevas dinámicas y entornos cambiantes.
- ▶ Trabajo en equipo: colaboración, sinergia, construcción de relaciones.



Temario

- ▶ Introducción al *coaching* y al liderazgo.
- ▶ Las habilidades esenciales del líder como *coach*: la generación de confianza.
- ▶ La identificación y definición de problemas y el desbloqueo del potencial: la pregunta poderosa.
- ▶ La observación, la escucha generativa y la presencia.
- ▶ Estrategias de *coaching* individual: el *feedback* para motivar a la acción.
- ▶ Estrategias de *coaching* de equipos: el líder como facilitador de procesos grupales.
- ▶ Adaptabilidad y resiliencia organizacional: el líder *coach* como agente de cambio.
- ▶ Desarrollo de un plan de acción para implementar el *coaching* en el liderazgo.

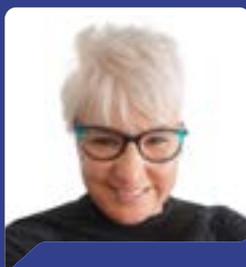
Trabajo aplicativo final:

El trabajo final del curso consiste en desarrollar un plan de acción personalizado para implementar el *coaching* en tu rol de líder. Este plan, que será evaluado a través de una presentación escrita, permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones.

El plan debe incluir un diagnóstico de las necesidades de tu equipo y organización, objetivos SMART alineados con las metas generales, una estrategia detallada con enfoques y herramientas de *coaching*, un cronograma de implementación, indicadores de evaluación y una descripción de los recursos necesarios.



Profesora *practitioner*



Iranzu Goicoechea Oxinalde

Socia en OrganicActions. Consultora y directora académica del Máster en Liderazgo Orgánico y Transformación Consciente de UPC, España.

- ▶ Se ha desempeñado como directora académica en Pacifico Business School. Universidad del Pacífico, Perú.
- ▶ Especialista en soluciones de aprendizaje, desarrollo de negocio (diseño organizacional y transformación digital) y *coaching* para el desarrollo directivo.
- ▶ Máster en Counselling por Universidad Ramon Llull. Máster en Márketing por la Universidad Politécnica de Cataluña, España.
- ▶ *Coach* ontológica personal y empresarial certificada por FICOP.
- ▶ Licenciada en Filosofía y Letras (Filología Inglesa) por la Universidad de Deusto, España.



Inversión
S/ 1800

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

-  981 458 741
-  informes.epg@usil.edu.pe
-  @usileducacionejecutiva
-  EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

