



UNIVERSIDAD
**SAN IGNACIO
DE LOYOLA**

CATÁLOGO ACADÉMICO

Enero - Julio 2024

Actualizado a Agosto del 2024

Este catálogo presenta una descripción general de las políticas, reglamentos y procedimientos de la Universidad San Ignacio de Loyola en el momento de su publicación. La institución se reserva el derecho de cambiar cualquier disposición de este catálogo en cualquier momento. Las modificaciones se tomarán en cuenta en un catálogo revisado, anexo, suplemento o en cualquier otro formato escrito.

Acorde a nuestro pilar de Sostenibilidad, evitamos realizar impresiones reduciendo así el impacto ambiental. Este documento está disponible solo en versión digital.

<p>Campus La Molina</p> <p>Av. La Fontana 550/750 Lima 15024 - Perú (+511) 317-1000</p>	<p>Campus Lima Norte</p> <p>Av. Industrial 3484/Av. El Pacífico 297/299 Lima 15311 - Perú (+511) 317-1010</p>
<p>Campus Magdalena</p> <p>Jr. José Gálvez 386 Lima 15086 - Perú (511) 317-1040</p>	<p>Campus Pachacámac</p> <p>Av. Pista Asfaltada, Fundo La Carolina Sección B, Parcela 1 Lima 15800 – Perú</p>

<https://usil.edu.pe/>

Horarios de Atención:

De lunes a viernes, de 9:00 a. m. a 9:00 p. m.

Sábados de 9:00 a. m. a 7:00 p. m.

TABLA DE CONTENIDOS

MENSAJE DEL RECTOR	6
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	7
Historia, Misión y Visión	7
Infraestructura	8
Seguridad y Protección	11
Autorización Para Otorgar Grados Académicos	12
Licenciamiento y Acreditaciones	12
Pilares Institucionales	14
Emprendimiento:.....	14
Investigación y Desarrollo:	15
Sostenibilidad:	16
Globalización:	18
Modelo de Formación Profesional	21
Resultados Institucionales	23
Administración	23
Declaración de Control Legal	23
Personal Académico y Administrativo	24
Consejo Consultivo	25
Consejo Consultivo Internacional	26
Código de Ética	27
Disposiciones Generales	27
Principios que Guían la Actuación del Estudiante USIL	27
Deberes del Estudiantes USIL	28
Normas de Comportamiento.....	29
Política de Integridad Académica	29
Faltas y Sanciones.....	29
Sujeción al Código.....	30
Disciplina	30
Lineamientos para el uso de la Inteligencia Artificial (IA)	36
Libertad de Cátedra	36
Privacidad y Confidencialidad de los Datos Personales	37
Procedimiento de Quejas y Reclamos	39
Libro de Reclamaciones	39
Defensoría Universitaria	40
Atención de quejas y reclamos de estudiantes, docentes y colaboradores.....	40
Atención de casos de hostigamiento sexual.....	42
Política de No Discriminación	42
Políticas de Devolución	43

Transparencia	45
INFORMACIÓN ACADÉMICA	46
Admisión	46
Mecanismos especiales de admisión	51
Requisitos Tecnológicos	52
Verificación de la identidad de los estudiantes	53
Pregrado regular y CPEL	53
Escuela de Posgrado - EPG.....	53
Transferencia de créditos	54
Asistencia y participación en clases	56
Tiempo máximo de permanencia en el programa	58
Trámites Académicos y Documentarios para Pregrado Regular y CPEL.....	59
Matrícula.....	59
Reingreso al Programa.....	59
Traslado Interno	59
Retiro de Curso	60
Retiro de Periodo.....	60
Trámites Académicos y Documentarios para la Escuela de Posgrado	60
Matrícula.....	60
Reingreso al Programa	61
Subsanación de curso	61
Reincorporación	61
Retiro de curso.....	62
Retiro de periodo.....	62
Retiro Definitivo.....	62
Cursos y Créditos Académicos	64
Nomenclatura del sistema de codificación del curso:	64
Definición de una unidad de crédito	65
Sistema de calificación	66
Evaluación del aprendizaje.....	68
Progreso Académico (PA).....	70
Requisitos de Graduación.....	73
SERVICIOS AL ALUMNO.....	77
Pregrado y CPEL	77
Gerencia de Servicios Académicos	77
Registros Académicos	77
Escuela de Posgrado.....	78
Atención al alumno.....	78
Servicios y registros académicos	79
Alumni	80

Modo USIL.....	83
Departamento PAS - Progreso Académico Satisfactorio.....	85
Bienestar Estudiantil.....	86
Becas.....	87
Biblioteca.....	88
Atención Médica.....	90
PROGRAMAS ACADÉMICOS.....	92
Facultad de Arquitectura.....	92
Arquitectura Urbanismo y Territorio.....	92
Facultad de Ciencias Empresariales.....	97
Contabilidad.....	97
Administración.....	101
Administración de Empresas.....	104
Administración y Finanzas.....	108
Administración y Finanzas Corporativas.....	112
Economía.....	117
Economía y Finanzas.....	122
Economía y Negocios Internacionales.....	127
Administración y Emprendimiento.....	131
International Business.....	136
Negocios Internacionales.....	140
Marketing.....	144
Marketing y Gestión Comercial.....	148
Facultad de Educación.....	151
Educación Inicial.....	151
Educación con Especialidad en Letras y Humanidades.....	155
Educación con Especialidad en Ciencias y Tecnología.....	158
Educación Secundaria con Especialidad en Inglés.....	162
Facultad de Ingeniería.....	166
Ingeniería Agroindustrial.....	166
Ingeniería Empresarial y de Sistemas.....	171
Ingeniería Empresarial.....	175
Ingeniería Civil.....	180
Ingeniería Ambiental.....	185
Ingeniería en Industrias Alimentarias.....	190
Ingeniería Industrial y Comercial.....	195
Ingeniería Industrial.....	200
Ingeniería de Sistemas de Información.....	204
Ingeniería Mecatrónica.....	209
Ingeniería de Software.....	214
Ciencia de Datos.....	219
Facultad de Administración Hotelera Turismo y Gastronomía.....	224
Arte Culinario.....	224
Gestión e Innovación en Gastronomía.....	229
Administración Hotelera.....	233
Administración en Turismo.....	238

Facultad de Ciencias de la Salud	242
Nutrición y Dietética	242
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.....	247
Medicina Humana	251
Psicología.....	257
Facultad de Comunicación	262
Comunicaciones.....	262
Comunicación y Publicidad.....	266
Facultad de Artes y Humanidades	269
Arte y Diseño Empresarial	269
Música	274
Facultad de Derecho	279
Relaciones Internacionales	279
Derecho	285
Título de Segunda Especialidad	289
Segunda Especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico.....	289
Escuela de Posgrado Maestrías	292
Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos.....	294
Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano.....	296
Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión Financiera	299
Maestría en Derecho Empresarial	301
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	304
Maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior.....	307
Maestría en Educación con Mención en Gestión de la Educación.....	310
Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición	312
Maestría en Gestión Pública.....	314
Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en didáctica de la enseñanza en la Educación Inicial.....	316
Escuela de Posgrado Doctorados	319
Doctorado en Administración	319
Doctorado en Derecho	321
Doctorado en Educación.....	324
Doctorado en Nutrición y Alimentos	326
INFORMACIÓN FINANCIERA	329
CURSOS	334
DOCENTES	479
CALENDARIOS ACADÉMICOS	520

MENSAJE DEL RECTOR

La Universidad San Ignacio de Loyola es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo y bienestar de la sociedad.

La USIL tiene como función la formación de los profesionales, de los líderes que demanda la sociedad. La formación de nuestro mejor producto, es decir, de nuestros graduados, se basa en los cuatro pilares de nuestra casa de estudios: globalización, emprendimiento, sostenibilidad e investigación, con ética y valores. Por lo tanto, formamos profesionales multidisciplinarios y multiculturales con un compromiso con la innovación y con el emprendimiento y, sobre todo, personas íntegras.

Les proporcionamos las claves del éxito: a) conocimientos y habilidades blandas que los hacen competitivos en el mercado. b) una red de contactos muy valiosa que da referencia de nuestros graduados; y c) principios y valores, una formación íntegra, vía la docencia y mediante el ejemplo.

La USIL, en la función de investigación, se ha consolidado en la generación de investigación rigurosa o pura y también en la relevante o aplicada a través de la labor de nuestros docentes e investigadores, posicionándose en los rankings como una de las más reconocidas en la categoría investigación.

La USIL tiene un excelente cuerpo directivo, profesores de alto nivel y personal administrativo muy calificado, comprometidos con la calidad y la mejora continua. Con un soporte de infraestructura y tecnología de avanzada. Lo que nos garantiza un posicionamiento en el mercado local, regional y global.

Jorge Talavera Traverso

Rector

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Historia, Misión y Visión

La Universidad San Ignacio de Loyola, es una institución privada con fines de lucro, fue fundada en 1995 por el Sr. Raúl Diez Canseco Terry, un conocido emprendedor, educador y líder político peruano. El Sr. Diez Canseco tiene un fuerte compromiso con el fomento de la educación y el de brindar oportunidades a los jóvenes emprendedores.

En 1996, siguiendo una trayectoria de innovación en el sector educativo, la universidad abrió su Escuela de Posgrado, la primera en el Perú en ofrecer una maestría en Administración de Empresas (MBA), con un título de doble grado creado a través de una asociación internacional.

En el 2007, como parte de la Organización San Ignacio de Loyola, se abre con éxito San Ignacio College en Miami - Florida, que luego se convirtió en San Ignacio University en el 2016, con la cual la Universidad San Ignacio de Loyola Perú mantiene una alianza académica.

En el 2014, la Organización funda la Universidad San Ignacio de Loyola en Paraguay, con quien también se mantiene una alianza académica para sus programas.

El 8 de octubre de 2017, la Universidad San Ignacio de Loyola recibió de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) el licenciamiento institucional para operar como Universidad por un periodo de seis años.

Desde el 2008 a la fecha la Universidad ha obtenido diversas acreditaciones, tanto institucional como a nivel de sus programas, con el firme propósito de elevar la calidad de sus programas y sus servicios.

Desde que abrió sus puertas, la Universidad San Ignacio de Loyola ha ofrecido programas educativos con alto nivel de excelencia. Hoy, USIL tiene casi 19,000 estudiantes matriculados en diferentes programas de pregrado y posgrado.

Misión

Formar profesionales con espíritu emprendedor, siguiendo el Modelo Formativo Onlife, (híbrido y a distancia), para que sean capaces de gestionar, accionar y desarrollar sus ideas con una visión global y humanista, para contribuir con el desarrollo de la sociedad y el bien común.

Visión

Somos líderes en la formación de agentes de cambio, reconocida internacionalmente por la excelencia académica y propuesta de valor digital, con una base sólida en la investigación científica y referentes en el desarrollo sostenible.

Infraestructura

USIL cuenta con modernos locales que disponen de aulas, laboratorios y talleres híbridos y convencionales; dotados de equipamiento, mobiliario y software especializado, brindando a sus estudiantes una infraestructura completa y todos los recursos de aprendizaje que permita el desarrollo de los programas académicos.

USIL proporciona a sus estudiantes la infraestructura y el equipo adecuado para los programas académicos de la institución. Cada uno de sus locales ofrece ambientes de aprendizaje y recreación que contribuyen a la educación integral de los futuros profesionales.

Los ambientes académicos como son las aulas, laboratorios y talleres especializados de todos los locales están equipados con mobiliario para profesores y estudiantes, computadora, pantalla y proyector, pizarra y ventilación natural y/o aire acondicionado. Los ambientes académicos híbridos cuentan además con tecnología de videoconferencia que permite la interacción del estudiante y el docente de manera virtual.

Campus La Molina

El campus, La Molina ofrece Carreras de Pregrado regular y para Personas con Experiencia Laboral (CPEL). También cuenta con la Escuela de Postgrado (EPG)

- Aulas para clases
- Talleres de demostración de cocina y panadería
- Taller para cata de vino
- Taller de aula hotel
- Set de televisión, radio y minicine: para promover el desarrollo educativo de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, así como exhibir expresiones culturales y artísticas, además de impulsar la producción de recursos audiovisuales
- Talleres especializados para los diferentes programas.
- Laboratorios especializados para los diferentes programas.
- Laboratorio de Producción Musical: Ambientes destinados al desarrollo de las sesiones de clases de los cursos Tecnología para Home Studio II, Teoría Musical IV, Teoría Musical V, Teoría Musical VI, Teoría Musical VII y Teoría Musical VIII, Tecnología para Música Electrónica I y Diseño de Sonido.
- Laboratorios de cómputo: Los cuales cuentan con software especializado para el desarrollo de los programas de estudio.
- Biblioteca: La cual cuenta con acceso a recursos bibliográficos físicos y digitales como son las bases de datos que permita complementar conocimiento a los estudiantes, así como realizar investigaciones.
- Salas de estudio
- Auditorio
- Cafeterías
- Capilla: permite complementar la educación espiritual de aquellos que profesan la religión católica.
- Centro de fotocopiado
- Coliseo: para promover las actividades deportivas.
- Tópico
- Estacionamiento
- Gimnasio: para completar la educación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Lactario
- Restaurante solo para eventos
- Oficinas administrativas

Dirección: Campus Arq. Fernando Belaunde Terry: Av. La Fontana 550, La Molina
Campus Gran Almirante Miguel Grau: Av. La Fontana 750, La Molina

Teléfono: (511) 317-1000

Página web: <https://usil.edu.pe/infraestructura/campus-la-molina>

Campus Lima Norte

En este campus, la Universidad San Ignacio de Loyola ofrece Carreras para Personas con Experiencia Laboral (CPEL) en pregrado y postgrado.

- Aulas: Aulas de clase
- Laboratorios de cómputo: Los cuales cuentan con software especializado para el desarrollo de los programas de estudio.
- Biblioteca: La cual cuenta con acceso a recursos bibliográficos físicos y digitales como son las bases de datos que permita complementar conocimiento a los estudiantes, así como realizar investigaciones.
- Salas de estudio
- Auditorio: Destinadas al desarrollo de conferencias, seminarios, mesas redondas, simposios y eventos.
- Cafetería
- Playa de estacionamiento
- Centro de fotocopiado
- Lactario
- Tópico
- Oficinas administrativas

Dirección: Av. Industrial 3484 con Av. El Pacífico N° 297- 299, Urb. Industrial Panamericana Norte - Independencia.

Teléfonos:

Central de Admisión (postulantes): 317-1050 opción 2

Central de Atención al Estudiante (solo alumnos): 317-1010

Página web: <https://usil.edu.pe/infraestructura/campus-lima-norte>

Campus Magdalena

En este campus, la Universidad San Ignacio de Loyola ofrece Carreras para Personas con Experiencia Laboral (CPEL):

- Aulas: Aulas de clase
- Laboratorios de cómputo: Los cuales cuentan con software especializado para el desarrollo de los programas de estudio.
- Biblioteca: La cual cuenta con acceso a recursos bibliográficos físicos y digitales como son las bases de datos que permita complementar conocimiento a los estudiantes, así como realizar investigaciones.
- Salas de estudio
- Auditorio: Destinadas al desarrollo de conferencias, seminarios, mesas redondas, simposios y eventos.
- Cafetería
- Playa de estacionamiento
- Tópico
- Oficinas administrativas

Dirección: Jr. José Gálvez 386, Magdalena

Teléfono: (511) 317-1040

Página web: <https://usil.edu.pe/infraestructura/campus-magdalena>

Campus Pachacámac

Pabellón A

- Laboratorio de investigación
- Oficinas administrativas
- Planta agroindustrial

Planta Agroindustrial: Infraestructura destinada en la fabricación de productos agroindustriales con propósitos de aprendizaje, dirigido a estudiantes de Ingeniería Industrial y Comercial, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería en Industrias alimentarias y afines.

Pabellón B

- - Aula magna
- - Oficinas administrativas
- - Laboratorio de hidráulica.
- - Laboratorio de suelos y pavimentos
- - Laboratorio de materiales de Construcción.
- - Laboratorio de Topografía.

Laboratorio Hidráulica: Proveer de agua potable y saneamiento a nuestro país depende de un entendimiento claro de nuestros recursos hídricos e hidráulicos, este laboratorio nos permite estudiar e investigar el flujo de las aguas de los diversos ambientes locales mediante experimentos y simulaciones con equipos de última generación.

El laboratorio de ensayo y experimentación de cursos relacionados a la caracterización mecánica de fluidos y tuberías brinda soporte a la carrera de Ingeniería Civil y afines.

Laboratorio de Materiales de Construcción: Área destinada a servicios de ensayos destructivos y no destructivos, y experimentación con materiales de construcción de la carrera de Ingeniería Civil y afines. Diseñado para estudiar y mejorar las propiedades de los materiales, con énfasis en la investigación para minimizar costos constructivos y maximizar rendimiento.

Laboratorio de Materiales de Topografía: Un espacio equipado para realizar proyectos de topografía de alto nivel, con equipos de última generación. Niveles, teodolitos y estaciones totales son equipos con los que los alumnos realizan sus primeras prácticas en Ingeniería Civil y empiezan a armar su futura profesión, ya que toman medidas en diversas estructuras, desde un edificio hasta una carretera. Laboratorio conformado con equipos de medición satelital y ubicación geográfica, para atender a estudiantes y docentes de las carreras de arquitectura, ingeniería civil y afines.

Laboratorio de Suelos y Pavimentos: Este espacio permite caracterizar los suelos peruanos para realizar diseños óptimos de cimientos en edificaciones. Por lo tanto, este laboratorio está enfocado en tres subáreas de la geotecnia: cimentaciones profundas, minería e infraestructura vial, el laboratorio da soporte a los cursos complementarios de la carrera de Ingeniería Civil y afines.

Pabellón C

- Aulas
- Laboratorios de Computo: Los cuales cuentan con software especializado para el desarrollo de los programas de estudio.
- Taller de Estudio de grabación para el programa de música
- Laboratorios especializados
- Biblioteca: La cual cuenta con acceso a recursos bibliográficos físicos y digitales como son las bases de datos que permita complementar conocimiento a los estudiantes, así

como realizar investigaciones.

Servicios de Áreas Deportivas: Área destinada a la práctica de juegos deportivos.

Servicio de Embarque y Retorno de Estudiantes: El servicio incluye el traslado de los estudiantes de la sede de La Molina a la sede de Pachacámac o viceversa.

- Lugar de embarque: Puerta N° 4 del campus 1, de la sede de La Molina a la sede de Pachacámac.
- Lugar de retorno: Estacionamiento del pabellón A, de la sede de Pachacámac a la sede de La Molina.

El horario de partida de los buses se programa con anticipación para el cumplimiento de los horarios de clases. Los buses están disponibles desde las 6:40h, hasta las 17:50h y de acuerdo con el requerimiento solicitado.

El horario declarado para cada local es el siguiente:

- La Molina I De lunes a domingos 7:00 hasta las 23:00
- La Molina II De lunes a domingos 7:00 hasta las 23:00
- Lima Norte De lunes a sábados 19:00 hasta las 23:00 y domingos de 09:00 hasta las 19:00
- Magdalena De lunes a viernes 19:00 hasta las 23:00, sábados de 07:00 hasta las 23:00 y domingos de 09:00 hasta las 19:00
- Pachacamac De lunes a sábados 8:00 hasta las 19:00

Dirección: Av. Pista Asfaltada, Fundo La Carolina Sección B, Parcela 1 - Pachacámac

Página web: <https://usil.edu.pe/infraestructura/campus-pachacamac>

Seguridad y Protección

Como parte de su sistema de gestión de seguridad USIL cuenta con un plan para defensa civil con el fin de salvaguardar la integridad de todas las personas que se encuentran dentro de sus instalaciones ante amenazas como actos delictivos, incendios, sismos, atentados subversivos e intoxicaciones. Este plan abarca a trabajadores, alumnos, proveedores y visitantes.

El plan es auditado por inspectores de Defensa Civil de las municipalidades en las que se encuentran ubicadas cada sede. Como resultado de estas evaluaciones, se obtienen los certificados de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones, los cuales garantizan la seguridad de las instalaciones.

Se actualiza anualmente y ante la presencia de cambios estructurales causados por la naturaleza o nuevos proyectos de la organización. La responsabilidad de revisión, actualización y difusión recae en el coordinador de Defensa Civil, Gestión de Riesgo y Desastres.

Autorización Para Otorgar Grados Académicos

USIL obtuvo la autorización de operación provisional mediante la Resolución N° 060 95 CONAFU, emitida el 7 de diciembre de 1995, que también lo autorizó a ofrecer sus primeros 7 programas de pregrado.

Posteriormente, luego de cinco años bajo la supervisión constante del Consejo Nacional para la Autorización de Operaciones Universitarias (CONAFU), USIL obtuvo la autorización operativa final mediante la Resolución N° 159 2001 CONAFU, de 24 de julio del 2001, que le otorgó autoridad para ofrecer programas de pregrado y reconoció su autonomía como universidad, según lo establecido en la Constitución Política del Perú.

Luego de la promulgación de la Nueva Ley Universitaria, Ley N° 30220, que entró en vigor el 10 de julio de 2014, reemplazando la Ley N° 23733, anterior Ley Universitaria. La Universidad San Ignacio de Loyola ha obtenido su licenciamiento con la Resolución N° 039-2017 de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) el 8 de octubre de 2017.

Licenciamiento y Acreditaciones

Licenciamiento:

De acuerdo con el artículo 13 de la Ley N° 30220, Ley Universitaria (en adelante, la Ley Universitaria), la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (en adelante, Sunedu) es responsable del licenciamiento para el servicio educativo superior universitario, entendiéndose al licenciamiento como el procedimiento administrativo que tiene como objetivo verificar el cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad (en adelante, CBC) para ofrecer el servicio educativo superior universitario y autorizar su funcionamiento.

En ese marco, mediante la Resolución del Consejo Directivo N° 039-2017-SUNEDU/CD del 06 de octubre de 2017 (en adelante, Resolución de Licenciamiento), se otorgó la licencia institucional a la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), para ofrecer servicio educativo superior universitario en cinco (5) locales ubicados en la provincia y departamento de Lima, cuya sede está ubicada en Av. La Fontana 550, distrito de La Molina, con una vigencia de seis (6) años.

Posteriormente, en atención al “Reglamento del Procedimiento de Licenciamiento Institucional”, aprobado mediante Resolución del Consejo Directivo N° 008-2017-SUNEDU/CD (en adelante, Reglamento de Licenciamiento), se regula el procedimiento de modificación de la licencia institucional (para modificar, incrementar la oferta académica y locales para ofrecer el servicio) que permite a la Sunedu verificar y garantizar que la modificación solicitada no incida negativamente en las CBC que la Universidad acreditó a nivel institucional.

Adicionalmente, cabe señalar que en atención a la entrada en vigencia de la Ley N° 31520 que modificó la Ley Universitaria, suprimiendo la facultad de Sunedu para licenciar programas de estudio, las universidades licenciadas pueden crear facultades, escuelas y programas de estudios, debiendo informar a Sunedu para el registro correspondiente.

Acreditaciones:

En línea con su política de mejora continua, la Universidad San Ignacio de Loyola ha obtenido un importante reconocimiento de las agencias de acreditación nacionales e internacionales, reafirmando así su compromiso con la calidad educativa. Esto la convierte en una de las principales universidades peruanas que lucha por la excelencia académica y la formación de líderes empresariales sin fronteras.

Actualmente se cuenta con las siguientes distinciones:

Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration (ACPHA)

Reconocida acreditadora norteamericana que avala los altos estándares educativos de programas de administración hotelera y gestión de restaurantes en el mundo. Los programas de Administración Hotelera y Administración en Turismo de USIL están acreditados por ACPHA.

American Culinary Federation Education Foundation (ACFEF)

Prestigiosa institución culinaria de acreditación en los Estados Unidos de América. El programa de Pregrado Regular de Arte Culinario está acreditado por ACFEF

UNWTO.TedQual

La Organización Mundial del Turismo (OMT), una organización especializada de las Naciones Unidas, y la Fundación OMT.Themis otorgan la certificación TedQual, una de las certificaciones de mayor prestigio a nivel internacional para los programas de educación, formación e investigación en turismo. Los programas de Administración Hotelera, Administración en Turismo, Gestión e Innovación en Gastronomía y Arte Culinario han recibido esta certificación.

Education Quality Accreditation Agency – EQUAA

Agencia acreditadora internacional líder en el área de negocios. EQUAA acredita a los siguientes programas: Maestría en Administración de Negocios - Executive MBA, Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición.

Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE)

Entidad que garantiza la calidad de enseñanza de las instituciones de educación superior en el Perú. Los programas de Administración y Arquitectura, Urbanismos y Territorio han sido acreditados por el SINEACE.

Instituto de Calidad y Acreditación de Programas de Computación, Ingeniería y Tecnología (ICACIT)

La agencia acreditadora especializada en programas de formación profesional en computación, ingeniería y tecnología en ingeniería. Otorgó la acreditación a los programas de Ingeniería Industrial y Comercial, Ingeniería de Sistemas de Información e Ingeniería Civil.

Pilares Institucionales

La Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con cuatro pilares institucionales que forman parte de un paradigma filosófico, un estilo de vida que busca fomentar el desarrollo de emprendedores capaces de lograr su progreso personal en un marco más amplio.

Emprendimiento:

En la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), el emprendimiento es más que un concepto; es uno de nuestros pilares fundamentales. Creemos firmemente en el poder de la creatividad, la innovación, la tecnología y la visión empresarial para transformar el mundo. Por eso, hemos integrado el emprendimiento en el núcleo de nuestra misión educativa y lo promovemos como un eje transversal en todas nuestras actividades académicas y extracurriculares.

Nuestra estrategia se fundamenta en cuatro principios clave:

Competencias en Emprendimiento e Innovación:

Nuestro enfoque se centra en el desarrollo de competencias claves que preparan a nuestros estudiantes a desarrollar soluciones creativas y llevar a cabo proyectos empresariales con éxito en un entorno dinámico y cambiante, a través de nuestros programas académicos.

Actividades de Fomento:

Ofrecemos una amplia gama de actividades de fomento del emprendimiento, que van desde talleres, hasta challenge y demo day de startups. Estas actividades brindan a nuestros estudiantes la oportunidad de explorar sus ideas, desarrollar sus propuestas de soluciones, conectar con otros emprendedores y mentores dentro y fuera de nuestra comunidad universitaria.

Vinculación con el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación:

Como USIL Ventures, incubadora de USIL, nos enorgullece ser parte activa del vibrante ecosistema de emprendimiento e innovación en Perú y LATAM. Mantenemos alianzas estratégicas con actores claves del sector empresarial, gobierno, academia y sociedad civil, como también con fondos de inversión, proporcionando a nuestros estudiantes acceso a recursos, financiamiento y oportunidades de colaboración que impulsan el crecimiento y la expansión de sus startups.

Creación de Startups:

Apoyamos activamente la creación y el desarrollo de startups con foco en innovación y tecnología entre nuestros estudiantes y egresados. Nuestro programa de incubación ofrece el apoyo necesario para convertir ideas innovadoras en modelos de negocios exitosos, proporcionando acceso a un acompañamiento personalizado, una red de mentores, espacio de cowork, conexiones con inversores y expertos en diferentes industrias.

Para más información: <https://usil.edu.pe/emprendimiento>

USIL Ventures

Es la incubadora y aceleradora de la Universidad San Ignacio de Loyola, que promueve proyectos de empresas y startups con énfasis en tecnología e innovación. Cuenta con el respaldo de ProInnovate, el programa innovación del Ministerio de la Producción. También forma de la Red de Aceleradoras de la Alianza del Pacífico- AcelerAP, es miembro activo de la Asociación de Capital Semilla y Emprendedor – PECAP, además, tiene incorporado una Red de Mentores, cuenta con un espacio de Cowork, y está en constante vinculación con el ecosistema de emprendimiento e innovación a nivel nacional e internacional.

Más información en [USIL Ventures](#).

Investigación y Desarrollo:

Apostamos por un desarrollo nacional inclusivo y sustentable a través de una educación que prioriza la investigación de calidad, la innovación tecnológica, el desarrollo, el emprendimiento y la internacionalización, en los diferentes ámbitos del conocimiento y su transferencia a la sociedad. Asimismo, promovemos un saber profundo de las características locales, un sentido de pertenencia, el orgullo de la propia cultura hacia el mundo, así como la gestión eficiente de los recursos y el bienestar social. De esta manera, se promueve la formación de ciudadanos éticos con valores comprometidos con la sostenibilidad, emprendimiento, desarrollo local y visión global amplia e integral de su realidad.

A partir de las direcciones de **Gestión de la Investigación e Investigación Académica** se han desarrollado una serie de servicios para impulsar y fortalecer la actividad investigadora en la universidad, contribuyendo así al desarrollo del conocimiento y al progreso académico de calidad de la comunidad educativa de la universidad. Los servicios son:

Apoyo a la Investigación: Proporcionar recursos y asistencia a los investigadores en todas las etapas del proceso de investigación, desde la conceptualización de proyectos hasta la publicación y difusión de los resultados.

Promoción de la Investigación: Organización de conferencias, seminarios y eventos relacionados con la investigación para fomentar la colaboración entre investigadores, así como promover la visibilidad de la investigación realizada en la institución.

Gestión de Fondos de Investigación: Administración de fondos para proyectos de investigación, incluyendo la distribución de subvenciones y becas, así como la supervisión del uso adecuado de los recursos financieros.

Transferencia de Tecnología: Facilitar la transferencia de conocimientos y tecnología desarrollados en la institución hacia el sector privado, promoviendo la innovación y el desarrollo económico.

Propiedad Intelectual: Ofrece el servicio de asesoramiento y capacitación en propiedad intelectual y patentes, apoyando el todo el ciclo de solicitud de patentes ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Colaboración Internacional: Establecer y fomentar colaboraciones y alianzas con instituciones de investigación y universidades a nivel nacional e internacional para impulsar la excelencia en la investigación y la cooperación académica.

Formación en Investigación: Ofrecer programas de formación y desarrollo profesional para investigadores, incluyendo talleres sobre investigación científica, gestión de proyectos y habilidades de comunicación científica.

Divulgación Científica: Promover la difusión de los resultados de la investigación a través de publicaciones académicas, conferencias, medios de comunicación y otras plataformas para llegar a la comunidad académica y al público en general.

Ética de la Investigación: Garantizar el cumplimiento de los estándares éticos en la investigación, incluyendo la revisión y aprobación de protocolos de investigación que involucren seres humanos o animales.

Más información en: <https://usil.edu.pe/investigacion>

Sostenibilidad:

La Universidad San Ignacio de Loyola incorpora, como parte de la formación que le brinda a sus estudiantes y a la comunidad, el enfoque de desarrollo sostenible; es decir, una educación que les permita ejercer su profesión y ciudadanía con plena conciencia sobre la necesidad de construir una sociedad económicamente desarrollada, que proteja el ambiente y que asegure la inclusión social, de tal forma que esta y las futuras generaciones puedan acceder a calidad de vida. Para ello, promueve y facilita que toda la comunidad universitaria practique la responsabilidad social; es decir, la búsqueda de una sana convivencia, de respeto y compromiso hacia el prójimo, de un comportamiento ético dentro y fuera de las aulas, y hacia la comunidad en general.

En ese sentido, el pilar de sostenibilidad sienta las bases para que este enfoque esté presente en las dimensiones académica, social, ambiental y de gobernanza; tanto a nivel institucional como para los estudiantes, docentes y colaboradores administrativos.

Para más información: <https://usil.edu.pe/sostenibilidad>

Gestión Académica y de Investigación:

Elaborar e implementar las estrategias educativas sostenibles y socialmente responsables, así como, los procesos formativos de carácter transversal, que permiten integrar, de manera progresiva y orgánica, los principios y valores del desarrollo sostenible en la formación curricular y extracurricular de la Universidad, para que nuestros estudiantes alcancen una ciudadanía responsable y comprometida con su entorno.

Transversalización académica de la sostenibilidad y responsabilidad social:

Cada 3 años se hace una revisión de las mallas curriculares de los programas académicos de la universidad con la finalidad de identificar los cursos que integran la especialidad de la carrera con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Esta integración se hace tangible en los sílabos de los cursos a través de las sesiones planteadas y las evaluaciones que se aplican luego de recibido el conocimiento como ensayos, trabajos, exámenes, salidas a campo, entre otros, que se realizan durante el semestre académico.

Mención en “Gestión integral de la sostenibilidad”

La mención es una especialización opcional abierta a los estudiantes de todos los programas académicos de pregrado, es decir, los estudiantes pueden obtener el diploma de bachiller en su carrera y paralelamente obtener un diploma de especialización de gestión integral de la sostenibilidad. Esta mención es única en el Perú a nivel pregrado. La mención está conformada por 4 cursos: Bases para la Gestión Estratégica de la Sostenibilidad, Gestión Empresarial Sostenible, Gestión de Emprendimientos Socio Ambientales, Gestión del Sector Público y Sociedad Civil para el Desarrollo Sostenible.

Eventos académicos sobre Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social:

Durante los periodos académicos se promueven eventos de corte lúdico–académico disponible para todos los estudiantes de la universidad con la finalidad de brindarles espacios de información, dialogo, reflexión y participación con relación a la responsabilidad social y sostenibilidad. Las actividades aportan al aprendizaje, sensibilización y concientización del estudiante, brindando un servicio educativo de calidad mediante la formación de ciudadanos responsables, éticos y empáticos, capaces de plantear soluciones sostenibles e innovadoras que generen bienestar para la sociedad y en favor del planeta. Entre los eventos más destacados están la Sustainable week y las Ferias de voluntariado.

Investigación y publicaciones:

Con la finalidad de compartir las buenas prácticas y las experiencias educativas de la organización, se sistematiza la información y actividades, en publicaciones que resumen el trabajo realizado durante el año en temas de responsabilidad social y sostenibilidad. Se hace especial énfasis en los impactos positivos generados a partir de la implementación de los proyectos sociales y académicos, así como en las lecciones aprendidas al implementar un modelo de gestión sostenible. Entre ellas destacan: “Sostenibilidad y Responsabilidad Social”, “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, “El Reto 2030”, de 2016, “Modelo de Responsabilidad Social Universitaria USIL”, de 2018, “Kusikuy, La felicidad de los peruanos”, de 2019, que se realizó en alianza con Arellano Marketing, EY y Perú 2021; y las memorias USILsostenible de los años 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

Gestión de impacto social:

Diseñar, implementar y promover programas y proyectos propios, de distintas unidades de la USIL, y con organizaciones aliadas, que se alinean a los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y benefician a las poblaciones vulnerables y a las ubicadas en las zonas de influencia directa de la institución.

En esta línea se desarrollan experiencias que generan impacto en los mismos estudiantes y docentes, así como en la comunidad. Los participantes ponen sus habilidades y conocimientos al servicio del otro, a la vez que desarrollan sus competencias en un ambiente catalizador del aprendizaje, la investigación y la innovación con propósito. La participación de nuestros alumnos se da en el marco del voluntariado universitario y el servicio social.

Voluntariado y servicio social:

El voluntariado es la acción desarrollada por libre elección, sin remuneración económica y que tiene un impacto positivo en las personas o sociedad en su conjunto. El voluntariado se puede brindar en diversas temáticas, roles y tiempos. El servicio social es muy parecido al voluntariado, siendo la principal diferencia el ser una acción complementaria a la formación académica que permite poner en práctica lo aprendido, teniendo como público objetivo a las poblaciones en situación de vulnerabilidad, y como eje temático los de desarrollo; en tareas alineadas al quehacer de su carrera.

Sustainable Club (Club de líderes en sostenibilidad):

Es un club conformado por estudiantes con un alto grado de sensibilidad y compromiso socioambiental que buscan incrementar sus conocimientos en temas de desarrollo sostenible y fortalecer sus capacidades como el liderazgo, trabajo en equipo, innovación y emprendimiento. El Sustainable Club abre convocatoria en cada semestre académico, invitando a participar a estudiantes de nuestras distintas sedes y unidades educativas.

Gestión Ambiental:

Implementar el programa Campus Sostenible USIL y velar por el cumplimiento de la política de sostenibilidad y directivas relacionadas con el cuidado del ambiente, las cuales están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Estrategia Nacional ante el Cambio Climático.

Campus Sostenible:

Tiene como principal objetivo la implementación de acciones que mitiguen los impactos ambientales generados por las actividades que se desarrollan en todos los campus, propiciando así, la mejora continua en nuestras operaciones y cumplimiento de los compromisos legales y voluntarios que permitan optimizar nuestro desempeño ambiental garantizando de esta manera que se cuente con espacios educativos sostenibles. El programa incluye la gestión de 5 ejes de acción: Gestión de Residuos, Agua y Energía, Consumo

Responsable, Construcciones sostenibles, Cultura y Aprendizaje.

Entre las acciones destacadas tenemos los edificios de la universidad que cuentan con la certificación ambiental de edificaciones sostenibles - Certificación LEED (siglas de Leadership in Energy & Environmental Design), el cambio de matriz energética de la USIL por una de fuentes renovables de origen hídrico –lo que ayuda a reducir las emisiones de CO2 de la universidad todos los años– y la medición de la huella de carbono, que permite establecer un plan de reducción de esta en el mediano plazo. En temas de gestión de residuos, el papel y el plástico se envían a reciclar. Con ello se beneficia a niños y niñas de organizaciones sociales con becas de alimentos y útiles escolares; mientras que los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) y el aceite vegetal usado se derivan a compañías especializadas que reutilizan dichos insumos y depositan los no aprovechables en rellenos sanitarios autorizados.

Buen gobierno corporativo:

La Universidad San Ignacio de Loyola ha establecido políticas y directivas para promover una cultura, con enfoque de desarrollo sostenible, en todas sus unidades y programas. Para ello ha conformado un Comité de Sostenibilidad con líderes de la organización. Asimismo, como parte de su gestión ética y transparente, elabora y publica anualmente, la memoria USILsostenible, así como comparte sus buenas prácticas de gestión en espacios públicos y privados, habiendo recibido importantes reconocimientos locales e internacionales como el Distintivo de empresa con gestión sostenible, de manera consecutiva; el Green Gown Awards International en los años 2020 y 2023; así como posicionarse en el top 10 del ranking de la Red Ambiental Interuniversitaria.

Más información en [Sostenibilidad USIL](#).

Globalización:

La globalización es uno de los pilares estratégicos que guían la filosofía académica de la Universidad San Ignacio de Loyola. Por esta razón, aquellos de nuestros estudiantes que están cursando una Licenciatura deben completar al menos una experiencia internacional en el Perú o el extranjero. Para que esto sea posible, la Dirección de Relaciones Internacionales ha desarrollado vínculos con instituciones que permiten a nuestros estudiantes participar en experiencias internacionales que les otorgan un perfil global.

Para el programa de intercambio académico, la Universidad San Ignacio de Loyola cuenta actualmente con más de 320 convenios internacionales en más de 51 países de todo el mundo, lo que abre un universo completo de oportunidades para el desarrollo profesional y académico en el exterior.

Asimismo, los programas de trabajo brindan a nuestros estudiantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades personales y laborales, obteniendo una valiosa experiencia de pregrado en instituciones internacionales tan importantes como The Walt Disney World Resort en Orlando y en los hoteles más lujosos de Dubaí. Esta experiencia internacional permite a los estudiantes vivir en un entorno diferente y aprender sobre otras culturas, mejorar sus habilidades en el idioma extranjero, aumentar su red de contactos, adquirir experiencia profesional y cumplir con el requisito de graduación establecido por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Desde el 2007, alumnos de USIL y del mundo se han beneficiado con los programas internacionales.

- +7,140 alumnos de USIL han realizado un programa internacional en el extranjero.
- +6,820 alumnos internacionales han realizado un programa internacional en USIL

Adicionalmente la Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con actividades académicas de

internacionalización, las cuáles son desarrolladas en colaboración con nuestros partners internacionales, a través de la realización de Visiting Faculty, Master Classes, Webinars académicos y proyectos COIL. Las cuales promueven la internacionalización del currículo, propiciando la interacción entre alumnos y docentes de nuestra casa de estudios y las universidades socias en sus distintas facultades.

Los programas internacionales que se consideran para convalidar la experiencia internacional son los siguientes:

a. Misiones académicas / Viajes de estudio / Programas de verano

Programas de inmersión académica, comercial y cultural en otros países. Estos programas ofrecidos por compañías externas duran al menos una semana y / o al menos treinta y dos (32) horas totales de clases y excursiones.

b. Intercambio Académico

Estos programas académicos dirigidos a estudiantes de pregrado se organizan a través de la Dirección de Relaciones Internacionales. A través de acuerdos internacionales con universidades extranjeras, los estudiantes pueden estudiar uno o dos semestres en instituciones académicas en el extranjero.

c. Study Abroad Program SIU - Miami

Este programa académico permite a los estudiantes viajar a Miami por 4 meses y llevar cursos dictados en inglés por San Ignacio University, pagando lo mismo que en USIL. Asimismo, el programa les permite realizar experiencias remuneradas (academic training) en EE.UU.

d. Study Abroad Program Dubai (EAHM)

Gracias a este programa los alumnos y/o egresados USIL tienen la posibilidad de viajar a Dubái por 9 meses. Los 3 primeros meses llevarán cursos dictados por Emirates Academy of Hospitality Management y los 6 meses siguientes participarán en un internship garantizado por EAHM. Esta prestigiosa universidad pertenece al grupo de Jimeirah, dueño de Burj Al Arab 7 estrellas, y es considerada la número 1 en el Ranking QS en su rubro.

e. Programa Cultural y Laboral en Disney

A través de este programa, los estudiantes de USIL viajan a The Walt Disney Resort en Orlando, Florida para obtener experiencia laboral y una remuneración competitiva por su trabajo. Los estudiantes realizan diferentes tareas, reciben entrenamiento y desarrollan habilidades laborales. Durante el proceso de selección, los alumnos pasan por una entrevista personal con los reclutadores internacionales de Disney, los cuáles evaluarán a los candidatos de acuerdo al perfil requerido. El programa es administrado por la Dirección de Relaciones Internacionales.

f. Programa Académico Laboral en Disney con San Ignacio University

Los estudiantes viajan a Estados Unidos para asistir a clases y obtener créditos universitarios otorgados por una institución anfitriona de educación superior, como San Ignacio University, mientras obtienen experiencia laboral en The Walt Disney World Resort, y por lo cual reciben una remuneración competitiva por su trabajo. Durante el proceso de selección, los alumnos pasan por una entrevista personal con los reclutadores internacionales de Disney, los cuáles evaluarán a los candidatos de acuerdo con el perfil requerido.

g. Programas Laborales Externos (Work & Travel)

El programa promueve que los estudiantes obtengan experiencia de intercambio cultural a través del trabajo remunerado. Estos programas son ofrecidos por compañías externas autorizadas y pueden ser en cualquier lugar del mundo, generalmente durante las vacaciones de verano. Adicionalmente existen otras maneras para poder convalidar la experiencia internacional, como la participación en congresos internacionales, cursos inmersivos de inglés, entre otros.

Para más información contactarse con la Dirección de Relaciones Internacionales al correo international@usil.edu.pe

Alianzas Globales

Actualmente USIL cuenta con más de 320 convenios internacionales en 51 países de los 5 continentes. Mas Información: [Buscador de Alianzas](#)

País	Nº Convenios
Alemania	26
Argentina	7
Australia	2
Austria	5
Bélgica	6
Bolivia	4
Brasil	19
Canadá	5
Chile	6
China	7
Colombia	20
Corea del Sur	11
Costa Rica	2
Croacia	3
Dinamarca	3
EAU - Dubái	1
Ecuador	9
El Salvador	2
España	28
Finlandia	2
Francia	31
Grecia	1
Holanda	8
Honduras	2
India	1
Inglaterra	2

País	Nº Convenios
Irlanda	1
Italia	10
Japón	7
Letonia	2
Lituania	1
Malasia	2
México	10
Noruega	3
Países Bajos	1
Panamá	4
Paraguay	1
Polonia	2
Portugal	3
Puerto Rico	4
Rep. Checa	3
República Dominicana	7
Rusia	4
Singapur	1
Sudáfrica	1
Suecia	4
Suiza	3
Tailandia	1
Taiwán	3
Turquía	7
USA	22

Modelo de Formación Profesional

Modelo Educativo

Está centrado en el aprendizaje basado en competencias. Las competencias son actuaciones integrales que permiten a nuestros alumnos movilizar los saberes hacia la solución de retos y problemas inherentes a su profesión universitaria y al mundo globalizado.

Tiene tres componentes centrales que son:

El Proyecto ético de vida

La USIL está comprometido con el proyecto ético de vida del estudiante, el mismo que se estructura en base a retos, metas y aspiraciones que le dan sentido a su vida en el corto, mediano y largo plazo, con actuaciones de responsabilidad, respeto, honestidad y equidad para contribuir a una sociedad más humana.

Modelo Formativo Onlife

El Modelo Formativo Onlife está centrado en el estudiante. Comprende el aprendizaje basado en competencias que desarrolla el estudiante durante su paso por la Universidad con un plan curricular flexible diversificado a la educación presencial, semipresencial y a distancia; con un sistema de aprendizaje adaptado a la cultura digital y a la tecnología para convertir la información en conocimiento.

Modo USIL

Es el ADN de nuestra cultura universitaria. A través de él, promovemos los buenos hábitos de vida saludable y sostenible para desarrollar bienestar integral entre los miembros de toda nuestra comunidad universitaria y sus familias. El Modo USIL presenta una serie de servicios que obedecen a cinco ejes de acción: La alimentación saludable, el bienestar emocional, el bienestar espiritual, la actividad física para la salud, y el arte y la cultura, que están integrados en todos los programas de estudio para que nuestros alumnos se conviertan en profesionales al servicio de la sociedad.

Competencias Genéricas

Las competencias genéricas es el Sello de todo egresado USIL que están alineados a los cuatro pilares del Modelo Educativo: investigación y desarrollo, emprendimiento, globalización y sostenibilidad. Forman parte obligatoria del mapa de competencias en los programas de estudios en las modalidades presencial, semipresencial y a distancia.

Las Competencias genéricas según el Modelo Educativo USIL son:

- **Comunicación integral:** Elabora textos académicos escritos y genera comunicaciones orales haciendo uso adecuado de la normativa del castellano, fuentes y recursos apropiados, en los cuales expresa su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales o sociales específicas para contribuir a la transformación de sus diversos entornos.
- **Comunicación Bilingüe:** Se comunica de manera efectiva en inglés usando las cuatro habilidades lingüísticas - comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción escrita con suficiente fluidez y naturalidad para el desempeño personal, académico y profesional a nivel internacional.
- **Investigación:** Planifica, plantea y elabora proyectos e informes de investigación, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problema

de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad.

- **Emprendimiento:** Gestiona e innova en los bienes y servicios de los sectores de comercio, industria o servicios, incluyendo comercio exterior y digitales, con los más altos estándares de calidad, mediante la creación de prototipos innovadores, que le permitan liderar en un futuro el mercado con habilidades blandas emprendedoras.
- **Desarrollo Humano y Sostenible:** Asume una visión socialmente responsable y el enfoque de desarrollo sostenible para contribuir al bienestar de la sociedad, basado en la protección ambiental, la inclusión social y el crecimiento económico.
- **Competencia Digital:** Aplica el pensamiento computacional y las tecnologías de información y comunicación en el logro de objetivos y la solución de problemas académicos y laborales, asumiendo una actitud favorable hacia la diversidad cultural y los cambios generacionales.

Los programas de estudios completan el mapa de competencias con las competencias específicas y de especialidad definidas por cada programa de estudios.

Otros Aspectos Formativos Diferenciadores

Formación Bilingüe:

La USIL desarrolla un plan curricular que incluye cursos de carrera en inglés, así como la enseñanza de un programa intensivo de este idioma, con la finalidad de formar profesionales emprendedores bilingües.

Se incluye el inglés como obligatorio para que todos los estudiantes como mínimo acrediten los niveles B1 y B2 (nivel intermedio).

Currículo flexible y por competencias:

El currículo flexible de los programas de estudio garantiza el logro del perfil de egreso, sello USIL, el estudiante desarrolla competencias como la investigación, el desarrollo humano y sostenible, el emprendimiento, la comunicación integral, bilingüe y digital. Comprende el desarrollo de proyectos, módulos y asignaturas, con metodologías innovadoras propias para la modalidad presencial, semipresencial y a distancia, de igual forma desarrolla la evaluación formativa, que valora el progreso y reconoce el esfuerzo de los estudiantes en relación con la mejora continua de sus aprendizajes.

Formación en emprendimiento:

En USIL incidimos en la formación emprendedora, con un componente de innovación, mediante programas, proyectos y asignaturas relacionadas con el emprendimiento. En la formación específica en todos los programas de estudio se considera materias como: Administración para los negocios, Fundamentos contables y financieros, Principios de Economía y Marketing.

Resultados Institucionales

El perfil de egreso comprende el Sello USIL, expresado en los rasgos característicos de todo profesional de la Universidad, basado en las competencias y desempeños esperados. A continuación, el perfil de egreso USIL.

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Aplica el pensamiento computacional y las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional.

Cada programa de estudios deberá completar el perfil de egreso incluyendo los rasgos o características inherentes a la carrera profesional.

Administración

Declaración de Control Legal

La Universidad San Ignacio de Loyola S.R.L. es una institución privada con fines de lucro, organizada bajo la forma de Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, regulada por la Ley General de Sociedades, Ley N° 26887 y tiene como órganos oficiales una Junta de Socios como órgano máximo que toma las decisiones y un Gerente General que es quien administra y ejecuta las decisiones de la Junta.

Cuenta además con un órgano adicional voluntario denominado Consejo Consultivo, conformado por los siguientes miembros:

1. Presidente - Raúl Diez Canseco Terry
2. Vicepresidente - Luciana De la Fuente Carmelino
3. Ismael Alberto Benavides Ferreyros
4. Carlos Alfredo Magariños
5. Federico Jorge Martínez Zúñiga
6. Pablo Rivas Suárez
7. César Emilio Rodríguez Larraín Salinas
8. Eduardo Michelsen Delgado
9. Luisa María Guevara Ramírez

Personal Académico y Administrativo

Autoridades Académicas

Cargo	Nombre
Rector	Jorge Talavera Traverso
Vicerrector Académico Interino	Erika Valdivieso López
Vicerrector de Posgrado Interino	José Nicanor Gonzáles
Vicerrector de Investigación	Ana María Muñoz Jauregui
Director Ejecutivo de la Escuela de Posgrado (e)	Vanessa Vargas Torrealva
Vicepresidente de Emprendimiento	Daniel Diez Canseco Terry
Director de Sostenibilidad	Galia Garcia-Hjarles Villanueva
Director de Relaciones Internacionales (e):	Rocío Baldarrago Valdivia

Autoridades Administrativas

Cargo	Nombre
Gerente General	Juan Manuel Ostoja Carmelino
Gerente General Adjunto	Mariela Sanchez Vasquez
Gerente de Talento y Cultura	Gabriel Chang Chang
Vicepresidente Legal - Secretario General	César Diaz Bocanegra
Vicepresidente de Finanzas	Juan Amayo Abanto
Vicepresidente de Operaciones	Franz Bittrich Ramirez
Vicepresidente Comercial	Gustavo Lisung Chang
Vicepresidente de Comunicaciones e Innovación Digital	José Sotomayor Muñoz
Vicepresidente de Tecnología	Rafael Herrera Chacón
Vicepresidente de Asuntos Corporativos	Luis Torres Paz
Vicepresidente de Internacionalización	Juan Carlos Mathews Salazar
Contralor Corporativo	Juan Carlos Salinas Morgan

Consejo Consultivo

El rol de los consejos consultivos (CC) es asesorar a las diferentes facultades, programas académicos y otras áreas que gestionen cursos de la Universidad. Su propósito es contribuir al óptimo desarrollo cultural, académico y pedagógico de los estudiantes, en el marco de la misión de la USIL, según normas nacionales e internacionales de calidad educativa. Los consejos consultivos asesoran a los programas de pregrado y Posgrado.

Cada consejo consultivo está conformado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de diez (10) consejeros, que son propuestos por el Director o Decano según corresponda y nombrados mediante resolución de rectorado. Miembros del CC prestan sus servicios ad-honorem por un período de dos años, que se renueva automáticamente. La posición no se puede delegar.

Los miembros de los consejos consultivos son personas de reconocida trayectoria académica, profesional y/o empresarial o por representantes de prestigiosas instituciones. Vienen de diferentes sectores de la actividad pública y/o privada, están relacionados con las funciones de los programas que representan y reflejan múltiples perspectivas y cada carrera y programa determina los criterios de selección de sus representantes de grupos de interés. El cargo de consejero puede concluir al vencimiento de los dos (2) años o por renuncia, comunicada por escrito al Rector o máxima autoridad del Programa.

Las personas que podrían formar parte de los Consejos Consultivos serán invitadas por USIL a colaborar con esta tarea. Para efectos de formalizar su aceptación, deberán responder por escrito a la invitación del programa de estudios de la USIL mediante una carta en la que manifiesten la voluntad de formar parte de los Consejos Consultivos y su compromiso de adherirse a las disposiciones de la presente directiva.

Las sesiones ordinarias del Consejo Consultivo para pregrado y Posgrado se llevan a cabo anualmente y en programas que incluyen Pregrado regular y CPEL, las sesiones son conjuntas. Las fechas se definen y comunican con al menos diez (10) días de anticipación. El Consejo puede reunirse extraordinariamente por solicitud del responsable del Programa o 2/3 partes de los miembros para tratar temas específicos.

Las decisiones tomadas en las sesiones no son vinculantes y deben considerarse como información confidencial, autorizada por las autoridades de USIL. Todas las sesiones se documentan en un Formato de Actas. La presencia de representantes de grupos de interés, como docentes y empleadores, es obligatoria.

La opinión de estudiantes y egresados se recopila a través de cuestionarios o reuniones previas, consolidándose para su inclusión en el formato establecido entregándolo al responsable del Programa como evidencia de su participación en la elaboración o revisión del plan operativo de carreras y programas.

Consejo Consultivo Internacional

El Consejo Consultivo Internacional de USIL está formado por destacados profesionales en los campos de la academia, la política, la ciencia y la economía. Su objetivo es mantener y promover la excelencia, la calidad y el prestigio de la universidad, de acuerdo con su misión, visión y pilares institucionales como son: emprendimiento, globalización, sostenibilidad e investigación y desarrollo.

Actualmente el consejo consultivo internacional está conformado por las siguientes personalidades:

- Emb. Allan Wagner Tizón: Ex Canciller del Perú y Presidente del CCI.
- Dr. José María Aznar: Ex Presidente del Gobierno de España y destacada personalidad de la política global.
- Ing. Ismael Benavides: Ex Ministro de diferentes carteras como de Agricultura, Economía y Finanzas, y de Pesquería de diferentes gobiernos del Perú.
- Dr. Ing. Raúl Delgado Sayán: Presidente Fundador de CESEL S.A. Ingenieros Consultores, uno de los más destacados representantes de la ingeniería a nivel mundial.
- Dr. Enrique Iglesias García: Ex Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Dr. Carlos Magariños: Ex Embajador de la República Argentina en Brasil.
- Dr. Emilio Rodríguez Larraín: Empresario.
- Dr. Ulrich Hemel: Director del Weltethos Institute.
- Dr. Kaye Chon PHD, CHE: Decano y profesor principal de la Hong Kong Polytechnic University, una de las más destacadas instituciones del turismo mundial.
- Dr. Vicente López-Ibor: Presidente de Ampere Energy.
- Dr. Enrique García Rodríguez: Ex Presidente de la Corporación Andina de Fomento.

Código de Ética

Disposiciones Generales

Objeto: El Código Ética se encuentra basado en principios éticos, valores y normas generales que guían la conducta de los estudiantes de todos los niveles de formación de la Universidad San Ignacio de Loyola. Se busca que los estudiantes se conduzcan dentro del marco principista propio de la USIL, que procuran la sana convivencia y sirven de fundamento a su formación integral.

Ámbito de aplicación: Las disposiciones del código de ética son de obligatorio cumplimiento para los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola de los diversos niveles de formación y en cada ámbito en que aquellos se desenvuelvan con tal calidad.

La calidad de estudiante USIL se adquiere con el acto de matrícula en cualquiera de los niveles de formación impartidos por la USIL. La matrícula le otorga una serie de derechos y obligaciones de titularidad propia y que se encuentran reconocidos en los instrumentos normativos aprobados por autoridad universitaria a los que el estudiante tendrá acceso.

Principios que Guían la Actuación del Estudiante USIL

Veracidad: Consciente del espacio en el que se desenvuelve (la institución universitaria) el estudiante USIL actúa buscando la verdad y procurando que esta guíe su pensamiento, actitudes y acciones, ajustando su conducta a aquella.

Honestidad: Implica la correspondencia entre lo que se siente, piensa, dice y hace. Un estudiante USIL honesto es coherente, leal a los principios que guían su accionar y consciente de las consecuencias de sus actos en sí mismo y en su entorno. La honestidad proscribiera cualquier conducta fraudulenta.

Responsabilidad: El estudiante USIL asume las consecuencias de sus propias decisiones. Así mismo, implica la conciencia de las propias limitaciones, fortalezas y debilidades; esto es, el conocimiento de sí mismo, para buscar la ayuda necesaria que le permita adoptar las mejores decisiones en su vida estudiantil.

Tolerancia: El estudiante USIL, sin perder su propia identidad, respeta las opiniones, ideas, actitudes y prácticas de los demás miembros de la comunidad USIL. En ese sentido, es capaz de respetar a todas las personas, aunque discrepe de sus opiniones.

Compromiso: El estudiante USIL es consciente y asume su condición de estudiante, mostrando proactividad, responsabilidad, cumplimiento de la palabra dada, esforzándose al máximo para la consecución de sus objetivos.

Solidaridad: El estudiante USIL es consciente de las necesidades de otros y es capaz de compartir proyectos, ideales y metas conjuntas, apoyando a los demás, y reconociendo el carácter social del ser humano. Es capaz de actuar de manera desinteresada.

Decoro: El estudiante USIL guarda el recato correspondiente a su condición de estudiante y sabe conducirse adecuadamente en el espacio universitario o en cualquier situación en la que deba actuar como estudiante USIL.

Lealtad: El estudiante USIL busca generar un ambiente de fidelidad y franqueza con todos y cada uno de los miembros de la comunidad USIL, con base en el respeto y honrando la confianza que los demás depositan en él.

Prudencia: El estudiante USIL actúa y se desenvuelve con sentido común y buen juicio en todas las situaciones en las que se encuentra involucrado, procurando respetar en todo momento los derechos de los demás.

Deberes del Estudiante USIL

EL estudiante USIL y el cumplimiento del deber: El estudiante USIL es consciente de que asume una serie de deberes que debe cumplir por tener la calidad de estudiante. Estos deberes no tienen otra finalidad que contribuir a su formación personal y profesional que ha confiado a la Universidad San Ignacio de Loyola.

Los deberes son un conjunto de reglas de comportamiento que pueden ser exigidos por la Universidad San Ignacio de Loyola cuando la conducta de los estudiantes no se ajuste a dichos deberes.

Principales deberes del estudiante USIL: Entre otros, el estudiante USIL, asume como deberes.

- Realizar la matrícula en los plazos y bajo las condiciones establecidas por la autoridad académica.
- Cumplir con los compromisos económicos por el servicio académico ofrecido por la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Conocer y poner en práctica la filosofía educativa (propósito, visión, misión y valores), así como las diversas normas dictadas por la autoridad universitaria competente.
- Desarrollar responsablemente las actividades asumidas durante cada ciclo académico, así como las actividades extracurriculares libremente asumidas.
- Cumplir con las jornadas de estudio estipuladas por la Universidad.
- Respetar los símbolos infraestructura materiales equipos instrumentos y demás que la Universidad le haya proporcionado como parte del servicio académico.
- Respetar a todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria tanto dentro del campus universitario como fuera de él cuando se realicen actividades vinculadas con el servicio educativo.
- Actuar con honestidad intelectual en la realización de la investigación asignada en cada ciclo académico.
- Contribuir con un adecuado desempeño al desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, mostrando siempre una actitud proactiva y responsable en cada una de sus acciones.
- Presentar las quejas y reclamaciones respetando estrictamente los canales de comunicación oficial y los procedimientos establecidos.
- Cuidar el buen nombre de la Universidad San Ignacio de Loyola, así como el honor y buena reputación de todos los que forman parte de la comunidad universitaria. Asimismo, informar a quien corresponda, todo comportamiento que comprometa el buen nombre de la Universidad o atente contra la comunidad universitaria e impida el normal desarrollo de las actividades académicas.
- Utilizar los implementos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas, según corresponda.
- Cumplir con las normas de seguridad y de acceso al campus y demás espacios de desarrollo de actividades académicas y de investigación.
- Representar con solvencia y dignamente a la Universidad en las actividades y eventos para los cuales ha sido seleccionado.
- Ser ordenado, pulcro, puntual y honesto en el momento de presentar los trabajos, asignaciones y evaluaciones, respetando siempre la propiedad intelectual y los derechos de autor.

La lista anterior no agota los deberes que puedan ser establecidos en cualquier otra disposición emanada de autoridad competente o que deriven de la misma naturaleza de las actividades

académicas que realice.

Normas de Comportamiento

Prohibiciones

Forman parte de las normas de comportamiento del estudiante de la USIL, las prohibiciones establecidas para impedir el ejercicio de determinados actos por parte de los estudiantes. Entre otras, se encuentra prohibido:

- Ejecutar en la Universidad o cualquiera de sus dependencias actos que atenten contra la moral y las buenas costumbres.
- El reiterado e injustificado incumplimiento de las obligaciones académicas libremente asumidas.
- Afectar la integridad física psíquica moral de los miembros de la comunidad universitaria de la USIL.
- Actuar con deshonestidad intelectual en la realización de trabajos tareas investigaciones evaluaciones y cualquier otro producto requerido como parte del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Suplantar o intentar suplantar a otro estudiante en la realización de evaluaciones o en cualquier otra actividad que se lleve a cabo en la universidad.
- Incurrir en cualquier conducta que implique hostigamiento contra otro estudiante un docente personal administrativo autoridad o cualquier otra persona que forme parte de la comunidad universitaria o sí o se encuentre dentro de sus instalaciones y campus. Se considerará especialmente grave cualquier acto de hostigamiento sexual.
- Cometer cualquier tipo de fraude en la realización de las actividades académicas de investigación o cualquier otra que haya sido encargada por La Universidad. Esta conducta incluye también pagar sumas de dinero a compañeros o a terceros Para la elaboración de trabajos tareas evaluaciones y cualquier otra actividad que no suponga la realización personal por parte del estudiante.

Política de Integridad Académica

Políticas anti-plagio

En el cumplimiento de sus fines universitarios, la Universidad San Ignacio de Loyola promueve la investigación, la generación de invenciones y la creación de obras artísticas y literarias. En ese sentido, se fomenta, protege y sanciona cualquier conducta que implique la apropiación de información, data, proyectos, creaciones y demás de propiedad de terceros y que no han sido considerados como tal en cualquier trabajo, asignación, tarea, investigación, tesis, etc., salvo que se cite apropiadamente las fuentes.

Como parte del proceso de formación del estudiante USIL, la Universidad adoptará todas las medidas necesarias para cautelar lo anteriormente mencionado. Las sanciones por la comisión de plagio son reguladas en los reglamentos académicos correspondientes.

Faltas y Sanciones

Principios aplicables

Las faltas y sanciones se encuentran establecidas en los reglamentos de estudios de USIL. En la aplicación de las sanciones frente a las infracciones cometidas por los estudiantes USIL se respetará el derecho defensa, el debido proceso, el principio de legalidad, el principio de

razonabilidad y proporcionalidad, irretroactividad e imparcialidad, garantizándose el respeto irrestricto de los derechos fundamentales del estudiante.

Asimismo, se garantiza que el procedimiento disciplinario cuenta con dos fases: Investigación y resolución. En ambas se cautelará el respeto de los principios antes mencionados y de los derechos del estudiante.

Clasificación de las faltas

Las faltas se clasifican en leves, graves y muy graves. Cada una se sancionará de conformidad con lo establecido en los reglamentos de estudio correspondientes vigentes al momento de la comisión de la falta.

Sanciones

Las sanciones aplicables, de acuerdo con los reglamentos de estudios, se clasifican en amonestación escrita, suspensión y separación. Se aplicarán en estricta correspondencia con la gravedad de la falta.

En la aplicación de las sanciones se deberá tener en cuenta su finalidad correctiva, salvo en el caso de la sanción de separación.

Sujeción al Código

Los estudiantes deberán manifestar el hecho de estar en conocimiento del contenido del presente código, declarando que comprenden la importancia y el contexto de las reglas en él contenidas y su obligatoriedad, que contribuye a crear un mejor ambiente que les permita crecer como personas y profesionales.

Disciplina

Programas de Pregrado Regular y Pregrado CPEL

El procedimiento disciplinario se encuentra regulado en el Reglamento de Estudios de la USIL, en el cual se tipifican las faltas y se establecen las sanciones que se imponen a los estudiantes luego de haberse desarrollado un procedimiento disciplinario.

Los alcances de los vocablos a tener en cuenta para calificar la conducta de los alumnos que determinen el inicio o no de un procedimiento disciplinario y la forma de culminarlos son los siguientes:

Falta:

Conducta contraria al comportamiento que debe observar el estudiante dentro de las instalaciones de la Universidad o en otros espacios en los cuales se realicen actividades institucionales o interinstitucionales, así como en otros lugares o ámbitos en los que, a criterio de la Universidad, pueda resultar afectada la imagen o el buen nombre de la institución.

Sanción:

Decisión de la autoridad competente impuesta luego de un procedimiento disciplinario, de acuerdo con la gravedad de la falta en la que se hubiere incurrido.

Con la finalidad de garantizar el procedimiento disciplinario se consideran los siguientes principios generales:

Irretroactividad:

Se aplica el Reglamento de Estudios vigente al momento de la comisión de la falta, salvo que uno posterior le sea más favorable al estudiante.

Proporcionalidad y razonabilidad:

Para la determinación e individualización de la sanción se considerarán cuestiones tales como la

gravedad misma del hecho, la existencia o no de intencionalidad de la falta, el perjuicio causado con ella y las circunstancias en que se cometió, la reincidencia en la comisión de las faltas, la edad del estudiante, su rendimiento académico, sus antecedentes como estudiante, su situación personal, y su nivel de comprensión sobre la gravedad de la conducta que ha desarrollado, la actitud del estudiante consciente de la gravedad de su conducta con respecto a la misma, el grado de avance en los estudios del estudiante, entre otros, de manera que la sanción a imponerse resulte idónea, necesaria, proporcional y razonable.

Imparcialidad:

Los órganos disciplinarios actúan sin ninguna clase de discriminación entre los estudiantes, otorgándoles tutela y tratamiento igualitarios a lo largo del procedimiento, resolviendo conforme al Reglamento de Estudios y con atención al interés general de la comunidad universitaria.

Órganos del Procedimiento disciplinario e instancias:

Los órganos e instancias del procedimiento disciplinario son los siguientes:

- Comisión Disciplinaria en primera instancia.
- Tribunal de Apelaciones en segunda y última instancia.

Del Procedimiento Disciplinario:

Según lo dispone el Reglamento, una vez recibida por el Secretario Técnico de la Comisión Disciplinaria la comunicación de la existencia de una presunta falta procede a formar el respectivo expediente con la documentación sustentatoria que se le alcance y la información relativa a los antecedentes del estudiante que consta en su file personal.

Fases del Procedimiento Disciplinario:

El procedimiento disciplinario cuenta con dos fases:

- La fase de investigación: Se inicia con la comunicación al estudiante de la apertura del procedimiento disciplinario cursada mediante correo electrónico a la dirección con dominio @usil.pe que la Universidad le ha habilitado y a aquel correo que entonces tenga registrado en el sistema académico USIL.

En la apertura del procedimiento, la Comisión Disciplinaria detallará la conducta que se le imputa como supuesta falta y la sanción prevista para la misma, disponiendo que en un plazo no mayor de cinco (5) días hábiles haga llegar sus descargos por escrito mediante correo electrónico.

Vencido el plazo, contando o no con el respectivo descargo, la Comisión podrá, si lo juzga conveniente, convocar a audiencia presencial o virtualmente en las oportunidades que estime necesarias al estudiante, así como convocar o requerir información a todas las personas que a su criterio puedan ayudar al esclarecimiento de los hechos materia del procedimiento disciplinario para que efectúen su declaración y absuelvan las preguntas que se le formulen. Asimismo, la Comisión podrá disponer la realización de toda prueba que a su criterio pueda contribuir a la determinación de la verdad.

- La fase de resolución por parte de la Comisión Disciplinaria puede concluir con una sanción o con la declaración de que no corresponde sancionar la falta imputada y/o absolver de responsabilidad al estudiante. En todos los casos, la resolución debe estar debidamente motivada. Bajo la competencia de la Comisión Disciplinaria, el procedimiento disciplinario deberá desarrollarse dentro del plazo de (3) meses contados a partir del día siguiente de la notificación al estudiante del inicio del procedimiento mediante correo electrónico. Si fueran varios estudiantes los comprendidos en el mismo procedimiento, el plazo se computará desde el día siguiente de la notificación electrónica al último de ellos, si hubieran sido efectuadas en fechas diferentes. La Comisión podrá adoptar un acuerdo de prórroga por un periodo adicional de tres (3) meses, por una sola vez sin expresión de causa. En caso el procedimiento disciplinario no haya concluido luego de transcurridos los plazos indicados, la Comisión Disciplinaria podrá prorrogar el

procedimiento por un periodo adicional.

Recursos Impugnatorios:

Con la finalidad de garantizar el derecho del estudiante a la contradicción de la Resolución emitida por la Comisión Disciplinaria, proceden los recursos de reconsideración y de apelación, los cuales se interponen por los alumnos por correo electrónico ante la misma autoridad que dictó la resolución que se impugna en un plazo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente de notificada la resolución al estudiante. La interposición de algún recurso contra la Resolución emitida en primera instancia suspende la efectividad de la medida disciplinaria impuesta hasta el pronunciamiento final de la instancia correspondiente.

En caso se impugne la sanción de suspensión, de confirmar la sanción el Tribunal de Apelaciones, adecuará los plazos de ejecución de la medida disciplinaria.

Los estudiantes que todavía no hayan obtenido el diploma de grado de Bachiller, aun habiendo cumplido con todos los requisitos exigidos por las normas pertinentes, estarán impedidos de solicitarlo y obtenerlo mientras se encuentre vigente la sanción de suspensión o la de separación o mientras se encuentre en curso algún procedimiento disciplinario en el que formen parte. En el caso de la sanción de suspensión, la referida restricción se mantendrá hasta que se cumpla el o los periodos dispuestos en la Resolución correspondiente.

El recurso de reconsideración es presentado ante la Comisión Disciplinaria y debe acompañarse una nueva prueba.

El Tribunal de Apelaciones resuelve la apelación en el plazo de treinta (30) días hábiles contados a partir de la recepción vía correo electrónico del recurso de apelación por parte de la Comisión Disciplinaria, si lo considera conveniente, podrá citar mediante medios virtuales al estudiante a audiencia antes de resolver. Asimismo, por correo electrónico o mediante vía telefónica, los alumnos podrán solicitar información sobre el trámite o estado de su procedimiento disciplinario en el Tribunal de Apelaciones, sin perjuicio que también puedan solicitarlo en los canales de atención al alumno.

Faltas y Sanciones disciplinarias:

Las faltas disciplinarias en las que pueden incurrir los alumnos, así como las sanciones aplicables frente a las mismas se han determinado en el Reglamento según su gravedad considerándose las siguientes:

- Faltas Leves – Sancionable con amonestación escrita. Por ejemplo, consumir alimentos en aulas, participar en juegos de apuestas dentro de la institución, entre otras.
- Faltas Graves – Sancionable con amonestación escrita o suspensión de hasta por un periodo. Se tiene como faltas graves, por ejemplo, faltar el respeto a las autoridades, docentes u otros alumnos, causar daño a los bienes de la Universidad, entre otros.
- Falta muy graves – sancionable con suspensión de dos periodos académicos o separación definitiva de la universidad. Entre ellas se encuentran la falta contra la probidad académica y plagio, la adulteración de documentos, amenazar o agredir, etc.

Del mismo modo, el Reglamento ha previsto una serie de circunstancias atenuantes y agravantes que son consideradas por el órgano disciplinario previo a determinar la sanción que será aplicable para cada alumno.

Finalmente, el Reglamento de Estudios de pregrado indica que no obstante el procedimiento disciplinario, las autoridades de la Universidad como los docentes y los Directores de Carrera pueden llamar verbalmente la atención a sus estudiantes a modo de advertencia cuando la falta cometida no merezca ser sometida a instancias disciplinarias.

Escuela de Posgrado

El procedimiento disciplinario se encuentra regulado en el Reglamento de Estudios de Posgrado de la USIL, en el cual se tipifican las faltas y establece las sanciones que se imponen a los estudiantes luego de haberse desarrollado un procedimiento disciplinario.

Los alcances de los vocablos a tener en cuenta para calificar la conducta de los alumnos que determinen el inicio o no de un procedimiento disciplinario y la forma de culminarlos son los siguientes:

Falta:

Conducta contraria al comportamiento que debe observar el estudiante dentro de las instalaciones de la EPG-USIL o en otros espacios en los cuales se realicen actividades institucionales o interinstitucionales, así como en otros lugares o ámbitos en los que, a criterio de la EPG-USIL, pueda resultar afectada la imagen o el buen nombre de la institución.

Sanción:

Decisión de la autoridad competente impuesta luego de un procedimiento disciplinario, de acuerdo con la gravedad de la falta en la que se hubiere incurrido.

Con la finalidad de garantizar el procedimiento disciplinario se consideran los siguientes principios generales:

Irretroactividad:

Se aplica el Reglamento de Estudios vigente al momento de la comisión de la falta, salvo que uno posterior le sea más favorable al estudiante.

Proporcionalidad y razonabilidad:

Para la determinación e individualización de la sanción se considerarán cuestiones tales como la gravedad misma del hecho, la existencia o no de intencionalidad de la falta, el perjuicio causado con ella y las circunstancias en que se cometió, la reincidencia en la comisión de las faltas, la edad del estudiante, su rendimiento académico, sus antecedentes como estudiante, su situación personal, y su nivel de comprensión sobre la gravedad de la conducta que ha desarrollado, la actitud del estudiante consciente de la gravedad de su conducta con respecto a la misma, el grado de avance en los estudios del estudiante, entre otros, de manera que la sanción a imponerse resulte idónea, necesaria, proporcional y razonable.

Imparcialidad:

Los órganos disciplinarios actúan sin ninguna clase de discriminación entre los estudiantes, otorgándoles tutela y tratamiento igualitarios a lo largo del procedimiento, resolviendo conforme al Reglamento de Estudios y con atención al interés general de la comunidad universitaria.

Órganos del Procedimiento disciplinario e instancias:

Los órganos e instancias del procedimiento disciplinario son los siguientes:

- Comisión Disciplinaria en primera instancia.
- Tribunal de Apelaciones en segunda y última instancia de la EPG-USIL.

Del Procedimiento Disciplinario:

Según lo dispone el Reglamento, una vez recibida por el secretario técnico del Comité de Disciplina la comunicación de la existencia de una presunta falta procede a formar el respectivo expediente con la documentación sustentatoria que se le alcance y la información relativa a los antecedentes del estudiante que consta en su file personal.

Fases del Procedimiento Disciplinario: El procedimiento disciplinario cuenta con dos fases:

- La fase de investigación: Se inicia con la comunicación al estudiante de la apertura del procedimiento disciplinario cursada mediante correo electrónico a la dirección con dominio @usil.pe o @epg.pe que la Universidad le ha habilitado y a aquel correo que entonces tenga registrado en el sistema académico.

En la apertura del procedimiento, la Comisión Disciplinaria detallará la conducta que se le imputa como supuesta falta y la sanción prevista para la misma, disponiendo que en un plazo no mayor de cinco (5) días hábiles haga llegar sus descargos por escrito mediante correo electrónico.

Vencido el plazo, contando o no con el respectivo descargo, el Comité podrá, si lo juzga conveniente, convocar a audiencia presencial o virtualmente en las oportunidades que estime necesarias al estudiante, así como convocar o requerir información a todas las personas que a su criterio puedan ayudar al esclarecimiento de los hechos materia del procedimiento disciplinario para que efectúen su declaración y absuelvan las preguntas que se le formulen. Asimismo, el Comité podrá disponer la realización de toda prueba que a su criterio pueda contribuir a la determinación de la verdad.

- La fase de resolución por parte del Comité de Disciplina puede concluir con una sanción o con la declaración de que no corresponde sancionar la falta imputada y/o absolver de responsabilidad al estudiante. En todos los casos, la resolución debe estar debidamente motivada sobre la base de argumentos de hecho y de derecho expuestos en el desarrollo del procedimiento disciplinario. Bajo la competencia del Comité de Disciplina, el procedimiento disciplinario deberá desarrollarse dentro del plazo de (3) meses contados a partir del día siguiente de la notificación al estudiante del inicio del procedimiento mediante correo electrónico. Si fueran varios estudiantes los comprendidos en el mismo procedimiento, el plazo se computará desde el día siguiente de la notificación electrónica al último de ellos, si hubieran

sido efectuadas en fechas diferentes. El Comité podrá adoptar un acuerdo de prórroga por un periodo adicional de tres (3) meses, por una sola vez sin expresión de causa. En caso el procedimiento disciplinario no haya concluido luego de transcurridos los plazos indicados, el Comité de Disciplina podrá prorrogar el procedimiento por un periodo adicional.

Recursos Impugnatorios:

Con la finalidad de garantizar el derecho del estudiante a la contradicción de la Resolución emitida por el Comité de Disciplina, proceden los recursos de reconsideración y de apelación, los cuales se interponen por los alumnos por correo electrónico ante la misma autoridad que dictó la resolución que se impugna en un plazo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente de notificada la resolución al estudiante. La interposición de algún recurso contra la Resolución emitida en primera instancia suspende la efectividad de la medida disciplinaria impuesta hasta el pronunciamiento final de la instancia correspondiente.

En caso se impugne la sanción de suspensión, de confirmar la sanción el Tribunal de Apelaciones, adecuará los plazos de ejecución de la medida disciplinaria.

Los estudiantes que hayan concluidos sus estudios y aun habiendo cumplido con todos los requisitos exigidos en el Reglamento para obtener el grado, estarán impedidos de solicitarlos y obtenerlos mientras se encuentre en curso algún procedimiento disciplinario en el que formen parte, y en caso se imponga la sanción de suspensión, la restricción se mantendrá hasta que se cumpla el o los periodos dispuestos en la Resolución correspondiente.

El recurso de reconsideración es presentado ante el Comité de Disciplina y debe acompañarse una nueva prueba.

El Tribunal de Apelaciones resuelve la apelación en el plazo de treinta (30) días hábiles contados a partir de la recepción vía correo electrónico del recurso de apelación por parte del Comité de Disciplina. El Tribunal de Apelaciones, si lo considera conveniente, podrá citar mediante medios virtuales al estudiante a audiencia antes de resolver.

Faltas y Sanciones disciplinarias:

Las faltas disciplinarias en las que pueden incurrir los alumnos de la EPG, así como las sanciones aplicables frente a las mismas se han determinado en el Reglamento según su gravedad considerándose las siguientes:

- Faltas Leves – Sancionable con amonestación escrita. Por ejemplo, utilizar algún sistema de comunicación o dispositivos durante las clases, consumir alimentos en aulas, entre otras.
- Faltas Graves – Sancionable con amonestación escrita o suspensión de hasta por un periodo. Se tiene como faltas graves, por ejemplo, faltar el respeto a las autoridades, docentes u otros alumnos, causar daño a los bienes de la Universidad, entre otros.
- Falta muy graves – sancionable con suspensión de dos periodos académicos o separación definitiva de la EPG-USIL. Entre ellas se encuentran la falta contra la probidad académica y plagio, la adulteración de documentos, amenazar o agredir, etc.

Del mismo modo, el Reglamento ha previsto una serie de circunstancias atenuantes y agravantes que son consideradas por el órgano disciplinario previo a determinar la sanción que será aplicable para cada alumno.

Finalmente, el Reglamento de Estudios de la EPG indica que no obstante el procedimiento disciplinario, las autoridades de la EPG-USIL y los docentes pueden llamar verbalmente la atención a sus estudiantes a modo de advertencia cuando la falta cometida no merezca ser sometida a instancias disciplinarias.

Lineamientos para el uso de la Inteligencia Artificial (IA)

La Universidad San Ignacio de Loyola ha implementado lineamientos para el uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial (IA) en sus programas académicos. Ofrece capacitaciones para garantizar la toma de decisiones informadas sobre su aplicación, y evalúa continuamente su impacto en la enseñanza y el aprendizaje.

Los estudiantes tienen autorización para emplear IA en sus actividades académicas con la debida responsabilidad en el manejo de datos personales y la integridad académica. Se promueve la investigación responsable respaldada por fuentes confiables y el desarrollo de sus habilidades críticas y creativas.

Los docentes son alentados a utilizar la IA para mejorar la experiencia de aprendizaje y estimular la participación estudiantil. Se enfatiza la importancia de crear técnicas de evaluación que impulsen habilidades críticas y creativas, asegurando un uso ético de la IA. Además, se señala la posibilidad de sesgos en las herramientas de IA y se resalta la necesidad de salvaguardar los datos personales, mientras se promueve la transparencia en el reconocimiento de créditos de autores y la alfabetización digital en relación con la IA.

Mayor información: [Lineamientos para el uso de la Inteligencia Artificial](#)

Libertad de Cátedra

La libertad académica es un derecho del docente que garantiza su contribución a la sociedad a través de la producción de conocimiento. Debe tenerse en cuenta lo siguiente:

- El docente tiene plena libertad para investigar y publicar los resultados de estas investigaciones relacionadas o no con la docencia que desarrolla; pero la investigación a cambio de una remuneración monetaria estará sujeta a un acuerdo con las autoridades de la institución y a la suscripción de los documentos correspondientes.
- El docente tiene derecho a expresarse libremente cuando desarrolla y discute asuntos académicos en el aula, tratando de plantear cuestiones de controversia con gran cuidado cuando son necesarios para el dictado de la clase. Las limitaciones a la libertad académica para fines religiosos u otros de la institución deben estar claramente establecidas por escrito al momento del nombramiento.
- El profesor universitario es ciudadano, miembro de un organismo profesional y funcionario de una institución educativa. Cuando habla o escribe como ciudadano, debe estar libre de censura institucional o sanciones disciplinarias, pero su posición especial en la comunidad le impone obligaciones especiales. Como hombre o mujer de conocimiento y como docente, debe recordar que el público puede juzgar su profesión y su institución por sus expresiones. Por lo tanto, debe ser siempre preciso, ejercer la debida moderación, mostrar respeto hacia las opiniones de los demás y hacer todo lo posible para indicar que no es un vocero de la institución.

Privacidad y Confidencialidad de los Datos Personales

Objetivo

Establecer la declaración y compromiso formal, en informar a los usuarios de los diferentes servicios prestados a través de sus plataformas, portales web, entre otros, acerca del tratamiento y usos a los que se someten los datos personales que se obtengan.

Alcance

Aplica a todas las plataformas y portales web administradas por la Universidad San Ignacio de Loyola S.R.L.

Referencias Normativas

- Ley N° 29733 Ley de Protección de Datos Personales.
- D.S. N° 003-2013-JUS – Reglamento de la Ley N° 29733.

De los Principios Rectores

En la USIL respetamos los principios de protección de datos personales, que se detallan a continuación:

- Legalidad, se rechaza la recopilación de los datos personales de los usuarios por medios ilegales y fraudulentos.
- Consentimiento, se obtendrá el consentimiento de los usuarios de manera libre, informado, expreso, inequívoco y previo al tratamiento de sus datos personales.
- Finalidad, los datos personales de nuestros usuarios se recopilarán para una finalidad determinada, explícita y lícita, y no se extenderá a otra finalidad que no haya sido la establecida de manera inequívoca como tal al momento de su recopilación.
- Proporcionalidad, todo tratamiento de datos personales de nuestros usuarios será adecuado, relevante y no excesivo a la finalidad para la que estos hubiesen sido recopilados.
- Calidad, los datos personales que vayan a ser tratados serán veraces, exactos y, en la medida de lo posible, actualizados, necesarios, pertinentes y adecuados respecto de la finalidad para la que fueron recopilados. Se conservarán de forma tal que se garantice su seguridad y solo por el tiempo necesario para cumplir con la finalidad del tratamiento.
- Seguridad, la USIL adopta las medidas técnicas, organizativas y legales necesarias para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos personales. La USIL cuenta con las medidas de seguridad apropiadas, y acordes con el tratamiento que se vaya a efectuar y con la categoría de datos personales de que se trate.
- Disposición de recurso, USIL cuenta con vías administrativas o jurisdiccionales necesarias para reclamar y hacer valer sus derechos, cuando consideren que éstos hayan sido vulnerados
- Nivel de protección adecuado, la USIL garantiza el nivel adecuado de protección de los datos personales de sus usuarios para el flujo transfronterizo de datos personales, con un mínimo de protección equiparable a lo previsto por la Ley N° 29733. Ley de Protección de Datos Personales (en adelante, Ley) o por los estándares internacionales de la materia.

De la definición de datos personales

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley, se entiende por Datos Personales “toda información sobre una persona natural que la identifica o la hace identificable, expresada en forma numérica, alfabética, gráfica, fotográfica, acústica o en cualquier otro tipo”. La USIL considera como datos

personales, a toda aquella información que el Usuario ingrese voluntariamente a través de cualquiera de los formularios publicados en las plataformas, portales web u otros medios.

De la titularidad de la Base de Datos

Los datos personales que sean suministrados a través de las plataformas, portales web u otros medios de la USIL, serán incorporados a los bancos de datos personales bajo la titularidad de la USIL.

De las finalidades del tratamiento de la información

De conformidad con lo establecido en la Ley y su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2013-JUS, el interesado otorgará su consentimiento expreso para que los datos personales que facilite queden incorporados en los Bancos de Datos Personales de titularidad de la Universidad San Ignacio de Loyola S.R.L., domiciliada en Av. La Fontana N° 550, La Molina, Lima, y que tiene entre sus finalidades la de administrar la información de las personas interesadas en los servicios educativos que brinda la USIL en sus diversos niveles, obtenida de forma presencial o a través de sitios web, para absolver consultas y brindar información publicitaria, y darles usos relacionados con el análisis de perfiles, publicidad y prospección comercial, fines estadísticos, históricos o científicos y educación, entre otras, según el Banco de Datos que corresponda a los fines de USIL.

Asimismo, autoriza a USIL a realizar la transferencia nacional de datos personales a organizaciones o personas directamente relacionadas. Además, autoriza la transferencia internacional de datos personales, con fines de almacenamiento. Igualmente, autoriza que USIL mantenga los datos personales en el banco hasta que se revoque el consentimiento.

De la Declaración de Privacidad

La USIL no recopila datos personales sobre el Usuario, excepto cuando él mismo brinde información voluntariamente, al registrarse en alguno de los sitios web, cuando envíe un correo electrónico u otra comunicación dirigida a la USIL. La USIL no procesará ni transferirá los datos personales sin previo consentimiento del Usuario.

De la Seguridad y Confidencialidad de los datos

La USIL se compromete a cumplir con los estándares de seguridad y confidencialidad necesarios para asegurar la confiabilidad, integridad y disponibilidad de la información recopilada de los usuarios. El Usuario es el único responsable de suministrar sus datos personales a la USIL.

De los Derechos de los Usuarios (Derechos ARCO)

De conformidad con la Ley, el Usuario podrá ejercer, en cualquier momento, sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición; así como, actualización, inclusión, y supresión de datos personales descargando el formato "F-426 Solicitud de Atención de Derechos PDP" desde la web www.usil.edu.pe/arco y enviándolo a la dirección de correo electrónico arco@usil.edu.pe o presentándolo físicamente en cualquiera de las oficinas indicadas en la web anteriormente mencionada, debiendo adjuntar en ambos casos una copia de su DNI, Carné de extranjería o Pasaporte.

Mayor información: [Privacidad y confidencialidad de los datos personales](#)

Procedimiento de Quejas y Reclamos

Libro de Reclamaciones

Según lo exige el Código de Defensa y Protección al Consumidor, cada campus de la universidad tiene a disposición de todo estudiante, padre de familia y/o externo el Libro de Reclamaciones físico, en el cual podrá registrar una queja o reclamo en caso de ocurrir algún evento que genere insatisfacción.

Asimismo, toda persona relacionada a la universidad tiene a disposición el: [Libro de Reclamaciones Virtual](#), albergado en la página web, y se encuentra disponible para el registro por parte del usuario las 24 horas del día, a través del siguiente enlace: <https://infosil.sil.edu.pe/apaa/Procesos/Reclamo/frmRecRegistro.aspx>, debiendo completar los campos: datos generales, datos del reclamante, detalle del reclamo, aceptación de la política de privacidad y protección de datos personales. Finalizando el registro en la opción “enviar”.

El usuario deberá diferenciar entre un reclamo y una queja a la hora de ingresar su registro en el Libro de Reclamaciones, considerando que un **reclamo** se genera frente a la disconformidad relacionada a los productos o servicios; mientras que una **queja** se genera frente a la disconformidad no relacionada a los productos o servicios, o malestar o descontento respecto a la atención al público.

El plazo de atención del libro de reclamaciones es de 15 días hábiles, a partir del registro de la queja y/o reclamo.

Cabe precisar que el área de Experiencia al Alumno brinda atención directa a estudiantes, padres de familia, apoderados y externos autorizados, con respecto a todos los servicios de la universidad; entre ellos absuelve consultas con respecto a Créditos y Cobranzas, Bienestar Estudiantil, Servicios Académicos u otras (consultas sobre reglamentos y normativas, gestión de trámites y/o documentos, recepción y entrega de objetos perdidos, procesos de recategorización, Libro de Reclamaciones y Defensoría Universitaria, entre otros), a fin de garantizar la calidad de la atención basada en comunicación efectiva y trato cordial.

Por otro lado, la Coordinación de Experiencia al Alumno atiende las quejas o reclamos, de manera presencial y/o virtual, realizando un exhaustivo análisis del caso con el apoyo de las áreas involucradas, a fin de dar una respuesta al estudiante que esté acorde a las normativas vigentes.

Al obtener la solución del caso, se prepara una respuesta detallada que será entregada al estudiante al medio que consignó (correo electrónico o domicilio) y a la vez se realizará, en los casos que ameritan, una llamada telefónica o una teleconferencia para compartir la respuesta y asegurar la satisfacción del alumno con la explicación y/o solución del caso o incidente. La respuesta hacia el reclamante será revisada y validada por la Subgerencia de Experiencia al Alumno.

Si el estudiante, padre de familia y/o externo a nuestra institución no se encuentra de acuerdo con la resolución del caso podrá acudir a otras instancias (INDECOPI).

El horario de todos los canales de atención es: De lunes a viernes de 8:00 a 20 horas y sábados de 8:00 a 17 horas.

Correo electrónico: atencionalumno@usil.edu.pe

Central telefónica: 317-1010 opción 1.

Atención vía chat, a través del WhatsApp +51 908 830 868

Los enlaces donde está publicados los procedimientos de atención de reclamos de los estudiantes son los siguientes:

[Libro de Reclamaciones Virtual:](#)

<https://infosil.sil.edu.pe/apaa/Procesos/Reclamo/frmRecRegistro.aspx>

[Guía de Trámites USIL:](#)

Web: <https://infosil.sil.edu.pe/alumno/tramites/guia.aspx>

Intrasil: [Atención del Libro de Reclamaciones](#)

Defensoría Universitaria

Ante las regulaciones de SUNEDU, la universidad ha establecido la [Defensoría Universitaria](#) para brindar atención a quejas y reclamos relacionados con los derechos establecidos en la Ley Universitaria. Este servicio está disponible para alumnos, docentes y personal administrativo.

Web de USIL [Defensoría Universitaria](#)

<https://portal.usil.edu.pe/alumno/defensoriauniversitaria>

Intrasil: [Defensoría Universitaria a tu Servicio](#)

Atención de quejas y reclamos de estudiantes, docentes y colaboradores

Reclamos de los estudiantes

El estudiante puede presentar un reclamo cuando considere una afectación en su proceso de aprendizaje producto de una inapropiada práctica pedagógica del docente o en su relación con él. No incluye el proceso de reclamo por calificaciones. Se realiza según lo recogido en el procedimiento PB-VRA-032. Reclamos de estudiantes a docentes.

El reclamo de un estudiante respecto a un docente consta de las siguientes fases: Recepción de reclamo, investigación, descargo del docente, elaboración del informe, recurso de reconsideración (opcional) y respuesta al estudiante.

El procedimiento es el siguiente:

- El reclamo es presentado por el estudiante de manera individual al Coordinador o instancia superior en caso el docente sea Coordinador o Director de Carrera, con copia a Plataforma de Atención al Alumno (atencionalumno@usil.edu.pe) y a la Defensoría Universitaria (defensoriauniversitaria@usil.edu.pe) indicando la siguiente información: Nombres y apellidos del docente, curso, bloque horario y el detalle de su reclamo precisando fecha y hora y la información de sustento, de ser el caso.
- El Coordinador recibe por correo el reclamo del estudiante y revisa que tenga los datos suficientes para poder realizar la evaluación respectiva.
- Para la evaluación del caso, el Coordinador tiene en cuenta diversos elementos: las encuestas de satisfacción del docente de los últimos tres periodos, así como los videos de las clases, de ser el caso. Por otro lado, en el marco de la investigación, el Coordinador contacta, a por lo menos dos estudiantes con promedio ponderado más alto del periodo anterior e indaga sobre la conducta del docente referido en el reclamo. Recabada la

información, el Coordinador envía un correo electrónico al docente notificándole la presentación del reclamo y solicita los descargos correspondientes para atención en un plazo máximo de dos (2) días hábiles.

- La respuesta del reclamo corresponde ser brindada por el coordinador en un plazo de diez (10) días hábiles contados desde la fecha de recepción del correo del estudiante, según lo recabado en la investigación, con copia a Plataforma de Atención del Alumno y a Defensoría Universitaria, informando lo siguiente:
 - o Sobre si el reclamo ha sido infundado o
 - o Informe sobre la procedencia del reclamo.
- En caso de que se determine la validez del reclamo el Informe Final, elaborado por el Coordinador y aprobado por el Director de Carrera, incorporará las acciones que se desarrollarán para subsanar la situación.
- En caso de que el estudiante no se encuentre de acuerdo con la respuesta sobre su reclamo, podrá solicitar una reconsideración al director de Carrera, quién deberá dar respuesta en un plazo máximo de cinco (5) días hábiles.

Enlaces donde está publicado el procedimiento de reclamos de estudiantes a docentes:

Infosil: [Reclamos de estudiantes a docentes](#)

Intrasil: [Reclamos de estudiantes a docentes](#)

Reclamos de los docentes¹

El docente puede presentar el reclamo que considere conveniente de acuerdo con uno de los siguientes procedimientos:

- Diálogo con la persona responsable: un docente con un reclamo relacionado con el ámbito académico puede intentar, inicialmente, resolverlo a través de un diálogo informal con el responsable de la Dirección o personal.
- Reclamo de forma verbal a su coordinador: el docente puede presentar el reclamo verbalmente a su respectivo coordinador de Curso a la brevedad posible después del evento que provocó el mismo. En este caso, el Coordinador debe proponer una solución al docente tan pronto como sea posible.
- Presentación de reclamo formal al Vicerrectorado Académico a través de la Dirección de Servicios Académicos: la Dirección de Servicios Académicos es el canal formal para que los docentes presenten reclamos al Vicerrectorado Académico después de haber agotado los procedimientos anteriores. En este caso, el Vicerrectorado Académico comunica al docente la respuesta en cuanto su consulta sea atendida por la instancia que corresponda.

Política de quejas y reclamos de colaboradores

La Universidad San Ignacio de Loyola promueve el respeto mutuo y cordialidad entre todos los niveles ocupacionales, sin soslayar los principios de autoridad, orden y disciplina.

Las reclamaciones individuales de los colaboradores, en primer término, deberán ser planteadas de manera formal y por escrito ante el jefe inmediato. De requerirlo, el caso pasará al área de Talento y Cultura.

¹ Manual del Docente USIL

El colaborador, al momento de interponer un reclamo formal y escrito, debe actuar con honestidad, objetividad, claridad y manteniendo el mutuo respeto y armonía que rigen las relaciones de trabajo.

Cada queja o reclamo será evaluada de forma seria, justa, imparcial y oportuna. La decisión que la resuelva debe estar debidamente fundamentada y se hará de conocimiento del colaborador.

Atención de casos de hostigamiento sexual

Académico

Las normativas internas de la Universidad San Ignacio de Loyola establecen un proceso a seguir para la atención de casos de hostigamiento sexual. Dicha atención debe comprender a todos los estudiantes, graduados, egresados, exalumnos, docentes y personal académico.

El proceso es el siguiente: Primero se realiza una Investigación Preliminar; luego sigue una Etapa Instructiva en donde se emite el Informe Inicial de Instrucción que determina el inicio del procedimiento disciplinario o el archivo de la denuncia; por último, se llega a la Etapa Resolutiva en la cual el hostigador o el denunciante tienen la posibilidad de interponer un Recurso de Apelación sujeto a evaluación del Tribunal Disciplinario.

La unidad responsable de este proceso de atención es la Secretaría de Instrucción.

Intrasil: [Gestión de casos por hostigamiento sexual académico](#)

Administrativo

Las normativas internas de la Universidad San Ignacio de Loyola establecen un proceso a seguir para la atención de casos de hostigamiento sexual. Dicha atención debe comprender a los colaboradores administrativos de todos los niveles.

El proceso es el siguiente: Primero se procede con la Etapa de Protección, en donde se toma conocimiento de los hechos y se brindan medidas de protección al hostigado. Se continúa con la Etapa de Investigación, que concluye con el envío de un informe de sanción o archivamiento a la Gerencia de Talento y Cultura.

Prosigue la Etapa de decisión/sanción, en la cual se emite un informe final con la sanción a aplicar y las medidas para evitar nuevos casos. Finalmente, se comunica la decisión final al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

La unidad responsable de este proceso es la Subgerencia de Talento y Cultura.

Intrasil: [Gestión de Casos por hostigamiento sexual administrativo](#)

Política de No Discriminación

Usil cumple con las regulaciones nacionales establecidas y relacionadas a la no discriminación y cuenta normas internas y procedimientos vinculados a la atención de estudiantes con discapacidad, donde un equipo especializado registra a los estudiantes con discapacidad que de manera voluntaria desee acceder al Programa de Inclusión Educativa. Se revisa en conjunto con el alumno las necesidades específicas que presenta y se determina y coordina las medidas que requiere a fin de garantizar la accesibilidad y la inclusión en su educación. Estos pueden incluir adaptaciones en la metodología de enseñanza, materiales educativos, tecnología de apoyo, infraestructura accesible, entre otros.

Usil es una institución comprometida con la inclusión social con lineamientos para la promoción y protección de los derechos del estudiante con discapacidad, basándose en el respeto y la promoción de la dignidad humana, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Cuenta con accesibilidad a todas sus instalaciones, programas y servicios para los estudiantes con discapacidad. Esto puede incluir la provisión de rampas, ascensores, servicios higiénicos, entre otros. Además, promueve la sensibilización y capacitación de su comunidad educativa sobre los

derechos de los estudiantes con discapacidad y las mejores prácticas para su inclusión y desarrollo.

Tiene normas internas que respaldan y aseguran la inclusión social en su oferta educativa donde el estudiante con discapacidad tiene acceso a una educación de calidad y una experiencia formativa satisfactoria. Por ello cuenta un programa de inclusión educativa donde se realiza una tutoría dirigida a los estudiantes con discapacidad física, sensorial o de aprendizaje que involucra a toda la comunidad educativa y establece los mecanismos necesarios de acuerdo con los recursos actuales de la Universidad para su incorporación y adaptación al sistema educativo.

Políticas de Devolución

Devolución de Pagos Aplicables para Programas de Pregrado Regular y CPEL:

La devolución de pagos aplica en los casos de:

- Concepto de cuotas (ya sea que el estudiante se haya matriculado académicamente o no) gestionados a través del área de Créditos y Cobranzas.
- Anulaciones de Matrícula previamente autorizados por el área de Servicios y Registros Académicos.

No están sujetos a devolución, los siguientes conceptos:

- Derecho de inscripción a los programas.
- Matrícula. (En caso, haya sido efectuada la matrícula académica).

Solo en caso de que el estudiante no pudiera matricularse, se procederá con la devolución del importe de la matrícula y primera cuota de manera integral, aplicando los gastos administrativos.

Para el cálculo del importe sujeto a devolución, se toma en cuenta la fecha de registro de dicho trámite en el Sistema.

El plazo máximo para procesar una devolución es de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha en que el estudiante presenta formalmente una solicitud de devolución a través del formato "F-153 Solicitud de Devolución de Pagos y Declaración Jurada para Transferencias Bancarias" en el Departamento de Créditos y Cobranzas.

Se procederá a la devolución, previa aplicación de los gastos administrativos.

En caso de que el estudiante haya pagado la totalidad del período académico, y se retire, la devolución de pago se procesará de la siguiente manera:

Retiro del Estudiante	Porcentaje de Devolución
Hasta antes de la 4ta semana de clases	El 80% de las cuotas por cursos matriculados
Hasta antes de la 8va semana de clases	El 60% de las cuotas por cursos matriculados
Hasta antes de la 12va semana de clases	El 40% de las cuotas por cursos matriculados
Hasta la 16va semana de clases	El 20% de las cuotas por cursos matriculados
Para el caso del programa de CPEL la devolución del pago se tomará en cuenta con la fecha de retiro y se devolverá las cuotas no vencidas al momento de dicho trámite	

En caso de los cursos de verano (Pre-grado Regular y CPEL), se les devolverá el 100% de los pagos realizados previa aplicación de los gastos administrativos correspondientes. Solo en caso no se concrete la matrícula académica, se procederá con la devolución del importe de la matrícula.

No se aplicarán gastos administrativos en procesos internos de casos por cierres de bloques.

No procede la devolución de pagos en caso de retiro de cursos.

Devolución de Pagos Aplicable para la Escuela de Posgrado:

La gestión de devolución de pagos deberá realizarse a través de la Oficina de Créditos y Cobranzas y deberá seguir el proceso normado internamente por USIL.

Toda devolución se realizará con previo descuento de gastos administrativos según lo establecido para cada programa (ver tarifario) y con la suspensión de la emisión de cuotas a generarse.

Aplica para los casos de:

- Cuotas
- Anulación de matrícula, previamente habiendo realizado el trámite correspondiente con la Plataforma de Atención al Alumno EPG.
- Retiro de periodo y retiro definitivo¹. No aplica para retiro de curso.

Nota 1: Cuando el estudiante realiza un retiro de periodo o retiro definitivo, debe pagar todas las cuotas generadas y vencidas hasta la fecha de la presentación de la solicitud del trámite, de acuerdo con la liquidación elaborada por el área de Crédito y Cobranzas que se efectúe tomando como base las cuotas regulares del programa cursado.

Si el programa inició clases y el estudiante fue matriculado y decide no continuar más con el programa, no se le devuelve ni el importe de matrícula ni el pago realizado, con excepción de la forma de pago "al contado"; de acuerdo con la liquidación elaborada por el área de Crédito y Cobranzas que se efectúa tomando como base las cuotas regulares del programa cursado.

Si el programa no se apertura en la fecha establecida por la EPG y el estudiante decide no continuar más con el programa y no se efectuó la matrícula académica, se devuelve el importe de matrícula, más la primera cuota. En caso de que se efectuó la matrícula académica, la Oficina de Admisión realiza la anulación de la matrícula y lo transfiere para un nuevo inicio o devuelve los pagos realizados.

No están sujetos a devolución, los siguientes conceptos:

- Derecho de postulación. Salvo que no se llegue a iniciar el programa, en cuyo caso si procede la devolución.
- Trámites académicos y documentarios.
- Matrícula, en caso haya sido efectuada la matrícula académica.

No se aplicarán gastos administrativos en procesos internos de casos por cierres de bloques o no apertura del programa.

Para el cálculo del importe sujeto a devolución, previamente aprobado por las autoridades correspondientes, de acuerdo con el procedimiento de Devolución de Pagos, se toma en cuenta la fecha de presentación de solicitud del trámite respectivo.

Para el pago al contado, se realizará la devolución del importe proporcional al servicio otorgado hasta el periodo y cuota en el que estuvo matriculado, quedando sin efecto el descuento por pronto pago. Para realizar esta devolución, el estudiante deberá gestionar primero su trámite de retiro definitivo con la Plataforma de Atención al Alumno EPG.

Para el financiamiento especial, el cálculo del importe a devolver será el equivalente sobre la base de la duración lectiva del programa, tomando como referencia la cantidad de cuotas establecidas para un financiamiento regular.

El plazo máximo para procesar una solicitud de devolución es de veinte (20) días hábiles contados a partir de la fecha de recepción de la solicitud presentada a la Oficina de Créditos y Cobranzas.

Transparencia

La Universidad San Ignacio de Loyola, acorde a su política de transparencia, promueve el libre acceso a información vinculada a su gestión financiera, planes estratégicos, estatutos y reglamentos.

Mas información:

<https://usil.edu.pe/transparencia/informacion-financiera>

<https://usil.edu.pe/transparencia/plan-estrategico-institucional>

<https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Admisión

Programas de Pregrado Regular

El proceso de admisión es un acto voluntario y personal requerido para postularse a la universidad.

La Oficina de Admisión establece las fechas de los procesos de admisión, contemplando un mínimo de dos (2) concursos públicos de admisión al año; con excepción de la carrera de Medicina Humana en la que se realiza una (1) vez al año.

Las fechas de proceso de admisión se encuentran establecidas en el cronograma de admisión que se publica en la página web de USIL. Esta información se aprueba mediante Resolución Vicerrectoral.

Cada concurso público consta de un examen de conocimientos como proceso obligatorio principal, entre otras evaluaciones, según corresponda, como parte del mecanismo de evaluación del proceso de admisión.

Solo para la carrera de Medicina Humana, los postulantes deben aprobar una entrevista y rendir y alcanzar el puntaje requerido en el examen de conocimientos, como parte del proceso de evaluación para determinar su ingreso a USIL.

Los siguientes documentos deben ser enviados por los postulantes al correo electrónico o al WhatsApp institucional del representante de la Oficina de Admisión, además de realizar el pago de la inscripción:

Para pregrado regular

- 1) Para participar se requiere haber culminado la educación secundaria o estar cursando el quinto año de secundaria.
- 2) Ficha de datos personales (disponible en la página web de la USIL).
- 3) DNI o carné de extranjería o pasaporte o Permiso Temporal de Permanencia (PTP) escaneado por ambos lados.
- 4) Versión digital del Certificado Oficial de Notas de Estudios secundarios aprobados o de la Constancia de Logros de Aprendizaje (Este último documento aplica solo para postulantes que hayan culminado la educación básica regular en colegios públicos y privados a partir del año 2013). Los postulantes que hayan culminado sus estudios de educación secundaria y que aún no cuenten con los documentos antes mencionados pueden presentar provisionalmente la libreta de notas hasta el cuarto bimestre cursado o una constancia original de estar cursando el último año de educación secundaria, emitida por el colegio de procedencia.

Están exceptuados de la presentación de estos documentos los postulantes de la modalidad Titulado o graduado.

- 5) Declaración jurada y compromiso de entrega de documentos, en caso la Oficina de Admisión lo autorice.
- 6) Foto (Formato jpg en fondo blanco).

Si el sistema de calificación del Colegio es por competencias se deberá considerar la tabla de equivalencias de notas (tabla 1).

Tabla 1	
Escala	Descripción
AD	Logro Destacado. Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
A	Logro Esperado Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
B	En Proceso Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere el acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
C	En Inicio Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo con el nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente.
Nota. Las notas se calculan basados en la calculadora por competencias desarrollada por USIL, con base en Resolución Viceministerial del Ministerio de Educación.	

Documentos y Requisitos Adicionales por Modalidad para Pregrado Regular

N°	Modalidad de Ingreso	Documentos y requisitos adicionales
1	Regular	Estar cursando o haber culminado quinto año de secundaria y rendir el examen de admisión. <u>Para el caso de los Primeros puestos (1):</u> Certificado oficial de notas de estudios secundarios aprobados en original y visado por la UGEL correspondiente, indicando que pertenece al 1 ^{er} o 2 ^{do} puesto de la promoción, emitida por el colegio de procedencia que se encuentre dentro de la lista seleccionada por el área de Relaciones Educativas junto con la Vicepresidencia Comercial. Para los que entreguen la Constancia de logros de aprendizaje emitida por MINEDU, deberán adicionalmente entregar un documento emitido por el colegio de procedencia que indique que pertenece al 1 ^{er} o 2 ^{do} puesto de la promoción.
2	Quinto superior (1)	Se requiere pertenecer al quinto superior de su promoción y cuenten con la constancia QS emitida por el Colegio o formato USIL sellado y firmado por el director del colegio de procedencia. (formato disponible en la página web de la USIL).
3	Tercio superior (1)	Se requiere pertenecen al tercio superior de su promoción y cuenten con la constancia TS emitida por el Colegio o formato USIL sellado y firmado por el director del colegio de procedencia. (formato disponible en la página web de la USIL).
4	Bachillerato Internacional	Diploma del bachillerato y el certificado de notas (ambos en original y copia simple). Este diploma deberá regirse bajo el sistema de Bachillerato Internacional, Bachillerato Alemán (Abitur), Bachillerato Francés, Bachillerato Italiano (Liceo) o Bachillerato Británico. <i>Para los bachilleratos alemán, francés e italiano, deberán entregar adicionalmente una (1) copia simple de la traducción del diploma del bachillerato y el certificado de notas.</i>

N°	Modalidad de Ingreso	Documentos y requisitos adicionales
5	Deportista Destacado y Deportista de alta competencia	<p>a. Deportista destacado. - Dirigida a aquellos que pertenezcan a una selección deportiva nacional acreditados por el Instituto Peruano del Deporte (IPD) o que pertenezcan a alguna otra selección o asociación deportiva. El deportista debe presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Constancia de Deportista Calificado-expedida por el IPD actualizada al periodo en curso o Constancia de la asociación o selección deportiva a la que pertenece (Federaciones, Ligas o Clubes) ii. Contar con participación y resultados deportivos (medalla de oro, plata o bronce) a nivel nacional o participación en competencias internacionales, sin resultados. <p>b. Deportista de alta competencia. - Dirigida a aquellos que hayan participado en programas deportivos de alta competencia (PRODAC). El deportista debe presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Constancia de Deportista Calificado de alto nivel expedida por el Instituto Peruano del Deporte (IPD) actualizada al periodo en curso. ii. Haber representado al país en eventos internacionales oficiales y obteniendo resultados en ese nivel (medallas de oro, plata o bronce). En todos los casos, la antigüedad del resultado no debe ser mayor a 24 meses. <p>Mayor detalle en Directiva de Beca Deporte y Beca Elencos Artísticos</p>
6	Traslado Externos y Titulados o Graduados (2) (3)	<p>a. Traslado Externo, es necesario proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Certificado que acredite los estudios universitarios (con un mínimo de 72 créditos aprobados al momento de la postulación) o certificado de estudios de educación superior no universitaria (aprobado por lo menos cuatro periodos lectivos semestrales o dos periodos anuales). ii. El certificado debe detallar los estudios realizados, las calificaciones obtenidas y los créditos asignados para cada asignatura aprobada. iii. Sílabos sellados y visados (pueden ser visos y firmas digitales) por la institución de procedencia iv. Formato "Solicitud de convalidación de cursos" (disponible en la web de USIL) v. De igual manera, el solicitante debe demostrar, mediante un documento actualizado de la institución de origen, que no ha sido desvinculado por motivos disciplinarios. <p>b. Titulados o Graduados, es necesario proporcionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Diploma de grado de Bachiller y/o Título Profesional, en copia legalizada. ii. En caso de requerir convalidación se deben presentar los siguientes documentos: <ul style="list-style-type: none"> - Sílabos sellados y visados (pueden ser visos y firmas digitales) por la institución de procedencia <p>c. Formato "Solicitud de convalidación de cursos" (disponible en la web de USIL)</p>
7	Centro Pre Universitario	- Aplica solo para el Programa de Preparación de Medicina Humana. Los estudiantes que aprueben este programa están exonerados del examen de conocimiento. Únicamente deberán rendir el examen de vocación y actitud.
8	Becas otorgadas por el Estado peruano (1)	Figurar en la lista de estudiantes preseleccionados por PRONABEC.
<p>(1) Modalidades de ingreso no aplicables para la carrera de Medicina Humana. (2) Modalidades de ingreso aplicables a alumnos retirados que tienen como mínimo más de cuatro (4) periodos académicos sin estudiar en USIL. En estos casos, la Oficina de Admisión genera un nuevo código al postulante. (3) En el caso de que se haya cursado un programa de cualquiera de las unidades educativas de USIL S.R.L, el postulante presenta el avance curricular para el proceso de admisión. Estos documentos serán generados por la Oficina de Admisión.</p>		

Para CPEL:

- 1) Para participar se requiere haber culminado la educación secundaria o estar cursando el quinto año de secundaria.
- 2) Ficha de datos personales (disponible en la página web de USIL).
- 3) DNI o carné de extranjería o pasaporte o Permiso Temporal de Permanencia (PTP) escaneado por ambos lados.
- 4) Declaración jurada y compromiso de entrega de documentos, en caso la Oficina de Admisión lo

autorice.

- 5) Constancia(s) de trabajo o documento(s) que certifique(n) su experiencia laboral (versiones digitales).

La contabilización de experiencia laboral se considera conforme a las leyes y regulaciones vigentes.

Si el postulante labora en la empresa de algún familiar, debe evidenciar las boletas de pago originales del último mes.

Si el postulante tiene propia empresa, debe entregar lo siguiente:

- Para Persona jurídica: Testimonio de escritura de constitución registrada en la SUNARP escaneada y Consulta de RUC escaneada.
- Para Persona natural: Consulta de RUC escaneada.

En el caso de personas que hayan cursado estudios secundarios o equivalentes en el extranjero, el certificado de estudios debe ser traducido oficialmente al español (si fuese necesario); asimismo, debe ser apostillado o, sellado y visado por el Consulado del Perú en dicho país y por el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.

Se exige copia legalizada de la resolución oficial del Ministerio de Educación que dispone la revalidación o convalidación de dichos estudios. En caso de revalidación, debe presentar además los certificados oficiales correspondientes.

La Oficina de Admisión es la encargada de archivar virtualmente toda la documentación del postulante durante el proceso de postulación. Si el postulante concluye satisfactoriamente el proceso de admisión y se convierte en estudiante, los documentos completos deben ser enviados a la Gerencia de Servicios Académicos, para su archivo virtual

Documentos y Requisitos Adicionales Obligatorios por Modalidad para CPEL

Nº	Modalidad de Ingreso	Documentos	Requisitos
1	Sin Estudios Superiores Previos	Certificado oficial de notas de los cinco años de estudios secundarios (puede ser versión digital) o Constancia de Logros de Aprendizaje (en caso haya cursado algún grado de la educación básica regular en colegios públicos y privados a partir del año 2013)	Experiencia laboral mínima de 6 meses o encontrarse actualmente trabajando Carreras presenciales o semipresenciales: Edad mínima: 22 años Carreras a distancia: La edad mínima se regula según la normativa legal vigente.
2	Traslado Externos y Titulados o Graduados (4)(5)(6)	<p>a. Traslado Externo, es necesario proporcionar:</p> <p>i. Certificado que acredite los estudios universitarios (con un mínimo de 72 créditos aprobados al momento de la postulación) o certificado de estudios de educación superior no universitaria (aprobado por lo menos cuatro períodos lectivos semestrales o dos períodos anuales).</p> <p>ii. El certificado debe detallar los estudios realizados, las calificaciones obtenidas y los créditos asignados para cada asignatura aprobada.</p> <p>iii. Sílabos sellados y visados (pueden ser visos y firmas digitales) por la institución de procedencia</p> <p>iv. Formato "Solicitud de convalidación de cursos" (disponible en la web de USIL)</p> <p>v. De igual manera, el solicitante debe demostrar, mediante un documento actualizado de la institución de origen, que no</p>	<p>Traslado Externo Instituto: Experiencia laboral mínima de 6 meses o encontrarse actualmente trabajando. Carreras presenciales o semipresenciales: Edad mínima: 22 años Carreras a distancia: La edad mínima se regula según la normativa legal vigente.</p> <p>Traslado Externo Universidad: Experiencia laboral mínima de 6 meses o encontrarse actualmente trabajando Carreras presenciales o semipresenciales: Edad mínima: 22 años Carreras a distancia: La edad mínima se regula según la normativa legal vigente.</p>

N°	Modalidad de Ingreso	Documentos	Requisitos
		<p>ha sido desvinculado por motivos disciplinarios.</p> <p>b. Titulados o Graduados, es necesario proporcionar:</p> <p>i. Diploma de grado de Bachiller y/o Título Profesional, en copia legalizada.</p> <p>ii. En caso de requerir convalidación se deben presentar los siguientes documentos:</p> <p>- Sílabos sellados y visados (pueden ser visos y firmas digitales) por la institución de procedencia.</p> <p>c. Formato "Solicitud de convalidación de cursos" (disponible en la web de USIL)</p>	<p>Titulado o Graduado Instituto: Experiencia laboral mínima de 6 meses o encontrarse actualmente trabajando</p> <p>Carreras presenciales o semipresenciales: Edad mínima: 20 años</p> <p>Carreras a distancia: La edad mínima se regula según la normativa legal vigente.</p> <p>Titulado o Graduado Universidad: Experiencia laboral requerida: No aplica. Edad mínima: No aplica.</p>
<p>(4) Institutos seleccionados por la Dirección del Programa CPEL en conjunto con la Vicepresidencia Comercial.</p> <p>(5) <i>Para las personas que cursaron estudios en USIL y se retiraron, pero deciden volver a retomar sus estudios, podrán ingresar por esta modalidad solo si ya pasó un mínimo de cuatro (4) periodos de no haber estudiado en USIL, para esto la Oficina de Admisión generará un nuevo código al postulante.</i></p> <p>(6) En el caso de que se haya cursado un programa de cualquiera de las unidades educativas de USIL S.R.L, solo deben presentar el avance curricular para el proceso de admisión. Estos documentos serán generados por la Oficina de Admisión.</p>			

Escuela de Posgrado:

La Oficina de Admisión establece las fechas de los procesos de admisión, de acuerdo con la periodicidad de los programas de maestrías, doctorados y segunda especialidad profesional, así como el público al que se dirigen. Estas fechas se formalizan mediante una Resolución de Vicerrectorado de Posgrado que contiene el Cronograma de Admisión, y se publican en el Portal de Transparencia de la Universidad.

El proceso de admisión de los programas de maestría, doctorado y segunda especialidad profesional se realizan mediante concurso público, previa definición de vacantes y máximo una vez por ciclo.

El concurso público de los programas de maestría, doctorado y segunda especialidad profesional consta de un examen de conocimientos como proceso obligatorio y una entrevista complementaria. Si el postulante obtiene el puntaje mínimo aprobatorio en el examen de conocimientos, no será necesario programarle la entrevista personal.

El asesor comercial comunica al postulante los temas de evaluación del examen de conocimientos y de la entrevista.

Para los programas de doctorado, el proceso de evaluación incluye la presentación de una propuesta de investigación sólida, adicionalmente al examen de conocimientos y/o entrevista.

En caso de tener estudios en el extranjero y no tener el grado académico registrado en SUNEDU, presentar una copia legalizada internacionalmente o apostillada y documento (apostillado) emitido por la universidad extranjera que certifique que el postulante está facultado para realizar estudios de Doctorado o Maestría (según corresponda). Estos documentos deberán ser traducidos oficialmente al español en caso lo requieran.

Los requisitos generales académicos, administrativos y documentales para iniciar el proceso de admisión son:

Maestrías

- Ficha de datos del Postulante.
- Curriculum vitae (no documentado)

- Copia Simple DNI, Carné de Extranjería, Pasaporte o Permiso Temporal de Permanencia (PTP)
- Copia simple (por ambos lados) del grado de bachiller registrado en SUNEDU.
- En caso de tener estudios en el extranjero y no tener el grado de bachiller registrado en SUNEDU, presentar una copia legalizada internacionalmente o apostillada y documento emitido por la universidad extranjera que certifique que el postulante está facultado para realizar estudios de Maestría (Apostillado). Estos documentos deberán ser traducidos oficialmente al español en caso lo requieran.
- Ensayo de presentación mencionando logros académicos y profesionales.
- Una (01) Foto Tamaño pasaporte a color.

Doctorados

- Ficha de datos del Postulante
- Curriculum vitae (no documentado)
- Copia Simple DNI, Carné de Extranjería, Pasaporte o Permiso Temporal de Permanencia (PTP)
- Copia simple (por ambos lados) del grado de magister registrado en SUNEDU.
- En caso de tener estudios en el extranjero y no tener el grado de maestro registrado en SUNEDU, presentar una copia legalizada internacionalmente o apostillada y documento emitido por la universidad extranjera que certifique que el postulante está facultado para realizar estudios de Doctorado (Apostillado). Estos documentos deberán ser traducidos oficialmente al español en caso lo requieran.
- Ensayo de presentación mencionando logros académicos y profesionales.
- Una (01) Foto Tamaño pasaporte a color.
- Propuesta sólida de investigación.

Título de Segunda Especialidad

- Ficha de datos del Postulante
- Curriculum vitae (no documentado)
- Copia Simple DNI, Carné de Extranjería, Pasaporte o Permiso Temporal de Permanencia (PTP)
- Para egresados de universidad: Copia simple del Título Profesional otorgado por universidad (Licenciatura) registrado en SUNEDU, caso contrario se solicitará la copia legalizada.
- Para egresados de instituto: Copia legalizada del Título Profesional otorgado por un instituto superior o escuela de educación superior pedagógica.
- Una (01) Foto Tamaño pasaporte a color y con fondo blanco.

Mecanismos especiales de admisión

Postulantes con habilidades diferentes

- De conformidad con lo establecido en la Ley N°29973, Ley General de la Persona con Discapacidad y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 002-2014-MIMP, a fin de garantizar un trato en condiciones de igualdad y libre de toda discriminación, las personas con discapacidad postulan a la USIL, según lo contemplado en la Política de Atención a Estudiantes con Discapacidad.
- Para acceder a la reserva de vacantes que se norma según la Ley N° 30220, Ley Universitaria, el postulante con discapacidad debe entregar el Certificado de Discapacidad otorgado por las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, públicas, privadas y mixtas a nivel nacional, que acredite su discapacidad física, sensorial, mental o intelectual

permanente, conforme a la normativa aplicable. USIL se reserva el derecho de realizar las verificaciones que considere pertinentes.

- Para Pregrado y CPEL, en caso no se cubra la totalidad de vacantes ofertadas de los programas para personas con habilidades diferentes, durante el proceso de admisión, se podrá hacer uso de las mismas para otros postulantes.
- La USIL cuenta con personal capacitado para atender y orientar a los postulantes en condición de vulnerabilidad en los procesos de admisión.

Requisitos Tecnológicos

Para cumplir los requisitos del plan de estudios de los cursos de la USIL, los estudiantes cuentan con el acceso al Campus virtual CANVAS. Para la gestión de contenidos y desarrollo de actividades síncronas y asíncronas, los estudiantes deben poseer o tener acceso a:

Sistemas Operativos:

- Windows 10 o superior.
- MacOS 10.13 (High Sierra) y versiones posteriores.
- Linux: Distribuciones modernas que soportan Google Chrome o Firefox.
- Chrome OS: Versiones actualizadas de Chrome OS

Soporte para App nativa de Sistema Operativo Móvil:

- iOS 13 y versiones posteriores (compatibilidad varía según el dispositivo).
- • Android 6.0 (Marshmallow) o versión posterior.

Velocidad de Computadora Y Procesador:

- Edad y Configuración de la Computadora:
Utilice una computadora con no más de 3 años de antigüedad para un rendimiento óptimo.
- 1 GB de RAM
- Memoria RAM: Mínimo 2 GB de RAM.
Procesador: Procesador de 2 GHz o superior.

Velocidad de Internet:

- Velocidad mínima recomendada de 1 Mbps.

Lectores de Pantalla:

- Macintosh: VoiceOver (la última versión para Safari).
- PC: JAWS (la última versión para Firefox o Edge).
- PC: NVDA (la última versión para Firefox o Edge).
- Compatibilidad con Navegadores:
Se recomienda el soporte para lectores de pantalla en chrome, además de Safari y Firefox.

Mayor información: [Canvas - Requerimientos Técnicos](#)

Verificación de la Identidad De Los Estudiantes

Pregrado regular y CPEL.

Una vez admitido el postulante a la Universidad, recibe sus credenciales de acceso (usuario y contraseña) a la plataforma virtual INFOSIL, a través de la cual podrá acceder a los diferentes servicios, así como la información de su matrícula, progreso académico, evaluaciones y recursos de aprendizaje. al progreso académico, matrícula, cursos, evaluaciones, reglamento de estudio, comunicados, plataforma de atención, biblioteca, etc.

El proceso de la verificación de su identidad se realiza cuando el estudiante ingresa a dicha plataforma haciendo uso de las credenciales otorgadas.

Además de ello, la verificación de su identidad también se aplica, de acuerdo con la norma interna de Disposiciones para las evaluaciones escritas y exámenes finales (Pregrado Regular y Cpel), que para rendir un examen virtual, el estudiante debe identificarse mostrando su fotocheck digital de la aplicación USIL móvil u otro documento de identificación oficial vigente con fotografía, de manera que la cámara del equipo electrónico del estudiante deberá enfocar el rostro del estudiante sin ningún aditamento que impida la plena identificación, y sobre todo, la cámara debe estar encendida durante toda la evaluación, sin habilitación de fondo virtual o desenfoque.

La verificación, protección de la identidad y la privacidad de los estudiantes, tanto del aula virtual como los demás sistemas de información que utilizan los estudiantes, se realiza mediante la conexión al interfaz LDAP al Active Directory de Office 365. Es en esta interfaz donde se validan los usuarios y contraseñas asignados.

El proceso de verificación de las identidades de los estudiantes está normado en la directiva que regula el desarrollo de las evaluaciones escritas y virtuales de los programas de Pregrado regular y CPEL.

Escuela de Posgrado - EPG

En el proceso de admisión, la identidad del alumno se verifica cuando los asesores comerciales inician una conversación con el postulante mediante WhatsApp, llamada telefónica o correo electrónico. Tras generar el acceso al examen de conocimientos, se envían las credenciales al alumno a través de correo electrónico o WhatsApp para que este pueda acceder y completar la evaluación

Una vez admitido el postulante en la EPG de la Universidad, recibe sus credenciales de acceso (usuario y contraseña) a la plataforma virtual INFOSIL, a través de la cual podrá acceder a los diferentes servicios, así como a la información de su matrícula, progreso académico, evaluaciones y recursos de aprendizaje. Asimismo, recibe el manual e indicaciones para descargar desde el APP store o Play Store la aplicación USIL MOVIL donde encontrará su Fotocheck Digital con un código QR, la misma que le permitirá identificarse para las evaluaciones presenciales, el ingreso peatonal y también para el vehicular.

El proceso de la verificación de su identidad se realiza cuando el estudiante ingresa a la plataforma virtual haciendo uso de las credenciales y/o accesos que se le ha otorgado, mientras que para el ingreso peatonal o vehicular a las instalaciones de USIL debe mostrar en la garita de seguridad su Fotocheck Digital junto con su DNI o Carné Universitario.

La verificación, protección de la identidad y la privacidad de los estudiantes, tanto del aula virtual como los demás sistemas de información que utilizan los estudiantes, se realiza mediante la conexión al interfaz LDAP al Active Directory de Office 365. Es en esta interfaz donde se validan

los usuarios y contraseñas asignados.

Transferencia de créditos

Programas de Pregrado Regular y CPEL:

La transferencia de créditos es un trámite de validación de los créditos de los cursos estudiados y aprobados por un estudiante en una carrera profesional en una universidad o institución de educación superior no universitaria diferente a la que postula (ingresante) o en la que está matriculado; con el fin de eximirlo de llevar un curso determinado.

El trámite de convalidación interna y externa se sustenta en la equivalencia silábica, que implica la verificación de la similitud o equivalencia significativa de los contenidos en un cincuenta por ciento (50%) como mínimo.

Para los programas de pregrado, el límite máximo de créditos que se pueden convalidar es hasta 140 cuando los estudiantes provienen de otras universidades peruanas y hasta 130 créditos cuando provienen de una institución de educación superior no universitaria.

En ambos casos el límite de créditos indicado no incluye la exoneración de los cursos de Idiomas. Los estudiantes que tengan conocimientos previos del idioma inglés podrán solicitar la exoneración de uno o más cursos de acuerdo con lo normado en las Directivas vigentes.

Excepcionalmente, están exonerados del límite máximo indicado, los estudiantes provenientes de universidades cuya licencia de funcionamiento haya sido denegada o cancelada, a efectos de garantizar la continuidad del servicio educativo.

La validación de cursos se realiza sobre los currículos vigentes de las carreras profesionales basado en competencias en el momento en que el alumno realiza la solicitud. Solo abarca los cursos que conforman el plan de estudios del programa que haya postulado el solicitante o que esté matriculado.

Se lleva a cabo antes del proceso de matrícula, y las solicitudes se aceptan hasta la fecha límite indicada para cada trámite, ya sea en el Cronograma de Admisión (para ingresantes) o el Calendario Académico (para estudiantes que realizaron un intercambio académico o traslado interno). En ninguna circunstancia los cursos serán validados después de este proceso.

El estudiante puede eventualmente solicitar la anulación parcial o total de los cursos convalidados previa solicitud a la Dirección de Carrera en la que está registrado, la cual realiza las gestiones correspondientes ante la oficina de Registros Académicos. Esta solicitud, una vez aplicada, es irreversible.

a. Convalidación Externa:

Trámite de confrontación y validación académica de los créditos de cursos estudiados y aprobados por un estudiante en una carrera profesional en una universidad o institución de educación superior no universitaria diferente a la que postula (ingresante) o en la que está matriculado (en caso de intercambio académico), lo cual implica aceptar dichos cursos en concordancia con los sílabos de los cursos a convalidar

b. Reconocimiento:

Trámite de exoneración de cursos de inglés.

c. Convalidación interna:

Trámite de comparación y validación de cursos y sus respectivos créditos y calificaciones aprobadas, obtenidas en una carrera profesional cursada anteriormente.

d. Programa de destino:

Carrera profesional en la cual un estudiante ha ingresado o se matriculará.

Tipo de Validación	Para la solicitud:	Se lleva a cabo
Convalidación Externa	Ingresantes por Bachillerato Internacional, Traslado externo, egresados, graduados, titulados de universidades o institutos de educación superior no universitaria. Estudiantes con más de un periodo académico: Que hayan participado en algún intercambio académico.	En su primer periodo de matrícula. Después de la participación en el intercambio académico.
Reconocimiento	Exoneración de los cursos de inglés según lo normado en las directivas de Matrícula Consideraciones de Cursos de Inglés para pregrado regular y CPEL.	En su primer periodo de matrícula.
Convalidación Interna	Luego de la aprobación de su traslado interno.	En el periodo en el cual solicitó su traslado.

Solo se puede solicitar un traslado interno a otra carrera, cuando se tienen como mínimo quince (15) créditos aprobados previos a la fecha de la solicitud de traslado.

No procede el traslado interno cuando el estudiante que lo solicita haya desaprobado más del 50% del total de créditos cursados el semestre inmediatamente anterior a la solicitud de traslado.

En caso el estudiante se cambie de sede de estudios y se mantiene en la misma carrera, podrá conservar las validaciones de cursos aplicadas en un inicio.

El traslado interno o externo de:

- Una carrera de modalidad semipresencial a una carrera de modalidad presencial procede siempre que el porcentaje de créditos virtuales que haya llevado el estudiante no supere el veinte (20) por ciento.
- Una carrera de modalidad a distancia a una carrera de modalidad semipresencial procede siempre que el porcentaje de créditos virtuales que haya llevado el estudiante no supere el setenta (70) por ciento

Los documentos presentados en el proceso de convalidación de cursos en ningún caso se devuelven al solicitante, cualquiera fuese el resultado, ya que dichos documentos forman parte del expediente del solicitante.

En caso se detecte que los documentos presentados por el solicitante fueron adulterados, se procederá con la anulación de la matrícula del periodo. Asimismo, ante esta situación se aplicarán las normas del proceso disciplinario del Reglamento de Estudios del programa, de corresponder.

El proceso de convalidación de cursos se realizará únicamente a solicitud de parte, luego de su gestión, el resultado es inapelable.

Escuela de Posgrado:

- Para los programas de Maestría y Doctorado sólo se podrán convalidar hasta un máximo de 50 % del total de créditos del plan de estudios del programa en el que se encuentra matriculado
- La convalidación reconoce el número de créditos asignado al curso en el plan de estudios de la EPG- USIL del programa de destino.
- La propuesta de convalidación de cursos será elaborada por la Coordinación del Programa de destino y será aprobada por la Dirección Académica de la EPG, según corresponda. Para el

caso de las unidades de posgrado de Facultad, la aprobación del expediente de convalidación le corresponde al Director de la unidad de posgrado.

- Las solicitudes de convalidaciones serán recibidas hasta quince (15) días hábiles previo al proceso de matrícula del primer periodo académico que curse en la EPG-USIL.
- La nota mínima aprobatoria de los cursos a convalidar es once (11).
- Se realiza sobre los planes de estudio de los programas de la EPG-USIL, vigentes en el periodo en el que el estudiante solicita el trámite.
- Los cursos de igual denominación y que pertenezcan a programas del mismo nivel al programa de destino USIL, serán convalidados siempre que tengan igual o superior número de créditos
- Los cursos libres de los programas de maestría seguidos en EPG - USIL podrán ser convalidados dentro del mismo programa de maestría, solo si al momento de ser admitido, el estudiante cumple con los requisitos de admisión de dicha maestría. La convalidación de dichos cursos se encontrará sujeta a que el estudiante sea admitido en el programa de maestría dentro de los cinco (5) años de su culminación y que el curso y/o su contenido continúen formando parte de la malla curricular.
- Procede para aquellos que tengan expedido como mínimo el grado académico de Bachiller para convalidar cursos en los programas de Maestría y grado de maestro para los programas de doctorado.
- Los traslados internos procederán cuando el programa de origen pertenezca al mismo nivel del programa de destino. De manera excepcional podrían convalidarse cursos de programas de distinto nivel, siempre y cuando se autorice expresamente por la Dirección Académica del programa de destino.
- El estudiante o postulante queda exonerado del pago del curso (o cursos) convalidado(s) en el programa académico de destino.

Asistencia y participación en clases

Programas de Pregrado Regular y Pregrado CPEL:

La asistencia a clases es obligatoria. El estudiante que alcance o supere el límite de treinta por ciento (30%) de inasistencias en el curso, definido sobre el total de horas lectivas, será inhabilitado para rendir la evaluación final, correspondiéndole en dicha evaluación la nota cero (0). El estudiante podrá revisar de manera permanente su récord de asistencia en la plataforma institucional. En caso de encontrar discrepancia, dispone de un plazo máximo de tres días hábiles de registrada la misma para solicitar su revisión.

Registro de Asistencia por el docente:

La asistencia de los estudiantes se registra por cada hora de clase.

- La asistencia se registra accediendo a la plataforma INFOSIL del docente con su usuario y contraseña.
- El docente puede cambiar la información ya registrada tantas veces como sea necesario durante su clase. Una vez que termine la clase, no se pueden hacer cambios.
- La asistencia a los cursos en línea (e-learning y b-learning) es equivalente a la actividad presentada.
- Los docentes del curso deben tener en cuenta que registrar la asistencia es obligatorio.

Registro de asistencia automática:

- Todo alumno matriculado en un determinado curso-bloque virtual debe acceder a la plataforma Zoom en las fechas y horas que están programadas las sesiones de clase.
- El acceso lo hace a través de su cuenta de correo institucional, que es fundamental para poder ser identificado y registrado como asistente.
- Para tomar en cuenta la asistencia a una sesión de clase, será necesario la sumatoria de los minutos conectado en la secuencia de sesiones programadas de dicho curso-bloque.
- Las sesiones de clase son de 50 minutos, en consecuencia, se considera asistente a la primera hora habiendo acumulado por lo menos 10 minutos, asistente a la segunda hora con 51 minutos, a la tercera hora con 101 minutos y así sucesivamente dependiendo de cuantas horas seguidas estén programadas.
- Al final del día, existe un proceso nocturno que se ejecuta (interface) el cual se encarga de pasar toda la información necesaria del Zoom al ERP y que se visualiza finalmente en el INFOSIL del alumno.
- En esta modalidad, el docente ya no debe registrar absolutamente nada, todo es automático.

Corrección de asistencia / ausencia registrada:

- En caso de que haya un error en el registro de asistencia del estudiante, el docente debe solicitar una enmienda al Coordinador Académico a través de INFOSIL.
- La opción de rectificación está vigente para el periodo activo. El docente no puede solicitar las correcciones del semestre anterior.
- Solo se podrá generar una solicitud de rectificación de asistencia-inasistencia para un estudiante en una sola fecha y de un curso-bloque.
- No hay una segunda rectificación de asistencia / inasistencia del mismo estudiante para la misma fecha.
- Si el docente solicita una segunda corrección del mismo estudiante para la misma fecha, el sistema mantendrá el estado de la primera corrección solicitada.
- La fecha límite final para que el docente rectifique la asistencia / ausencia del estudiante es de tres (03) días hábiles después de que se haya publicado la solicitud. (Los días de trabajo incluyen de lunes a sábado).
- Los estudiantes solo pueden solicitar la rectificación de clases dadas.
- El Coordinador Académico recibirá, en su correo electrónico institucional, una solicitud de corrección de asistencia / ausencia.
- Después de que se haya recibido el correo electrónico, el Coordinador Académico tiene un máximo de 2 días hábiles para aprobar o rechazar la solicitud.
- La respuesta de la solicitud se envía al correo electrónico institucional del Coordinador Académico, con una copia a Servicios Académicos.

Justificación de inasistencias:

- El estudiante solo podrá justificar su inasistencia a clases por casos médicos o de fuerza mayor que cuenten con las siguientes condiciones:
 - o Estudiantes que estén cerca o hayan superado el límite de % de inasistencia.
 - o Solicitudes que se envíen como máximo 2 semanas antes de las evaluaciones finales.

- En caso el estudiante quiera justificar su inasistencia por casos médicos o de fuerza mayor, deberá presentar los siguientes documentos:

Casos	Documentos sustentatorios
Casos médicos o accidentes que deriven a la incapacidad para asistir a clases.	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado médico firmado por un médico registrado en el Colegio Médico del Perú (CMP) indicando el diagnóstico, situación actual del estudiante y periodo del descanso médico. - Copia de resultados de análisis clínicos, diagnósticos, recetas médicas, órdenes y resultados de exámenes realizados, compra de medicamentos, voucher de gastos por salud. - Denuncia policial, en caso corresponda.
Casos de fuerza mayor.	<ul style="list-style-type: none"> - Acta de defunción de familiar directo, en caso de fallecimiento. - Constancia de Hospitalización, en caso de accidente.

- Solamente se justificará las inasistencias contempladas en los días que estipule el documento de descanso médico o la constancia de hospitalización, según corresponda.
- Para el caso de los estudiantes que trabajan, que son de provincia o del extranjero, su solicitud de justificación deberá ser presentada por correo electrónico al Decano / Director / Coordinador de la carrera correspondiente solicitando que gestionen la toma de sus evaluaciones.
- En el caso de estudiantes deportistas destacados, coordinarán sus justificaciones con la Coordinación de la carrera de Deportes.
- Servicios Académicos deberá archivar todos los documentos sustentatorios en el expediente del estudiante.

Escuela de Posgrado:

La asistencia a clase es obligatoria en todas sus modalidades. El porcentaje máximo de faltas es del 30%, en caso de que el alumno supere el mencionado porcentaje, puede ser inhabilitado a rendir la evaluación final del curso.

Los docentes registrarán la asistencia de sus estudiantes al inicio de las clases presenciales y su participación durante el desarrollo de estas, ya sea en línea o en los medios que se dispongan para dicha actividad.

El estudiante podrá revisar de manera permanente su récord de asistencia en la plataforma institucional INFOSIL. En caso de encontrar discrepancia, dispone de un plazo máximo de tres (3) días hábiles de registrada la misma y solicitar su revisión.

El docente es la autoridad máxima de la clase y tendrá la facultad discrecional de aceptar o no el ingreso de los estudiantes al aula una vez iniciada la sesión de clase presencial. La decisión del docente deberá ser acatada por el estudiante.

En caso de que la clase o evaluaciones se estén dictando de manera virtual síncrona, el estudiante deberá mantener en todo momento la cámara encendida. En caso de alguna dificultad deberá proseguir con los lineamientos de la directiva de Elaboración y Gestión de Exámenes, de la norma que corresponda o de acuerdo a las indicaciones de la Universidad.

Tiempo máximo de permanencia en el programa

Pregrado Regular y CPEL:

El tiempo máximo de permanencia se establece en el Reglamento de Estudios de la USIL y se define como el límite máximo de 1.5 veces de los créditos totales que le corresponde llevar en la carrera. Los procedimientos de apelación de notas y la convalidación de créditos no afectan el tiempo máximo permitido.

Trámites Académicos y Documentarios para Pregrado Regular y CPEL

Matrícula

La matrícula es el acto formal y voluntario que acredita la condición de estudiante de la Universidad San Ignacio de Loyola, por el que selecciona un conjunto de cursos para los cuales está habilitado. Es condición para la matrícula cumplir los requerimientos establecidos por la Universidad en las normas correspondientes. El estudiante no podrá matricularse en un curso sin la aprobación de aquellos otros cursos que se consideran pre-requisito.

Los cursos de inglés son de matrícula obligatoria en el periodo que establezca el plan de estudios y deben ser llevados de manera continua.

El estudiante que solicite la exoneración de alguno de los cursos de inglés, deberá acogerse a la directiva vigente de Consideraciones de Cursos de Inglés.

Reserva de Matrícula

El estudiante puede dejar de estudiar por uno o más periodos, previa reserva de matrícula y pago respectivo. La reserva se realiza antes de la matrícula correspondiente a un determinado periodo académico no cursado.

Anulación de Matrícula

Solo se podrá solicitar la anulación de la matrícula hasta la fecha máxima establecida en el Calendario Académico. De ser necesario el área de retención podrá solicitar documentación extra para poder evaluar la solicitud de anulación de matrícula.

Reingreso al Programa

El estudiante que no hubiese realizado el trámite de reserva de su matrícula deberá tramitar su reingreso y pago de los importes correspondientes. El estudiante reingresante debe adecuarse al plan de estudios y a las normas vigentes al momento de su reingreso. Si adicionalmente solicita traslado interno, debe realizar el procedimiento correspondiente dentro del plazo contemplado en el Calendario Académico.

Traslado Interno

Los estudiantes que cursan estudios en una determinada Carrera de la Universidad pueden trasladarse a otra Carrera siguiendo los procedimientos establecidos para el traslado interno.

A partir del periodo 2019-02 y en adelante, el estudiante que desapruebe un curso por tercera vez será suspendido por un año de la Universidad. Al término de este plazo, el estudiante solo se podrá matricular en la materia que desaprobó anteriormente, para retornar de manera regular a sus estudios en el ciclo siguiente. Luego de cumplir con la suspensión de un año, el estudiante puede optar por incorporarse a otra Carrera, si el curso desaprobado es obligatorio en el nuevo plan de estudios, deberá matricularse únicamente en esa materia. En caso el curso desaprobado

no sea un curso obligatorio del plan de estudios de la nueva Carrera, podrá retomar de manera regular sus estudios. El traslado interno en estas condiciones solo puede realizarse una vez durante la permanencia del estudiante en la Universidad y estará sujeto a la aprobación del Director de Carrera correspondiente.

Retiro de Curso

El estudiante puede retirarse de hasta tres cursos en cada período, y máximo cuatro veces de un mismo curso durante su permanencia en la Universidad, siguiendo los procedimientos establecidos. El retiro de curso tiene en cuenta únicamente efectos académicos y no excluye el cumplimiento de los pagos a los que el estudiante se haya comprometido. Solo procede el retiro de curso hasta la fecha indicada en el Calendario Académico.

Retiro de Periodo

El estudiante podrá retirarse del periodo en el que está matriculado hasta la fecha indicada en el Calendario Académico. El Retiro de Periodo procede en una sola oportunidad durante su permanencia en la Universidad. El retiro del periodo tiene efectos académicos y económicos. Por causa debidamente justificada, el Decano de la Facultad o Director de Carrera correspondiente podrá autorizar un segundo Retiro de Periodo.

Los procedimientos se encuentran en la guía de trámites académicos en los siguientes enlaces:

<https://usil.edu.pe/servicios/tramites-academicos/retiro-de-curso>

<https://usil.edu.pe/servicios/tramites-academicos/retiro-de-periodo-academico>

Trámites Académicos y Documentarios para la Escuela de Posgrado.

Matrícula

La matrícula es el acto formal y voluntario que confirma la condición de estudiante de la EPG-USIL. En el primer ciclo, la matrícula es procesada por la EPG-USIL luego de que el estudiante complete su proceso de admisión. A partir de un segundo periodo académico, el estudiante realiza su matrícula cada periodo académico en las fechas establecidas en el Calendario Académico de cada Programa. La matrícula se realiza en todos los cursos del ciclo académico, según el plan de estudios del programa en el que está matriculado y en los que el estudiante está habilitado.

Reserva de Matrícula

Se puede realizar antes del inicio de clases mientras que el estudiante se encuentre en proceso de matrícula, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario académico y por una (1) sola vez en todo el programa, pagando los importes que correspondan según el tarifario, y sustentando las razones de trabajo o de otra naturaleza, que correspondan.

Luego de registrada la reserva, el estudiante tiene un plazo de vigencia máximo de un (1) periodo académico para retomar sus estudios en la EPG-USIL, siempre que el programa se encuentre vigente y se dicten los cursos del periodo que le corresponde llevar. Caso contrario, el estudiante deberá solicitar su reingreso con la Plataforma de Atención EPG, debiendo regularizar su situación económica previo a esta solicitud. En este caso, las tarifas aplicables serán las vigentes al momento de su reingreso.

Reingreso al Programa

Al reiniciar sus estudios hasta antes del plazo de un (1) año, el estudiante deberá adecuarse al plan de estudios, tarifas y normas vigentes. Los estudiantes que retomen sus estudios deberán certificar la aceptación de las nuevas condiciones económicas y académicas. El estudiante debe pagar el monto del reingreso en el periodo en que desee hacerlo efectivo si no ha tramitado la reserva de matrícula.

En caso el estudiante solicite su reingreso, habiendo optado previamente por el Retiro de Periodo, debe cancelar las cuotas y no deberá tener ninguna cuota pendiente hasta antes de haber presentado la solicitud incluyendo los gastos y moras respectivas que se han determinado tomando como base las cuotas regulares del programa cursado.

Reingreso a curso por retiro

El estudiante que ha realizado un retiro de curso podrá solicitar un reingreso al mismo, a través del área de Atención al alumno EPG, realizando el pago correspondiente al curso.

Para solicitar el trámite de Reingreso a curso por retiro, el estudiante no deberá tener compromisos económicos con la institución.

- En caso el estudiante no haya dejado ningún periodo, deberá realizar el pago por el concepto del curso por créditos y la matrícula respectiva, según tarifario vigente.
- En caso el estudiante haya dejado un periodo debe realizar el pago por el concepto de reingreso, el costo del curso según crédito y matrícula correspondiente al periodo donde retomará el curso, según tarifario vigente.

Reingreso - Traslado Interno con cambio de modalidad

El estudiante que ha dejado sus estudios por un periodo de tres (3) años como máximo y que actualmente, no exista la oferta académica elegida inicialmente, podrá solicitar a través del área de Atención al Alumno EPG, el proceso de traslado interno. Este trámite solo aplica para cambio de modalidad dentro del mismo programa.

Subsanación de curso

El estudiante que desaprobe de algún curso deberá matricularse en la siguiente oportunidad que la EPG-USIL programe su dictado, realizando el pago respectivo por el mismo según tarifario vigente. El estudiante que mantenga el(los) curso(s) de subsanación pendiente(s), deberá realizar el trámite de reingreso, según corresponda. Asimismo, deberá pagar el importe de matrícula y curso(s) de subsanación por crédito según el tarifario vigente.

Cabe precisar que los cobros por este trámite no forman parte del importe de inversión del programa.

El estudiante que haya desaprobado tres (3) cursos a lo largo del programa o dos (2) veces el mismo curso, no podrá gestionar este proceso, ya que se encontrará en la condición de separación académica, lo cual no le permitirá retomar sus estudios.

Reincorporación

El estudiante que ha dejado sus estudios por un periodo de cinco (5) años como máximo, podrá solicitar a través del área de Atención al Alumno EPG su reincorporación a USIL, la cual debe ser evaluada por la coordinación académica del programa.

Reincorporación - Traslado Interno con cambio de modalidad

El estudiante que ha dejado sus estudios por un periodo de cinco (5) años como máximo y que actualmente, no exista la oferta académica elegida inicialmente, podrá solicitar a través del área de Atención al Alumno EPG, el proceso de traslado interno. Este trámite solo aplica para cambio de modalidad dentro del mismo programa.

Retiro de curso

El estudiante podrá solicitar el retiro de uno o más cursos por periodo académico y máximo una sola vez de un mismo curso a lo largo de todo el programa en el que está matriculado. Deberá matricularse la siguiente vez que la EPG-USIL programe su dictado. En caso no se programe nuevamente el dictado del curso o cursos, el estudiante se sujetará a lo que disponga la Dirección Académica y la Coordinación del Programa respectivo. El retiro de uno o más cursos genera que no se consideren los créditos académicos, ni las calificaciones obtenidas durante el periodo académico en el que se realiza el trámite. Todos los cursos en los que previamente se haya producido un retiro, al momento de volver a llevarse están sujetos al tarifario vigente al momento del reingreso.

En caso de estar matriculado en un (1) solo curso, el estudiante solo podrá tramitar Retiro de Periodo o Retiro Definitivo. Luego de su aplicación, deberá retomar sus estudios en un plazo no mayor a un (1) año y realizar el pago del costo del curso y de la matrícula correspondiente, con las tarifas vigentes al momento de su reingreso. En este último caso, su reingreso al programa estará sujeto a la vigencia y disponibilidad del curso o programa. Todos los estudiantes asumen un compromiso de pago con la suscripción del acuerdo de matrícula que implica las condiciones económicas específicas, así como los plazos de pagos. Los retiros de cursos en ningún caso eximen del cumplimiento de la obligación.

Retiro de periodo

El estudiante solo podrá realizar un (1) retiro de periodo académico a lo largo de todo el programa en que está matriculado. El retiro de periodo tiene los siguientes efectos:

- No se le reconocerán al estudiante los cursos aprobados ni desaprobados en el periodo.
- Deberá pagar todas las cuotas generadas y vencidas hasta la fecha de la presentación de la solicitud del trámite, de acuerdo con la liquidación que se efectúe tomando como base las cuotas regulares del programa cursado.

Luego de su aplicación, el estudiante deberá retomar sus estudios en un plazo no mayor a un (1) año. En este último caso, su reingreso al programa estará sujeto a la vigencia y disponibilidad del curso o programa. Al retomar sus estudios, el estudiante deberá asumir los precios que se encuentren vigentes, además del importe de la matrícula del periodo o periodos respectivos a estudiar.

Retiro Definitivo

Tiene los siguientes efectos:

- No se considerarán los créditos académicos, ni las calificaciones obtenidas durante el periodo académico en el que se realiza el trámite.
- El estudiante deberá justificar su solicitud de retiro.

El estudiante deberá pagar las cuotas generadas y vencidas hasta la fecha de presentación

de la solicitud, lo cual se determinará después de la liquidación que se ejecuta tomando como base las cuotas regulares del programa cursado.

- El estudiante luego de realizado un retiro definitivo no podrá retomar el programa en la modalidad que cursó.
- En caso el estudiante desee ingresar nuevamente a un programa de la Escuela de Posgrado, deberá realizar todo el proceso como estudiante nuevo con el área de Admisión.

Los procedimientos se encuentran en la guía de trámites académicos en los siguientes enlaces:

<https://usil.edu.pe/servicios/tramites-academicos/retiro-de-curso>

<https://usil.edu.pe/servicios/tramites-academicos/retiro-de-periodo-academico>

Cursos y Créditos Académicos

La Universidad ofrece los siguientes tipos de cursos:

- a. Cursos obligatorios, son los que, conforme al plan de estudios de una Carrera, necesariamente se deben cursar y aprobar o ser convalidados de acuerdo con las normas establecidas.
- b. Cursos electivos, son aquellos elegidos libremente para complementar su formación académica. Se deben cursar y aprobar o ser convalidados de acuerdo con las normas establecidas.
- c. Cursos de nivelación, son los que se ofrecen en las materias de formación básica para estandarizar los conocimientos previos de los ingresantes de pregrado regular. Estos cursos no otorgan créditos académicos

Cada Facultad establece los cursos que son obligatorios para su carrera o carreras y aquellos que son electivos, a efectos de ser incorporados al Plan de Estudios.

El sílabo es el instrumento para la gestión del curso y tiene la finalidad de evidenciar los logros de enseñanza-aprendizaje en el curso. Es de cumplimiento obligatorio para los estudiantes.

Nomenclatura del sistema de codificación del curso:

El sistema de codificación para los cursos de USIL consta de tres elementos:

1. Prefijo:

El prefijo se compone de 03 letras que indican la disciplina académica a la que pertenece un curso. USIL ha decidido usar los prefijos de las disciplinas académicas establecidas en el Sistema Estatal de Numeración de Cursos (SCNS) del estado de Florida, Estados Unidos de América. Además, USIL ha editado algunas categorías e incluido sus propias disciplinas según la naturaleza de los programas que ofrece.

Los Prefijos se encuentran detallados en el “Catálogo de prefijos y disciplinas académicas USIL”.

2. Nivel del curso:

Los números arábigos en el rango del 1 al 8 se usan para indicar los niveles establecidos en el sistema de codificación para los cursos de USIL.

Los niveles usados son:

- **(1) Preuniversitario:** Para cursos remediales o de preparación previa a los estudios de pregrado. Estos sino otorgan créditos.
- **(4) Estudios Generales:** Cursos de nivel básico de las carreras profesionales (Estudios generales e idiomas).
- **(5) Formación Profesional Inicial:** Cursos de nivel inferior tomados en los primeros semestres del plan de estudios de las carreras profesionales.
- **(6) Formación Profesional Avanzada:** Cursos avanzados de pregrado específicos del programa: cursos de nivel superior tomados en los ciclos finales del plan de estudios para el bachillerato.
- **(7) Postgrado no conducentes a grado académico:** Son los cursos ofrecidos por la Escuela de Posgrado no conducentes a grados académicos, tales como: Diplomados y formación continua.
- **(8) Postgrado conducentes a grado académico:** Cursos ofrecidos en los programas de Maestrías, Doctorados y Segunda Especialidad de la Universidad de la universidad.

3. Sufijo:

El sufijo se compone de 04 dígitos que indican la línea de formación, desagregada de la disciplina académica.

Se asigna de acuerdo con el Catálogo de Disciplinas Académica. Ejemplo:

GES	5	1001	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PREFIJO DE LA DISCIPLINA	NIVEL DEL CURSO	SUFIJO	NOMBRE DEL CURSO
(Fuente: Elaboración propia)			

Cursos de Concentración y de división Superior:

- Área de concentración. También conocidos como cursos de la especialidad del programa. Estos cursos guardan relación con el objetivo académico y perfil de graduado. Estos cursos permiten tener conocimiento de teorías y métodos pertinentes propios de la disciplina. Los cursos de estudios generales y otros cursos no relacionados con la especialidad no califican como cursos de concentración.
- Curso de división superior. Son cursos que tienen un contenido mucho más especializado del programa. Su contenido es más profundo en aspectos teóricos, métodos y la propia comprensión del programa. Son cursos que generalmente se desarrollan en los últimos ciclos de estudio y que tienen cursos prerrequisitos previos.

Definición de una unidad de crédito

Para las modalidades de estudio presencial, semipresencial y a distancia, el crédito académico es la unidad de medida de la carga académica de los cursos, equivale a dieciséis (16) horas académicas de clase teórica o a treinta y dos (32) horas académicas de clase práctica, taller y/o laboratorio.

El crédito virtual, en el Modelo Educativo, se define como la medida del tiempo formativo exigido a los estudiantes para lograr aprendizajes teóricos y prácticos, comprende las actividades lectivas o no lectivas que se realizan en entornos virtuales; su valor es similar al crédito para actividades académicas presenciales (Un crédito virtual equivale a dieciséis (16) horas académicas de clase teórica o a treinta y dos (32) horas académicas de clase práctica, taller y/o laboratorio). Cada hora académica de clase tiene una duración de cincuenta (50) minutos.

La aprobación del curso otorga los créditos que se detallan en el silabo correspondiente al curso en que está matriculado el estudiante.

Teniendo en consideración que el crédito se calcula en función a las horas académicas teóricas y prácticas, se establece la equivalencia entre las horas lectivas presenciales y las horas lectivas no presenciales:

- a. Las horas lectivas presenciales, teóricas o prácticas, se establecen en base a la naturaleza de la asignatura en su modalidad presencial con el fin de lograr los aprendizajes esperados y las competencias en los estudiantes.
- b. Las horas lectivas no presenciales, teóricas o prácticas, se establecen en base a la naturaleza de la asignatura en su modalidad semipresencial o a distancia con el fin de lograr los aprendizajes esperados y las competencias en los estudiantes.
 - Asignaturas Presenciales: Cuando por su naturaleza las estrategias pedagógicas

formativas comprenden el 100% de presencialidad con la interacción física de los estudiantes y los docentes en las aulas y espacios formativos universitarios o cuando incluye hasta un 20% de virtualidad.

- Asignaturas Semipresenciales: Cuando por su naturaleza las estrategias pedagógicas formativas comprenden un rango de virtualidad que supera el 20% hasta un máximo de 70%, siendo la diferencia con presencia física de los estudiantes y profesores en las aulas o espacios formativos universitarios.
- Asignaturas a Distancia: Cuando por su naturaleza las estrategias pedagógicas formativas son 100% virtuales o admiten hasta un 30% de presencialidad con presencia física de los estudiantes y profesores en las aulas o espacios formativos universitarios.

Las horas lectivas no presenciales comprende la comunicación síncrona y la comunicación asíncrona a través de los medios virtuales que utiliza formalmente la universidad. Comprende al aprendizaje autónomo, trabajo colaborativo, investigación, prácticas, desarrollo de proyectos por el estudiante, y es flexible de acuerdo con la naturaleza de la asignatura/módulo/ proyecto formativo, a la diversidad social y los cambios generacionales y la hiperconectividad existente en la cultura digital.

Sistema de calificación

La escala de notas es vigesimal. La nota mínima aprobatoria del curso es 11. Todas las notas de evaluaciones, obtenidas de manera individual o grupal, son redondeadas a números enteros. En tal sentido, una nota con parte decimal igual o mayor que 0.5 será redondeada a la unidad inmediata superior a favor del estudiante; las notas con parte decimal menor que 0.5 se redondean a la unidad inmediata inferior.

De la misma manera, los rubros del esquema de evaluación (promedio de evaluación permanente, examen parcial en caso se prevea su rendición según el sílabo, examen final y la nota final del curso) son redondeados a números enteros. Toda nota con parte decimal igual o mayor que 0.5 será redondeada a la unidad inmediata superior a favor del estudiante; las notas con parte decimal menor que 0.5 se redondean a la unidad inmediata inferior.

Para pregrado y Cpel, la nota final del curso es el promedio ponderado de los rubros de evaluación permanente, con los exámenes que hubiera.

En el caso de EPG, la nota final del curso es el promedio ponderado de los rubros de evaluación permanente y examen final, que se encuentra contemplado según el sílabo del curso.

USIL Sistema de Calificación	U.S.A Equivalencia de Calificaciones
20	A+
19	A
18	A
17	A-
16	B+
15	B
14	B-
13	C+
12	C
11	C-
0-10	F

(Fuente: Elaboración propia)

Revisión y Reconsideración de notas para Pregrado y Cpel

Solo se aceptarán dos tipos de reclamos del estudiante:

- Por suma incorrecta de los puntajes del examen.
- Por omisión del puntaje de una(s) pregunta(s).
- El tiempo programado para realizar cualquier reclamo en aula física es máximo diez (10) minutos por estudiante y en el aula virtual el reclamo se presenta dentro de las 24 horas siguientes de la recepción de la evaluación.
- Toda solicitud de reclamo tendrá que ser notificada, revisada y validada por el coordinador del curso.
- La respuesta de la reconsideración tiene carácter inapelable.
- Cualquier modificación o alteración al examen original está tipificado como falta muy grave en el Reglamento de Estudios USIL y, por tanto, pasible de sanciones disciplinarias.

En aula física:

- La revisión de las evaluaciones individuales es personal y está prohibida la conversación, comparación de respuestas, intercambio de materiales (lapiceros, libros, separatas) u otra actividad grupal.
- Cualquier modificación o alteración a la evaluación original está tipificado como falta muy grave en el Reglamento de Estudios USIL y, por tanto, pasible de sanciones disciplinarias.
- El tiempo programado para realizar cualquier reclamo es máximo diez (10) minutos por estudiante.
- **Para Evaluaciones Sumativas y Evaluaciones Rezagadas:** Solo durante la fecha, la hora y el lugar programado, el estudiante podrá tramitar formalmente su revisión y reconsideración, si hubiera lugar a ello, llenando el formulario F-405 Solicitud de Revisión y Reconsideración de Notas, dentro del aula. Esta solicitud deberá llenarse con el sustento adecuado para tomar en consideración la revisión y reconsideración de nota dentro de los plazos establecidos en el calendario académico.
- **Para evaluaciones formativas (prácticas, controles, laboratorios, entre otros).** El estudiante debe:
 - Completar el formulario F-405 Solicitud de Revisión y Reconsideración de Notas en el momento de la devolución por parte del docente y solo en la fecha, hora y lugar programado por el docente.
 - Tramitar formalmente su revisión y reconsideración, con sustento válido. Dicho procedimiento deberá ser completado, sin abandonar el aula.

En aula virtual:

- Solicitar formalmente su revisión y reconsideración por correo electrónico dirigido al docente del curso, con el sustento adecuado para poder ser considerada la revisión y reconsideración de la nota dentro de las fechas programadas en el sílabo o establecidas por el docente.
- El reclamo se presenta dentro de las 24 horas siguientes de la recepción notificada por la herramienta Canvas.

Revisión y Reconsideración de Calificaciones para la Escuela de Posgrado

- La revisión de las evaluaciones individuales es personal
- Si el estudiante requiere revisión de alguna de sus calificaciones de evaluaciones (que no tengan el componente de exposición) o del examen final, podrá solicitar la Revisión y Reconsideración de calificaciones dentro de las 24 horas después de ser publicada la nota en el aula virtual y/o Infosil. Pasada esta fecha, se entenderá que el estudiante no tiene observaciones a la calificación otorgada y perderá automáticamente el derecho a esta solicitud.

- El estudiante deberá solicitar este trámite por la Plataforma de Atención al Alumno EPG.
- La revisión y reconsideración de calificación será evaluada por el docente del curso o la Dirección Académica, en los siguientes plazos: en el caso de la evaluación permanente máximo de siete (7) días calendario y en la evaluación final según calendario académico. Luego de este tiempo, se le comunicará al estudiante el resultado de la evaluación de su solicitud.
 - El resultado de la revisión y reconsideración de calificaciones es definitiva e inapelable.
 - La revisión de calificaciones comprende la verificación de la prueba (evaluación o examen) de manera completa. El resultado de esto puede traer como consecuencia un incremento, una reducción o la ratificación de la calificación otorgada por el docente del curso.
 - Solo para los exámenes o evaluaciones de cursos presenciales, la solicitud de reconsideración de calificaciones y el sustento presentado por el estudiante, no serán devueltos.
 - La revisión y reconsideración de calificaciones no aplica después del cierre del periodo, fecha indicada en el Calendario Académico de cada programa.
 - Este trámite no aplica para evaluaciones realizadas de manera oral (exposiciones, sustentaciones, entre otros).

Evaluación del aprendizaje

Pregrado Regular y CPEL

La evaluación del aprendizaje es un proceso pedagógico continuo, sistemático participativo y flexible, que forma parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. Cumple dos funciones: pedagógica y social, y tiene dos finalidades: formativa e informativa.

El esquema de evaluación está definido en el sílabo de cada curso, en el que se detallan las evaluaciones y el porcentaje, de ser el caso, que corresponde para la obtención de la calificación final o promedio del curso. Los rubros del esquema de evaluación son:

- a. Evaluación formativa que permite valorar el proceso de aprendizaje del estudiante,
- b. Evaluación sumativa.

El esquema de evaluación podrá ser modificado de acuerdo con la naturaleza del curso.

La Evaluación formativa es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje, comprende la valoración de las evidencias y aprendizajes esperados mediante prácticas, controles de lectura, proyectos, trabajos, presentaciones, que pueden ser tanto individuales como grupales. Las calificaciones obtenidas en la evaluación formativa son consideradas para la calificación final del curso, tal como se detalla en el sílabo del curso.

- Para Pregrado Regular, la programación de los exámenes rezagados se publica en la plataforma institucional, especificándose fecha, hora y lugar de la realización de estos. El estudiante que no rinda uno o más componentes de la Evaluación Formativa o Permanente podrá rezagar solo uno de éstos, siempre y cuando el sílabo lo permita expresamente. El Calendario Académico indica la fecha límite de solicitud de evaluación rezagada, la fecha de pago del importe de rezago y las fechas en que se rinde. Esta evaluación abarca todos los temas desarrollados en el sílabo del curso y reemplazará a la evaluación no rendida. Si el sílabo del curso contempla la rendición de un examen parcial y el alumno no lo rinde en la fecha programada, también podrá rendir una prueba rezagada bajo las consideraciones previstas en el presente artículo u otras que disponga la Universidad.
- En CPEL, de ser el caso, para los cursos que programen exámenes finales y exámenes rezagados, se publica en la plataforma institucional especificándose su fecha, hora y lugar de realización. El estudiante que no rinda el examen final declarado en el sílabo, en la fecha

programada, podrá rendir una prueba rezagada, cuya nota reemplazará a la del examen no rendido. En el Calendario Académico se detalla el plazo para solicitar su examen rezagado, se tramita vía plataforma institucional, cumpliendo con el pago del importe correspondiente.

Las evaluaciones se rinden según las modalidades de estudio presencial, semipresencial o a distancia sea en las instalaciones físicas de la universidad o por los medios virtuales que la universidad tenga implementado para tal fin, siendo el profesor del curso el responsable de una correcta aplicación.

La directiva que regula el desarrollo de las evaluaciones escritas y virtuales de los programas de Pregrado regular y CPEL, monitorea la evaluación y verificación de las identidades de los estudiantes.

Escuela de Posgrado

El esquema de evaluación está definido en el sílabo de cada curso, en el que se detallan las evaluaciones y el porcentaje que corresponde a cada evaluación para el cálculo del promedio ponderado final del curso. Los rubros del esquema de evaluación son:

- a. Evaluación permanente.
- b. Evaluación final.

La evaluación permanente se compone de prácticas, controles de lectura, proyectos, trabajos, presentaciones, que pueden ser tanto individuales como grupales. Esta no es una lista exclusiva ni excluyente de otras modalidades o tipos de evaluación.

Las evaluaciones se rinden de manera presencial o virtual de acuerdo con lo indicado en el sílabo del curso. En el caso de las evaluaciones presenciales, éstas se rinden obligatoriamente dentro de las instalaciones de la EPG-USIL, y en el caso de las evaluaciones virtuales, en el aula virtual.

El docente del curso formaliza la entrega de notas a la Dirección de Servicios y Registros Académicos a través de la plataforma del Infosil en los plazos establecidos en las normativas internas de la EPG

Una vez el estudiante tome conocimiento de la calificación de la evaluación final puede solicitar la revisión y reconsideración de notas, hasta la fecha establecida en el Calendario Académico del programa en el que el estudiante está matriculado. Para mayor detalle, revisar las consideraciones y restricciones establecidas en la Guía de Trámites (disponible en la plataforma institucional INFOSIL).

La directiva que regula el desarrollo de las evaluaciones escritas y virtuales de los programas de EPG, monitorea la evaluación y verificación de las identidades de los estudiantes.

Progreso Académico (PA)

Programas de Pregrado Regular:

El progreso académico se evalúa en correspondencia al Reglamento de estudios cada semestre al validar los niveles de cumplimiento con los siguientes estándares:

- Promedio Ponderado del Periodo (PPP).
- Aprobación de cursos.
- Total, de créditos cursados durante su permanencia en la Universidad.

El progreso académico es satisfactorio si el estudiante:

- Obtiene un promedio de ponderado del período académico (PPP) mayor o igual a 10.5
- Aprueba el 100% de los cursos que está matriculado.
- Cursa como máximo de 1.5 veces la cantidad total de créditos requeridos para el programa académico durante su permanencia en la Universidad.

El sistema de seguimiento del progreso académico se calcula al inicio de cada periodo, en función a los estándares cubiertos en el periodo precedente. En este se consideran el promedio ponderado del periodo (PPP) y el número de veces consecutivas en estado no satisfactorio (menor a 10.5) para contribuir al análisis del progreso académico.

Si en un determinado periodo, un estudiante cumple con todos los estándares anteriormente señalados, será colocado en condición Satisfactoria. De lo contrario, si incumple uno o más de dichos estándares, será colocado en Observación Académica. Estas condiciones serán registradas en el Sistema Académico, según corresponda. En caso el estudiante se encuentre en Observación Académica, podrá salir de la misma cuando subsane las causas.

La condición de Satisfactorio habilita al estudiante a llevar el número máximo de créditos permitidos por periodo, según el plan de estudios en que se encuentre. De manera adicional, los estudiantes son colocados en los siguientes segmentos:

- a. Quinto superior
- b. Tercio superior
- c. Media superior

Un estudiante de pre-grado regular es colocado en observación académica si:

- a. Tiene que cursar uno o más cursos por tercera vez.
- b. Tiene un promedio ponderado del periodo desaprobado.
- c. Ha excedido el límite de 1.5 la cantidad total de créditos para el programa.

Un estudiante de pre-grado CPEL es colocado en observación académica si:

- a. Tiene que cursar uno o más cursos por segunda vez.
- b. Tiene que cursar uno o más cursos por tercera vez.
- c. Tiene un promedio ponderado del período (PPP) desaprobado.

La Universidad informará al estudiante su condición de Observación Académica y establecerá las intervenciones necesarias para ayudar a su desempeño académico de acuerdo al nivel en el que se encuentre.

- Para Pregrado Regular, cuando el estudiante se encuentre en Observación Académica debe matricularse en un menor número de créditos. Si el rendimiento académico del estudiante es satisfactorio podría matricularse en un mayor número de créditos.

- Para programas de Cpel, cuando el estudiante se encuentre en Observación Académica debe matricularse en un máximo de quince créditos académicos. Esta restricción podrá ser exceptuada por el director de Carrera correspondiente previa solicitud del estudiante y de acuerdo con la evaluación de la misma.

Separación Académica:

El estudiante que desaprobe un curso por tercera vez será suspendido por un año de la Universidad. Al término de este plazo, el estudiante solo se podrá matricular en la materia que desaprobó anteriormente, para retornar de manera regular a sus estudios en el ciclo siguiente. Si desapruere por cuarta vez procede su separación definitiva.

El estudiante será separado definitivamente de la Universidad por cualquiera de las siguientes situaciones:

- a. Si desapruere un curso por cuarta vez.
- b. Si la cantidad de créditos cursado más la cantidad de créditos que le falta por cursar para completar la carrera supera el límite máximo de 1.5 veces del total de créditos que le corresponde llevar.

Tribunal de apelaciones:

El Tribunal de Apelaciones está integrado por el Rector o la persona a quien él designe, que lo preside, el Vicerrector Académico y un tercer integrante que será designado por periodo anual mediante Resolución de Rectorado. Las decisiones se adoptan por mayoría simple. Cada miembro tiene derecho a un voto.

En ausencia de alguno de sus miembros, integra el Tribunal de Apelaciones el Director de Carrera o Programa de mayor antigüedad o en su defecto el segundo y así sucesivamente.

El Tribunal de Apelaciones cuenta con un Secretario Técnico, designado por el presidente, a cuyo cargo compete la formación del expediente, su seguimiento, citaciones, comunicaciones, publicaciones y demás encargos que le confiere el Tribunal.

Para la suscripción de las Resoluciones y demás documentación que emita el Tribunal de Apelaciones, será posible la utilización de los medios electrónicos o digitales que se estimen pertinentes. Alternativamente, la conformidad de los integrantes del Tribunal de Apelaciones con el contenido y emisión de las Resoluciones equivalente a su suscripción también podrá constar en comunicaciones internas como correos electrónicos, en cuyo caso las Resoluciones consignarán la firma del Presidente del Tribunal de Apelaciones, dejándose constancia de la conformidad y suscripción de los tres integrantes. Las indicadas comunicaciones internas serán adheridas al expediente respectivo.

El estudiante que ha sido separado de la Universidad en aplicación de lo dispuesto en el literal b. del rubro "Separación Académica" anteriormente mencionado, pero que considere que hubo circunstancias atenuantes que causaron que no cumpla con los estándares del Progreso Académico, puede presentar al Tribunal de Apelaciones una solicitud de reincorporación por escrito en donde deberá cumplir con (i) Explicar clara y detalladamente cuáles fueron esas circunstancias; y, (ii) Acompañar la documentación que acredite sus afirmaciones.

El plazo máximo para presentar la referida solicitud es de quince (15) días hábiles contados a partir de la fecha de fin del periodo, prevista en el calendario académico, en que ocurrió la separación. Si la solicitud es presentada fuera del mencionado plazo o sin cumplir con los requisitos (i) y (ii) antes de señalados, el Tribunal la declarará de plano improcedente, de lo contrario, procederá a analizar los argumentos y documentos presentados con la solicitud. De considerarla fundada, el Tribunal autorizará la reincorporación del estudiante, sujeta a los condicionamientos que considere pertinentes. El pronunciamiento del Tribunal respecto a la

solicitud referida en el presente párrafo es inimpugnable.

La solicitud se remite al correo electrónico tdeapelaciones@usil.edu.pe y su recepción está condicionada a la confirmación que remita el Tribunal de Apelaciones por el mismo medio al interesado. Recibida la solicitud por el Tribunal, éste tiene un plazo de noventa (90) días, prorrogables, para resolverla, pudiendo citar al estudiante a una audiencia antes de resolver, si así lo considera conveniente y/o necesario.

Escuela de Posgrado:

El progreso académico se evalúa por periodo a través del cumplimiento de la aprobación del 100% de los cursos en que está matriculado.

El seguimiento de los estándares establecidos estará a cargo de los coordinadores de cada Programa.

Si en un determinado periodo, un estudiante cumple con todos los estándares señalados anteriormente, será colocado en condición Satisfactoria. De lo contrario, si incumple uno o más de dichos estándares, será colocado en uno de los siguientes niveles de Observación Académica los cuales serán registradas en el Sistema interno de USIL, según corresponda.

La Observación Académica considera dos niveles:

Nivel 1. El estudiante será considerado en este nivel cuando haya desaprobado un curso y deba llevarlo por segunda vez.

Nivel 2. El estudiante será considerado en este nivel cuando haya desaprobado dos cursos distintos y tenga que llevarlos por segunda vez.

- En el caso de los estudiantes que sigan el programa de maestría de forma modular, los cursos desaprobados en cada módulo se considerarán acumulativos para la observación académica y continuidad en el programa.

El estudiante que haya desaprobado tres (3) cursos a lo largo del programa en que está matriculado o desaproebe en dos (2) oportunidades un mismo curso, pasará de inmediato a la condición de “Separación Académica” por bajo rendimiento.

El estudiante en condición de “Separación Académica” deberá cumplir con los compromisos económicos asumidos para con la EPG-USIL descritos en su acuerdo de matrícula.

Procedimientos de apelación:

El estudiante que ha sido colocado en Observación Académica o se encuentre incurso en alguna de las condiciones de separación académica, pero que considere que hubo circunstancias atenuantes que causaron que no cumpla con los estándares del Progreso Académico, puede presentar una reconsideración por escrito con la documentación de apoyo en la Plataforma de Atención EPG para su derivación a la Dirección Académica y a la Coordinación del Programa, los cuales se pronunciarán sobre la procedencia de su solicitud. De considerarla fundada, indicarán los condicionamientos al estudiante que consideren pertinentes. La solicitud deberá presentarse en un plazo no mayor a siete (7) días hábiles, posteriores al cierre del periodo académico en que se produjo la condición académica de observación o de separación académica.

Requisitos de Graduación

Los grados académicos de Bachiller, Maestro, Doctor y los Títulos Profesionales que correspondan, son otorgados a nombre de la Nación.

Mediante resolución de rectorado, se autoriza el otorgamiento del grado de Bachiller, Maestro y Doctor, y el Título Profesional, así como la emisión de los respectivos diplomas. El diploma es firmado por el Rector, el Secretario General y el Decano de la Facultad respectiva o de la máxima autoridad de la EPG-USIL cuando corresponda.

La Secretaría General se encarga de emitir diplomas de Grados y Títulos universitarios.

Grado de Bachiller

Los estudios de pregrado comprenden los cursos generales obligatorios (mínimo 35 créditos), los cursos específicos y de especialidad correspondiente (mínimo 165 créditos). Tienen una duración mínima de cinco años que se realizan en un máximo de dos semestres académicos por año. El grado obtenido es el de Bachiller.

Requisitos exigibles solo para aquellos ingresantes a partir del periodo académico 2024-1.

- a. Aprobar el total de créditos exigidos por el plan de estudios de la carrera correspondiente, el mismo que está conformado por un mínimo de 200 créditos académicos e incluye un curso de investigación en el último ciclo de la carrera.
- b. Conocimiento del idioma inglés o lengua nativa de conformidad con los requerimientos establecidos por la Universidad en normativa interna.
- c. Cumplir un mínimo de seiscientas (600) horas en alguna modalidad formativa. Cada facultad puede emitir disposiciones con detalles particulares sobre la modalidad formativa (prácticas pre-profesionales, internado u otra) aplicable a sus carreras.
- d. Participar y/o liderar actividades o experiencias en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, o el Servicio Institucional conforme a las disposiciones de la normativa interna.
- e. Cumplir con al menos una participación en actividades reconocidas como experiencia internacional, según la normativa interna de la Universidad.

Los siguientes requisitos para la obtención del grado de bachiller continuarán vigentes para todos aquellos alumnos ingresantes hasta el periodo académico 2023-2:

- a. Aprobar el total de créditos exigidos por el plan de estudios de la carrera correspondiente, el mismo que está conformado por un mínimo de 200 créditos académicos.
- b. Aprobar todos los cursos obligatorios del plan de estudios correspondiente a la carrera.
- c. Conocimiento del idioma inglés o lengua nativa de conformidad con los requerimientos establecidos por la Universidad en normativa interna.
- d. Cumplir un mínimo de seiscientas (600) horas en alguna modalidad formativa. Cada facultad puede emitir disposiciones con detalles particulares sobre la modalidad formativa (prácticas preprofesionales, internado u otra) aplicable a sus carreras.
- e. Cumplir con participar y/o liderar actividades o experiencias en los campos del Servicio Social-Ambiental, la Responsabilidad Social, la Sostenibilidad y el Servicio Institucional, conforme a las disposiciones de la normativa interna; o cumplir con al menos una participación en actividades en el extranjero, previa aprobación del Programa Global Leadership Skills.
- f. Cumplir con todas las obligaciones económicas y otros compromisos contraídos durante su permanencia en la Universidad.
- g. No tener documentos pendientes de entrega en su expediente.

h. Los estudiantes de pregrado CPEL están exceptuados de cumplir con los requisitos d y e dada la naturaleza del programa.

La Dirección de Carrera podrá convalidar los requisitos c y e que los estudiantes que estén cursando una segunda carrera hayan cumplido en la primera carrera en la Universidad. Los demás requisitos para obtener el grado de bachiller en la segunda carrera deberán ser cumplidos a cabalidad, según lo establecido en la normativa correspondiente.

Título Profesional:

Para obtener el Título Profesional, los estudiantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Haber obtenido el grado académico de Bachiller de la carrera que solicita la titulación.
- b. Haber aprobado una de las modalidades de titulación.

Adicionalmente, el bachiller debe haber cumplido con todas las obligaciones económicas y compromisos contraídos con la Universidad.

Modalidades para obtener el Título Profesional:

Tesis para título profesional:

Es un trabajo de investigación que busca medir competencias profesionales en torno a un área académica o disciplina determinada, en el que se identifica un problema de conocimiento y/o de exigencia para la vida profesional. Aborda dicho problema con argumentación lógica, sustento razonable y aplicando una metodología propia de la disciplina. Los resultados obtenidos se presentan de forma sistemática, lógica y objetiva. En este documento, el autor confronta su posición con la literatura existente acerca del tema, ya que es un análisis y diálogo crítico con la información obtenida. Esta tesis será defendida ante un jurado de profesores de reconocida experiencia profesional y preferentemente con estudios de Posgrado. En el marco de la autonomía académica de la universidad, puede considerarse que esta tesis se realice en el formato de artículo de investigación publicable en revista indexada.

Trabajo de Suficiencia Profesional para el título profesional:

Este trabajo pretende demostrar la capacidad teórica y práctica, así como la reflexión crítica sobre las competencias profesionales obtenidas en la formación y en especial en el mundo laboral. Con un trabajo de este tipo, se busca certificar el ejercicio profesional. Supone necesariamente una evaluación y aprobación a cargo de un asesor. Cada carrera/programa podrá disponer que adicionalmente a la evaluación, se realice una presentación del trabajo ante un jurado. De ser ese el caso, las disposiciones específicas se recogen en las directivas de facultad correspondientes.

Título de Segunda Especialidad

Los estudiantes de títulos de segunda especialidad profesional deberán cumplir con lo siguiente:

- Tener licenciatura u otro título profesional equivalente
- Haber aprobado los estudios con una duración mínima de dos (2) periodos académicos con un contenido mínimo de cuarenta (40) créditos.
- Haber aprobado una Tesis o un Trabajo Académico.

Grado Académico de Maestro:

Requisitos Académicos:

- a. Tener el grado de Bachiller registrado en SUNEDU.
- b. Haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudios establecido, con un mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos.
- c. Conocimiento de un idioma extranjero, preferentemente inglés o lengua nativa, de conformidad con los requerimientos establecidos por la EPG-USIL en o disposición interna correspondiente.
- d. Tener una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado, según las calificaciones establecidas en el artículo 18º del reglamento Académicos de la Escuela de Posgrado.
- e. Haber entregado a la Dirección de Trabajos de Grado y Sustentaciones un ejemplar empastado y una versión digital del Trabajo de Grado aprobado, de acuerdo con lo establecido en normativa interna.

Requisitos Administrativos:

- a. No tener documentos pendientes de entrega en su expediente.
- b. No tener deuda económica o de material con la EPG-USIL.

Modalidades para obtener el Grado de Maestro:

- Tesis (trabajo de disertación):

La característica principal de una tesis a este nivel es su especialización en un tema. Su elaboración involucra: (i) presentar un enfoque de reflexión con profundidad sobre un asunto; (ii) elaborar una secuencia lógica que precise la idea central del trabajo y sus argumentos; y (iii) arribar a claras conclusiones en el proceso que se desprendan del planteamiento, así como permitir la aplicación de los conocimientos teóricos logrados. Debe ser defendida ante un jurado examinador, integrado por académicos calificados y reconocidos especialistas en el tema a examinar, preferentemente con grado de doctor. Podría, en el marco de la autonomía académica de la universidad, adquirir la forma de un (1) artículo publicado en revista indexada en WOS o Scopus de la disciplina. Esta tesis debe ser individual.

- Trabajo de Investigación:

Trabajo que estudia un fenómeno físico o social desde una rama de conocimiento, a partir de un abordaje especializado. Supone un planteamiento bien delimitado del tema a analizar. Las actividades para el desarrollo del trabajo incluyen la revisión de la literatura actualizada, una metodología de análisis de la información recolectada y una exposición de resultados. Este trabajo puede ser individual o grupal. Requiere sustentación.

Todos los estudiantes que culminaron sus estudios en los programas de Maestría tendrán un plazo máximo para la presentación y sustentación del Informe de Tesis (Tesis en Formato Institucional o Tesis en Formato de Artículo Científico) o Trabajo de Investigación. Los plazos antes señalados se norman a través de normativa interna.

Los estudiantes que no sustenten sus Tesis o Trabajos de Investigación para optar el grado de Maestro en el plazo establecido no podrán obtener dicho grado y solo conservarán la condición de culminado. Asimismo, los estudiantes que hayan sido desaprobados en tres (3) sustentaciones, no pueden obtener el grado de Maestro, de acuerdo con lo establecido en la normativa interna.

Grado Académico de Doctor:

Requisitos Académicos Obligatorios:

- Tener el grado de Maestro.
- Haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudios doctoral establecido, con un mínimo de sesenta y cuatro (64) créditos.
- Conocimiento del idioma inglés y de otro idioma extranjero o lengua nativa, de conformidad con los requerimientos establecidos por la EPG-USIL en normativa interna.
- Tener una calificación aprobatoria en la sustentación de la tesis doctoral ante un jurado, según las calificaciones establecidas en el artículo 18º del reglamento.
- Haber entregado a la EPG-USIL un ejemplar empastado y una versión digital de la tesis doctoral aprobada, de acuerdo con lo establecido en normativa interna.

Requisitos Administrativos:

- No tener documentos pendientes de entrega en su expediente.
- No tener deuda económica o de material con la EPG-USIL.

Modalidades de Obtención del Grado de Doctor:

- Tesis para optar el grado de doctor:

La Tesis es el Trabajo de investigación de una máxima exigencia académica, siguiendo altos estándares metodológicos y científicos, original en sus objetivos, planteamientos, desarrollo y resultados, con la finalidad de aportar nuevos conocimientos, teóricos y aplicados, en el área o disciplina. Debe desarrollarse de manera individual y sustentarse frente a un jurado de especialistas en el tema con grado de doctor; el cual podría integrarse, además de académicos calificados de la propia institución, de reconocidos profesores de otras universidades, del país o del extranjero, si así se ha establecido en la normativa interna. En el marco de la autonomía académica de la universidad, se puede considerar que el doctorando exhiba publicaciones previas a la sustentación de su tesis; y/o que esta última pueda adquirir la forma de publicación de tres (3) artículos en revistas indexadas en WOS, Scopus.

Todos los estudiantes que culminaron sus estudios en los programas de Doctorado tendrán un plazo máximo para la presentación y sustentación del Informe de Tesis Doctoral. Los plazos antes señalados se establecen en normativa interna.

Los estudiantes que no sustenten su tesis para optar el grado de Doctor en el plazo a que se hace referencia en la normativa mencionada, no podrán obtener dicho grado y solo conservarán la condición de culminado. Asimismo, los estudiantes que hayan sido desaprobados en tres (3) sustentaciones, no pueden obtener el grado de Doctor.

SERVICIOS AL ALUMNO

Pregrado y CPEL

Gerencia de Servicios Académicos

Esta área incluye los diferentes servicios académicos disponibles para los estudiantes como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. Sus principales funciones incluyen:

- Planeación de semestres académicos.
- Supervisar las formalidades involucradas en la obtención de documentos académicos para los estudiantes.

Registros Académicos

- Administrar los procesos de evaluación de parciales y finales
- Gestionar registros de calificación
- Gestion del registro de los procesos académicos de los alumnos como son:
 - o Retiros de curso, retiros de periodo, retiros definitivos.
 - o Cambios de carrera.
 - o Convalidaciones, cambios curriculares
 - o Cambios de estado de alumno (activo, graduado, culminado, expulsado, etc).

Actualización de datos de contacto

Vía infosil (intranet del estudiante):

El estudiante puede actualizar sus datos de datos en línea mediante su Infosil. Esta actividad se encuentra detallada y disponible en la Guía de Trámites que se informa a los alumnos al iniciar sus estudios en la Universidad.

Vía solicitud del estudiante (manual):

El estudiante también tiene la opción de solicitar la actualización de datos de contacto a través de la Plataforma de Atención al Alumno. Para ello, deberá contactarse vía correo electrónico a atencionlumno@usil.edu.pe indicando los datos a actualizar y adjuntando la copia de su DNI vigente.

Guía de Trámites: [Actualización-Datos Personales\(A\)](#)

Emisión de carnés universitarios

La universidad realiza la convocatoria para el trámite de carnés universitarios en las fechas que estipule el área de Experiencia al Alumno.

Lanzamiento de convocatoria:

El área de Experiencia al Alumno informa a los estudiantes los términos y condiciones del trámite:

- Cronograma.
- Requisitos.
- Instrucciones para la solicitud.

Se comunica a los estudiantes a través de los canales oficiales de la Universidad: correo electrónico e Infosil.

Recepción de solicitudes

Los estudiantes completan un formulario de solicitud y realizan el pago de la tasa correspondiente.

Procesamiento de solicitudes

El área de Servicios Académicos procesa las solicitudes recibidas y gestiona ante SUNEDU la emisión de carnés de todos los estudiantes solicitante que cumplieron con los requisitos para el trámite.

Entrega

El área de Experiencia al Alumno notifica a los estudiantes la confirmación de la emisión de los carnés y las instrucciones para la entrega.

Referencia:

Proceso de Carné Universitario

Guía de Trámites: [Entrega y emisión de Carné Universitario](#)

Segmento académico del alumno

Vía infosil (intranet del estudiante):

El estudiante tiene la opción de visualizar su segmento académico a través de su Infosil/Resumen Académico /Récord Académico.

Vía solicitud del estudiante (con costo):

El estudiante también tiene la opción solicitar el documento (segmento académico) a través de su Infosil/Trámites/Documentarios/Constancia de Segmento Académico.

Esta actividad se encuentra detallada y disponible en la Guía de Trámites el cual se informa a los alumnos al iniciar sus estudios en la Universidad.

Guía de Trámites: [Constancia-Segmento Académico\(A\)](#)

Escuela de Posgrado

Atención al alumno

Oficina encargada de mejorar la experiencia de los alumnos y egresados atendiendo consultas, dudas y solicitudes de documentos y trámites a través del buzón de atención EPG y la central telefónica de atención alumno.

Funciones

- Atender y resolver todas las consultas y requerimientos a través de las plataformas respectivas.
- Gestionar las solicitudes de trámites documentarios como constancias, certificados entre otros.

- Gestionar las solicitudes de trámites como reingresos, reincorporaciones, subsanaciones de cursos, retiros, constancias y certificados
- Atender y resolver reclamos y quejas. (libro reclamaciones, INDECOPI, defensoría universitaria)
- Comunicar por mailing sobre el inicio de matrículas de alumnos continuadores y otra información de interés.
- Trabajar en conjunto con las demás áreas involucradas las incidencias que ocurran con los alumnos para la pronta toma de decisiones y resolución de los casos.
- Gestión para la automatización de procesos internos para una mejora en la experiencia de atención.
- Gestionar la calidad de los servicios
- Generar la retención de alumnos en coordinación con las áreas internas.
- Capacitaciones para la plataforma Infosil para los alumnos nuevos
- Gestión de carnés universitarios.

Canales de atención del área de Atención al alumno EPG

- Correo: atencionalumnoepg@usil.edu.pe
- WhatsApp: 994189227
- Horario de atención: lunes a viernes: 10:00am - 08:00pm - sábados: 09:00am - 01:00pm
- Oficina: Counter de Atención al Alumno EPG, pabellón A 2do piso – Campus 2 – Gran almirante Miguel Grau. Dirección: Av. la Fontana 750 - la Molina

Servicios y registros académicos

Oficina encargada de emitir documentos oficiales de la Escuela de Posgrado, asimismo validamos la situación académica de los alumnos y egresados a través de Atención Alumno EPG.

El tiempo promedio de la gestión de documentos es de 07 días hábiles a partir de la fecha de concluido el trámite presentando el formato de solicitud de constancias y documentos EPG.

Mas información: <https://usil.edu.pe/Posgrado/experiencia-epg/servicios-alumno/atencion-alumno>

Guía de Trámites USIL/ESCUELA DE POSGRADO:

<https://infosil.sil.edu.pe/alumno/tramites/guia.aspx>

Correo: atencionalumnoepg@usil.edu.pe

Teléfono: 51833330 opción 1

WhatsApp: 994189227

Horarios de atención:

Lunes a viernes: 10:00am - 08:00pm

Sábados: 08:00am - 01:00pm

Alumni

La Dirección de Empleabilidad y Alumni tiene la misión de brindar herramientas de empleabilidad vigentes para conectar a prestigiosas empresas nacionales e internacionales con profesionales con visión global.

Alumni tiene como objetivo desarrollar estrategias y mecanismos que permitan contribuir a la inserción laboral de estudiantes y egresados, a través del fortalecimiento del vínculo con empleadores, la consolidación de competencias de empleabilidad y el seguimiento al egresado.

A través de los programas y servicios de Alumni USIL, se contribuye a la formación complementaria de los estudiantes al mercado laboral. Los servicios que brinda buscan fortalecer al estudiante y egresados en competencias laborales mediante los programas, servicios y las plataformas laborales como Bolsa Laboral y el Talent Week para el encuentro de la demanda del mercado laboral con estudiantes y egresados.

Asimismo, Alumni es el principal canal de comunicación de los egresados para difundir oportunidades de educación continua de USIL, eventos y atención de consultas.

En el área de Empleabilidad y Alumni, se ofrece orientación a los estudiantes y egresados acerca de los diversos servicios disponibles, así como de los procedimientos necesarios para completar satisfactoriamente su formación académica y profesional. Los servicios proporcionados están dirigidos a brindar un apoyo continuo a los estudiantes y egresados en lo que respecta a su inserción laboral.

Asesorías de Empleabilidad

Prepárate para impulsar tu carrera con nuestros exclusivos servicios de la Clínica de CV y la Clínica de LinkedIn.

En un mundo laboral cada vez más competitivo, la presentación efectiva de tu experiencia, reconocimientos y habilidades son clave para destacar.

Clínica de CV

Tu currículum es tu carta de presentación, y en nuestra Clínica de CV, nos aseguramos de que cada palabra cuente. Conversaremos sobre tu trayectoria académica y/o laboral, destacando tus logros de manera impactante y comunicando tu potencial de manera efectiva.

Clínica de LinkedIn

LinkedIn es tu tarjeta de presentación online. Los reclutadores y empleadores buscan perfiles actualizados y atractivos.

Nuestra Clínica de LinkedIn se centra en optimizar tu perfil para que sea una herramienta para atraer oportunidades profesionales.

Talent Week USIL

La Talent Week USIL es una plataforma donde podrás crear y encontrar oportunidades laborales. Así mismo establecer relaciones estratégicas con profesionales destacados, para ampliar tu red de contactos. Cada interacción es una oportunidad para construir relaciones que perdurarán en la carrera de nuestros estudiantes.

La Talent Week USIL, es una semana en la que se imparten conferencias con la colaboración de las mejores empresas del mercado laboral nacional e internacional, con la intención de fortalecer las habilidades blandas y técnicas de los estudiantes y egresados, potenciando de esta manera su empleabilidad.

Bolsa Laboral

Espacio en el que los alumnos y graduados tienen la oportunidad de postular a ofertas laborales presenciales y virtuales de manera gratuita e ilimitada que van de la mano con las exigencias y necesidades del mercado.

Para ingresar a la bolsa laboral, puedes ingresar aquí: <https://portalalumni.usil.pe/>

Proceso de validación de prácticas

Uno de los requisitos para la obtención del grado de Bachiller, es cumplir un mínimo de horas en alguna modalidad formativa.

En el área de empleabilidad y alumni te ayudamos a completar este proceso y guiarte en el proceso de validación de practica en un portal ágil y dinámico que te ayudará a completar este requisito.

Para obtener más información: <https://portalalumni.usil.pe/>

Empleabilidad Sin Límites:

Empleabilidad Sin Límites es una iniciativa de la Dirección de Empleabilidad y Alumni, en la que líderes de diversos rubros comparten sus conocimientos y trayectoria a través de entrevistas.

Programa: Desarrollo Profesional CPEL

Programa dirigido para estudiantes del programa de CPEL que tiene como objetivo brindarte herramientas para potenciar tu empleabilidad a través de talleres dictados por especialistas, quienes te guiarán en el perfeccionamiento de habilidades clave para tu empleabilidad.

Desarrollarás habilidades para posicionar tu perfil empleable de manera estratégica, y personalizarás tus enfoques según tus objetivos.

Programa: Búsqueda de Empleo Estratégica

Se presenta el Programa Búsqueda de Empleo Estratégica, especialmente diseñado para egresados de Pregrado Regular y CPEL, como una guía integral para lograr una inserción laboral exitosa.

En este programa, se exploran las tácticas más efectivas para destacar en el mundo laboral altamente competitivo, desde la optimización del CV hasta el aprovechamiento de plataformas profesionales como LinkedIn.

Se proporcionan las herramientas esenciales para gestionar el proceso de búsqueda de empleo con confianza y una estrategia bien definida.

Charlas de Marca Empleadora

Las empresas exponen su propuesta de valor con el objetivo de atraer y retener talento, detallando su estructura organizativa y los campos de acción disponibles para estudiantes y egresados. Los participantes tienen la oportunidad de cultivar habilidades de networking y de familiarizarse con los diversos roles existentes en su área de especialización, así como de aprender cómo prepararse para desempeñarlos eficazmente.

Networking Alumni

La plataforma "Networking Alumni", ha sido diseñada con el propósito de fortalecer los vínculos entre los egresados y las diversas oportunidades que aguardan en sus trayectorias profesionales.

Graduway: <https://alumni.usil.edu.pe/>

Graduación USIL

La Ceremonia de Graduación representa la culminación de años de esfuerzo, dedicación y superación. Es el momento en el que se reconocen y celebran tus logros académicos, marcando el inicio de un futuro repleto de promesas y oportunidades.

Desde el área de empleabilidad y alumni, se extiende una invitación exclusiva para asistir a la ceremonia de graduación, acompañada de detalles extraordinarios sobre el evento.

Canal de información: <https://alumni.usil.edu.pe/>

Correo de servicios del área: serviciosalumni@usil.edu.pe

Graduación: alumni@usil.edu.pe

Atención Presencial: Av. La Fontana 750, Campus 1 - La Molina (área de atención al estudiante)

Redes Sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/AlumniUSIL/>

Instagram: <https://www.instagram.com/alumni.usil/>

Graduway: <https://alumni.usil.edu.pe/>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/alumni-usil

Modo USIL

Es el ADN de nuestra cultura universitaria. A través de él, promovemos los buenos hábitos de vida saludable y sostenible para desarrollar bienestar integral entre los miembros de toda nuestra comunidad universitaria y sus familias. El Modo USIL presenta una serie de servicios que obedecen a cinco ejes de acción: La alimentación saludable, el bienestar emocional, el bienestar espiritual, la actividad física para la salud, y el arte y la cultura, que están integrados en todos los programas de estudio para que nuestros alumnos se conviertan en profesionales al servicio de la sociedad.

Alimentación Saludable

Es el área encargada de la promoción de la salud mediante la presentación de charlas y talleres con temas basados en evidencia científica, para el impulso y la difusión de la práctica de hábitos saludables, fomentando una alimentación variada y completa, a través de diversas actividades de sensibilización, formativas y vivenciales dirigidas a todos los miembros de nuestra comunidad USIL.

Así tenemos la Semana de la Alimentación y la Actividad Física para la Salud en ambos semestres, contamos también con orientación nutricional presencial en nuestras sedes de La Molina y mediante el seguro contra accidentes, el alumnado tiene también el beneficio de recibir orientación nutricional personalizada virtual, llamando al teléfono: (01)6348847.

Ubicación: 2do. Piso del Pabellón G del Campus Fernando Belaunde Terry.

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Correo: modousil@usil.edu.pe; modousilie@institutoemprendedores.edu.pe

Departamento de Psicología

Es el área encargada de desarrollar actividades orientadas a la promoción y prevención de la salud mental de los estudiantes y colaboradores de la comunidad USIL, fomentando su capacidad de adaptación y afrontamiento, así como su desarrollo personal y social, con la intención de preservar la salud mental de toda la comunidad USIL.

Nuestro servicio ofrece una atención integral, poniendo énfasis en las necesidades psicológicas de nuestros estudiantes y colaboradores para que puedan desarrollar un estado de equilibrio interno, a través del desarrollo de estrategias de afrontamiento, permitiéndoles interactuar armónicamente con el mundo en pro de una mejor calidad de vida y bienestar integral. A través de la orientación psicológica personalizada, evaluación psicológica a solicitud de áreas internas, así como también, actividades colectivas como: charlas, talleres y programas, material gráfico y escrito buscamos dar a conocer la importancia que tiene la salud mental, así como también las actividades que podemos realizar para su cuidado.

Ubicación: 2do. Piso del Pabellón G del Campus Fernando Belaunde Terry.

Horario de atención: De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Teléfono: 317-1000, anexo 3700.

Correo: serviciopsicologia@usil.edu.pe

Arte

Desarrollamos actividades de expresión artístico-culturales extracurriculares con el fin de contribuir a la formación integral del estudiante, mediante una experiencia basada en el conocimiento y la apreciación del arte como forma de expresión cultural y motor de bienestar. Entre nuestras principales actividades destacan los talleres de danzas folklóricas, teatro, coro, danzas afroperuanas, marinera, guitarra, entre otros. Asimismo, contamos con los elencos artísticos de danzas peruanas, Tuna y Orquesta Sinfónica.

Consulta la disponibilidad y horarios de los talleres y actividades en:

arteculturaydeporte@usil.edu.pe

Horario de atención: lunes a viernes 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

Cultura

Con el propósito de contribuir a la formación integral de nuestros alumnos mediante una experiencia basada en el conocimiento y la apreciación del arte como forma de expresión cultural y motor de bienestar, contamos con talleres en los que se promueve la participación de los alumnos en actividades para la comunidad. Así también, fomentamos espacios culturales en los que se llevan a cabo talleres, presentaciones, charlas, conferencias y debates de interés académico, social, cultural y filosófico que son de gran interés e importancia y que merecen reflexión y análisis.

Consulta la disponibilidad y horarios de los talleres y actividades en:

arteculturaydeporte@usil.edu.pe

Horario de atención: lunes a viernes 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

Capellanía

En USIL difundimos la fe católica entre toda nuestra familia universitaria a través de distintas actividades que permiten un acompañamiento en su crecimiento espiritual, con el propósito de cultivar una base sólida de fe en los alumnos y colaboradores.

Los servicios que brinda la Capellanía permanentemente son: Misas diarias, adoración al Santísimo, confesiones, consejería espiritual, voluntariados, cines solidarios, programa de Confirmación, formación en doctrina católica y en valores humanos, actualización de sacramentos, rezo del rosario, conferencias vía zoom, jornadas y retiros espirituales entre otras actividades religiosas.

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. Teléfono: 317-1000, anexo 3814.

Correo: capellania@usil.edu.pe

Actividad Física para la Salud

Teniendo en cuenta que el movimiento continuo es parte importante de la salud integral, desde el eje tenemos como objetivo promover la actividad física en la comunidad USIL, para ello se vienen realizando distintos talleres de ejercicio físico como yoga, entrenamiento funcional, zumba, etc.

Así también se ofrecen capacitaciones constantes, artículos de interés, material informativo en redes sociales, celebración de días conmemorativos y distintos espacios de interacción donde el alumnado pueda asociar la importancia que tiene la práctica de actividad física de manera continua y poder complementarla con sus labores académicas.

Consulte la disponibilidad y los horarios de los talleres y actividades.

Correo: arteculturaydeporte@usil.edu

Horario: De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Deportes

Fomenta una cultura deportiva integral, garantizando un ambiente inclusivo, saludable y de alto rendimiento, promoviendo la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en actividades deportivas y recreativas, a través de la organización de talleres, eventos deportivos y recreativos, así como de la participación en competencias interuniversitarias con nuestras selecciones deportivas.

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Correo: deportesusil@usil.edu.pe

Alerta USIL

Desarrollada en respuesta a la pandemia ocasionada por la COVID-19, tiene como objetivo orientar y educar a toda la comunidad acerca de las diversas estrategias de prevención, poniendo a su alcance recomendaciones de especialistas relacionadas a prácticas saludables de alimentación, actividad física y bienestar emocional, orientadas a fortalecer el sistema inmunológico en general, además de información sobre medicina y salud, artículos científicos y noticias del acontecer nacional y mundial.

Puedes ingresar a [Alerta Usil](#)

Departamento PAS - Progreso Académico Satisfactorio

Servicio que promueve la interacción entre el tutor y el estudiante con la finalidad de generar estrategias que contribuyan a su desempeño académico, adaptación y desarrollo de su proyecto de vida universitaria, a partir de la identificación temprana de factores de riesgo que puedan interferir en su aprendizaje y progreso académico satisfactorio.

- Tutoría PAS

Proceso de orientación y acompañamiento psicopedagógico personalizado a los alumnos que se encuentran en condición de riesgo académico con el fin de fortalecer su desempeño y contribuir con el progreso académico satisfactorio (PAS) y el proyecto ético de vida universitaria a partir de estrategias de aprendizaje que fomenten la adaptación al sistema universitario.

- Inducción

Programa que busca promover la adaptación del estudiante ingresante a la universidad y educación superior a través de talleres y actividades orientados a la identificación de procesos académico-administrativos y dinámicas de trabajo institucionales, así como al aprendizaje autónomo.

- Asesorías Académicas:

Sesiones de reforzamiento en temas específicos en que el estudiante presente dificultades, a fin de lograr la comprensión de estos. Se realiza en sesiones individuales o grupales, en base a los horarios disponibles ofrecidos por los asesores, y elegidos libremente por los estudiantes.

- **Mi Perfil**

Programa dirigido a conocer el estado actual del estudiante ingresante a través de una evaluación psicotécnica con la finalidad de diseñar acciones que favorezcan su adaptación a la vida académica.

- **Inclusión Educativa**

Programa a través del cual se brinda apoyo y orientación psicopedagógica frente a las necesidades educativas especiales de los alumnos que presentan algún tipo de discapacidad, involucrando a todos los agentes educativos y estableciendo los mecanismos necesarios para su aplicación.

- **Programa de Mejora Actitudinal**

Programa que tiene como objetivo concientizar al alumno que se encuentra en un proceso disciplinario, con el fin de identificar las conductas y actitudes que lo llevaron a incurrir en la falta y, a través del aprendizaje de normas y patrones de conducta, propiciar la responsabilidad hacia la vida académica y el respeto hacia sí mismo y hacia los demás, con la finalidad de evitar futuros comportamientos similares.

Horario de atención Pregrado:

De lunes a viernes de 9am a 6pm

Correo: tutoriapas@usil.edu.pe

Horario de atención CPEL:

De lunes a viernes de 2pm a 10pm

Correo: tutoriapel@usil.edu.pe

Bienestar Estudiantil

Área responsable de contribuir a la formación profesional del estudiante, facilitando el acceso a servicios para el cuidado de su bienestar integral, así como, promoviendo su continuidad académica a través de programas para la solución de problemas económico-sociales coyunturales.

Así también, se gestiona beneficios como el programa: "Comunidad de Beneficios", en la cual genera alianzas con diversos establecimientos o empresas que ofrecen servicios o productos a una tarifa exclusiva a los estudiantes de la corporación USIL y dos veces al año se realiza la "Semana de la Salud Integral" con atenciones gratuitas con diversos especialistas de la salud, charlas y talleres.

Por otro lado, se pone a disposición de los estudiantes, un seguro de accidentes personales. En el caso de Pregrado regular, el pago de la prima es asumido por la universidad y durante el proceso de matrícula de cada ciclo, se informa al estudiante sobre su afiliación. Para los estudiantes de CPEL y EPG la afiliación al seguro es opcional y el costo del seguro será cobrado en la segunda cuota de cada periodo.

Los detalles del seguro (póliza, procedimiento en caso de accidente, clínicas afiliadas y coberturas) con toda la información para aceptar o denegarlo se encuentra publicada en el Infosil/Bienestar Estudiantil/Documentos de interés del seguro.

Becas

Programas de Pregrado Regular

USIL pone a disposición la directiva que norma la organización, administración y aplicación del procedimiento para otorgar beneficios educativos.

Los estudiantes deberán cumplir los requisitos establecidos para la obtención del beneficio económico solicitado. En el caso del beneficio económico por Excelencia Académica, éste es otorgado automáticamente. En los demás casos, el beneficio se evalúa a solicitud del estudiante.

La beca es una ayuda económica temporal, parcial o integral otorgada a los estudiantes matriculados en un periodo académico que así lo soliciten y que tengan óptimo rendimiento académico o presenten dificultades para cubrir sus cuotas de pago. Aplica para los estudiantes que hayan cursado al menos un periodo académico regular y que no pertenezcan a programas subvencionados, de las carreras universitarias de pregrado regular de la Universidad San Ignacio de Loyola, en adelante USIL.

Para la evaluación socioeconómica, la identificación del responsable económico es el padre y/o madre o tutor legal encargado de solventar los costos por estudio de la Universidad y esta información debe haber sido registrada por el estudiante en la ficha de datos personales en el proceso de Admisión.

En el caso de los Estudiantes con más de un periodo académico regular, que postulan a una beca, se requiere la aprobación del Comité de Becas y Recategorizaciones.

El otorgamiento de la beca es notificado a través de una carta enviada desde la cuenta de Bienestar Estudiantil al correo electrónico institucional del estudiante beneficiario.

Cobertura: La beca o recategorización otorgada es personal e intransferible, es decir, solo alcanza a la persona que lo solicita y no se hace extensivo a terceros.

El estudiante no podrá contar con más de un beneficio otorgado en un mismo periodo académico regular. En tal sentido, los beneficios asignados no son acumulables y son excluyentes del anterior. El beneficio económico cubre únicamente cuotas de pago, por lo tanto, el estudiante beneficiado deberá pagar el importe de matrícula.

El beneficio otorgado no cubre otros gastos tales como: libros, transporte, hospedaje, seguros, alimentación, etc., ni otros pagos que el estudiante tenga que hacer a USIL por servicios especiales (tales como exámenes rezagados, certificados, constancias, etc.). Todas las becas, aplican para periodos regulares, no para cursos de verano.

Vigencia: El beneficio otorgado se renueva en cada periodo académico, previa evaluación y verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos.

Modalidad de Becas: Estudiantes con más de un periodo académico regular.

Modalidad	% Máximo Beneficio	Generalidades	Requisitos de evaluación	Requisitos de Renovación
Becas Económicas	40%	<ul style="list-style-type: none"> Otorgada a estudiantes que demuestren tener dificultad económica para cubrir sus cuotas de pago y que no cuenten con beneficios vigentes (becas y/o descuentos). Beca sujeta al proceso de evaluación socioeconómica. Aplica solo a partir de finalizado el segundo periodo estudiado en USIL y es otorgado a partir de la segunda cuota del periodo en el cual solicitó la beca. Para la renovación, en caso cumpla los requisitos, la beca aplica a partir de la primera cuota. El proceso de beca económica inicia con la publicación del cronograma del proceso en INFOSIL y Calendario Académico, que comprende cada una de las etapas. Los términos señalados en el calendario son fijos, por tanto, no es admisible la presentación extemporánea de la solicitud correspondiente. La vigencia de la beca es por dos (2) periodos académicos consecutivos. Sin embargo, la renovación de la beca será evaluada al finalizar el primer periodo y está condicionada a que se cumplan con los requisitos correspondientes. Finalizado el segundo periodo académico, el estudiante 	<p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pertener a las categorías de pago "A" o "B". Haber estado matriculado en mínimo 12 créditos en el periodo anterior. Promedio ponderado mínimo del periodo anterior igual o mayor a trece (13). No tener cursos desaprobados en el periodo anterior. No estar sancionado por falta disciplinaria y/o no estar incurso en un proceso disciplinario en el periodo académico regular a aplicar. Los estudiantes deberán acreditar dos ciclos de estudios regulares en la USIL. No tener beneficio y/o descuento vigente en el periodo que postula. 	<p>Prevía verificación del cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promedio ponderado mínimo del periodo anterior igual o mayor a trece (13). No tener cursos desaprobados en el periodo anterior. Haber estado matriculado en mínimo 12 créditos en el periodo anterior. No estar sancionado por falta disciplinaria.

Modalidad	% Máximo Beneficio	Generalidades	Requisitos de evaluación	Requisitos de Renovación
		podrá realizar una nueva solicitud, en caso lo necesite hasta por una ocasión más de manera consecutiva.	El estudiante no podrá tramitar recategorización o beca económica en un mismo periodo. No aplica para estudiantes inscritos en carreras de pago único. Postulación: <ul style="list-style-type: none"> Realizar el pago del importe correspondiente a este trámite. Solicitud de trámite Ficha socioeconómica Consentimiento de uso de datos. Relación de documentos de sustento. 	
Orfandad	100%	<ul style="list-style-type: none"> Otorgada al estudiante por fallecimiento del padre, tutor legal o persona encargada de solventar la educación (Que fue previamente declarada a USIL y registrada en la ficha de datos entregada al área de Admisión). Beca sujeta al proceso de evaluación socioeconómica. Será aplicada sobre la base de la Ley N° 23585 y del D.S. N° 026- 83-ED que norman este beneficio económico. El porcentaje de beca otorgada será aplicada desde el momento en que el estudiante sustente su situación económica y sea aprobado por el Comité de Becas y Recategorizaciones, no es retroactivo. La evaluación para otorgar la beca se realizará siempre y cuando el deceso del responsable económico haya ocurrido mientras el estudiante figure como matriculado activo al momento de la pérdida. Esta solicitud podrá presentarla hasta un año como máximo, luego de ocurrido el deceso. Se otorga un periodo de gracia para el cumplimiento de los requisitos. Este periodo es considerado aquel en el que el estudiante estuvo matriculado y ocurrió el deceso. Los beneficios ya otorgados serán reevaluados anualmente para verificar su actual situación económica. 	<ul style="list-style-type: none"> Enviar el acta y certificado de defunción al correo del área de Bienestar Estudiantil. Solicitud de trámite Ficha socioeconómica Consentimiento de uso de datos Relación de documentos de sustento 	<ul style="list-style-type: none"> La renovación de esta Beca es automática siempre y cuando el estudiante cumpla con el requisito de tener promedio ponderado mayor o igual a trece (13). Al finalizar el periodo académico el estudiante no debe de tener ningún tipo de sanción
Excelencia Académica	100% Primer Puesto 50% - Segundo Puesto	<ul style="list-style-type: none"> Otorgada a estudiantes que obtengan el primer o segundo puesto en sus carreras en el periodo académico regular inmediato anterior. El beneficio económico será válido solo durante el periodo regular de estudios siguiente. Si el estudiante no se matricula en el periodo en el que se le otorga el beneficio, lo perderá automáticamente. La evaluación académica para el otorgamiento de la beca de excelencia está a cargo de la Dirección de Servicios y Registros Académicos USIL, previa evaluación del cumplimiento de los requisitos exigidos en la disposición 8.13.2. El beneficio económico se otorga a partir de la primera cuota del periodo académico. El estudiante deberá efectuar el pago de la matrícula. 	<ul style="list-style-type: none"> Ser estudiante regular de una de las carreras profesionales de pregrado regular de USIL. Obtener un promedio ponderado del periodo (PPP) superior a quince (15). Estar matriculado y evaluado en cursos que representen un mínimo de dieciocho (18) créditos académicos (no menos de 5 cursos matriculados activos luego de los retirados). Asimismo, estos cursos contabilizados no deben ser cursos de intercambio. Haber aprobado todos los cursos activos del periodo en el que está matriculado. 	

Horario de atención: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

Teléfono: 317-1000, anexo 3031 - 3032.

Correo Pregrado: bienestar@usil.edu.pe

Biblioteca

Sistema de Bibliotecas Usil

El Sistema de Bibliotecas USIL es un espacio dinámico de integración de recursos físicos y digitales, destinados al aprendizaje y la investigación, que contribuye a cumplir con la misión de la

Universidad. Por ello, gestionamos información con el fin de desarrollar habilidades informativas en nuestros usuarios.

Servicios y recursos fuera del campus:

Consúltalos en cualquier momento y desde cualquier lugar, gracias a su acceso remoto.

- Biblioteca Virtual: Servicio que permite el acceso a las bases de datos académicas y libros virtuales, dentro y fuera de las sedes USIL, mediante la plataforma INFOSIL opción BIBLIOTECA VIRTUAL.
- Catálogo Online: Es una herramienta que le permite al usuario consultar la disponibilidad de toda la colección física del Sistema de Bibliotecas, desde cualquier ubicación mediante la plataforma INFOSIL, opción BIBLIOTECA VIRTUAL.
- Referencia Virtual: Servicio que brinda ayuda y orientación al usuario, sobre la búsqueda de información, acceso a bases de datos, citación de fuentes, aplicación de normas APA y más, comunicándose al correo biblioteca@usil.edu.pe o llamando al 317-1000 anexo 3279 o a través del chat en línea de tu INFOSIL.
- Búsqueda de Información Permite que el usuario pueda contar con asesoría profesional en la búsqueda de información y documentos de calidad, para el desarrollo de sus clases o investigaciones.
- Repositorio Institucional: Plataforma digital especializada, que aloja tesis, proyectos, publicaciones académicas y toda la producción intelectual generada por los miembros de la comunidad USIL, resultado de su actividad académica e investigativa.
- Asesorías personalizadas en fuentes de información: Permite que el usuario pueda contar con el apoyo de un bibliotecólogo durante la elaboración de tu tesis o investigación.
- Workshops virtuales: Dirigidos a toda la Comunidad USIL, sobre el manejo de base de datos, gestores bibliográficos, formato APA y diversos temas de actualización, para el uso eficiente y efectivo de los recursos de información propios y externos.
- Actividades y extensión cultural: Presentaciones de libros, conferencias, recitales poéticos, temas de actualidad y diversos talleres creativos, literarios y tecnológicos.

Servicios y recursos dentro del campus:

Disponibles solo en las instalaciones físicas de las Bibliotecas USIL.

- Espacios y zonas: Ambientes de estudio de acuerdo con tus necesidades (Salas de lectura y salas de estudio grupal).
- Colección física: Libros (académicos, científicos, ficción), publicaciones periódicas y materiales audiovisuales, para su consulta en sala y/o préstamo.
- Préstamo a domicilio - Banco de libros: Modalidad que permite el préstamo de libros durante todo el ciclo académico.
- Préstamo Interbibliotecario: Solicita el préstamo de materiales de bibliotecas externas con las que el Sistema de Bibliotecas mantiene acuerdos de colaboración.
- Capacitaciones: Se han incorporado inducciones al inicio de cada período académico, visitas guiadas, asesorías personalizadas para tesis e investigaciones, talleres sobre manejo de datos y normas APA, y capacitaciones en aula para docentes que deseen mejorar las habilidades de búsqueda de información de los estudiantes.

Nota: Los lineamientos y responsabilidades para la gestión del préstamo de libros por parte de los estudiantes, así como la ejecución de las capacitaciones, se detallan en los respectivos procedimientos de la biblioteca.

Encuétranos en:

- Correo: Biblioteca@usil.edu.pe
- Teléfono: 317-1000 Anexo: 3279 - 4489
- Web: <http://biblioteca.usil.edu.pe>

Horarios de atención presencial para aquellos recursos de información que no se encuentran digitalizados.

Biblioteca Central, La Molina

Campus Arq. Fernando Belaunde Terry
Av. La Fontana 550, La Molina, Pabellón C, sótano, primer y segundo piso
(511) 317-1000, anexos 3279, 3246
Horarios: De lunes a viernes de 7 a.m. a 10 p.m. y sábados de 7 a.m. a 6 p.m.

Centro de Documentación e Información

Campus Gran Almirante Miguel Grau
Av. La Fontana 750, La Molina, Pabellón A, segundo piso
(511) 518-3333, anexo 1215
Horarios: De lunes a viernes de 9 a.m. a 8:30 p.m. Sábados de 9 a.m. a 6 p.m.

Biblioteca Lima Norte,

Campus Capitán FAP José Abelardo Quiñones Gonzales
Av. Industrial 3484, Independencia, sótano 1
(511) 317-1000, anexo 4489
Horarios: De lunes a viernes de 7:30 a.m. a 8 p.m. y sábados de 8 a.m. a 6 p.m.

Biblioteca Pachacámac

Campus Pachacámac
Av. Manuel Valle S/N con Las Magnolias, Lurín
(511) 317-1000, anexo 2523
Horarios: De lunes a viernes de 9 a.m. a 6 p.m.

Biblioteca Magdalena

Campus Magdalena atención 100% virtual
Jr. José Gálvez 386, Magdalena, 2do piso

Atención Médica

El Tópico de la organización ofrece atención ambulatoria gratuita para toda la comunidad USIL. Contamos con un staff de Profesionales de la salud capacitados para atender urgencias y emergencias; y en caso sea necesario, realizar el traslado hacia centros de mayor capacidad resolutiva.

Contactos:

Tópico del Campus Arq. Fernando Belaunde Terry

- Ubicación: primer piso, espalda del pabellón A., lado derecho
- Horario de atención: de lunes a sábado de 7:00 a. m. a 11:00 p. m.
- Teléfono: 317-1000, anexo 3248.

- Celular: 966515049
- Contacto: topicousil@usil.edu.pe

Tópico del Campus Gran Almirante Miguel Grau - ~~Escuela de Posgrado~~

- Ubicación: Primer piso del Pabellón M ~~Campus 2, al costado de la oficina de marketing.~~
- Horario de atención: de lunes a sábado de 7:00 a. m. a 11:00 p. m.
- Teléfono: 317-1000, anexo 3644.
- Celular: 966518200
- Contacto: topicoepg@usil.edu.pe

Tópico del Campus Lima Norte

- Ubicación: primer piso del Campus Lima Norte. Pabellón "C"
- Horario de atención: de lunes a sábado de 7:00 a. m. a 11:00 p. m.
- Teléfono: 317-1000, anexo 4485.
- Celular: 961937772
- Contacto: topicopacifico@usil.edu.pe

Tópico del Campus Magdalena

- Ubicación: primer piso del Pabellón "A"
- Horario de atención: de lunes a sábado de 7:00 a. m. a 11:00 p. m.
- Teléfono: 317-1000, anexo 3534.
- Celular: 970 103 209
- Contacto: topicomagdalena@usil.edu.pe

Tópicos del Campus Pachacámac

Tópico 1:

Ubicación: primer piso al costado de vestidores, altura de Puerta 2

- Horario de atención: de lunes a sábado de 8:00 a. m. a 6:00 p. m.
- Teléfono: 317-1000, anexo 2522.
- Celular: 938 888 811
- Contacto: topicopachacamac@usil.edu.pe

Tópico del Polideportivo

- Ubicación: Primer Piso del Polideportivo, puerta principal, lado izquierdo
- Horario de atención: de lunes a sábado de 8:00 a. m. a 6:00 p. m.
- Teléfono: 317-1000, anexo 2527.
- Celular: 938 623 712
- Contacto: topicopachacamac@usil.edu.pe

Para mayor información: <https://usil.edu.pe/servicios/topico>

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Facultad de Arquitectura

Arquitectura Urbanismo y Territorio

Duración del programa: 212 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Arquitectura, Urbanismo y Territorio

Título Profesional: Arquitecto

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos académicos

El programa de estudios de Arquitectura, Urbanismo y Territorio de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- El programa de Arquitectura, Urbanismo y Territorio permitirá formar profesionales con capacidad de crear, gestionar, edificar y vender los productos inmobiliarios, urbanos y territoriales de acuerdo a la demanda, con visión de futuro y con capacidad de investigación.
- El programa de Arquitectura, Urbanismo y Territorio permitirá formar profesionales que lideren el desarrollo de la sociedad, la ciudad y el territorio con visión global de acuerdo al contexto nacional e internacional.
- El programa de Arquitectura, Urbanismo y Territorio permitirá formar profesionales que busquen la transformación de la sociedad, las ciudades y el territorio con conducta ética, compromiso y responsabilidad social a través de un enfoque basado en la sostenibilidad.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ARQUITECTURA, URBANISMO Y TERRITORIO tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.

- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Diseña nuevos productos arquitectónicos, urbanísticos y territoriales de acuerdo a la demanda, dirigiendo los procesos constructivos con el uso de la tecnología, en busca de la industrialización, y con equipos multidisciplinarios para el desarrollo de emprendimientos de megaproyectos de inversión, mejorando la calidad de vida de la sociedad.
- Proyecta y dirige el desarrollo arquitectónico, urbano y territorial analizando el entorno nacional e internacional con visión prospectiva e innovadora integrando la sociedad, la ciudad y el territorio, de tal manera que los proyectos contribuyan al país en los aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Utiliza las herramientas de gestión empresarial para evaluar la factibilidad, los riesgos y optimizar el uso de los recursos en el desarrollo arquitectónico, urbano y territorial, que incentiven las inversiones urbanas y promuevan la industrialización, con ética y responsabilidad social.
- Promueve los productos en el mercado, realiza negociaciones, presenta informes y argumenta propuestas en entornos globales mediante la utilización eficaz de herramientas de comunicación oral, escrita y gráfica.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Arquitectura, Urbanismo y Territorio

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	DAR52011	ANALOG GRAPHIC EXPRESSION I (EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA I)	Core/Required	3
	ARC53027	DESIGN WORKSHOP I: ELEMENTS (TALLER DE DISEÑO I: ELEMENTOS)	Core/Required	4
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	ARC51009	SUSTAINABLE TERRITORY AND HABITAT (TERRITORIO Y HÁBITAT SOSTENIBLE)	Core/Required	3
	DAR52010	ANALOG GRAPHIC EXPRESSION II (EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA II)	Core/Required	3
	ARC53026	DESIGN WORKSHOP II: ELEMENTS AND LINKS (TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS)	Core/Required	4
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ARC52021	ARCHITECTURAL PROCESSES I (PROCESOS DE LA ARQUITECTURA I)	Core/Required	3
	DAR52009	ANALOG GRAPHIC EXPRESSION III (EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA III)	Core/Required	3
	ARC53025	DESIGN WORKSHOP III: SYSTEMS (TALLER DE DISEÑO III: SISTEMAS)	Core/Required	4
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ARC52020	ARCHITECTURAL PROCESSES II (PROCESOS DE LA ARQUITECTURA II)	Core/Required	3
	DCP51007	CONSTRUCTION I (CONSTRUCCIÓN I)	Core/Required	3
	ARC53024	DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)	Core/Required	4
5	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	DAR52008	DIGITAL GRAPHIC EXPRESSION I (EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL I)	Core/Required	3
	DCP51006	CONSTRUCTION II (CONSTRUCCIÓN II)	Core/Required	3
	ARC53023	DESIGN WORKSHOP V: CITIES (TALLER DE DISEÑO V: CIUDADES)	Core/Required	4
6	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	DCP51005	GEOGRAPHIC AND TOPOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS (SIST. INF. GEOGRÁFICA Y TOPOGRAFÍA)	Core/Required	3
	DAR52007	DIGITAL GRAPHIC EXPRESSION II (EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL II)	Core/Required	3
	DCP51004	STRUCTURES 1 (ESTRUCTURAS 1)	Core/Required	3
	ARC53022	DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO)	Core/Required	4
7	ARC61007	STANDARDS AND MANAGEMENT (NORMATIVIDAD Y GESTIÓN)	Core/Required	3
	ARC62024	URBAN HISTORICAL PROCESSES (URBAN HISTORICAL PROCESSES)	Core/Required	3
	ARC51008	SOCIETY, CITY AND TERRITORY I (SOCIEDAD, CIUDAD Y TERRITORIO I)	Core/Required	4
	ARC62023	PERUVIAN ARCHITECTURE PROCESSES (PROCESOS DE LA ARQUITECTURA PERUANA)	Core/Required	3
	DCP51003	STRUCTURES 2 (ESTRUCTURAS 2)	Core/Required	3
	ARC63014	DESIGN WORKSHOP VII: TERRITORIES (TALLER DE DISEÑO VII: TERRITORIOS)	Core/Required	4
8	DCP61002	URBAN DESIGN (DISEÑO URBANO)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ARC51007	SOCIETY, CITY AND TERRITORY II (SOCIEDAD, CIUDAD Y TERRITORIO II)	Core/Required	4
	ARC62022	ARCHITECTURE AND ENVIRONMENT (ARQUITECTURA Y MEDIO AMBIENTE)	Core/Required	3
	DCP61001	CONSTRUCTION MANAGEMENT (GESTIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN)	Core/Required	3
	ARC63013	DESIGN WORKSHOP VIII: INFRASTRUCTURE (TALLER DE DISEÑO VIII: INFRAESTRUCTURA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
9	ARC62021	MEGAPROJECTS (MEGAPROYECTOS)	Core/Required	2
	ARC62020	SUSTAINABILITY AND SOCIAL HOUSING (SOSTENIBILIDAD Y VIVIENDA SOCIAL)	Core/Required	3
	ARC62019	RESEARCH AND THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TESIS)	Core/Required	4
	ARC53021	DESIGN WORKSHOP IX: THESIS PROJECT (TALLER DE DISEÑO IX: PROYECTO DE TESIS)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	ARC62018	GEOPOLITICAL VISION (VISIÓN GEOPOLÍTICA)	Core/Required	2
	ARC62017	URBAN SUSTAINABILITY SEMINAR (SEMINARIO DE SOSTENIBILIDAD URBANA)	Core/Required	2
	ARC61006	REAL STATE MARKETING (REAL STATE MARKETING)	Core/Required	3
	GES67089	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	8
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Facultad de Ciencias Empresariales

Contabilidad

Duración del programa: 202 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Contabilidad

Título Profesional: Contador Público

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de CONTABILIDAD de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

Formar profesionales con capacidad de gestión, con visión global de los procesos y que maneje los sistemas de información gerencial y contable en la toma de decisiones que permite el crecimiento de las organizaciones en un ambiente altamente competitivo.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de Contabilidad tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Elabora los estados financieros de acuerdo con los principios de la doctrina contable y las normas de contabilidad nacionales e internacionales.
- Genera estrategias legal-tributarias, de acuerdo con el marco legal del país y con el código de ética del Contador.
- Añade valor a la empresa contribuyendo con el diseño de estrategias operativas, comerciales, y administrativas desde el campo de acción de un contador que a su vez es gestor de la

información de la empresa.

- Emite, analiza y utiliza los reportes financieros para una adecuada e informada toma de decisiones que afecten a la empresa en el corto, mediano y largo plazo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Contabilidad

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	CEG42011	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL	Core/Required	3
2	MAT53003	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	Core/Required	5
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
3	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
4	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	CAP51036	INTERMEDIATE ACCOUNTING (CONTABILIDAD INTERMEDIA)	Core/Required	5
5	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5
	MAR54009	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Core/Required	5
	CAP61029	ADVANCED ACCOUNTING I (CONTABILIDAD AVANZADA I)	Core/Required	5
	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Core/Required	5
6	CAP51034	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	FIN52019	ANALYSIS AND INTERPRETATION OF FINANCIAL STATEMENTS (ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS)	Core/Required	5
	CAP61030	ADVANCED ACCOUNTING II (CONTABILIDAD AVANZADA II)	Core/Required	5
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
7	CAP51035	MANAGEMENT ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL)	Core/Required	5
	CAP61031	ADVANCED COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS AVANZADA)	Core/Required	5
	CAP61033	FINANCIAL AUDIT (AUDITORÍA FINANCIERA)	Core/Required	5
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
8	GES53033	STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)	Core/Required	5
	CAP61034	OPERATIONAL AUDIT (AUDITORÍA OPERATIVA)	Core/Required	5
	DER54050	TAX AND LABOR LAW (DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL)	Core/Required	5
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
9	CAP51037	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE)	Core/Required	5
	GES57056	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5
10	CAP61032	INTEGRATED MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL)	Core/Required	5
	GES67086	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	10
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4
	TAX61000	TAX PLANNING (PLANEAMIENTO TRIBUTARIO)	Core/Required	5

Administración

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración

Título Profesional: Licenciado en Administración

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Administración de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo académico formar profesionales con visión global, capaces de investigar, aplicar y gestionar conocimientos, utilizando recursos estratégicamente y solucionando problemas de forma creativa, prospectiva y con conciencia en la repercusión de su actuación en el conjunto de la sociedad. Está capacitado para liderar equipos de trabajo en entornos cambiantes y competitivos, actuando con ética y compromiso frente a las metas de la organización.

Promueve el desarrollo del emprendimiento empresarial con la generación de proyectos de inversión innovadores y financieramente viables, que viabilicen la creación de nuevas empresas y empleo.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Administración adquieren las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Planeamiento: Planifica estratégicamente a corto, mediano y largo plazo el futuro de una organización o área de trabajo (marketing, contabilidad, finanzas, recursos humanos, operaciones y logística) estableciendo los resultados esperados y los medios para alcanzarlos.
- CP2. Organización: Conoce, propone y evalúa sus propuestas de mejoras en los procesos administrativos de las diferentes áreas de la organización, buscando la innovación, desarrollando sus labores en equipo y aunando esfuerzos para el logro de los objetivos de la organización.
- CP3. Dirección: Aplica sus habilidades sociales para influir en equipos de trabajo motivándolos al logro de metas y resultados, en concordancia con las estructuras y los procesos de una organización o área de trabajo.
- CP4. Control: Evalúa desempeños, procesos, actividades y resultados de forma cualitativa y cuantitativa a fin de proponer y ejecutar acciones de mejora, teniendo en cuenta el contexto interno y externo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos periodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Administración

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51055	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	PSI53013	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42034	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	COM42021	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	MAT42025	MATHEMATICS I (MATEMÁTICA I)	General Education	4
2	ECO51024	ECONOMICS (ECONOMÍA GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42035	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	COM42022	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAR52015	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	MAT42026	MATHEMATICS II (MATEMÁTICA II)	General Education	4
3	CGE51007	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42036	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41011	STATISTICS I (ESTADÍSTICA I)	General Education	4
	GES51056	BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE EMPRESAS)	Core/Required	4
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
4	CAP61027	ADVANCED ACCOUNTING (CONTABILIDAD AVANZADA)	Core/Required	4
	ENG42037	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	EST41012	STATISTICS II (ESTADÍSTICA II)	General Education	4
	API51008	INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	INV51056	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
5	CAP61028	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	4
	ENG42038	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	ETM41009	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	MAP51003	MATHEMATICS FOR FINANCE (MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
6	CAP51033	MANAGERIAL ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE GESTIÓN)	Core/Required	4
	ENG42039	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	DRH51022	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GERENCIA DE CAPITAL HUMANO)	Core/Required	4
	GES55013	MARKETING MANAGEMENT (GERENCIA DE MARKETING)	Core/Required	4
	FIN53005	FINANCIAL MANAGEMENT I (GESTIÓN FINANCIERA I)	Core/Required	4
7	DER53011	BUSINESS LAW (DERECHO PARA EMPRESARIOS)	Core/Required	4
	GES53030	MANAGERIAL STRATEGIES (ESTRATEGIAS GERENCIALES)	Core/Required	4
	FIN53006	FINANCIAL MANAGEMENT II (GESTIÓN FINANCIERA II)	Core/Required	4
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
	CIG52008	OPERATIONS AND LOGISTICS (OPERACIONES Y LOGÍSTICA)	Core/Required	4
8	GES67081	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	LDR51006	ORGANIZATIONAL LEADERSHIP (LIDERAZGO ORGANIZACIONAL)	Core/Required	4
	FIN54008	FINANCIAL MARKETS (MERCADOS FINANCIEROS)	Core/Required	4
	TII61003	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION (TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELCTIVO 1)	Elective	4
9	CIG52007	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO)	Core/Required	4
	GES53032	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT (PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELCTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELCTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELCTIVO 4)	Elective	4
10	GES67083	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	INV62004	RESEARCH PAPER SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4
		ELECTIVE 6 (ELECTIVO 6)	Elective	4
		ELECTIVE 7 (ELECTIVO 7)	Elective	4
		ELECTIVE 8 (ELECTIVO 8)	Elective	4

Administración de Empresas

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración de Empresas

Título profesional: Licenciado en Administración de Empresas.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

Formar profesionales especializados en la creación y dirección de empresas con sólidos conocimientos en la gestión y administración de los distintos tipos de organizaciones, públicas o privadas de forma asertiva fortaleciendo las cualidades de liderazgo, con conocimientos en marketing y finanzas.

Como profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales USIL crearán valor, impactando en el desarrollo empresarial y social del país y el mundo. A través de una formación académica innovadora, actualizada, emprendedora e impulsora del intercambio cultural y académico con el extranjero, que te preparará para responder acertadamente a un entorno empresarial global cada vez más retador.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Planifica estratégicamente con un enfoque sistémico a corto, mediano y largo plazo la prospectiva de una organización, así como sus áreas de trabajo de manera integral y con visión global, estableciendo los resultados esperados y los medios para alcanzarlos.
- Diagnostica situaciones y elabora propuestas de mejora en los procesos administrativos de las diferentes áreas de la organización, innovando y desarrollando sus labores en equipo para el logro de los objetivos de la organización.

- Aplica sus habilidades blandas para influir en equipos de trabajo motivándolos al logro de metas y resultados, en concordancia con las estructuras y los procesos de una organización o área de trabajo.
- Evalúa los indicadores financieros de la organización a fin de proponer y ejecutar acciones correctivas o de mejora, teniendo en cuenta el contexto interno y externo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Administración de Empresas

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
2	MAT53003	MATHEMATICS FOR BUSINESS (MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS)	Concentration	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
3	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	CEG42012	PRINCIPLES OF BUSINESS ADMINISTRATION (PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN)	Concentration	5
4	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
	GES55015	ORGANIZATIONAL PROCESS DESIGN (DISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES)	Concentration	4
5	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
	MAR54009	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Concentration	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5
	ECO51029	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Concentration	4
6	DER54015	CORPORATE AND BUSINESS LAW (DERECHO EMPRESARIAL Y SOCIEDADES)	Concentration	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	DRH55005	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL)	Concentration	5
	FIN52019	ANALYSIS AND INTERPRETATION OF FINANCIAL STATEMENTS (ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS)	Concentration	5
	DRH51019	HUMAN RESOURCE ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS)	Concentration	5
7	CAP51034	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Concentration	5
	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Concentration	5
	GES55014	OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS (GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA)	Concentration	5
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Concentration	5
8	CAP51035	MANAGEMENT ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL)	Concentration	5
	GES53033	STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)	Concentration	5
	DER54050	TAX AND LABOR LAW (DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL)	Concentration	5
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Concentration	5
9	GES57056	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Concentration	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Concentration	4
	GES65010	STRATEGIC MANAGEMENT (GERENCIA ESTRATÉGICA)	Concentration	5
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Concentration	5
10	GES67086	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Concentration	10
	CAP61032	INTEGRATED MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL)	Concentration	5
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Concentration	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Concentration	5

Administración y Finanzas

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración y Finanzas

Título profesional: Licenciado en Administración y Finanzas.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivo Académicos

El programa de estudios de Administración y Finanzas de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

Formar profesionales con visión global, enfocados en la gestión local e internacional de las decisiones de inversión, en las alternativas de financiamiento y sobre todo en la administración del riesgo. Busca desarrollar la capacidad de análisis y la complementación o ampliación de conocimientos sobre mercados y opciones financieras que permitan a los actuales trabajadores de estos sectores o a todo aquel que desee laborar en este sector, conocimientos teórico prácticos sobre los mercados financieros.

Además, forma profesionales que entienden y gestionan instituciones financieras, como bancos, pymes, cajas municipales, rurales, etc., los cuales están capacitados para tomar decisiones sobre flujos de dinero asociados a empresas del sector empresarial y financiero del ámbito local e internacional. Asimismo, asegura el dominio de herramientas y modelos cuantitativos según las exigencias laborales determinantes para la proyección y crecimiento profesional de los participantes.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Lidera áreas de finanzas en empresas de diversos tamaños y sectores económicos, con amplios conocimientos del sector bancario, mercado de valores y regulación del sistema

financiero.

- Identifica, investiga y analiza las demandas y necesidades en el desarrollo de los instrumentos de ahorro e inversión, aplicando las herramientas tácticas operativas aplicables de la carrera.
- Propone oportunidades de inversión en base a los lineamientos de una correcta función financiera a través de la implementación, gestión y mejora de los recursos económicos en diversos mercados de manera eficiente y eficaz.
- Propone y ejecuta diversas estrategias adecuadas a la gestión del riesgo, haciendo uso de una correcta identificación y cuantificación de los tipos de riesgos del Sistema Financiero, aprovechando las técnicas financieras e identificando las coberturas más apropiadas.
- Diseña y administra productos y servicios financieros aplicando los diversos modelos que se ofrecen en el mercado local e internacional.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Administración de Empresas y Finanzas

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
2	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	MAT53003	MATHEMATICS FOR BUSINESS (MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS)	Core/Required	5
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	FIN52006	FINANCIAL BANKING LEGISLATION (LEGISLACIÓN FINANCIERA BANCARIA)	Core/Required	5
4	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	FIN52000	SAVINGS AND INVESTMENT (AHORRO E INVERSIÓN)	Core/Required	4
5	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5
	ECO52000	ECONOMETRICS (ECONOMETRÍA)	Core/Required	5
	MAR54009	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Core/Required	5
6	CAP51034	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Core/Required	5
	ECO52006	MACROECONOMICS (MACROECONOMÍA)	Core/Required	5
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
7	FIN64007	PORTAFOLIO DESIGN AND INVESTMENT (DISEÑO DE PORTAFOLIO DE INVERSIÓN)	Core/Required	5
	FIN54001	CAPITAL MARKET (CAPITAL MARKET)	Core/Required	5
	BRC51005	BANK ANALYSIS (ANÁLISIS BANCARIO)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
8	FIN66025	COMPREHENSIVE RISK MANAGEMENT (GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS)	Core/Required	5
	FIN54009	FINANCIAL PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT (DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS)	Core/Required	5
	FIN53004	MICROFINANCE INSTITUTIONS (INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
9	GES57056	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	5
	FIN64008	FUTURES AND DERIVATIVES MARKETS (MERCADOS DE FUTUROS Y DERIVADOS)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5
10	FIN66024	FINANCIAL MANAGEMENT (DIRECCIÓN FINANCIERA)	Core/Required	5
	FIN66026	VALORIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE INVERSIONES	Core/Required	5
	GES67086	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	10
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4

Administración y Finanzas Corporativas

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración y Finanzas Corporativas

Título profesional: Licenciado en Administración y Finanzas Corporativas

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVAS de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales capaces de gestionar y transformar las empresas e instituciones, a través de una gestión financiera eficiente alineada a las estrategias de las empresas e instituciones, con capacidad de investigación, ética, compromiso y responsabilidad social.
- Liderar equipos en el ámbito de las funciones financieras de la empresa e instituciones, en entornos competitivos y con escenarios de incertidumbre para optimizar el uso de los recursos de la institución.
- Desarrollar innovaciones y emprendimientos en el ámbito financiero con visión estratégica y capacidades globales utilizando tecnología y herramientas digitales para mejorar el uso de los recursos financieros de la institución.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVAS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Ejecuta sus funciones respetando los principios de buen gobierno corporativo, bajo las normas de ética y conducta que establece la sociedad.
- Gestiona portafolios de inversión para generar valor al inversionista, considerando su

tolerancia al riesgo.

- Gestiona procesos de fusión, adquisición o emisión de instrumentos en el mercado a través de la banca de inversión.
- Gestiona de manera eficiente los recursos financieros de la empresa, teniendo en cuenta los objetivos de la organización para generar valor en los stakeholders.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Administración y Finanzas Corporativas

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	FIN52025	FINANCIAL MATHEMATICS (MATEMÁTICA FINANCIERA)	Core/Required	4
3	GES51056	BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE EMPRESAS)	Core/Required	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
4	CAP61035	ADVANCED ACCOUNTING (CONTABILIDAD AVANZADA)	Core/Required	4
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	FIN53005	FINANCIAL MANAGEMENT I (GESTIÓN FINANCIERA I)	Core/Required	4
	API51009	BUSINESS IT (INFORMÁTICA EMPRESARIAL)	Core/Required	3
5	CAP61036	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	FIN53006	FINANCIAL MANAGEMENT II (GESTIÓN FINANCIERA II)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
6	CAP51033	MANAGERIAL ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE GESTIÓN)	Core/Required	4
	DER53010	BUSINESS LAW (DERECHO PARA EMPRESARIOS)	Core/Required	4
	INV41055	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	TII61003	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION (TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL)	Core/Required	4
7	BRC51006	BUSINESS BANKING (BANCA DE NEGOCIOS)	Core/Required	4
	DRH51022	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GERENCIA DE CAPITAL HUMANO)	Core/Required	4
	GES55013	MARKETING MANAGEMENT (GERENCIA DE MARKETING)	Core/Required	4
	FIN56023	INTERNATIONAL FINANCE (INTERNATIONAL FINANCE)	Core/Required	4
	FIN56024	INVESTMENTS (INVERSIONES)	Core/Required	4
8	FIN65006	ECONOMETRICS FOR FINANCE (ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS)	Core/Required	4
	GES67004	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
	FIN65005	MERGERS & ACQUISITIONS (MERGERS & ACQUISITIONS)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	FIN52024	HEDGING INSTRUMENTS (INSTRUMENTOS PARA COBERTURA DE RIESGOS)	Core/Required	4
	LDR51006	ORGANIZATIONAL LEADERSHIP (LIDERAZGO ORGANIZACIONAL)	Core/Required	4
	GES67040	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	FIN52027	RISK MANAGEMENT (GESTIÓN DE RIESGOS)	Core/Required	4
	INV62005	RESEARCH PAPER SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	FIN66029	TOPICS IN FINANCE (TÓPICOS DE FINANZAS)	Core/Required	4
	FIN66030	SECURITIES PORTFOLIO MANAGEMENT (GESTIÓN DE CARTERA DE VALORES)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV62006	APPLIED RESEARCH PROJECT SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APLICADA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Economía

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Economía

Título profesional: Licenciado en Economía.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

El programa de estudios de ECONOMÍA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales con alto componente en el análisis, evaluación y predicción de escenarios empresariales, económicos y sociales.
- Formar profesionales con capacidades de gestión y liderazgo para la aplicación de sus conocimientos en proyectos nacionales e internacionales que exige el mundo moderno para la transformación efectiva de su entorno.

Perfil del Graduado:

El egresado del programa de estudio de ECONOMÍA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Construye modelos económicos teniendo en cuenta el entorno económico, social, político y legal, con visión prospectiva.
- Aplica modelos y herramientas económicas, contables, financieras y tecnológicas para evaluar la factibilidad de emprendimientos de carácter social, público y privado.
- Desarrolla nuevos modelos de gestión estratégica de recursos de capital físico y humano, para contribuir al desarrollo sostenible de instituciones públicas y Privadas.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden

realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Economía

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51058	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ECO62002	CURRENTS OF ECONOMIC THOUGHT (CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO)	Core/Required	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	COM42028	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	GLB41005	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ECO51031	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	COM42027	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	MAP41001	APPLIED MATHEMATICS (MATEMÁTICA APLICADA)	Core/Required	4
3	ETM41012	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ECO62011	APPLIED MATHEMATICAL ECONOMICS I (ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I)	Core/Required	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
4	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	EST42010	STATISTICS FOR ECONOMISTS (ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS)	Core/Required	4
	ECO61022	MACROECONOMICS I (MACROECONOMÍA I)	Core/Required	4
	ECO51035	INTERMEDIATE MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA INTERMEDIA)	Core/Required	4
5	ECO61024	ECONOMETRICS I (ECONOMETRÍA I)	Core/Required	4
	ECO62010	APPLIED MATHEMATICAL ECONOMICS II (ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA II)	Core/Required	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
6	ECO61025	ECONOMETRICS II (ECONOMETRÍA II)	Core/Required	4
	FIN52025	FINANCIAL MATHEMATICS (MATEMÁTICA FINANCIERA)	Core/Required	4
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
7	ECO51034	INTERNATIONAL ECONOMICS (ECONOMÍA INTERNACIONAL)	Core/Required	4
	ECO61023	MACROECONOMICS II (MACROECONOMÍA II)	Core/Required	4
	FIN56025	PUBLIC FINANCE (PUBLIC FINANCE)	Core/Required	4
	INV51060	SCIENTIFIC RESEARCH METHODS (MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	Core/Required	4
	FIN53005	FINANCIAL MANAGEMENT I (GESTIÓN FINANCIERA I)	Core/Required	4
8	GES67088	ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS (ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS)	Core/Required	4
	ECO51032	MONETARY THEORY (MONETARY THEORY)	Core/Required	4
	FIN65007	FINANCIAL ECONOMETRICS (ECONOMETRÍA FINANCIERA)	Core/Required	4
	ECO52017	PERUVIAN ECONOMY (PERUVIAN ECONOMY)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
9	INV61067	ECONOMICS RESEARCH SEMINAR (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)	Core/Required	4
	ECP61003	ECONOMIC POLICY (ECONOMIC POLICY)	Core/Required	4
	ECS51003	PLAY THEORY FOR DECISION MAKING (TEORÍA DE LOS JUEGOS PARA LA TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	INV61068	CAPSTONE PROJECT FOR ECONOMISTS (PROYECTO INTEGRADOR PARA ECONOMISTAS)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV61066	PATENT RESEARCH AND DEVELOPMENT (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATENTES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4
		ELECTIVE 6 (ELECTIVO 6)	Elective	4

Economía y Finanzas

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Economía y Finanzas

Título profesional: Licenciado en Economía y Finanzas.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de ECONOMÍA Y FINANZAS de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales con una alta competencia en el análisis, evaluación y predicción Económica de las finanzas corporativas o públicas, con responsabilidad social y liderazgo.
- Formar profesionales capaces de aplicar sus conocimientos y habilidades económico financieras a las exigencias del mundo moderno para la transformación efectiva de su entorno.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ECONOMÍA Y FINANZAS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Analiza y elabora portafolios financieros, identificando oportunidades y riesgos para inversión de empresas, corporativas e instituciones públicas a nivel político y legal.
- Analiza tendencias e impactos de las políticas macroeconómicas globales y domésticas en los activos y las inversiones de las empresas.
- Evalúa y propone políticas económicas para una buena gestión de los presupuestos de las instituciones públicas y privadas.
- Desarrolla consultorías y asesorías en economía y finanzas corporativas o públicas en instituciones privadas o públicas.

- Ejerce actividades de docencia en temas de economía y finanzas corporativas, finanzas públicas y mercados de capital.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Economía y Finanzas

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51058	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ECO62002	CURRENTS OF ECONOMIC THOUGHT (CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO)	Core/Required	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	COM42028	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	GLB41005	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ECO51031	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	COM42027	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	MAP41001	APPLIED MATHEMATICS (MATEMÁTICA APLICADA)	Core/Required	4
3	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ECO62011	APPLIED MATHEMATICAL ECONOMICS I (ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I)	Core/Required	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	EST42010	STATISTICS FOR ECONOMISTS (ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS)	Core/Required	4
	ECO61022	MACROECONOMICS I (MACROECONOMÍA I)	Core/Required	4
	ECO51035	INTERMEDIATE MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA INTERMEDIA)	Core/Required	4
	ETM41012	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
5	ECO61024	ECONOMETRICS I (ECONOMETRÍA I)	Core/Required	4
	FIN52025	FINANCIAL MATHEMATICS (MATEMÁTICA FINANCIERA)	Core/Required	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
6	ECO61025	ECONOMETRICS II (ECONOMETRÍA II)	Core/Required	4
	FIN53005	FINANCIAL MANAGEMENT I (GESTIÓN FINANCIERA I)	Core/Required	4
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
7	ECO51034	INTERNATIONAL ECONOMICS (ECONOMÍA INTERNACIONAL)	Core/Required	4
	FIN53006	FINANCIAL MANAGEMENT II (GESTIÓN FINANCIERA II)	Core/Required	4
	FIN56025	PUBLIC FINANCE (PUBLIC FINANCE)	Core/Required	4
	INV51060	SCIENTIFIC RESEARCH METHODS (MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	Core/Required	4
	ECO52017	PERUVIAN ECONOMY (PERUVIAN ECONOMY)	Core/Required	4
8	GES67088	ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS (ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS)	Core/Required	4
	ECO51032	MONETARY THEORY (MONETARY THEORY)	Core/Required	4
	FIN65007	FINANCIAL ECONOMETRICS (ECONOMETRÍA FINANCIERA)	Core/Required	4
	FIN54008	FINANCIAL MARKETS (MERCADOS FINANCIEROS)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
9	INV61067	ECONOMICS RESEARCH SEMINAR (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)	Core/Required	4
	ECP61003	ECONOMIC POLICY (ECONOMIC POLICY)	Core/Required	4
	ECS51003	PLAY THEORY FOR DECISION MAKING (TEORÍA DE LOS JUEGOS PARA LA TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	4
	BRC51006	BUSINESS BANKING (BANCA DE NEGOCIOS)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
10	INV61068	CAPSTONE PROJECT FOR ECONOMISTS (PROYECTO INTEGRADOR PARA ECONOMISTAS)	Core/Required	5
	INV61066	PATENT RESEARCH AND DEVELOPMENT (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATENTES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Economía y Negocios Internacionales

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller Economía y Negocios Internacionales

Título profesional: Licenciado en Economía y Negocios Internacionales

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales con una alta competencia en el Diseño, Análisis y la gestión económica de emprendimientos y negocios internacionales.
- Formar profesionales con responsabilidad social y liderazgo para la aplicación de sus conocimientos del comercio internacional según las exigencias del mundo globalizado.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Gestiona la economía y los negocios internacionales de los diferentes sectores económicos.
- Desarrolla consultorías y asesorías en negocios internacionales para instituciones privadas y de sector público.
- Formula proyectos de exportación, importación o de cualquier actividad de la cadena de los negocios internacionales.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Economía y Negocios Internacionales

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51058	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ECO62002	CURRENTS OF ECONOMIC THOUGHT (CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO)	Core/Required	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	COM42028	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	GLB41005	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ECO51031	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	COM42027	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	MAP41001	APPLIED MATHEMATICS (MATEMÁTICA APLICADA)	Core/Required	4
3	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ECO62011	APPLIED MATHEMATICAL ECONOMICS I (ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I)	Core/Required	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	EST42010	STATISTICS FOR ECONOMISTS (ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS)	Core/Required	4
	ECO61022	MACROECONOMICS I (MACROECONOMÍA I)	Core/Required	4
	ECO51036	ECONOMIC REGULATION (REGULACIÓN ECONÓMICA)	Core/Required	4
	ETM41012	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
5	ECO61024	ECONOMETRICS I (ECONOMETRÍA I)	Core/Required	4
	FIN52025	FINANCIAL MATHEMATICS (MATEMÁTICA FINANCIERA)	Core/Required	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
6	ECO61025	ECONOMETRICS II (ECONOMETRÍA II)	Core/Required	4
	FIN53005	FINANCIAL MANAGEMENT I (GESTIÓN FINANCIERA I)	Core/Required	4
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
7	ECO51034	INTERNATIONAL ECONOMICS (ECONOMÍA INTERNACIONAL)	Core/Required	4
	DER52040	LEGAL ISSUES (BASES LEGALES)	Core/Required	4
	ECO52017	PERUVIAN ECONOMY (PERUVIAN ECONOMY)	Core/Required	4
	INV51060	SCIENTIFIC RESEARCH METHODS (MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	Core/Required	4
	NIN62012	INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS (INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS)	Core/Required	4
8	GES67088	ECONOMIC EVALUATION OF PROJET (ECONOMIC EVALUATION OF PROJET)	Core/Required	4
	ECO51032	MONETARY THEORY (MONETARY THEORY)	Core/Required	4
	FIN56023	INTERNATIONAL FINANCE (INTERNATIONAL FINANCE)	Core/Required	4
	NIN62011	INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS (INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
9	INV61067	ECONOMICS RESEARCH SEMINAR (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)	Core/Required	4
	ECP61003	ECONOMIC POLICY (ECONOMIC POLICY)	Core/Required	4
	ECS51003	PLAY THEORY FOR DECISION MAKING (TEORÍA DE LOS JUEGOS PARA LA TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	4
	ECO51033	GLOBAL ECONOMY (GLOBAL ECONOMY)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
10	INV61068	CAPSTONE PROJECT FOR ECONOMISTS (PROYECTO INTEGRADOR PARA ECONOMISTAS)	Core/Required	5
	INV61066	PATENT RESEARCH AND DEVELOPMENT (INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATENTES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Administración y Emprendimiento

Duración del Programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración y Emprendimiento

Título profesional: Licenciado en Administración y Emprendimiento

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de Administración y Emprendimiento de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales especializados en la creación y dirección de empresas con sólidos conocimientos de gestión, especialmente en el ámbito del emprendimiento, marketing y finanzas.
- Gestionar el cambio y aprovechar las oportunidades de su entorno, estableciendo puentes con los diversos agentes de la sociedad.
- Liderar equipos de trabajo para promover la innovación, el intraemprendimiento y el emprendimiento en base a oportunidades de mercado.
- Desempeñarse de manera global y eficiente en su propia empresa o en cualquier área de las distintas organizaciones promoviendo una cultura del emprendimiento, desarrollo sostenible y la competitividad.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Administra y controla eficientemente startups para generarles valor.
- Gestiona activamente procesos de reestructuración, fusión de negocios o su expansión territorial.

- Realiza consultorías en temas de innovación y emprendimiento en empresas para generar sostenibilidad.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Administración y Emprendimiento

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	GES51058	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	EPD51001	ENTREPRENEURIAL SPIRIT (ESPÍRITU EMPRESARIAL)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	GES51056	BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE EMPRESAS)	Core/Required	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	EPD51002	BUSINESS IDEAS AND OPPORTUNITIES (PROSPECTIVA DE IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	Core/Required	4
	CAP61035	ADVANCED ACCOUNTING (CONTABILIDAD AVANZADA)	Core/Required	4
	API51009	BUSINESS IT (INFORMÁTICA EMPRESARIAL)	Core/Required	3
5	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	FIN52025	FINANCIAL MATHEMATICS (MATEMÁTICA FINANCIERA)	Core/Required	4
	DRH62001	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND ENVIRONMENT (COMPORTAMIENTO Y CLIMA ORGANIZACIONAL)	Core/Required	4
	GES62009	ENTREPRENEURIAL CAREER PLAN (PLAN DE CARRERA EMPRESARIAL)	Core/Required	4
6	DER53010	BUSINESS LAW (DERECHO PARA EMPRESARIOS)	Core/Required	4
	CAP61036	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	DRH51022	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GERENCIA DE CAPITAL HUMANO)	Core/Required	4
	FIN53005	FINANCIAL MANAGEMENT I (GESTIÓN FINANCIERA I)	Core/Required	4
7	MKA57005	ADVANCED MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS AVANZADA)	Core/Required	4
	FIN53006	FINANCIAL MANAGEMENT II (GESTIÓN FINANCIERA II)	Core/Required	4
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
	CIG52004	OPERATIONS AND LOGISTICS (OPERACIONES Y LOGÍSTICA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	GES64025	FINANCIAL STRATEGIES (ESTRATEGIAS FINANCIERAS)	Core/Required	4
	GES53022	MANAGERIAL STRATEGIES (ESTRATEGIAS GERENCIALES)	Core/Required	4
	CIG52006	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO)	Core/Required	4
	GES67004	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	GES57066	PROJECT MANAGEMENT (PROJECT MANAGEMENT)	Core/Required	4
	GES67040	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	INV62005	RESEARCH PAPER SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	2
	TII61003	DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION (TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL)	Core/Required	4
	GES55013	MARKETING MANAGEMENT (GERENCIA DE MARKETING)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	GES67069	BUSINESS INCUBATION (INCUBACIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV62006	APPLIED RESEARCH PROJECT SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APLICADA)	Core/Required	4
	GES53034	STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT (PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

International Business

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico:

Bachiller en International Business

Título profesional: Licenciado en International Business

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de International Business de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo académico la formación de profesionales internacionales poseedores de competencias de vanguardia que les permitan formar sus propias empresas en Perú o en el mundo, haciendo uso de las distintas alianzas estratégicas a fin de evaluar el entorno internacional cambiante en busca de oportunidades que les permitan ganar más dinero y posicionar sus marcas comerciales en el extranjero; en armonía con las distintas culturas y sistemas legales.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de International Business desarrollan las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Planifica distintos procesos de distribución física internacional multimodal.
- CP2. Analiza la normatividad vigente del comercio nacional e internacional, considerando los acuerdos bilaterales y multilaterales firmados por el Perú.
- CP3. Diseña estrategias empresariales o corporativas en el ámbito comercial de bienes, servicios e inversión internacional.
- CP4. Aplica herramientas, estadísticas, contables, financieras y de marketing para generar valor en la organización.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: International Business

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51055	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	PSI53013	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42034	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	COM42021	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	MAT41007	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	ECO51024	ECONOMICS (ECONOMÍA GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42035	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	NIN51016	INTERNATIONAL BUSINESS (INTERNATIONAL BUSINESS)	Core/Required	4
	COM42022	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAR52015	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
3	ENG42036	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41011	STATISTICS I (ESTADÍSTICA I)	General Education	4
	NIN62008	INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS (INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS)	Core/Required	4
	ECO51025	MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)	Core/Required	4
	GLB41003	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
4	MKA57015	ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR (ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR)	Core/Required	4
	CGE51007	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42037	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	EST41012	STATISTICS II (ESTADÍSTICA II)	General Education	4
	NIN62009	INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS (INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS)	Core/Required	4
	INV51056	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
5	CAP61028	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	4
	ENG42038	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	ETM41009	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	API51008	INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	MAP51003	MATHEMATICS FOR FINANCE (MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS)	Core/Required	4
6	ENG42039	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	FIN52022	FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)	Core/Required	4
	GES51056	BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE EMPRESAS)	Core/Required	4
	NIN52005	INTERNATIONAL OPERATIONS (INTERNATIONAL OPERATIONS)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
7	FIN56023	INTERNATIONAL FINANCE (INTERNATIONAL FINANCE)	Core/Required	4
	NIN52004	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES (INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES)	Core/Required	4
	MKA57016	INTERNATIONAL MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES)	Core/Required	4
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
	MKA51061	GLOBAL MARKETING (MARKETING GLOBAL)	Core/Required	4
8	NIN51015	CUSTOMS (ADUANAS)	Core/Required	4
	DER52040	LEGAL ISSUES (BASES LEGALES)	Core/Required	4
	GES67081	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	MKA51064	EXPORT PROMOTION AND MANAGEMENT (PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
9	DER64083	INTERNATIONAL LAW (DERECHO INTERNACIONAL)	Core/Required	4
	MKA51062	NEGOTIATION AND COMMERCIAL LEADERSHIP (NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO COMERCIAL)	Core/Required	4
	ACG51006	CUSTOMS VALUATION (VALORACIÓN ADUANERA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	NIN61008	GLOBAL BUSINESS STRATEGY (GLOBAL BUSINESS STRATEGY)	Core/Required	4
	GES67083	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	INV62004	RESEARCH PAPER SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Negocios Internacionales

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Negocios Internacionales

Título profesional: Licenciado en Negocios Internacionales

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de Negocios Internacionales de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales capaces de abrir nuevos mercados en cualquier parte del mundo, gestionando y liderando proyectos de comercio exterior con el fin de generar satisfacción y valor en los usuarios, clientes y la empresa, en entornos locales y globales; con ética y responsabilidad social a largo plazo.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de NEGOCIOS INTERNACIONALES tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Identifica, investiga y analiza las demandas y necesidades en el desarrollo de los mercados internacionales tanto en exportación como en importación en los ámbitos privado y público, aplicando los conocimientos de la carrera.
- Propone oportunidades de inversión con estándares internacionales a través de la implementación, gestión y mejora de proyectos en diversos mercados internacionales de manera eficiente y eficaz.
- Propone y ejecuta diversas estrategias de importación y exportación de bienes y servicios en la empresa, haciendo el uso adecuado de las normativas de aduanas y los acuerdos multinacionales de comercio internacional, aprovechando las ventajas económicas y financieras que ofrecen los diversos mercados globales.

- Propone planes de negocio, haciendo uso de las diversas variables culturales, políticas y legales de los países en los que la empresa está interesada en expandirse y generar negocios, con el objetivo de entender el comportamiento de los clientes potenciales y lograr establecerse de manera exitosa.
- Implementa planes de operaciones aplicando los diversos modelos exitosos de cadenas de suministros en el desarrollo de planes de negocios del entorno empresarial local e internacional en términos de calidad, tiempo y costos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Negocios Internacionales

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
2	MAT53003	MATHEMATICS FOR BUSINESS (MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS)	Core/Required	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
3	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	NIN51000	INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS (INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES)	Core/Required	4
4	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	TRA52006	INTERNATIONAL AND LOCAL TRANSPORTATION (TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOCAL)	Core/Required	5
	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
5	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
	MAR54009	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Core/Required	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5
	ECO51028	GLOBAL ECONOMICS (ECONOMÍA GLOBAL)	Core/Required	4
6	GES52019	NEGOTIATIONS (NEGOCIACIONES)	Core/Required	5
	ACG51008	INTERNATIONAL TRADE AND CUSTOMS (COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	CAP51034	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
7	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Core/Required	5
	DER54049	INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW (DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL)	Core/Required	5
	GES56025	LOGISTICS AND IPD (LOGÍSTICA Y DFI)	Core/Required	5
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
8	CAP51035	MANAGEMENT ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL)	Core/Required	5
	GES53033	STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)	Core/Required	5
	GES55014	OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS (GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA)	Core/Required	5
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
9	GES57056	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
	NIN62010	RATING IN CUSTOMS (VALORACIÓN EN ADUANAS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5
10	ACG51007	INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE (COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES)	Core/Required	5
	GES67086	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	10
	CAP61032	INTEGRATED MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL)	Core/Required	5
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4

Marketing

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Marketing

Título profesional: Licenciado en Marketing.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo académico formar profesionales líderes capaces de analizar variables del medio ambiente social, económico y competitivo a nivel local, regional y global mediante proyectos de investigación de mercados, para luego establecer objetivos y diseñar planes de marketing que abarcan la determinación e implementación de estrategias precios, programas de comunicación integrada de marketing y establecimiento de canales de marketing, los cuales estarán en función del desarrollo de bienes, servicios e ideas que estén de acuerdo a las necesidades, deseos y demandas de los mercados objetivos, contribuyendo así al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Marketing desarrollan las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Evalúa los distintos entornos a nivel regional, nacional e internacional a través de diversas investigaciones.
- CP2. Aplica herramientas contables y financieras que permitan manejar eficientemente los presupuestos comerciales sustentándolo en forma oral y escrita en castellano o inglés.
- CP3. Evalúa estrategias de comunicación de Marketing que permitan conseguir los objetivos comerciales establecidos. CP4. Diseña e implementa planes de Marketing en función a los objetivos comerciales y económicos de la compañía a corto, mediano y largo plazo.
- CP5 Planifica, ejecuta y evalúa actividades de diversos equipos de trabajo en un corto, mediano y largo plazo con responsabilidad social.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Marketing

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51055	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	PSI53013	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42034	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	COM42021	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	MAT41007	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	ENG42035	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	EST41011	STATISTICS I (ESTADÍSTICA I)	General Education	4
	COM42022	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAR52015	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	GLB41003	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
3	MKA57015	ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR (ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR)	Core/Required	4
	ECO51024	ECONOMICS (ECONOMÍA GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42036	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41012	STATISTICS II (ESTADÍSTICA II)	General Education	4
	ETM41009	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
4	CGE51007	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42037	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	GES55013	MARKETING MANAGEMENT (GERENCIA DE MARKETING)	Core/Required	4
	GES51056	BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE EMPRESAS)	Core/Required	4
	INV51056	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
5	CAP61028	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	4
	ENG42038	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	API51008	INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ECO61020	MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)	Core/Required	4
6	MAR63030	PRODUCT DEVELOPMENT AND MANAGEMENT (DESARROLLO Y GERENCIA DE PRODUCTO)	Core/Required	4
	MKA64012	DIGITAL DESIGN I (DISEÑO DIGITAL I)	Core/Required	2
	ENG42039	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	MKA57019	ADVANCED MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS AVANZADA)	Core/Required	4
	MKA59011	SERVICE MARKETING AND OPERATIONS (MARKETING Y OPERACIONES DE SERVICIOS)	Core/Required	4
	MAP51003	MATHEMATICS FOR FINANCE (MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS)	Core/Required	4
7	MKA51059	MARKETING CHANNELS AND DISTRIBUTION (CANALES Y DISTRIBUCIÓN EN MARKETING)	Core/Required	4
	FIN52022	FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)	Core/Required	4
	MKA51061	GLOBAL MARKETING (MARKETING GLOBAL)	Core/Required	4
	MKA61038	INDUSTRIAL AND B2B MARKETING (MARKETING INDUSTRIAL Y B2B)	Core/Required	4
	MKA52011	ADVERTISING AND PROMOTION (PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN)	Core/Required	4
8	MAR65007	E-MARKETING FOR BUSINESS (E-MARKETING FOR BUSINESS)	Core/Required	4
	GES67081	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	MKA63003	COMMERCIAL MANAGEMENT (GERENCIA COMERCIAL)	Core/Required	4
	MAR53030	STRATEGIC MARKETING (MARKETING ESTRATÉGICO)	Core/Required	4
	MKA59010	RELATIONSHIP MARKETING AND CRM (MARKETING RELACIONAL Y CRM)	Core/Required	2
	MKA51063	PRICE POLICY AND PROFITABILITY (POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD)	Core/Required	4
9	MKA51060	MARKETING ENGINEERING (MARKETING ENGINEERING)	Core/Required	4
	GES67083	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	MKA51065	RETAILING AND TRADE MARKETING (RETAILING AND TRADE MARKETING)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
10	MAR53031	MARKETING PLANNING AND MANAGEMENT (PLANEAMIENTO Y DIRECCIÓN DE MARKETING)	Core/Required	4
	INV62004	RESEARCH PAPER SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Marketing y Gestión Comercial

Duración del programa: 201 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller Marketing y Gestión Comercial

Título profesional: Licenciado en Marketing y Gestión Comercial.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

Formar profesionales del área de ciencias empresariales con capacidad de dirigir, planificar e implementar las actividades de marketing, con el fin de generar satisfacción y valor en los usuarios, clientes y la empresa, en entornos locales y globales; con ética y responsabilidad social a largo plazo.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Identifica, investiga y analiza la necesidad del plan estratégico de marketing para el desarrollo de las empresas públicas y privadas, a nivel global.
- Gestiona los recursos del área comercial proponiendo proyectos que permita consolidarse en diversos mercados nacionales e internacionales de manera eficiente y eficaz.
- Propone el plan de comunicación de la empresa, a través de estrategias que permita el fortalecimiento de la imagen de la empresa.
- Propone planes de negocio, fortaleciendo la gestión comercial y fundamenta la expansión y generación de nuevos negocios, aplicando modelos innovadores y digitales.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Marketing y Gestión Comercial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
2	MAT53003	MATHEMATICS FOR BUSINESS (MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS)	Core/Required	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
3	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
4	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5
	MKA51066	CORPORATE MARKETING (MARKETING EMPRESARIAL)	Core/Required	5
5	MKA52012	INTEGRATED COMMUNICATIONS (COMUNICACIONES INTEGRADAS)	Core/Required	5
	MKA52013	DIGITAL MARKETING (MARKETING DIGITAL)	Core/Required	5
	MAR54009	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Core/Required	5
	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
6	MKA45002	DISTRIBUTION STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	MAR52017	PURCHASING BEHAVIOR (COMPORTAMIENTO DE COMPRA)	Core/Required	5
	CAP51034	COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
7	MKA51067	MARKETING IN INTERNATIONAL MARKETS (MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONALES)	Core/Required	4
	MKA56002	BRAND MANAGEMENT AND IMAGE (GESTIÓN Y REPUTACIÓN DE MARCAS)	Core/Required	5
	MAR43011	PRODUCT STRATEGY (ESTRATEGIA DE PRODUCTO)	Core/Required	5
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
8	MAR55006	SERVICES MARKETING AND CUSTOMER SERVICE (MARKETING DE SERVICIOS Y SERVICIO AL CLIENTE)	Core/Required	5
	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Core/Required	5
	MKA51028	PRICE POLICY (POLÍTICA DE PRECIOS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
9	GES57056	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
	MKA62011	COMMERCIAL MANAGEMENT (GERENCIA COMERCIAL)	Core/Required	5
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5
10	GES67086	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	10
	MKA41036	RETAILING (RETAILING)	Core/Required	5
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4
	MAR53000	MARKETING MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING (DIRECCIÓN Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN MARKETING)	Core/Required	5

Facultad de Educación

Educación Inicial

Duración del programa: 201 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Educación Inicial

Título profesional: Licenciado en Educación Inicial

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Educación Inicial de la Universidad San Ignacio de Loyola responde a las necesidades particulares de la primera infancia de 0 a 6 años de edad, quienes en esta etapa obtienen las bases fundamentales de su personalidad. En ese sentido, el conocimiento biológico, fisiológico, psicológico y social del infante es importante para la maestra en orientar el proceso educativo en base a ética y valores. Por lo tanto, el Programa Académico de Educación Inicial tiene como objetivo académico que la Licenciada de Educación Inicial conozca los fundamentos pedagógicos, de gestión, tecnología e investigación para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad en la formación infantil en las instituciones educativas.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Educación Inicial desarrollan las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Establece relaciones de entre la estimulación temprana psicomotora, expresión artística y lingüística como ejercicios básicos científicos para organizarlo a través de estrategias didácticas en las áreas curriculares de educación inicial.
- CP2. Comprende el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicadas al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos.
- CP3. Sistematiza propuestas de diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para establecer proyectos de integración y desarrollo de clases.
- CP4. Desempeñarse de manera eficiente en el desarrollo la enseñanza y de su desarrollo en su identidad docente para el buen aprendizaje de los estudiantes.
- CP5. Establece relaciones entre las concepciones de administración, economía, marketing y aspectos legales como fundamentos básicos para el desarrollo de una buena gestión educativa para brindar un buen servicio a todos los sujetos de la educación.
- CP6. Elabora el proyecto de investigación demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Educación Inicial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51001	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	PSI53001	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42003	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	COM42008	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	MAT41003	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	BSC51001	BIOLOGY (BIOLOGÍA)	Core/Required	4
	EDG52030	POLITICAL CULTURE AND PERUVIAN EDUCATION (CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA)	Core/Required	2
	ENG42005	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	COM42009	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAR52008	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	PSI51031	GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL)	Core/Required	3
3	ENG42007	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41001	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	API51001	INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION (INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN)	Core/Required	2
	COM43009	TEXT INTERPRETATION (INTERPRETACIÓN DE TEXTOS)	General Education	4
	GLB41002	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
	EDG51002	THEORY OF EDUCATION (TEORÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	2
4	EIC51052	EARLY STIMULATION AND DEVELOPMENT (ACOMPañAMIENTO TEMPRANO)	Core/Required	4
	NUH61006	FOOD AND NUTRITION (ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN)	Core/Required	4
	ENG42009	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	INV51002	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
	ECO51012	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	4
5	ENG42012	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	EDG62026	TEACHING AND LEARNING STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE ENSEñANZA APRENDIZAJE)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ETM41007	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	FIN42006	FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)	Core/Required	4
	PSI53012	CHILD PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA DEL INFANTE)	Core/Required	4
	PSI51045	PSYCHOMOTOR (PSICOMOTRICIDAD)	Core/Required	2
6	EIC51053	READINESS LITERACY (APRESTAMIENTO A LA LECTO ESCRITURA)	Core/Required	4
	EIC51015	DEVELOPMENT OF LANGUAGE SKILLS (DESARROLLO DE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS)	Core/Required	4
	EDG51015	CURRICULAR PLANNING AND DESIGN (DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR)	Core/Required	4
	ENG42032	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	PSI51024	PSYCHOLOGY OF LEARNING (PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE)	Core/Required	2
	ESE61020	EDUCATIONAL SOFTWARE (SOFTWARE EDUCATIVO)	Core/Required	2
7	EIC61017	DEVELOPMENT OF GRAPHIC PLASTIC EXPRESSION (DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA)	Core/Required	2
	EDG62028	LEARNING ASSESSMENT STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES)	Core/Required	2
	INV41052	EDUCATIONAL RESEARCH (INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL)	Core/Required	4
	LIT51007	CHILDREN'S LITERATURE (LITERATURA PARA NIÑOS)	Core/Required	2
	GES67063	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	EIC61023	MUSICAL EDUCATION (DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN MUSICAL)	Core/Required	2
	EDP51024	TEACHING MATHEMATICAL LOGIC (DIDÁCTICA PARA LÓGICO MATEMÁTICO)	Core/Required	4
	EDG51014	ASSESSMENT INSTRUMENT DESIGN (DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN)	Core/Required	2
	INV51047	INFORMATION ORGANIZATION (ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	EIC61040	INITIAL PRE-PROFESSIONAL PRACTICE (PRÁCTICA PRE- PROFESIONAL INICIAL)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	EDP51022	SCIENCE AND ENVIRONMENTAL TEACHING (DIDÁCTICA PARA CIENCIA Y AMBIENTE)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	EDP51025	PERSONAL SOCIAL TEACHING (DIDÁCTICA PARA PERSONAL SOCIAL)	Core/Required	4
	EIC61039	PLANNING LESSONS AND ACTIVITIES (PLANIFICACIÓN DE CLASES Y ACTIVIDADES)	Core/Required	4
	EIC61053	INTERMEDIATE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA)	Core/Required	4
	ESE61017	SYSTEMATIZATION OF INFORMATION (SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	DRH63011	EDUCATIONAL COACHING (COACHING EDUCATIVO)	Core/Required	2
	GES66014	MANAGEMENT AND LEGISLATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS (GERENCIA Y LEGISLACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS)	Core/Required	2
	INV61054	RESEARCH PROJECT REPORT AND DEFENSE (INFORME Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	4
	EIC61041	INTENSIVE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA)	Core/Required	6
	EDG51021	PUPPETS AND SCRIPTS (TÍTERES Y LIBRETOS)	Core/Required	2
			ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective

Educación con Especialidad en Letras y Humanidades

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Educación con Especialidad en Letras y Humanidades

Título profesional: Licenciado en Educación con Especialidad en Letras y Humanidades

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Educación con Especialidad en Letras y Humanidades de la Universidad San Ignacio de Loyola está dirigido a profesionales con Grado de Bachiller en carreras afines a Educación y/o profesionales titulados de Institutos Superiores Tecnológicos y Pedagógicos, Escuelas Nacionales Superiores de Arte tanto públicos como privados. Brinda formación pedagógica de calidad que conduce al Grado de Bachiller en Educación y, posteriormente, al Título de Licenciado en Educación con Especialidad en Letras y Humanidades. En ese sentido, el profesional egresado del Programa Académico de Educación con Especialidad en Letras y Humanidades conoce los fundamentos pedagógicos, de gestión, tecnología e investigación y los aplica para mejorar la enseñanza-aprendizaje y la calidad de las instituciones educativas en la que se desempeña.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Educación con Especialidad en Letras y Humanidades adquieren las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Comunica de manera eficaz la buena relación que debe existir entre el respeto del hombre y la naturaleza y las diferentes culturas, desde una posición ética y con un sentido de liderazgo.
- CP2. Comprende el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicadas al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos.
- CP3. Sistematiza propuestas de diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para establecer proyectos de integración y desarrollo de clases en la especialidad de Letras y Humanidades.
- CP4. Dirige el diseño de planes y proyectos educativos con base en aspectos legales para una buena gestión y un buen servicio de calidad educativa.
- CP5. Elabora el proyecto de investigación en su especialidad demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación.
- CP6. Elabora procesos de enseñanza aprendizaje a través de la informática teniendo en cuenta la asignatura y la edad de los alumnos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Educación con Especialidad en Letras y Humanidades

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	COM51001	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	4
	EDG52017	INSTRUCTIONAL DESIGNS (DISEÑOS INSTRUCCIONALES)	Core/Required	3
	EDG51012	ENVIRONMENTAL EDUCATION (EDUCACIÓN AMBIENTAL)	Core/Required	3
	EDG43001	GENERAL EDUCATION SEMINAR I (SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES I)	General Education	8
2	EST41001	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	IIS54014	COMPUTER TECHNOLOGY IN EDUCATION (INFORMÁTICA EDUCATIVA)	Core/Required	3
	EDG43002	GENERAL EDUCATION SEMINAR II (SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES II)	General Education	8
	EDG51003	THEORY OF EDUCATION (TEORÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
3	HIS41001	THE HISTORY OF CIVILIZATION (HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES)	General Education	4
	EDG51013	THE HISTORY AND PHILOSOPHY OF EDUCATION (HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	PSI53009	THE PSYCHOLOGY OF DEVELOPMENT (PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO)	Core/Required	3
	EDG53020	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR I (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES I)	Core/Required	10
4	EDG52022	E-LEARNING (E-LEARNING)	Core/Required	3
	GES53029	STRATEGIC PLANNING IN ACADEMIC INSTITUTIONS (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN INST. EDUCATIVAS)	Core/Required	3
	GLB41002	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
	EDG53021	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR II (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES II)	Core/Required	10
5	EDG52026	EDUCATIONAL MATERIALS DESIGN (DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS)	Core/Required	3
	ETM41007	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	EDG52027	CURRICULAR PLANNING AND DESIGN (PLANIFICACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR)	Core/Required	3
	PSI51028	PSYCHOLOGY OF LEARNING (PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	EDG53022	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR III (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES III)	Core/Required	9
6	EIC61050	EDUCATIONAL ASSESSMENT (EVALUACIÓN EDUCATIVA)	Core/Required	3
	GES66013	MANAGEMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS (GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS)	Core/Required	3
	HVE61001	GUIDANCE AND TUTORING PROGRAM (PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y TUTORÍA)	Core/Required	3
	EDG53023	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR IV (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES IV)	Core/Required	9
7	EDG62027	TEACHING LEARNING STRATEGY I (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I)	Core/Required	3
	EDG62006	COMPETENCY BASED ASSESSMENT (EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS)	Core/Required	3
	INV51048	ACADEMIC RESEARCH I (INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I)	Core/Required	8
	EDG53024	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR V (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES V)	Core/Required	9
8	DRH63010	COACHING APPLIED TO EDUCATION (COACHING APLICADO A LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	INV51050	ACADEMIC RESEARCH II (INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II)	Core/Required	8
	DER54039	EDUCATION LEGISLATION (LEGISLACIÓN EDUCATIVA)	Core/Required	3
	EDG53025	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR VI (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES VI)	Core/Required	9
9	EDG62004	ACADEMIC PROJECT DESIGN (DISEÑO DE PROYECTOS EDUCATIVOS)	Core/Required	3
	EDG62023	TEACHING LEARNING STRATEGY II (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE II)	Core/Required	3
	EDG63014	INTERNSHIP I (PRÁCTICA PROFESIONAL I)	Core/Required	6
	EDG53026	APTITUDE FOR ART AND HUMANITIES SEMINAR VII (SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES VII)	Core/Required	9
10	EDG63019	INTERNSHIP II (PRÁCTICA PROFESIONAL II)	Core/Required	6
	GES56007	QUALITY SYSTEMS IN EDUCATION (SISTEMAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	HVE42016	PERSONAL DEVELOPMENT AND LEADERSHIP WORKSHOP (TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO)	Core/Required	3
	GES67051	THESIS WORKSHOP (TALLER DE TESIS)	Core/Required	6

Educación con Especialidad en Ciencias y Tecnología

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Educación con Especialidad en Ciencias y Tecnología

Título profesional: Licenciado en Educación con Especialidad en Ciencias y Tecnología

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Educación con Especialidad en Ciencia y Tecnología de la Universidad San Ignacio de Loyola está dirigido a profesionales con Grado de Bachiller en carreras afines a Educación y/o profesionales titulados de Institutos Superiores Tecnológicos y Pedagógicos, Escuelas Nacionales Superiores de Arte tanto públicos como privados. Brinda formación pedagógica de calidad que conduce al Grado de Bachiller en Educación y, posteriormente, al Título de Licenciado en Educación con Especialidad en Ciencia y Tecnología.

En ese sentido, el profesional egresado del Programa Académico de Educación con Especialidad en Ciencia y Tecnología conoce los fundamentos pedagógicos, de gestión, tecnología e investigación y los aplica para mejorar la enseñanza-aprendizaje y la calidad de las instituciones educativas en la que se desempeña.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Educación con Especialidad en Ciencia y Tecnología adquieren las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1 Comunica de manera eficaz la buena relación que debe existir entre el respeto del hombre y la naturaleza y las diferentes culturas, desde una posición ética y con un sentido de liderazgo.
- CP2 Comprende el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicadas al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos.
- CP3 Sistematiza propuestas de diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para establecer proyectos de integración y desarrollo de clases en la especialidad de Ciencia y Tecnología.
- CP4 Dirige el diseño de planes y proyectos educativos con base en aspectos legales para una buena gestión y un buen servicio de calidad educativa.
- CP5. Elabora el proyecto de investigación en su especialidad demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación.
- CP6. Elabora procesos de enseñanza aprendizaje a través de la informática teniendo en cuenta la asignatura y la edad de los alumnos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Educación con Especialidad en Ciencias y Tecnología

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	COM51001	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	4
	EDG52017	INSTRUCTIONAL DESIGNS (DISEÑOS INSTRUCCIONALES)	Core/Required	3
	EDG51012	ENVIRONMENTAL EDUCATION (EDUCACIÓN AMBIENTAL)	Core/Required	3
	EDG43001	GENERAL EDUCATION SEMINAR I (SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES I)	General Education	8
2	EST41001	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	IIS54014	COMPUTER TECHNOLOGY IN EDUCATION (INFORMÁTICA EDUCATIVA)	Core/Required	3
	EDG43002	GENERAL EDUCATION SEMINAR II (SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES II)	General Education	8
	EDG51003	THEORY OF EDUCATION (TEORÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
3	HIS41001	THE HISTORY OF CIVILIZATION (HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES)	General Education	4
	EDG51013	THE HISTORY AND PHILOSOPHY OF EDUCATION (HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	PSI53009	THE PSYCHOLOGY OF DEVELOPMENT (PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO)	Core/Required	3
	EDG53013	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR I (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA I)	Core/Required	10
4	EDG52022	E-LEARNING (E-LEARNING)	Core/Required	3
	GES53029	STRATEGIC PLANNING IN ACADEMIC INSTITUTIONS (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN INST. EDUCATIVAS)	Core/Required	3
	GLB41002	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
	EDG53014	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR II (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA II)	Core/Required	10
5	EDG52026	EDUCATIONAL MATERIALS DESIGN (DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS)	Core/Required	3
	ETM41007	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	EDG52027	CURRICULAR PLANNING AND DESIGN (PLANIFICACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR)	Core/Required	3
	PSI51028	PSYCHOLOGY OF LEARNING (PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	EDG53015	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR III (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA III)	Core/Required	9
6	EIC61050	EDUCATIONAL ASSESSMENT (EVALUACIÓN EDUCATIVA)	Core/Required	3
	GES66013	MANAGEMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS (GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS)	Core/Required	3
	HVE61001	GUIDANCE AND TUTORING PROGRAM (PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y TUTORÍA)	Core/Required	3
	EDG53016	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR IV (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA IV)	Core/Required	9
7	EDG62027	TEACHING LEARNING STRATEGY I (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I)	Core/Required	3
	EDG62006	COMPETENCY BASED ASSESSMENT (EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS)	Core/Required	3
	INV51048	ACADEMIC RESEARCH I (INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I)	Core/Required	8
	EDG53017	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR V (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA V)	Core/Required	9
8	DRH63010	COACHING APPLIED TO EDUCATION (COACHING APLICADO A LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	INV51050	ACADEMIC RESEARCH II (INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II)	Core/Required	8
	DER54039	EDUCATION LEGISLATION (LEGISLACIÓN EDUCATIVA)	Core/Required	3
	EDG53018	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR VI (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA VI)	Core/Required	9
9	EDG62004	ACADEMIC PROJECT DESIGN (DISEÑO DE PROYECTOS EDUCATIVOS)	Core/Required	3
	EDG62023	TEACHING LEARNING STRATEGY II (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE II)	Core/Required	3
	EDG63014	INTERNSHIP I (PRÁCTICA PROFESIONAL I)	Core/Required	6
	EDG53019	APTITUDE FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY SEMINAR VII (SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA VII)	Core/Required	9
10	EDG63019	INTERNSHIP II (PRÁCTICA PROFESIONAL II)	Core/Required	6
	GES56007	QUALITY SYSTEMS IN EDUCATION (SISTEMAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	HVE42016	PERSONAL DEVELOPMENT AND LEADERSHIP WORKSHOP (TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	GES67051	THESIS WORKSHOP (TALLER DE TESIS)	Core/Required	6

Educación Secundaria con Especialidad en Inglés

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Educación

Título profesional: Licenciado en Educación Secundaria con Especialidad en Inglés.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Educación Secundaria con especialidad en Inglés de la Universidad San Ignacio de Loyola responde al desafío de recuperar el lugar de la pedagogía para sentar las bases de propuestas innovadoras en la gestión; así como consolidar el uso de la tecnología educativa y de la investigación orientada a la especialidad de inglés con el objetivo de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y la calidad de las instituciones educativas. En ese sentido, tiene como objetivo académico formar profesionales con bases sólidas en los campos de las letras, humanidades, ciencia y tecnología educativa. Por lo tanto, el Licenciado en Educación Secundaria de la USIL, como docente, conoce con profundidad los propósitos, los contenidos y el enfoque de enseñanza de su especialidad.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Educación Secundaria con Especialidad en Inglés adquieren las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1 Comprende el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicadas al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos.
- CP2 Establece relaciones entre las concepciones de administración, economía, marketing y aspectos legales como fundamentos básicos para el desarrollo de una buena gestión educativa para brindar un buen servicio educativo.
- CP3 Desempeñarse de manera eficiente en el desarrollo la enseñanza y de su desarrollo en su identidad docente para el buen aprendizaje de los estudiantes.
- CP4 Elabora el proyecto de investigación demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación.
- CP5 Explica crítica y holísticamente el idioma inglés como segunda lengua, según los aspectos fonético, léxico y semántico utilizando las TIC para sistematizarla didácticamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Educación Secundaria con Especialidad en Inglés

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51001	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	PSI53001	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42003	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	COM42008	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	MAT41003	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
2	EDG52030	POLITICAL CULTURE AND PERUVIAN EDUCATION (CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA)	Core/Required	2
	ENG42005	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	EDG51016	THE HISTORY AND PHILOSOPHY OF EDUCATION (HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	4
	COM42009	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAR52008	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	PSI51020	GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL)	Core/Required	2
3	ENG42007	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41001	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	API51001	INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION (INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN)	Core/Required	2
	COM43009	TEXT INTERPRETATION (INTERPRETACIÓN DE TEXTOS)	General Education	4
	GLB41002	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
	EDG51002	THEORY OF EDUCATION (TEORÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	2
4	EDG51015	CURRICULAR PLANNING AND DESIGN (DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR)	Core/Required	4
	ENG42009	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	ENG53009	ENGLISH VOCABULARY (ENGLISH VOCABULARY)	Core/Required	4
	INV51002	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
	ECO51012	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	4
5	ENG42012	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	EDG62026	TEACHING AND LEARNING STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE)	Core/Required	4
	ETM41007	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ESE61015	FOUNDATIONS OF GENERAL LINGUISTICS (FOUNDATIONS OF GENERAL LINGUISTICS)	Core/Required	4
	FIN42006	FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)	Core/Required	4
	PSI52006	EDUCATIONAL EVOLUTIONARY PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA EVOLUTIVA PARA EDUCACIÓN)	Core/Required	2
6	ENG53008	ENGLISH LANGUAGE PHONETICS (ENGLISH LANGUAGE PHONETICS)	Core/Required	4
	ENG42032	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	GES66021	MANAGEMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS (GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS)	Core/Required	4
	ENG41003	PUBLIC SPEAKING (PUBLIC SPEAKING)	Core/Required	4
	ESE61020	EDUCATIONAL SOFTWARE (SOFTWARE EDUCATIVO)	Core/Required	2
	ESE61021	TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I (TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I)	Core/Required	4
7	ENC51001	ENGLISH COMPOSITION (ENGLISH COMPOSITION)	Core/Required	4
	INV41052	EDUCATIONAL RESEARCH (INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL)	Core/Required	4
	GES67063	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	ESE61022	TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. II (TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	ESE61009	ESL: LEARNER STRATEGIES (ESL: LEARNER STRATEGIES)	Core/Required	4
	ENG52001	LISTENING COMPREHENSION (LISTENING COMPREHENSION)	Core/Required	4
	INV51047	INFORMATION ORGANIZATION (ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	EIC61040	INITIAL PRE-PROFESSIONAL PRACTICE (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	EDG62029	MICROCOMPUTERS & MEDIA IN THE ESL CLASSROOM (MICROCOMPUTERS & MEDIA IN THE ESL CLASSROOM)	Core/Required	4
	EIC61039	PLANNING LESSONS AND ACTIVITIES (PLANIFICACIÓN DE CLASES Y ACTIVIDADES)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	EIC61053	INTERMEDIATE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA)	Core/Required	4
	EDG51019	PROJECTS IN THE CLASSROOM (PROJECTS IN THE CLASSROOM)	Core/Required	2
	ESE61017	SYSTEMATIZATION OF INFORMATION (SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	DRH63011	EDUCATIONAL COACHING (COACHING EDUCATIVO)	Core/Required	2
	INV61054	RESEARCH PROJECT REPORT AND DEFENSE (INFORME Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	4
	DER54032	EDUCATION LEGISLATION (LEGISLACIÓN EDUCATIVA)	Core/Required	2
	EIC61041	INTENSIVE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA)	Core/Required	6
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

Facultad de Ingeniería

Ingeniería Agroindustrial

Duración del programa: 206 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Agroindustrial

Título Profesional: Ingeniero Agroindustrial

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- El programa académico forma profesionales capaces de diseñar, desarrollar y optimizar procesos agroindustriales de conservación de materias primas de origen agrícola, pecuario, pesquero, aplicando conocimientos de fisiología y tecnología post cosecha, priorizando la calidad y la inocuidad.
- El programa académico forma profesionales capaces de liderar proyectos multidisciplinarios de la ingeniería agroindustrial, bajo un enfoque de innovación abierta, en el ámbito empresarial, universidades, centros de investigación del Perú y del mundo.
- El programa académico forma profesionales capaces de diseñar nuevas plantas agroindustriales y las gestiona de manera eficiente, considerando los recursos y procesos, aplicando tecnologías de la industria 4.0.
- El programa académico forma profesionales capaces de investigar, desarrollar, innovar nuevos productos y valoriza los subproductos, bajo un enfoque de economía circular; promoviendo prácticas cooperativas en un entorno de responsabilidad social, ambiental y conducta ética.
- El programa académico forma profesionales capaces de utilizar herramientas de ingeniería y aplicaciones para la automatización de procesos, introduciendo y creando tecnología para aumentar su vida útil, además evalúa económicamente procesos productivos para desarrollar nuevas aplicaciones en el ámbito agroindustrial y producir a gran escala.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.

- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Aplica conocimientos de matemáticas, ciencias y de ingeniería para resolver problemas complejos de la ingeniería agroindustrial, identificándolos y formulándolos, que satisfagan los requerimientos de su entorno nacional e internacional.
- Crea soluciones mediante el diseño de ingeniería que satisfagan necesidades de la ingeniería agroindustrial, teniendo en cuenta la salud, la seguridad y el bienestar público, así como factores globales, culturales, sociales, medioambientales y económicos.
- Selecciona, adapta, crea y aplica técnicas, recursos y herramientas modernas para la práctica de la Ingeniería agroindustrial comprendiendo sus limitaciones.
- Actúa eficazmente como individuo, miembro o líder de equipos diversos, elaborando soluciones a problemas de la ingeniería agroindustrial, mediante la creación de sistemas, componentes o procesos que satisfacen necesidades específicas de su entorno globalizado.
- Reconoce la necesidad y tiene la capacidad para desarrollar un aprendizaje autónomo que le permita mantener un conocimiento actualizado de la Ingeniería agroindustrial para el desarrollo profesional continuo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería Agroindustrial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	IAG41004	INTRODUCTION TO AGRIBUSINESS AND FOOD INDUSTRY ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA)	Core/Required	2
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	QUI51010	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	4
2	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	QUE51011	ORGANIC CHEMISTRY (QUÍMICA ORGÁNICA)	Core/Required	4
	BSC51011	BIOLOGY (BIOLOGÍA)	Core/Required	4
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	BSC51012	BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)	Core/Required	4
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
	ICV61037	DIFFERENTIAL EQUATIONS FOR ENGINEERING (ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
5	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	SFW52022	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	FIS41006	PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA)	Core/Required	4
	IAG41002	TOPICS OF AGRO-FOOD PROCESSING (TÓPICOS DE PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO)	Core/Required	2
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	MCB51005	MICROBIOLOGY AND CELL CULTURE (MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR)	Core/Required	5
	AGG61009	PLANT PHYSIOLOGY AND AGRICULTURAL TECHNOLOGY (FISIOLOGÍA VEGETAL Y AGROTECNOLOGÍA)	Core/Required	4
	QUE51010	FOOD ANALYTICAL CHEMISTRY (QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS)	Core/Required	2
	QUE51009	AGRO-FOOD CHEMISTRY (QUÍMICA AGROALIMENTARIA)	Core/Required	2
7	IGN41001	FUNDAMENTALS OF ENGINEERING (FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA)	Core/Required	4
	CIG52002	PHYSICAL UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS)	Core/Required	4
	CIG62003	PHYSICAL CHEMICAL UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS FISICOQUÍMICAS)	Core/Required	4
	AGG61008	POSTHARVEST TECHNOLOGY (POSTHARVEST TECHNOLOGY)	Core/Required	4
	SFW52023	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
8	IAG51012	FOOD BIOTECHNOLOGY (BIOTECNOLOGÍA ALIMENTARIA)	Core/Required	3
	IAG51010	AGRO-FOOD TECHNOLOGY I (TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA I)	Core/Required	4
	IAG52002	AGRICULTURAL OPERATIONS MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE OPERACIONES AGROALIMENTARIAS)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	IIN52046	AGROINDUSTRIAL TECHNOLOGY FOR BIOENERGY (TECNOLOGÍA AGROINDUSTRIAL PARA LA BIOENERGÍA)	Core/Required	3
	GES51059	TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	Core/Required	3
	IIN51018	INDUSTRIAL PROCESS SIMULATION AND AUTOMATION (SIMULACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES)	Core/Required	3
9	AGG61007	AGRIBUSINESS (AGRIBUSINESS)	Core/Required	3
	GOA61005	AGRO-FOOD PLANTS DESIGN (DISEÑO DE PLANTAS AGROALIMENTARIAS)	Core/Required	4
	IAG51013	AGRO-FOOD TECHNOLOGY II (TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA II)	Core/Required	4
	AGG61010	PRECISION AND MONITORING TECHNOLOGIES FOR AGRIBUSINESS (TECNOLOGÍAS DE PRECISIÓN Y MONITOREO PARA LA AGROINDUSTRIA)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
10	GOA61004	AGRIBUSINESS AND FOOD ENGINEERING CAPSTONE PROJECT (CAPSTONE PROJECT EN INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y ALIMENTARIA)	Core/Required	4
	INV61062	ENGINEERING THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería Empresarial y de Sistemas

Duración del programa: 201 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Empresarial y de Sistemas

Título Profesional: Ingeniero Empresarial y de Sistemas.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA EMPRESARIAL Y DE SISTEMAS de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales capacitados en gestionar, administrar y crear propuestas tecnológicas que generen nuevos modelos de negocios innovadores optimizando los procesos de las organizaciones.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de INGENIERÍA EMPRESARIAL Y DE SISTEMAS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Desarrolla sistemas de información y colaboración utilizando estrategias adecuadas para que la organización logre sus objetivos.
- Diseña aplicaciones de tecnología de información, para las organizaciones nacionales e internacionales.
- Administra proyectos de tecnología de información, alineándolos a la estrategia de la organización, para conseguir las metas propuestas.
- Guía y supervisa equipos de alto rendimiento, promoviendo buenas prácticas, para el logro de los objetivos corporativos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Ingeniería Empresarial y de Sistemas

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	FIS41015	BASIC PHYSICS (FÍSICA BÁSICA)	Core/Required	5
	PIF51011	FUNDAMENTALS OF SOFTWARE DEVELOPMENT (FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO DEL SOFTWARE)	Core/Required	5
	MAT53002	MATHEMATICS FOR ENGINEERING (MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA)	Core/Required	5
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
4	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
	PIF51010	FUNDAMENTALS OF NETWORKING AND COMMUNICATION (FUNDAMENTOS DE REDES Y COMUNICACIÓN)	Core/Required	5
	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	IIN52037	SYSTEMS PROCESS ENGINEERING (INGENIERÍA DE PROCESOS DE SISTEMAS)	Core/Required	5
	IIS51014	DATABASES (BASE DE DATOS)	Core/Required	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
6	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Core/Required	5
	IIN43003	OPERATIONS RESEARCH I (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I)	Core/Required	3
	PIF41007	OBJECT-ORIENTED SOFTWARE DEVELOPMENT (TÓPICOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE ORIENTADO A OBJETOS)	Core/Required	5
	PIF51009	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT)	Core/Required	5
7	IIN51016	KNOWLEDGE MANAGEMENT (GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO)	Core/Required	4
	PIF51013	TOPICS IN SOFTWARE ENGINEERING (TÓPICOS DE INGENIERÍA DE SOFTWARE)	Core/Required	5
	PIF51014	TOPICS OF TELEPROCESS (TÓPICOS DE TELEPROCESOS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
8	MAR55008	BUSINESS INTELLIGENCE AND DATA ANALYTICS (BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALÍTICA DE DATOS)	Core/Required	4
	PIF51012	SIMULATION SYSTEMS (SIMULACIÓN DE SISTEMAS)	Core/Required	5
	GES66025	APPLICATION MANAGEMENT (APLICACIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	5
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
9	IIN62025	ENGINEERING PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA)	Core/Required	4
	GES66026	IT MANAGEMENT (GERENCIA DE TI)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
10	IIN62024	SOFTWARE QUALITY (CALIDAD DE SOFTWARE)	Core/Required	4
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4
	IIN62027	CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)	Core/Required	10
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5

Ingeniería Empresarial

Duración del programa 205 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Empresarial

Título Profesional: Ingeniero Empresarial

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA EMPRESARIAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales con las competencias para desempeñarse eficazmente en la creación y gestión integral de empresa dentro de un mundo globalizado.
- Formar profesionales con visión estratégica alineada a la innovación del modelo de negocio y la transformación de procesos.
- Formar profesionales capaces de gestionar proyectos utilizando las tecnologías de información y analítica de datos.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA EMPRESARIAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Identifica, formula, busca información y analiza problemas complejos de ingeniería industrial para llegar a conclusiones fundamentadas usando principios básicos de matemáticas, ciencias naturales y ciencias de la ingeniería.
- Diseña soluciones para problemas complejos de ingeniería empresarial y diseña sistemas, componentes o procesos para satisfacer necesidades deseadas dentro de restricciones realistas en los aspectos de salud pública y seguridad, cultural, social,

económico y ambiental.

- Aplica el pensamiento crítico mediante el conocimiento contextual para evaluar cuestiones sociales, de salud, de seguridad, legales y culturales y las consecuentes responsabilidades relevantes para la práctica profesional de la ingeniería empresarial.
- Comprende y evalúa el impacto de las soluciones a problemas complejos de ingeniería industrial en un contexto global, económico, ambiental y social.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería Empresarial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	IIN51013	INTRODUCTION TO BUSINESS AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EMPRESARIAL Y COMERCIAL)	Core/Required	2
	IMA51020	INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)	Core/Required	2
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	SFW52029	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
	IIS54007	BUSINESS ARCHITECTURE (ARQUITECTURA DEL NEGOCIO)	Core/Required	2
	SFW52027	DATA STRUCTURES AND ALGORITHMS (ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS)	Core/Required	2
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	IEM51001	COMPLEX SYSTEMS FOR ENGINEERING (SISTEMAS COMPLEJOS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	FIS41018	PHYSICS I (FÍSICA I)	Core/Required	4
	SFW52030	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
5	IIN63001	OPERATIONS RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES)	Core/Required	4
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	FIS41017	PHYSICS II (FÍSICA II)	Core/Required	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MAC41014	LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL)	Core/Required	4
	EGI61002	DATA ANALYSIS AND DESIGN (ANÁLISIS Y DISEÑO DE DATOS)	Core/Required	4
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	IIN52023	ENGINEERING PROCESSES I (INGENIERÍA DE PROCESOS I)	Core/Required	4
	IEM61005	INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO)	Core/Required	4
	GES54023	BUSINESS INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	4
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
7	IIN52034	INDUSTRIAL PROJECT DESIGN AND ASSESSMENT (DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES)	Core/Required	2
	IIN52045	LEAN MANAGEMENT (LEAN MANAGEMENT)	Core/Required	4
	EST52009	INTRODUCTION TO STOCHASTIC MODELS (INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS ESTOCÁSTICOS)	Core/Required	4
	IIN52024	ENGINEERING PROCESSES II (INGENIERÍA DE PROCESOS II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	IEM61003	BUSINESS SIMULATION (SIMULACIÓN DE NEGOCIOS)	Core/Required	4
	IIN61007	PROJECT MANAGEMENT FOR BUSINESS ENGINEERING (GESTIÓN DE PROYECTOS PARA ING. EMPRESARIAL)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	IEM61008	COMMERCIAL MANAGEMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (GESTIÓN COMERCIAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA)	Core/Required	4
	IIN63004	DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING (ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	IEM61006	DIGITAL BUSINESS SOLUTION DEVELOPMENT (DESARROLLO DE SOLUCIONES DIGITALES EMPRESARIALES)	Core/Required	4
	IIN51020	BUSINESS ENGINEERING APPLICATIONS (APLICACIONES PARA INGENIERÍA EMPRESARIAL)	Core/Required	4
	IIN52008	PROCESS SIMULATION (SIMULACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES)	Core/Required	4
	GES63025	INNOVATION AND CONTINUOUS IMPROVEMENT MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	INV61062	ENGINEERING THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
	IIN62037	CAPSTONE PROJECT IN BUSINESS ENGINEERING (CAPSTONE PROJECT IN BUSINESS ENGINEERING)	Core/Required	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería Civil

Duración del programa: 208 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Civil

Título profesional: Ingeniero Civil

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA CIVIL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales competentes para evaluar, diseñar y materializar proyectos de ingeniería civil, dentro del marco regulatorio vigente.
- Formar profesionales capaces de ejecutar proyectos de ingeniería civil empleando o desarrollando tecnologías especializadas y eficientes, aplicando los más recientes estándares internacionales, y con un marcado sentido de productividad y sostenibilidad.
- Formar profesionales que se desempeñen competentemente dentro del marco legal vigente considerando el impacto de sus decisiones en la sociedad y el medio ambiente. Vela por el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo y el reglamento de la profesión.
- Formar profesionales capaces de comunicarse de manera efectiva sus ideas a equipos de trabajo y clientes, liderando y promoviendo escenarios de emprendimiento e investigación con sentido crítico y exigente respecto a la necesidad de educación y mejora continua en su práctica profesional bajo estándares éticos.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA CIVIL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.

- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Aplica el pensamiento computacional y las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional.
- Evalúa, diseña y materializa proyectos de ingeniería civil, dentro del marco regulatorio vigente.
- Ejecuta proyectos de ingeniería civil empleando o desarrollando tecnologías especializadas y eficientes, aplicando los más recientes estándares internacionales, y con un marcado sentido de productividad y sostenibilidad.
- Se desempeña profesionalmente de forma competente dentro del marco legal vigente considerando el impacto de sus decisiones en la sociedad y el medio ambiente. Vela por el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo y el reglamento de la profesión.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería Civil

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	ICV51005	INTRODUCTION TO CIVIL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA CIVIL)	Core/Required	2
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
2	QUI51010	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
3	IMA51020	INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)	Core/Required	2
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
	FIS41018	PHYSICS I (FÍSICA I)	Core/Required	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
4	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GLG51004	GENERAL GEOLOGY (GEOLOGÍA GENERAL)	Core/Required	2
	ICV51029	COMPUTER-ASSISTED DRAWING & DESIGN (DIBUJO Y DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA)	Core/Required	2
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ICV51003	STATICS (ESTÁTICA)	Core/Required	4
	FIS41017	PHYSICS II (FÍSICA II)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
5	ICV51036	SURVEYING (TOPOGRAFÍA)	Core/Required	2
	ICV51033	SURVEYING (CAMPO DE TOPOGRAFÍA)	Core/Required	1
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ICV51030	CONSTRUCTION MATERIALS (MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN)	Core/Required	3
	IMA51001	MATERIAL MECHANICS I (MECÁNICA DE MATERIALES I)	Core/Required	4
	ICV61037	DIFFERENTIAL EQUATIONS FOR ENGINEERING (ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
	ICV51001	DYNAMICS (DINÁMICA)	Core/Required	4
6	ECC51001	CONCRETE TECHNOLOGY (TECNOLOGÍA DEL CONCRETO)	Core/Required	3
	MAC41014	LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL)	Core/Required	4
	IMA51004	MATERIAL MECHANICS II (MECÁNICA DE MATERIALES II)	Core/Required	2
	ICV51037	SOIL MECHANICS (MECÁNICA DE SUELOS)	Core/Required	4
	IMA61008	FLUID MECHANICS (MECÁNICA DE FLUIDOS)	Core/Required	4
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
7	ICV51031	CONSTRUCTION PROCEDURES I (PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN I)	Core/Required	3
	SFW52029	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	ICE61001	STRUCTURAL ANALYSIS (ANÁLISIS ESTRUCTURAL)	Core/Required	4
	IGC61003	GEOTECHNICAL ENGINEERING (INGENIERÍA GEOTÉCNICA)	Core/Required	3
	ICV51038	HYDROLOGY (HIDROLOGÍA)	Core/Required	3
8	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ICV61041	CONSTRUCTION PROCEDURES II (PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN II)	Core/Required	3
	ICA61013	ROADS (CAMINOS)	Core/Required	3
	ECC61003	REINFORCED CONCRETE DESIGN (DISEÑO EN CONCRETO ARMADO)	Core/Required	4
	ICA61014	PAVEMENT (PAVEMENT)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ICV61042	CHANNEL HYDRAULICS (HIDRÁULICA DE CANALES)	Core/Required	4
9	TRA61006	TRANSPORTATION ENGINEERING (INGENIERÍA DE TRANSPORTE)	Core/Required	3
	ICV61045	CONSTRUCTION PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN)	Core/Required	3
	ICV61044	CIVIL ENGINEERING RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA CIVIL I)	Core/Required	2
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	ICE61006	EARTHQUAKE PROOF DESIGN (DISEÑO ANTISÍSMICO)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
10	ICV61043	CAPSTONE PROJECT CIVIL ENGINEERING (CAPSTONE PROJECT CIVIL ENGINEERING)	Core/Required	2
	ICV61040	CIVIL ENGINEERING RESEARCH SEMINAR II (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA CIVIL II)	Core/Required	2
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	ICV61046	DISASTER RISK MANAGEMENT (GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

Ingeniería Ambiental

Duración del programa 210 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Ambiental

Título profesional: Ingeniero Ambiental

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA AMBIENTAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- El egresado es un profesional capacitado para planificar, gestionar y evaluar programas y proyectos vinculados al manejo sostenible de los recursos naturales, la gestión de los procesos industriales y de servicios con relación al impacto ambiental.
- El egresado es un profesional con la capacidad de evaluar y mitigar de forma cuantitativa y cualitativa los problemas ambientales usando tecnologías limpias, alcanzando mejores prácticas en la prevención de la contaminación del agua, atmósfera y suelo.
- El egresado es un profesional emprendedor, capaz de enfrentar los nuevos retos de la globalización. El programa busca que el egresado gestione de manera estratégica y preventiva, tomando en cuenta los fundamentos de la responsabilidad social y el desarrollo, teniendo un profundo conocimiento de la realidad nacional e internacional.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA AMBIENTAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Aplica conocimientos de matemáticas, ciencias y de ingeniería para resolver problemas

complejos de la ingeniería ambiental, identificándolos y formulándolos, que satisfagan los requerimientos de su entorno nacional e internacional.

- Crea soluciones mediante el diseño de ingeniería que satisfagan necesidades de la ingeniería ambiental, teniendo en cuenta la salud, la seguridad y el bienestar público, así como factores globales, culturales, sociales, medioambientales y económicos.
- Selecciona, adapta, crea y aplica técnicas, recursos y herramientas modernas para la práctica de la Ingeniería ambiental comprendiendo sus limitaciones.
- Actúa eficazmente como individuo, miembro o líder de equipos diversos, elaborando soluciones a problemas de la ingeniería ambiental, mediante la creación de sistemas, componentes o procesos que satisfacen necesidades específicas de su entorno globalizado.
- Reconoce la necesidad y tiene la capacidad para desarrollar un aprendizaje autónomo que le permita mantener un conocimiento actualizado de la Ingeniería ambiental para el desarrollo profesional continuo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería Ambiental

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	IMM51010	FUNDAMENTALS OF ENVIRONMENTAL ENGINEERING (FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA AMBIENTAL)	Core/Required	2
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
2	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	QUI51010	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	4
3	BSC51011	BIOLOGY (BIOLOGÍA)	Core/Required	4
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
	COM52020	EFFECTIVE COMMUNICATION (COMUNICACIÓN EFECTIVA)	Core/Required	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
4	MAC41014	LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL)	Core/Required	4
	EGI51004	ALGORITHMS AND PROGRAMMING STRUCTURES (ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE PROGRAMACIÓN)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	QUE51011	ORGANIC CHEMISTRY (QUÍMICA ORGÁNICA)	Core/Required	4
5	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	CMA51018	ENVIRONMENT AND SOCIETY (AMBIENTE Y SOCIEDAD)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ECG51004	ECOLOGY AND NATURAL RESOURCES (ECOLOGÍA Y RECURSOS NATURALES)	Core/Required	4
	ICV61037	DIFFERENTIAL EQUATIONS FOR ENGINEERING (ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
	CMA51022	SOIL SCIENCE (EDAFOLOGÍA)	Core/Required	4
	GLG51004	GENERAL GEOLOGY (GEOLOGÍA GENERAL)	Core/Required	2
6	QUI61007	INSTRUMENTAL CHEMICAL ANALYSIS (ANÁLISIS QUÍMICO INSTRUMENTAL)	Core/Required	4
	GES66028	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS (ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS)	Core/Required	2
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	CMA51019	METEOROLOGY AND CLIMATOLOGY (METEOROLOGÍA Y CLIMATOLOGÍA)	Core/Required	4
	QUE51012	CHEMISTRY FOR ENVIRONMENTAL ENGINEERING (QUÍMICA PARA LA INGENIERÍA AMBIENTAL)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
7	CMA51021	AIR POLLUTION (CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA)	Core/Required	4
	CMA51020	ENVIRONMENTAL LAW AND POLICY (LEGISLACIÓN AMBIENTAL)	Core/Required	4
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	MCB51004	GENERAL MICROBIOLOGY (MICROBIOLOGÍA GENERAL)	Core/Required	4
	CMA51023	GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA)	Core/Required	4
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
8	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CMA61023	ENVIRONMENTAL STRATEGY AND PLANNING (ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN AMBIENTAL)	Core/Required	2
	CMA61022	ENVIRONMENTAL EVALUATION (EVALUACIÓN AMBIENTAL)	Core/Required	4
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	IMM61018	RIVER BASIN AND WATER RESOURCE MANAGEMENT (GESTIÓN DE CUENCAS Y RECURSOS HÍDRICOS)	Core/Required	2
	IMM61020	HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT (HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT)	Core/Required	2
	CMA61024	SOLID WASTE (RESIDUOS SÓLIDOS)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV51059	ENVIRONMENTAL ENGINEERING RESEARCH (INVESTIGACIÓN PARA INGENIERÍA AMBIENTAL)	Core/Required	4
9	CMA61020	SOIL CONTAMINATION (CONTAMINACIÓN DE SUELOS)	Core/Required	4
	CMA51024	ECOTOXICOLOGY (ECOTOXICOLOGÍA)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	INV61019	CAPSTONE PROJECT IN ENVIRONMENTAL ENGINEERING (CAPSTONE PROJECT EN INGENIERÍA AMBIENTAL)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	MAM61017	WATER TREATMENT AND LIQUID EFFLUENT MANAGEMENT (TRATAMIENTO DE AGUAS Y GESTIÓN DE EFLUENTES LÍQUIDOS)	Core/Required	4
	ECO52015	ENVIRONMENTAL ECONOMICS (ECONOMÍA DEL AMBIENTE)	Core/Required	4
	INV61062	ENGINEERING THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería en Industrias Alimentarias

Duración del programa: 206 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería en Industrias Alimentarias

Título profesional: Ingeniero en Industrias Alimentarias

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- El programa académico forma profesionales capaces de desarrollar y optimizar procesos industriales de transformación de alimentos, utilizando tecnologías convencionales térmicas y no térmicas, además, de la biotecnología, priorizando la calidad y la inocuidad.
- El programa académico forma profesionales capaces de liderar proyectos multidisciplinarios de la ingeniería de alimentos, bajo un enfoque de innovación abierta, es decir en el ámbito empresarial, universidades, centros de investigación del Perú y del mundo.
- El programa académico forma profesionales capaces de gestionar empresas eficientemente, innovando en el desarrollo de nuevos productos, optimizando su calidad sensorial, nutricional, inocuidad, tiempo de vida, envase y conveniencia de uso.
- El programa académico forma profesionales capaces de investigar, desarrollar e innovar nuevos productos y envases para alimentos, bajo un enfoque de alimentos del futuro promoviendo prácticas cooperativas en un entorno de responsabilidad social, ambiental y conducta ética.
- El programa académico forma profesionales capaces de utilizar herramientas de ingeniería, simulación computacional y evaluación económica de procesos productivos, para desarrollar nuevas aplicaciones de la industria alimentaria y producir a gran escala.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.

- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Aplica conocimientos de matemáticas, ciencias y de ingeniería para resolver problemas complejos de la ingeniería en industrias alimentarias, identificándolos y formulándolos, que satisfagan los requerimientos de su entorno nacional e internacional.
- Crea soluciones mediante el diseño de ingeniería que satisfagan necesidades de la industria de alimentos, teniendo en cuenta la salud, la seguridad y el bienestar público, así como factores globales, culturales, sociales, medioambientales y económicos.
- Selecciona, adapta, crea y aplica técnicas, recursos y herramientas modernas para la práctica de la Ingeniería en industrias alimentarias comprendiendo sus limitaciones.
- Actúa eficazmente como individuo, miembro o líder de equipos diversos, elaborando soluciones a problemas de la ingeniería en industrias alimentarias, mediante la creación de sistemas, componentes o procesos que satisfacen necesidades específicas de su entorno globalizado.
- Reconoce la necesidad y tiene la capacidad para desarrollar un aprendizaje autónomo que le permita mantener un conocimiento actualizado de la Ingeniería de industrias alimentarias para el desarrollo profesional continuo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería en Industrias Alimentarias

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	IAG41004	INTRODUCTION TO AGRIBUSINESS AND FOOD INDUSTRY ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA)	Core/Required	2
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	QUI51010	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	4
2	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	QUE51011	ORGANIC CHEMISTRY (QUÍMICA ORGÁNICA)	Core/Required	4
	BSC51011	BIOLOGY (BIOLOGÍA)	Core/Required	4
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	BSC51012	BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)	Core/Required	4
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
	ICV61037	DIFFERENTIAL EQUATIONS FOR ENGINEERING (ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
5	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	SFW52022	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	FIS41006	PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA)	Core/Required	4
	IAG41002	TOPICS OF AGRO-FOOD PROCESSING (TÓPICOS DE PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO)	Core/Required	2
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	MCB51005	MICROBIOLOGY AND CELL CULTURE (MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR)	Core/Required	5
	NHU51002	NUTRITION, NUTRIGENOMICS AND NUTRIGENETICS (NUTRICIÓN, NUTRIGENÓMICA Y NUTRIGENÉTICA)	Core/Required	3
	QUE51010	FOOD ANALYTICAL CHEMISTRY (QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS)	Core/Required	2
	QUE51009	AGRO-FOOD CHEMISTRY (QUÍMICA AGROALIMENTARIA)	Core/Required	2
7	IGN41001	FUNDAMENTALS OF ENGINEERING (FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA)	Core/Required	4
	CIG52002	PHYSICAL UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS)	Core/Required	4
	CIG62003	PHYSICAL CHEMICAL UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS FISICOQUÍMICAS)	Core/Required	4
	IAG51011	FOOD REGULATION (REGULACIÓN ALIMENTARIA)	Core/Required	3
	SFW52023	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
	CAL51016	SENSORY SCIENCE (CIENCIA SENSORIAL)	Core/Required	3
8	IAG51012	FOOD BIOTECHNOLOGY (BIOTECNOLOGÍA ALIMENTARIA)	Core/Required	3
	IAG51010	AGRO-FOOD TECHNOLOGY I (TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA I)	Core/Required	4
	IAG52002	AGRICULTURAL OPERATIONS MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE OPERACIONES AGROALIMENTARIAS)	Core/Required	4
	IAG51014	FOOD DEVELOPMENT AND INNOVATION (DESARROLLO E INNOVACIÓN DE ALIMENTOS)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	GES51059	TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	Core/Required	3
	IIN51018	INDUSTRIAL PROCESS SIMULATION AND AUTOMATION (SIMULACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES)	Core/Required	3
9	PKG61001	PACKAGING TECHNOLOGY AND INNOVATION (PACKAGING TECHNOLOGY AND INNOVATION)	Core/Required	3
	GOA61005	AGRO-FOOD PLANTS DESIGN (DISEÑO DE PLANTAS AGROALIMENTARIAS)	Core/Required	4
	IAG51013	AGRO-FOOD TECHNOLOGY II (TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA II)	Core/Required	4
	SFW62033	BIOINFORMATICS APPLIED TO FOOD SCIENCE (BIOINFORMÁTICA APLICADA A LA CIENCIA DE ALIMENTOS)	Core/Required	2
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
10	GOA61004	AGRIBUSINESS AND FOOD ENGINEERING CAPSTONE PROJECT (CAPSTONE PROJECT EN INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y ALIMENTARIA)	Core/Required	4
	INV61062	ENGINEERING THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS PARAINGENIERÍA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería Industrial y Comercial

Duración del programa: 206 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Industrial y Comercial

Título profesional: Ingeniero Industrial y Comercial

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos:

El programa de estudios de INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales líderes e innovadores con capacidad de decisión en el entorno de la gestión empresarial financiera, administrativa, productiva y de operaciones que emplean, con visión global, herramientas de gestión empresarial orientadas a satisfacer demandas presentes y futuras de la sociedad.
- Formar profesionales que promuevan y se comprometan con buenas prácticas en seguridad industrial y gestión ambiental para minimizar riesgos ocupacionales y de impacto al medio ambiente.
- Formar profesionales que construyen prácticas cooperativas en su trabajo de equipo y una comunicación efectiva en su entorno con una conducta basada en el comportamiento ético comprometido con una cultura de emprendimiento, de responsabilidad social y sostenibilidad industrial en cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible.

Perfil del Graduado:

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la

seguridad y la resolución de problemas.

- Identifica, formula y analiza problemas complejos de ingeniería industrial para llegar a conclusiones fundamentadas usando principios básicos de matemáticas, ciencias naturales y ciencias de la ingeniería.
- Diseña soluciones para problemas complejos de ingeniería industrial y diseña sistemas, componentes o procesos para satisfacer necesidades deseadas dentro de restricciones realistas en los aspectos de seguridad y salud ocupacional, cultural, social, económico y ambiental en un contexto versátil desarrollado en toda industria y mercado.
- Aplica el razonamiento informado mediante el conocimiento contextual para evaluar cuestiones sociales, de salud, de seguridad, legales y culturales y las consecuentes responsabilidades relevantes para la práctica profesional de la ingeniería industrial.
- Comprende y evalúa el impacto de las soluciones a problemas complejos de ingeniería industrial en un contexto global, económico, ambiental y social.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería Industrial y Comercial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	IIN51019	INTRODUCTION TO INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL)	Core/Required	2
	IMA51020	INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)	Core/Required	2
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	SFW52029	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	QUI51010	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
	SFW52027	DATA STRUCTURES AND ALGORITHMS (ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS)	Core/Required	2
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
	QUE51011	ORGANIC CHEMISTRY (QUÍMICA ORGÁNICA)	Core/Required	4
4	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ICV51029	COMPUTER-ASSISTED DRAWING & DESIGN (DIBUJO Y DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA)	Core/Required	2
	FIS41018	PHYSICS I (FÍSICA I)	Core/Required	4
5	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	FIS41017	PHYSICS II (FÍSICA II)	Core/Required	4
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	FIS41006	PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA)	Core/Required	4
	IIN52007	MANUFACTURING PROCESSES (PROCESOS DE MANUFACTURA)	Core/Required	4
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	FIS51009	MECHANICS (MECÁNICA)	Core/Required	4
	IIN63001	OPERATIONS RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES)	Core/Required	4
	IIN52002	METHODS ENGINEERING I (INGENIERÍA DE MÉTODOS I)	Core/Required	4
	CIG52001	UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS)	Core/Required	4
7	EST52009	INTRODUCTION TO STOCHASTIC MODELS (INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS ESTOCÁSTICOS)	Core/Required	4
	IIN52003	METHODS ENGINEERING II (INGENIERÍA DE MÉTODOS II)	Core/Required	4
	IIN62034	INDUSTRIAL WASTE MANAGEMENT (GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES)	Core/Required	3
	IIN63004	DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING (ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	4
	IIN62035	ENGINEERING MECHANISMS AND TOOLS (MECANISMOS E INSTRUMENTOS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	IIN62039	ECO-SUSTAINABLE INDUSTRIAL MACHINES (MÁQUINAS INDUSTRIALES ECOSOSTENIBLES)	Core/Required	3
	IIN52012	OPERATIONS PLANNING AND CONTROL (PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES)	Core/Required	4
	IIN63006	TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	IIN54007	INDUSTRIAL SAFETY AND MAINTENANCE (SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL)	Core/Required	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	IIN63005	LOGISTICS (LOGÍSTICA)	Core/Required	4
	IIN52034	INDUSTRIAL PROJECT DESIGN AND ASSESSMENT (DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES)	Core/Required	2
	IIN52008	PROCESS SIMULATION (SIMULACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES)	Core/Required	4
	IIN62036	ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY AND SUSTAINABILITY (TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES Y SOSTENIBILIDAD)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	INV61062	ENGINEERING THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
	IIN61022	CAPSTONE PROJECT IN INDUSTRIAL AND COMERCIAL ENGINEERING (CAPSTONE PROJECT IN INDUSTRIAL AND COMERCIAL ENGINEERING)	Core/Required	4
	IIN51015	INDUSTRIAL PROCESSES TECHNOLOGY (TECNOLOGÍA DE PROCESOS INDUSTRIALES)	Core/Required	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería Industrial

Duración del programa: 201 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Industrial

Título profesional: Ingeniero Industrial

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales líderes en dirección corporativa y preparados para una asertiva toma de decisiones con capacidad para la gestión de los procesos y operaciones de la organización
- Preparar profesionales para el diseño y evaluación de sistemas integrados orientados a la optimización de métodos de trabajo.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de INGENIERÍA INDUSTRIAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Diseña soluciones para problemas complejos de ingeniería para mejorar la eficiencia de los procesos.
- Está preparado para planificar y ejecutar las operaciones de producción tanto en un entorno nacional como global.
- Demuestra conocimiento y liderazgo en la ejecución de los procesos y la administración de los proyectos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Ingeniería Industrial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	MAT53002	MATHEMATICS FOR ENGINEERING (MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA)	Core/Required	5
	QUI51009	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	FIS41015	BASIC PHYSICS (FÍSICA BÁSICA)	Core/Required	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
4	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	FIS41016	PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA)	Core/Required	5
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	DID51004	TECHNICAL DRAWING AND CHARTING (GRAFICACIÓN Y DIBUJO TÉCNICO)	Core/Required	5
	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5
	IIN52044	METHODS ENGINEERING I (INGENIERÍA DE MÉTODOS I)	Core/Required	5
6	CFI51003	MECHANICS (MECÁNICA)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	IIN52038	UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS)	Core/Required	5
	IIN54008	INDUSTRIAL SAFETY, HYGIENE AND MAINTENANCE (SEGURIDAD, HIGIENE Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL)	Core/Required	5
	IIN52036	METHODS ENGINEERING II (INGENIERÍA DE MÉTODOS II)	Core/Required	5
7	FIN52023	FINANCE (FINANZAS)	Core/Required	5
	IIN52039	MANUFACTURING PROCESSES (PROCESOS DE MANUFACTURA)	Core/Required	5
	IIN43003	OPERATIONS RESEARCH I (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
8	IIN64001	INDUSTRIAL TECHNOLOGY AND AUTOMATION (TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL)	Core/Required	5
	IIN62026	OPERATIONS PLANNING AND CONTROL (PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES)	Core/Required	5
	IIN43004	OPERATIONS RESEARCH II (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II)	Core/Required	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
9	IIN62025	ENGINEERING PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA)	Core/Required	4
	IIN62028	ENGINEERING PROCESS SIMULATION (SIMULACIÓN DE PROCESOS DE INGENIERÍA)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
10	IIN62029	TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) (TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM))	Core/Required	4
	IIN62027	CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)	Core/Required	10
	INV61061	SEMINARIO DE TESIS II	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5

Ingeniería de Sistemas de Información

Duración del programa: 210 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería de Sistemas de Información

Título profesional: Ingeniero de Sistemas de Información.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales con las capacidades y competencias requeridas para implementar un Sistema de Información en un entorno de Gestión de Negocios con aplicación en diversos sectores tales como: consumo masivo, salud, transporte, construcción, agricultura, medio ambiente, telecomunicaciones, entretenimiento, entre otros, en Instituciones públicas o privadas, con o sin fines de lucro, en un mundo globalizado, conectado a Internet.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Evalúa sistemas de información dentro de un entorno de gestión de negocios, de sectores de producción o de investigación científica.
- Valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño, construcción e implementación de soluciones integrales en un contexto global.
- Evalúa el impacto de las tecnologías de la información sobre la sostenibilidad del entorno, las personas, las organizaciones y la sociedad.

- Diseña propuestas de emprendimiento basadas en tecnologías de información que generen valor al usuario, a las organizaciones o a la sociedad.
- Valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería de Sistemas de Información

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	SFW52042	FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN)	Core/Required	3
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	SFW52022	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	SFW52045	DISCRETE MATHEMATICS (MATEMÁTICA DISCRETA)	Core/Required	2
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	SFW52040	PROGRAMMING AND DATA STRUCTURES (PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS)	Core/Required	4
	IIS52036	PROCESS MANAGEMENT (GESTIÓN POR PROCESOS)	Core/Required	4
	SFW52043	COMPUTATIONAL LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL)	Core/Required	4
	IIS52037	ELECTRICITY AND WAVES (ELECTRICIDAD Y ONDAS)	Core/Required	2
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
4	IIS52035	SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN I (ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS I)	Core/Required	4
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	SFW52038	DATA MANAGEMENT I (GERENCIAMIENTO DE DATOS I)	Core/Required	4
	IIS52033	COMPUTER ARCHITECTURE (ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	SFW52023	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
	IIS54015	BUSINESS ARCHITECTURE (ARQUITECTURA EMPRESARIAL)	Core/Required	2
	SFW52048	DATA MANAGEMENT II (GERENCIAMIENTO DE DATOS II)	Core/Required	4
	SFW52041	HUMAN COMPUTER INTERACTION (INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR)	Core/Required	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
6	SFW52051	SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN II (ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS II)	Core/Required	4
	SFW52050	IT GOVERNANCE (GOBIERNO DE TI)	Core/Required	2
	IIS52034	DATA GOVERNANCE (GOBIERNO DE DATOS)	Core/Required	2
	IIS52031	OPERATING SYSTEMS (SISTEMAS OPERATIVOS)	Core/Required	4
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
7	SFW52049	PLATFORM-BASED DEVELOPMENT (DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS)	Core/Required	4
	IIS64027	INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT (GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	IIS64029	KNOWLEDGE MANAGEMENT (GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO)	Core/Required	2
	IIS53009	NETWORKS AND TELECOMMUNICATIONS I (REDES Y TELECOMUNICACIONES I)	Core/Required	4
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	SFW52046	INTELLIGENT AGENTS (AGENTES INTELIGENTES)	Core/Required	4
	IIS64028	INFORMATION SECURITY (SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	SFW62028	IT PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN)	Core/Required	2
	SFW62034	CLOUD COMPUTING (CLOUD COMPUTING)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	SFW62027	INTERNET OF THINGS (INTERNET OF THINGS)	Core/Required	4
	FSW62001	DATA VISUALIZATION (VISUALIZACIÓN DE DATOS)	Core/Required	4
	SFW62031	COMPUTER SCIENCE I PROJECT (PROYECTO PARA COMPUTACIÓN I)	Core/Required	4
	TIC51005	EMERGING TECHNOLOGIES (TECNOLOGÍAS EMERGENTES)	Core/Required	2
	SFW62029	COMPUTER IN SOCIETY (COMPUTACIÓN EN LA SOCIEDAD)	Core/Required	2
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	IIS64026	BIG DATA AND DATA ANALYTICS (BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS)	Core/Required	4
	IIS52032	INFORMATION SYSTEMS STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	SFW62032	COMPUTER SCIENCE II PROJECT (PROYECTO PARA COMPUTACIÓN II)	Core/Required	4
	SFW62030	ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGICAL INNOVATION (EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA)	Core/Required	2
	IIS52030	ELECTRONIC BUSINESS DEVELOPMENT (DESARROLLO DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS)	Core/Required	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería Mecatrónica

Duración del programa: 208 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería Mecatrónica

Título profesional: Ingeniero en Mecatrónica

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de INGENIERÍA MECATRÓNICA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- El programa de Ingeniería Mecatrónica forma profesionales competentes que identifican problemas en el ámbito tecnológico, y proponen soluciones tecnológicas, para realizar mejoras en la industria y la sociedad.
- El programa de Ingeniería Mecatrónica forma profesionales competentes que diseñan e implementan sistemas automáticos de mediana complejidad considerando factores tecnológicos, económicos, sociales, culturales y ambientales.
- El programa de Ingeniería Mecatrónica forma profesionales competentes que identifican y seleccionan los componentes que intervienen en el lazo de control automático, en la instrumentación y el control industrial.
- El programa de Ingeniería Mecatrónica forma profesionales competentes capaces de liderar equipos de trabajo enfocándose en el cumplimiento de objetivos.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA MECATRÓNICA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Analiza problemas e identifica y define los requerimientos mecatrónicos apropiados

para su solución.

- Diseña, implementa y evalúa un sistema, proceso o componente mecatrónico empleando tecnologías actuales para alcanzar las necesidades deseadas.
- Trabaja efectivamente en equipos para cumplir con un objetivo común.
- Comprende las implicancias profesionales, éticas, legales, de seguridad y sociales de la profesión del ingeniero mecatrónico.
- Analiza el impacto local y global de los sistemas mecatrónicos sobre los individuos, organizaciones y sociedad.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería Mecatrónica

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	IMC41001	INTRODUCTION TO MECHATRONICS ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA MECATRÓNICA)	Core/Required	2
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	IMA51020	INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)	Core/Required	2
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	FIS41001	GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)	Core/Required	4
3	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	MAC41018	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
	FIS41018	PHYSICS I (FÍSICA I)	Core/Required	4
	MAC41014	LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL)	Core/Required	4
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
4	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENCE STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	FIS41017	PHYSICS II (FÍSICA II)	Core/Required	4
	ICV61037	DIFFERENTIAL EQUATIONS FOR ENGINEERING (ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	SFW52027	DATA STRUCTURES AND ALGORITHMS (ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS)	Core/Required	2
5	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	SFW52029	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	IMA51024	APPLIED STATIC (ESTÁTICA APLICADA)	Core/Required	2
	IMC51014	ELECTRICAL CIRCUITS (CIRCUITOS ELÉCTRICOS)	Core/Required	2
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	IMA41003	MATERIALS SCIENCE (CIENCIA DE LOS MATERIALES)	Core/Required	3
	IMC51020	STRENGTH OF MATERIALS (RESISTENCIA DE MATERIALES)	Core/Required	2
	IMA51021	MECHANICAL DRAWING I (DIBUJO MECÁNICO I)	Core/Required	2
	IMC51017	DIGITAL CIRCUITS (CIRCUITOS DIGITALES)	Core/Required	4
	IMA51022	APPLIED DYNAMICS (DINÁMICA APLICADA)	Core/Required	2
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
7	IMC61016	ANALOG ELECTRONICS AND ELECTRICAL MACHINES (ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y MÁQUINAS ELÉCTRICAS)	Core/Required	4
	SFW52030	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
	IMC51016	MICROCONTROLLERS (MICROCONTROLADORES)	Core/Required	3
	IMC51018	SENSORS AND ACTUATORS (SENSORES Y ACTUADORES)	Core/Required	3
	IMC51015	POWER TRANSMISSION COMPONENTS (ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN DE POTENCIA)	Core/Required	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	IMC61017	AUTOMATION AND CONTROL I (AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I)	Core/Required	4
	IMC61010	MECHANISMS (MECANISMOS)	Core/Required	2
	IMC61013	DIGITAL SIGNAL PROCESSING FOR MECHATRONIC ENGINEERING (PROCESAMIENTO DIGITAL DE SEÑALES PARA ING. MECATRÓNICA)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	IMC61009	POWER ELECTRONICS (ELECTRÓNICA DE POTENCIA)	Core/Required	3
	IMC51021	DIGITAL MANUFACTURING (MANUFACTURA DIGITAL)	Core/Required	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	IMC61011	AUTOMATION AND CONTROL II (AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL II)	Core/Required	3
	INV61063	CAPSTONE PROJECT IN MECHATRONICS ENGINEERING (CAPSTONE PROJECT IN MECHATRONICS ENGINEERING)	Core/Required	3
	IMC61012	MECHATRONICS ENGINEERING THESIS PROJECT (PROYECTO DE TESIS EN INGENIERÍA MECATRÓNICA)	Core/Required	4
	IMC61018	MECHATRONIC SYSTEM DESIGN (DISEÑO DE SISTEMAS MECATRÓNICOS)	Core/Required	4
	SFW62024	COMPUTER VISION (VISIÓN COMPUTACIONAL)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	IIS64025	ARTIFICIAL INTELLIGENCE (INTELIGENCIA ARTIFICIAL)	Core/Required	4
	SFW62026	COMPUTER APPLIED MATHEMATICS (COMPUTER APPLIED MATHEMATICS)	Core/Required	2
	INV61062	ENGINEERING THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA)	Core/Required	4
	IMC61019	PLC AND INDUSTRIAL NETWORKS (PLC Y REDES INDUSTRIALES)	Core/Required	3
	IMA51023	MAINTENANCE ENGINEERING (INGENIERÍA DE MANTENIMIENTO)	Core/Required	3
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ingeniería de Software

Duración del programa: 209 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ingeniería de Software

Título profesional: Ingeniero de Software

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivo Académico

El programa de estudios de INGENIERÍA DE SOFTWARE de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales con las competencias y habilidades requeridas de la Ingeniería para emprender y gestionar proyectos basados en el desarrollo de Software en un entorno de investigación e innovación a nivel multisectorial siendo socialmente responsables, comprometidos con su país, con ética profesional y que les permita liderar proyectos globales con equipos multidisciplinarios.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de INGENIERÍA DE SOFTWARE tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Evalúa las necesidades del cliente y del entorno e identificar los requisitos de software para generar soluciones integrales e innovadoras optimizando los recursos tecnológicos, de capital humano, costo y tiempo.
- Aplica tópicos de investigación, metodologías, técnicas y mejores prácticas de la Ingeniería de Software para la construcción de soluciones en base al diseño, desarrollo, pruebas, implementación, documentación y mejora continua del Software.
- Justifica un desempeño individual, como parte de equipos de trabajo o como líder de

proyectos de grupos multidisciplinarios en entornos globales con el fin de asegurar la calidad de software, aplicando normas, configuraciones, regulaciones y métricas.

- Diseña soluciones de Software de acuerdo a los estándares y políticas de seguridad de la información en uno o varios dominios de aplicación siendo socialmente responsables y demostrando ética profesional.
- Valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ingeniería de Software

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	SFW52042	FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN)	Core/Required	3
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	SFW52022	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	SFW52045	DISCRETE MATHEMATICS (MATEMÁTICA DISCRETA)	Core/Required	2
	MAC41017	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	SFW52040	PROGRAMMING AND DATA STRUCTURES (PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS)	Core/Required	4
	SFW52037	SOFTWARE ENGINEERING I (INGENIERÍA DE SOFTWARE I)	Core/Required	2
	SFW52043	COMPUTATIONAL LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL)	Core/Required	4
	SFW52047	COMPUTER THEORY (TEORÍA DE COMPUTACIÓN)	Core/Required	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
4	SFW52009	ADVANCED DATA STRUCTURE (ESTRUCTURA DE DATOS AVANZADA)	Core/Required	4
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	SFW52038	DATA MANAGEMENT I (GERENCIAMIENTO DE DATOS I)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	SFW52012	USER EXPERIENCE (UX) (EXPERIENCIA DE USUARIO (UX))	Core/Required	2
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	SFW52023	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
	SFW52044	SOFTWARE ENGINEERING II (INGENIERÍA DE SOFTWARE II)	Core/Required	2
	SFW52048	DATA MANAGEMENT II (GERENCIAMIENTO DE DATOS II)	Core/Required	4
	SFW52041	HUMAN COMPUTER INTERACTION (INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR)	Core/Required	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
6	SFW52039	SOFTWARE ENGINEERING III (INGENIERÍA DE SOFTWARE III)	Core/Required	4
	SFW52021	COMPETITIVE PROGRAMMING (PROGRAMACIÓN COMPETITIVA)	Core/Required	2
	SFW52001	ANALYSIS AND DESIGN OF ALGORITHMS (ANÁLISIS Y DISEÑO DE ALGORITMOS)	Core/Required	2
	IIS52031	OPERATING SYSTEMS (SISTEMAS OPERATIVOS)	Core/Required	4
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
7	SFW52049	PLATFORM-BASED DEVELOPMENT (DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS)	Core/Required	4
	IIS64027	INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT (GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	SFW52005	COMPILERS (COMPILADORES)	Core/Required	2
	IIS53009	NETWORKS AND TELECOMMUNICATIONS I (REDES Y TELECOMUNICACIONES I)	Core/Required	4
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	SFW52046	INTELLIGENT AGENTS (AGENTES INTELIGENTES)	Core/Required	4
	IIS64028	INFORMATION SECURITY (SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	SFW62028	IT PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN)	Core/Required	2
	SFW62034	CLOUD COMPUTING (CLOUD COMPUTING)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	SFW62027	INTERNET OF THINGS (INTERNET OF THINGS)	Core/Required	4
	FSW62001	DATA VISUALIZATION (VISUALIZACIÓN DE DATOS)	Core/Required	4
	SFW62031	COMPUTER SCIENCE I PROJECT (PROYECTO PARA COMPUTACIÓN I)	Core/Required	4
	TIC51005	EMERGING TECHNOLOGIES (TECNOLOGÍAS EMERGENTES)	Core/Required	2
	SFW62029	COMPUTER IN SOCIETY (COMPUTACIÓN EN LA SOCIEDAD)	Core/Required	2
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	IIS64026	BIG DATA AND DATA ANALYTICS (BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS)	Core/Required	4
	IIS52032	INFORMATION SYSTEMS STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	SFW62032	COMPUTER SCIENCE II PROJECT (PROYECTO PARA COMPUTACIÓN II)	Core/Required	4
	SFW62030	ENTREPRENEURSHIP AND TECHNOLOGICAL INNOVATION (EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA)	Core/Required	2
	IIS52030	ELECTRONIC BUSINESS DEVELOPMENT (DESARROLLO DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS)	Core/Required	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Ciencia de Datos

Duración del programa: 215 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ciencia de Datos

Título profesional: Ingeniero en Ciencia de Datos

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivo Académico

- OA1: El programa en Ciencia de Datos forma profesionales capaces de realizar la adquisición, limpieza y análisis exploratorio, predictivo y prescriptivo de los datos con el fin de generar conocimiento significativo que responda a las necesidades de los diferentes sectores de la Industria.
- OA2: El programa en Ciencia de Datos forma profesionales capaces de investigar y dar solución a problemas complejos que en un contexto de alta incertidumbre permitan el modelamiento predictivo, la optimización de la toma de decisiones y reducir el impacto de la variabilidad de los entornos empresariales y el sector público.
- OA3: El programa en Ciencia de Datos forma profesionales capaces de mejorar de forma innovadora los procesos en las organizaciones de los distintos sectores productivos, a partir de la aplicación de metodologías y herramientas para la generación de modelos de datos, con base en las matemáticas y las ciencias de la computación.
- OA4: El programa en Ciencia de Datos forma profesionales capaces de aplicar metodologías y herramientas para la elaboración de modelos de tratamiento de datos, asegurando y protegiendo los datos al generar, analizar y difundir los mismos, según juicios de valor éticos apropiados.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de CIENCIA DE DATOS tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional

asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.

- Aplica conocimientos de matemáticas, ciencias y computación en la solución de problemas de ciencia de datos que satisfagan los requerimientos de su entorno nacional e internacional.
- Resuelve problemas complejos de ciencia de datos y otras disciplinas relevantes que ayuden en la toma de decisiones de las organizaciones, mediante la identificación, formulación e investigación de literatura.
- Selecciona, adapta, crea y aplica técnicas, recursos y herramientas modernas para la práctica de la ciencia de datos comprendiendo sus limitaciones.
- Actúa eficazmente como individuo, miembro o líder de equipos diversos, elaborando soluciones a problemas de ciencia de datos, mediante la creación de sistemas, componentes o procesos que satisfacen necesidades específicas de su entorno globalizado.
- Analiza y valora el impacto local y global de la ciencia de datos sobre las personas, las organizaciones y la sociedad, entendiendo y comprometiéndose con la ética, las responsabilidades y las normas de su práctica profesional.
- Reconoce la necesidad y tiene la capacidad para desarrollar un aprendizaje autónomo que le permita mantener un conocimiento actualizado en ciencia de datos para el desarrollo profesional continuo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ciencia de Datos

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	SFW52028	INTRODUCTION TO COMPUTER SCIENCE (INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	3
	SFW52010	DISCRETE STRUCTURES I (ESTRUCTURAS DISCRETAS I)	Core/Required	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42045	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	SFW52027	DATA STRUCTURES AND ALGORITHMS (ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS)	Core/Required	2
	SFW52011	DISCRETE STRUCTURES II (ESTRUCTURAS DISCRETAS II)	Core/Required	4
	MAC41015	CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)	Core/Required	4
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ENG42046	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	SFW52029	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)	Core/Required	4
	SFW52031	DATA MANAGEMENT I (GERENCIAMIENTO DE DATOS I)	Core/Required	2
	MAC41016	CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES)	Core/Required	4
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
4	SFW52030	OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II)	Core/Required	4
	FSW56002	FUNDAMENTALS OF DATA SCIENCE (FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	SFW52032	PLATFORM-BASED DEVELOPMENT (DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS)	Core/Required	3
	FSW56001	COMPUTATIONAL LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL)	Core/Required	4
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	IIS64015	ARTIFICIAL INTELLIGENCE (INTELIGENCIA ARTIFICIAL)	Core/Required	4
	SFW52014	DATA MANAGEMENT II (GERENCIAMIENTO DE DATOS II)	Core/Required	2
	MSI54001	EXPLORATORY DATA ANALYSIS I (ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS I)	Core/Required	4
	DSW52001	SOFTWARE DEVELOPMENT (DESARROLLO DE SOFTWARE)	Core/Required	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ETICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
6	MSI54003	DATA MINING (MINERÍA DE DATOS)	Core/Required	4
	MSI64001	DATA MANAGEMENT III (GERENCIAMIENTO DE DATOS III)	Core/Required	3
	MSI54002	EXPLORATORY DATA ANALYSIS II (ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS II)	Core/Required	4
	SFW52018	HUMAN COMPUTER INTERACTION (INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR)	Core/Required	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
7	AIS62001	MACHINE LEARNING I (APRENDIZAJE AUTOMÁTICO I)	Core/Required	4
	SFW62018	CLOUD COMPUTING (CLOUD COMPUTING)	Core/Required	2
	FSW62001	DATA VISUALIZATION (VISUALIZACIÓN DE DATOS)	Core/Required	4
	SFW62019	COMPUTER SECURITY (SEGURIDAD EN COMPUTACIÓN)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	AIS62009	MACHINE LEARNING II (APRENDIZAJE AUTOMÁTICO II)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	MSI64002	DATA GOVERNANCE (GOBIERNO DE DATOS)	Core/Required	3
	AIS62002	NATURAL LANGUAGE PROCESSING (PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL)	Core/Required	4
	UOR65001	DATA SCIENCE PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS PARA CIENCIA DE DATOS)	Core/Required	4
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	AIS62003	DEEP LEARNING (APRENDIZAJE PROFUNDO)	Core/Required	4
	SFW62003	COMPUTER IN SOCIETY (COMPUTACIÓN EN LA SOCIEDAD)	Core/Required	2
	AIS62004	INFORMATION RECOVERY SYSTEMS (SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN)	Core/Required	4
	UOR65002	DATA SCIENCE I PROJECT (PROYECTO PARA CIENCIA DE DATOS I)	Core/Required	4
	SFW62020	FORMATION OF TECHNOLOGY-BASED COMPANIES I (FORMACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA I)	Core/Required	2
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	MSI62001	BUSINESS ANALYTICS FOR DECISION MAKING (ANÁLITICA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	4
	SFW62022	INTERNET OF THINGS (INTERNET DE LAS COSAS)	Core/Required	2
	SFW62023	PARALLEL AND DISTRIBUTED COMPUTING (COMPUTACIÓN PARALELA Y DISTRIBUIDA)	Core/Required	4
	UOR66001	DATA SCIENCE II PROJECT (PROYECTO PARA CIENCIA DE DATOS II)	Core/Required	4
	SFW62021	FORMATION OF TECHNOLOGY-BASED COMPANIES II (FORMACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA II)	Core/Required	3
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Facultad de Administración Hotelera Turismo y Gastronomía

Arte Culinario

Duración del programa 201 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico Bachiller en Arte Culinario

Título Profesional Licenciado en Arte Culinario

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de ARTE CULINARIO de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales altamente tecnificados con estándares internacionales para administrar de manera rentable un establecimiento de producción de alimentos, satisfaciendo los requerimientos del público objetivo en calidad, sanidad y nutrición.

Formar profesionales capaces de liderar, motivar y guiar a sus colaboradores con valores éticos y morales.

- Formar profesionales capaces de acceder a ofertas laborales globales gracias a su formación bilingüe asociada a crear y manejar eventos, cartas y asesorías profesionales.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ARTE CULINARIO tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.

- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Domina técnicas culinarias tradicionales y de avanzada, con los más altos estándares sanitarios y nutricionales.
- Organiza y dirige con experticia la producción de alimentos de diversas empresas o de su propio negocio.
- Crea experiencias sensoriales inolvidables para los comensales desde una perspectiva local y global.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Arte Culinario

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	CAL51017	FOOD & BEVERAGE SCIENCE (CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
	CUL51041	INTRODUCTION TO CULINARY ARTS AND SUSTAINABILITY (INTRODUCCIÓN AL ARTE CULINARIO Y SOSTENIBILIDAD)	Core/Required	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	CUL58021	HEALTH & HYGIENE IN FOOD & BEVERAGES (SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
	CUL51044	COOKING FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES I (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I)	Core/Required	4
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	CUL55008	BAKING TECHNIQUES AND PROCESSES I (TÉCNICAS Y PROCESOS DE PANIFICACIÓN I)	Core/Required	3
	CUL56034	PASTRY FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES I (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA I)	Core/Required	4
4	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	CUL51043	COOKING FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES II (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II)	Core/Required	4
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CUL51042	FUNCTIONAL GASTRONOMY (GASTRONOMÍA FUNCIONAL)	Core/Required	3
	CAP51038	FOOD & BEVERAGE COSTS (COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
	CUL55007	BAKING TECHNIQUES AND PROCESSES II (TÉCNICAS Y PROCESOS DE PANIFICACIÓN II)	Core/Required	3
	CUL56035	PASTRY FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES II (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA II)	Core/Required	4
	RER61031	FOOD & BEVERAGE SERVICE TECHNIQUES (TÉCNICAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	GES66027	CULINARY MANAGEMENT (GESTIÓN CULINARIA)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	CUL53007	TRADITIONAL AND CONTEMPORARY PERUVIAN CUISINE (COCINA PERUANA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA)	Core/Required	4
	GES65013	MANAGERIAL ANALYSIS OF FINANCIAL INFORMATION (ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA)	Core/Required	4
7	RER61040	CATERING MANAGEMENT AND HIGH-VOLUME PRODUCTION (CATERING MANAGEMENT AND HIGH-VOLUME PRODUCTION)	Core/Required	4
	CUL62002	MEDITERRANEAN CUISINE (COCINA MEDITERRÁNEA)	Core/Required	4
	RER61042	FOOD SERVICE DESIGN AND EQUIPMENT (DISEÑO Y EQUIPAMIENTO GASTRONÓMICO)	Core/Required	3
	CUL61039	GARDE MANGER (GARDE MANGER)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	GES66029	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES (MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES)	Core/Required	3
	GES67004	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	CUL61046	INNOVATION AND NEW CULINARY TRENDS (INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS CULINARIAS)	Core/Required	4
	CUL61045	FOOD DESIGN (FOOD DESIGN)	Core/Required	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	CUL61043	THESIS PROJECT I (PROYECTO DE TESIS I)	Core/Required	4
	CUL52013	ORIENTAL CUISINE (COCINA ORIENTAL)	Core/Required	4
	GES67087	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	ENG42050	ENGLISH FOR CULINARY APPLICATION (ENGLISH FOR CULINARY APPLICATION)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	CUL61047	THESIS PROJECT II (PROYECTO DE TESIS II)	Core/Required	4
	CUL61048	AVANT-GARDE CULINARY TECHNIQUES (TÉCNICAS EN EL ARTE CULINARIO DE VANGUARDIA)	Core/Required	4
	CUL64003	CONCEPT DEVELOPMENT (DESARROLLO DE CONCEPTO)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Gestión e Innovación en Gastronomía

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Gestión e Innovación en Gastronomía

Título Profesional: Licenciado en de Gestión e Innovación en Gastronomía

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de GESTIÓN E INNOVACIÓN EN GASTRONOMÍA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales líderes en la gestión e innovación de proyectos y negocios gastronómicos, capaces de comprender, diseñar, desarrollar, emprender y gestionar proyectos de alimentos y bebidas, así como promover la investigación en el área de gastronomía, con valores, comprometidos con el desarrollo sostenible del país.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de GESTIÓN E INNOVACIÓN EN GASTRONOMÍA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Se desempeña como un profesional que desarrolla su capacidad sensorial para la creación de novedosos productos según los estándares de calidad requeridos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Gestión e Innovación en Gastronomía

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	CAL51006	FOOD, CULTURE & GASTRONOMY (ALIMENTOS, CULTURA Y GASTRONOMÍA)	Core/Required	3
	CAL51017	FOOD & BEVERAGE SCIENCE (CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	RER51021	FOOD & BEVERAGE OPERATIONS AND SERVICE (OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
	CUL58021	HEALTH & HYGIENE IN FOOD & BEVERAGES (SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
3	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	CUL51044	COOKING FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES I (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I)	Core/Required	4
	CUL66017	PASTRY AND BAKERY (PASTELERÍA Y PANADERÍA)	Core/Required	4
4	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	CUL51043	COOKING FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES II (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II)	Core/Required	4
	CUL58018	FOOD AND BEVERAGE COST CONTROL (CONTROL DE COSTOS GASTRONÓMICOS)	Core/Required	3
5	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	CUL58019	FOOD AND BEVERAGE SUPPLY CHAIN (CADENA DE ABASTECIMIENTOS EN NEGOCIOS GASTRONÓMICOS)	Core/Required	3
	GES56023	EXPERIENCE MANAGEMENT AND INNOVATION (GESTIÓN E INNOVACIÓN DE LA EXPERIENCIA)	Core/Required	3
	CAL61021	BIODIVERSITY AND FOOD SUSTAINABILITY (BIODIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ALIMENTOS)	Core/Required	3
	GES52017	CREATIVITY AND INNOVATION: DESIGN THINKING (CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING)	Core/Required	4
	CUL51042	FUNCTIONAL GASTRONOMY (GASTRONOMÍA FUNCIONAL)	Core/Required	3
	CUL57004	SENSORY ANALYSIS OF FOOD AND BEVERAGES (ANÁLISIS SENSORIAL DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	2
6	GES65013	MANAGERIAL ANALYSIS OF FINANCIAL INFORMATION (ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA)	Core/Required	4
	CUL51039	LIQUID CUISINE (GASTRONOMÍA LÍQUIDA)	Core/Required	3
	MKA51068	STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING (STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING)	Core/Required	3
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	CUL53007	TRADITIONAL AND CONTEMPORARY PERUVIAN CUISINE (COCINA PERUANA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
7	DER55010	LEGISLATION ON THE SECTOR (LEGISLACIÓN APLICADA AL SECTOR)	Core/Required	3
	TGT52019	SUSTAINABLE CULINARY TOURISM (TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE)	Core/Required	3
	RER61041	CULINARY BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	CUL61042	FOOD TECH (FOOD TECH)	Core/Required	3
	GHO61001	PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL SKILLS IN BUSINESS (RELACIONES PÚBLICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS NEG.)	Core/Required	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	GES67004	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	RER61042	FOOD SERVICE DESIGN AND EQUIPMENT (DISEÑO Y EQUIPAMIENTO GASTRONÓMICO)	Core/Required	3
	RER61033	EVENT MANAGEMENT (GESTIÓN DE EVENTOS)	Core/Required	3
	GES66029	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES (MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES)	Core/Required	3
	CUL67002	BAR AND COCKTAILS (BAR Y COCTELERÍA)	Core/Required	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	CUL61043	THESIS PROJECT I (PROYECTO DE TESIS I)	Core/Required	4
	GES67087	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	CUL61046	INNOVATION AND NEW CULINARY TRENDS (INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS CULINARIAS)	Core/Required	4
	CUL51040	SUSTAINABLE CUISINE (COCINA SOSTENIBLE)	Core/Required	3
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	CUL61047	THESIS PROJECT II (PROYECTO DE TESIS II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Administración Hotelera

Duración del Programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración Hotelera

Título Profesional: Licenciado en Administración Hotelera

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de ADMINISTRACIÓN HOTELERA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales competentes, para dirigir y liderar la gestión en prestigiosas empresas de servicios nacionales e internacionales en contextos multiculturales.
- Formar profesionales capaces de innovar servicios y productos de empresas de hospitalidad con responsabilidad social.
- Formar profesionales capaces de emprender proyectos de la hospitalidad a nivel nacional e internacional.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de ADMINISTRACIÓN HOTELERA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Es un experto en gestionar e innovar los servicios de alimentación, alojamiento y bebidas con un enfoque sostenible.
- Diseña planes estratégicos, tácticos y operativos para la industria hotelera.
- Evalúa la factibilidad de proyectos hoteleros usando herramientas contables, financieras, administrativas y tecnológicas.
- Desarrolla estrategias que maximicen y optimicen el uso de los recursos de la empresa, liderando equipos multidisciplinarios y multiculturales.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Administración Hotelera

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	GHO51015	FUNDAMENTALS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY (FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD)	Core/Required	3
	TGT51014	THEORY OF TOURISM AND SUSTAINABILITY (TEORÍA DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD)	Core/Required	3
2	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	GHO62018	LODGING OPERATIONS MANAGEMENT I (GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO I)	Core/Required	3
	RER51021	FOOD & BEVERAGE OPERATIONS AND SERVICE (OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
3	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	GHO62019	LODGING OPERATIONS MANAGEMENT II (GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO II)	Core/Required	3
	CAP51038	FOOD & BEVERAGE COSTS (COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
4	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	CUL58021	HEALTH & HYGIENE IN FOOD & BEVERAGES (SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)	Core/Required	3
	GES56026	SERVICE AND QUALITY MANAGEMENT (ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS Y DE LA CALIDAD)	Core/Required	3
5	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	CUL51005	CULINARY PRINCIPLES AND TECHNIQUES (PRINCIPIOS Y TÉCNICAS CULINARIAS)	Core/Required	3
	GHO61001	PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL SKILLS IN BUSINESS (RELACIONES PÚBLICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS NEG.)	Core/Required	3
	GHO61023	HOTEL AND RESTAURANT PLANNING AND DESIGN (PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE HOTELES Y RESTAURANTES)	Core/Required	3
	GES52017	CREATIVITY AND INNOVATION: DESIGN THINKING (CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING)	Core/Required	4
	DER55010	LEGISLATION ON THE SECTOR (LEGISLACIÓN APLICADA AL SECTOR)	Core/Required	3
6	GES65013	MANAGERIAL ANALYSIS OF FINANCIAL INFORMATION (ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA)	Core/Required	4
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	GHO61025	SUSTAINABLE HOTEL MANAGEMENT (GESTIÓN SOSTENIBLE DE INSTALACIONES HOTELERAS)	Core/Required	3
	GHO61019	EVENT MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE EVENTOS)	Core/Required	3
	MKA51068	STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING (STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING)	Core/Required	3
	GES66029	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES (MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES)	Core/Required	3
7	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	CUL66017	PASTRY AND BAKERY (PASTELERÍA Y PANADERÍA)	Core/Required	4
	RER61041	CULINARY BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	GHO62023	ACCOUNTING HOTEL MANAGEMENT (GESTIÓN CONTABLE HOTELERA)	Core/Required	3
	GHO62022	COMMERCIAL HOTEL MANAGEMENT (GERENCIA COMERCIAL HOTELERA)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	GES67004	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	GES54035	SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT (ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN SERVICIOS)	Core/Required	4
	GHO61024	HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD)	Core/Required	3
	FIN66028	REVENUE MANAGEMENT (GESTIÓN DE INGRESOS)	Core/Required	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	FIN66027	CORPORATE COMPLIANCE (COMPLIANCE CORPORATIVO)	Core/Required	4
	GHO62021	STRATEGIC PLANNING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY (PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN HOTELERÍA)	Core/Required	3
	CUL61043	THESIS PROJECT I (PROYECTO DE TESIS I)	Core/Required	4
	GES67087	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	LDR61001	LEADERSHIP AND COACHING FOR BUSINESS (LIDERAZGO Y COACHING PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	CUL61047	THESIS PROJECT II (PROYECTO DE TESIS II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4
		ELECTIVE 6 (ELECTIVO 6)	Elective	4

Administración en Turismo

Duración del Programa: 203 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Administración en Turismo

Título Profesional: Licenciado en Administración en Turismo.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Administración en Turismo de la USIL tiene como objetivo Académico formar profesionales capaces de crear y gestionar empresas y proyectos turísticos sostenibles, con dominio de la planificación y gestión de destino, así como del desarrollo de productos y servicios turísticos competitivos e innovadores.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Administración en Turismo adquieren las siguientes competencias profesionales:

- CP1. Gestiona empresas y servicios turísticos con altos estándares de calidad para organizaciones privadas y públicas en el ámbito nacional e internacional.
- CP2. Desarrolla y gestiona proyectos turísticos innovadores y competitivos que garanticen la sostenibilidad del sector turismo y que cumplan con las expectativas de un determinado segmento de la demanda actual o potencial, aplicando herramientas de planificación turística y teniendo la capacidad de presentarlos y sustentarlos de manera clara y profesional.
- CP3. Diseña y aplica planes estratégicos, tácticos y operativos de marketing turístico con una visión prospectiva del sector para el contexto nacional e internacional.
- CP4. Desarrolla y aplica estrategias de gestión de destinos turísticos que contribuyan al uso y la conservación del patrimonio turístico, al desarrollo local y a la sostenibilidad en turismo.
- CP5. Propone y argumenta propuestas turísticas, con dominio bilingüe, en foros nacionales e internacionales.
- CP6. Desarrolla proyectos de consultoría en los que emplea herramientas de planificación, gestión y marketing para ayudar a organizaciones turísticas privadas y públicas en el ámbito nacional e internacional de la manera más eficiente y eficaz posible.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientos (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Administración en Turismo

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	PSI53013	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42034	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	GHO51018	FUNDAMENTALS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY (FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD)	Core/Required	3
	COM42021	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	MAT41007	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	TGT51013	THEORY OF TOURISM AND LEISURE (TEORÍA DEL TURISMO Y OCIO)	Core/Required	3
2	GES51055	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	HPE51002	HISTORICAL AND SOCIAL ANALYSIS OF PERU (ANÁLISIS HISTÓRICO-SOCIAL DEL PERÚ)	Core/Required	4
	CGE51007	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42035	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	GEO51007	TOURISM GEOGRAPHY (GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y TERRITORIO)	Core/Required	3
	COM42022	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
3	ENG42036	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41010	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	TGT63017	CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT (GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL)	Core/Required	3
	MAR52015	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	TGT63018	NATURAL HERITAGE AND TOURISM (PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO)	Core/Required	3
	GLB41003	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
4	ECO51024	ECONOMICS (ECONOMÍA GENERAL)	Core/Required	4
	ENG42037	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	TGT61015	SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT (GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO)	Core/Required	3
	INV51056	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	SCG61005	SOCIETY, GOVERNMENT AND BUSINESS (SOCIEDAD, ESTADO Y EMPRESA)	General Education	4
	TGT53013	CULTURAL AND HERITAGE TOURISM (TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL)	Core/Required	3
5	ENG42038	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	ETM41009	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	FIN52022	FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)	Core/Required	4
	TGT51012	TOURISM SERVICE MANAGEMENT (GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS)	Core/Required	4
	TGT62018	BUSINESS MANAGEMENT AND TOURISM (GESTIÓN EMPRESARIAL E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA)	Core/Required	3
	TGT61014	PUBLIC TOURISM MANAGEMENT (GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO)	Core/Required	3
6	GES65012	MANAGERIAL ANALYSIS OF FINANCIAL INFORMATION (ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA)	Core/Required	4
	TGT62017	TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT (DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS)	Core/Required	3
	ENG42039	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	MKA57018	MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)	Core/Required	4
	DER55009	TOURISM, HOSPITALITY AND GASTRONOMY LEGISLATION (LEGISLACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y DE LA GASTRONOMÍA)	Core/Required	3
	TGT52016	TOURISM MARKET (MERCADO TURÍSTICO)	Core/Required	4
7	GES56024	TALENT MANAGEMENT (ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO)	Core/Required	3
	GES52018	CREATIVITY AND INNOVATION: DESIGN THINKING (CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING)	Core/Required	4
	ECO52014	TOURISM ECONOMICS (ECONOMÍA DEL TURISMO)	Core/Required	3
	TGT61016	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ASSESSMENT (GESTIÓN Y EVALUACIÓN AMBIENTAL)	Core/Required	3
	TGT52017	TOURISM OPERATIONS (OPERACIONES EN TURISMO)	Core/Required	3
	TGT62020	TOURISM PLANNING (PLANIFICACIÓN TURÍSTICA)	Core/Required	3
8	TGT61013	INTERNATIONAL COOPERATION IN TOURISM (COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN TURISMO)	Core/Required	3
	MAR63031	TOURISM MARKETING MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE MARKETING EN TURISMO)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	GES67081	PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	TGT62019	SOCIAL PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN SOCIAL DE PROYECTOS)	Core/Required	4
	GES53031	STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)	Core/Required	4
	TGT52018	SUSTAINABLE CULINARY TOURISM (TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE)	Core/Required	3
9	TGT61012	TOURISM CONSULTING (CONSULTORÍA TURÍSTICA)	Core/Required	4
	CUL61037	SEMINAR I (SEMINARIO I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
10	GES67084	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
	CUL61038	SEMINAR II (SEMINARIO II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

Facultad de Ciencias de la Salud

Nutrición y Dietética

Duración del Programa: 220 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Nutrición y Dietética

Título Profesional: Licenciado en Nutrición y Dietética

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de NUTRICIÓN Y DIETÉTICA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- OB1. Diseñar y ejecutar programas de promoción y prevención en salud, para promover en las poblaciones la adopción de estilos de vida saludables y prevenir problemas alimentario nutricionales, contribuyendo al desarrollo sostenible.
- OB2. Optimizar y realizar el proceso de atención nutricional en el individuo sano y enfermo en las diferentes etapas del ciclo vital, buscando mejorar su estado de salud y nutrición.
- OB3. Investigar e innovar productos y servicios alimentarios según los nuevos avances científicos y tecnológicos participando junto a equipos multidisciplinarios a nivel nacional e internacional.
- OB4. Gestionar y diseñar proyectos empresariales y servicios en alimentación y nutrición, buscando mejorar la calidad de vida de la población atendida.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de NUTRICIÓN Y DIETÉTICA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.

- Diseña y ejecuta programas de promoción y prevención en salud, además de problemas alimentario-nutricionales, con responsabilidad social y de manera sostenible
- Desarrolla de manera pertinente el proceso de atención nutricional en el individuo sano y enfermo en las diferentes etapas del ciclo vital.
- Desarrolla investigaciones e innovaciones sobre productos y servicios alimentario nutricionales participando en equipos multidisciplinarios.
- Gestiona y diseña proyectos empresariales y servicios en alimentación y nutrición, con eficiencia y responsabilidad y de manera sostenible.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Nutrición y Dietética

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	BSC51011	BIOLOGY (BIOLOGÍA)	Core/Required	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	NUH51032	INTRODUCTION TO NUTRITION AND HEALTHY LIVING (INTRODUCCIÓN A LA NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE)	Core/Required	3
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	QUI51010	GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)	Core/Required	4
2	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	NUH51034	SCIENCE COMMUNICATION (COMUNICACIÓN CIENTÍFICA)	Core/Required	2
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	NUH51018	PHYSIOLOGICAL FOUNDATIONS OF NUTRITION I (BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN I)	Core/Required	3
	QUE51011	ORGANIC CHEMISTRY (QUÍMICA ORGÁNICA)	Core/Required	4
3	NUH51045	PHYSIOLOGICAL FOUNDATIONS OF NUTRITION II (BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN II)	Core/Required	3
	NUH51036	BIOCHEMISTRY APPLIED TO NUTRITION (BIOQUÍMICA APLICADA A LA NUTRICIÓN)	Core/Required	4
	NUH51019	MICROBIOLOGY AND PARASITOLOGY APPLIED TO NUTRITION (MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA APLICADA A LA NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	EST42008	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	NUH51037	NUTRITIONAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA APLICADA A LA NUTRICIÓN)	Core/Required	2
4	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	NUH51046	BROMATOLOGY (BROMATOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS)	Core/Required	3
	NUH51038	FUNDAMENTALS OF HEALTH: MACRO AND MICRONUTRIENTS (FUNDAMENTOS DE LA SALUD: MACRO Y MICRONUTRIENTES)	Core/Required	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	NUH51020	DIETARY AND NUTRITIONAL STATUS (SITUACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL)	Core/Required	2
5	NUH51040	BIOCHEMISTRY OF FOOD (BIOQUÍMICA ALIMENTARIA)	Core/Required	3
	NUH51047	NUTRITION IN PHYSIOLOGICAL STAGES (NUTRICIÓN EN ETAPAS FISIOLÓGICAS)	Core/Required	4
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	NUH51039	NUTRITIONAL ASSESSMENT AT DIFFERENT STAGES OF LIFE (VALORACIÓN NUTRICIONAL EN ETAPAS DE LA VIDA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	2
6	NUH51005	PHYSIOPATHOLOGY OF NUTRITION (FISIOPATOLOGÍA DE LA NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	NUH51021	FOOD SAFETY AND LEGISLATION (INOCUIDAD Y LEGISLACIÓN DE ALIMENTOS)	Core/Required	3
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	NUH51043	BIostatistics APPLIED TO NUTRITION (BIOESTADÍSTICA APLICADA A LA NUTRICIÓN)	Core/Required	2
	NUH51048	DIETETICS AND MENU PLANNING (DIETÉTICA Y PROGRAMACIÓN DE DIETAS)	Core/Required	4
	NUH51041	EXERCISE PHYSIOLOGY (EXERCISE PHYSIOLOGY)	Core/Required	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	3
7	NUH51022	DIET THERAPY FOR CHILDREN AND ADULTS (DIETOTERAPIA DEL NIÑO Y DEL ADULTO)	Core/Required	5
	NUH51044	FIRST AID (PRIMEROS AUXILIOS EN SALUD)	Core/Required	1

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	NUH51049	EDUCATION AND EFFECTIVE COMMUNICATION IN NUTRITION (EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA EN NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	NUH51042	NUTRITIONAL EPIDEMIOLOGY (EPIDEMIOLOGÍA NUTRICIONAL)	Core/Required	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	2
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	2
		ELECTIVE 6 (ELECTIVO 6)	Elective	3
8	NUH61001	CLINICAL NUTRITION (NUTRICIÓN CLÍNICA)	Core/Required	4
	NUH61016	PUBLIC NUTRITION (NUTRICIÓN PÚBLICA)	Core/Required	4
	NUH61021	NUTRITION IN EXERCISE AND SPORTS (NUTRICIÓN EN EL EJERCICIO Y DEPORTE)	Core/Required	2
	NUH61022	FOOD TECHNOLOGY (FOOD TECHNOLOGY)	Core/Required	3
	NUH61020	FOOD AND NUTRITION MANAGEMENT (GESTIÓN EN SERVICIOS Y NEGOCIOS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN)	Core/Required	3
			ELECTIVE 7 (ELECTIVO 7)	Elective
9	NUH61017	NUTRITIONAL SUPPORT (SOPORTE NUTRICIONAL)	Core/Required	2
	EDG63008	PRE-PROFESSIONAL PRACTICES IN THE COMMUNITY (PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES EN LA COMUNIDAD)	Core/Required	17
		ELECTIVE 8 (ELECTIVO 8)	Elective	3
10	NUH51013	PRE-PROFESSIONAL PRACTICE IN CLINICAL NUTRITION / FOOD SERVICES * (PRÁC. PRE-PROF. EN NUTRICIÓN CLÍNICA/SERV. DE ALIMENT.)	Core/Required	17
	GES67075	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4

Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Duración del Programa: 207 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Título Profesional: Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivo Académico

El programa académico de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad San Ignacio de Loyola está orientado a consolidar profesionales con alto sentido de compromiso social, con principios éticos, humanísticos, científicos y tecnológicos que les permitan, diseñar, organizar, implementar y evaluar programas de trabajo que den respuesta a las necesidades de prevención y acceso a la salud en su dimensión bio-psico-social, al fortalecimiento del sistema deportivo nacional y a la gestión institucional y comercial del deporte, a través de: la promoción, difusión y masificación de las actividades físico deportivas, la organización y administración de las instituciones para la selección, detección y formación del talento a nivel deportivo y la planificación estratégica de la gestión del deporte local, regional, nacional e internacional.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte adquieren las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Desarrolla proyectos en el área de la actividad física y salud, para contribuir a formar hábitos perdurables en la práctica sistemática de actividades físicas deportivas y recreativas y promocionar los beneficios de la sana alimentación para con ello mejorar la calidad de vida.
- CP2: Planea entre la población del país un estilo de vida saludable mediante la práctica regular, masiva y con valores del deporte, la educación física y recreación, para formación y detección de talentos en el marco de la concepción del deporte como parte de la estrategia del desarrollo nacional.
- CP3: Planifica métodos y procedimientos en el área gerencial y administrativa de los componentes materiales, tecnológicos y humanos de empresas y organizaciones deportivas.
- CP4: Desarrolla metodología y procesos de planificación control y evaluación de la preparación física en diferentes ámbitos de aplicación a objeto de optimizar el rendimiento deportivo.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CSA41002	ANATOMY AND PHYSIOLOGY I (ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA I)	Core/Required	4
	PSI53001	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42003	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	EFT51001	HISTORY AND FUNDAMENTALS OF PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE)	Core/Required	3
	COM42008	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
	QUE51008	APPLIED CHEMISTRY (QUÍMICA APLICADA)	General Education	4
2	CSA41005	ANATOMY AND PHYSIOLOGY II (ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA II)	Core/Required	4
	BCH51001	BIOCHEMISTRY APPLIED TO PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (BIOQUÍMICA APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)	Core/Required	3
	EFT51002	PSYCHOMOTOR DEVELOPMENT (DESARROLLO PSICOMOTOR)	Core/Required	3
	ENG42005	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	COM42009	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAT42008	MATHEMATICS I (MATEMÁTICA I)	General Education	4
3	ENG42007	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	EST41001	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	EFT51003	CREATIVE MOVEMENT, SCOPE AND APPLICATION (EXPRESIÓN CORPORAL, ÁMBITO Y APLICACIÓN)	Core/Required	3
	CSA51001	SPORTS PHYSIOLOGY (FISIOLÓGÍA DEL DEPORTE)	Core/Required	4
	NHU61001	SPORTS NUTRITION (NUTRICIÓN DEPORTIVA)	Core/Required	4
	GLB41002	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
4	GES51001	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	KIN51001	BIOMECHANICS OF SPORTS (BIOMECÁNICA DEL DEPORTE)	Core/Required	4
	ENG42009	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	EFT51004	MOTOR SKILLS AND MOTOR GAMES (HABILIDADES MOTRICES Y JUEGOS MOTORES)	Core/Required	3
	INV51002	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
	PSI51006	SPORTS PSYCHOLOGY I (PSICOLOGÍA DEL DEPORTE I)	Core/Required	3
5	EFR61001	TEAM SPORTS I (DEPORTES DE CONJUNTO I)	Core/Required	3
	EFR61002	INDIVIDUAL SPORTS I (DEPORTES INDIVIDUALES I)	Core/Required	3
	ENG42012	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	ETM41007	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	EFT61001	MEASUREMENT AND ASSESSMENT OF PHYSICAL DEVELOPMENT (MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESARROLLO FÍSICO)	Core/Required	3
	PSI61007	SPORTS PSYCHOLOGY II (PSICOLOGÍA DEL DEPORTE II)	Core/Required	3
6	EFT61010	PHYSICAL ACTIVITY FOR HEALTH (ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD)	Core/Required	4
	EFR61003	TEAM SPORTS II (DEPORTES DE CONJUNTO II)	Core/Required	3
	EFR61004	INDIVIDUAL SPORTS II (DEPORTES INDIVIDUALES II)	Core/Required	3
	ENG42032	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	MAR52008	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	CSA61001	FIRTS AID (PRIMEROS AUXILIOS)	Core/Required	3
7	EFT61003	DATA ANALYSIS IN PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (ANÁLISIS DE DATOS EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)	Core/Required	3
	EFR61006	COMBAT SPORTS (DEPORTES DE COMBATE)	Core/Required	4
	ECO51002	ECONOMICS (ECONOMÍA GENERAL)	Core/Required	4
	EFT61004	PEDAGOGY APPLIED TO SPORTS AND PHYSICAL ACTIVITY (PEDAGOGÍA APLICADA AL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA)	Core/Required	3
	EFR61005	SPORTS TRAINING: THEORY AND PRACTICE (TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	EFO61001	SPORTS MANAGEMENT AND PLANNING (DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEPORTIVA)	Core/Required	3
	ADP61002	SPORTS EQUIPMENT AND FACILITIES (EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DEPORTIVAS)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	FIN52004	FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)	Core/Required	4
	ADP61001	PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS EVENT MANAGEMENT (GESTIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS)	Core/Required	3
	ADP61003	TECHNOLOGY IN PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (TECNOLOGÍA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)	Core/Required	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	TFI61001	THERAPEUTIC PHYSICAL ACTIVITY I (ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA I)	Core/Required	3
	EFR61007	SPORTS TALENT HUNTING (IDENTIFICACIÓN Y DETECCIÓN DE TALENTOS DEPORTIVOS)	Core/Required	3
	ADP61004	ORGANIZATION OF SPORTS SYSTEMS (ORGANIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS)	Core/Required	3
	INV61015	THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS)	Core/Required	4
	EFT61006	SOCIOLOGY OF PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (SOCIOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)	Core/Required	3
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	EFO61002	PHYSICAL ACTIVITY FOR SPECIAL NEEDS POPULATIONS (ACTIVIDAD FÍSICA PARA POBLACIONES CON NECESIDADES ESPECIALES)	Core/Required	3
	TFI61002	THERAPEUTIC PHYSICAL ACTIVITY II (ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA II)	Core/Required	3
	ADP61005	LEGAL ISSUES IN PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (DISPOSICIONES LEGALES EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)	Core/Required	3
	GES61001	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

Medicina Humana

Duración del Programa 313 créditos en 14 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Medicina Humana

Título Profesional: Médico Cirujano

- Para obtener el Título Profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Para el ejercicio profesional y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser miembro activo del Colegio Médico del Perú CMP *

Para registrarse como Médico Cirujano, debe cumplir con los requisitos de la Colegiatura médica y habilidad profesional (Colegio Médico del Perú) *

- Contar con el título profesional de médico cirujano emitido, (o este título más el registro ante la SUNEDU, para casos de extranjeros o estudios realizados en el exterior).
- Acreditar haber aprobado el Examen Nacional de Medicina (ENAM)**. La nota mínima aprobatoria es 11 (once) en la escala vigesimal.
- Certificado Judicial vigente de no tener antecedentes penales.
- Copia simple del DNI.
- Completar formatos otorgados por el CMP.
- Dos fotos pasaporte.
- Recibo de depósito por concepto de derecho de colegiatura. (*) Official Webpage:

<https://www.cmp.org.pe/>

(**) Official Webpage: <http://www.aspefam.org.pe/enam/>

Objetivo Académico

El programa de estudios de MEDICINA HUMANA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

Formar profesionales en medicina humana para contribuir a satisfacer las necesidades de salud de la población peruana, en correspondencia con las políticas de estado y los compromisos internacionales del país, desarrollando sus competencias para la atención integral, promoviendo la salud, previniendo, diagnosticando y tratando la enfermedad, rehabilitando a la población con profundo humanismo y ética, evidenciando profesionalismo, liderazgo, competitividad, emprendimiento, espíritu innovador y de investigación, compromiso con el desarrollo sostenible del país y responsabilidad social; que despliegue su potencial para desenvolverse eficazmente en las instituciones del sistema de salud peruano y en el ámbito de la salud internacional.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa de Estudios de Medicina Humana adquieren las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1 Función clínica médica: Realiza la práctica clínica y quirúrgica con eficiencia profesional y ética a través del diagnóstico, la recuperación, la rehabilitación de la salud de la persona frente a la presencia de daños o enfermedades teniendo en cuenta el perfil epidemiológico de la población, las condiciones socio-sanitarias y determinantes

de la salud.

- CP2 Función en prevención y salud pública: Realiza atención integral de salud, promocional y preventiva, centradas en el contexto de la familia y comunidad, actuando sobre los determinantes de la salud con la participación del equipo de salud de los niveles de gobierno y la sociedad civil en general anteponiendo la búsqueda del bienestar del paciente y la comunidad como primer objetivo.
- CP3 Función en promoción y educación en salud: Brinda capacitación al personal profesional y técnico de instituciones de salud de primer nivel, públicos, de la seguridad social y privados, y programas de educación en salud de instituciones públicas y privadas no vinculadas al sector salud, lo mismo que a pacientes, comunidad y población en general buscando la provisión de una asistencia altamente calificada al paciente.
- CP4 Función en gestión y emprendimiento en salud: Gestiona servicios de salud del primer nivel o de redes públicos, de la seguridad social, privados y no gubernamentales, en función del perfil epidemiológico y preferencias culturales de la población, en situaciones estables y de desastres, valorando el trabajo en equipo, la calidad de la atención en el marco de las políticas nacionales, sectoriales, regionales y locales vigentes para una eficiente gestión de los recursos sanitarios.
- CP5 Función en Investigación: Aplica la ciencia que fundamenta el accionar médico con rigurosidad sistemática buscando la mejor evidencia y respeto de los principios bioéticos contribuyendo a la solución de la problemática de la salud en beneficio de la sociedad.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Medicina Humana

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	MEH51003	COMPREHENSIVE HEALTH CARE (ATENCIÓN INTEGRAL)	Core/Required	3
	PSI53016	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42003	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	MEH51053	FUNDAMENTALS OF HEALTH PROMOTION (FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD)	Core/Required	3
	MEH51018	STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)	Core/Required	4
	COM42032	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
2	ENG42005	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	MEH51025	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE NERVOUS SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO)	Core/Required	4
	COM42031	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	MAT42023	MATHEMATICAL THINKING (PENSAMIENTO MATEMÁTICO)	General Education	4
	MEH51054	MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM I (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO I)	Core/Required	2
	MEH51067	CHEMICAL AND BIOLOGICAL PROCESSES AND NUTRITION (PROCESOS QUÍMICO-BIOLÓGICOS Y NUTRICIÓN)	Core/Required	4
3	EST41008	BIostatISTICS (BIOESTADÍSTICA)	General Education	4
	MEH51004	BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)	Core/Required	3
	ENG42007	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	MEH51020	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)	Core/Required	4
	MEH51026	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO)	Core/Required	4
	MEH51058	NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	MEH51055	MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM II (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II)	Core/Required	2
4	ENG42064	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	MEH51015	GENETICS AND DISEASE (GENÉTICA Y ENFERMEDAD)	Core/Required	3
	MEH51021	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE DIGESTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA DIGESTIVO)	Core/Required	4
	MEH51023	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE EXCRETORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA EXCRETOR)	Core/Required	3
	MEH51030	INFECTION AND DEFENSE MECHANISMS (MECANISMOS DE INFECCIÓN Y DEFENSA)	Core/Required	3
	INV51063	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
	MEH51056	MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM III (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO III)	Core/Required	2
5	ENG42065	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
	MEH51059	EPIDEMIOLOGY (EPIDEMIOLOGÍA)	Core/Required	2
	MEH51022	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE ENDOCRINE AND REPRODUCTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR)	Core/Required	4
	MEH51024	MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE HEMATOPOIETIC SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO)	Core/Required	3
	EST41009	STATISTICAL METHODS IN BIOSCIENCES (MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN BIOCENCIAS)	General Education	4
	MEH51052	MICROBIOLOGY AND PARASITOLOGY (MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA)	Core/Required	4
	MEH51057	MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM IV (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO IV)	Core/Required	2
6	ENG42055	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	ETM41014	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MEH51012	PHARMACOLOGY (FARMACOLOGÍA)	Core/Required	4
	MEH51019	PHYSIOPATHOLOGICAL INTEGRATION (INTEGRACIÓN FISIOPATOLÓGICA)	Core/Required	4
	MEH51028	INTRODUCTION TO CLINICAL PRACTICE AND INTERPRETATION OF DIAGNOSTIC TESTS (INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN	Core/Required	6

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		DE EXÁMENES AUXILIARES)		
	MEH51060	PUBLIC HEALTH (SALUD PÚBLICA)	Core/Required	2
7	MEH51061	COMMUNITY DIAGNOSTICS (DIAGNÓSTICO COMUNITARIO)	Core/Required	2
	MEH51075	SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)	Core/Required	8
	MEH51062	PRINCIPLES OF CLINICAL AND FUNCTIONAL NUTRITION (PRINCIPIOS DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y FUNCIONAL)	Core/Required	2
	MEH51063	PRINCIPLES AND INTRODUCTION TO MEDICINE P4 (PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4)	Core/Required	2
	GLB41002	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
	MEH51082	INTEGRATED THERAPEUTICS (TERAPÉUTICA INTEGRADA)	Core/Required	3
8	MEH51076	SPECIALTIES II (ESPECIALIDADES II)	Core/Required	8
	MEH51049	GERIATRICS (GERIATRÍA)	Core/Required	3
	MEH51079	PHYSICAL AND SPORTS MEDICINE (MEDICINA FÍSICA Y DEL DEPORTE)	Core/Required	3
	MEH51068	FUNCTIONAL NUTRITION APPLIED IN CLINICAL SPECIALTIES AND SYSTEMS (NUTRICIÓN FUNCIONAL APLICADA EN ESPECIALIDADES CLÍNICAS Y SISTEMAS)	Core/Required	2
	MEH51045	MENTAL HEALTH AND PSYCHIATRY (SALUD MENTAL Y PSIQUIATRÍA)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	2
9	MEH51069	CLINICAL APPLICATION OF MEDICINE P4 (APLICACIÓN CLÍNICA DE LA MEDICINA P4)	Core/Required	2
	MEH51073	SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)	Core/Required	8
	MEH51070	HEALTH MANAGEMENT (GESTIÓN EN SALUD)	Core/Required	2
	MEH51064	GLOBAL HEALTH AND HEALTH SYSTEMS (SALUD GLOBAL Y SISTEMAS DE SALUD)	Core/Required	2
	MEH51080	MEDICAL ONCOLOGY (ONCOLOGÍA MÉDICA)	Core/Required	2
	MEH51065	THESIS I (TESIS I)	Core/Required	2
10	MEH51072	LEGAL ASPECTS OF MEDICAL PRACTICE AND FORENSIC PATHOLOGY (ASPECTOS LEGALES DE LA PRÁCTICA MÉDICA Y PATOLOGÍA FORENSE)	Core/Required	2
	MEH51074	EMERGENCIAS AND DISASTERS (EMERGENCIAS Y DESASTRES)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	MEH51077	GYNECOLOGY AND OBSTETRICS (GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA)	Core/Required	5
	MEH51071	LEADERSHIP, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN HEALTH (LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN SALUD)	Core/Required	2
	MEH51081	PEDIATRICS (PEDIATRÍA)	Core/Required	6
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	2
11	MEH61072	EXTERNSHIP IN MEDICINE (EXTERNADO EN MEDICINA)	Core/Required	8
	MEH61070	EXTERNSHIP IN SURGERY AND TRAUMATOLOGY (EXTERNADO EN CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)	Core/Required	7
	MEH61078	THESIS II (TESIS II)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
12	MEH61073	EXTERNSHIP IN PEDIATRICS (EXTERNADO EN PEDIATRÍA)	Core/Required	8
	MEH61071	EXTERNSHIP IN GYNOCOLGY AND OBSTETRICS (EXTERNADO EN GINECO-OBSTETRICIA)	Core/Required	7
	MEH61067	BIOETHICS (BIOETICA)	Core/Required	2
13	MEH61077	INTERNSHIP IN PEDIATRICS (INTERNADO EN PEDIATRIA)	Core/Required	14
	MEH61076	INTERNSHIP IN MEDICINE (INTERNADO EN MEDICINA)	Core/Required	14
14	MEH61074	INTERNSHIP IN SURGERY (INTERNADO EN CIRUGIA)	Core/Required	14
	MEH61075	INTERNSHIP IN GYNECOLOGY AND OBSTETRICS (INTERNADO EN GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA)	Core/Required	14

Psicología

Duración del programa 223 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico Bachiller en Psicología

Título profesional Licenciado en Psicología

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El programa de estudios de PSICOLOGÍA de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Desarrollar competencias para la valoración, la intervención y la comprensión de los procesos psicológicos y del comportamiento humano.
- Aplicar conocimientos científicos y utilizando procedimientos y técnicas válidas, con el fin de coadyuvar en el permanente mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo humano y el desarrollo social de nuestro país.
- Promover la investigación basada en el método científico para resolver problemas actuales relacionados a la psicología.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de PSICOLOGÍA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Comunica de manera efectiva las variables propias del quehacer profesional entro de la comunidad en la que se desenvuelve, tanto en su lengua materna como en el idioma inglés.

- Reflexiona, analiza y comprende las bases epistemológicas, teóricas y conceptuales de la psicología; considerándolas como pilares orientadores en la resolución de problemas en su ejercicio profesional.
- Evalúa, interviene, explica y predice los diferentes fenómenos psicológicos dentro de su quehacer profesional, considerando procedimientos válidos y principios éticos propios de la disciplina.
- Plantea y resuelve problemas de investigación relevantes dentro de la disciplina a partir del análisis del estado actual del conocimiento, los aborda utilizando métodos pertinentes y válidos para su resolución y comparte sus hallazgos con la comunidad científica dentro de los estándares internacionales establecidos.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudio: Psicología

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	PSI52009	HISTORY AND SYSTEMS OF PSYCHOLOGY (HISTORIA Y SISTEMAS DE LA PSICOLOGÍA)	Core/Required	3
	COM42028	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	PSI51054	GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL)	Core/Required	3
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
2	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	PSI51049	EPISTEMOLOGICAL FUNDAMENTALS OF PSYCHOLOGY (FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA)	Core/Required	3
	IIS52043	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	COM42027	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	ECO51031	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	PSI53014	THE PSYCHOLOGY OF DEVELOPMENT (PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO)	Core/Required	3
3	PSB41001	NEUROBIOLOGICAL FOUNDATIONS OF BEHAVIOR (BASES NEUROBIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA)	Core/Required	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	EST52018	STATISTICAL METHODS IN PSYCHOLOGY (MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN PSICOLOGÍA)	Core/Required	3
	PSI51050	AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL PROCESSES (PROCESOS AFECTIVOS Y MOTIVACIONALES)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	PSI51048	SOCIAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA SOCIAL)	Core/Required	3
4	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	PSB51003	NEUROPSYCHOLOGY (NEUROPSICOLOGÍA)	Core/Required	3
	PSI51055	COGNITIVE PROCESSES I (PROCESOS COGNITIVOS I)	Core/Required	3
	PSI51051	PSYCHOMETRICS (PSICOMETRÍA)	Core/Required	3
	PSI54021	INTERVIEW AND OBSERVATION TECHNIQUES (TÉCNICAS DE ENTREVISTA Y OBSERVACIÓN)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
5	CGE51010	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	PSI54023	PROJECTIVE ASSESSMENT TOOLS (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PROYECTIVA)	Core/Required	3
	PSI54024	PSYCHOMETRIC ASSESSMENT (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PSICOMÉTRICA)	Core/Required	3
	PSI51052	COGNITIVE PROCESSES II (PROCESOS COGNITIVOS II)	Core/Required	3
	PER51003	PSYCHOLOGY OF PERSONALITY (PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD)	Core/Required	3
	PSI51053	PSYCHOLOGY OF LEARNING (PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE)	Core/Required	3
	PSI51056	PSYCHOPATHOLOGY (PSICOPATOLOGÍA)	Core/Required	3
6	INV51057	QUALITATIVE RESEARCH IN PSYCHOLOGY (INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN PSICOLOGÍA)	Core/Required	3
	PSI64009	PSYCHOLOGICAL ASSESSMENT (DIAGNÓSTICO PSICOLÓGICO)	Core/Required	3
	INV51058	QUANTITATIVE RESEARCH IN PSYCHOLOGY (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN PSICOLOGÍA)	Core/Required	3
	PSC51004	CLINICAL AND HEALTH PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD)	Core/Required	3
	PST54001	ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL)	Core/Required	3
	PSI54022	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA EDUCATIVA)	Core/Required	3
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
7	PSM64001	COMMUNITY PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA COMUNITARIA)	Core/Required	3
	PSI51057	SEXUAL BEHAVIOR (SEXUAL BEHAVIOR)	Core/Required	3
	INV61064	DATA ANALYSIS IN RESEARCH (ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	PSI61018	PSYCHOLOGICAL INTERVENTION PROGRAMS (PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA)	Core/Required	3
	PSI64013	PSYCHOLOGICAL REPORTS (INFORME PSICOLÓGICO)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	INV61069	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
	PSI64015	OCCUPATIONAL HEALTH PSYCHOLOGY (OCCUPATIONAL HEALTH PSYCHOLOGY)	Core/Required	3
	PSI64014	CONFLICT RESOLUTION AND NEGOTIATION (RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES)	Core/Required	3
	PSI64011	GROUP MANAGEMENT TECHNIQUES (TÉCNICAS DE MANEJO GRUPAL)	Core/Required	3
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
9	PSI61016	INTERNSHIP I (INTERNADO I)	Core/Required	14
	INV61070	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
10	PSI61017	INTERNSHIP II (INTERNADO II)	Core/Required	14
	INV61065	THESIS SEMINAR III (SEMINARIO DE TESIS III)	Core/Required	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Facultad de Comunicación

Comunicaciones

Duración del Programa 202 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico Bachiller en Comunicaciones

Título profesional: Licenciado en Comunicaciones

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Comunicaciones tiene el objetivo académico de formar profesionales que evalúan e identifican diversos escenarios de comunicación en los ámbitos público y privado, proponen estrategias y planes de comunicación innovadores que satisfagan las necesidades presentes y futuras para dichos escenarios y lideran la realización de productos de comunicación eficaces en un mundo altamente competitivo y globalizado.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Comunicaciones desarrollan las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Desarrolla productos de comunicación aplicando lenguajes y técnicas de diferentes medios y cumpliendo roles diversos en equipos de trabajo.
- CP2. Planifica campañas de comunicación que respondan eficaz y creativamente a las necesidades de diferentes grupos sociales.
- CP3. Desarrolla trabajos de investigación en el campo de las Comunicaciones basado en marcos teóricos establecidos y aplicando metodologías interdisciplinarias.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Comunicaciones

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	PSI53013	HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)	General Education	4
	ENG42034	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	MAT41006	FUNDAMENTALS OF MATHEMATICS (FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA)	General Education	4
	MCM41002	INTRODUCTION TO COMMUNICATIONS (INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES)	Core/Required	4
	COM42021	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
2	GES51055	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	ENG42035	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	EST41010	GENERAL STATISTICS (ESTADÍSTICA GENERAL)	General Education	4
	COM42022	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	CVI42004	VISUAL COMMUNICATION WORKSHOP (TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL)	Core/Required	4
3	LIT51014	WRITTEN COMMUNICATION I (COMUNICACIÓN ESCRITA I)	Core/Required	4
	ENG42036	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	MCM51003	HISTORY OF COMMUNICATION (HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN)	Core/Required	4
	MAR52015	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	4
	INV51056	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	4
	GLB41003	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	4
4	LIT51015	WRITTEN COMMUNICATION II (COMUNICACIÓN ESCRITA II)	Core/Required	4
	ENG42037	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	ECO51026	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	4
	SCG61005	SOCIETY, GOVERNMENT AND BUSINESS (SOCIEDAD, ESTADO Y EMPRESA)	General Education	4
	MCM51004	THEORY OF COMMUNICATION (TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN)	Core/Required	4
5	ENG42038	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ETM41009	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	FGF51009	PHOTOGRAPHY (FOTOGRAFÍA)	Core/Required	4
	FIN42023	FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)	Core/Required	4
	PED41008	FUNDAMENTALS OF JOURNALISM (FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO)	Core/Required	4
6	CVI61007	AUDIOVISUAL COMMUNICATION (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL)	Core/Required	4
	ART51034	DIGITAL COMMUNICATION (COMUNICACIÓN DIGITAL)	Core/Required	4
	COM64018	BUSINESS COMMUNICATION (COMUNICACIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	4
	ENG42039	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
	PUB41002	FUNDAMENTALS OF ADVERTISING (FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD)	Core/Required	4
7	COM63010	GRAPHIC COMMUNICATION (COMUNICACIÓN GRÁFICA)	Core/Required	4
	COM63011	INTERCULTURAL COMMUNICATIONS (COMUNICACIÓN INTERCULTURAL)	Core/Required	4
	PSI54020	PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION (PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	MKA57017	AUDIENCE RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS)	Core/Required	4
	COM53009	COMMUNICATION SOCIOLOGY (SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN)	Core/Required	4
	COM64020	RADIO WORKSHOP (TALLER DE RADIO)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
9	EIN41003	COMMUNICATION AND GLOBALIZATION (COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN)	Core/Required	4
	COM64019	COMMUNICATION RESEARCH I (INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I)	Core/Required	4
	COM53008	SEMIOTICS (SEMIÓTICA)	Core/Required	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4
		ELECTIVE 6 (ELECTIVO 6)	Elective	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
10	COM63012	POLITICAL COMMUNICATION (COMUNICACIÓN POLÍTICA)	Core/Required	4
	ETM53004	ETHICS AND COMMUNICATION (ÉTICA Y COMUNICACIÓN)	Core/Required	4
	GES67082	COMMUNICATION RESEARCH II (INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 7 (ELECTIVO 7)	Elective	4
		ELECTIVE 8 (ELECTIVO 8)	Elective	4

Comunicación y Publicidad

Duración del Programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Comunicación y Publicidad

Título profesional: Licenciado en Comunicación y Publicidad

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reqlamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar profesionales que deseen incursionar y/o ampliar sus conocimientos en las comunicaciones empresariales tanto en el ámbito público como privado, al diseñar estrategias, planes de comunicación y publicidad innovadores que satisfagan las necesidades presentes, así como las del futuro. Sin dejar de lado el componente digital e investigación en comunicaciones.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Define las políticas de comunicación de la empresa, desarrolla estrategias de comunicación interna y externa, para cumplir los objetivos de la compañía o la institución. También es el responsable de la imagen de la firma en la que trabaja.
- Planifica las campañas de comunicación y publicidad 360°, para empresas públicas y privadas.
- Desarrolla productos de comunicación o publicidad para distintos medios y formatos, basándose en el público objetivo, aplica el lenguaje y las técnicas narrativas apropiadas, velando por la aplicación del estilo corporativo y el uso apropiado del idioma.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes están exentos de este requisito debido a la naturaleza del programa.

Plan de Estudios: Comunicación y Publicidad

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CMO41003	ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	General Education	5
	SCG41015	NATIONAL REALITY (REALIDAD NACIONAL)	General Education	4
	MAT42029	BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)	General Education	5
	CEG42011	INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	3
	ENG42040	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
2	COM51006	THEORY OF COMMUNICATION (TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN)	Core/Required	5
	SFW42000	GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)	General Education	5
	ETM41010	PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)	General Education	3
	ENG42041	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
3	EST42007	DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)	General Education	5
	MAR52016	INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)	Core/Required	3
	ECO51027	BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)	Core/Required	3
	RSO41000	LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)	General Education	3
	ENG42042	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
4	COM51007	COMMUNICATION AND CORPORATE IDENTITY (COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA)	Core/Required	5
	INV41053	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	General Education	5
	COM52017	COMMUNICATIONS WRITING I (REDACCIÓN COMUNICACIONAL I)	Core/Required	5
	ENG42043	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
5	MAR54009	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Core/Required	5
	CGE51008	ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)	Core/Required	5
	GES52020	MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	COM54009	GRAPHIC COMMUNICATION (COMUNICACIÓN GRÁFICA)	Core/Required	5
6	PUB51003	FUNDAMENTALS OF ADVERTISING (FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD)	Core/Required	5
	MAR52017	PURCHASING BEHAVIOR (COMPORTAMIENTO DE COMPRA)	Core/Required	5
	COM52018	COMMUNICATIONS WRITING II (REDACCIÓN COMUNICACIONAL II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	5
7	CMC51002	DIGITAL COMMUNICATION (COMUNICACIÓN DIGITAL)	Core/Required	5
	PUB51004	ADVERTISING CREATIVITY (CREATIVIDAD PUBLICITARIA)	Core/Required	5
	MKA56002	BRAND MANAGEMENT AND IMAGE (GESTIÓN Y REPUTACIÓN DE MARCAS)	Core/Required	5
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	5
8	COM52019	PUBLIC RELATIONS AND MEDIA MANAGEMENT (RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE MEDIOS)	Core/Required	5
	PUB51005	ADVERTISING MEDIA (MEDIOS PUBLICITARIOS)	Core/Required	5
	DER54048	INFORMATION AND ADVERTISING LAW (DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	5
9	TCM61002	ADVERTISING CAMPAIGNS (CAMPAÑAS PUBLICITARIAS)	Core/Required	5
	TCM61010	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA)	Core/Required	5
	INV61060	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	5
10	TCM61008	STRATEGIC PLANNING OF COMMUNICATIONS AND PUBLICITY (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD)	Core/Required	5
	INV61061	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	4
	TCM61007	CORPORATE COMMUNICATION MANAGEMENT (GERENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA)	Core/Required	5
	TCM61009	CAPSTONE PROJECT FOR COMMUNICATION AND ADVERTISING (PROYECTO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD)	Core/Required	10

Facultad de Artes y Humanidades

Arte y Diseño Empresarial

Duración del programa: 200 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Arte y Diseño Empresarial

Título profesional: Licenciado en Arte y Diseño Empresarial.

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Formar diseñadores socialmente responsables capaces de proponer soluciones a diversos problemas mediante propuestas innovadoras y creativas, utilizando para ello los recursos a su alcance incluyendo la tecnología y siendo capaz de resolver diversas situaciones propias de su carrera profesional.
- Formar un profesional de la comunicación visual investigador por naturaleza que se vale de diversas herramientas multidisciplinarias para estudiar, analizar y comprender las variadas situaciones a las cuales deberá enfrentar proponiendo soluciones desde la mirada del diseño utilizando la tecnología y los métodos tradicionales.
- Es un profesional humano, sensible frente a las diversas situaciones a las cuales se enfrentará para proponer soluciones éticas que tengan como fin mejorar la calidad de vida y la búsqueda del bien común en una combinación armoniosa preocupado por el medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- Es un profesional holístico, con mirada global de la situación a resolver para luego hacer diversas propuestas de solución de forma específica considerando la diversificación del público objetivo como cultura, idiosincrasia, identidad, entre otros.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.

- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Diseña soluciones sostenibles, innovadoras y creativas a partir de la investigación para entender las causas y consecuencias del problema objeto de estudio y con ello realizar las propuestas de solución más pertinentes utilizando las tecnologías digitales o análogas más adecuadas y asertivas.
- Diseña soluciones teniendo en cuenta la cultura, diversidad e idiosincrasia del público objetivo al cual se va a dirigir, teniendo la facilidad de adaptarse en entornos locales como extranjeros.
- Investiga utilizando herramientas de otras disciplinas como la antropología para el desarrollo de soluciones que consideren el aspecto cultural y de la diversidad en los discursos de comunicación visual que generará a partir de los resultados de dicha investigación.
- Tiene la capacidad de desarrollar su propio emprendimiento a partir de la consultoría y asesoría en términos de diseño en el amplio sentido de la palabra, gestión de marca y comunicación visual.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudios: Arte y Diseño Empresarial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	ART51057	DESIGN I (DISEÑO I)	Core/Required	4
	ART51056	INTRODUCTION TO COLOR (INTRODUCCIÓN AL COLOR)	Core/Required	2
	ART51075	INTRODUCTION TO DIGITAL GRAPHIC DESIGN (INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO DIGITAL)	General Education	3
2	ART51055	DESIGN II (DISEÑO II)	Core/Required	4
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	ART51054	INTRODUCTION TO COMPOSITION (INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN)	Core/Required	2
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	ART51053	INTRODUCTION TO NATURE DRAWING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO NATURAL)	Core/Required	2
3	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ART51052	NATURE DRAWING I (DIBUJO NATURAL I)	Core/Required	2
	ART51051	DESIGN III (DISEÑO III)	Core/Required	4
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
4	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5
	ART51076	ART PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS APLICADOS AL ARTE)	Core/Required	3
	ART51050	TYPOGRAPHY AND DESIGN (TIPOGRAFÍA Y DISEÑO)	Core/Required	2
	ART51077	ART AND COMMUNICATION RESEARCH (INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN)	General Education	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ART51049	DESIGN IV (DISEÑO IV)	Core/Required	4
5	ART51048	DESIGN V (DISEÑO V)	Core/Required	4
	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	FGF51011	PHOTO I (PHOTO I)	Core/Required	2
	ART63019	2D ANIMATION (ANIMACIÓN 2D)	Core/Required	4
6	ART51047	DESIGN VI (DISEÑO VI)	Core/Required	4
	ART51046	ILLUSTRATION (ILUSTRACIÓN)	Core/Required	2
	ART51045	DESIGN AND INNOVATION (DISEÑO E INNOVACIÓN)	Core/Required	4
	GRA51013	CRITIQUE OF VISUAL IMAGES (CRÍTICA DE LA IMAGEN VISUAL)	Core/Required	2
	ART51044	INFORMATION DESIGN I (DISEÑO DE LA INFORMACIÓN I)	Core/Required	4
	FGF51010	PHOTO II (PHOTO II)	Core/Required	2
7	ANT51004	ANTHROPOLOGY FOR DESIGN (ANTROPOLOGÍA PARA EL DISEÑO)	Core/Required	3
	ART51043	DESIGN VII (DISEÑO VII)	Core/Required	4
	ART63018	AUDIOVISUALS (AUDIOVISUALES)	Core/Required	2
	ART51042	INFORMATION DESIGN II (DISEÑO DE LA INFORMACIÓN II)	Core/Required	3
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
8	RSO51013	DESIGN RESEARCH (INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO)	Core/Required	4
	ART51041	DESIGN VIII (DISEÑO VIII)	Core/Required	4
	GRA51012	VISUAL SEMIOTICS (SEMIÓTICA DEL DISEÑO)	Core/Required	2
	HRA51014	HISTORY OF DESIGN (HISTORIA DEL DISEÑO)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
9	ART51040	INTERDISCIPLINARY PROJECT DESIGN (PROYECTO DE DISEÑO INTERDISCIPLINARIO)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	HRA51013	WORLD ART HISTORY (HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE)	Core/Required	2
	ART51039	DESIGN IX (DISEÑO IX)	Core/Required	4
	ART51038	DIGITAL ILLUSTRATION (ILUSTRACIÓN DIGITAL)	Core/Required	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4
		ELECTIVE 6 (ELECTIVO 6)	Elective	4
10	ART51037	THESIS WORKSHOP (TALLER DE TESIS)	Core/Required	4
	ART51036	DESIGN X (DISEÑO X)	Core/Required	4
	HRA51011	HISTORY OF PERUVIAN ART (HISTORIA DEL ARTE PERUANO)	Core/Required	2
	ART51035	DESIGN, COST AND PRODUCTION MANAGEMENT (GESTIÓN DEL DISEÑO, COSTOS Y PRODUCCIÓN)	Core/Required	2
		ELECTIVE 7 (ELECTIVO 7)	Elective	4
		ELECTIVE 8 (ELECTIVO 8)	Elective	4

Música

Duración del Programa: 204 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Música

Título profesional²: Licenciado en Música

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El Programa de estudios de Música de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo académico formar músicos líderes con capacidad de desempeñarse en un ambiente global y culturalmente diverso, desarrollando un estilo musical propio, creando emprendimientos musicales, proyectos en la industria musical y del espectáculo, producciones discográficas, usando nuevas tecnologías y aplicando asimismo la ciencia administrativa de manera integral y socialmente responsable.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudios de MÚSICA tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.
- Desarrolla un estilo musical propio, desde el conocimiento de las teorías de la música y la interpretación de un instrumento musical, para contribuir a la industria musical.
- Genera emprendimientos musicales de forma individual o colectiva que le brinden oportunidades de negocio aplicando la ciencia administrativa
- Desarrolla proyectos en la industria musical y del espectáculo de manera integral y socialmente responsable
- Elabora producciones discográficas aplicando nuevas tecnologías que contribuyan con

² La Licenciatura es imprescindible para labores con el Estado, especialmente, vinculadas a la docencia musical

la industria musical."

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudio: Música

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	COM42024	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	MAT42030	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	ENG42045	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	MUS51016	INTRODUCTION TO DIGITAL MUSIC (INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA DIGITAL)	General Education	3
	MUE51013	MUSICAL APPRECIATION (APRECIACIÓN MUSICAL)	Core/Required	2
	MUE51012	INTRODUCTION TO THE MUSIC PROGRAM (INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE MÚSICA)	Core/Required	2
2	COM42025	LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	ART51077	ART AND COMMUNICATION RESEARCH (INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN)	General Education	4
	ENG42046	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	MUS51004	INSTRUMENT I (INSTRUMENTO I)	Core/Required	2
	MUS51007	ASSEMBLY I (ENSAMBLE I)	Core/Required	2
	MUS51008	MUSICAL TRAINING AND THEORY I (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL I)	Core/Required	3
3	INV41054	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	GLB41004	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	MUS51001	INSTRUMENT II (INSTRUMENTO II)	Core/Required	2
	MUS51005	ASSEMBLY II (ENSAMBLE II)	Core/Required	2
	MUS51017	MUSICAL TRAINING AND THEORY II (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL II)	Core/Required	3
	MUS51019	SECOND INSTRUMENT I (INSTRUMENTO COMPLEMENTARIO I)	Core/Required	2
4	GES51057	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	ECO51030	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	MUS51022	INSTRUMENT III (INSTRUMENTO III)	Core/Required	2
	MUS51013	ASSEMBLY III (ENSAMBLE III)	Core/Required	2
	MUS51020	MUSICAL TRAINING AND THEORY III (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL III)	Core/Required	3
	MUS51021	SECOND INSTRUMENT II (INSTRUMENTO COMPLEMENTARIO II)	Core/Required	2
5	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	ART51076	ART PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS APLICADOS AL ARTE)	Core/Required	3
	ETM41011	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	MUS51024	INSTRUMENT IV (INSTRUMENTO IV)	Core/Required	2
	MUS51014	ASSEMBLY IV (ENSAMBLE IV)	Core/Required	2
	MUS51023	MUSICAL TRAINING AND THEORY IV (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL IV)	Core/Required	3
	MUS51025	INTRODUCTION TO AUDIO TECHNOLOGY (INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE AUDIO)	Core/Required	4
6	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	MUS61059	INSTRUMENT V (INSTRUMENTO V)	Core/Required	2
	MUS61018	ASSEMBLY V (ENSAMBLE V)	Core/Required	2
	MUS61057	MUSICAL TRAINING AND THEORY V (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL V)	Core/Required	3
	MUS61058	RECORDING AND MIXING I (GRABACIÓN Y MEZCLA I)	Core/Required	4
	MUS61035	CHORUS (CORO)	Core/Required	2
7	MUS61062	INSTRUMENT VI (INSTRUMENTO VI)	Core/Required	2
	MUS61029	ASSEMBLY VI (ENSAMBLE VI)	Core/Required	2
	MUS61060	MUSICAL TRAINING AND THEORY VI (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VI)	Core/Required	3
	MUS61061	RECORDING AND MIXING II (GRABACIÓN Y MEZCLA II)	Core/Required	4
	MUS61063	LIVE CONCERT PRODUCTION (PRODUCCIÓN DE CONCIERTOS EN VIVO)	Core/Required	4
	MUE61018	ART APPRECIATION (APRECIACIÓN ARTÍSTICA)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	MUS61046	INSTRUMENT VII (INSTRUMENTO VII)	Core/Required	2
	MUS61039	ASSEMBLY VII (ENSAMBLE VII)	Core/Required	2
	MUS61047	MUSICAL TRAINING AND THEORY VII (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VII)	Core/Required	4
	MUS61022	TECHNOLOGY FOR ELECTRONIC MUSIC (TECNOLOGÍA PARA MÚSICA ELECTRÓNICA)	Core/Required	4
	MUM61007	COPYRIGHT (DERECHOS DE AUTOR)	Core/Required	2
	MUS61048	MUSIC INDUSTRY (INDUSTRIA MUSICAL)	Core/Required	2
	MUS61049	MUSIC EDUCATION I (DOCENCIA MUSICAL I)	Core/Required	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	MUS61050	INSTRUMENT VIII (INSTRUMENTO VIII)	Core/Required	2
	MUS61024	ASSEMBLY VIII (ENSAMBLE VIII)	Core/Required	2
	MUS61051	MUSICAL TRAINING AND THEORY VIII (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VIII)	Core/Required	4
	MUS61052	LEADERSHIP & PROJECT MANAGEMENT (LEADERSHIP & PROJECT MANAGEMENT)	Core/Required	2
	MUS61053	MUSICAL PROJECT I (PROYECTO MUSICAL I)	Core/Required	4
	MUS61054	SOCIAL MEDIA AND BROADCAST PLATFORMS (SOCIAL MEDIA AND BROADCAST PLATFORMS)	Core/Required	2
	MUS61055	MUSIC EDUCATION II (DOCENCIA MUSICAL II)	Core/Required	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	EPD51008	ENTREPRENEURSHIP (EMPREDIMIENTO)	Core/Required	4
	MUS61056	MUSICAL PROJECT II (PROYECTO MUSICAL II)	Core/Required	4
	MUS61026	MUSIC PORTFOLIO (PORTAFOLIO MUSICAL)	Core/Required	3
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Facultad de Derecho

Relaciones Internacionales

Duración del programa: 207 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Bachiller en Relaciones Internacionales

Título profesional: Licenciado en Relaciones Internacionales

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

El programa de estudios de RELACIONES INTERNACIONALES de la Universidad San Ignacio de Loyola tiene como objetivo(s) académico(s):

- Analizar los principios que controlan la política internacional y la globalización; de manera que puedan resolver situaciones de cooperación y/o conflicto.
- Desarrollar investigaciones profundas que permitan descubrir conexiones entre fenómenos jurídicos, económicos, históricos, políticos y culturales, teniendo la capacidad de manejar y organizar el trabajo en un ambiente multicultural.
- Aplicar la normativa nacional, regulaciones internacionales y bases políticas diferentes para contribuir a la interrelación entre países, con ética y responsabilidad social.
- Analizar actividades relacionadas a aspectos políticos, culturales, sociales y económicos internacionales de manera que permita desarrollar estrategias, tácticas y planes que contribuyan al desarrollo e integración del país y el mundo.

Perfil del Graduado

El egresado del programa de estudio de RELACIONES INTERNACIONALES tiene los siguientes rasgos o características:

- Asume una cultura emprendedora e innovadora, ágil en entornos complejos y dinámicos, capaz de identificar oportunidades de negocio con impacto sostenible y visión global, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios.
- Ejerce una ciudadanía responsable, empática y ética, en el ámbito de su vida personal y laboral, siendo capaz de plantear soluciones sostenibles e innovadoras, en entornos interdisciplinarios, que generen bienestar para la sociedad y el ambiente a nivel local y global.
- Se comunica en su lengua materna y en un idioma extranjero (comunicación bilingüe) en el ejercicio personal y profesional de acuerdo con diferentes contextos nacionales e internacionales en un mundo globalizado e intercultural.
- Investiga e innova para la generación de conocimiento científico, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas nacionales y globales, según las líneas de investigación de la universidad.
- Utiliza las tecnologías digitales en la gestión de su identidad personal y profesional asumiendo la diversidad cultural y generacional, teniendo en cuenta la colaboración, la seguridad y la resolución de problemas.

- Conoce y domina los principios que controlan la política internacional y la globalización; es flexible y está siempre preparado para manejar situaciones de cooperación o conflicto. Es parte de un mundo profesional en cambio constante.
- Desarrolla investigaciones profundas con el propósito de descubrir conexiones entre fenómenos jurídicos, económicos, históricos, políticos y culturales afianzados en una sólida metodología.
- Utiliza y aplica las leyes, regulaciones internacionales y bases políticas diferentes a las que son desarrolladas a nivel nacional para contribuir a la interrelación de los diferentes países con ética y responsabilidad social.
- Analiza actividades y desarrolla estrategias relacionadas a aspectos políticos, culturales, sociales y económicos más allá de la frontera nacional.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudio: Relaciones Internacionales

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	IIS52044	FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)	General Education	3
	MAT42031	MATHEMATICS (MATEMÁTICA)	General Education	4
	COM42028	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)	General Education	4
	ENG42044	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	5
	RIN51021	FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL RELATIONS (FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES)	Core/Required	2
	CPO51004	INTRODUCTION TO POLITICAL SCIENCE (INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS)	Core/Required	4
2	COM42027	LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)	General Education	4
	EST42009	DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)	General Education	4
	GLB41005	PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)	General Education	3
	ENG42049	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	5
	GES51058	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
	EPC51009	HISTORY OF POLITICAL THOUGHT (HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO)	Core/Required	4
3	ETM41012	ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)	General Education	3
	INV41055	SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)	General Education	4
	ENG42047	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	5
	ECO51031	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	3
	EPC51011	CONTEMPORARY POLITICAL IDEOLOGIES (IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS)	Core/Required	4
	RIN51024	HISTORY OF INTERNATIONAL RELATIONS (HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES)	Core/Required	2
4	RSO41001	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE LEADERSHIP (FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE)	General Education	3
	ENG42048	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	CGE51009	FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)	Core/Required	3
	MAR52018	MARKETING (MARKETING)	Core/Required	3
	RIN51025	THEORY OF THE STATE AND CONSTITUTIONAL LAW (TEORÍA DEL ESTADO Y DERECHO CONSTITUCIONAL)	Core/Required	4
	RIN61023	INTERNATIONAL POLITICS OF PERU (POLÍTICA INTERNACIONAL PERUANA)	Core/Required	2
5	GES41055	BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)	General Education	3
	FIN66031	INTERNATIONAL FINANCE (FINANZAS INTERNACIONALES)	Core/Required	4
	RIN51005	MODERN THEORIES OF INTERNATIONAL RELATIONS (TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES)	Core/Required	4
	RIN51015	INTERNATIONAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION (INTERNATIONAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION)	Core/Required	4
	RIN61015	STRATEGIC INTELLIGENCE AND GLOBAL INTELLIGENCE SYSTEMS (INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y SISTEMAS DE INTELIGENCIA GLOBAL)	Core/Required	4
	EPC51014	COMPARED POLITICAL SYSTEMS (SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS)	Core/Required	2
6	RIN63004	HUMAN RIGHTS AND GLOBAL JUSTICE (DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL)	Core/Required	4
	RIN61025	INTERNATIONAL POLITICS OF EUROPE (LA POLÍTICA INTERNACIONAL EUROPEA)	Core/Required	4
	PPU51031	GOVERNMENT ADMINISTRATION AND PUBLIC POLICY (ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS)	Core/Required	4
	COM51008	IMAGE AND POLITICAL COMMUNICATION (LA IMAGEN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA)	Core/Required	4
	RIN52010	LATIN AMERICAN INTERNATIONAL POLITICS (POLÍTICA INTERNACIONAL LATINOAMERICANA)	Core/Required	2
	RIN61019	INTERNATIONAL RELATIONS AND POLITICAL SCIENCE (RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIAS POLÍTICAS)	Core/Required	2
7	RIN61027	INTERNATIONAL POLITICS OF ASIA (LA POLÍTICA INTERNACIONAL ASIÁTICA)	Core/Required	4
	DER52051	INTRODUCTION TO INTERNATIONAL PUBLIC LAW (INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		PÚBLICO)		
	RIN61034	INTERNATIONAL COOPERATION PROJECT ASSESSMENT (EVAL. DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL)	Core/Required	4
	RIN61026	GEOPOLITICS AND GLOBAL GOVERNANCE (GEOPOLÍTICA Y GOBERNANZA GLOBAL)	Core/Required	2
	RIN52008	NORTH AMERICAN INTERNATIONAL POLITICS (POLÍTICA INTERNACIONAL NORTEAMERICANA)	Core/Required	2
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	RIN61031	INTERNATIONAL POLITICS OF THE MIDDLE EAST (LA POLÍTICA INTERNACIONAL DEL MEDIO ORIENTE)	Core/Required	4
	DER52052	INTRODUCTION TO INTERNATIONAL PRIVATE LAW (INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO)	Core/Required	4
	RIN62011	MARITIME POLICY AND GLOBALIZATION (POLÍTICA MARÍTIMA Y GLOBALIZACIÓN)	Core/Required	4
	RIN52009	AFRICAN INTERNATIONAL POLITICS (POLÍTICA INTERNACIONAL AFRICANA)	Core/Required	2
	RIN53003	INTERNATIONAL ORGANIZATIONS (ORGANISMOS INTERNACIONALES)	Core/Required	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	RIN61035	THE GLOBAL POWER POLITICS (THE GLOBAL POWER POLITICS)	Core/Required	4
	RIN61030	INTERNATIONAL INTEGRATION AND FOREIGN TRADE (INTEGRACIÓN INTERNAC. Y COMERCIO EXTERIOR)	Core/Required	4
	RIN61029	MIGRATION AND REFUGEE LAW (DERECHO MIGRATORIO Y REFUGIADOS)	Core/Required	4
	RIN61032	RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	RIN61036	INTERNATIONAL DIPLOMACY (DIPLOMACIA INTERNACIONAL)	Core/Required	2
	RIN51023	INTERNATIONAL SECURITY (SEGURIDAD INTERNACIONAL)	Core/Required	2
	GES52021	NEGOTIATION, CONFLICTS AND MEDIATION (NEGOCIACIÓN, CONFLICTOS Y MEDIACIÓN)	Core/Required	4
	RIN61033	RESEARCH SEMINAR II (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	4

Derecho

Duración del programa 213 créditos en 10 semestres

Modalidad: Híbrida

Grado Académico Bachiller en Derecho

Título Profesional: Abogado

Para obtener el título profesional del programa, es obligatorio obtener primero el grado académico de bachiller y luego la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Solo para el ejercicio profesional en entidades públicas y la suscripción de documentos oficiales, se requiere ser un miembro activo del Colegio Profesional correspondiente.

Objetivos Académicos

El Programa Académico de Derecho de la USIL tiene como objetivo académico formar líderes con una sólida base jurídica y con conocimientos en materias afines vinculadas a la empresa. Poseen una visión crítica y analítica de su entorno y son capaces de crear oportunidades en un mundo en constante cambio, a través de un modelo educativo basado en un currículo innovador, destacada plana docente, exigencia académica y desarrollo personalizado de nuestros estudiantes. Conocen y manejan, con rigurosidad científica, los aspectos técnicos de su profesión, los que ejercen con tolerancia, respeto a la justicia y a la verdad.

Perfil del Graduado

Los graduados del Programa Académico de Derecho desarrollan las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1. Domina la ciencia del Derecho. El egresado posee conocimientos jurídicos interdisciplinarios generales, así como específicos orientados a las distintas áreas del derecho empresarial o corporativo.
- CP2. Desarrolla capacidad de análisis y de abstracción. El egresado interpreta el sentido de la norma buscando desentrañar la ratio legis para aplicarla a la solución de casos concretos.
- CP3. Maneja la legislación y jurisprudencia nacionales. El egresado propone cambios y mejoras regulatorias enmarcadas en el respeto de los derechos garantizados por la Constitución.
- CP4. Soluciona conflictos sometidos a su competencia profesional. El egresado identifica la solución más eficiente, apropiada y pacífica a los litigios. Para ello, hace uso de las técnicas de conciliación, mediación o arbitraje.
- CP5 Desarrolla capacidad para organizar el trabajo a título individual y en equipo. Es un líder que se caracteriza por ser proactivo, flexible, responsable y sociable.

Prácticas Pre profesionales

Los estudiantes deberán completar un mínimo de seiscientas (600) horas en cualquier modalidad formativa, que deberá estar relacionados con su programa académico. Estas prácticas se pueden realizar en dos períodos de trescientas (300) horas cada uno.

Plan de Estudio: Derecho

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	GES51055	BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	4
	ENG42034	ENGLISH I (ENGLISH I)	Core/Required	4
	MAT41006	FUNDAMENTALS OF MATHEMATICS (FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA)	General Education	4
	DER52042	GENERAL LAW INSTITUTIONS (INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO)	Core/Required	2
	CPO51007	INTRODUCTION TO POLITICAL SCIENCE (INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS)	General Education	4
	COM42021	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE I (LENGUAJE I)	General Education	4
2	DER64072	CONSTITUTIONAL LAW (DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.))	Core/Required	4
	ENG42035	ENGLISH II (ENGLISH II)	Core/Required	4
	DER52041	FUNDAMENTALS OF ROMAN LAW (FUNDAMENTOS DEL DERECHO ROMANO)	Core/Required	2
	COM42022	SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE II (LENGUAJE II)	General Education	4
	DER52046	LEGAL PERSONS (PERSONAS JURÍDICAS)	Core/Required	2
	ECO51026	ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)	Core/Required	4
	DER52047	LAW OF PERSONS (PRINCIPIOS Y PERSONAS)	Core/Required	2
3	DER64095	RIGHTS IN REM (DERECHOS REALES)	Core/Required	2
	ENG42036	ENGLISH III (ENGLISH III)	Core/Required	4
	HPE41005	HISTORY OF PERU (HISTORIA DEL PERÚ)	General Education	4
	DER52043	INTRODUCTION TO PHILOSOPHY OF LAW (INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DEL DERECHO)	General Education	4
	DER52044	INTRODUCTION TO LEGAL MANAGEMENT (INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA LEGAL)	Core/Required	4
	DER52045	INTRODUCTION TO CIVIL PROCEDURAL LAW (INTRODUCCIÓN AL DERECHO PROCESAL CIVIL)	Core/Required	2
	DER52049	THEORY OF JURIDICAL ACT (TEORÍA DEL ACTO JURÍDICO)	Core/Required	2
4	DER64080	OBLIGATIONS LAW (DERECHO DE OBLIGACIONES)	Core/Required	2
	DER64087	CRIMINAL LAW (DERECHO PENAL)	Core/Required	2
	DER64089	CIVIL PROCEDURAL LAW I (DERECHO PROCESAL CIVIL I)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	ENG42037	ENGLISH IV (ENGLISH IV)	Core/Required	4
	FIN42023	FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)	Core/Required	4
	EPC51012	HISTORY OF POLITICAL THOUGHT (HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO)	General Education	4
	EPC51013	CONTEMPORARY POLITICAL IDEOLOGIES (IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS)	General Education	4
5	DER51007	LEGAL ETHICS (DEONTOLOGÍA JURÍDICA)	Core/Required	4
	DER64069	ADMINISTRATIVE LAW I (DERECHO ADMINISTRATIVO I (TEO. ACTO ADM. ESTR. Y ORG. ADM.PÚB.))	Core/Required	4
	DER64073	CONTRACT LAW (DERECHO DE CONTRATOS)	Core/Required	2
	DER64090	CIVIL PROCEDURAL LAW II (DERECHO PROCESAL CIVIL II)	Core/Required	2
	DER64093	CRIMINAL PROCEDURAL LAW (DERECHO PROCESAL PENAL)	Core/Required	2
	RIN63003	HUMAN RIGHTS AND GLOBAL JUSTICE (DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL)	General Education	4
	ENG42038	ENGLISH V (ENGLISH V)	Core/Required	4
6	DER64070	ADMINISTRATIVE LAW II: PROCEDURES (DERECHO ADMINISTRATIVO II: PROCEDIMIENTOS)	Core/Required	2
	DER64074	BUSINESS LAW (DERECHO DE EMPRESAS)	Core/Required	4
	DER64076	GUARANTEES LAW (DERECHO DE GARANTÍAS)	Core/Required	2
	DER64079	NOMINATE CONTRACT LAW (DERECHO DE LOS CONTRATOS TÍPICOS)	Core/Required	2
	DER64088	ECONOMIC CRIMINAL LAW (DERECHO PENAL ECONÓMICO)	Core/Required	4
	DER64091	CONSTITUTIONAL PROCEDURAL LAW (DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL)	Core/Required	4
	ENG42039	ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)	Core/Required	3
7	DER64075	FAMILY LAW (DERECHO DE FAMILIA)	Core/Required	2
	DER64077	ANTITRUST LAW AND CONSUMER PROTECTION (DERECHO DE LA COMPETENCIA Y TUTELA DEL CONSUMIDOR)	Core/Required	2
	DER64081	CORPORATE LAW (DERECHO DE SOCIEDADES)	Core/Required	4
	DER64085	PUBLIC INTERNATIONAL LAW (DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO)	Core/Required	4
	DER54045	LABOR LAW: INDIVIDUAL RIGHTS (DERECHO LABORAL (DERECHO INDIVIDUAL))	Core/Required	2
	DER54046	TAX LAW I (DERECHO TRIBUTARIO I)	Core/Required	4

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	4
8	DER64078	INTELLECTUAL PROPERTY LAW (DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL)	Core/Required	4
	DER64092	LABOR PROCEDURAL LAW (DERECHO PROCESAL LABORAL)	Core/Required	2
	DER54047	TAX LAW II (DERECHO TRIBUTARIO II)	Core/Required	4
	DER52048	CIVIL LIABILITY (RESPONSABILIDAD CIVIL)	Core/Required	4
	DER52050	SECURITIES (TÍTULOS VALORES)	Core/Required	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	4
9	DER64071	BANKRUPTCY LAW (DERECHO CONCURSAL)	Core/Required	2
	DER64082	PROBATE LAW (DERECHO DE SUCESIONES)	Core/Required	2
	DER64084	PRIVATE INTERNATIONAL LAW (DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO)	Core/Required	4
	DER64094	REGISTRY AND NOTARY LAW (DERECHO REGISTRAL Y NOTARIAL)	Core/Required	4
	ENG53011	LEGAL ENGLISH (LEGAL ENGLISH)	Core/Required	4
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	4
10	DER65013	CONTRACTING WITH STATE-OWNED AND PUBLIC ENTITIES (CONTRATACIÓN CON EL ESTADO)	Core/Required	4
	DER64086	MINING LAW (DERECHO MINERO)	Core/Required	2
	DER55008	MERGERS AND ACQUISITIONS (FUSIONES Y ADQUISICIONES)	Core/Required	2
	DER65014	NEGOTIATION AND ARBITRATION (NEGOCIACIÓN Y ARBITRAJE)	Core/Required	4
	GES67085	CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)	Core/Required	4
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	4

Título de Segunda Especialidad

Segunda Especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico

Duración del programa: 40 créditos - 1 año

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Título de Segunda Especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

Desarrollar y fortalecer las competencias y desempeños de directores y subdirectores de instituciones educativas públicas de Educación Básica y Técnico Productiva del país para gestionar sus escuelas bajo un enfoque de liderazgo pedagógico, en concordancia con lo establecido en el Marco de Buen Desempeño del Directivo y el Reglamento de la Ley de Reforma Magisterial.

Perfil del Graduado:

Cada uno de los rasgos del perfil del egresado del plan de especialización establece una relación de articulación con las competencias del Buen Desempeño del Directivo, de tal forma que se asegura su coherencia. Se han considerado cinco competencias que todos los participantes debieran alcanzar una vez concluido este proceso, las cuales se describen a continuación:

- CP1 Reflexiona sobre la realidad de su institución educativa, a partir del análisis de contexto. lineamientos v normatividad vigente: diseña alternativas de solución ante problemas priorizados haciendo uso óptimo de los recursos a su alcance y se responsabiliza por los resultados de aprendizaje de los estudiantes.
- CP2 Toma decisiones informadas y contextualizadas con criterio ético, a partir de prioridades establecidas y evidencias recogidas en el entorno institucional, familiar y social.
- CP3 Gestiona el clima institucional promoviendo la participación y la convivencia democrática con un enfoque intercultural e inclusivo, que aseguren una organización escolar efectiva.
- CP4 Acompaña y evalúa el desempeño docente desde su rol de líder pedagógico, impulsando la reflexión crítica para la mejora continua de los procesos pedagógicos.
- CP5 Analiza y reflexiona acerca de su desarrollo personal en el marco de su práctica directiva, a fin de reafirmar su vocación, identidad y responsabilidad profesional para fortalecer su liderazgo pedagógico.

Plan de Estudios: Segunda Especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	AME71016	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION I (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR I)	Core/Required	1
	AME71001	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION II (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR II)	Core/Required	1
	PSS71002	INTERPERSONAL SKILLS I (HABILIDADES INTERPERSONALES I)	Core/Required	1
	PSS71001	INTERPERSONAL SKILLS 0 (HABILIDADES INTERPERSONALES 0)	Core/Required	1
	AME71002	SCHOOL ADMINISTRATION (LA DIRECCIÓN ESCOLAR)	Core/Required	3
	API71001	STUDY TECHNIQUE-DIGITAL LITERACY (TÉCNICA DE ESTUDIO-ALFABETIZACIÓN DIGITAL)	Core/Required	2
	AME71004	ACADEMIC WORK I (TRABAJO ACADÉMICO I)	Core/Required	1
	AME71003	ACADEMIC WORK 0 (TRABAJO ACADÉMICO 0)	Core/Required	1
2	AME71005	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION III (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR III)	Core/Required	1
	AME71006	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION IV (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR IV)	Core/Required	2
	PSS71003	INTERPERSONAL SKILLS II (HABILIDADES INTERPERSONALES II)	Core/Required	1
	PSS71004	INTERPERSONAL SKILLS III (HABILIDADES INTERPERSONALES III)	Core/Required	1
	PSS71005	PARTICIPATION AND INSTITUTIONAL CLIMATE FOR EFFECTIVE ACADEMIC ORGANIZATION (PARTICIPACIÓN Y CLIMA INSTITUCIONAL PARA LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR EFECTIVA)	Core/Required	3
	ECN71001	ACADEMIC PLANNING (PLANIFICACIÓN ESCOLAR)	Core/Required	3
	AME71007	ACADEMIC WORK II (TRABAJO ACADÉMICO II)	Core/Required	1
	AME71008	ACADEMIC WORK III (TRABAJO ACADÉMICO III)	Core/Required	1
3	AME71009	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION V (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V)	Core/Required	1
	AME71010	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VI (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VI)	Core/Required	1
	AME71011	ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VII (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII)	Core/Required	1

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	AME71012	CURRICULUM MANAGEMENT: LEARNING COMMUNITIES AND PEDAGOGICAL LEADERSHIP (GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO)	Core/Required	3
	PSS71006	INTERPERSONAL SKILLS IV (HABILIDADES INTERPERSONALES IV)	Core/Required	1
	PSS71007	INTERPERSONAL SKILLS V (HABILIDADES INTERPERSONALES V)	Core/Required	1
	SED71001	MONITORING, SUPPORT AND EVALUATION OF TEACHING PRACTICE (MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE)	Core/Required	3
	AME71013	ACADEMIC WORK IV (TRABAJO ACADÉMICO IV)	Core/Required	1
	AME71014	ACADEMIC WORK V (TRABAJO ACADÉMICO V)	Core/Required	2
	AME71015	ACADEMIC WORK VI (TRABAJO ACADÉMICO VI)	Core/Required	2

Escuela de Posgrado Maestrías

Maestría en Administración de Negocios - Executive MBA

Duración del programa: 48 créditos - 2 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Administración de Negocios – Executive MBA

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

Los objetivos del programa de Maestría en Administración de Negocios - Executive MBA son los siguientes:

- Fortalecer la preparación académica y actualizar el conocimiento de los profesionales en la administración de empresas a un nivel estratégico y directivo.
- Propiciar el análisis y la discusión sobre los nuevos retos y tendencias de la administración de empresas.
- Contribuir a la profesionalización de los cuadros gerenciales y directivos que laboran en las empresas de carácter privado.
- Coadyuvar a la adquisición de competencias que permitan, a los profesionales en posición de toma de decisiones en los diferentes niveles de una empresa, identificar oportunidades, detectar problemas y diseñar propuestas de solución que sean eficaces y eficientes.

Perfil del Graduado

Los graduados de la Maestría en Administración de Negocios — Executive MBA, lograrán las siguientes competencias:

- CP1 Analizar y reconocer los problemas que surgen en el proceso de gestión de los negocios.
- CP2 Aplicar, en su práctica laboral, los conceptos teóricos de la administración a fin de formular propuestas de solución a los problemas concretos que enfrenta una empresa.
- CP3 Aplicar los conceptos y herramientas financieras para la gestión eficiente y eficaz de los activos y recursos económicos financieros de un negocio.
- CP4 Analizar, diseñar, instrumentar y evaluar las estrategias de un negocio a fin de responder a los cambios en el entorno nacional, regional o local.
- CP5 Diseñar procesos de comunicación efectiva entre todos los miembros de una organización.
- CP6 Formular propuestas de responsabilidad social a fin de que la empresa responda a los requerimientos de los grupos de interés.

Plan de Estudios: Maestría en Administración de Negocios - Executive MBA

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	DRH85005	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND THE INDIVIDUAL (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y EL INDIVIDUO)	Core/Required	3
	CAP81002	MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS)	Core/Required	3
	MCN81002	QUANTITATIVE BUSINESS METHODS (MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS)	Core/Required	3
2	ECO82011	ANALYSIS OF THE ENVIRONMENT (ANÁLISIS DEL ENTORNO)	Core/Required	3
	MKA85006	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO)	Core/Required	3
	DRH81006	LEADERSHIP AND STRATEGIC TALENT MANAGEMENT (LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO)	Core/Required	3
3	GES83008	STRATEGIC MANAGEMENT (DIRECCIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	3
	FIN83005	FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA)	Core/Required	3
	INV81082	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	1,5
	GS181009	INFORMATION TECHNOLOGY AND E-BUSINESS (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y E-BUSINESS)	Core/Required	3
4	GES87037	INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)	Core/Required	3
	CIG82001	OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GESTIÓN DE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	Core/Required	3
	MKA87003	GLOBAL MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN GLOBAL DE MERCADOS)	Core/Required	3
	INV81083	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	1,5
5	RSO81004	ETHICS, SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE)	Core/Required	3
	EPD81001	INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN NEW GLOBAL BUSINESSES (GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS GLOBALES)	Core/Required	3
	INV81084	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	3

Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos

Duración del programa: 48 créditos - 14 meses

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

More information at: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

La Maestría en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Proyectos, es un programa de postgrado especializado que tiene por objetivo desarrollar en los participantes una visión estratégica de la gestión organizacional de proyectos alineando estos a los objetivos de largo plazo de la empresa tomando como base los principios y recomendaciones del Project Management Institute - PMI. Además, desarrolla y/o fortalece las competencias y habilidades que les permitan gestionar la ejecución de proyectos empresariales de diversa índole. El participante entiende y aplica los fundamentos de la gestión de proyectos en sus etapas de conceptualización, ejecución y control, reconoce y desarrolla las competencias interpersonales requeridas por el Gerente de Proyectos y está en capacidad de organizar una oficina de proyectos y plantear modelos de gestión de programas y portafolios a través de ella.

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Proyectos adquiere las siguientes competencias profesionales:

- CP1 Desarrollar las mejores prácticas para planificar, implementar, ejecutar, monitorear y entregar los proyectos atendiendo las necesidades y expectativas de los interesados de un proyecto aplicando las mejores prácticas propuestas por el PMI.
- CP2 Establecer las mejores prácticas para seleccionar y ejecutar el portafolio de proyectos alineados a los objetivos estratégicos de la organización dotándolos de los recursos necesarios para completarlos oportunamente, complementando dicho proceso con el desarrollo de las competencias interpersonales requeridas para el desarrollo del proyecto.

Plan de Estudios: Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CAP81001	MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS)	Core/Required	3
	PER81002	MANAGERIAL AND BUSINESS LEADERSHIP SKILL DEVELOPMENT (DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL)	Core/Required	3
	CSI81003	SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS (RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL)	Core/Required	3
2	ECO82010	MANAGERIAL ECONOMICS (ECONOMÍA GERENCIAL)	Core/Required	3
	MAR83004	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING)	Core/Required	3
	BIB81001	INFORMATION TECHNOLOGY AND DECISION MAKING (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	3
3	FIN85008	INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)	Core/Required	3
	FIN83004	FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA)	Core/Required	3
	GES84004	STRATEGIC PLANNING (PLANEACIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	3
	INV81075	RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I)	Core/Required	1,5
4	GES87026	PROJECT MANAGEMENT I (GESTIÓN DE PROYECTOS I)	Core/Required	3
	GES87029	PROJECT MANAGEMENT II (GESTIÓN DE PROYECTOS II)	Core/Required	3
	GES87024	ORGANIZATIONAL PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS)	Core/Required	3
	INV81078	RESEARCH SEMINAR 2 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2)	Core/Required	1,5
5	GES87032	COMPETITIVE PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN COMPETITIVA DE PROYECTOS)	Core/Required	3
	GES87031	PROGRAM AND PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS DE PROYECTOS)	Core/Required	3
	INV81081	RESEARCH SEMINAR 3 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 3)	Core/Required	3

Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano

Duración del programa: 57 créditos - 2 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

La Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano es un programa de postgrado especializado que tiene por objetivo desarrollar las mejores prácticas globales y comprender su impacto en los resultados organizacionales. Permitiendo desarrollar las competencias para la identificación del talento, su proceso de reclutamiento y selección, su desarrollo profesional y diseño de líneas de carrera, así como precisar un sistema de evaluación de desempeño. El participante será capaz de comprender la cultura y clima organizacional, gestionar las acciones de cambio y elaborar un plan estratégico para la eficaz gestión del capital humano por indicadores bajo un enfoque de responsabilidad social empresarial.

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Ciencias Empresariales con mención en Gestión del Capital Humano adquiere las siguientes competencias profesionales:

- CP1 Generará estrategias a corto, mediano y largo plazo a través de acciones que permitan desarrollar los elementos que consoliden el potencial profesional y personal de la organización, esto le permitirá desarrollar una gerencia efectiva y capaz de dirigir el área de Capital Humano de la organización.
- CP2 Desarrollar la interacción efectiva y activa con las diferentes áreas de la empresa para alcanzar los resultados esperados de la organización.

Plan de Estudios: Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión del Capital Humano

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CAP81001	MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS)	Core/Required	3
	PER81002	MANAGERIAL AND BUSINESS LEADERSHIP SKILL DEVELOPMENT (DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL)	Core/Required	3
	CSI81003	SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS (RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL)	Core/Required	3
2	ECO82010	MANAGERIAL ECONOMICS (ECONOMÍA GERENCIAL)	Core/Required	3
	MAR83004	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING)	Core/Required	3
	BIB81001	INFORMATION TECHNOLOGY AND DECISION MAKING (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	3
3	FIN85008	INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)	Core/Required	3
	FIN83004	FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA)	Core/Required	3
	GES84004	STRATEGIC PLANNING (PLANEACIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	3
	INV81075	RESEARCH SEMINAR 1 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 1)	Core/Required	1,5
4	DRH85004	CULTURE, CLIMATE AND INDICATORS OF HUMAN CAPITAL (CULTURA, CLIMA E INDICADORES DEL CAPITAL HUMANO)	Core/Required	3
	DRH83004	DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL (DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO)	Core/Required	3
	INV81076	RESEARCH SEMINAR 2 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2)	Core/Required	3
	DRH84002	INNOVATIVE SYSTEMS OF RECRUITMENT AND SELECTION OF THE ORGANIZATION (SISTEMAS INNOVADORES DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN)	Core/Required	3
5	DRH82004	STRATEGIC MANAGEMENT AND INNOVATION OF HUMAN CAPITAL (GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN DEL CAPITAL HUMANO)	Core/Required	3
	DER85002	LEGISLATION ON LABOR LAW, HEALTH AND SAFETY (LEGISLACIÓN LABORAL, SEGURIDAD Y SALUD EN LA ORGANIZACIÓN)	Core/Required	3
	INV81077	RESEARCH SEMINAR 3 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 3)	Core/Required	1,5

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
6	GES86012	BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT (BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT)	Core/Required	3
	COM82002	EFFECTIVE COMMUNICATIONS MANAGEMENT (EFFECTIVE COMMUNICATIONS MANAGEMENT)	Core/Required	3
	DER85003	LEGAL ISSUES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (LEGAL ISSUES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT)	Core/Required	3

Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión Financiera

Duración del programa: 48 créditos - 14 meses

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión Financiera

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

La Maestría en Ciencias Empresariales con mención en Gestión Financiera tiene como propósito que los participantes puedan desarrollar las competencias y habilidades que les permitan comprender el impacto de las decisiones financieras en los resultados de corto y largo plazo de la organización con el fin de lograr la mayor rentabilidad posible en sus organizaciones, considerando el entorno corporativo global cambiante.

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Ciencias Empresariales con mención en Gestión Financiera, adquiere las siguientes competencias profesionales:

- CP1 Desarrollar las mejores prácticas para la gestión de tesorería, el ciclo de efectivo, aplicación de instrumentos financieros, gestión de inversiones, gestión de proyectos y riesgos.
- CP2 Establecer las mejores prácticas para seleccionar y ejecutar proyectos de finanzas internacionales, de valoración para operaciones y de adquisición y venta de empresas. portafolio de proyectos alineados a los objetivos estratégicos de la organización dotándolos de los recursos necesarios para completarlos oportunamente, complementando dicho proceso con el desarrollo de las competencias interpersonales requeridas para el desarrollo del proyecto.

Plan de Estudios: Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión Financiera

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CAP81001	MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS)	Core/Required	3
	PER81002	MANAGERIAL AND BUSINESS LEADERSHIP SKILL DEVELOPMENT (DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL)	Core/Required	3
	CSI81003	SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS (RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL)	Core/Required	3
2	ECO82010	MANAGERIAL ECONOMICS (ECONOMÍA GERENCIAL)	Core/Required	3
	MAR83004	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING)	Core/Required	3
	BIB81001	INFORMATION TECHNOLOGY AND DECISION MAKING (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES)	Core/Required	3
3	FIN85008	INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)	Core/Required	3
	FIN83004	FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA)	Core/Required	3
	GES84004	STRATEGIC PLANNING (PLANEACIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	3
	INV81075	RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I)	Core/Required	1,5
4	FIN86009	INTERNATIONAL FINANCE (FINANZAS INTERNACIONALES)	Core/Required	3
	FIN84003	INVESTMENTS (INVERSIONES)	Core/Required	3
	INV81078	RESEARCH SEMINAR 2 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 2)	Core/Required	1,5
	BRC81002	COMPANY VALUATION, MERGERS AND ACQUISITIONS (VALORIZACIÓN DE EMPRESAS, FUSIONES Y ADQUISICIONES)	Core/Required	3
5	BRC81001	BANKING (BANCA)	Core/Required	3
	FIN85009	FINANCIAL RISKS (RIESGOS FINANCIEROS)	Core/Required	3
	INV81081	RESEARCH SEMINAR 3 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 3)	Core/Required	3

Maestría en Derecho Empresarial

Duración del programa: 48 créditos - 2 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Derecho Empresarial

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos Generales

- Dar a conocer los alcances dogmáticos y político-económicos del derecho empresarial con un enfoque global.
- Formar a los mejores profesionales y académicos en el área del derecho empresarial.

Específicos:

- Desarrollar capacidades para analizar los aspectos legales y corporativos, y diseñar propuestas de estructuración financiera de contratos y emisiones de títulos.
- Revisar el estado actual de la jurisprudencia en todos los temas a tratar.
- Comprender y aplicar conceptos especializados en la investigación empresarial, identificando las áreas que más cambios están experimentando.
- Comparar y relacionar las diferentes soluciones que, en el ámbito del derecho comparado e internacional, se dan a los conflictos empresariales.
- Desarrollar una investigación científico-jurídica en el área de especialización que se escoja, con una alta calidad investigativa.
- Comprender el funcionamiento y operaciones de los agentes internacionales que determinan el crecimiento de los mercados y de las operaciones de comercio e inversión en el extranjero.
- Identificar, analizar y desarrollar oportunidades de negocio en mercados emergentes.
- Gestionar de manera eficiente un departamento de comercio exterior de una empresa multinacional. Iniciar, gestionar y mantener actividades comerciales con un bloque extranjero de manera eficiente.

Perfil del Graduado

Al término del programa, el alumno será capaz de:

- CP1 Interpretar y aplicar los conceptos enseñados y aprendidos en la maestría, ante los tribunales y demás personas de interés.
- CP2 Asumir cargos gerenciales en cualquier área empresarial, con una visión global y con el espíritu de trabajo cooperativo.
- CP3 Prevenir o dar solución a los problemas jurídicos que afecten a la empresa.
- CP4 Desarrollar investigación científica empresarial en el ámbito académico.
- CP5 Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Plan de Estudios: Maestría en Derecho Empresarial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	DER84004	ECONOMIC ANALYSIS OF LAW (ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO)	Core/Required	2
	DER81001	EFFECTIVE CORPORATE GOVERNANCE (BUEN GOBIERNO CORPORATIVO)	Core/Required	2
	FIN86013	ACCOUNTING AND CORPORATE FINANCE (CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS)	Core/Required	2
	DER84006	EMPLOYMENT AND CORPORATE LAW (DERECHO LABORAL EMPRESARIAL)	Core/Required	2
	DER81002	NATIONAL AND COMPARATIVE CORPORATE LAW (DERECHO SOCIETARIO NACIONAL Y COMPARADO)	Core/Required	2
	DER84005	CORPORATE TAXATION (TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	2
2	DER81003	BUSINESS CONTRACTING (CONTRATACIÓN EMPRESARIAL)	Core/Required	2
	DER84008	COMPETITION AND CONSUMER LAW POLICY (DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EL CONSUMIDOR)	Core/Required	2
	DER84007	MERGERS AND BUSINESS ACQUISITIONS (FUSIONES Y ADQUISICIONES EMPRESARIALES)	Core/Required	2
	DER84009	INDUSTRIAL PROPERTY (PROPIEDAD INDUSTRIAL)	Core/Required	2
	DER85005	CORPORATE CIVIL LIABILITY (RESPONSABILIDAD CIVIL DE LA EMPRESA)	Core/Required	2
	INV82006	THESIS WORKSHOP I (TALLER DE TESIS I)	Core/Required	2
3	DER85009	ELECTRONIC COMMERCE (COMERCIO ELECTRÓNICO)	Core/Required	2
	DER85008	CONTRACTING WITH THE STATE (CONTRATACIONES CON EL ESTADO)	Core/Required	2
	DER85007	BANKING AND STOCK LAW (DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL)	Core/Required	2
	DPR81001	ECONOMIC CRIMINAL LAW (DERECHO PENAL ECONÓMICO)	Core/Required	2
	DER85006	CORPORATE AND ASSET RESTRUCTURING (REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL Y PATRIMONIAL)	Core/Required	2
	INV82007	THESIS WORKSHOP II (TALLER DE TESIS II)	Core/Required	2

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
4	FIN86015	INTERNATIONAL FINANCIAL AND MONETARY SYSTEM (SISTEMA FINANCIERO Y MONETARIO INTERNACIONAL)	Core/Required	2
		ELECTIVE 1 (ELECTIVO 1)	Elective	2
		ELECTIVE 2 (ELECTIVO 2)	Elective	2
		ELECTIVE 3 (ELECTIVO 3)	Elective	2
		ELECTIVE 4 (ELECTIVO 4)	Elective	2
		ELECTIVE 5 (ELECTIVO 5)	Elective	2

Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Duración del programa: 48 créditos - 2 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

Los objetivos del programa de Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial son los siguientes:

- Brindar un conocimiento profundo de las diferentes organizaciones, entendiendo su naturaleza, composición, modos y procesos de gestión, tamaño, sector de actividad y tipología (públicas, privadas, non profit, etc.); así como de las tendencias y cambios en los entornos en que operan.
- Acercar el marketing al alumno desde una perspectiva directiva a través de la exploración de los problemas de marketing, la formulación de estrategias y la toma de decisiones reales.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para el diseño, desarrollo y realización de investigaciones de mercado como herramientas de apoyo para la obtención de información.
- Desarrollar correctamente la función de comunicación comercial y corporativa.
- Formular y analizar estrategias e implementar planes de marketing en entornos nacionales e internacionales.
- Conocer y llevar a cabo, adecuadamente, previsiones de ventas.
- Llevar a cabo con éxito actividades de marketing promocional y relacional.
- Implementar y poner en práctica planes de ventas y controlar su cumplimiento.
- Proporcionar los conocimientos y habilidades necesarios para organizar una red de ventas.

Perfil del Graduado

Los graduados de Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, lograrán las siguientes competencias:

- CP1 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información en el ámbito de marketing que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CP2 Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), relacionados con su área de estudios, a partir de los conocimientos adquiridos. Asimismo, a través de las habilidades directivas adquiridas, le permitirán la resolución de problemas en el mundo real empresarial.
- CP3 Ser capaz de comunicar a públicos especializados y no especializados en el área de marketing, las conclusiones, conocimientos y razones de sus puntos de vista de modo claro y sin ambigüedades.
- CP4 Capacidad de organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus

fortalezas y debilidades.

- CP5 Liderar, organizar y dirigir equipos de marketing o comerciales a partir de las habilidades desarrolladas y conocimientos alcanzados.
- CP6 Comprender las responsabilidades éticas y sociales de la dirección de marketing en las organizaciones y en la sociedad, así como en la acción comercial y de ventas.
- CP7 Habilidades en el aprendizaje que les permitirán continuar estudiando e investigando de manera autosuficiente.

Plan de Estudios: Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	MKA83001	STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO)	Core/Required	3
	MKA87004	MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)	Core/Required	3
	LDR81008	LEADERSHIP AND THE DECISION MAKING PROCESS IN MARKETING (LIDERAZGO Y PROCESO TOMA DECISIONES EN MARKETING)	Core/Required	3
2	GES82020	CUSTOMER ANALYSIS (ANÁLISIS DE CLIENTES)	Core/Required	3
	MKA85009	INNOVATION IN MARKETING: LATERAL THINKING (INNOVACIÓN EN MARKETING: PENSAMIENTO LATERAL)	Core/Required	3
	GES83009	STRATEGIC MARKETING PLANNING (PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING)	Core/Required	3
3	MKA88015	ADDRESS OF NEW PRODUCTS AND SERVICES (DIRECCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS)	Core/Required	3
	MAR82001	MARKETING AND FINANCIAL ANALYSIS (MARKETING Y ANÁLISIS FINANCIEROS)	Core/Required	1,5
	MAR85004	PRICE POLICY (POLÍTICA DE PRECIOS)	Core/Required	3
	MAR85005	TRADE MARKETING (TRADE MARKETING)	Core/Required	3
4	MAR85010	MARKET, METRIC AND DECISION MODEL ANALYSIS (ANÁLISIS DE MERCADOS, MÉTRICAS Y MODELOS DECISIÓN)	Core/Required	3
	MKA82002	STRATEGIC COMMUNICATION AND BRAND MANAGEMENT (COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE MARCAS)	Core/Required	3
	MAR85008	INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY (ESTRATÉGIA DE MARKETING INTERNACIONAL)	Core/Required	3
	INV81090	PIMA SEMINAR I (SEMINARIO DE PIMA I)	Core/Required	1,5
5	MAR85011	SALES MANAGEMENT AND NEGOTIATION TOOLS (DIRECCIÓN VENTAS Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN)	Core/Required	3
	MKA85012	DIGITAL MARKETING, MARKETING SIMULATION (MARKETING DIGITAL, SIMULADOR DE MARKETING)	Core/Required	3
	GES87077	APPLIED CAPSTONE PROJECT IN MARKETING PIMA (PROYECTO INTEGRADOR DE MARKETING APLICADO: PIMA)	Core/Required	3

Maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior

Duración del programa: 48 créditos - 1 año

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

La Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior es un programa de postgrado especializado que tiene por objetivo proporcionar a los participantes una formación en los fundamentos de la docencia y la investigación educativa, los cuales permitan lograr capacidades suficientes para gestionar, ejecutar y evaluar la docencia e investigación educativa en instituciones superiores. Desarrollar competencias para el eficaz apoyo en la orientación y tutoría de proyectos de investigación con el uso de medios convencionales y tecnologías emergentes aplicadas a la educación.

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior adquiere las siguientes competencias profesionales:

Área Teórica:

- CP1 Conocer los aspectos conceptuales y metodológicos del proceso de investigación científica.
- CP2 Conocer las teorías del campo de la psicología educativa, sociología educativa y tecnologías educativas que fundamenten el ejercicio de la docencia en la educación superior.
- CP3 Conocer los enfoques y modelos de gestión de la docencia que orienten la programación, organización y ejecución de proyectos educativos en educación superior.

Área Metodológica:

- CP1 Efectuar innovaciones en la docencia en educación superior para diseñar y ejecutar planes de mejoramiento educativo de ese nivel.
- CP2 Aplicar conceptos básicos de la teoría del muestreo, estimaciones estadísticas e instrumentos de recogida de datos para sustentar la validez de las investigaciones educativas empíricas.
- CP3 Utilizar convenientemente software informático para el manejo de grandes volúmenes de datos y su aplicación a las metodologías de investigación educativa.

Área Instrumental:

- CP1 Diseñar y ejecutar proyectos de investigación educativa de tipo cuantitativo, cualitativo y

mixto relacionados fundamentalmente con la problemática regional y nacional.

- CP2 Gestionar proyectos de investigación de la docencia, el currículo y los materiales educativos en educación superior.
- CP3 Gestionar políticas educativas en educación superior para proponer líneas de investigación en el área de docencia en educación superior.
- CP4 Aplicar métodos y técnicas de evaluación de educandos, proyectos y programas educativos.

Plan de Estudios: Maestría en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	EDG81011	CONTEMPORARY SCHOOLS OF THOUGHT IN TEACHING (CORRIENTES PEDAGÓGICAS CONTEMPORÁNEAS)	Core/Required	3
	ESU81009	TEACHING IN HIGHER EDUCATION (DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR)	Core/Required	3
	ESU81003	DESIGN OF CURRICULA AND SYLLABUS FOR HIGHER EDUCATION (DISEÑO DE PLANES CURRICULARES Y SILLABUS DE EDUC.SUPERIOR)	Core/Required	3
	INV82019	THEORETICAL FRAMEWORK DEVELOPMENT (ELABORACIÓN MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	ESU81008	RESEARCH PROJECT FORMULATION (FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	INV82017	TEACHING RESEARCH MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA DOCENCIA)	Core/Required	3
	INV82018	MANAGEMENT OF CURRICULUM RESEARCH (GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL CURRÍCULO)	Core/Required	3
	PSI84001	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA EDUCATIVA)	Core/Required	3
2	ESU81014	QUALITY, EVALUATION AND ACCREDITATION IN THE UNIVERSITY INSTITUTIONS (CALIDAD, EVAL Y ACRED EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS)	Core/Required	3
	INV81108	METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, DEVELOPMENT AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB Y APLIC DE INSTRUM DE RECOGIDA DE DATOS)	Core/Required	3
	EDG81020	DESIGN AND EVALUATION OF EDUCATIONAL PROJECTS AND PROGRAMS (DISEÑO Y EVAL.PROYECTOS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS)	Core/Required	3
	INV81109	PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME TESIS)	Core/Required	3
	ESU81012	HIGHER EDUCATION LEARNING ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE EN EDUC.SUPERIOR)	Core/Required	3
	EDG81012	MANAGEMENT OF EDUCATIONAL MATERIALS AND ICT (INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY) (GESTIÓN MATERIALES EDUCATIVOS Y TECN.INFORM Y COMUN-TIC)	Core/Required	3
	ESU81013	MANAGEMENT AND LEADERSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS (GESTIÓN Y LIDERAZGO EN INSTITUCIONES EDUC.SUPERIOR)	Core/Required	3
	EDG81019	INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	3

Maestría en Educación con Mención en Gestión de la Educación

Duración del programa: 48 créditos - 1 año

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Educación con Mención en Gestión de la Educación

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

La Maestría en Educación con mención en Gestión de la Educación es un programa de postgrado especializado que tiene por objetivo preparar al educador como especialista para asumir el liderazgo de una organización educativa. Proponer un gestor líder, agente de transformación comprometido con su práctica educativa. Conocer y aplicar políticas educativas de gestión de la docencia, del currículo, los materiales educativos y el bienestar estudiantil; entre otros.

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Educación con mención en Gestión de la Educación adquiere las siguientes competencias profesionales:

Área Teórica:

- CP1 Conocer los aspectos conceptuales y metodológicos del proceso de investigación científica.
- CP2 Conocer modelos, enfoques y técnicas de gestión de la educación para la eficiente y eficaz dirección y asesoramiento de las instituciones educativas.
- CP3 Conocer enfoques y conceptos sobre gestión de la docencia y el currículo de la educación básica y superior que permitan orientar los procesos de aprendizaje en las instituciones educativas.

Área Metodológica:

- CP1 Diseñar, gestionar y ejecutar proyectos de investigación educativa de tipo cuantitativo, cualitativo y mixto relacionados fundamentalmente con la problemática regional y nacional.
- CP2 Orientar y asesorar proyectos e investigaciones relacionados a la gestión de instituciones y programas del sector público y privado de las regiones y el país.
- CP3 Aplicar conocimientos conceptuales y metodológicos de investigación científica al diseño, gestión y ejecución de proyectos de investigación de carácter cuantitativo y cualitativo.
- CP4 Aplicar conocimientos teóricos y tecnológicos de la administración y el planeamiento estratégico a las instituciones y programas educativos.
- CP5 Aplicar conceptos básicos de la teoría del muestreo, estimaciones estadísticas e instrumentos de recogida de datos para sustentar la validez de las investigaciones educativas empíricas.

Plan de Estudios: Maestría en Educación con Mención en Gestión de la Educación

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	INV82020	THEORETICAL RESEARCH FRAMEWORK PREPARATION (ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	NIN81016	PHILOSOPHY OF EDUCATION (EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	EDG82005	TEACHING AND CURRICULUM MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA DOCENCIA Y EL CURRÍCULO)	Core/Required	3
	EDG82004	EDUCATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	EDG81018	PROCESS MANAGEMENT IN THE SCHOOL (GESTIÓN DE LOS PROCESOS EN LA ESCUELA)	Core/Required	3
	EDG81013	EDUCATION POLICY MANAGEMENT (GESTIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS)	Core/Required	3
	INV81061	METHODS OF EDUCATIONAL RESEARCH: FORMULATION OF THE RESEARCH PROJECT (MÉTODOS DE INV. EDUCATIVA: FORMULAC. PROJ DE INV.)	Core/Required	3
	GES84009	STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)	Core/Required	3
2	INV81110	METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB, APLIC, INST REC.DATOS)	Core/Required	3
	INV81111	PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELAB.Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS)	Core/Required	3
	EDG81023	LEARNING ASSESSMENT AND ACCREDITATION OF QUALITY (EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES Y ACREDITACIÓN DE CALIDAD)	Core/Required	3
	GES86022	ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA)	Core/Required	3
	EDG81021	EDUCATION PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS)	Core/Required	3
	LDR81011	PEDAGOGICAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CLIMATE (LIDERAZGO PEDAGÓGICO Y CLIMA ORGANIZACIONAL)	Core/Required	3
	MKA81049	EDUCATION MARKETING (MARKETING EDUCATIVO)	Core/Required	3
	EDG81022	INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	3

Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición

Duración del programa: 48 créditos - 2 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Gestión de Negocios de Nutrición

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos

Los objetivos del programa de Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición son los siguientes:

- Dar a conocer los principios fundamentales de la ciencia de los alimentos y de la nutrición a fin de que los alumnos puedan aplicar este conocimiento en las empresas alimentarias dedicadas a la extracción, producción o exportación de alimentos.
- Brindar las herramientas para gestionar una empresa alimentaria bajo los conceptos de la administración de empresas, de modo que se genere valor en el mercado.

Perfil del Graduado

Para el adecuado desempeño profesional del graduado, la maestría en Gestión de Negocios de Nutrición propicia el desarrollo de las siguientes Competencias Profesionales:

- CP1 Integra equipos multidisciplinarios que brinda asesoría a personas, empresas o instituciones nacionales e internacionales en el área de producción, economía y comercialización de alimentos en cuanto a su valor nutricional y grado de aceptabilidad.
- CP2 Diseña programas de promoción de salud y prevención de problemas alimenticios - nutricionales con responsabilidad social. Estos programas están orientados a que los individuos sigan estilos de vida saludables.
- CP3 Elabora planes de atención nutricional según situación de salud y de acuerdo a indicadores clínicos.

Plan de Estudios: Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	CAL81021	BIOACTIVES AND HEALTHY NUTRITION (BIOACTIVOS Y NUTRICIÓN SALUDABLE)	Core/Required	3
	CAL81013	FOOD SCIENCE, BIOCHEMISTRY AND NUTRITION (BROMATOLOGÍA BIOQUÍMICA Y NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	NUH81019	FUNDAMENTALS OF NUTRITION I (FUNDAMENTOS DE LA NUTRICIÓN I)	Core/Required	3
2	GES86008	ENTREPRENEURSHIP IN NUTRITION (EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS EN NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	NUH81020	FUNDAMENTALS OF NUTRITION II (FUNDAMENTOS DE LA NUTRICIÓN II)	Core/Required	3
	CAL81022	FOOD LEGISLATION, ADDITIVES AND TECHNOLOGY (LEGISLACIÓN, ADITIVOS Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA)	Core/Required	3
3	ECS81001	BIOTRADE (BIOCOMERCIO)	Core/Required	3
	GES86009	MANAGEMENT AND INNOVATION I (GESTIÓN E INNOVACIÓN I)	Core/Required	3
	INV81086	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	1,5
	NUH81021	FOOD SECURITY (SEGURIDAD ALIMENTARIA)	Core/Required	3
4	DIE81001	NUTRITION CONSULTING (CONSULTORÍA EN NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	MAR84012	MARKET STUDY ON NUTRITION (ESTUDIO DE MERCADO EN NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	GES86010	MANAGEMENT AND INNOVATION II (GESTIÓN E INNOVACIÓN II)	Core/Required	3
	INV81087	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	1,5
5	FIN85010	FINANCE IN NUTRITION (FINANZAS EN NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	MKA84002	MARKETING IN NUTRITION (MARKETING EN NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	INV81088	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	3

Maestría en Gestión Pública

Duración del programa: 48 créditos - 14 meses

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Gestión Pública

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

Los objetivos del programa de Maestría en Gestión Pública son los siguientes:

- Fortalecer la preparación académica de los gestores públicos a fin de que cuenten con la capacidad de diseñar, implementar y gestionar políticas públicas de alto impacto.
- Propiciar el análisis y discusión sobre los nuevos retos y tendencias de la gestión pública.
- Contribuir a la profesionalización de los cuadros gerenciales y directivos que laboran en las organizaciones públicas.

Perfil del Graduado

Los graduados de Maestría en Gestión Pública lograrán las siguientes competencias:

- CP1 Capacidades de liderazgo, negociación y solución de conflictos, así como aspectos éticos en la gestión pública.
- CP2 Habilidades personales únicas para movilizar distintos grupos humanos cuyo respaldo garantice la adecuada implementación de la reforma, como su propio equipo técnico, funcionarios de otras instancias y niveles de gobierno, y la sociedad en general.
- CP3 Usar las mejores herramientas de análisis cuantitativas y cualitativas que le permitan construir escenarios de acción, anticipar efectos agregados y distributivos, y programar, evaluar y monitorear proyectos públicos.
- CP4 Conocer y aplicar las herramientas existentes para la gestión de los recursos del Estado, desde su programación en el presupuesto público, la aprobación técnica para el inicio de su ejecución, las compras estatales, hasta su monitoreo por resultados.
- CP5 Entender el Estado peruano, es decir, ¿cómo está organizado? ¿Cuáles son las reglas que rigen la relación entre sus distintos órganos? ¿Cuáles son las relaciones, las competencias, y los límites de acción de los tres niveles de gobierno: central, regional y local?

Plan de Estudios: Maestría en Gestión Pública

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	OSO81001	STRUCTURE AND ORGANIZATION OF THE STATE (ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO)	Core/Required	3
	OSO81002	INSTITUTIONAL ORGANIZATION DOCUMENTS (INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL)	Core/Required	3
	GES84006	STRATEGIC VISION AND PLANNING IN GOVERNMENT (VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)	Core/Required	3
2	DRH82005	PUBLIC EMPLOYMENT AND HUMAN RESOURCES IN THE STATE (EMPLEO PÚBLICO Y RECURSOS HUMANOS EN EL ESTADO)	Core/Required	3
	MAR85013	POLITICAL MARKETING (MARKETING POLÍTICO)	Core/Required	3
	RSO81005	SOCIAL RESPONSIBILITY IN GOVERNMENT (RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ESTADO)	Core/Required	3
3	FIN81001	ECONOMICS AND PUBLIC FINANCE (ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS)	Core/Required	3
	TAX81010	TRUSTS, WORKS FOR TAXES, AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (FIDEICOMISOS, OBRAS POR IMPUESTOS Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS)	Core/Required	3
	INV82003	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	1,5
	TAX81011	PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM (SISTEMA DE ABASTECIMIENTO PÚBLICO)	Core/Required	3
4	PAD81001	PUBLIC ADMINISTRATION IN REGIONAL AND LOCAL GOVERNMENT (ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES)	Core/Required	3
	GES87040	PUBLIC INVESTMENT PROJECT FORMULATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA)	Core/Required	3
	GEA81001	STAKEHOLDER MANAGEMENT (GESTIÓN DE STAKEHOLDERS)	Core/Required	3
	INV82004	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	1,5
5	LDR81010	COACHING AND LEADERSHIP IN GOVERNMENT (COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO)	Core/Required	3
	INV82005	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	3
	CGE81001	ACCOUNTING AND TREASURY SYSTEM (SISTEMA DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA)	Core/Required	3

Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en didáctica de la enseñanza en la Educación Inicial

Duración del programa: 48 créditos - 2 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Maestro en Educación con Mención en didáctica de la enseñanza en la Educación Inicial

Para obtener el grado académico de maestro, es obligatorio obtener el grado académico de bachiller, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudio, tener el conocimiento de un idioma extranjero y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la Tesis o Trabajo de Investigación ante un Jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

La Maestría en Ciencias de la Educación con mención en didáctica de la enseñanza de Educación Inicial, es un programa de postgrado especializado que tiene por objetivo planificar, ejecutar y evaluar diseños curriculares contextualizados a las necesidades del nivel inicial, implementando estrategias didácticas innovadoras en la educación inicial para mejorar su ejercicio profesional en la enseñanza de habilidades y capacidades propias de primera y segunda infancia así como los materiales didácticos y recursos tecnológicos de los que dispone y las experiencias que el entorno le ofrece.

Perfil del Graduado

El graduado de la Maestría en Ciencias de la Educación con mención en didáctica de la enseñanza de Educación Inicial adquiere las siguientes competencias profesionales:

Área teórica:

- CP1 Conocer los aspectos conceptuales y metodológicos del proceso de investigación científica.
- CP2 Conocer los conceptos esenciales de la psicología educativa aplicables al proceso de enseñanza aprendizaje comprendiendo las teorías y modelos psicológicos que la sustentan tal como el cognitivo, fenomenológico, gestáltico, conductual y cognitivo.
- CP3 Comprender los fundamentos epistemológicos de la psicología del aprendizaje y sus bases científicas así como las teorías contemporáneas del aprendizaje incidiendo en la descripción, análisis y discusión de los procesos básicos del aprendizaje en la educación inicial.

Área Metodológica:

- CP1 Elaborar diseños curriculares para diversas situaciones de acción docente considerando los problemas de planificación, desarrollo y evaluación del aprendizaje en el nivel inicial.
- CP2 Diseñar, gestionar y ejecutar proyectos de investigación educativa de tipo cuantitativo, cualitativo y mixto relacionados fundamentalmente con la problemática regional y nacional.
- CP3 Aplicar conceptos básicos de la teoría del muestreo, estimaciones estadísticas e instrumentos de recogida de datos para sustentar la validez de las investigaciones educativas empíricas.
- CP4 Utilizar convenientemente software informático para el manejo de grandes volúmenes de

datos y su aplicación a las metodologías de investigación educativa.

Área Instrumental:

- CP1 Gestionar el talento humano en las instituciones educativas, reflexionando y analizando los problemas y desafíos que presentan las organizaciones educativas con sus variables como evaluación del desempeño, estilo de gerencia, capacitación, motivación, clima y cultura organizacional.
- CP2 Aplicar las herramientas tecnológicas orientadas a la interacción social a través de plataformas de formación virtual que caracterizan el e-learning y los retos educativos que plantean estas tecnologías emergentes en el campo educativo.
- CP3 Aplicar técnicas de evaluación de capacidades y competencias con énfasis en los resultados, distinguiendo los aspectos descriptivos, procedimentales, categoriales y la dimensión afectiva.

Plan de Estudios: Maestría en Ciencias de la Educación con mención en didáctica de la enseñanza de Educación Inicial

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	FEP81007	EPISTEMOLOGY OF EDUCATION (EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	PSE81001	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA EDUCATIVA)	Core/Required	3
	INV81170	SEM1: EDUCATION RESEARCH METHODS AND RESEARCH PROJECT FORMULATION (SEM1: MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	EES81016	THEORIES AND FUNDAMENTALS OF EDUCATION (TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
2	EIC81015	FUNDAMENTALS OF LEARNING THROUGH PLAY IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION (FUNDAMENTOS LÚDICOS DEL APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN INICIAL)	Core/Required	3
	COM81000	SCIENTIFIC WRITING (REDACCIÓN CIENTÍFICA)	Core/Required	3
	INV81171	SEM2: THEORETICAL FRAMEWORK FOR RESEARCH (SEM2: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	EES81015	LEARNING THEORIES (TEORÍAS DE APRENDIZAJE)	Core/Required	3
3	EES81013	NEUROSCIENCE OF EARLY CHILDHOOD EDUCATION (LA NEUROCIENCIA APLICADA A LA EDUCACIÓN INICIAL)	Core/Required	3
	EES81014	METHODOLOGY FOR EARLY CHILDHOOD EDUCATION (METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN INICIAL)	Core/Required	3
	EDI81002	LEARNING PROBLEMS AND ASSESSMENT (PROBLEMAS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE)	Core/Required	3
	INV81172	SEM3: METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA-GATHERING INSTRUMENTS (SEM3: DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS)	Core/Required	3
4	EES81006	DEVELOPMENT OF COMPETENCE-BASED LEARNING (DESARROLLO DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS)	Core/Required	3
	ETE81000	INFORMATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	3
	INV81173	SEM4: THESIS REPORT PREPARATION AND DEFENSE (SEM4: ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN INFORMES DE TESIS)	Core/Required	3
	EST81004	INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION WORKSHOP (TALLER DE PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)	Core/Required	3

Escuela de Posgrado Doctorados

Doctorado en Administración

Duración del programa: 64 créditos - 3 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Doctor en Administración

Para obtener el grado académico de Doctor, es obligatorio obtener el grado académico de Maestro, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudios doctoral, tener el conocimiento del idioma inglés y de otro idioma extranjero o lengua nativa y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la tesis doctoral ante un jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

El Programa de Doctorado en Administración con mención en Dirección Estratégica tendrá los siguientes objetivos:

- Capacitar a los profesionales para generar conocimiento científico, a través del desarrollo de nuevos planteamientos teóricos-prácticos.
- Formar docentes de alto nivel académico y rigurosidad científica comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y del país.

Perfil del Graduado:

Los alumnos del Programa de Doctorado en Administración lograrán fortalecer las siguientes competencias:

- CP1. Ser un profesional orientado a crear conocimiento por medio de la investigación adoptando un enfoque multidisciplinario, clave en la gestión empresarial.
- CP2. Estar motivado a relacionar la teoría y la práctica en distintos escenarios.
- CP3. Tener vocación a investigar sobre temas de interés nacional y a transmitir los resultados de sus investigaciones a través de publicaciones de interés de la comunidad académica y empresarial.
- CP4. Tener interés en transmitir conocimientos a la sociedad a través de la docencia.

Plan de Estudios: Doctorado en Administración

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	FEP81006	EPISTEMOLOGY (EPISTEMOLOGÍA)	Core/Required	3
	GLB81004	GLOBALIZATION, STRATEGY AND COMPETITIVENESS (GLOBALIZACIÓN, ESTRATÉGIA Y COMPETITIVIDAD)	Core/Required	3
	INV81158	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	RSO81019	BUSINESS AND SUSTAINABILITY (EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD)	Core/Required	3
2	GES83042	STRATEGIC MANAGEMENT (DIRECCIÓN ESTRATÉGICA)	Core/Required	3
	INV81161	RESEARCH PROPOSAL (PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	INV81159	QUALITATIVE RESEARCH (INVESTIGACIÓN CUALITATIVA)	Core/Required	3
	INV81160	SYSTEMS THINKING (PENSAMIENTO SISTÉMICO)	Core/Required	3
3	GSI81012	GROWTH, SCIENCE AND TECHNOLOGY (CRECIMIENTO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA)	Core/Required	3
	INV81162	QUANTITATIVE RESEARCH I (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I)	Core/Required	3
	INV81163	THESIS SEMINAR I: PREPARATION OF THE THEORETICAL FRAMEWORK FOR RESEARCH (SEMINARIO DE TESIS I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	6
4	GES84036	FORESIGHT (PROSPECTIVA)	Core/Required	3
	INV81164	QUANTITATIVE RESEARCH II (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II)	Core/Required	4
	INV81165	THESIS SEMINAR II: METHODOLOGICAL DESIGN AND PREPARATION OF TOOLS (SEMINARIO DE TESIS II: DISEÑO METODOLÓGICO Y ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS)	Core/Required	5
5	ECO81003	BEHAVIORAL ECONOMICS (ECONOMÍA CONDUCTUAL)	Core/Required	3
	INV81166	THESIS SEMINAR III: APPLICATION OF RESEARCH TOOLS (SEMINARIO DE TESIS III: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN)	Core/Required	5
6	GES86025	INNOVATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN)	Core/Required	3
	INV81167	THESIS SEMINAR IV: PREPARATION OF THESIS REPORT (SEMINARIO DE TESIS IV: ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS)	Core/Required	5

Doctorado en Derecho

Duración del programa: 64 créditos - 3 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Doctor en Derecho

Para obtener el grado académico de Doctor, es obligatorio obtener el grado académico de Maestro, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudios doctoral, tener el conocimiento del idioma inglés y de otro idioma extranjero o lengua nativa y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la tesis doctoral ante un jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

Generales:

- Destacar en la preparación de investigadores de alto nivel académico, con proyección a nivel nacional e internacional, capaces de llevar a cabo investigación teórica y/o aplicada en diversos ámbitos jurídicos y sociales.
- Contribuir en la formación de catedráticos universitarios capaces de desenvolverse en cátedras de programas de pre grado y especialmente de postgrado de alta calidad.

Específicos:

- Formar doctores creativos, con una sólida fundamentación del concepto y una cosmovisión clara frente a los nuevos desafíos del derecho como ciencia y como factor de desarrollo social y económico nacional e internacionalmente.
- Desarrollar capacidades para analizar los aspectos legales corporativos y diseñar y ejecutar investigaciones propuestas de estructuración financiera de contratos y emisiones de títulos.
- Revisar el estado actual de la jurisprudencia en todos los temas a tratar.
- Comprender y aplicar conceptos especializados en la investigación, identificando las áreas jurídicas sociales que más cambios están experimentando.
- Comparar y relacionar las diferentes soluciones que, en derecho comparado internacional, se planteen en materia de derechos civiles tanto en materia patrimonial y extrapatrimonial.
- Comparar y relacionar las diferentes legislaciones a través del derecho comparado constitucional.
- Comparar y relacionar las diferentes soluciones que, en derecho comparado internacional, se dan a los conflictos empresariales.
- Comparar y relacionar las diferentes legislaciones a través del derecho comparado en materia del derecho penal.
- Desarrollar una investigación científico-jurídica en un área de especialización que se escoja, con una alta calidad investigativa.
- Entender las funciones de los diferentes agentes internacionales que determinan el crecimiento de los mercados y de las operaciones de comercio e inversión en el exterior.

Perfil del Graduado:

Al finalizar el Doctorado en Derecho, el graduado estará preparado para:

- CP1 Ser considerado un investigador calificado, conocedor de la aplicación de metodologías de investigación jurídica e interdisciplinaria.
- CP2 Tener la capacidad de generar nuevos conocimientos jurídicos en un ámbito nacional e internacional.
- CP3 Desempeñar con excelencia la docencia tanto a nivel de pre como de postgrado en las diversas universidades del país y del extranjero.
- CP4 Ser un líder que contribuya al desarrollo social, económico y político del país.
- CP5 Ser participe y/o creador de nuevas doctrinas, principios, modelos o métodos inherentes al campo de las ciencias jurídicas, sociales, políticas, económicas, educativas, etc. y a las tecnologías.
- CP6 Interpretar y aplicar los conceptos enseñados y aprendidos en el doctorado, ante los tribunales y demás personas de interés.
- CP7 Asumir cargos de investigación y docencia universitaria, con una visión global y con el espíritu de trabajo participativo.
- CP8 Prevenir o dar solución a los problemas jurídicos que afecten a la sociedad en general.
- CP9 Desarrollar investigación científica en cualquier materia sobre todo en temas de derecho corporativo y en el ámbito de la docencia universitaria.
- CP10 Poseer las habilidades de aprendizaje que le permitan continuar estudiando e investigando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

Plan de Estudios: Doctorado en Derecho

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	DER84039	LAW AND BUSINESS COURSE (DERECHO Y EMPRESA)	Core/Required	4
	FEP81004	LEGAL EPISTEMOLOGY (EPISTEMOLOGÍA JURÍDICA)	Core/Required	4
	INV81119	INVESTIGACIÓN JURÍDICA (LEGAL RESEARCH)	Core/Required	4
2	DER84040	COMPARATIVE CIVIL LAW (DERECHO CIVIL COMPARADO)	Core/Required	4
	FIL81004	PHILOSOPHY OF LAW (FILOSOFÍA DEL DERECHO)	Core/Required	4
	INV81126	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	4
3	DER82013	COMPARATIVE CONSTITUTIONAL LAW (DERECHO CONSTITUCIONAL COMPARADO)	Core/Required	4
	DCO81007	INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW (DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL)	Core/Required	4
	DPR81003	COMPARATIVE CRIMINAL LAW (DERECHO PENAL COMPARADO)	Core/Required	4
4	RIN81023	INTERNATIONAL ARBITRATION AND DISPUTE RESOLUTION (ARBITRAJE INTERNACIONAL Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS)	Core/Required	4
	INV81129	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	8
5	NIN81017	INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND ECONOMIC INTEGRATION (ORGANIZACIONES INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA)	Core/Required	4
	INV81133	THESIS SEMINAR III (SEMINARIO DE TESIS III)	Core/Required	6
6	INV81137	THESIS SEMINAR IV (SEMINARIO DE TESIS IV)	Core/Required	6

Doctorado en Educación

Duración del programa: 64 créditos - 3 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Doctor en Educación

Para obtener el grado académico de Doctor, es obligatorio obtener el grado académico de Maestro, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudios doctoral, tener el conocimiento del idioma inglés y de otro idioma extranjero o lengua nativa y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la tesis doctoral ante un jurado.

Mas información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

Objetivo general

Contribuir a la formación de investigadores educativos de alto nivel académico, con proyección a nivel nacional e internacional, capacitados para desarrollar investigaciones teóricas y/o aplicadas, originales, multidisciplinarios y de alto impacto en el campo de la educación.

Objetivos específicos

- Conocer los fundamentos filosóficos y teóricos de las concepciones y corrientes educativas contemporáneas más influyentes en el desarrollo y resultado del proceso educativo de educación básica y superior.
- Dominar los fundamentos epistemológicos del proceso de producción de conocimientos, científicos educacionales, su sistematización y socialización a través diferentes vías de alto impacto.
- Manejar métodos, técnicas y herramientas de diseño, desarrollo y evaluación de los procesos educativos y de enseñanza aprendizaje de educación básica y superior.
- Aplicar conocimientos y principios educativos en el diseño de propuestas curriculares creativas, pertinentes, viables y en el proceso educativo y de enseñanza a aprendizaje de educación básica y superior.

Perfil del Graduado:

El graduado como doctor en Educación al finalizar el programa:

- CP1 Realiza, dirige y asesora investigaciones científicas educacionales desde la integración de herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas aplicables al desarrollo holístico, abierto y flexible del proceso educativo de educación básica y superior.
- CP2 Se desenvuelve como académico proactivo con compromiso social, participando en las redes más importantes de investigadores de ciencia de la educación del país y del extranjero.
- CP3 Desempeña la docencia con maestría pedagógica, de manera creativa, eficiente y ética en las diversas universidades del país y del extranjero.

Plan de Estudios: Doctorado en Educación

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	FEP81005	EPISTEMOLOGY OF EDUCATION (EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN)	Core/Required	3
	INV81146	METHODOLOGY OF EDUCATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA EDUCACIONAL)	Core/Required	6
	ESU81017	NATIONAL PROBLEMS IN EDUCATION (PROBLEMATICA EDUCATIVA NACIONAL)	Core/Required	3
2	INV81144	METHODOLOGY OF QUALITIVE SCIENTIFIC RESEARCH (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUALITATIVA)	Core/Required	3
	ESU81016	WORLD PROBLEMS IN EDUCATION (PROBLEMATICA EDUCATIVA MUNDIAL)	Core/Required	3
	INV81147	THESIS SEMINAR I: RESEARCH PROJECT DESIGN (SEM.TESIS I: DIS.PROY.INV)	Core/Required	6
3	ESU82002	INNOVATIONS IN TEACHING (INNOVACIONES EN LA DIDÁCTICA)	Core/Required	3
	INV81145	METHODOLOGY OF QUANTITATIVE SCIENTIFIC RESEARCH (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUANTITATIVA)	Core/Required	3
	INV81148	THESIS SEMINAR II: REFERENTIAL AND CONCEPTUAL THEORETICAL FRAMEWORK (SEM.TESIS II: MARCO TEORICO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL)	Core/Required	6
4	ESU81015	CURRENT STATE OF EDUCATIONAL QUALITY (ESTADO ACTUAL DE LA CALIDAD EDUCATIVA)	Core/Required	3
	ESU82003	EDUCATION MANAGEMENT MODELS (MODELOS DE GESTIÓN EDUCATIVA)	Core/Required	3
	INV81149	THESIS SEMINAR III: METHODOLOGICAL DESIGN AND RESEARCH INSTRUMENT PREPARATION (SEM.TESIS III: DIS.METODOLOGICO Y ELAB.INT.INV)	Core/Required	6
5	INV81150	THESIS SEMINAR IV: APPLICATION OF INSTRUMENTS AND SYSTEMATIZATION OF RESULTS (SEM.TESIS IV: APLIC. INST. SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS)	Core/Required	8
6	INV81151	THESIS SEMINAR V: RESEARCH REPORT PREPARATION AND DEFENSE (SEM.TESIS V: ELAB.SUSTENTACIÓN INFORME INVESTIGACIÓN)	Core/Required	8

Doctorado en Nutrición y Alimentos

Duración del programa: 64 créditos - 3 años

Modalidad: Híbrida

Grado Académico: Doctor en Nutrición y Alimentos

Para obtener el grado académico de Doctor, es obligatorio obtener el grado académico de Maestro, haber aprobado todos los cursos especificados en el plan de estudios doctoral, tener el conocimiento del idioma inglés y de otro idioma extranjero o lengua nativa y contar con una calificación aprobatoria en la sustentación de la tesis doctoral ante un jurado.

Más información: <https://usil.edu.pe/transparencia/estatutos-reglamentos>

Objetivos Académicos:

Los objetivos del programa de Doctorado en Nutrición de la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola son los siguientes:

- Formar profesionales con capacidad para investigar y preparar equipos que puedan afrontar con éxito el reto que suponen la ciencia de la nutrición y alimentos, y la nutrición y su relación con la salud.
- Formar profesionales que puedan con su investigación contribuir al desarrollo de nuevos productos alimentarios seguros y saludables, y promover una alimentación óptima de las personas en las diferentes etapas de la vida
- Impulsar la formación de nuevos docentes universitarios en las disciplinas relacionadas con estas ciencias.

Perfil del Graduado:

Los graduados del Doctorado en Nutrición podrán:

- CP1 Prevenir oportunamente problemas nutricionales en una determinada población.
- CP2 Brindar servicios de consultoría en nutrición de alta calidad, a través de la organización de una empresa o firma.
- CP3 Diseñar proyectos de investigación de alto impacto en nutrición y gestionarlos adecuadamente.
- CP4 Crear conocimientos en la especialidad a través del método científico, cuya utilización contribuya a mantener una vida saludable.
- CP5 Ejercer la docencia universitaria en la especialidad.

Plan de Estudios: Doctorado en Nutrición y Alimentos

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
1	NUH81028	CHRONOLOGY OF FOOD IN THE WORLD (CRONOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN EN EL MUNDO)	Core/Required	3
	NUH81030	MORPHOLOGICAL, BIOCHEMICAL AND PHYSIOLOGICAL FUNDAMENTALS OF NUTRITION (FUNDAMENTOS MORFOLÓGICOS, BIOQUÍMICOS Y FISIOLÓGICOS DE LA NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	INV81121	RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)	Core/Required	3
	INV81123	THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)	Core/Required	3
2	EST82011	BIostatISTICS (BIOESTADÍSTICA)	Core/Required	3
	NUH81027	BROMATOLOGY AND BIOCHEMISTRY OF FOOD (BROMATOLOGÍA Y BIOQUÍMICA DE LOS ALIMENTOS)	Core/Required	3
	HRA81006	GENERAL CULTURE I (CULTURA GENERAL I)	Core/Required	2
	INV81128	THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)	Core/Required	3
3	ART81005	GENERAL CULTURE II (CULTURA GENERAL II)	Core/Required	2
	MAR84013	MARKET STUDIES IN FOOD AND NUTRITION (ESTUDIOS DE MERCADO EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	NUH81031	FAO AND RDI NUTRITIONAL REQUIREMENTS (REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES FAO Y RDI)	Core/Required	3
	INV81132	THESIS SEMINAR III (SEMINARIO DE TESIS III)	Core/Required	3
4	NUH81026	FUNCTIONAL ANTIOXIDANTS AND FOOD ADDITIVES (ANTIOXIDANTES FUNCIONALES Y ADITIVOS ALIMENTARIOS)	Core/Required	3
	NUH81029	PHYSIOPATHOLOGY AND NUTRITIONAL THERAPY (FISIOPATOLOGÍA Y TERAPIA NUTRICIONAL)	Core/Required	3
	INV81135	THESIS SEMINAR IV (SEMINARIO DE TESIS IV)	Core/Required	3
	NUH81032	FOOD TECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGY (TECNOLOGÍA Y BIOTECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS)	Core/Required	3
5	MKA81050	FOOD MARKETING (MARKETING EN ALIMENTOS)	Core/Required	3
	DER85011	FOOD SAFETY, SECURITY AND LEGISLATION (SEGURIDAD Y LEGISLACIÓN ALIMENTARIA NUTRICIONAL)	Core/Required	3
	INV81139	THESIS SEMINAR V (SEMINARIO DE TESIS V)	Core/Required	3
6	FIN85014	FINANCE FOR FOOD AND BEVERAGE COMPANIES (FINANZAS DE LAS EMPRESAS EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN)	Core/Required	3
	GES86024	ORGANIZATION AND MANAGEMENT IN FOOD AND NUTRITION (ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN)	Core/Required	3

CICLO	CÓDIGO OFICIAL	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE CURSO	NÚMERO DE CRÉDITOS
	INV81141	THESIS SEMINAR VI (SEMINARIO TESIS VI)	Core/Required	3

Información Financiera

Pregrado 2024-01

DERECHO DE INSCRIPCIÓN ¹	MONTO
Importe de inscripción no incluido en la matrícula Pregrado	S/ 380.00
Importe de inscripción no incluido en la matrícula CPEL	S/ 400.00

MATRÍCULA POR PERIODO	MONTO
Matrícula Pregrado	S/ 295.00
Matrícula CPEL	S/ 295.00

DERECHOS DE TRÁMITES	MONTO
Carné Universitario	S/ 11.50
Examen parcial rezagado ²	S/ 160.00
Examen final rezagado ⁴	S/ 160.00
Diploma - Bachiller	S/ 350.00
Diploma - Título profesional	S/ 400.00

FORMA DE PAGO: CUOTAS³

PROGRAMAS ⁴	CUOTA ⁵	N° CUOTAS	N° PERIODOS	PRECIO
Administración	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Administración de Empresas	S/ 1,045.00	42	10	S/ 43,890.00
Administración en Turismo	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Administración Hotelera	S/ 1,940.00	50	10	S/ 97,000.00
Administración y Emprendimiento	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Administración y Finanzas	S/ 1,045.00	42	10	S/ 43,890.00
Administración y Finanzas Corporativas	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Arquitectura, Urbanismo y Territorio	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Arte Culinario	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Arte y Diseño Empresarial	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ciencia de Datos	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Comunicaciones	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Comunicación y Publicidad	S/ 1,045.00	42	10	S/ 43,890.00
Contabilidad	S/ 1,045.00	42	10	S/ 43,890.00
Derecho	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Economía	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00

¹ Importes no sujetos a devolución.

² La universidad no tiene la figura de examen sustitutorio.

³ Las cuotas que sean canceladas con posterioridad a la fecha de vencimiento estarán afectas a un interés moratorio, dentro de los límites legales establecidos, y aplicable a partir del día siguiente del vencimiento; asimismo estará afecto a un monto por concepto de Gasto Administrativo de Cobranza de S/40 aplicable a pagos que se realicen a partir de quince (15) días calendario después de la fecha de vencimiento

⁴ Los Programas de Estudio Licenciados, que no están contemplados en esta relación, no cuentan con proceso de admisión para el 2024-1.

⁵ La cuota corresponde a la categoría A (la tarifa mínima), las categorías restantes son asignadas según análisis socioeconómico de cada estudiante.

PROGRAMAS ⁴	CUOTA ⁵	N° CUOTAS	N° PERIODOS	PRECIO
Economía y Finanzas	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Economía y Negocios Internacionales	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Educación Inicial	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Educación secundaria con especialidad en inglés	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Gestión e Innovación en Gastronomía ⁶	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Agroindustrial ⁷	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Ambiental	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Civil	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería de Software	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Empresarial	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Empresarial y de Sistemas	S/ 1,045.00	43	10	S/ 44,935.00
Ingeniería en Industrias Alimentarias	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Industrial	S/ 1,045.00	43	10	S/ 44,935.00
Ingeniería Industrial y Comercial	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería de Sistemas de Información ⁸	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Ingeniería Mecatrónica	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
International Business	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Marketing	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Marketing y Gestión Comercial	S/ 1,045.00	42	10	S/ 43,890.00
Medicina Humana	S/ 3,435.00	60	14	S/ 206,100.00
Música	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Negocios Internacionales	S/ 1,045.00	42	10	S/ 43,890.00
Nutrición y Dietética	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Psicología	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00
Relaciones Internacionales	S/ 1,799.00	50	10	S/ 89,950.00

6 Denominación anterior del programa: Gastronomía y Gestión de Restaurantes

7 Denominación anterior del programa: Ingeniería Agroindustrial y Agronegocios

8 Denominación anterior del programa: Ingeniería Informática y de Sistemas

Escuela de Posgrado 2024

1. Derecho de postulación^(a)

Programas	Importe
Maestría en Educación	S/ 150
Segunda Especialidad	S/ 150
Otros programas	S/ 250

2. Matrícula por periodo ^(a)

Programas	Importe
Maestría en Educación	S/ 150
Segunda Especialidad	S/ 150
Doctorado en Educación	S/ 250
Otros programas	S/ 350

3. Pensiones Maestrías ^(b)

Programas	Costo de cuota	N° de cuotas	N° de periodos	Importe total
Maestría en Administración de Negocios– Executive MBA (modalidad semipresencial)	S/ 1,575	20	5	S/ 31,500
Maestría en Ciencias Empresariales (Modalidad semipresencial. Con mención en gestión financiera)	S/ 1,427.86	14	5	S/ 19,990
Maestría en Ciencias Empresariales (Modalidad semipresencial. Con mención en gestión de proyectos)	S/ 1,427.86	14	5	S/ 19,990
Maestría en Ciencias Empresariales (Modalidad semipresencial. Con mención en gestión de Capital Humano)	S/ 1,139.58	24	5	S/ 27,350
Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial	S/ 1,872	20	5	S/ 37,440
Maestría en Educación (Modalidad semipresencial. Con menciones en docencia en educación superior)	S/ 1,000	12	2	S/ 12,000
Maestría en educación (Modalidad semipresencial. Con menciones en gestión de la educación)	S/ 1,000	12	2	S/ 12,000
Maestría en Gestión Pública	S/ 1,427.86	14	5	S/ 19,990
Maestría en Gestión de Negocios de Nutrición	S/ 1,050	20	5	S/ 21,000
Maestría en Derecho Empresarial	S/ 1,500	20	4	S/ 30,000

(a) Importes no sujetos a devolución.

(b) Las cuotas que sean canceladas con posterioridad a la fecha de vencimiento estarán afectas a una tasa de interés moratorio de 0.019%, dentro de los límites legales establecidos. Asimismo, estará afecto al cobro de S/ 40.00 por concepto de **gastos administrativos** a todos los pagos que se realicen quince (15) días calendario después de la fecha de vencimiento, monto que responde a la necesidad de cubrir los gastos que ocasiona el retraso del incumplimiento de las obligaciones de pago, siendo aplicable únicamente a aquellos estudiantes que presenten deuda vencida.

(c) Los estudiantes que realicen el pago por todas las cuotas del programa hasta antes del inicio de este, se les aplicará este porcentaje de descuento sobre el importe total del programa, sin incluir los importes de matrícula.

4. Pensiones Doctorados^(b)

Programas	Costo de cuota	N° de cuotas	N° de periodos	Importe total
Doctorado en Administración	S/ 1,667.67	36	6	S/ 60,000
Doctorado en Nutrición y Alimentos	S/ 1,244.45	36	6	S/ 44,800
Doctorado en Educación	S/ 1,000	30	6	S/ 30,000
Doctorado en Derecho	S/ 972.22	36	6	S/ 35,000
Segunda Especialidad en Educación con título en gestión Escolar con liderazgo Pedagógico	S/ 900	12	3	S/ 10,800

5. Trámites^(a)

5.1. Certificados, Constancias y otros documentos

Concepto	Importe
Certificado de Estudios	S/ 100
Constancia de Estudios	S/ 35
Constancia Tabla de Equivalencias (Maestrías y Doctorados)	S/ 20
Constancia de Promedio Ponderado	S/ 35
Constancia de Orden de Mérito	S/ 35
Constancia de Cumplimiento de Plan de Estudios	S/ 100
Constancia de Plan de Estudios	S/ 15
Constancia de Diploma de grado en trámite	S/ 50
Constancia de Sustentación de trabajo de grado	S/ 50
Constancia de Notas	S/ 50
Constancia de pagos de no adeudo	S/ 15
Constancia de pagos de adeudo	S/ 15
Constancia de pagos de presupuesto	S/ 15
Autenticación de Documentos EPG	S/ 50
Impresión de sílabos Individuales (todos los cursos)	S/ 10
Carta de presentación	S/ 0

5.2. Diplomas de grado y sustentación

Concepto	Importe
Diploma de grado de Maestro y Doctor (todos los programas, con excepción de Educación)	S/ 800
Diploma de grado de Maestro (Maestría en Educación)	S/ 1,500
Sustentación, Título y Certificado	S/ 350
Segunda Sustentación	S/. 1,200
Tercera Sustentación	S/. 1,440

5.3. Duplicados y Certificado Digital

Concepto	Importe
Duplicado de Diplomas	S/ 200
Duplicado de Diploma de Grado (Extraviado o Deterioro)	S/ 200

(a) Importes no sujetos a devolución.

(b) Las cuotas que sean canceladas con posterioridad a la fecha de vencimiento estarán afectas a una tasa de interés moratorio de 0.019%, dentro de los límites legales establecidos. Asimismo, estará afecto al cobro de S/ 40.00 por concepto de **gastos administrativos** a todos los pagos que se realicen quince (15) días calendario después de la fecha de vencimiento, monto que responde a la necesidad de cubrir los gastos que ocasiona el retraso del incumplimiento de las obligaciones de pago, siendo aplicable únicamente a aquellos estudiantes que presenten deuda vencida.

(c) Los estudiantes que realicen el pago por todas las cuotas del programa hasta antes del inicio de este, se les aplicará este porcentaje de descuento sobre el importe total del programa, sin incluir los importes de matrícula.

Concepto	Importe
Duplicado Carné Universitario EPG	S/ 50
Duplicado de Certificado in House	S/ 50
Duplicado de Constancia in House	S/ 50
Copia digital del diploma de grado Maestro o Doctor*	S/ 50

Nota:

*Se puede acceder a este trámite digital, previo pago por la emisión del diploma de grado en físico.

5.4. Otros trámites

Concepto	Importe
Emisión de carné universitario	S/ 11.50
Reingreso Programa (aplica del periodo 2016-02 hacia adelante)	S/ 100
Reingreso con Traslado interno - cambio de modalidad	S/ 100
Reserva de matrícula	S/ 100
Retiro de Curso	S/ 100
Retiro de Periodo	S/ 200
Examen Exploratorio de inglés	S/.100
Examen de Suficiencia (portugués e italiano)	S/.100
Examen de suficiencia lenguas originarias (quechua)	S/ 150
Reincorporación al Programa (aplica solo del periodo 2016-02 hacia atrás previa evaluación y aprobación de la Dirección Académica)	S/ 500
Reincorporación con traslado interno – cambio de modalidad	S/ 500
Subsanación de curso	S/ 1200 (cursos hasta 1.5 créditos)
	S/ 800 (cursos de doctorado)
	S/ 2400 (cursos de 2 créditos a más)
	S/.540 (curso de Segunda especialidad)
	S/.800 (Cursos maestría en Gestión Pública SP hasta 1.5 créditos)
	S/. 1250 (cursos maestría en Gestión Pública SP de 2 créditos a más)
	S/ 750 (cursos maestría en educación mención en Gestión de la Educación)
	S/ 750 (cursos maestría en educación mención en Docencia en Educación Superior)
Cambio de mención (aplica solo para la Maestría en Ciencias Empresariales)	S/ 170

Nota Importante

La información sobre las tarifas de los programas que no estén incluidos en este documento estará disponible próximamente

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ACG51006	VALORACIÓN ADUANERA	Valoración Aduanera es una asignatura de naturaleza teórica, de formación especializado el cual contribuya al desarrollo de la competencia de estrategias de negocios e investigación. El curso desarrolla los siguientes ejes temáticos: importancia de la valoración aduanera en el desarrollo de los Negocios Internacionales, toma de decisiones eficientes en términos de costos y tiempo a través de la aplicación de la técnica aduanera, proceso de importación para el consumo, técnica aduanera en el entorno de las operaciones de comercio exterior. En el curso de Valoración Aduanera el producto acreditable de la asignatura es un informe de investigación sobre un tema regulado en el Acuerdo de Valor de la OMC, analizando sus antecedentes, base legal aplicable, características más relevantes y conclusiones más destacadas, el que será sustentado grupalmente.	4	ADUANAS
ACG51007	COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES	El curso de Comercio y Finanzas Internacionales es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de Oportunidades de Inversión y estrategias de importación/exportación, donde la internacionalización de las finanzas ha permitido opciones de financiamiento y de inversión a las corporaciones internacionales tanto en los mercados de dinero como de capitales. El curso permitirá el desarrollo de competencias de análisis, investigación y virtuales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Ganancias, restricciones y financiamiento del comercio internacional, mercado de divisas (demanda – oferta), mercado internacional de depósito aduanero, de bonos y mercado internacional de acciones (estructura y costo). El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	FINANZAS
ACG51008	COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS	El curso Comercio Internacional y Aduanas es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Nuevos mercados y Plan de Negocios. Tiene por objetivo desarrollar en el estudiante conocimiento y prácticas relacionadas con los regímenes de destinación aduanera para toda mercancía que ingresa o sale del territorio aduanero peruano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Rol de la SUNAT y la reforma aduanera, regímenes de importación-exportación (clasificación) y perfeccionamiento, régimen aduanero de depósito aduanero, de tránsito-transbordo y reembarque. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES / ECONOMÍA GLOBAL
ADP61001	GESTIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	Gestión de Eventos y Actividades Físicas Deportivas, es de naturaleza Teórico-práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como propósito que el estudiante sea capaz de organizar y gestionar eventos deportivos y actividades físicas y deportivas en sus diferentes niveles. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Eventos deportivos y tipología. 2) Planeamiento estratégico, marketing y comunicaciones de eventos deportivos 3) Candidatura, aspectos legales y económicos de eventos deportivos 4) Fidelización y legado de eventos deportivos. El producto acreditable es la presentación de una propuesta de organización de un evento deportivo.	3	
ADP61002	EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DEPORTIVAS	Equipamiento en Instalaciones Deportivas es de carácter teórico práctico, pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte y tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos relacionados al equipamiento necesario en la implementación de las infraestructuras deportivas destinadas a la práctica recreativa, profesional y de alto rendimiento de las diversas especialidades deportivas, implementando desde talleres básicos para el desarrollo motriz, instalaciones para deportes individuales, deportes de conjunto o equipo, deportes de combate, talleres de actividad física terapéutica o incluso la creación de laboratorios para la medición y evaluación del desarrollo físico y la biomecánica del deporte. La estructura del curso abarca igualmente el proceso de las etapas de equipamiento: 1) Definición del proyecto, 2) Cálculo y medición de áreas requeridas, 3) Definición de equipamiento, 4) Diseño de layouts y planos y 5) Desarrollo y gestión de presupuesto. El producto acreditable de la asignatura es elaborar un proyecto de instalación deportiva y exponerlo.	3	
ADP61003	TECNOLOGÍA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Tecnología en la Actividad Física y el Deporte, es de naturaleza Teórico-Práctica perteneciente al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de la competencia: Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte. Tiene como objetivo permitirle al estudiante la obtención del conocimiento sobre el uso y manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramienta esencial para el desarrollo del mundo deportivo en la actualidad. Así como también, inducir al estudiante a mantenerse actualizado según los avances y el impacto que genera la aplicación de las TIC en el deporte, la salud, el alto rendimiento y la calidad de vida. Comprende cuatro (4) áreas Temáticas entre las que se encuentran: 1.- La tecnología en los equipos deportivos, 2.- Tecnología para la Salud, 3.- Tecnologías para el Alto Rendimiento, 4.- Necesidades Tecnológicas en el Deporte y la Actividad Física. el producto acreditable del curso es la Presentación del diseño de un prototipo electrónico para la valoración de la condición física y el deporte.	3	
ADP61004	ORGANIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS	Organización de los Sistemas Deportivos, es de naturaleza teórica, perteneciente al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de las competencias; Planificación del Entrenamiento Deportivo, Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte y la competencia general de Gestión de Recursos. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades profesionales indispensables examinadas a conocer la estructura del deporte con un enfoque holístico, didáctico y metodológico, que den fundamento a dicho proceso estructural, mostrando una conducta idónea con los principios éticos en las diferentes instituciones deportivas como profesional del área de la gerencia y el deporte. Tiene cuatro (4) Áreas Temáticas fundamentales: 1.- El Deporte en su estructura, 2.- La Estructura Deportiva Nacional e Internacional, 3.- Clasificación del deporte por los objetivos perseguidos, 4.- Clasificación del deporte de acuerdo al ámbito de influencia y a las cargas empleadas. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de una propuesta de estructura del deporte nacional.	3	
ADP61005	DISPOSICIONES LEGALES EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Disposiciones Legales en el Ámbito de la Actividad Física y el Deporte, es de naturaleza teórico y pertenece al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de las competencias: Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte, Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte. Su propósito principal es formar al estudiante en su rol como gerente en el ámbito deportivo en cuanto al manejo de los instrumentos legales que regulan el ámbito financiero, de administración de recursos humanos de la administración pública en función de los diferentes procesos administrativos enmarcados en la estructura organizativa del ente del deporte Nacional, logrando que el estudiante adquiera conocimiento integral en los aspectos legales que se aplican en el ámbito deportivo, referente al proceso administrativo y financiero en cuanto a los recursos transferidos a la administración pública nacional, el establecimiento de su competencia y el régimen de responsabilidad disciplinario, administrativo, civil, penal, así como también la determinación de responsabilidades administrativas. Comprende cuatro (4) Áreas Temáticas como son: 1.- Aspectos Constitucionales aplicados al Ámbito Deportivo, 2.- Ley del Deporte y su Reglamento, 3.- Articulación del sistema deportivo nacional, 4.- Proceso Disciplinario establecido en la Ley de la Función Pública. El producto acreditable es la solución de un caso integral.	3	
AGG61007	AGRIBUSINESS	Agribusiness, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Bilingüe y Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial, para utilizar las tecnologías digitales, para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introduction to agribusiness, Agribusiness Management, Marketing and Financial Management for Agribusiness, Financial statements in Agribusiness, Financing the Agribusiness and Operations Management for Agribusiness. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, el cual es un informe orientado a agronegocios de un producto agroalimentario.	3	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA I / POSTHARVEST TECHNOLOGY
AGG61008	POSTHARVEST TECHNOLOGY	Postharvest technology, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación bilingüe, desarrollo humano y sostenible, uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial y Solución de problemas de ingeniería agroindustrial; para comunicarse efectivamente de acuerdo al contexto, para la gestión de proyectos con enfoque de desarrollo sostenible para contribuir al bienestar de la sociedad, basado en la protección ambiental, la inclusión social y el crecimiento económico y para plantear soluciones a problemas de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introduction to the Post Harvest Management and postharvest technologies. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final del curso, el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR / TÓPICOS DE PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO / FISIOLÓGIA VEGETAL Y AGROTECNOLOGÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
AGG61009	FISIOLOGÍA VEGETAL Y AGROTECNOLOGÍA	Fisiología Vegetal y Agrotecnología es una asignatura de la especialidad, de naturaleza teórico-práctico y experimental, contribuye a la competencia Solución de problemas de ingeniería agroindustrial que tiene como propósito dotar a los estudiantes de conocimientos que les permita conocer los diversos procesos fisiológicos de plantas, con la finalidad de poder obtener productos de calidad de agroexportación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: los procesos que regulan el crecimiento, desarrollo y reproducción de las plantas: nutrición mineral, relaciones hídricas, fotosíntesis, metabolismo bioenergético, regulación hormonal de la floración, senescencia y germinación y sus interacciones con el medio ambiente. Relaciona los distintos procesos fisiológicos que ocurren en los vegetales para obtener una visión global del funcionamiento de la planta bajo condiciones naturales y de cultivo que influyen en la calidad. En este curso se desarrollará la capacidad para adquirir nuevos conocimientos según sea necesario, utilizando estrategias de aprendizaje adecuadas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	
AGG61010	TECNOLOGÍAS DE PRECISIÓN Y MONITOREO PARA LA AGROINDUSTRIA	Tecnologías de precisión y monitoreo para la agroindustria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial, Digital y Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la agricultura de precisión, sensores y automatización y procesamiento de la información. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, el cual incluye la presentación de un informe aplicando conceptos de tecnología de precisión y monitoreo en cultivos.	3	BIOTECNOLOGÍA ALIMENTARIA / PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II / TECNOLOGÍA AGROINDUSTRIAL PARA LA BIOENERGÍA
AIS62001	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO I	Aprendizaje Automático I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia investigación y a la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. Tiene como finalidad capacitar al estudiante en la investigación de la Inteligencia Artificial como base para la automatización de la inteligencia humana, dando una visión panorámica de diferentes algoritmos que simulan los diferentes aspectos del comportamiento y la inteligencia del ser humano. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: cuestiones fundamentales, agentes, estrategias de búsquedas básicas, búsqueda avanzada, razonamiento bajo incertidumbre, aprendizaje automático básico. El producto acreditable del curso es un proyecto final el cual contiene una solución basada en técnicas y/o métodos de razonamiento para solucionar un problema de su entorno.	4	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
AIS62002	PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL	Procesamiento de Lenguaje Natural, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimiento de ciencia de datos y a la competencia solución de problemas de ciencia de datos, el cual permita la formulación e investigación de mecanismos computacionales para la comunicación entre personas y máquinas a través del uso de Lenguajes Naturales. El curso aportará al desarrollo de una comprensión de los algoritmos disponibles para procesar la información lingüística y las propiedades computacionales subyacentes de los lenguajes naturales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Idiomas y gramáticas, Modelado de lenguaje y representaciones de espacio vectorial mediante aprendizaje automático y modelos probabilísticos, y Modelos de secuencia para sistemas de resumen y traducción automática. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	4	INTELIGENCIA ARTIFICIAL
AIS62003	APRENDIZAJE PROFUNDO	Aprendizaje profundo, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimientos de ciencia de datos y a la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos, teniendo por finalidad que el estudiante sea capaz de construir y entrenar una red neuronal completamente conectada para un problema de clasificación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al aprendizaje profundo, Conceptos Básicos de Redes Neuronales, Red Neuronal de una sola capa oculta y Red Neuronal Profundas. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un proyecto que contenga una solución basada en técnicas de aprendizaje profundo para solucionar un problema de su entorno.	4	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO II
AIS62004	SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	Sistemas de Recuperación de Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital y a la competencia conocimientos de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso tiene por finalidad que el alumno entienda los principios de recuperación de información a partir de bases de datos no estructuradas, aplicando conceptos relacionados a espacios métricos y medición de eficiencia en términos de precisión y recall. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas eficientes para la recuperación de información a partir de una base de datos no estructurada así como la ejecución de consultas avanzadas sobre tales datos no estructurados que permitan aprovechar la información almacenada principalmente para fines de análisis de datos. El producto acreditable es un proyecto donde se plasme el diseño de un sistema de recuperación de información.	4	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO II
AIS62009	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO II	Aprendizaje Automático II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos y a la competencia solución de problemas de ciencia de datos. El curso tiene por finalidad fortalecer los principales algoritmos de Machine Learning no supervisados, esto incluye el entendimiento del ciclo de vida de un proyecto de Machine Learning para la solución de problemas del mundo real. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: tecnologías relacionadas al aprendizaje automático no supervisado y estrategias relacionadas, desarrollar de proyectos de Machine Learning. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	4	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO I
AME71001	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR II	Asesoría de la gestión escolar II es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia vocación profesional, mediante el análisis y la reflexión acerca de su desarrollo personal en el marco de su práctica directiva a fin de reafirmar su vocación, identidad, responsabilidad profesional para fortalecer su liderazgo pedagógico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Marco del Buen Desempeño Directivo (MBDD) y las dimensiones de gestión escolar. El producto acreditable del curso es el diseño de una propuesta de una buena práctica de gestión de acuerdo a un contexto educativo.	1	
AME71002	LA DIRECCIÓN ESCOLAR	La Dirección escolar es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia toma decisiones efectivas mediante el análisis de evidencias recogidas sobre la gestión escolar con criterio ético y a partir de prioridades establecidas en el entorno institucional, familiar y social. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: lineamientos de la gestión escolar y prácticas exitosas de líder pedagógico. El producto acreditable del curso es una propuesta de las acciones del líder pedagógico.	3	
AME71003	TRABAJO ACADÉMICO 0	Trabajo académico 0, es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias de investigación y análisis del contexto, al elaborar un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Además, reflexiona sobre la realidad de una institución educativa, a partir del análisis de contexto, lineamientos y normatividad vigente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: retos de la gestión escolar y el liderazgo educativo, estructura del trabajo académico y la descripción de la problemática general. El producto acreditable del curso es la elaboración de árbol de problemas y el árbol de objetivos como insumos para la descripción de la problemática general del trabajo académico.	1	
AME71004	ACADEMIC WORK I	Trabajo académico I, es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias de investigación y toma de decisiones efectivas, al elaborar un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Además, analiza las evidencias recogidas sobre la gestión escolar a partir del entorno institucional y los miembros de la comunidad educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Descripción de la problemática general a nivel internacional y nacional relacionado con las dimensiones de la gestión escolar y el liderazgo pedagógico y el contexto institucional. El producto acreditable del curso es la descripción de la problemática general y la descripción del contexto institucional del trabajo académico.	1	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
AME71005	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR III	Asesoría de la gestión escolar III es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia vocación profesional, mediante el análisis y reflexión del desarrollo personal en el marco de su práctica directiva a fin de reafirmar su vocación, identidad y responsabilidad profesional para fortalecer su liderazgo pedagógico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los compromisos de gestión escolar de resultados y compromisos de gestión escolar referidos a condiciones. El producto acreditable del curso es una tabla de análisis de los compromisos de gestión escolar de resultados y los referidos a condiciones.	1	
AME71006	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR IV	Asesoría de la gestión escolar IV, es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia desempeño docente, mediante el análisis del acompañamiento docente en su rol de líder pedagógico, impulsando la reflexión crítica para la mejora continua de los procesos pedagógicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: dimensión estratégica y dimensión administrativa. El producto acreditable del curso es la elaboración de un organizador gráfico acerca de los elementos que comprenden la dimensión estratégica y administrativa.	2	
AME71007	TRABAJO ACADÉMICO II	Trabajo académico II es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación al elaborar un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: parámetros de redacción científica y estrategias de búsqueda de información y redacción de las bases teóricas. El producto acreditable del curso es el avance en la redacción del marco teórico del trabajo académico.	1	
AME71008	TRABAJO ACADÉMICO III	Trabajo académico III es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias de investigación y análisis del contexto, al elaborar un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Además, reflexiona sobre la realidad de una institución educativa, a partir del análisis de contexto, lineamientos y normatividad vigente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: parámetros de redacción científica y estrategias de búsqueda de información y redacción de las bases teóricas. El producto acreditable del curso es la redacción del marco teórico del trabajo académico.	1	
AME71009	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V	Asesoría de la gestión escolar V es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia desempeño docente mediante el análisis del acompañamiento docente en su rol de líder pedagógico, impulsando la reflexión crítica para la mejora continua de los procesos pedagógicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización interna de la institución educativa: dimensión pedagógica y comunitaria. El producto acreditable del curso es la elaboración de un organizador gráfico en el que relacione las acciones relevantes en su rol como líder educativo en la dimensión pedagógica y comunitaria.	1	
AME71010	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VI	Asesoría de la gestión escolar VI es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia desempeño docente, mediante el análisis del acompañamiento docente en su rol de líder pedagógico, impulsando la reflexión crítica para la mejora continua de los procesos pedagógicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comisiones de gestión: condiciones operativas y de gestión pedagógica. El producto acreditable del curso es la elaboración de una infografía sobre las implicancias del comité de gestión de condiciones operativas y de gestión pedagógica.	1	
AME71011	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII	Asesoría de la gestión escolar VII es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia desempeño docente, mediante el análisis del acompañamiento docente en su rol de líder pedagógico, impulsando la reflexión crítica para la mejora continua de los procesos pedagógicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comisión de gestión del bienestar y los comités intersectoriales. El producto acreditable del curso es la elaboración de una justificación sobre la importancia del comité de gestión del bienestar en las instituciones educativas.	1	
AME71012	GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO	Gestión Curricular: Comunidades de aprendizaje y liderazgo pedagógico es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia toma decisiones efectivas mediante el análisis de evidencias recogidas sobre la gestión escolar con criterio ético y a partir de prioridades establecidas en el entorno institucional, familiar y social. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión curricular, liderazgo pedagógico y comunidades de aprendizaje profesional. El producto acreditable del curso es la elaboración de un plan de implementación de las comunidades de aprendizaje profesional.	3	
AME71013	TRABAJO ACADÉMICO IV	Trabajo académico IV es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación y a la toma de decisiones efectivas mediante la elaboración de un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Además, analiza las evidencias recogidas sobre las gestión escolar a partir del entorno institucional y los miembros de la comunidad educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: implicancias de una propuesta de gestión escolar y justificación de la propuesta. El producto acreditable del curso es la redacción de la justificación de la propuesta de gestión escolar del trabajo académico.	1	
AME71014	TRABAJO ACADÉMICO V	Trabajo académico V es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación y a la toma de decisiones efectivas mediante la elaboración de un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Además, analiza las evidencias recogidas sobre las gestión escolar a partir del entorno institucional y los miembros de la comunidad educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: implementación de una propuesta y elaboración de la matriz de implementación de la propuesta. El producto acreditable del curso es la redacción final del trabajo académico.	2	
AME71015	TRABAJO ACADÉMICO VI	Trabajo académico VI es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación al elaborar un trabajo académico siguiendo los pasos de la investigación científica entorno a un problema de la especialidad de manera ética. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elaboración de la matriz de seguimiento de la propuesta y la revisión final del trabajo académico para la sustentación. El producto acreditable del curso es la presentación del trabajo académico para la sustentación.	2	
AME71016	ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR I	Asesoría de la gestión escolar I es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias vocación profesional mediante el análisis y la reflexión acerca de su desarrollo personal en el marco de su práctica directiva a fin de reafirmar su vocación, identidad, responsabilidad profesional para fortalecer su liderazgo pedagógico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la gestión escolar y el marco normativo. El producto acreditable del curso es un organizador que establezca la relación de los cuatro objetivos estratégicos establecidos en el plan estratégico del sector educativo.	1	
ANT51004	ANTROPOLOGÍA PARA EL DISEÑO	Antropología para el Diseño, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas y herramientas para la investigación de un problema, el trabajo de campo, la observación a participantes, la entrevista y encuesta como medio de acercamiento al problema de estudio. El producto acreditable de la asignatura es la entrega del proyecto final incluyendo sustentación.	3	DISEÑO E INNOVACIÓN
API51001	INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	Informática Aplicada a la Educación, es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórico - práctico y tributa a las competencias de estrategias pedagógicas e investigación educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Beneficios de la informática y de las tecnologías en el quehacer educativo; la búsqueda y organización de la información en espacios de aprendizaje social, y la evaluación de software educativo como recurso de aprendizaje y sus aplicaciones. El producto acreditable es un informe de una propuesta de innovación educativa.	2	
API51001	INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN	Informática Aplicada a la Educación, es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórico - práctico. Tributa a las competencias de desarrollo de gestión educativa y gestión de recursos. Los niveles por alcanzar serán: Desarrollar algunos principios básicos de la gestión educativa para brindar un adecuado servicio educativo y reconocer la teoría de gestión y sus componentes de manera aplicada para comprender la lógica empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Beneficios de la informática y de las tecnologías en el quehacer educativo; la búsqueda y organización de la información en espacios de aprendizaje social, y la evaluación de software educativo como recurso de aprendizaje y sus aplicaciones. El producto acreditable es un informe de una propuesta de innovación educativa.	2	
API51008	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	Informática para los Negocios es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de planeamiento, mediante el desarrollo de casos prácticos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Hojas de cálculo, funciones y tablas dinámicas, la representación gráfica de los datos con Ms Excel, la gestión de proyectos con Ms Project y el análisis de datos y visualización con Power BI. El producto acreditable de la asignatura comprende la resolución de casos prácticos propuestos.	4	MATEMÁTICA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
API51008	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	Informática para los Negocios es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de desarrollo comercial, mediante el desarrollo de casos prácticos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Hojas de cálculo, funciones y tablas dinámicas, la representación gráfica de los datos con Ms Excel, la gestión de proyectos con Ms Project y el análisis de datos y visualización con Power BI. El producto acreditable de la asignatura comprende la resolución de casos prácticos propuestos.	4	MATEMÁTICA
API51008	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	Informática para los Negocios es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de gestión y control financiero mediante el desarrollo de un examen final con casos prácticos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Hojas de cálculo, funciones y tablas dinámicas, la representación gráfica de los datos con Ms Excel, la gestión de proyectos con Ms Project y el análisis de datos y visualización con Power BI. El producto acreditable de la asignatura comprende la resolución de casos prácticos propuestos.	4	ESTADÍSTICA I
API51009	INFORMÁTICA EMPRESARIAL	Informática empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia planificación financiera mediante el uso de herramientas de informática. El curso comprende los conceptos de los sistemas de información y hace uso de herramientas informáticas, haciendo énfasis en situaciones reales. El aprendizaje está orientado a la introducción avanzada de la hoja de cálculo MS Excel y en MS Project: tablas dinámicas, representación gráfica de datos, gestión de proyectos, análisis de datos y visualización con Power BI aplicados en laboratorio. El producto acreditable del curso es la presentación y sustentación de un trabajo final donde el alumno aplica todos los conocimientos adquiridos.	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
API51009	INFORMÁTICA EMPRESARIAL	Informática empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Gestión Administrativa y Digital mediante el uso de herramientas de informática. El curso comprende los conceptos de los sistemas de información y hace uso de herramientas informáticas, haciendo énfasis en situaciones reales. El aprendizaje está orientado a la introducción avanzada de la hoja de cálculo MS Excel y en MS Project: tablas dinámicas, representación gráfica de datos, gestión de proyectos, análisis de datos y visualización con Power BI aplicados en laboratorio. El producto acreditable del curso es la presentación y sustentación de un trabajo final donde el alumno aplica todos los conocimientos adquiridos.	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
API71001	TÉCNICA DE ESTUDIO-ALFABETIZACIÓN DIGITAL	Técnica de estudio-alfabetización digital es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia análisis del contexto, mediante la reflexión sobre la realidad de una institución educativa y las normativas vigente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: tecnología Web en los procesos de gestión escolar y aplicativos para la gestión escolar. El producto acreditable del curso es la elaboración de una recurso digital empleado en la gestión escolar.	2	
ARC51007	SOCIEDAD, CIUDAD Y TERRITORIO II	Sociedad, Ciudad y Territorio II, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de Visión Prospectiva a través de la revisión de los aspectos generales de la sociedad global, las ciudades competitivas y los territorios productivos, desde un enfoque económico y productivo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Generalidades, La sociedad global, el territorio productivo y las ciudades competitivas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final de investigación.	4	SOCIEDAD, CIUDAD Y TERRITORIO I
ARC51008	SOCIEDAD, CIUDAD Y TERRITORIO I	Sociedad, Ciudad y Territorio I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de Visión Prospectiva a través de la revisión de los aspectos generales de la sociedad, las ciudades y el territorio peruano, desde un enfoque económico y productivo, con la finalidad de comprender el entorno social y territorial en el que se desenvuelve el trabajo del arquitecto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Generalidades, la sociedad peruana y las ciudades en el Perú. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final de investigación.	4	
ARC51009	TERRITORIO Y HÁBITAT SOSTENIBLE	Territorio y Hábitat Sostenible, es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico, contribuye a la competencia de Visión Prospectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Caracterización geográfica, ecología y biodiversidad del Perú, gestión del territorio, hábitat y desarrollo sostenible. El producto acreditable de la asignatura es el informe de investigación en relación a uno o más ejes temáticos.	3	
ARC52020	PROCESOS DE LA ARQUITECTURA II	Procesos de la Arquitectura 2, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Visión Prospectiva mediante revisión a la evolución arquitectónica en el Mundo desde el Renacimiento hasta el periodo contemporáneo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El Renacimiento, el Barroco, el Neoclásico, el Modernismo y Arquitectura contemporánea. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final de investigación.	3	PROCESOS DE LA ARQUITECTURA I
ARC52021	PROCESOS DE LA ARQUITECTURA I	Procesos de la Arquitectura 1, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Visión Prospectiva mediante la revisión de la evolución Arquitectónica desde la Prehistoria hasta la Edad media. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Prehistoria, Egipto y Mesopotamia, Grecia y Roma y Edad Media. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final de investigación.	3	
ARC53021	TALLER DE DISEÑO IX: PROYECTO DE TESIS	Taller de Diseño IX: Proyecto de Tesis, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Diseño e Innovación mediante la elaboración del Proyecto de Tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diagnóstico y Justificación, Planeamiento Integral, Programa Arquitectónico y Ante-proyecto Arquitectónico. El producto acreditable de la asignatura es el Planeamiento Integral orientado al desarrollo del trabajo de grado de bachiller.	4	TALLER DE DISEÑO VIII: INFRAESTRUCTURA
ARC53022	TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO	Taller de Diseño VI: Urbanismo, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Investigación, Regeneración Urbana (Escala Distrital), y Proyecto Arquitectónico. El producto acreditable de la asignatura son los proyectos desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación.	4	TALLER DE DISEÑO V: CIUDADES
ARC53023	TALLER DE DISEÑO V: CIUDADES	Taller de Diseño V: Ciudades, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Investigación, Regeneración Urbana (Escala Barrial), y Proyecto Arquitectónico. El producto acreditable de la asignatura son los proyectos desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación.	4	TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES
ARC53024	TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES	Taller de Diseño IV: Espacios Urbanos y Territoriales, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Investigación, Espacio Público y Uso Mixto, y Proyecto Arquitectónico. El producto acreditable de la asignatura son los proyectos desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación.	4	TALLER DE DISEÑO III: SISTEMAS
ARC53025	TALLER DE DISEÑO III: SISTEMAS	Taller de Diseño III: Sistemas, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Edificación en Altura, Uso Mixto, Infraestructura Modal y Conjunto. El producto acreditable de la asignatura son los proyectos desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación.	4	TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS
ARC53026	TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS	Taller de Diseño II: Elementos y Nexos, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Vivienda Unifamiliar, Módulo Urbano y Conjunto y Parque. El producto acreditable de la asignatura es el informe de los proyectos desarrollados, según casos propuestos.	4	TALLER DE DISEÑO I: ELEMENTOS
ARC53027	TALLER DE DISEÑO I: ELEMENTOS	Taller de Diseño I: Elementos, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Espacio Mínimo, Vivienda Básica, Espacio Multiusos, y Conjunto habitacional de baja densidad. El producto acreditable de la asignatura es el informe de los proyectos desarrollados.	4	
ARC61006	REAL STATE MARKETING	Real State Marketing, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión Empresarial en Arquitectura y Comunicación Bilingüe mediante el estudio y aplicación de los aspectos más relevantes vinculados con el mercado inmobiliario, tanto de vivienda como de desarrollo urbano y territorial, y las principales herramientas de investigación de mercado. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos Generales de Marketing, Mercado Urbano y Territorial y Plan de Marketing Urbano o Territorial. El producto acreditable de la asignatura son los 4 trabajos que componen la evaluación continua.	3	MEGAPROYECTOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ARC61007	NORMATIVIDAD Y GESTIÓN	Normatividad y Gestión, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión Empresarial en Arquitectura y Visión Prospectiva mediante revisión sucinta de la nueva visión y estrategia para el tratamiento de las demandas habitacionales así como la revisión de las normas técnicas estructurantes como el Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano, el Reglamento de Construcción y Habilitación Urbana Especial, el Reglamento de la Ley de Regularización de Edificaciones y Declaratoria de Fábrica y el Reglamento Nacional de Edificaciones entre otros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Plan Nacional de Vivienda, Normatividad Urbana y Normas complementarias. El producto acreditable de la asignatura es la resolución del estudio de caso.	3	
ARC62017	SEMINARIO DE SOSTENIBILIDAD URBANA	Seminario de Sostenibilidad Urbana, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de Visión Prospectiva y su propósito es establecer un conocimiento general de la sostenibilidad urbana partiendo de los conceptos básicos del desarrollo sostenible como marco para un desarrollo urbano óptimo con calidad de vida. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción y conceptos básicos, el clima urbano, indicadores de sostenibilidad urbana, planificación urbana y gobernanza. El producto acreditable del curso es el análisis de caso.	2	SOSTENIBILIDAD Y VIVIENDA SOCIAL
ARC62018	VISIÓN GEOPOLÍTICA	Visión geopolítica, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Visión Prospectiva. Su propósito es presentar al estudiante una visión general que permita planificar diseños arquitectónicos urbanos y territoriales con valoración de los procesos económicos, sociales, culturales y políticos del Perú desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El Perú en la Geopolítica Global, El Perú en la Geopolítica Continental, Geopolítica Nacional, Potencialidades Nacionales: Las Ciudades Puerto. El producto acreditable del curso es el análisis de caso.	2	MEGAPROYECTOS
ARC62019	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TESIS	Seminario de Investigación y Tesis, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Comunicación Integral, Investigación, Visión Prospectiva mediante el desarrollo de la justificación, marcos teóricos conceptuales y metodológicos, identificación de factores condicionantes propuesta conceptual para el proyecto de tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Identificación de problemas arquitectónicos y territoriales, marco teórico, marco metodológico, y factores condicionantes. El producto acreditable de la asignatura es el Plan de Tesis orientado al trabajo de investigación para el título profesional.	4	TALLER DE DISEÑO VIII: INFRAESTRUCTURA
ARC62020	SOSTENIBILIDAD Y VIVIENDA SOCIAL	Sostenibilidad y Vivienda Social, es un curso de formación de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la reflexión sobre la vivienda social en el Perú y el desarrollo de propuestas sobre un enfoque de desarrollo sostenible. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La vivienda social, evolución y problemática actual y desarrollo de propuesta de vivienda social. El producto acreditable del curso es un estudio de caso y propuesta de Vivienda Social Sostenible en el Perú.	3	ARQUITECTURA Y MEDIO AMBIENTE
ARC62021	MEGAPROYECTOS	Megaproyectos, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Visión Prospectiva y Gestión Empresarial en Arquitectura mediante la revisión de megaproyectos de infraestructura en el Perú. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Visión de Desarrollo y Megaproyectos Estratégicos de Infraestructura y Ciudad. El producto acreditable de la asignatura es el Análisis de Caso y Propuesta de Integración de un Megaproyecto en el Perú.	2	SOCIEDAD, CIUDAD Y TERRITORIO II
ARC62022	ARQUITECTURA Y MEDIO AMBIENTE	Arquitectura y Medio Ambiente, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la comprensión de la relación entre el objeto arquitectónico con el clima y el medio ambiente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis Climático y Ambiental, Confort Ambiental, Estrategias Bioclimáticas y Eficiencia Energética. El producto acreditable de la asignatura es el Trabajo final de investigación aplicada.	3	TERRITORIO Y HÁBITAT SOSTENIBLE
ARC62023	PROCESOS DE LA ARQUITECTURA PERUANA	Procesos de la Arquitectura Peruana, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de comunicación integral y visión prospectiva mediante revisión a la evolución arquitectónica en el Perú desde el periodo prehispánico hasta el contemporáneo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Arquitectura y asentamientos prehispánicos, Arquitectura en el Tahuantinsuyo, Arquitectura colonial y republicana, Siglo XX y el modernismo en el Perú. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final de investigación.	3	PROCESOS DE LA ARQUITECTURA II
ARC62024	URBAN HISTORICAL PROCESSES	Urban Historical Processes, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Comunicación Bilingüe y Visión Prospectiva mediante el estudio de la disciplina del urbanismo a lo largo de la historia. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Surgimiento y evolución de las ciudades, Urbanismo en el Perú, y Urbanismo Contemporáneo. El producto acreditable de la asignatura es la resolución del estudio de caso.	3	PROCESOS DE LA ARQUITECTURA II
ARC63013	TALLER DE DISEÑO VIII: INFRAESTRUCTURA	Taller de Diseño VIII: Infraestructura, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Investigación, Planeamiento Integral (Expansión Urbana) y mega proyecto de infraestructura. El producto acreditable de la asignatura son los proyectos desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación.	4	TALLER DE DISEÑO VII: TERRITORIOS
ARC63014	TALLER DE DISEÑO VII: TERRITORIOS	Taller de Diseño VII: Territorios, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración de proyectos arquitectónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Investigación, Expansión Urbana, y Proyecto Arquitectónico. El producto acreditable de la asignatura son los proyectos desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación.	4	TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO
ART51034	COMUNICACIÓN DIGITAL	Comunicación Digital es un curso teórico de formación especializada. Se enfoca en el ámbito de la comunicación digital, particularmente en el de la web 2.0 y las redes sociales, con el propósito iniciar a los estudiantes en el desarrollo de estrategias y productos para esos nuevos espacios de comunicación. El curso tributa a las competencias de Investigación con metodologías interdisciplinarias, planificación de campañas y gestión de recursos. La asignatura facilita la comprensión de las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y permite desarrollar una visión crítica sobre éstas. Aborda temas como la sociedad en red, las formas comunicativas, los nuevos parámetros de consumo y su impacto sobre la comunicación tradicional, la gestión del marketing digital y la comunicación online. El producto acreditable es la elaboración de una estrategia de comunicación en medios online que enmarcan el pensamiento, estructuración y conocimiento de la comunicación digital.	4	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
ART51035	GESTIÓN DEL DISEÑO, COSTOS Y PRODUCCIÓN	Gestión del Diseño, Costos y Producción, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Gestión del diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: desarrollar, costear y presupuestar todo el proceso de diseño conociendo al mismo tiempo los sistemas de impresión, materiales y producción de artes finales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de curso incluyendo sustentación.	2	
ART51036	DISEÑO X	Diseño X, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Diseño Creativo e Innovador y Gestión del Diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño gráfico en el ámbito comercial, considerando el conocimiento y desarrollo de diversas piezas publicitarias, aplicación de técnicas de marketing y creatividad para el diseño de campañas publicitarias masivas y selectivas. Elaboración del portafolio personal para promocionarse y darse a conocer definiendo su propia filosofía de diseño. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de diseño con sustentación.	4	DISEÑO IX
ART51037	TALLER DE TESIS	Taller de Tesis, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación Visual Pertinente e Investigación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el uso de los métodos de investigación cualitativa y de la investigación basada en artes para la propuesta de un proyecto de diseño. Se contempla el uso de la técnica del video collage para la comunicación tanto del problema de estudio como del concepto a ser utilizado. El producto acreditable de la asignatura es el informe de tesis.	4	PROYECTO DE DISEÑO INTERDISCIPLINARIO
ART51038	ILUSTRACIÓN DIGITAL	Ilustración Digital, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: uso de medios digitales para la ilustración, con la finalidad de responder a los nuevos medios de comunicación como redes sociales y plataformas electrónicas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de ilustración incluyendo sustentación.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ART51039	DISEÑO IX	Diseño IX, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Comunicación Visual Pertinente y Gestión del Diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elaboración y diseño de proyectos editoriales considerando la tipografía el color y el soporte donde se realizará, se analizará el proceso creativo hasta la preimpresión. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de diseño con sustentación.	4	DISEÑO VIII
ART51040	PROYECTO DE DISEÑO INTERDISCIPLINARIO	Proyecto de Diseño Interdisciplinario, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Diseño Creativo e Innovador, Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental e Investigación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación para diseñar una propuesta de solución a través de la gamificación, el uso de la lúdica y de recursos interdisciplinarios. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de diseño con sustentación.	3	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO
ART51041	DISEÑO VIII	Diseño VIII, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Diseño creativo e innovador y el de Gestión del diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: integración de diferentes medios de comunicación y representación para diseñar un espacio interactivo. Análisis de un problema en general, solución a través de un aplicativo para móvil o tableta. Estudio del público objetivo al cual se dirige, levantamiento de información, referentes existentes relacionados al problema. El producto acreditable de la asignatura es documento final incluyendo sustentación.	4	DISEÑO VII
ART51042	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN II	Diseño de la Información II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño gráfico aplicado en el espacio tridimensional considerando la información a transmitir, plantear y diseñar proyectos de comunicación visual considerando la función para la que está siendo diseñada. El producto acreditable de la asignatura es diseño de proyecto final que incluye sustentación.	3	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN I
ART51043	DISEÑO VII	Diseño VII, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Diseño Creativo e Innovador. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: manejar la tecnología de los canales y medios de comunicación interactivos, diseñar de forma eficiente productos y servicios en internet para que estén al alcance de la sociedad en gran escala. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso con sustentación.	4	DISEÑO VI
ART51044	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN I	Diseño de la Información I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental, y Digital. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la información de manera visual, investigación, análisis y selección de los elementos más importantes de una noticia para el diseño de una infografía. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de infografía incluyendo sustentación.	4	DISEÑO V
ART51045	DISEÑO E INNOVACIÓN	Diseño e Innovación, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Gestión del Diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación, conceptualización y diseño de mobiliario utilitario considerando las características esenciales del público objetivo al cual se dirige. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del proyecto final del curso con sustentación.	4	DISEÑO V
ART51046	ILUSTRACIÓN	Ilustración, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: manejo del dibujo y las proporciones adecuadas de los elementos estudiados y el uso adecuado. El producto acreditable de la asignatura es el portafolio final con todas las técnicas usadas.	2	
ART51047	DISEÑO VI	Diseño VI, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Gestión del Diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: desarrollo de una investigación teórica y empírica para el diseño de la experiencia de usuario que será definida en base a la investigación realizada. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de diseño de experiencia con su respectiva sustentación.	4	DISEÑO V
ART51048	DISEÑO V	Diseño V, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental, y Gestión del Diseño. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación de mercado, manejo del proceso de conceptualización, diseño de empaques y envases para diversos productos, comunicación visual para el público objetivo adecuado. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de diseño de empaques con su respectiva sustentación.	4	DISEÑO IV
ART51049	DISEÑO IV	Diseño IV, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental, y Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: dominar el proceso de conceptualización y manejo de la marca, desarrollo de los distintivos visuales de la marca y la construcción del manual que permita el uso adecuado de todos los elementos visuales de la empresa. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de marca con su respectiva sustentación.	4	DISEÑO III
ART51050	TIPOGRAFÍA Y DISEÑO	Tipografía y Diseño, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en diseño con responsabilidad ética y ambiental y Comunicación Integral. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de nuevas tipografías, manejo de la adecuada proporción entre las diversas formas de las letras, aprender a comunicar con el uso adecuado de las tipografías. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de tipografía con su respectiva sustentación.	2	
ART51051	DISEÑO III	Diseño III, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Diseño Creativo e Innovador y Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: composición bidimensional entre elementos tipográficos e imágenes, desarrollo de diversas piezas gráficas que tienen que ver con la diagramación como folletos, revistas, diarios y libros. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final de diagramación con su respectiva sustentación.	4	DISEÑO II
ART51052	DIBUJO NATURAL I	Dibujo Natural I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comprender las formas de los diversos elementos de la naturaleza a través de bodegones y composiciones de elementos tridimensionales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de dibujo con su respectiva sustentación.	2	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO NATURAL
ART51053	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO NATURAL	Introducción al Dibujo Natural, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Diseño Creativo e Innovador. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Manejo de la perspectiva y del espacio bidimensional. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de dibujo con su respectiva sustentación.	2	
ART51054	INTRODUCCIÓN A LA COMPOSICIÓN	Introducción a la Composición, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Diseño Creativo e Innovador. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: dominio del espacio tridimensional, uso adecuado de materiales para el proyecto a desarrollar. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de composición tridimensional con su respectiva sustentación.	2	INTRODUCCIÓN AL COLOR
ART51055	DISEÑO II	Diseño II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: manejo del espacio bidimensional junto con un adecuado manejo de la composición, el color y la tipografía. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final con su adecuada sustentación.	4	DISEÑO I
ART51056	INTRODUCCIÓN AL COLOR	Introducción al color, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Diseño Creativo e Innovador. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conocimiento de las teorías del color, psicología y percepción del mismo. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de composición bidimensional con su respectiva sustentación.	2	
ART51057	DISEÑO I	Diseño I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Diseño Creativo e Innovador e Investigación en Diseño con responsabilidad ética y ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: manejo del espacio bidimensional, uso adecuado del color y manejo de los materiales básicos de diseño. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final con la sustentación respectiva.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ART51075	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	Introducción al diseño gráfico digital es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales en diseño, tiene carácter teórico-práctico, contribuye a la competencia digital mediante la identificación, uso y aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el desarrollo de los proyectos que preparan al estudiante para ser un activo actor dentro de la sociedad del conocimiento digital, siendo consciente así del impacto que ello genera no solo en sí a nivel personal sino también en el campo formativo y académico. Abarca de manera transversal los principios y fundamentos de la tecnología en favor de la gestión y uso de la información con miras a consolidar un proceso de alfabetización digital. Para ello, investiga, analiza y propone contenidos de carácter multimedia, asegurando con ello la pertinencia de su uso en un entorno seguro. El producto acreditable del curso es la propuesta de alternativas de solución a problemas de su entorno aplicando habilidades e información de medios digitales desarrollados durante en el curso.	3	
ART51076	GESTIÓN DE PROYECTOS APLICADOS AL ARTE	Gestión de proyectos aplicados al arte es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos; el estado de situación financiera y el estado de resultados de proyectos relacionados al arte y proyectos culturales; incluyendo el conocimiento de los principales tributos y las regulaciones existentes para el ámbito cultural, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión en arte y proyectos culturales. El producto acreditable del curso es la elaboración de una solución a un caso integral.	3	
ART51077	INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN	Investigación basada en artes y comunicación es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales en diseño, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación teniendo como propósito que el estudiante pueda organizar, analizar e interpretar los datos en las investigaciones basadas en artes y comunicaciones y emprendimientos en las mismas áreas, mediante la aplicación de técnicas de estadística descriptiva y argumentativa y con el apoyo de software especializado, además de las técnicas empleadas para la investigación en artes visuales, música y comunicación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estadística descriptiva y análisis cualitativo de la información. El producto acreditable del curso consiste en un análisis estadístico, visual, musical y comunicacional de una situación o caso vinculado con el contexto profesional del estudiante.	4	
ART51077	INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN	Investigación basada en artes y comunicación es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales en diseño, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación teniendo como propósito que el estudiante pueda organizar, analizar e interpretar los datos en las investigaciones basadas en artes y comunicaciones y emprendimientos en las mismas áreas, mediante la aplicación de técnicas de estadística descriptiva y argumentativa y con el apoyo de software especializado, además de las técnicas empleadas para la investigación en artes visuales, música y comunicación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estadística descriptiva y análisis cualitativo de la información. El producto acreditable del curso consiste en un análisis estadístico, visual, musical y comunicacional de una situación o caso vinculado con el contexto profesional del estudiante.	4	MATEMÁTICA
ART63018	AUDIOVISUALES	Audiovisuales, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación, análisis conceptual y diseño considerando las teorías de comunicación, narrativa audiovisual y composición de imagen en movimiento para producir un video. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso con sustentación.	2	ANIMACIÓN 2D
ART63019	ANIMACIÓN 2D	Animación 2D, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental y Digital. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación y conceptualización para el desarrollo del guion, dominar el proceso de animación digital mediante el uso adecuado del software especializado. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de animación con su respectiva sustentación.	4	
ART81005	CULTURA GENERAL II	Cultura General I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende los siguientes ejes temáticos: Estilos musicales, desde el barroco, clásico, romántico, moderno y contemporáneo. Se estudia la música en el Perú. El producto acreditable de la asignatura será la presentación y sustentación de un ensayo sobre los estilos musicales peruanos.	2	
BCH51001	BIOQUÍMICA APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Bioquímica Aplicada a la Actividad Física y el Deporte, es de naturaleza Teórica y pertenece al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de la competencia Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como finalidad contribuir a formar en los estudiantes, criterios científicos sustentados en los procesos bioquímicos adaptativos, que sean capaces de analizar e interpretar los fenómenos ocurridos en el organismo humano, así como la de poder distinguir en esencia las transformaciones del metabolismo intermediario celular, y su relación con la sistematicidad de la actividad física y el entrenamiento deportivo. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Composición Química del Organismo Humano. Biomoléculas; 2) Generalidades de los Procesos Metabólicos. Bioenergética; 3) Cambios Bioquímicos en diferentes Órganos y Tejidos por causa de la realización de Actividades Físicas; 4) La Nutrición. Importancia para la Salud y la Práctica de la Actividad Física Sistemática. El producto acreditable es un trabajo y exposición final acerca de los cambios bioquímicos en el cuerpo humano producto del ejercicio físico.	3	QUÍMICA APLICADA
BIB81001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	El curso Tecnología de la información y toma de decisiones, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Alternativas Financieras a fin de involucrarse con las principales tecnologías y sistemas de información existentes y conocer las herramientas actuales de manejo y análisis de información que sirvan de soporte para la toma de decisiones. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Los sistemas y tecnologías de información (SI/TI) en los negocios; 2) Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes; Innovación tecnológica, metodologías y solución de problemas; 3) Toma de decisiones empresariales basadas en SI/TI; 4) Ciencia de los datos, Big Data, Analytics, inteligencia artificial, Machine Learning y Deep Learning. Este curso exige como producto acreditable, la presentación y exposición de un trabajo que presente la aplicación práctica de tecnologías de la información y su relación con alguna actividad empresarial.	3	
BIB81001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	Tecnología de la información y toma de decisiones es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia: Gestión de negocios y operaciones internacionales, a fin de involucrarse con las principales tecnologías y sistemas de información existentes y conocer las herramientas actuales de manejo y análisis de información que sirvan de soporte para la toma de decisiones. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas:) Los sistemas y tecnologías de información (SI/TI) en los negocios; 2) Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes; Innovación tecnológica, metodologías y solución de problemas; 3) Toma de decisiones empresariales basadas en SI/TI; 4) Ciencia de los datos, Big Data, Analytics, inteligencia artificial, Machine Learning y Deep Learning. Al finalizar el curso se entregará un proyecto utilizando los conceptos de tecnologías de la información adquiridos en el presente curso. El proyecto puede considerar la puesta en funcionamiento de una idea de negocio, un proceso de toma de decisiones o la optimización de los procesos de una empresa.	3	
BIB81001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	El curso de "Tecnología de la Información y Toma de Decisiones" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Pensamiento Estratégico. Comprende las áreas temáticas: 1) Los sistemas y tecnologías de información (SI/TI) en los negocios; 2) Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes; Innovación tecnológica, metodologías y solución de problemas; 3) Toma de decisiones empresariales basadas en SI/TI; 4) Ciencia de los datos, Big Data, Analytics, inteligencia artificial, Machine Learning y Deep Learning. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo sobre Análisis de datos para un problema comercial específico. El análisis debería ayudar a los responsables de la toma de decisiones a identificar tendencias, patrones y conocimientos que puedan informar las decisiones comerciales.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
BIB81001	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	El curso "Tecnología de la Información y Toma de Decisiones" es un curso teórico que pertenece al área de cursos de especialidad y que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Tiene como objetivo analizar las principales tecnologías y sistemas de información existentes, así como conocer herramientas de análisis de información que sirva de soporte a la toma de decisiones. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Los sistemas y tecnologías de información (SI/TI) en los negocios; 2) Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes; Innovación tecnológica, metodologías y solución de problemas; 3) Toma de decisiones empresariales basadas en SI/TI; 4) Ciencia de los datos, Big Data, Analytics, inteligencia artificial, Machine Learning y Deep Learning. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en la evaluación situacional y propuesta de desarrollo de mejoras basado en la Tecnología de la Información para la toma de decisiones, en el que se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
BRC51005	ANÁLISIS BANCARIO	Análisis Bancario, es una asignatura de formación especializada, que tiene carácter teórico-práctico y que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión y control financiero y Planificación administrativa y financiera. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: funciones de un banco y su marco regulatorio, el proceso y regulación crediticia, y la banca retail y de consumo. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	4	FINANZAS
BRC51006	BANCA DE NEGOCIOS	Banca de Negocios, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mercados e intermediarios financieros, estándares de administración de riesgos y regulación microprudencial, gestión de riesgos bancarios, estabilidad financiera y regulación macroprudencial. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de un negocio.	4	
BRC51006	BANCA DE NEGOCIOS	Banca de Negocios, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos económicos y financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mercados e intermediarios financieros, estándares de administración de riesgos y regulación microprudencial, gestión de riesgos bancarios, estabilidad financiera y regulación macroprudencial. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de un negocio.	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
BRC81001	BANCA	El curso Banca, es un curso de especialidad, tiene naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras tiene como finalidad involucrar con las herramientas, estrategias y mecanismos relacionados con la gestión de las operaciones y servicios que brinda una entidad financiera. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Sistema bancario; 2) Operaciones pasivas y subsidiarias bancarias; 3) Operaciones activas y 4) Riesgos y reglamentación del sistema bancario. Este curso exige como producto acreditable la presentación y exposición del diseño de productos/servicios bancarios que propicien la bancarización.	3	
BRC81002	VALORIZACIÓN DE EMPRESAS, FUSIONES Y ADQUISICIONES	El curso Valorización de empresas, fusiones y adquisiciones, es un curso de especialidad, tiene naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras para realizar la valorización de empresas y de ser el caso, propiciar su fusión y/o adquisición aprovechando las oportunidades que se presentan en el mercado aplicando las metodologías de valoración más adecuadas de acuerdo a las circunstancias. Comprende los siguientes ejes temáticos: 1) Fundamentos de finanzas y valoración; 2) Retorno y Riesgo; 3) Valoración de empresas y 4) Fusiones & Adquisiciones (F&A). Este curso exige como producto acreditable la presentación y exposición de un trabajo que muestre la valorización realizada a una empresa considerando como metodología el valor presente de flujos futuros.	3	
BSC51001	BIOLOGÍA	Biología, es una asignatura de formación especializada y es de naturaleza teórico- práctico y tributa a la competencia de metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos básicos de la vida, basada en sus características, relaciones ambientales y usos económicos. El producto acreditable es la presentación de un informe de trabajo de investigación.	4	
BSC51011	BIOLOGÍA	Biología, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la Biología. Bases químicas de la vida, La Célula y Metabolismo Celular, Genética y Herencia, Estructura y Funciones de las plantas y animales y Ecología. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final referido a un tema específico del curso.	4	
BSC51011	BIOLOGÍA	Biología, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería ambiental. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la Biología. Bases químicas de la vida, La Célula y Metabolismo Celular, Genética y Herencia, Estructura y Funciones de las plantas y animales y Ecología. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de una investigación sobre un tema específico del curso.	4	
BSC51011	BIOLOGÍA	Biología, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la Biología. Bases químicas de la vida, La Célula y Metabolismo Celular, Genética y Herencia, Estructura y Funciones de las plantas y animales y Ecología. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final referido a un tema específico del curso.	4	
BSC51011	BIOLOGÍA	Biología, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva, tiene carácter teórico-práctico, que proporcionará a los estudiantes una visión integrada y moderna de los fundamentos básicos de la vida, basada en el conocimiento científico de sus características, relaciones ambientales y de sus posibles usos económicos. Comprende el estudio de las estructuras y funciones de los seres vivos a nivel celular y molecular, así como la continuidad genética, diversidad y ecología. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	4	
BSC51012	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR	Bioquímica y biología molecular, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería agroindustrial, Participación y liderazgo, Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial; planteando soluciones a problemas de la industria, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción: campos de acción de la bioquímica, bioenergética y enzimas, Catabolismo de carbohidratos, Metabolismo de lípidos, Metabolismo Nitrogenado y biología molecular aplicado a la ingeniería agroindustrial. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	BIOLOGÍA
BSC51012	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR	Bioquímica y biología molecular, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias, Participación y liderazgo, Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias; planteando soluciones a problemas de la industria, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción; campos de acción de la bioquímica, bioenergética y enzimas, Catabolismo de carbohidratos, Metabolismo de lípidos, Metabolismo Nitrogenado y biología molecular aplicado a la ingeniería en industrias alimentarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	
CAL51006	ALIMENTOS, CULTURA Y GASTRONOMÍA	Alimentos, Cultura y Gastronomía es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica y contribuye a la competencia profesional Innovación y Sostenibilidad Gastronómica. Comprende cuatro unidades temáticas: Conceptos generales; prehistorias y gastronomía de las grandes Culturas antiguas; gastronomía cambiante (religión, cultura y biodiversidad); el nuevo mundo, los nuevos alimentos y ecogastronomía sostenible. El producto acreditable de la asignatura es el informe de propuesta de negocio gastronómico sostenible.	3	
CAL51016	CIENCIA SENSORIAL	Ciencia sensorial, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Uso de herramientas modernas en ingeniería de industrias alimentarias y Participación y liderazgo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis sensorial organoléptico, pruebas de diferencia, aceptación y descriptivas, análisis sensorial instrumental, análisis estadístico aplicado al análisis sensorial. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que consiste en un informe que demuestre la evaluación sensorial de un alimento.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CAL51017	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	Ciencia de los alimentos y bebidas, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de naturaleza teórica-práctica y contribuye a la competencia creatividad e innovación culinaria. Comprende cinco unidades temáticas: introducción a la ciencia de los alimentos, la composición de los alimentos, agua y carbohidratos; carnes y alimentos proteicos, grasas y aceites; sistemas de dispersión, vitaminas, minerales y pigmentos; métodos de conservación, aditivos y alimentos industriales. El producto acreditable de la asignatura es una investigación sobre las propiedades químicas de los alimentos y su transformación.	3	
CAL51017	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	Ciencia de los Alimentos y Bebidas es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica - práctica y contribuye a la competencia profesional desarrollo sensorial de alimentos y bebidas. Comprende cinco unidades temáticas: Introducción a la ciencia de los alimentos, la composición de los alimentos, agua y carbohidratos; carnes y alimentos proteicos, grasas y aceites; sistemas de dispersión, vitaminas, minerales y pigmentos; métodos de conservación, aditivos y alimentos industriales. El producto acreditable de la asignatura es una investigación sobre las propiedades químicas de los alimentos y su transformación.	3	
CAL61021	BIODIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ALIMENTOS	Biodiversidad y sostenibilidad de alimentos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye a la competencia Desarrollo de productos y Servicios gastronómicos. Comprende las siguientes unidades temáticas: Biodiversidad, sostenibilidad; alimentos de origen vegetal y alimentos de origen animal. El producto acreditable es un informe de la realización de la promoción del uso, preparación y consumo responsable de alimentos con énfasis a los de origen peruano llevado a cabo en un contexto específico (super mercado, mercado entre otros).	3	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CAL81013	BROMATOLOGÍA BIOQUÍMICA Y NUTRICIÓN	Bromatología Bioquímica y Nutrición es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de Investigación, Consultoría Nutricional y Estilo de vida saludable. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos la composición química, valor nutritivo, funcional, características, reacciones y procesos bioquímicos, alteraciones y transformaciones de los alimentos, así como su adecuado uso y aprovechamiento. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un proyecto que muestre la composición química y los procesos de conservación de los alimentos.	3	
CAL81021	BIOACTIVOS Y NUTRICIÓN SALUDABLE	Bioactivos y Nutrición Saludable es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de estilo de vida saludable y planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sustancias bioactivas que están en los alimentos, generando beneficios a salud, a través de la elaboración de nutracéuticos y alimentos funcionales con la finalidad de la prevención en enfermedades crónicas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un proyecto acerca de un alimento con presencia de bioactivos en su información nutricional.	3	
CAL81022	LEGISLACIÓN, ADITIVOS Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA	Legislación, Aditivos y Tecnología Alimentaria es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de investigación y consultoría nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Gestión de Negocios en Nutrición, así como también el pensamiento crítico para aprender las definiciones de los aditivos y la tecnología alimentaria aplicando la legislación vigente. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un trabajo que desarrolle estrategias promoviendo ambientes nutricionales saludables, siguiendo la normatividad vigente.	3	
CAP51033	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	Contabilidad de gestión es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a las competencias de indicadores financieros mediante el desarrollo de un informe analizando la gestión de una empresa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conocimiento de los estados financieros, el análisis gerencial de los informes y costos gerenciales para diversos propósitos, así como las herramientas de planeamiento financiero estratégico en el corto y largo plazo utilizando instrumentos de gestión como los presupuestos, los proyectos de inversión y la valoración de las empresas para un entorno de mercado altamente competitivo. El producto acreditable de la asignatura es un informe de análisis de la gestión financiera de una empresa y su sustentación en equipos de trabajo.	4	
CAP51033	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	Contabilidad de Gestión es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de control, dirección y la competencia general de investigación, mediante el desarrollo de un informe que mide cálculo de indicadores económicos y financieros complejos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conocimiento de los estados financieros, Análisis gerencial de los informes y Costos gerenciales para diversos propósitos; así como Herramientas de planeamiento financiero estratégico en el corto y largo plazo. El producto acreditable de la asignatura es un informe con el desarrollo de los casos.	4	CONTABILIDAD DE COSTOS
CAP51034	CONTABILIDAD DE COSTOS	El curso de Contabilidad de Costos es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de planeamiento estratégico y finanzas corporativas. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para el desarrollo de un esquema mental de análisis basado en información objetiva, relevante y oportuna, que permita el desarrollo eficiente del proceso de toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: naturaleza de los costos, sistema de costos por órdenes específicas o procesos, costeo directo vs costeo por absorción y análisis costo, volumen y utilidad. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas tratados en el curso.	5	CONTABILIDAD GENERAL
CAP51034	CONTABILIDAD DE COSTOS	El curso de Contabilidad de Costos es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de incremento de valor y gestión de la información financiera. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para el desarrollo de un esquema mental de análisis basado en información objetiva, relevante y oportuna, que permita el desarrollo eficiente del proceso de toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: naturaleza de los costos, sistema de costos por órdenes específicas o procesos, costeo directo vs costeo por absorción y análisis costo, volumen y utilidad. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas tratados en el curso.	5	CONTABILIDAD GENERAL
CAP51034	CONTABILIDAD DE COSTOS	El curso de Contabilidad de Costos es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia de planificación administrativa y financiera. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para el desarrollo de un esquema mental de análisis basado en información objetiva, relevante y oportuna, que permita el desarrollo eficiente del proceso de toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: naturaleza de los costos, sistema de costos por órdenes específicas o procesos, costeo directo vs costeo por absorción y análisis costo, volumen y utilidad. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas tratados en el curso.	5	CONTABILIDAD GENERAL
CAP51034	CONTABILIDAD DE COSTOS	El curso de Contabilidad de Costos es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia de oportunidades de inversión. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para el desarrollo de un esquema mental de análisis basado en información objetiva, relevante y oportuna, que permita el desarrollo eficiente del proceso de toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: naturaleza de los costos, sistema de costos por órdenes específicas o procesos, costeo directo vs costeo por absorción y análisis costo, volumen y utilidad. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas tratados en el curso.	5	CONTABILIDAD GENERAL
CAP51034	CONTABILIDAD DE COSTOS	El curso de Contabilidad de Costos es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de recursos. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para el desarrollo de un esquema mental de análisis basado en información objetiva, relevante y oportuna, que permita el desarrollo eficiente del proceso de toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: naturaleza de los costos, sistema de costos por órdenes específicas o procesos, costeo directo vs costeo por absorción y análisis costo, volumen y utilidad. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas tratados en el curso.	5	CONTABILIDAD GENERAL
CAP51035	CONTABILIDAD GERENCIAL	El curso Contabilidad Gerencial es teórico-práctico, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de planeamiento estratégico, gestión por procesos y finanzas corporativas. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la aplicación y uso de los distintos instrumentos de gestión contable, que apoyan el proceso de toma de decisiones en las actividades de planeamiento, control y evaluación del desempeño que realizan los gerentes en la organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Manejo de los costos gerenciales, el análisis costo-volumen-utilidad, los sistemas presupuestales, valor económico agregado y BSC. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas desarrollados en el curso.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CAP51035	CONTABILIDAD GERENCIAL	El curso Contabilidad Gerencial es teórico-práctico, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de cumplimiento legal tributario, incremento de valor y gestión de la información financiera. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la aplicación y uso de los distintos instrumentos de gestión contable, que apoyan el proceso de toma de decisiones en las actividades de planeamiento, control y evaluación del desempeño que realizan los gerentes en la organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Manejo de los costos gerenciales, el análisis costo-volumen-utilidad, los sistemas presupuestales, valor económico agregado y BSC. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas desarrollados en el curso.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS
CAP51035	CONTABILIDAD GERENCIAL	El curso Contabilidad Gerencial es teórico-práctico, de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia de oportunidades de inversión. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la aplicación y uso de los distintos instrumentos de gestión contable, que apoyan el proceso de toma de decisiones en las actividades de planeamiento, control y evaluación del desempeño que realizan los gerentes en la organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Manejo de los costos gerenciales, el análisis costo-volumen-utilidad, los sistemas presupuestales, valor económico agregado y BSC. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los temas desarrollados en el curso.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS
CAP51036	CONTABILIDAD INTERMEDIA	Contabilidad intermedia es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico-Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Generación de la información contable y financiera, Cumplimiento legal-tributario, Incremento de valor. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	CONTABILIDAD GENERAL
CAP51037	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	El curso Sistemas de Información Contable es de carácter teórico – práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de generación de la información contable y financiera, gestión de la información financiera, cumplimiento legal-tributario y digital. Tiene por objeto desarrollar en los estudiantes la capacidad de generar reportes sobre la información financiera, de gestión y de sistemas informáticos de acuerdo con normas internas, doctrinas contables y regulatorias, para verificar la correcta información de las empresas. Comprende temas relacionados al proceso y la normativa contable, temas relevantes de la relación de las distintas áreas de la empresa con el área de Contabilidad, manejo de soporte de sistemas integrados con el área de finanzas, cobranzas, tesorerías, crédito, manejo de estándares y especificaciones técnicas del lenguaje contable, económico y financiero. El producto acreditable del curso consiste en presentar un informe financiero realizado en un sistema contable.	5	CONTABILIDAD AVANZADA II
CAP51038	COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Costos de Alimentos y Bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctico y contribuye a las competencias de análisis empresarial y gestión de recursos. Comprende los siguientes ejes temáticos: Costos Estándar y Costos Reales de Alimentos y Bebidas; Mano de obra en las Operaciones de Alimentos y Bebidas; Precio de Venta e Ingeniería del menú, Compras e Inventarios, Pronósticos y Presupuestos en Operaciones de Alimentos y Bebidas. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica aplicando lo aprendido.	3	OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CAP51038	COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Costos de alimentos y bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctica y contribuye a las competencias de optimización en la producción de negocios culinarios y digital. Comprende los siguientes ejes temáticos: costos estándar y costos reales de alimentos y bebidas, mano de obra en las operaciones de alimentos y bebidas, precio de venta e ingeniería del menú, compras e inventarios, pronósticos y presupuestos en operaciones de alimentos y bebidas. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica aplicando lo aprendido.	3	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
CAP61027	CONTABILIDAD AVANZADA	Contabilidad Avanzada es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de control, mediante el informe final del curso. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Activos, pasivos y estados financieros: Estados de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. El producto acreditable de la asignatura es el informe final de los casos propuestos.	4	CONTABILIDAD GENERAL
CAP61028	CONTABILIDAD DE COSTOS	Contabilidad de Costos es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia de control, mediante la elaboración del trabajo final de investigación de costos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de costo, el costeo de MPD, MOD y CIF, el sistema de costos y el planeamiento de costos a corto plazo. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de investigación de costos.	4	CONTABILIDAD AVANZADA
CAP61028	CONTABILIDAD DE COSTOS	Contabilidad de Costos es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de estrategias de negocios, mediante la elaboración del trabajo final de investigación de costos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de costo, el costeo de MPD, MOD y CIF, el sistema de costos y el planeamiento de costos a corto plazo. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de investigación de costos.	4	CONTABILIDAD GENERAL
CAP61028	CONTABILIDAD DE COSTOS	Contabilidad de Costos, es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de Gestión y Control Financiero. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a los costos gerenciales de diferentes empresas, elementos del costo, determinación del costo de producción, planeamiento y control para toma de decisiones. El producto acreditable de la asignatura es un informe ejecutivo sobre una empresa, detallando su proceso productivo y análisis de costos; así como la sustentación en equipos de dicho informe.	4	CONTABILIDAD GENERAL
CAP61029	CONTABILIDAD AVANZADA I	La asignatura Contabilidad Avanzada I es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de Generación de la información contable y financiera, Cumplimiento legal-tributario y Gestión de la información financiera. El curso tiene por finalidad que el estudiante pueda tener una correcta presentación y conocimiento del estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo de acuerdo con las NIIF vigentes para una correcta toma de decisiones. Comprende la aplicación de la doctrina contable y de los principios y normas internacionales de la información financiera, así como el manejo de los libros contables, registros contables y el análisis de las cuentas. El producto acreditable es el desarrollo de casos acerca de la aplicación de las NIC y NIIF desarrollados durante el módulo.	5	CONTABILIDAD INTERMEDIA
CAP61030	CONTABILIDAD AVANZADA II	El curso de Contabilidad Avanzada II es teórico-práctico, de formación especializada y contribuya al desarrollo de las competencias: Generación de la información contable y financiera, Cumplimiento legal-tributario e Incremento de valor. El curso tiene por finalidad que el estudiante comprenda los aspectos contables, tributarios y legales en los procesos de transformación, fusión, escisión, disolución y liquidación de sociedades, así como los procesos de contratos de colaboración empresarial y tratamiento contable y tributario en la casa matriz y sucursales. El estudiante aprenderá a aplicar y utilizar las distintas herramientas de gestión contable, Plan Contable Empresarial, normas internacionales de contabilidad y normas internacionales de información financiera que apoyan el proceso de toma de decisiones. El producto acreditable es el desarrollo de casos acerca de la aplicación de las NIC y NIIF desarrollados durante el módulo.	5	CONTABILIDAD AVANZADA I
CAP61031	CONTABILIDAD DE COSTOS AVANZADA	El curso Contabilidad de Costos Avanzada es de carácter teórico- práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de Generación de información contable y financiera, Incremento de valor y Gestión de la información financiera. Tiene como finalidad que el estudiante conozca y comprenda los costos como herramienta para mejorar la productividad y toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Costeo por procesos con PEPS, costos ABC, asignación de costos de departamentos de apoyo, costos estándar y costos relevantes. El producto acreditable es un informe de aplicación real en las empresas de los costos como herramienta de mejora productividad y toma de decisiones.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS
CAP61032	SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	El curso de Sistemas Integrados de Información Gerencial es de carácter teórico – práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de planeamiento estratégico, finanzas corporativas y digital. Tiene por objeto desarrollar en los estudiantes la capacidad de generar reportes sobre la información financiera, de gestión y de sistemas informáticos de acuerdo con normas internas, doctrinas contables y regulatorias, para verificar la correcta información de las empresas. Comprende temas relacionados con la renovación digital y las Tecnologías de Información, ahora conocidas como Tecnologías Digitales. El producto acreditable del curso consiste en presentar un informe explicando cómo la revolución digital está transformando la economía, las organizaciones, el empleo y el desarrollo de la sociedad, aplicando las teorías de innovaciones disruptivas y devastadoras.	5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CAP61032	SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL DE	El curso de Sistemas Integrados de Información Gerencial es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de incremento de valor y gestión de la información financiera. Tiene por objeto desarrollar en los estudiantes la capacidad de generar reportes sobre la información financiera, de gestión y de sistemas informáticos de acuerdo a normas internas, doctrinas contables y regulatorias, para verificar la correcta información de las empresas. Comprende temas relacionados con la renovación digital y las Tecnologías de Información, ahora conocidas como Tecnologías Digitales. El producto acreditable del curso consiste en presentar un informe explicando cómo la revolución digital está transformando la economía, las organizaciones, el empleo y el desarrollo de la sociedad, aplicando las teorías de innovaciones disruptivas y devastadoras.	5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
CAP61032	SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL DE	El curso de Sistemas Integrados de Información Gerencial es de carácter teórico – práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias digital, nuevos mercados, plan de negocios y plan de operaciones. Tiene por objeto desarrollar en los estudiantes la capacidad de generar reportes sobre la información financiera, de gestión y de sistemas informáticos de acuerdo con normas internas, doctrinas contables y regulatorias, para verificar la correcta información de las empresas. Comprende temas relacionados con la renovación digital y las Tecnologías de Información, ahora conocidas como Tecnologías Digitales. El producto acreditable del curso consiste en presentar un informe explicando cómo la revolución digital está transformando la economía, las organizaciones, el empleo y el desarrollo de la sociedad, aplicando las teorías de innovaciones disruptivas y devastadoras.	5	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
CAP61033	AUDITORÍA FINANCIERA	El curso Auditoría Financiera es de carácter teórico-practico de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de generación de información contable y financiera, cumplimiento legal tributario y gestión de la información financiera. Tiene como finalidad atender los aspectos fundamentales relativos al examen de los estados financieros por un profesional independiente, que permite emitir una opinión sobre la presentación de la situación financiera, los resultados de las operaciones y flujos de efectivo. El estudio permitirá comprender los conceptos fundamentales de la auditoría y su campo de acción, normas de auditoría generalmente aceptadas y normas internacionales de auditoría. El producto acreditable es el desarrollo de una monografía completa de auditoría financiera.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS
CAP61034	AUDITORÍA OPERATIVA	El curso de auditoría operativa es de carácter teórico-practico, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias generación de información contable y financiera y gestión de la información financiera. Tiene como finalidad que el estudiante conozca y comprenda la auditoría interna y sus técnicas en todas sus etapas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: control interno, plan de auditoría, procedimientos de auditoría, fraude y error, técnicas de auditoría. El producto acreditable es un informe de aplicación de auditoría operativa en una empresa.	5	AUDITORÍA FINANCIERA
CAP61035	CONTABILIDAD AVANZADA	Contabilidad Avanzada, es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de indicadores financieros mediante el desarrollo de un caso. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elaboración de del Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio, así como criterios de control interno aplicado a diferentes partidas y determinación e interpretación de indicadores financieros. El producto acreditable de la asignatura es un informe con el desarrollo de un caso sobre la base de información contable de una empresa y su posterior sustentación en equipos.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES FINANCIEROS Y
CAP61035	CONTABILIDAD AVANZADA	Contabilidad avanzada, es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de Planificación Estratégica mediante el desarrollo de un caso. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elaboración del Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio, así como criterios de control interno aplicado a diferentes partidas y determinación e interpretación de indicadores financieros. El producto acreditable de la asignatura es un informe con el desarrollo de un caso sobre la base de información contable de una empresa y su posterior sustentación en equipos.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES FINANCIEROS Y
CAP61036	CONTABILIDAD DE COSTOS DE	Contabilidad de Costos, es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia indicadores financieros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a los costos generales de diferentes empresas, elementos del costo, determinación del costo de producción, planeamiento y control para toma de decisiones. El producto acreditable de la asignatura es un informe ejecutivo sobre una empresa, detallando su proceso productivo y análisis de costos; así como la sustentación en equipos de dicho informe.	4	CONTABILIDAD AVANZADA
CAP61036	CONTABILIDAD DE COSTOS DE	Contabilidad de Costos, es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de planificación estratégica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a los costos generales de diferentes empresas, elementos del costo, determinación del costo de producción, planeamiento y control para toma de decisiones. El producto acreditable de la asignatura es un informe ejecutivo sobre una empresa, detallando su proceso productivo y análisis de costos; así como la sustentación en equipos de dicho informe.	4	CONTABILIDAD AVANZADA
CAP81001	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS DE	El curso Contabilidad gerencial y de costos, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia Alternativas Financieras a fin de establecer desde una visión Gerencial, la correcta cuantificación de los costos y su registro contable a fin que permitan su análisis para una adecuada gestión estratégica y toma de decisiones. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) La empresa y la contabilidad, principios y normas contables; 2) Operaciones contables, estados financieros y sus análisis, la tributación en las empresas; 3) Costos gerenciales. Modelo Costo gerenciales. Modelo Costo – Volumen – Utilidad. Sistemas de Costeo. 4) Presupuesto Maestro y Presupuesto Flexible. El producto acreditable de este curso exige el análisis, elaboración y exposición de un plan de costos detallado asociados a la naturaleza y giro de negocio de la empresa elegida.	3	
CAP81001	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS DE	Contabilidad gerencial y de costos es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia: Gestión de negocios y operaciones internacionales, a fin de establecer desde una visión Gerencial, la correcta cuantificación de los costos y su registro contable a fin que permitan su análisis para una adecuada gestión estratégica y toma de decisiones. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) La empresa y la contabilidad, principios y normas contables; 2) Operaciones contables, estados financieros y sus análisis, la tributación en las empresas; 3) Costos gerenciales. Modelo Costo gerenciales. Modelo Costo – Volumen – Utilidad. Sistemas de Costeo. 4) Presupuesto Maestro y Presupuesto Flexible. El producto acreditable es la presentación y exposición de un trabajo colaborativo de proyección a 5 años y análisis de los estados financieros de una empresa.	3	
CAP81001	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS DE	El curso de "Contabilidad Gerencial y de Costos" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Pensamiento Estratégico. Comprende 04 áreas temáticas: 1) La empresa y la contabilidad, principios y normas contables; 2) Operaciones contables, estados financieros y sus análisis, la tributación en las empresas; 3) Costos gerenciales. Modelo Costo gerenciales. Modelo Costo – Volumen – Utilidad. Sistemas de Costeo. 4) Presupuesto Maestro y Presupuesto Flexible. Este curso exige la presentación y exposición de un proyecto que realice un análisis de costos de las operaciones de una empresa o de un proyecto específico.	3	
CAP81001	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS DE	El curso "Contabilidad Gerencial y de Costos" es un curso teórico de formación especializada que contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión de Proyectos. Tiene como finalidad que los participantes aprendan a elaborar e interpretar los estados financieros y a la vez dominar la gestión de los costos para la correcta toma de decisiones en el ámbito gerencial. Comprende 04 unidades temáticas: 1) La empresa y la contabilidad, principios y normas contables; 2) Operaciones contables, estados financieros y sus análisis, la tributación en las empresas; 3) Costos gerenciales. Modelo Costo gerenciales. Modelo Costo – Volumen – Utilidad. Sistemas de Costeo. 4) Presupuesto Maestro y Presupuesto Flexible. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en un documento word y una presentación en ppt en el cual se evalúa y analiza contablemente a una organización en y se lleva a cabo las buenas prácticas contables.	3	
CAP81002	CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS DE	Contabilidad Gerencial y de Costos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia gestión eficiente de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Elaboración y Análisis de los Estados Financieros de una compañía Manufacturera, Comercial y de Servicios mediante el uso de Ratios Económicos y Financieros, Análisis de Flujo de Caja y Estado de Efectivo, Punto de Equilibrio, Costos relevantes y Costeo por órdenes de fabricación. El producto acreditable de la asignatura es el análisis financiero de una empresa que cotiza en la Superintendencia de Mercados y Valores.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CEG42011	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL	El curso de Introducción Empresarial es de carácter teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos empresariales utilizados en el entorno actual, para poder desarrollarse en un mundo globalizado. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Generación de negocios, Modelos de procesos organizacionales, Introducción a los modelos financieros y Globalización, proporcionando el conocimiento introductorio a los negocios y su rol en la economía de hoy en día. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	3	
CEG42011	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL	El curso de Introducción Empresarial es de carácter teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos empresariales utilizados en el entorno actual, para poder desarrollarse en un mundo globalizado. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Generación de negocios, Modelos de procesos organizacionales, Introducción a los modelos financieros y Globalización, proporcionando el conocimiento introductorio a los negocios y su rol en la economía de hoy en día. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	3	
CEG42012	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	El curso de Principios de Administración es un curso de especialidad, de carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia Planeamiento estratégico. Tiene como objetivo brindar conocimientos fundamentales y esenciales de las funciones básicas de la administración en la empresa, lo que permitirá al alumno aplicar herramientas administrativas de análisis y evaluación de la firma y del entorno empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Administración Estratégica, Planeación, Organización, Cambio e Innovación y Responsabilidad Social. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	
CFI51003	MECÁNICA	MECÁNICA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Operaciones de Producción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA / FÍSICA BÁSICA
CGE51007	CONTABILIDAD GENERAL	Contabilidad General es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de control y organización, mediante la elaboración de un informe contable empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conocimiento y la utilidad de los estados financieros básicos: el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales, así como los criterios para su correcta presentación y los principios contables en que se basan. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un informe contable empresarial.	4	MATEMÁTICA I
CGE51007	CONTABILIDAD GENERAL	Contabilidad General es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de gestión de empresas y servicios turísticos mediante la elaboración de un informe contable empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conocimiento y la utilidad de los estados financieros básicos: el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales, así como los criterios para su correcta presentación y los principios contables en que se basan. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un informe contable empresarial.	4	
CGE51007	CONTABILIDAD GENERAL	Contabilidad General es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de Desarrollo de Proyectos, mediante la elaboración de un informe contable empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conocimiento y la utilidad de los estados financieros básicos: el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales, así como los criterios para su correcta presentación y los principios contables en que se basan. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un informe contable empresarial.	4	MATEMÁTICA
CGE51007	CONTABILIDAD GENERAL	Contabilidad General es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de gestión y control financiero, mediante la elaboración de un informe contable empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conocimiento y la utilidad de los estados financieros básicos: el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales, así como los criterios para su correcta presentación y los principios contables en que se basan. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un informe contable empresarial.	4	MATEMÁTICA
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de las competencias de emprendimiento y finanzas corporativas. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA / INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de las competencias de emprendimiento, generación de la información contable y financiera y gestión de la información financiera. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de las competencias de emprendimiento y planificación administrativa y financiera. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de las competencias de emprendimiento y oportunidades de inversión. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
CGE51008	CONTABILIDAD GENERAL	El curso de Contabilidad General es de naturaleza teórico-práctica, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de las competencias de emprendimiento y gestión de recursos. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos sobre los conceptos fundamentales de la Contabilidad, relacionándolos con una visión empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estado de situación financiera y el estado de resultados, así como los criterios básicos para su correcta presentación y un amplio análisis de sus estructuras para una correcta toma de decisiones. Del mismo modo, brinda un mayor entendimiento de la naturaleza de las actividades de los negocios y el impacto financiero de las transacciones a través de los diferentes estados financieros. El producto acreditable es un informe de la de comparación de Estados financieros y los ratios básicos para que puedan emitir una opinión acerca de cómo es la Situación y la empresa y si los resultados son los óptimos.	5	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
CGE51009	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de una solución a un caso integral.	3	
CGE51009	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de una solución a un caso integral.	3	MATEMÁTICA
CGE51009	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de un informe de una solución a un caso integral.	3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
CGE51009	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de un informe que reporta la solución a un caso integral.	3	
CGE51009	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos Contables y Financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto de la asignatura es elaborar la solución de un caso integral.	3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
CGE51010	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de una solución a un caso integral.	3	
CGE51010	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de una solución a un caso integral.	3	MATEMÁTICA
CGE51010	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable es un informe del estudio de caso.	3	
CGE51010	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	Fundamentos contables y financieros, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos de la contabilidad; formulación de los estados financieros básicos: el estado de situación financiera y el estado de resultados; ajustes contables, efectos de los principales tributos y las regulaciones, normas contables y procedimientos para la formulación de la información contable, valor del dinero en el tiempo, capital de trabajo e indicadores para evaluar proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es la elaboración de una solución a un caso integral.	3	
CGE81001	SISTEMA DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA	Sistema de contabilidad y Tesorería es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de conocimiento analítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: Sistemas de contabilidad, Gestión de Tesorería, Gestión de riesgos, Mercado de dinero y fuentes de financiamiento. El producto acreditable de la asignatura consiste en la presentación y exposición de las herramientas y normativas necesarias en la gestión de tesorería de una entidad pública.	3	
CIG52001	OPERACIONES UNITARIAS	Operaciones Unitarias, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico, que contribuye el desarrollo de las competencias uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería, experimentación y diseño en ingeniería, y evaluación industrial sobre economía circular. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: balance y transferencia de masa, energía y aplicaciones a operaciones y procesos unitarios. El producto acreditable de la asignatura es el Informe del desarrollo de un trabajo práctico referido a un tema específico realizado durante el ciclo.	4	PROCESOS DE MANUFACTURA
CIG52002	OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS	Operaciones unitarias físicas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistema de refrigeración por compresión de vapor, Tratamiento térmico y Operaciones unitarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA / QUÍMICA AGROALIMENTARIA / QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CIG52002	OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS	Operaciones unitarias físicas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistema de refrigeración por compresión de vapor, Tratamiento térmico y Operaciones unitarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR
CIG52004	OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Operaciones y Logística, es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia gestión administrativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Logística y cadena de suministros como estrategia competitiva, las actividades estratégicas de entrada y salida en la cadena de suministros. El producto acreditable de la asignatura es un informe de diagnóstico de la organización que permite conocer las actividades de logística y operaciones y cómo afectan los niveles de costos y servicios.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
CIG52006	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Gestión de la cadena de suministro, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia gestión administrativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Marco estratégico de análisis y diseño de redes en la cadena de suministro, planeamiento y manejo de inventarios en la cadena de suministro y, transporte y controladores interfuncionales en la cadena de suministro. El producto acreditable de la asignatura es el plan de gestión de la cadena de suministro de una empresa, sustentado grupalmente.	4	OPERACIONES Y LOGÍSTICA
CIG52007	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	Gestión de la Cadena de Suministro, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de planeamiento y organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco estratégico de análisis y diseño de redes en la cadena de suministro, Planeamiento y manejo de inventarios en la cadena de suministro, y Transporte y controladores interfuncionales en la cadena de suministro. El producto acreditable de la asignatura es el plan de gestión de la cadena de suministro de una empresa, sustentado grupalmente.	4	OPERACIONES Y LOGÍSTICA
CIG52008	OPERACIONES Y LOGÍSTICA	Operaciones y Logística, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de organización y dirección mediante la elaboración de un informe de diagnóstico de la cadena de suministro de una organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temático: Logística y cadena de suministros como estrategia competitiva, las actividades estratégicas de entrada y salida en la cadena de suministros. El producto acreditable de la asignatura es un informe de diagnóstico de la organización que permite conocer las actividades de logística y operaciones y cómo afectan los niveles de costos y servicios.	4	ESTADÍSTICA II / GESTIÓN DE EMPRESAS
CIG62003	OPERACIONES UNITARIAS FÍSICOQUÍMICAS	Operaciones unitarias fisicoquímicas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Conocimientos de ingeniería y Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. El producto acreditable es el trabajo final del curso, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA / QUÍMICA AGROALIMENTARIA / QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR
CIG62003	OPERACIONES UNITARIAS FÍSICOQUÍMICAS	Operaciones unitarias fisicoquímicas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería y Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en industrias alimentarias. El producto acreditable es el trabajo final del curso en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR
CIG82001	GESTIÓN DE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Gestión de Operaciones y Supply Chain Management, es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia diseño y evaluación de estrategias a fin de formular propuestas de solución a los problemas de cadena de suministro que enfrenta una empresa. Comprende el desarrollo de los siguientes temas relacionados al Diseño de productos y modelos estratégicos de nuevos productos, Gestión por procesos, Gestión de cadena integrada, Administración de la demanda y métodos de pronósticos, fundamentos de cadena de suministro, Liderazgo, Capital Humano, TIC y ERP. El producto acreditable es el trabajo integrador que consiste en identificar un proceso clave y proponer acciones de mejora que agreguen valor a los diagramas de flujo.	3	
CMA51018	AMBIENTE Y SOCIEDAD	Ambiente y Sociedad es una asignatura de formación especializada, de naturaleza práctica, contribuye a la competencia comunicarse de manera ética, responsabilidades éticas y funciona en equipo mediante el conocimiento ancestral de las culturas antiguas en la conservación ambiental y brindar los conocimientos sobre proyectos sociales, políticas públicas y estrategias para su sostenibilidad. Comprende tres áreas temáticas: Introducción al curso, el ambiente y la sociedad, así como los proyectos sociales sostenibles. El producto acreditable es la presentación de un ensayo final.	2	
CMA51019	METEOROLOGÍA Y CLIMATOLOGÍA	Meteorología y Climatología es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórico-práctico. Contribuye a desarrollar la competencia digital, desarrollar y realizar la experimentación, resolver problemas complejos, mediante el análisis de problemas de ingeniería ambiental y solución a través de herramientas matemáticas y computacional, el estudiante evaluará a nivel temporal y espacial sobre los elementos meteorológicos e interacción de impactos ambientales en los ecosistemas de las diversas actividades socioeconómicas, los procesos de circulación general de la atmósfera y su relación con los fenómenos locales y globales (El Niño-Oscilación del Sur, calentamiento y oscurecimiento global), los elementos y factores climáticos, la clasificación climática y los principales climas del Perú y del mundo y en el análisis de los principios del cambio climático global. Comprende como áreas temáticas: Conceptos generales de meteorología, Variables meteorológicas, circulación general de la atmósfera, Climatología. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto sobre la evaluación del clima y meteorología.	4	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA
CMA51020	LEGISLACIÓN AMBIENTAL	El curso de Legislación Ambiental es de naturaleza teórica, corresponde al área de estudios de especialidad, tiene como finalidad dar las herramientas necesarias para conocer, entender y usar el marco legal peruano que regula el acceso a los recursos naturales y la gestión de los impactos ambientales. Se pretende que el estudiante identifique las reglas más importantes de nuestro sistema jurídico ambiental, apreciando y analizando categorías que serán de uso imprescindible para tomar de decisiones cotidianas en el ejercicio de la gestión ambiental y las normas alineadas a colaborar con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Contribuye a desarrollar las competencias de comunicarse con eficacia y responsabilidades éticas, en soluciones de conflictos ambientales y sociales bajo la normativa actual. El producto acreditable del curso es un proyecto de evaluación legal ambiental.	4	
CMA51021	CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA	Contaminación Atmosférica, es una asignatura de formación especializada de carácter teórico práctico. Tiene como finalidad contribuir a la capacidad de estimar la concentración de los contaminantes mediante métodos de monitoreo y sistemas de dispersión atmosférica, inventario de contaminantes, la atmósfera terrestre, legislación relacionada a la calidad del aire; sistemas de muestreo pasivo de contaminantes del aire; métodos activos, automáticos y remotos de monitoreo de contaminantes atmosféricos, dispersión de contaminantes atmosféricos y fundamentos de la ingeniería de control. Contribuye a la competencia del diseño de ingeniería para solucionar problemas ambientales que satisfagan necesidades específicas en la salud pública, factores globales, y económicos. El producto acreditable es un proyecto respecto a los contaminantes atmosféricos, sus formas de monitoreo, manejo y control del cumplimiento según la normativa vigente.	4	
CMA51022	EDAFOLOGÍA	Edafología es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórico-práctica, contribuye a la competencia de diseño de ingeniería ambiental. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Suelo vivo, microbiología, fisicoquímica, textura, composición del suelo. El producto acreditable es informe final del desarrollo de un trabajo referido a un eje temático del curso	4	
CMA51023	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	Sistemas de Información Geográfica es de naturaleza teórica-práctica y pertenece al área de formación profesional. Tiene como finalidad capacitar al estudiante en el uso de las herramientas para evaluar el ambiente, los recursos y los impactos de manera gráfica, utilizando los softwares y equipos apropiados a fin de obtener un mejor entendimiento de un problema ambiental. Comprende las áreas temáticas: Introducción al curso; herramientas; Metadatos y Trazado. Contribuye a la competencia digital en la solución problemas complejos de ingeniería ambiental por medio de la experimentación adecuada. El producto acreditable es un proyecto de evaluación de data geográfica.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CMA51024	ECOTOXICOLOGÍA	El curso Ecotoxicología corresponde al área de formación profesional y es de carácter teórico-práctico. Contribuye a la competencia de desarrollar y realizar experimentación mediante el análisis de los agentes tóxicos en el ecosistema y su movimiento a través del agua, suelo, sedimento y las cadenas tróficas por lo que se revisarán los diferentes tipos de toxicidad, los efectos letales y sub-letales. Comprende como temas principales: Principios básicos y fundamentales de la ecotoxicología; criterios de selección de un modelo ecotoxicológico; evaluación de riesgos ambientales en matrices acuáticas y terrestres (ERA) con sustancias químicas prioritarias y discutir sobre las tendencias actuales de control y vigilancia por medio del monitoreo "in situ" (Biomonitoreo) y los biomarcadores de contaminación acuática. Contribuye a desarrollar las competencias, desarrollar y realizar la experimentación y funcionar en equipo. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto de evaluación de la toxicidad de un contaminante en una especie viva.	4	
CMA61020	CONTAMINACIÓN DE SUELOS	El curso Contaminación de Suelos es de naturaleza teórico- práctica, corresponde al área de estudios de especialidad. contribuye a la competencia del diseño de ingeniería y desarrollo de problemas complejos mediante la capacidad para describir y examinar el transporte e impacto de contaminantes en el suelo determinando medidas de remediación ambiental a problemas de contaminación de suelos, comprende los siguientes ejes temáticos: metales pesados, edafología del suelo, granulometría, composición, remediación y fitorremediación. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto de remediación de suelos degradados por algún contaminante usando técnicas de ingeniería.	4	
CMA61022	EVALUACIÓN AMBIENTAL	Evaluación Ambiental, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. Contribuye a desarrollar la competencia comunicarse de manera eficaz. Busca formar en el alumno la capacidad de comprender qué es un impacto ambiental y cuáles son las metodologías utilizadas para su estimación y cuantificación. Comprende las fuentes de potencialidades externalidades ambientales y sociales negativas asociadas con el funcionamiento de empresas de los diferentes sectores económicos, uso de herramientas de gestión enfocadas a reducir riesgos, gestión del trabajo de grupos técnicos multidisciplinarios, políticas ambientales y sociales institucionales que contribuyan a la sostenibilidad financiera de la empresa en cuestión. El producto acreditable de la asignatura es informe final de una investigación sobre un tema específico del curso.	4	
CMA61023	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN AMBIENTAL	Estrategia y planificación ambiental, es una asignatura de formación especializada de naturaleza práctica. Contribuye a desarrollar las competencias, responsabilidades éticas, funcionar en equipo y comunicación integral. Tiene como propósito brindar los conocimientos avanzados relacionados a la gestión ambiental estratégica en una empresa y/o un proyecto aplicándolo a procesos de consultoría, administración de proyectos o auditoría. Comprende estrategias ambientales; planificación, proyectos; Monitoreo y control. El producto acreditable del curso es un informe final del desarrollo de una investigación sobre un tema del curso.	2	
CMA61024	RESIDUOS SÓLIDOS	Residuos Sólidos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico. Contribuye a desarrollar la competencia, diseño de ingeniería. Este curso tiene por finalidad que los estudiantes aprendan los principios fundamentales y tecnologías más destacadas que son utilizadas para el manejo de los residuos sólidos municipales, comerciales e industriales que son generados en el país y en otros países. Asimismo, se conocerá que casi la totalidad de los residuos sólidos generados en el planeta tiene origen humano y sus estilos de vida; que la industrialización de la producción ha contribuido al incremento significativo en la generación de residuos. Y en general, los residuos están agrupados en residuos sólidos municipales y peligrosos. Comprende, Conceptos generales e introducción de los residuos sólidos; prevención, ciclo de vida y financiamiento; reciclaje y tratamiento de residuos orgánicos y disposición final de residuos y tratamiento de residuos peligrosos. El producto acreditable es informe final de una investigación sobre un tema específico del curso.	2	
CMC51002	COMUNICACIÓN DIGITAL	Comunicación Digital es un curso teórico-práctico de formación especializada que contribuye a las competencias digital, desarrollo de productos comunicaciones y planificación de campañas. Este curso se enfoca en el ámbito de la comunicación digital, particularmente en el de la Web 2.0, redes sociales y Social Media, con el propósito de iniciar a los estudiantes en el desarrollo de estrategias y productos en el ámbito online. En ese sentido, facilita la comprensión de las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías en el ámbito empresarial y permite desarrollar una visión crítica sobre estas. Aborda temas como la sociedad en red, las formas comunicativas, los nuevos parámetros de consumo y su impacto sobre la comunicación tradicional, la gestión del marketing digital y la comunicación online. El producto acreditable de la asignatura es un plan de comunicación digital.	5	COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA
CMO41003	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	La asignatura de Comunicación Oral y Escrita pertenece al área formativa de estudios generales y es de naturaleza teórico-práctico. Brinda las bases para el logro de la competencia de Comunicación Integral, fomentando el uso de una producción académica oral y escrita con el fin de comunicar ideas con coherencia, cohesión y adecuación. Se centra en las estrategias de redacción expositiva, argumentativa y en las técnicas de expresión oral para el desempeño investigativo y profesional. El producto acreditable de la asignatura será una redacción argumentativa y su presentación oral.	5	
CMO41003	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	La asignatura de Comunicación Oral y Escrita pertenece al área formativa de estudios generales y es de naturaleza teórico-práctico. Brinda las bases para el logro de la competencia de Comunicación Integral, fomentando el uso de una producción académica oral y escrita con el fin de comunicar ideas con coherencia, cohesión y adecuación. Se centra en las estrategias de redacción expositiva, argumentativa y en las técnicas de expresión oral para el desempeño investigativo y profesional. El producto acreditable de la asignatura será una redacción argumentativa y su presentación oral.	5	
COM42008	LENGUAJE I	Lenguaje I pertenece al área de estudios generales. La asignatura es de naturaleza teórico y tiene como propósito brindar las bases fundamentales para el logro de la Competencia General de Comunicación Integral. Sus ejes temáticos son los siguientes: análisis de diversos textos, gramática textual, redacción de textos argumentativos, la expresión oral a través de presentaciones académicas, haciendo uso eficiente de las TIC. Las estrategias didácticas aplicadas son los estudios de caso, entre otras. El producto acreditable es un proyecto que consiste en la redacción y sustentación de un texto académico argumentativo con una actitud ética frente a la sociedad y entorno.	4	
COM42009	LENGUAJE II	Lenguaje II pertenece a los cursos de estudios generales. La asignatura es de naturaleza teórico y tiene como propósito optimizar las habilidades lingüísticas para el logro de la competencia de comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales donde se desarrolla la actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. La estructura temática de esta materia está constituida por dos ejes importantes: la producción de textos argumentativos y el análisis de textos poéticos. El producto acreditable es un proyecto de redacción y sustentación oral de un escrito académico donde se enfatizan los tópicos de composición textual argumentativa.	4	LENGUAJE I
COM42021	LENGUAJE I	Lenguaje I pertenece al área de estudios generales. La asignatura es de naturaleza teórica y tiene como propósito brindar las bases fundamentales para el logro de la Competencia General de Comunicación Integral. Sus ejes temáticos son los siguientes: análisis de diversos textos, gramática textual, redacción de textos argumentativos, la expresión oral a través de presentaciones académicas, haciendo uso eficiente de las TIC. Las estrategias didácticas aplicadas son los estudios de caso, entre otras. El producto acreditable es un proyecto que consiste en la redacción y sustentación de un texto académico argumentativo con una actitud ética frente a la sociedad y entorno.	4	
COM42022	LENGUAJE II	Lenguaje II pertenece a los cursos de estudios generales. La asignatura es de naturaleza teórico y tiene como propósito optimizar las habilidades lingüísticas para el logro de la competencia de comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales donde se desarrolla la actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. La estructura temática de esta materia está constituida por dos ejes importantes: la producción de textos argumentativos y el análisis de textos poéticos. El producto acreditable es un proyecto de redacción y sustentación oral de un escrito académico donde se enfatizan los tópicos de composición textual argumentativa.	4	LENGUAJE I
COM42024	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y comunicación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	4	
COM42024	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y comunicación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto final y respectiva sustentación.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
COM42024	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y comunicación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe de proyecto.	4	
COM42024	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y comunicación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es la Redacción de un texto académico de un tema de carácter muy importante para la sociedad. En él, se debe evidenciar las habilidades trabajadas como el análisis, redacción y la actitud crítica.	4	
COM42024	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y Comunicación I es una asignatura del área de formación de estudios generales. Su naturaleza es teórica-práctica. Brinda las bases para el logro de la competencia Comunicación Integral, potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. Comprende los ejes temáticos de análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto de final y su sustentación.	4	
COM42025	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42025	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto final y su sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42025	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto referido a un tema específico y su respectiva sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42025	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe de proyecto y su sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42025	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable es el informe del desarrollo del proyecto final referido a una temática del curso y su debida sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42025	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y Comunicación II es una asignatura del área de formación estudios generales. Su naturaleza es teórica-práctica. Brinda las bases para el logro de la competencia Comunicación Integral, a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. Comprende los ejes temáticos de organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto de final y su sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42027	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42027	Lenguaje Y COMUNICACIÓN II	Lenguaje y comunicación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales acerca de temas polémicos de actualidad y producción cultural con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización de la información, la argumentación, análisis de la producción cultural y la expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un proyecto final referido a un tema específico y su sustentación.	4	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I
COM42028	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y comunicación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	4	
COM42028	Lenguaje Y COMUNICACIÓN I	Lenguaje y comunicación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral potenciando habilidades como el análisis, redacción y presentación de un texto académico con una actitud crítica frente a la sociedad y su entorno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de texto, texto argumentativo y expresión oral. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un proyecto final referido a un tema específico y su sustentación.	4	
COM42031	Lenguaje II	La asignatura de Lenguaje II es de naturaleza teórico-práctico, perteneciente al Área de Estudios Generales, tiene como propósito optimizar las habilidades lingüísticas para el logro de la competencia de comunicación integral a través de la comprensión y producción de textos escritos y orales, el uso eficiente de las TIC, el estudio de casos y otras herramientas didácticas, con una actitud ética frente a la sociedad y su entorno. Los contenidos de este curso está constituida por los principales aspectos que intervienen en el proceso comunicativo, el análisis crítico, la producción de textos argumentativos, el análisis de poesía y la aplicación de reglas de normativa	4	Lenguaje I
COM42032	Lenguaje I	El curso de Lenguaje I es de naturaleza teórica, pertenece a Estudios Generales, y tiene como propósito sentar las bases para el logro de la Competencia General de Comunicación Integral, potenciando habilidades como el análisis de los textos a partir de la semiótica tensiva, el conocimiento de la gramática textual y su aplicación en la redacción de textos argumentativos y la expresión oral a través de presentaciones académicas haciendo uso eficiente de las TIC, el estudio de casos y otras herramientas didácticas, con una actitud ética frente a la sociedad y su entorno.	4	
COM43009	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	Interpretación de Textos, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico –práctico, que tributa las competencias de sentido educativo y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Interpretación, características de un buen intérprete, las relaciones entre forma y contenido. El producto acreditable es un informe de investigación bibliográfica acerca de alguna obra destacada una autoridad en su especialidad.	4	Lenguaje II
COM43009	INTERPRETACIÓN DE TEXTOS	Interpretación de Textos, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico –práctico. Tributa a la competencia de comprensión y expresión del idioma inglés. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Interpretación, características de un buen intérprete, las relaciones entre forma y contenido. El producto acreditable es un informe de investigación bibliográfica acerca de alguna obra destacada una autoridad en su especialidad.	4	Lenguaje II

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
COM51001	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Comunicación Oral y Escrita pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Comunicación Integral. El curso busca elaborar textos académicos escritos y comunicaciones orales con una estructura básica para exponer con eficiencia sus ideas en un entorno académico y/o social. Comprende los siguientes ejes temáticos: Comunicación efectiva y técnicas de comunicación grupal. Su producto acreditable es la presentación de un trabajo oral y escrito evidenciando la capacidad de comprender y sistematizar información con coherencia, fluidez y corrección lingüística haciendo uso de diversos tipos de textos y estilos comunicativos, de acuerdo con los propósitos comunicativos y técnicas implementadas.	4	
COM51001	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	Comunicación Oral y Escrita es un curso que pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: comunicación efectiva y técnicas de comunicación grupal. Su producto acreditable es la presentación de un trabajo oral y escrito, evidenciando la capacidad de comprender y sistematizar información con coherencia, fluidez y corrección lingüística haciendo uso de diversos tipos de textos y estilos comunicativos, de acuerdo con los propósitos comunicativos y técnicas implementadas.	4	
COM51006	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Teoría de la Comunicación es un curso de formación especializada, de carácter teórico-práctico y contribuye a la competencia de planificación de campañas, identificando las diversas estrategias de comunicación para poder abordar los diversos grupos sociales utilizando los fundamentos teóricos de la comunicación. Este curso permite al estudiante conocer y analizar los principales lineamientos teóricos de la comunicación, los procesos y los paradigmas que han permitido su estudio desde la aparición de los grandes medios, en su devenir histórico y con el florecimiento de los nuevos medios en una realidad contemporánea caracterizada por la innovación tecnológica. Asimismo, le permitirá observar, estudiar y ponderar la importancia de los medios, su relación con otras disciplinas y el impacto que tienen en el entorno social y cultural. En esa perspectiva, se abordarán definiciones, modelos de comunicación y su desarrollo, delimitación del campo de estudio, investigación de la comunicación de masas y sus efectos, relación entre cultura y comunicación, el aporte latinoamericano al estudio del tema, las posturas contemporáneas en la sociedad de la información y la globalización, así como la importancia de la publicidad en los medios. El producto acreditable de esta asignatura es el análisis de casos coyunturales a la luz de las diversas teorías aprendidas en clase.	5	
COM51007	COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA	Comunicación e Identidad Corporativa es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y busca desarrollar la competencia de comunicación interna y externa, identificando procedimientos y técnicas de gestión en comunicación interna y externa para poder gestionar la identidad e imagen en toda institución teniendo en cuenta los diversos roles y públicos. A lo largo del curso se expone y analiza los elementos generadores y constitutivos de la imagen de las organizaciones, entendida esta última como la representación mental (creencias, sentimientos, conocimientos e ideas) que los diversos públicos se forman en torno a una institución. El curso aborda temas tales como cultura de la comunicación, imagen, identidad, reputación corporativa, responsabilidad social empresarial, gestión de crisis. Asimismo, desarrolla las herramientas básicas para gestionar adecuadamente la identidad e imagen de todo tipo de institución. El producto acreditable de la asignatura es un plan de comunicación e identidad de alguna organización pública o privada.	5	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
COM51008	LA IMAGEN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	La Imagen y Comunicación Política, es de naturaleza especializada y tiene un enfoque teórico, que desarrolla la competencia de política comparada y digital. Los ejes temáticos son: la relación entre el poder y los medios de comunicación en la escena política nacional e internacional, la imagen, la persuasión, la propaganda, el marketing político moderno y el uso de nuevas plataformas tecnológicas en los procesos políticos contemporáneos. El producto acreditable es un artículo de investigación.	4	INTERNATIONAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION
COM52017	REDACCIÓN COMUNICACIONAL I	Redacción Comunicacional I es una asignatura de estudios especializados, tiene carácter teórico – práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de comunicación interna y externa, desarrollo de productos comunicacionales y comunicación integral. El propósito del curso es que el alumno sea capaz de producir textos según la intención comunicativa de diversa índole con estructura, coherencia, cohesión y corrección. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: etapas y técnicas para redactar, construcción y estructura textual, el párrafo, tipos de texto. El producto acreditable de la asignatura es un ensayo de un tema coyuntural aplicando todo lo aprendido en el curso.	5	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
COM52018	REDACCIÓN COMUNICACIONAL II	Redacción Comunicacional II es una asignatura de estudios de especialidad, tiene carácter teórico – práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de comunicación integral, desarrollo de productos comunicacionales y comunicación interna y externa. Este curso abarca la construcción textual, desde el texto informativo hasta abordar textos argumentativos e interpretativos. De ese modo, los estudiantes utilizarán lo aprendido en circunstancias reales llevándolo a la práctica. El producto acreditable de la asignatura es un ensayo de un tema coyuntural aplicando todo lo aprendido en el curso.	4	REDACCIÓN COMUNICACIONAL I
COM52019	RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE MEDIOS	Relaciones Públicas y Manejo de Medios es un curso teórico-práctico, de formación especializada que contribuye a la competencia de comunicación interna y externa. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda la importancia de la gestión de las relaciones públicas en las organizaciones, además de entender que una correcta comunicación estratégica de la filosofía empresarial, las actividades y la conducta de la organización, contribuirá a crear, mantener y fortalecer relaciones a mediano y largo plazo entre la empresa y sus principales públicos de interés. Los ejes temáticos que se desarrollarán en el curso son: estrategias de comunicación corporativa, identidad, imagen, reputación, crisis, y manejo de medios. El producto acreditable de la asignatura es un plan de relaciones públicas y comunicaciones.	5	COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA
COM52020	COMUNICACIÓN EFECTIVA	Comunicación Efectiva es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a desarrollar la competencia comunicación integral y comunicación efectiva mediante la resolución de problemas de comprensión de las ideas de sus interlocutores, la entrevista, el debate, la conferencia académica y la presentación transformacional (pitch). Comprende los principales aspectos que intervienen en el proceso comunicativo, media training, uso de argumentos en el conversatorio y en el debate, procesos de comunicación y conferencia académica. El producto acreditable es el informe final de un tema de la especialidad	4	
COM53008	SEMIÓTICA	Semiótica es un curso de naturaleza teórico del área de formación de especialidad. Las competencias a las que tributa son desarrollo de productos de comunicacionales, investigación con metodologías interdisciplinarias y a la competencia general de comunicación integral. En este curso los estudiantes lograrán identificar las diversas estrategias argumentales presentes en los procesos de construcción social de las significaciones. Se abordarán temas sobre los desarrollos actuales de la semiótica, para lo cual se emplearán determinados instrumentos metodológicos, como la discusión y la problematización de las categorías que sirven para describir y explicar el surgimiento de sistemas de significación, así como la orientación discursiva de esas estructuras en los fenómenos comunicativos. El producto acreditable un debate acerca de los postulados teóricos más relevantes de los semiólogos estudiados como el examen final.	4	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
COM53009	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Sociología de la comunicación es un curso teórico del área de formación de estudios de especialidad. Se encuentra en el cruce del estudio de la comunicación y la sociología con un enfoque en la creación y el intercambio de la información en la sociedad contemporánea. Tributa a las competencias de investigación con metodologías interdisciplinarias, desarrollo de productos comunicacionales, así como a la competencia general de desarrollo humano. Repasa contenido cultural y social que han dado paso a distintas formas de representaciones e identidades sociales por medio de un análisis de instituciones, estructuras y actores así como el entretenimiento, las noticias, la tecnología y las redes entre ellos. Los alumnos desarrollaran herramientas básicas de análisis sociológica para entender cómo la comunicación impacta a los individuos, las instituciones, los gobiernos (entre otros actores) del mundo contemporáneo, siendo uno de los ejes temáticos de la asignatura. Se desarrolla el curso entorno a la temática del contexto social, los medios y el desarrollo de las sociedades modernas, aumento de la sociedad mediada, inter y desconectada, además de ahondar en la vida humana en la pre/post redes sociales. El producto acreditable es la elaboración, exposición y discusión de un trabajo de investigación sobre los temas desarrollados en el curso.	4	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
COM54009	COMUNICACIÓN GRÁFICA	El curso de Comunicación Gráfica es de formación especializada, de carácter teórico- práctico que contribuye al desarrollo de las competencias digital y desarrollo de productos comunicacionales. Proporciona competencias instrumentales para la gestión, creación y difusión de información, introduciendo al alumno en el manejo apropiado de herramientas y técnicas del ámbito gráfico que se utilizan en la producción de piezas de comunicación. Asimismo, lo prepara para interactuar con profesionales de otras áreas con el fin de exponer su punto de vista, tomando en cuenta los valores estéticos, de significado y prácticos, sobre el análisis de los procesos de comunicación en un contexto real. Para ello, se abordará el trabajo de la imagen vectorial y bitmap, el proceso de creación de la identidad gráfica de una marca, la producción de piezas publicitarias para medios impresos, entornos digitales y el espacio público, el diseño y la maquetación de piezas de comunicación institucional donde se conjugue el uso correcto del color, la tipografía e imagen para transmitir de manera correcta los contenidos del mensaje. El producto acreditable de la asignatura será un proyecto gráfico empresarial.	5	COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
COM63010	COMUNICACIÓN GRÁFICA	Comunicación Gráfica es un curso teórico del área de formación de estudios especializados. Tributa a la competencia de desarrollo de productos comunicacionales, planificación de campañas y comunicación integral. Introduce al alumno de comunicaciones en el manejo de diversas herramientas del diseño gráfico digital que se utilizan en la producción de piezas de comunicación gráfica. Asimismo, lo prepara para interactuar con los profesionales del diseño en distintos ámbitos del ejercicio profesional, donde dicha interacción tiene lugar, sea periodístico, publicitario o de comunicación institucional. Para ello, se abordarán los siguientes temas: imágenes vectorial y mapa de bits, el desarrollo y creación de gráficos de tipo vectorial en publicidad, identidad visual e ilustración, el tratamiento de imágenes fotográficas a nivel de color, corrección y montaje y el desarrollo de proyectos que integre todo lo aprendido. La evidencia final que acredita las competencias es la producción de una publicación empaquetando y la versión digital para web.	4	FOTOGRAFIA
COM63011	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	Comunicación Intercultural es un curso de naturaleza teórico, del área de formación de estudios de especialidad. Tributa a las competencias de investigación con metodologías interdisciplinarias y comunicación Integral. Los ejes temáticos son: el conocimiento de los principios y fundamentos de la comunicación intercultural, teniendo en cuenta el devenir histórico y la realidad contemporánea nacional e internacional, la identidad y sentido de pertenencia, las actitudes, atribuciones, estereotipos y prejuicios. El curso tiene como finalidad que el estudiante esté en capacidad de analizar y apreciar su propia identidad cultural, confrontándola con los contenidos de los medios de comunicación; y de esta manera tenga los elementos necesarios para comunicar y producir contenidos que funcionen eficazmente a través de las diferencias culturales por ello al término de curso presentará como evidencia satisfactoria el diseño de una línea de reflexión acerca de la relación entre medios de comunicación e interculturalidad.	4	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
COM63012	COMUNICACIÓN POLÍTICA	Comunicación Política es un curso de naturaleza teórico del área de formación de especialidad. Tributa a las competencias de planificación de campañas, investigación con metodologías interdisciplinarias y a la competencia general de desarrollo humano. El curso tiene como propósito potenciar la capacidad de análisis de los escenarios públicos a través de los temas en los cuales la comunicación está presente como garantizando el funcionamiento de la democracia como sistema político. Los temas a desarrollar son: el contexto de una economía global, la comunicación política en las instituciones que regulan el funcionamiento de la sociedad a nivel global y en las entidades privadas. El producto acreditable de esta asignatura es la presentación de un trabajo final donde se analizan los aspectos centrales del curso y sustentan un tema de la asignatura.	4	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
COM64018	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Comunicación Empresarial es un curso de naturaleza teórico que pertenece al área formativa de estudios de especialidad que permite al alumno conocer las diferentes herramientas y los alcances de la comunicación aplicada al ámbito empresarial. Tributa a la competencia de desarrollo de productos comunicacionales e investigación con metodologías innovadoras, así como a la competencia general de gestión de recursos. Pone a disposición conocimientos en relación a las tareas que los comunicadores pueden desempeñar dentro de las corporaciones. Los temas que se abordan son: nociones básicas sobre el diagnóstico empresarial, estrategias, desarrollo y evaluación de las campañas de comunicación enfatizando en el uso moderno de los canales de comunicación interactivos. El curso parte de la premisa que los conceptos de empresa y comunicación generan valor para las organizaciones en su relación con sus grupos de interés. El producto acreditable es la elaboración y presentación del plan de comunicación empresarial.	4	MARKETING
COM64019	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I	Investigación en Comunicación I es un curso de naturaleza teórico del área de especialidad que permite comprender y aplicar las bases teóricas necesarias para desarrollar una investigación aplicada a la comunicación. Tributa a las competencias de planificación de campañas, investigación con metodologías interdisciplinarias y a la competencia general de investigación. Parte de la escogencia de un tema de investigación que reúna las condiciones de factibilidad, pertinencia y vigencia. Durante el desarrollo del curso el estudiante irá formulando un protocolo de investigación y aplicando los fundamentos teóricos del método científico al análisis de un objeto de estudio del ámbito comunicacional, según las líneas de investigación de la universidad y respondiendo a un problema del país. Los ejes temáticos que aborda se basan en los fundamentos epistemológicos y líneas de investigación, el planteamiento del estudio, bases teóricas para la elaboración de una investigación y metodología para el diseño de la investigación. El producto acreditable es la presentación y sustentación de un plan de tesis.	4	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS
COM64020	TALLER DE RADIO	Taller de radio es un curso teórico de formación especializada que expone los fundamentos y elementos esenciales de la producción radial, cuyo desarrollo se sustenta en la realización permanente de prácticas semanales en el Taller de Radio. Las competencias a las que tributa son: planificación de campañas y comunicación integral. El curso busca ahondar en la producción de programas para la radio, a partir del conocimiento de los formatos más utilizados en la radiodifusión local, lo que permitirá introducir al estudiante en un futuro ejercicio profesional de esta actividad desarrollando una visión especializada del medio. Los ejes temáticos que se desarrollan: el contexto y significado radiofónico, los elementos y producción radiofónicos, elaboración de programa de radios. El producto acreditable es una locución en formato magazine.	4	
COM81000	REDACCIÓN CIENTÍFICA	La asignatura de Redacción científica corresponde a La formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a las competencias investigativas mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Los ejes temáticos que aborda son: construcción de oraciones a párrafos, el texto argumentativo en la tesis y el formato de la tesis de acuerdo al APA-USIL. El producto final de la asignatura es la redacción del informe de la tesis.	3	
COM81000	REDACCIÓN CIENTÍFICA	La asignatura de Redacción científica corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación, mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Los ejes temáticos que aborda son: construcción de oraciones a párrafos, el texto argumentativo en la tesis y el formato de la tesis de acuerdo al APA-USIL. El producto final de la asignatura es la redacción del informe de la tesis.	3	
COM82002	EFFECTIVE COMMUNICATIONS MANAGEMENT	Effective Communications Management corresponds to the specialty study area, of a theoretical nature that contributes to the development of Business and International Operations Management competence. It includes the thematic areas: 1) designed to prepare students to be effective communicators in the workplace, 2) principles of communication, evaluation, and improvement of relationships in the workplace, 3) conflict management, 4) other forms of communication, communication in public, employment interviews, professional communication, and intercultural communication. This course requires the presentation and exposition of a final project that presents an investment plan to a simulated meeting with the Board of Directors of a company.	3	
COM82002	EFFECTIVE COMMUNICATIONS MANAGEMENT	The course "Effective Communications Management" corresponds to the specialty study area, of a theoretical nature that contributes to the development of Teamwork. It includes the thematic areas: 1) designed to prepare students to be effective communicators in the workplace, 2) principles of communication, evaluation, and improvement of relationships in the workplace, 3) conflict management, 4) other forms of communication, communication in public, employment interviews, professional communication, and intercultural communication. This course requires the presentation and exposition of a project to prepare and responde to potential crises, identifying key stakeholders, and ensuring timely and effective communication.	3	
CPO51004	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS	Introducción a las Ciencias Políticas, es un curso de formación especializada, es de carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de análisis internacional. Comprende el desarrollo sobre la política, los medios conceptuales y metodológicos para analizar, interpretar y explicarla como un fenómeno social. Partiendo de la realidad del país. Los ejes temáticos son las ciencias políticas, se plantea el rol de la política y el rol del Estado. Se busca que el alumno tenga una visión panorámica de la evolución histórica de la política, las instituciones e ideologías políticas que son objeto de estudio de la Ciencia Política. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un informe y la exposición del desarrollo del trabajo final sobre el análisis de los conceptos adquiridos sobre las ramas e ideólogos de las ciencias políticas.	4	
CPO51007	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS	Introducción a las Ciencia Políticas corresponde al área de estudios generales, tiene carácter teórico y desarrolla la competencia investigación y la competencia del manejo de las fuentes del Derecho. Comprende temas relacionados a los conceptos básicos de comunidad, sociedad y Estado y su evolución como concepto de representación e importancia. Así mismo analiza y explica la pluralidad de actores en casos de políticas públicas, entre otros. Este curso pretende dar al alumno conocimientos teóricos sobre la política, los medios conceptuales y metodológicos para analizar, interpretar y explicarla como un fenómeno social. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CSA41002	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA I	Anatomía y Fisiología I, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia: Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como propósito la obtención del conocimiento sobre los componentes establecidos dentro de los niveles organizacionales del cuerpo humano, asimismo la relación de estos asociados con el sistema osteo-mio-articular, con el estudio de sus elementos (huesos, articulaciones y músculos), el estudiante será capaz de analizar la conducta espacial y la caracterización del movimiento a través de planos y ejes corporales, con el objeto de llevar a cabo la realización de actividades físicas enmarcadas en el contexto de la promoción, prevención, rehabilitación, recreación y el entrenamiento deportivo. Comprende las siguientes áreas temáticas: Generalidades de la Anatomía y la Fisiología Humana, Osteología y sus Generalidades, Artrología y sus Generalidades, Miología y sus Generalidades y Análisis Anatómico-Funcional del Movimiento Humano. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre el sistema osteo-mio-articular.	4	
CSA41005	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA II	Anatomía y Fisiología II, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de la competencia Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como finalidad proporcionarle al estudiante la adquisición de conocimientos sobre la estructura y el funcionamiento de órganos y sistemas del cuerpo humano, a partir del estudio de los diferentes niveles de organización de la materia, asimismo proporcionar una serie de características anatómicas que faciliten la comprensión de contenidos curriculares posteriores que puedan ser implementados para su aprendizaje. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Sistema Cardiovascular y Linfático.; 2) Sistema Respiratorio; 3) Sistema Renal y Aparato Reproductor Masculino y Femenino.; 4) Sistema Digestivo y Endocrino.; 5) Sistema Nervioso y los Órganos Sensoriales. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre los sistemas del cuerpo humano	4	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA I
CSA51001	FISIOLÓGIA DEL DEPORTE	Fisiología del Deporte, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de la competencia Planificación del Entrenamiento Deportivo. Tiene como propósito que el estudiante pueda vivenciar, describir, explicar, interpretar y analizar las respuestas fisiológicas ocasionadas en el organismo humano durante la realización de la actividad física, así como los fenómenos de las adaptaciones morfo-funcionales producidas en el mismo como consecuencia de la sistematicidad y cronicidad del ejercicio físico. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Introducción a la Fisiología del ejercicio y las generalidades del proceso adaptativo en el organismo humano y su relación con el esfuerzo físico; 2) Sistemas Reguladores del Organismo Humano (Nervioso y Endocrino). Bioenergética; 3) Bases Fisiológicas del Trabajo Muscular, Respuestas y Adaptaciones al Ejercicio Físico; 4) Adaptaciones Fisiológicas en el Sistema Cardiovascular y Respiratorio, como consecuencia de la Sistematicidad del Ejercicio Físico. El producto acreditable es un trabajo y exposición final acerca de la resolución de un caso clínico.	4	BIOQUÍMICA APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE
CSA61001	PRIMEROS AUXILIOS	Primeros Auxilios, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de la competencia: Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como propósito que el estudiante conozca los fundamentos básicos y los protocolos vinculados a las técnicas de primeros auxilios, que identifique y aplique las mismas prestando de esa manera una atención inmediata en una situación determinada que implique un riesgo potencial en la salud de las personas, durante el desarrollo de las actividades cotidianas y en el contexto donde se desenvuelva. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Primeros auxilios. Introducción, signos vitales, valoración inicial de la asistencia en emergencias; 2) Primeros auxilios en paciente con trastornos circulatorios, hemorrágicos, traumatismos, contusiones y heridas; 3) Primeros Auxilios en Paciente con Obstrucción de la Vía Aérea y Alteración del Nivel de Conciencia. Reanimación Cardiopulmonar; 4) Primeros Auxilios en caso de Intoxicaciones, Picaduras, Mordeduras de Animales. Lesiones causadas por Calor, Frio y Electricidad. Técnicas de Movilización e Inmovilización y Traslado; 5) Primeros Auxilios que deben seguirse en las Lesiones, Accidentes o Situaciones de Emergencia más frecuentes producidas durante la Práctica de Actividades Físico-Deportivas. El producto acreditable es la elaboración de un plan de prevención de y/o atención de accidentes generados durante la práctica de actividades físico-deportivas.	3	
CSI81003	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL	El curso Responsabilidad social y ética empresarial, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia Alternativas Financieras, busca brindar a los estudiantes los fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución, de manera que puedan incorporarlos a la gestión empresarial. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos Generales: Responsabilidad Social Empresarial, Ética y Desarrollo Sostenible; 2) RSE: Impactos y compromiso con las Partes Interesadas (Stakeholders); 3) Herramientas de Gestión de Ética, RSE y Desarrollo Sostenible y 4) NORMA ISO 26000 – GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración y exposición de un Plan de Responsabilidad Social para involucrar todos los conceptos, las metodologías y herramientas vistos durante el desarrollo del curso.	3	
CSI81003	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL	Responsabilidad social y ética empresarial es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia de Emprendimiento en mercados internacionales, busca brindar a los estudiantes los fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución, de manera que puedan incorporarlos a la gestión empresarial. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos Generales: Responsabilidad Social Empresarial, Ética y Desarrollo Sostenible; 2) RSE: Impactos y compromiso con las Partes Interesadas (Stakeholders); 3) Herramientas de Gestión de Ética, RSE y Desarrollo Sostenible y 4) NORMA ISO 26000 – GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. El producto acreditable es la elaboración y exposición de un trabajo integrador colaborativo que consiste en la elaboración de un plan de responsabilidad social para una organización elegida por cada grupo de participantes del curso.	3	
CSI81003	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL	El curso de "Responsabilidad Social y Ética Empresarial" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Conceptos Generales: Responsabilidad Social Empresarial, Ética y Desarrollo Sostenible; 2) RSE: Impactos y compromiso con las Partes Interesadas (Stakeholders); 3) Herramientas de Gestión de Ética, RSE y Desarrollo Sostenible y 4) NORMA ISO 26000 – GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. Este curso exige la presentación de un proyecto final que consistirá en realizar una auditoría para evaluar las prácticas de la organización en áreas como la gobernanza ética, los derechos laborales y la participación de la comunidad, y brindar recomendaciones para mejorar.	3	
CSI81003	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL	El curso Responsabilidad Social y Ética Empresarial, es un curso teórico de especialidad. Tiene como finalidad brindar los fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución, de manera que puedan incorporarlos a la gestión empresarial que contribuye al desarrollo de las competencias Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Conceptos Generales: Responsabilidad Social Empresarial, Ética y Desarrollo Sostenible; 2) RSE: Impactos y compromiso con las Partes Interesadas (Stakeholders); 3) Herramientas de Gestión de Ética, RSE y Desarrollo Sostenible y 4) NORMA ISO 26000 – GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el diagnóstico, evaluación y propuesta de mejora de la responsabilidad social y ética social en una organización, en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
CUL51005	PRINCIPIOS Y TÉCNICAS CULINARIAS	Principios y Técnicas Culinarias, es una asignatura que pertenece al área formativa de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas básicas de cocina, teniendo en cuenta los altos estándares sanitarios, técnicas adecuadas a cada producto tratado en clase, aplicación de los estándares de cortes; se evaluará la actitud del estudiante frente a las dificultades encontradas. Desarrolla la habilidad manual, sensorial y gustativa aplicada a la realización de cortes y sus cocciones, fondos claros, oscuros, clarificaciones, ligazón, emulsiones estables e inestables, salsas básicas frías y calientes. Además de técnicas aplicadas a proteínas y cortes especiales para las misma. El producto acreditable de la asignatura es el examen práctico final que consta de una presentación culinaria de acuerdo a los parámetros trabajados en el curso.	3	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL51039	GASTRONOMÍA LÍQUIDA	Gastronomía Líquida, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye a la competencia profesional desarrollo sensorial de alimentos y bebidas. Comprende tres unidades temáticas: Introducción a la gastronomía líquida, servicio, cata y maridaje; bebidas no alcohólicas del mundo; bebidas alcohólicas del mundo. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica líquida.	3	ANÁLISIS SENSORIAL DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL51040	COCINA SOSTENIBLE	Cocina Sostenible, es una asignatura de especialidad y naturaleza teórico-práctica. Contribuye a la competencia innovación y sostenibilidad gastronómica. Comprende tres unidades temáticas: Conceptos y definiciones básicas, compostaje y aprovechamiento de recursos en preparaciones. El producto acreditable de la asignatura es una propuesta, considerando técnicas de cocina sostenible.	3	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CUL51041	INTRODUCCIÓN AL ARTE CULINARIO Y SOSTENIBILIDAD	Introducción al arte culinario y sostenibilidad, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias optimización en la producción de negocios culinarios, generación de networking en el sector culinario y liderazgo en el campo culinario. En este curso introductorio se explicará la evolución del arte culinario, a través de las distintas culturas del mundo, correlacionándolo con la cultura peruana. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: evolución del arte culinario, los cortes y torneados básicos, la conservación de los alimentos, el reconocimiento y uso adecuado de los equipos, así como una introducción a los métodos y técnicas de la gastronomía, fidelía, panificación y pastelería. El producto acreditable de la asignatura es el informe y presentación de un menú ecológico sostenible.	3	
CUL51042	GASTRONOMÍA FUNCIONAL	Gastronomía Funcional, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de naturaleza teórica-práctica y contribuye al desarrollo de las competencias generación de networking en el sector culinario y liderazgo en el campo culinario. Comprende el desarrollo de tres unidades temáticas: introducción a la gastronomía funcional, factores de retención de nutrientes, y técnicas y métodos culinarias funcionales. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica funcional.	3	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL51042	GASTRONOMÍA FUNCIONAL	Gastronomía Funcional, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye a la competencia innovación y sostenibilidad gastronómica. Comprende el desarrollo de tres unidades temáticas: Introducción a la gastronomía funcional, factores de retención de nutrientes, técnicas y métodos culinarias funcionales. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica funcional.	3	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I
CUL51043	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II	Fundamentos y Técnicas de Cocina II, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia manejo de técnicas culinarias. Tiene como finalidad que el estudiante consolide las técnicas básicas de cocina y aprenda nuevas técnicas y preparaciones de mayor complejidad para la elaboración de presentaciones de mayor nivel en cocina salada, y técnicas de presentación. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: técnicas de sella, braseado, estofado, confitado, realización de una salsa gastric, reconocimiento y trabajo con pescados, base de fumet, salsas básicas con pescado, emulsiones con pescado etc. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS / FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I
CUL51043	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II	Fundamentos y Técnicas de Cocina II, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo sensorial de alimentos y bebidas. Tiene como finalidad que el estudiante consolide las técnicas básicas de cocina y aprenda nuevas técnicas y preparaciones de mayor complejidad para la elaboración de presentaciones de mayor nivel en cocina salada, y técnicas de presentación. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: técnicas de sella, braseado, estofado, confitado, realización de una salsa gastric, reconocimiento y trabajo con pescados, base de fumet, salsas básicas con pescado, emulsiones con pescado etc. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I
CUL51044	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I	Fundamentos y técnicas de cocina I, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y optimización en la producción de negocios. Busca que el estudiante desarrolle las habilidades para el uso de técnicas básicas de cocina, teniendo en cuenta los estándares sanitarios. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: desarrollo de la habilidad manual, sensorial y gustativa aplicada en la realización de cortes, cocciones, fondos básicos (claros y oscuros), clarificaciones, ligazón, emulsiones estables e inestables, salsas básicas frías y calientes. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL51044	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I	Fundamentos y técnicas de cocina I, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo sensorial de alimentos y bebidas. Busca que el estudiante desarrolle las habilidades para el uso de técnicas básicas de cocina, teniendo en cuenta los estándares sanitarios. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: desarrollo de la habilidad manual, sensorial y gustativa aplicada en la realización de cortes, cocciones, fondos básicos (claros y oscuros), clarificaciones, ligazón, emulsiones estables e inestables, salsas básicas frías y calientes. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL52013	COCINA ORIENTAL	Cocina Oriental, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y optimización en la producción de negocios culinarios. Tiene como propósito proporcionar las técnicas necesarias para una adecuada preparación de diversos platos orientales. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: preparación de platos orientales de la cocina china, cocina japonesa, cocina tailandesa y cocina coreana, basándose en la explicación teórica sobre las culturas culinarias, el conocimiento del origen de los insumos y platos representativos. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando los conocimientos adquiridos y utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y la seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL53007	COCINA PERUANA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA	Cocina peruana tradicional y contemporánea, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y creatividad e innovación culinaria. Tiene como propósito introducir al estudiante en la cocina peruana tradicional, sus bases, técnicas y métodos de cocción, adaptados a los estándares y regulaciones de la alta cocina, así como el reconocimiento de productos peruanos y su forma de uso. Este curso abarca los siguientes temas: aderezos básicos de la cocina peruana, marinadas, adobos, salsas, salteados; reconocimiento de insumos autóctonos y productos con método de conservación ancestrales prehispánicos; métodos y técnicas aplicados a diferentes insumos, de acuerdo con las costumbres locales de donde son originarias, y platos típicos más emblemáticos del Perú. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso y utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL53007	COCINA PERUANA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA	Cocina peruana tradicional y contemporánea, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye a desarrollar la competencia desarrollo sensorial de alimentos y bebidas. Tiene como propósito introducir al estudiante en la cocina peruana tradicional, sus bases, técnicas y métodos de cocción, adaptados a los estándares y regulaciones de la alta cocina, así como el reconocimiento de productos peruanos y su forma de uso. Este curso abarca los siguientes temas: aderezos básicos de la cocina peruana, marinadas, adobos, salsas, salteados; reconocimiento de insumos autóctonos y productos con método de conservación ancestrales prehispánicos; métodos y técnicas aplicados a diferentes insumos, de acuerdo con las costumbres locales de donde son originarias, y platos típicos más emblemáticos del Perú. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso y utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL55007	TÉCNICAS Y PROCESOS DE PANIFICACIÓN II	Técnicas y procesos de panificación II, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y creatividad e innovación culinaria. Tiene como propósito introducir al estudiante en las técnicas de panificación de mayor complejidad, permitiéndole identificar los ingredientes y describir los procedimientos. Comprende el desarrollo de los temas: elaboración de panes variados de mayor complejidad (pan Brioche, pan trenza Berne, pan trenza Challah, pan Focaccia, pan Grissines, Bischocho de pascua, entre otros). El producto acreditable de la asignatura es la presentación culinaria (preparación de un pan) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y la seguridad alimentaria.	3	TÉCNICAS Y PROCESOS DE PANIFICACIÓN I
CUL55008	TÉCNICAS Y PROCESOS DE PANIFICACIÓN I	Técnicas y procesos de panificación I, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y creatividad e innovación culinaria. Tiene el propósito de familiarizar al alumno con los ingredientes y procedimientos, con un nivel de complejidad básica en la panificación, capacitándolo en el uso adecuado de los equipos y utensilios, teniendo en cuenta la norma básica de seguridad e higiene. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elaboración de panes variados de complejidad básica y reconocimiento de los insumos, pesado, labrado, técnica de cortes, leudado y horneado. El producto acreditable del curso es la presentación culinaria (preparación de un pan) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando las buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	3	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS / FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CUL56034	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA I	Fundamentos y técnicas de pastelería I, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y creatividad e innovación culinaria. Tiene como finalidad que el estudiante aprenda las técnicas y preparaciones básicas de la pastelería para la elaboración de presentaciones clásicas y contemporáneas de postres y arte dulce, desarrollando habilidades para las decoraciones, el sentido estético de las presentaciones y los sentidos organolépticos. Este curso abarca los siguientes temas: masas básicas, merengues, mousses y cremas cocidas y elaboraciones con todas estas preparaciones. El producto acreditable del curso es una presentación culinaria (preparación de un postre) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS / FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I
CUL56035	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA II	Fundamentos y técnicas de pastelería II, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de técnicas culinarias y creatividad e innovación culinaria. Tiene como finalidad que el estudiante consolide las técnicas básicas de pastelería y aprenda técnicas y preparaciones de mayor complejidad para la elaboración de presentaciones contemporáneas y vanguardistas de postres y decoraciones. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: tartas y pies, masas de sartén y leudadas, pastelería salada, tortas clásicas, tortas modernas, piezas montadas, postres individuales, chocolatería, confitería y postres al plato. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un postre) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso, utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA I
CUL57004	ANÁLISIS SENSORIAL DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	Análisis Sensorial de los Alimentos y Bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica y contribuye a la competencia profesional desarrollo sensorial de alimentos y bebidas. Comprende cinco unidades temáticas: Fundamentos teóricos del análisis sensorial, el sentido de la vista, olfato, gusto, tacto y oído; intercorrelaciones entre los sentidos, tipos de pruebas de evaluación, conexión entre nuestro cerebro y la experiencia gastronómica. El producto acreditable es el informe de una propuesta gastronómica utilizando los sentidos aplicando diversos procesos.	2	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL58018	CONTROL DE COSTOS GASTRONÓMICOS	Control de Costos Gastronómicos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye a la competencia profesional de Gestión y Tecnología Gastronómica. Comprende cuatro unidades temáticas: Costos estándar y costos reales de alimentos y bebidas; mano de obra en las operaciones de alimentos y bebidas; precio de venta e ingeniería del menú; pronósticos y presupuestos en operaciones de alimentos y bebidas. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica.	3	OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL58019	CADENA DE ABASTECIMIENTOS EN NEGOCIOS GASTRONÓMICOS	Cadena de abastecimiento en negocios gastronómicos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica que contribuye a la competencia profesional gestión y tecnología gastronómica. Comprende tres unidades temáticas: Introducción a la cadena de abastecimiento de negocios gastronómicos; cadena de suministros desde el productor al consumidor; gestión de la cadena de suministros. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica.	3	OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL58021	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	Sanidad e Higiene de los Alimentos y Bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica, y contribuye a la competencia planes estratégicos. Comprende las siguientes unidades temáticas: introducción a la inocuidad de alimentos; enfermedades transmitidas por alimentos; prerrequisitos en los sistemas de calidad en los servicios de alimentación; HACCP. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un manual de buenas prácticas de manipulación aplicadas a un negocio gastronómico.	3	COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL58021	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	Sanidad e higiene de los alimentos y bebidas es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de naturaleza teórica-práctica y contribuye al desarrollo de la competencia profesional manejo de técnicas culinarias. Comprende los siguientes temas: introducción a la inocuidad de alimentos; enfermedades transmitidas por alimentos; prerrequisitos en los sistemas de calidad en los servicios de alimentación; HACCP. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un manual de buenas prácticas de manipulación aplicadas a un negocio gastronómico.	3	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL58021	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	Sanidad e Higiene de los Alimentos y Bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica, y contribuye a la competencia profesional desarrollo de productos y servicios gastronómicos. Comprende las siguientes unidades temáticas: introducción a la inocuidad de alimentos; enfermedades transmitidas por alimentos; prerrequisitos en los sistemas de calidad en los servicios de alimentación; HACCP. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un manual de buenas prácticas de manipulación aplicadas a un negocio gastronómico.	3	CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL61037	SEMINARIO I	Seminario I; es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica; contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y comunicación integral; en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: formulación y redacción de la introducción y justificación de la tesis; planteamiento del problema, objetivos e hipótesis, desarrollo de la revisión de literatura (antecedentes y marco teórico), planteamiento del tipo de metodología a emplear. El curso proveerá a los estudiantes herramientas apropiadas para el desarrollo del plan de tesis, las cuales les permitirán definir el tema de investigación, escoger las metodologías adecuadas a su campo de estudio, e incorporar los criterios editoriales APA en sus proyectos. Como producto acreditable de la asignatura, se deberá de presentar los dos primeros capítulos del plan de tesis : Planteamiento del problema, justificación, objetivos y marco referencial.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CUL61038	SEMINARIO II	Seminario II; es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica; contribuye al desarrollo de la competencia de investigación en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del tipo de metodología a emplear, construcción del instrumento de investigación, recolección de datos y procesamiento, redacción de resultados y discusión, recomendaciones y conclusiones. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo de la tesis, las cuales les permitirán aplicar la metodología planteada en el proyecto de tesis, analizar la información recolectada, y realizar aportes académicos y prácticos para el campo de su especialidad, además de incorporar las criterios editoriales APA. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de la versión final del plan de tesis.	4	SEMINARIO I
CUL61039	GARDE MANGER	Garde Manger, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia manejo de técnicas culinarias. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: salsas frías, derivados y sus aplicaciones; elaboración de picadillos básicos y su aplicación a la elaboración de terrinas, mousses y embutidos, artículos para cócteles y banquetes; técnicas de conservación en salmuera y curado; tallado de frutas y verduras. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) donde se evalúen las técnicas impartidas durante el semestre académico, así como las buenas prácticas de manipulación de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL61042	FOOD TECH	Food Tech, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica y contribuye a la competencia Desarrollo de productos y Servicios gastronómicos. Comprende las siguientes unidades temáticas: Tecnologías de proceso y productos lácteos, carnes, aves, pescados, hortalizas, frutas, bebidas, tecnología de cereales, aceites y grasas. El producto acreditable es un informe del trabajo de investigación realizado.	3	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL61043	PROYECTO DE TESIS I	Proyecto de Tesis I, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de planes estratégicos, investigación y comunicación integral, en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientar a los alumnos en el desarrollo de una investigación de tesis en el campo de su especialidad: hotelería, turismo y/o gastronomía. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo del plan de tesis, las cuales les permitirán plantear la investigación, escoger las metodologías adecuadas a su campo de estudio, e incorporar los criterios editoriales APA en sus proyectos. Como producto acreditable de la asignatura es el plan de tesis.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
CUL61043	PROYECTO DE TESIS I	Proyecto de Tesis I, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de planes estratégicos, investigación y comunicación integral, en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientar a los alumnos en el desarrollo de una investigación de tesis en el campo de su especialidad: hotelería, turismo y/o gastronomía. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo del plan de tesis, las cuales les permitirán plantear la investigación, escoger las metodologías adecuadas a su campo de estudio, e incorporar los criterios editoriales APA en sus proyectos. Como producto acreditable de la asignatura es el plan de tesis.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CUL61043	PROYECTO DE TESIS I	Proyecto de Tesis I, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de planes estratégicos, investigación y comunicación integral, en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientar a los alumnos en el desarrollo de una investigación de tesis en el campo de su especialidad: hotelería, turismo y/o gastronomía. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo del plan de tesis, las cuales les permitirán plantear la investigación, escoger las metodologías adecuadas a su campo de estudio, e incorporar los criterios editoriales APA en sus proyectos. Como producto acreditable de la asignatura es el plan de tesis.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
CUL61045	FOOD DESIGN	Food Design, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias liderazgo en el campo culinario y creatividad e innovación culinaria. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: análisis, conceptualización y diseño de productos culinarios con bases científicas en design thinking para entender la variedad de situaciones, y la complejidad de los factores que influyen a la cocina, los productos y la demanda. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un dossier que presente los resultados del trabajo de investigación de un plato y su desarrollo gastronómico para llevarlo a la práctica.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II / FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA II
CUL61046	INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS CULINARIAS	Innovación y nuevas tendencias culinarias, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias creatividad e innovación culinaria y generación de networking en el sector culinario. Busca familiarizar al alumno con los ingredientes y procedimientos, con un nivel de complejidad avanzada en las nuevas tendencias de cocina, capacitándolo en el uso adecuado de los equipos y utensilios, teniendo en cuenta las normas básicas de seguridad e higiene. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: elaboración de recetas crudi veganas y vegetarianas; recetas lacto y gluten free, y comida keto y paleo. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo de investigación sobre las tendencias culinarias actuales y una presentación culinaria (preparación de un plato) de acuerdo a los conocimientos adquiridos durante el curso y utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	GESTIÓN CULINARIA / FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL61046	INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS CULINARIAS	Innovación y nuevas tendencias culinarias, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia innovación y sostenibilidad gastronómica. Busca familiarizar al alumno con los ingredientes y procedimientos, con un nivel de complejidad avanzada en las nuevas tendencias de cocina, capacitándolo en el uso adecuado de los equipos y utensilios, teniendo en cuenta las normas básicas de seguridad e higiene. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: elaboración de recetas crudi veganas y vegetarianas; recetas lacto y gluten free, y comida keto y paleo. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo de investigación sobre las tendencias culinarias actuales y una presentación culinaria (preparación de un plato) de acuerdo a los conocimientos adquiridos durante el curso y utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL61047	PROYECTO DE TESIS II	Proyecto de Tesis II, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación integral y análisis empresarial, en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientar a los alumnos en el desarrollo de una tesis en el campo de su especialidad: hotelería, turismo y/o gastronomía. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo de la tesis, las cuales les permitirán aplicar la metodología planteada en el proyecto de tesis, analizar la información recolectada, y realizar aportes académicos y prácticos para el campo de su especialidad, además de incorporar los criterios editoriales APA. El producto acreditable de la asignatura es el informe de tesis con fines de titulación.	4	PROYECTO DE TESIS I
CUL61047	PROYECTO DE TESIS II	Proyecto de Tesis II, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación integral y análisis empresarial, en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientar a los alumnos en el desarrollo de una tesis en el campo de su especialidad: hotelería, turismo y/o gastronomía. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo de la tesis, las cuales les permitirán aplicar la metodología planteada en el proyecto de tesis, analizar la información recolectada, y realizar aportes académicos y prácticos para el campo de su especialidad, además de incorporar los criterios editoriales APA. El producto acreditable de la asignatura es el informe de tesis con fines de titulación.	4	PROYECTO INTEGRADOR / PROYECTO DE TESIS I
CUL61047	PROYECTO DE TESIS II	Proyecto de Tesis II, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación integral y análisis empresarial, en el cual se generan estudios para contribuir a la resolución de problemas nacionales e internacionales en el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientar a los alumnos en el desarrollo de una tesis en el campo de su especialidad: hotelería, turismo y/o gastronomía. El curso proveerá a los estudiantes con herramientas apropiadas para el desarrollo de la tesis, las cuales les permitirán aplicar la metodología planteada en el proyecto de tesis, analizar la información recolectada, y realizar aportes académicos y prácticos para el campo de su especialidad, además de incorporar los criterios editoriales APA. El producto acreditable de la asignatura es el informe de tesis con fines de titulación.	4	PROYECTO DE TESIS I
CUL61048	TÉCNICAS EN EL ARTE CULINARIO DE VANGUARDIA	Técnicas en el arte culinario de vanguardia, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias creatividad e innovación culinaria y optimización en la producción de negocios culinarios. Tiene como propósito que el estudiante aprenda las nuevas técnicas avanzadas de cocina, teniendo en cuenta los altos estándares sanitarios adecuados a cada producto. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: cocción al vacío, gelificaciones calientes y frías, esferificaciones y espumas al sifón, aires con lecitina y suero, caramelo salado y uso de sifón. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) aplicando las técnicas trabajadas y aprendidas en el curso y utilizando buenas prácticas de elaboración de alimentos y la seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL62002	COCINA MEDITERRÁNEA	Cocina mediterránea, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia manejo de técnicas culinarias. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: reconocimiento de diferentes carnes y pescados; técnicas de limpieza; nuevas técnicas en el país de aplicación (España, Italia, Francia y otros países); recetas, historia, costumbres y cultura, según corresponda. El producto acreditable de la asignatura es una presentación culinaria (preparación de un plato) donde se evaluará el uso de técnicas impartidas y las buenas prácticas de manipulación de alimentos y seguridad alimentaria.	4	FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA II
CUL64003	DESARROLLO DE CONCEPTO	Desarrollo de concepto, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral, creatividad e innovación culinaria y generación de networking en el sector culinario. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: lineamientos básicos en la creación y desarrollo de conceptos que cumplan con los requisitos de funcionalidad, diseño y calidad; manejo del área de desarrollo de conceptos y decisiones estratégicas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un proyecto creativo en el rubro gastronómico de insumo o empresa mediante un documento escrito y exposición final.	4	INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS CULINARIAS
CUL66017	PASTELERÍA Y PANADERÍA	Pastelería y Panadería, es una asignatura de formación de especialidad, de carácter teórico-práctico. Contribuye a la competencia liderazgo y equipo. Tiene como finalidad que el estudiante aprenda las técnicas y preparaciones básicas de la pastelería y panadería, para la elaboración de presentaciones clásicas y contemporáneas de postres, así como también técnicas de decoración que desarrollen su sentido práctico y técnico, así como sus sentidos organolépticos. Los ejes temáticos son: Masas básicas, merengues, mousses, cremas cocidas, chocolates y trufas, perfeccionamiento de técnicas y elaboraciones de panes varios; capacitándolo en el uso adecuado de los equipos y utensilios, teniendo en cuenta la norma básica de seguridad e higiene. Desarrolla la habilidad manual, sensorial y gustativa aplicada a la realización de panes. El producto acreditable de la asignatura es el examen práctico final que consta de una presentación culinaria de acuerdo a los parámetros trabajados en el curso.	4	PRINCIPIOS Y TÉCNICAS CULINARIAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
CUL66017	PASTELERÍA Y PANADERÍA	Pastelería y Panadería, es una asignatura de formación específica de carácter teórico-práctico. Contribuye a la competencia, desarrollo de productos y servicios gastronómicos. Tiene como finalidad que el estudiante aprenda las técnicas y preparaciones básicas de la pastelería y panadería, para la elaboración de presentaciones clásicas y contemporáneas de postres, así como también técnicas de decoración que desarrollen su sentido práctico y técnico, así como sus sentidos organolépticos. Los ejes temáticos son: Masas básicas, merengues, mousses, cremas cocidas, chocolatería y trufas, perfeccionamiento de técnicas y elaboraciones de panes varios; capacitándolo en el uso adecuado de los equipos y utensilios, teniendo en cuenta la norma básica de seguridad e higiene. Desarrolla la habilidad manual, sensorial y gustativa aplicada a la realización de panes. El producto acreditable de la asignatura es un informe: presentación de repostería realizada de acuerdo con los parámetros descritos en la rúbrica de evaluación.	4	SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CUL67002	BAR Y COCTELERÍA	Bar y Coctelería, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye a la competencia profesional Desarrollo Sensorial de Alimentos y Bebidas. Comprende tres unidades temáticas: El bar y el bartender, insumos y clasificación de las bebidas, cocteles: Historia, origen. El producto acreditable de la asignatura es la propuesta de un coctel.	3	ANÁLISIS SENSORIAL DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS
CVI42004	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL	Taller de Comunicación Visual es un curso del área de formación especializada de naturaleza teórico que proporciona los fundamentos conceptuales del lenguaje de la comunicación visual. Tributa a las competencias profesionales de planificación de campañas e investigación con metodologías interdisciplinarias, así como a la competencia general de investigación. El propósito es que el alumno describa y analice los mensajes y códigos visuales dentro y fuera de los medios y continúe desarrollando la competencia de investigación con el uso de metodologías interdisciplinarias tributando especialmente a la competencia que logra identificar los proyectos formativos que comprenden las cuatro fases: el direccionamiento, la planeación, la actuación-ejecución y la socialización. Al mismo tiempo se inicie en la formulación de estrategias creativas de alto impacto adecuadas a través del uso correcto de recursos, lenguajes y estilos, identificando las etapas y resultados del proceso de comunicación y producción de piezas básicas de comunicación visual. Para ello, se abordarán los siguientes ejes temáticos: fundamentos de la comunicación visual, los elementos del lenguaje visual y las diferentes manifestaciones mediáticas y no mediáticas de la comunicación visual. El producto acreditable es la presentación del trabajo final a modo de una secuencia de continuidad vinculada a su proyecto de comunicación grupal.	4	
CVI61007	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Comunicación Audiovisual es un curso teórico de formación especializada en comunicaciones que desarrolla los fundamentos del lenguaje audiovisual para elaborar los productos comunicacionales. El curso tributa a la competencia de desarrollo de productos comunicacionales, investigación con metodologías interdisciplinarias y comunicación integral. El curso tiene como objetivo la realización de producciones audiovisuales de nivel intermedio que sirvan de base para cursos avanzados. Los ejes temáticos que se abordan se basan en la historia audiovisual, el mensaje a través del storyboard, la composición del encuadre (cámara, iluminación, sonido) y las escuelas de montaje. En la parte teórica, el curso busca que los estudiantes sean capaces de reconocer, de-construir y desarrollar juicios críticos sobre el lenguaje audiovisual utilizado en distintos medios de comunicación. El producto acreditable es la presentación de un cortometraje documental.	4	FOTOGRAFÍA
DAR52007	EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL II	Expresión Gráfica Digital II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de las competencias digital y de Expresión y Síntesis de proyectos mediante la elaboración de planimetría en el software REVIT, SketchUp, Lumion y Twinmotion. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comandos, funciones y modelado 3D en REVIT, comandos y herramientas y representación gráfica en Archicad, SketchUp y Twinmotion, vistas 3D y recorridos virtuales. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final de un proyecto arquitectónico representado digitalmente en 2D y 3D con recorrido virtual.	3	EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL I
DAR52008	EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL I	Expresión Gráfica Digital 1, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Digital y de Expresión y Síntesis de proyectos mediante la elaboración de planimetría en el software CAD y 3D. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: herramientas gráficas en 2D y 3D, comandos, layers, modelado entre otros. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que consiste en el desarrollo de un proyecto arquitectónico en formato digital.	3	EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA III
DAR52009	EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA III	Expresión Gráfica Analógica III, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Expresión y Síntesis de proyectos de nuevos productos mediante la utilización de herramientas de comunicación gráfica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas de color, apunte a mano alzada, diagramación, paneles arquitectónicos. El producto acreditable de la asignatura es el portafolio final y panel arquitectónico.	3	EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA II
DAR52010	EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA II	Expresión Gráfica Analógica II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Expresión y Síntesis de proyectos mediante la utilización de herramientas de comunicación gráfica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planos arquitectónicos (plantas, cortes y elevaciones), perspectivas y detalles arquitectónicos aplicando proporción y escala en la gráfica. El producto acreditable de la asignatura es trabajo final gráfico en formato de portafolio.	3	EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA I
DAR52011	EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA I	Expresión Gráfica Analógica I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Expresión y Síntesis de proyectos mediante la utilización de herramientas de comunicación gráfica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: trazos, texturas, proporciones y escalas, planos arquitectónicos a nivel de plantas, cortes, elevaciones, bocetos, etc. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final gráfico en formato de portafolio.	3	
DCO81007	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	Derecho del Comercio Internacional corresponde al área de formación de especialidad, de naturaleza teórico. Responde a las competencias de liderazgo Global y Derecho Corporativo. Los principales ejes temáticos a desarrollar son los principales conceptos del comercio internacional, un análisis de la normativa internacional del comercio y el marco jurídico internacional para el Perú y la estructura legal de la OMC, regulación del comercio internacional, zonas de libre comercio. Finalmente, se examinará la política de integración comercial del Perú, en particular, los acuerdos comerciales de los que el Perú es parte y los esquemas de los cuales es beneficiario. El producto acreditable del curso es un trabajo final donde se vincula el tema de tesis con el derecho del comercio internacional.	4	
DCP51003	ESTRUCTURAS II	Estructuras 2, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración del predimensionamiento de los elementos estructurales teniendo en cuenta los criterios sismorresistentes. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Concreto Armado, Cimentaciones, Sistemas de Sostenimiento en Excavaciones, Muros y Columnas, Losas y Vigas. El producto acreditable de la asignatura es el Trabajo Final aplicado de análisis estructural de un proyecto.	3	ESTRUCTURAS I
DCP51004	ESTRUCTURAS I	Estructuras 1, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la formación de nociones estructurales básicas y el conocimiento del comportamiento de los distintos materiales que se emplean actualmente en la construcción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Mecánica Vectorial, Resistencia de Materiales, Elementos Estructurales, Pre-dimensionamiento, y Metrado de Cargas. El producto acreditable de la asignatura es el Trabajo Final aplicado de análisis estructural de un proyecto.	3	CONSTRUCCIÓN II
DCP51005	SIST. INF. GEOGRÁFICA Y TOPOGRAFÍA	Sist. Inf. Geográfica y Topografía, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Visión Prospectiva mediante la aplicación de conceptos básicos de planimetría y altimetría, instrumentos topográficos e imágenes obtenidas de forma remota y fotogramétrica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planimetría y Altimetría, Redes de Apoyo, Levantamiento y Trazado de Curvas de Nivel, Sensoramiento Remoto, Fotogrametría y Sistemas de Información Geográfica. El producto acreditable de la asignatura son los entregables de la evaluación permanente.	3	MATEMÁTICA
DCP51006	CONSTRUCCIÓN II	Construcción II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración del trabajo final sobre costos en la construcción aplicados a un proyecto arquitectónico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructuras de madera, metálicas, acabado en obra, instalaciones sanitarias y eléctricas, costos, presupuestos, partidas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final aplicado.	3	CONSTRUCCIÓN I
DCP51007	CONSTRUCCIÓN I	Construcción I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico - práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración del trabajo final sobre sistemas de construcción aplicados a un proyecto arquitectónico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el proyecto, materiales de construcción y equipos de protección personal, movimiento de tierras y calzaduras, albañilería confinada, concreto armado y sistemas tradicionales. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final aplicado.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DCP61001	GESTIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN	Gestión en la Construcción, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia Gestión Empresarial en Arquitectura mediante el aprendizaje y aplicación de los procesos de construcción y gestión de obra. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planificación de Obra, Gestión de proceso constructivo, Cierre de Obra. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo aplicativo desarrollado durante el ciclo.	3	ESTRUCTURAS II
DCP61002	DISEÑO URBANO	Diseño Urbano, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e Innovación mediante la elaboración y el manejo de la forma urbana. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al Estudio Urbano, Modulación Urbana, Habilitaciones Urbanas Residenciales e Industriales. El producto acreditable de la asignatura son el estudio urbano y propuesta de habilitación urbana realizados durante el ciclo.	3	URBAN HISTORICAL PROCESSES
DER51007	DEONTOLOGÍA JURÍDICA	Deontología jurídica, es una asignatura de especialidad, tienen carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de la solución de conflictos jurídicos. Comprende el desarrollo de temas relacionados con la delimitación conceptual entre moral y ética, el fundamentos de la moral, la ética, profesión y abogacía, la deontología forense ética y legislación. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DEL DERECHO
DER52040	BASES LEGALES	Bases Legales es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico que contribuye a las competencias modelos de comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: bases del sistema jurídico, organización del estado y sus poderes, derechos fundamentales de la persona, contratos y tipos de contratos, responsabilidad frente a terceros y principales delitos. El producto acreditable del curso es la elaboración de un ensayo sobre alguno de los temas desarrollados en el curso.	4	
DER52040	BASES LEGALES	Bases Legales es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico que contribuye a la competencia de desarrollo comercial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: bases del sistema jurídico, organización del estado y sus poderes, derechos fundamentales de la persona, contratos y tipos de contratos, responsabilidad frente a terceros y principales delitos. El producto acreditable del curso es la elaboración de un ensayo sobre alguno de los temas desarrollados en el curso.	4	
DER52041	FUNDAMENTOS DEL DERECHO ROMANO	Fundamentos del Derecho Romano es un curso de formación especializada tiene carácter práctico y contribuye a la formación de la competencia Derecho Corporativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción y fuentes del Derecho Romano, el Principado y la República. Desarrolla las instituciones fundamentales del Derecho privado romano y los conceptos básicos de la teoría del Derecho. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO
DER52042	INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO	Instituciones Generales de Derecho, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de Razonamiento e Interpretación Jurídica. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: el Derecho y su importancia en el desarrollo social, fuentes del Derecho, bases del Derecho público, estructura del Estado y derechos fundamentales, bases de la actividad jurídica privada, determinación del derecho, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	
DER52043	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DEL DERECHO	Introducción a la Filosofía del Derecho es una asignatura de formación general, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: la filosofía del derecho y la evolución de las ideas jurídicas, la reflexión sobre qué es el Derecho como ciencia, la relación entre el Derecho y la moral, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)
DER52044	INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA LEGAL	Introducción a la Gerencia Legal es un curso de especialidad. Posee carácter teórico y contribuye a la formación de la competencia del trabajo en equipo. Comprende el desarrollo de: Parte Especial: Derecho Colectivo del Trabajo y Libertad Sindical, los Principales Procesos y un Taller Aplicativo de formación de empresa desde el punto de vista del negocio. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO
DER52045	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PROCESAL CIVIL	Introducción al Derecho Procesal Civil es un curso de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de solución de conflictos jurídicos. Comprende temas relacionados con los conceptos generales del proceso y la postulación, la etapa probatoria, la decisoria y la impugnatoria. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)
DER52046	PERSONAS JURÍDICAS	Personas Jurídicas es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico y contribuye a la formación de la competencia de investigación y la competencia de razonamiento e interpretación jurídica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las personas jurídicas de derecho privado, la actividad jurídica - económica del ente colectivo, las personas jurídicas no lucrativas, las fundaciones, comités y otras entidades. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO
DER52047	PRINCIPIOS Y PERSONAS	Principios y Personas corresponde al área de estudios de especialidad, tiene carácter práctico y busca desarrollar la competencia de derecho corporativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Las bases antropológicas de la persona, Principios del Derecho Civil, los derechos fundamentales de la persona y el Estatuto Jurídico de la Persona. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO
DER52048	RESPONSABILIDAD CIVIL	Responsabilidad Civil, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de la solución de conflictos jurídicos. Comprende temas relacionados con la parte general del Derecho de Daños; los Presupuestos de la denominada Responsabilidad Civil; las fuentes de la responsabilidad civil extracontractual; el hecho ajeno y el hecho de las cosas. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO DE LOS CONTRATOS TÍPICOS
DER52049	TEORÍA DEL ACTO JURÍDICO	Teoría del Acto Jurídico, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de investigación y manejo de fuentes del Derecho. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Construcción del negocio jurídico, la eficacia negocial, la ineficacia del negocio jurídico (estructural y funcional), los vicios de la voluntad. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	PRINCIPIOS Y PERSONAS
DER52050	TÍTULOS VALORES	Títulos Valores, es una asignatura de especialidad y tiene naturaleza práctica. Contribuye a desarrollar las competencias de derecho corporativo y la competencia de trabajo en equipo. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: Los conceptos fundamentales de los Títulos Valores; la transferencia de Derechos, pactos especiales y garantías en los Títulos Valores; el cumplimiento e incumplimiento de las obligaciones de los Títulos Valores y sus efectos; los títulos valores específicos que representan derechos de crédito; los títulos valores específicos del Derecho Bancario; los Títulos valores específicos que representan o pueden representar derechos de propiedad sobre bienes y los títulos valores específicos del Derecho del Mercado de Valores. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE EMPRESAS
DER52051	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	Introducción al Derecho Internacional Público, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de política comparada. Introduce al alumno al dominio complejo de las relaciones jurídicas a nivel internacional, bajo un enfoque teórico y práctico que le permita comprender las diversas manifestaciones de la subjetividad internacional de principios, instituciones, categorías, teorías que hace posible la coexistencia y cooperación de los distintos sujetos de Derecho Internacional, tales como los Estados, las organizaciones internacionales, los individuos, entre otros. Los ejes temáticos son: los Sujetos de Derecho Internacional, así como los elementos que se desprenden de esta y análisis de las Fuentes del Derecho Internacional. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un informe del Trabajo de Investigación final sobre un tema específico del curso.	4	DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL
DER52052	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	Introducción al Derecho Internacional Privado, es de naturaleza especializada y de carácter teórico, que desarrolla la competencia académica de política comparada y análisis internacional. Los ejes temáticos son: Los problemas específicos que originan las relaciones privadas internacionales, la ley aplicable, jurisdicción competente y la homologación de sentencias y laudos arbitrales. Introduce al estudiante en los complejos mecanismos que rigen el tratamiento jurídico de los conflictos de leyes y de jurisdicciones dentro de la perspectiva de su utilización en la práctica profesional. El producto acreditable del curso es el informe del examen de casos concretos que ilustre los conceptos y pase de una comprensión teórica al dominio de la técnica de solución de problemas relativos al Derecho Internacional Privado.	4	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DER53010	DERECHO PARA EMPRESARIOS	Derecho para empresarios, es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico y que contribuye a la competencia de planificación financiera. El contenido del curso está orientado a que los estudiantes adquieran conocimientos precisos sobre el Derecho, la Empresa y el Empresario en el Sistema Jurídico. Se estudiarán los principales aspectos de cada una de las instituciones reguladas por el Derecho Público y por el Derecho Privado. Para tales efectos, se revisarán y analizarán los conceptos y teorías del Derecho Empresarial, así como otras ramas como el Derecho Laboral, el Derecho Tributario y el Derecho Penal de la Empresa. Asimismo, se analizarán el régimen legal peruano y sus principales instituciones desde un punto de vista teórico y práctico. Los ejes temáticos son: la Teoría del Derecho, Fuentes del Derecho, la Jerarquía normativa, la Empresa en la Constitución del Perú y el Régimen Económico, tipos de sociedades y empresas, la empresa y el mercado, Derecho Laboral, Derecho Tributario y Delitos empresariales. Adicionalmente, se tomará en consideración los diversos impactos de la Ley en la Empresa, durante el curso se discutirá los aportes y condiciones del Derecho de la Empresa. Teniendo en consideración y la legislación jurídica. El producto acreditable de la asignatura es un Ensayo Final sobre alguno de los ejes temáticos del curso.	4	
DER53010	DERECHO PARA EMPRESARIOS	Derecho para empresarios, es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico y que contribuye a la competencia de comunicación integral y capital de trabajo. El contenido del curso está orientado a que los estudiantes adquieran conocimientos precisos sobre el Derecho, la Empresa y el Empresario en el Sistema Jurídico. Se estudiarán los principales aspectos de cada una de las instituciones reguladas por el Derecho Público y por el Derecho Privado. Para tales efectos, se revisarán y analizarán los conceptos y teorías del Derecho Empresarial, así como otras ramas como el Derecho Laboral, el Derecho Tributario y el Derecho Penal de la Empresa. Asimismo, se analizarán el régimen legal peruano y sus principales instituciones desde un punto de vista teórico y práctico. Los ejes temáticos son: la Teoría del Derecho, Fuentes del Derecho, la Jerarquía normativa, la Empresa en la Constitución del Perú y el Régimen Económico, tipos de sociedades y empresas, la empresa y el mercado, Derecho Laboral, Derecho Tributario y Delitos empresariales. Adicionalmente, se tomará en consideración los diversos impactos de la Ley en la Empresa, durante el curso se discutirá los aportes y condiciones del Derecho de la Empresa. El producto acreditable de la asignatura es un Ensayo Final sobre alguno de los ejes temáticos del curso.	4	
DER53011	DERECHO PARA EMPRESARIOS	Derecho para Empresarios es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de organización, mediante la elaboración de un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Derecho y Empresa, Tipos de Sociedades, Derecho Laboral Empresarial, Régimen Tributario Empresarial, Derecho Penal Económico y Empresarial. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados.	4	
DER54015	DERECHO EMPRESARIAL Y SOCIEDADES	El curso de Derecho Empresarial y Sociedades es una asignatura de formación especializada de carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Planeamiento Estratégico. Tiene por objetivo capacitar a los estudiantes en las instituciones básicas del Derecho Comercial que son fundamentales para entender y resolver situaciones al interior de sus organizaciones, en el ámbito societario, regulatorio, contractual, mercantil, laboral y tributario. El curso permitirá a los estudiantes participar activamente en el desarrollo del negocio y en la toma de decisiones empresariales a través de conocimientos jurídicos sobre aspectos que están relacionados con el quehacer cotidiano de un negocio, tales como la forma jurídica que adoptará (empresa unipersonal, empresa individual de responsabilidad limitada o sociedad), el desarrollo de su actividad (contratación con proveedores y clientes, derechos de propiedad, signos distintivos, utilización de títulos valores), la contratación de su personal (régimen laboral, intermediación, tercerización, locación de servicios) y el régimen tributario aplicable (Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas, Impuestos Municipales). El producto acreditable del curso es un proyecto de investigación en el cual se evaluará la aplicación de todas las instituciones jurídicas comerciales aprendidas en el curso.	5	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN / REALIDAD NACIONAL
DER54032	LEGISLACIÓN EDUCATIVA	Legislación Educativa es de área de especialidad, de naturaleza teórica. Tributa a la competencia Orientación Educativa. Comprende el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicadas al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos. Esta asignatura tiene como finalidad que el futuro docente obtenga los conocimientos, procedimientos y actitudes necesarias para el dominio del proceso administrativo, en el Sector Educación con miras al logro de la excelencia en la gestión educacional. Los ejes temáticos del curso son: el desarrollo de la legislación educativa peruana y las estrategias de gerencia educativa, mediante análisis y aplicación de las Leyes vigentes, reglamentos, normas generales y otros dispositivos legales. El producto acreditable es una propuesta de apertura enfocado en un centro educativo.	2	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
DER54039	LEGISLACIÓN EDUCATIVA	Legislación educativa es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Educativa. El curso busca dirigir el diseño de planes y proyectos educativos con base en aspectos legales para una buena gestión y un buen servicio de calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Estado y sistema educativo nacional y legislación educativa nacional. Su producto acreditable es un informe donde analiza la aplicación de la Ley de Educación, la Ley del Magisterio y los documentos que se derivan de ellas con la política actual del Ministerio de Educación y su actual aplicación en las Instituciones Educativas.	3	
DER54039	LEGISLACIÓN EDUCATIVA	Legislación educativa es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Estado y sistema educativo nacional y legislación educativa nacional. Su producto acreditable es un informe donde analiza la aplicación de la Ley de Educación, la Ley del Magisterio y los documentos que se derivan de ellas con la política actual del Ministerio de Educación y su actual aplicación en las Instituciones Educativas.	3	
DER54045	DERECHO LABORAL (DERECHO INDIVIDUAL)	Derecho Laboral (Derecho individual), es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencias de desarrollo humano y la competencia de trabajo en equipo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El trabajo humano; el derecho individual al trabajo y sus aspectos generales y doctrinarios; el contrato de trabajo; contrato de trabajos sujetos a modalidad; el período de prueba; la estabilidad laboral; la suspensión y extinción del contrato de trabajo y las principales instituciones laborales y derechos de los trabajadores. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE CONTRATOS
DER54046	DERECHO TRIBUTARIO I	Derecho Tributario I, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de razonamiento e interpretación jurídica. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: El Derecho Constitucional tributario y derecho tributario material, la administración tributaria y sus potestades, los procedimientos tributarios, la demanda contencioso-administrativa y las infracciones tributarias y sanciones. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO ADMINISTRATIVO I (TEO. ACTO ADM. ESTR. Y ORG. ADM.PUB.
DER54047	DERECHO TRIBUTARIO II	Derecho Tributario II, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de investigación y la competencia de Derecho corporativo. Tiene como propósito el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los impuestos a la renta. conceptos generales y rentas de capital y trabajo, los impuesto a la renta empresarial, los impuesto general a las ventas, los impuesto selectivo al consumo y los comprobantes de pago. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO TRIBUTARIO I
DER54048	DERECHO A LA INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD	Derecho a la información y publicidad es un curso teórico-práctico, de formación especializada que contribuye a la competencia de desarrollo de productos comunicacionales. Este curso permite al alumno conocer los principios del derecho a la información y cómo éste, junto con la deontología informativa, son pilares fundamentales en el desarrollo de la comunicación. El curso iniciará con el análisis de la Declaración Universal de Derechos Humanos como base del derecho informativo y la ética, se revisará la importancia de ambos en el papel informativo y publicitario, además, se realizará una reflexión sobre los nuevos desafíos éticos de la información a la luz de las nuevas tendencias de la comunicación y publicidad. Durante el desarrollo del curso se realizará la revisión de casos, tanto nacionales como internacionales que permitan ilustrar los diversos temas. El producto acreditable de la asignatura es un ensayo sobre un tema coyuntural haciendo el análisis con el derecho informativo y publicitario.	4	
DER54049	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	El curso Derecho Comercial Internacional es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Nuevos mercados, Estrategia de importación/exportación y Plan de negocios. Tiene por objetivo desarrollar en el estudiante competencias de análisis, investigación y virtuales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los fundamentos del Derecho Internacional Público, el Arbitraje Internacional, los Organismos Internacionales, los Contratos Internacionales, los Acuerdos de Integración Regional, los Tratados de Libre Comercio, los Mecanismos para garantizar Inversión Extranjera, los Signos Distintivos, y su relación con nuestra Política y Legislación de Comercio Internacional. El producto acreditable del curso es proyecto de investigación en el cual se evaluará la aplicación de todas las instituciones jurídicas aprendidas en el curso.	5	COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DER54050	DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL	El Curso de Derecho tributario y laboral es de naturaleza teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión por procesos. El curso permitirá al alumno tener conocimientos elementales sobre contratación laboral directa e indirecta (a través de terceros), los derechos de un trabajador en el marco de una prestación laboral de servicios, así como las implicancias del ejercicio de la potestad sancionadora del empleador y la implementación de la nueva ley procesal del trabajo. En todo desarrollo empresarial resulta importante un alcance global de los principios generales, instituciones y normas del ordenamiento jurídico - tributario de nuestro país, para poder analizar los principales impuestos de nuestro sistema tributario. En esta línea, los principales temas de la asignatura son: Los Tributos, el Impuesto a la Renta de Personas Naturales y Jurídicas, así como el Impuesto General a las Ventas. El producto acreditable del curso es un proyecto de investigación en el cual se evaluará la aplicación de todas las instituciones jurídicas tributarias y laborales aprendidas en el curso.	5	DERECHO EMPRESARIAL Y SOCIEDADES
DER54050	DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL	El Curso de Derecho tributario y laboral es de naturaleza teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Cumplimiento legal-tributario y Gestión de la información financiera. El curso permitirá al alumno tener conocimientos elementales sobre contratación laboral directa e indirecta (a través de terceros), los derechos de un trabajador en el marco de una prestación laboral de servicios, así como las implicancias del ejercicio de la potestad sancionadora del empleador y la implementación de la nueva ley procesal del trabajo. En todo desarrollo empresarial resulta importante un alcance global de los principios generales, instituciones y normas del ordenamiento jurídico - tributario de nuestro país, para poder analizar los principales impuestos de nuestro sistema tributario. En esta línea, los principales temas de la asignatura son: Los Tributos, el Impuesto a la Renta de Personas Naturales y Jurídicas, así como el Impuesto General a las Ventas. El producto acreditable del curso es un proyecto de investigación en el cual se evaluará la aplicación de todas las instituciones jurídicas tributarias y laborales aprendidas en el curso.	5	
DER55008	FUSIONES Y ADQUISICIONES	Fusiones y Adquisiciones es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye a desarrollar la competencia de Derecho corporativo y la competencia del manejo de fuentes del Derecho. Comprende temas relacionados con la fusión de empresas; la Escisión y otras formas de reorganización; la Due Diligence; la adquisición de empresas; la compraventa de empresas; y el control de Concentraciones empresariales. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE SOCIEDADES
DER55009	LEGISLACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y DE LA GASTRONOMÍA	Legislación Turística, Hotelera y de la Gastronomía, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de desarrollo de proyectos de consultoría para el sector turismo, que utiliza nociones de planificación, gestión y marketing para reconocer procesos e identificar falencias en el desarrollo y gestión de empresas y organizaciones del turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estudio del marco legal que orienta el desarrollo de la actividad turística, hotelera y gastronómica en el Perú, las normas orientadas a la creación y operación de empresas de servicios turísticos con énfasis en las distintas modalidades de alojamiento y restauración, tour operación, desarrollo de proyectos de inversión. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final que tiene como propósito que el alumno identifique dentro de un destino turístico o empresa hotelera y/o gastronómica, cuales son los estándares y regulaciones que sí se están cumpliendo y como generar estrategias para que se cumplan aquellos que se evidencia que no se puede cumplir.	3	GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO
DER55010	LEGISLACIÓN APLICADA AL SECTOR	Legislación Aplicada al Sector, es una asignatura de formación especializada; de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de la competencia en habilidades comunicativas en servicios, que identifica como a través del liderazgo de equipos multidisciplinarios puede contribuir al bienestar de la comunidad con ética y responsabilidad social. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El estudio del marco legal que orienta el desarrollo de la actividad turística, hotelera y gastronómica en el Perú, detallando la normatividad que rige el funcionamiento de las principales instituciones vinculadas al Sector Turismo como actividad multisectorial y descentralizada, analizar las normas orientadas a la creación y operación de empresas de servicios turísticos con énfasis en las distintas modalidades de alojamiento y restauración, touroperación, desarrollo de proyectos de inversión y, en general, las diferentes normas reglamentarias existentes, perspectiva del sector público o privado, comprendiendo la importancia de la normatividad para la promoción y crecimiento de esta industria, la prestación de servicios de calidad con énfasis en la búsqueda de la sostenibilidad. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final que tiene como objetivo que el alumno identifique dentro de un destino turístico o empresa hotelera y/o de la gastronomía, cuales son los estándares y regulaciones que sí se están cumpliendo y como generar estrategias para que se cumplan aquellos que se evidencia no se pueden cumplir.	3	
DER55010	LEGISLACIÓN APLICADA AL SECTOR	Legislación Aplicada al Sector, es una asignatura de formación especializada; de naturaleza teórico-práctica; contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión y Tecnología Gastronómica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El estudio del marco legal que orienta el desarrollo de la actividad turística, hotelera y gastronómica en el Perú, detallando la normatividad que rige el funcionamiento de las principales instituciones vinculadas al Sector Turismo como actividad multisectorial y descentralizada, analizar las normas orientadas a la creación y operación de empresas de servicios turísticos con énfasis en las distintas modalidades de alojamiento y restauración, touroperación, desarrollo de proyectos de inversión y, en general, las diferentes normas reglamentarias existentes, perspectiva del sector público o privado, comprendiendo la importancia de la normatividad para la promoción y crecimiento de esta industria, la prestación de servicios de calidad con énfasis en la búsqueda de la sostenibilidad. El producto acreditable de la asignatura es un informe de proyecto, realizado en un destino turístico o empresa hotelera y/o de la gastronomía y considerando estrategias, estándares y regulaciones de cumplimiento.	3	
DER64069	DERECHO ADMINISTRATIVO I (TEO. ACTO ADM. ESTR. Y ORG. ADM.PÚB.)	Derecho Administrativo I es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de investigación y la competencia del manejo de fuentes del Derecho. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Derecho constitucional administrativo y Derecho administrativo, organización administrativa, el acto administrativo, el procedimiento administrativo, intervención del Estado en la economía, contratos de la administración pública, el control de la administración pública, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es el plan de tesis para obtener el título profesional.	4	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)
DER64070	DERECHO ADMINISTRATIVO II: PROCEDIMIENTOS	Derecho Administrativo II: Procedimientos, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar las competencias de solución de conflictos jurídicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: los procedimientos administrativo aspectos generales y la iniciación, trámite y terminación del procedimiento administrativo. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO ADMINISTRATIVO I (TEO. ACTO ADM. ESTR. Y ORG. ADM.PÚB.)
DER64071	DERECHO CONCURSAL	Derecho Concursal, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de gestión de recurso y la competencia de derecho Corporativo. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: El Derecho Concursal; el procedimiento concursal ordinario; el procedimiento de reconocimiento de créditos; la Junta de Acreedores; el proceso de reestructuración patrimonial; el proceso de disolución y liquidación. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE SOCIEDADES
DER64072	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)	Derecho Constitucional es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar las competencias de razonamiento e interpretación jurídica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: el Derecho Constitucional y las constituciones en el Perú, la persona y la constitución política, el modelo del Estado peruano y su régimen económico, la estructura del Estado, la defensa de la constitución, los procesos constitucionales, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO
DER64073	DERECHO DE CONTRATOS	Derecho de Contratos, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de razonamiento e interpretación jurídica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción: los aspectos generales de la contratación, el acuerdo de voluntades para la formación del contrato, la estructura del contrato, los efectos jurídicos del contrato y los aspectos relevantes en materia contractual. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE OBLIGACIONES
DER64074	DERECHO DE EMPRESAS	Derecho de Empresas, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar las competencias Investigación y la competencia de gestión de Recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la empresa en el Derecho moderno, los centros de Desarrollo Empresarial y el régimen de la empresa en la Constitución Política, las situaciones de crisis de las empresas: LGSC- PARC. Arbitraje, los contratos de Colaboración Empresarial y el Derecho Corporativo. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO DE CONTRATOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DER64075	DERECHO DE FAMILIA	Derecho de Familia, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la familia y su regulación jurídica, el matrimonio como acto jurídico, el matrimonio como relación jurídica, el decaimiento y la disolución del matrimonio, las uniones de hecho, la filiación y las instituciones de amparo familiar y la patria potestad. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE CONTRATOS
DER64076	DERECHO DE GARANTÍAS	Derecho de Garantías, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a la formación de la competencia del manejo de fuentes del Derecho. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el Sistema Registral, las garantías sobre bienes inmuebles, las garantías sobre bienes muebles, las garantías sobre el patrimonio: fianza y aval, las garantías sobre el patrimonio: fianza y aval, las garantías basadas en la propiedad y las garantías y Derecho concursal. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)
DER64077	DERECHO DE LA COMPETENCIA Y TUTELA DEL CONSUMIDOR	Derecho de la Competencia y Tutela del Consumidor, es un curso de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a la formación de la competencia de razonamiento e interpretación jurídica y la competencia de solución de conflictos jurídicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La economía social de mercado y el Derecho Ordenador del Mercado, la represión de conductas anticompetitivas, el control de estructuras, la represión de la competencia desleal, la eliminación de barreras burocráticas y de barreras burocráticas no arancelarias, la tutela de los derechos del consumidor y usuario y la propiedad intelectual. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO ADMINISTRATIVO II: PROCEDIMIENTOS
DER64078	DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	Derecho de la Propiedad Intelectual, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de desarrollo humano y la competencia de Derecho Corporativo. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: El derecho de propiedad intelectual y los derechos de autor; la propiedad industrial primera parte: los signos distintivos; la propiedad industrial segunda parte: invenciones, modelos de utilidad y diseños. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO ADMINISTRATIVO II: PROCEDIMIENTOS
DER64079	DERECHO DE LOS CONTRATOS TÍPICOS	Derecho de los Contratos Típicos, es una asignatura de especialidad, el cual tiene carácter práctico y contribuye a la competencia de Derecho Corporativo. Comprende temas relacionados con los aspectos generales de la Contratación, la Compraventa, la Permuta, el Suministro, la Donación, el Mutuo, el Arrendamiento, el Comodato y la Prestación de Servicios. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE CONTRATOS
DER64080	DERECHO DE OBLIGACIONES	Derecho de Obligaciones, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de solución de conflictos jurídicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la definición de la Obligación en el Derecho, la relación obligatoria entre personas, sus elementos, las obligaciones y sus modalidades y los efectos de las obligaciones. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHOS REALES
DER64081	DERECHO DE SOCIEDADES	Derecho de Sociedades, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia del manejo de fuentes del Derecho. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La actividad económica y la personalidad jurídica, la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada y la Sociedad Anónima, su naturaleza, utilidad y funcionamiento. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO DE EMPRESAS
DER64082	DERECHO DE SUCESIONES	Derecho de Sucesiones, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia del manejo de fuentes del Derecho. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: el derecho a la herencia y la sucesión en general; el derecho a heredar y su regulación jurídica; la representación sucesoria; la petición de herencia y la reivindicación de bienes hereditarios; el derecho a testar y su regulación jurídica; la legítima y las facultades reconocidas al testador; la interpretación de disposiciones testamentarias; la ineficacia de disposiciones testamentarias; la sucesión intestada y los órdenes sucesorios; la colación; la indivisión y partición sucesoria; la partición sucesoria y las cargas y deudas de la herencia. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO DE FAMILIA
DER64083	DERECHO INTERNACIONAL	Derecho internacional, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo Comercial y Estrategias de negocios. Sus ejes temáticos son los siguientes: introduction to public international law; aspects of private international law; economic integration between states; collaborative practice. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	BASES LEGALES
DER64084	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	Derecho Internacional Privado, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de investigación y la competencia del trabajo en equipo. Comprende temas relacionados con la introducción, método y fuentes del Derecho Internacional Privado; la competencia judicial internacional; y el conflicto de leyes. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
DER64085	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	Derecho Internacional Público, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de trabajo en equipo y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La naturaleza del Derecho internacional, las fuentes del Derecho internacional, la aplicación del Derecho internacional, los sujetos del Derecho internacional, el reconocimiento, los poderes del Estado, la sucesión y responsabilidad y temas de Derecho internacional. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL
DER64086	DERECHO MINERO	Derecho Minero, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia del desarrollo humano y la competencia de la solución de conflictos jurídicos. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: La importancia de la industria minera y régimen constitucional aplicable al aprovechamiento de los recursos naturales; las actividades mineras, concesión, procedimientos y obligaciones mineras; la regulación ambiental minera, supervisión y fiscalización; el Derecho a la consulta previa, los contratos mineros y la jurisdicción minera. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO ADMINISTRATIVO II: PROCEDIMIENTOS
DER64087	DERECHO PENAL	Derecho Penal, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia investigación y la competencia de solución de conflictos de interés. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La teoría del delito y teorías de la pena, la antijuricidad, el tipo doloso de acción, el tipo imprudente, el tipo de omisión, los tipos de imperfecta ejecución, los tipos de autoría y participación, las causas de justificación, la imputación personal, el concurso de delitos y prescripción de la acción penal. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)
DER64088	DERECHO PENAL ECONÓMICO	Derecho Penal Económico, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencias de Derecho Corporativo y la competencia de la solución de conflictos jurídicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los conceptos fundamentales del Derecho Penal nuclear, el Derecho penal económico - parte general y el Derecho Penal económico - parte especial (delitos económicos). El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO PENAL
DER64089	DERECHO PROCESAL CIVIL I	Derecho Procesal Civil I, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye a desarrollar la competencia de trabajo en equipo y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: la fase postulatoria del proceso civil, la fase de organización, instrucción y decisión del proceso civil y la Teoría Impugnatoria. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PROCESAL CIVIL
DER64090	DERECHO PROCESAL CIVIL II	Derecho Procesal Civil II es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de comunicación integral y la competencia de razonamiento e interpretación jurídica. Comprende temas relacionados con las medidas cautelares y los procesos ejecutivos. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	
DER64091	DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL	Derecho Procesal Constitucional, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia del trabajo en equipo. Comprende el estudio de los siguientes ejes temáticos: La teoría general del Derecho Procesal Constitucional, los procesos constitucionales de tutela de derechos, los procesos de control normativo y las relaciones entre la justicia constitucional y la supranacional. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DER64092	DERECHO PROCESAL LABORAL	Derecho Procesal Laboral, es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de razonamiento e interpretación jurídica y comunicación integral. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: Comprende temas relacionados con los fundamentos del proceso laboral y la litigación oral, las cuestiones generales del proceso laboral peruano, la teoría del caso y postulación del proceso, la actividad probatoria, sentencia, los medios impugnatorios y los procesos especiales. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO LABORAL (DERECHO INDIVIDUAL)
DER64093	DERECHO PROCESAL PENAL	Derecho Procesal Penal es una asignatura de especialidad tiene carácter práctico y contribuye a desarrollar la competencia de solución de conflictos jurídicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el Derecho procesal penal, el proceso penal y sistemas procesales; las bases constitucionales del proceso penal: principios, derechos y garantías; los sujetos procesales; la jurisdicción, competencia y la acción penal; la estructura del proceso penal; la prueba en el proceso penal; las medidas de coerción en el proceso penal; la impugnación y la litigación oral en el proceso penal. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	DERECHO PENAL
DER64094	DERECHO REGISTRAL Y NOTARIAL	Derecho Registral y Notarial, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de razonamiento e interpretación Jurídica. Comprende temas relacionados con el Derecho Notarial y el Derecho Registral. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO DE LOS CONTRATOS TÍPICOS
DER64095	DERECHOS REALES	Derechos Reales, es una asignatura de especialidad, tiene naturaleza práctico y contribuye a desarrollar la competencia de derecho corporativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: introducción a los derechos reales, la posesión y la propiedad, la propiedad horizontal, la multipropiedad, la transferencia y la defensa de la propiedad, el usufructo, la superficie y la servidumbre, así como las garantías reales, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	2	PRINCIPIOS Y PERSONAS
DER65013	CONTRATACIÓN CON EL ESTADO	Contratación con el Estado, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar las competencias de Razonamiento e Interpretación Jurídica y de Solución de Conflictos Jurídicos. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: Las nociones generales de los contratos administrativos; análisis del Contrato Ley; y la contratación Estatal. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO ADMINISTRATIVO II: PROCEDIMIENTOS
DER65014	NEGOCIACIÓN Y ARBITRAJE	Negociación y Arbitraje, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia de razonamiento e interpretación jurídica y la competencia de solución de conflictos de jurídicos. Comprende temas relacionados con el marco conceptual general sobre el arbitraje y los mecanismos alternativos de solución de conflictos. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	
DER81001	BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	La asignatura de Buen Gobierno Corporativo es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico que desarrolla las habilidades necesarias de los estudiantes para gerenciar la empresa con una perspectiva global, cooperativa y de prevenir o dar solución a los problemas jurídicos que puedan afectarla. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de habilidades gerencial y aprendizaje autónomo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al curso, introducción al gobierno corporativo, la alta dirección y la creación de valor, el BGC y su desarrollo fuera de la región, la evolución del BGC hasta la responsabilidad social corporativa, la gestión de riesgos y sus dimensiones y los nuevos paradigmas en el BGC: el medioambiente y la ética. El producto acreditable es un trabajo final de análisis y resolución de casuística referida al gobierno corporativo.	2	
DER81002	DERECHO SOCIETARIO NACIONAL Y COMPARADO	Derecho societario nacional y comparado es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica y se dirige a interpretar conceptos e instituciones con un objetivo dual: la aplicación de éstos ante entidades públicas y privadas, así como su utilización académica en el ámbito de la investigación científica empresarial. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de habilidades gerenciales y aprendizaje autónomo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Presentación de la ley general de sociedades peruana N° 26887 que incluye las modificaciones ocurridas desde 1998 hasta el 2022, temas para estudio y análisis e Instituciones medulares. El producto acreditable es un trabajo final de derecho comparado.	2	
DER81003	CONTRATACIÓN EMPRESARIAL	El curso de Contratación empresarial es un curso de formación específica y de naturaleza teórica que aborda el análisis y aplicación de los fundamentos de la contratación empresarial y se orienta a su uso ante tribunales y demás instituciones, con el fin de prevenir o resolver los problemas jurídicos que conciernen a la empresa. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de habilidades gerenciales y aprendizaje autónomo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al marco jurídico de los contratos empresariales modernos, Contratos asociativos, Contrato de Franquicia, Contrato de Transferencia de acciones, Contrato de préstamo (I), Contrato de préstamo (II) y contrato de préstamo sindicado, Contrato de fideicomiso y garantías de financiamiento, Contrato de Arrendamiento financiero, Contrato de Factoring, Contrato de Confirming, Contrato de emisión de valores-bonos, Contrato de emisión de valores-otros instrumentos, Titulización de activos, Los fondos de inversión y fondos mutuos, Project finance y Crowdfunding. El producto acreditable es un trabajo final de investigación sobre la contratación empresarial.	2	
DER82013	DERECHO CONSTITUCIONAL COMPARADO	Derecho Constitucional Comparado corresponde a la formación especializada y es de naturaleza teórica. Responde a la competencia profesional de Conocimiento Jurídico. Dentro de los ejes temáticos de la asignatura se integran las siguientes unidades: los cambios tecnológicos y las transformaciones de los ordenamientos constitucionales en las postrimerías del Siglo XX; ordenamientos constitucionales de Inglaterra, EE. UU. y Latinoamérica; ordenamientos constitucionales de la Unión Europea; las innovaciones en el Derecho Constitucional del Siglo XX: China, Japón y Finlandia; control constitucional, reflexiones sobre constitucionalismo y derechos humanos; y propuestas para el perfeccionamiento del ordenamiento constitucional peruano. El producto acreditable es un trabajo final sobre el derecho constitucional y el vínculo con el tema de tesis.	4	
DER84004	ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO	EL curso de Análisis Económico del Derecho es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica, que brinda conocimientos sobre la aplicación de la metodología del razonamiento económico para entender el funcionamiento de las instituciones jurídicas, que no forman parte del análisis lógico – abstracto del sistema jurídico, sino más bien un análisis orientado hacia los costos y beneficios que las instituciones jurídicas generan en la práctica. Se pretende que el derecho se acerque a la realidad y contribuya a una mejor regulación de las conductas humanas mediante el uso eficiente de los escasos recursos. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y aplicación de conocimientos Jurídicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis económico del Derecho, la propiedad (derechos reales y propiedad intelectual) y la responsabilidad civil (contractual y extracontractual). El producto acreditable de la asignatura es un trabajo de investigación sobre la relación del Análisis económico del Derecho con el tema de tesis.	2	
DER84005	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	Tributación empresarial es un curso de formación especializada y de naturaleza teórica y se orienta a comprender los presupuestos conceptuales de la tributación para su aplicación en el marco empresarial frente a instituciones privadas o públicas y a prevenir o proyectar soluciones a los problemas jurídicos que puedan afectarla. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación de conocimientos jurídicos y resolución de problemas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al Código Tributario, el Impuesto a la renta, y las Rentas de trabajo y los precios de transferencia. Los tributos al consumo: el IGV. El producto acreditable es presentación y exposición sobre los regímenes laborales.	2	
DER84006	DERECHO LABORAL EMPRESARIAL	La asignatura de Derecho Laboral Empresarial es un curso de formación especializada y de naturaleza teórica que aborda el estudio de las instituciones del derecho laboral relacionadas con la empresa a fin de interpretarlas y aplicarlas ante los tribunales y demás entidades relacionadas, con el propósito de resolver contingencias jurídicas vinculadas al ámbito del trabajo. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de habilidades gerenciales y resolución de problemas Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Identificación del empleador, cuestiones sustantivas y procesales, Cuestiones actuales de la inspección laboral y pago de remuneraciones y Derechos fundamentales en la actual relación laboral. El producto acreditable es un ensayo respecto a la realidad laboral empresarial.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DER84007	FUSIONES Y ADQUISICIONES EMPRESARIALES	Fusiones y adquisiciones es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica y se dirige a la comprensión y manejo de los conceptos aprendidos sobre reorganización empresarial con el objeto de aplicarlos en el campo jurisdiccional y ante diversas instituciones privadas o públicas, así como a prevenir y proyectar soluciones a los problemas jurídicos que afecten a la empresa. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación de conocimiento jurídicos y habilidades gerenciales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La reorganización de sociedades en la NLGS, Revisión societaria, financiera y tributaria de la compra y venta de acciones, Aspectos generales de la valorización de empresas, Efectos en los estados financieros, Efectos tributarios en la ley del impuesto a la renta e impuesto general a las ventas, Responsabilidad tributaria en el código tributario-CAG, Entendiendo el Due Diligence y un Taller de casos prácticos. El producto acreditable es la sustentación de un trabajo final relacionado a proyectar soluciones a un caso aplicado.	2	
DER84008	DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EL CONSUMIDOR	El curso de Derecho de la Competencia y el Consumidor es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica que conduce a la comprensión y dominio de los conceptos adquiridos en la maestría suministrando a los estudiantes de fundamentos que les permitan representar a la empresa ante diversas instituciones y a prevenir o dar solución a los problemas jurídicos relacionados con ella. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación e investigación científica empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Protección del consumidor, Competencia desleal y publicidad comercial, Defensa de la libre competencia y Eliminación de barreras burocráticas. El producto acreditable es un ensayo final sobre la normativa.	2	
DER84009	PROPIEDAD INDUSTRIAL	La asignatura de Propiedad Industrial es un curso de formación especializada y de naturaleza teórica y contribuye al conocimiento y aplicación de conceptos relacionados al ámbito industrial de la propiedad para prevenir o dar solución a los problemas jurídicos que afecten a la empresa ante entidades de diversa índole. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y aprendizaje autónomo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Derecho de Marcas y Derecho de Patentes. El producto acreditable es un trabajo de final sobre la inscripción de marca o patente.	2	
DER84039	DERECHO Y EMPRESA	Derecho y Empresa es una asignatura de formación especializada. Tiene una naturaleza teórica donde se evaluará la teoría y se aplicará en casos prácticos. Responde a las competencias de Conocimiento Jurídico y Derecho Corporativo. Tiene como propósito fomentar la capacidad de análisis e interpretación del entorno micro y macroeconómico y su relación con la toma de decisiones empresariales y su impacto jurídico en la sociedad, todo a partir de una perspectiva integradora e interdisciplinaria dentro de la actividad empresarial. Para ellos se estudiará los tipos de empresa, el rol económico que asumen en el mercado, su relación frente a los consumidores, la supervisión del Estado y las formas de organización y colaboración empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, definición del derecho, presencia de la justicia como deber primordial del estado, la constitucionalización del derecho peruano, la Empresa EU, EIRL, LGS, el rol del estado y el apoyo a las pequeñas empresas. El producto acreditable de la asignatura es un ensayo final con el fin de crear conocimiento.	4	
DER84040	DERECHO CIVIL COMPARADO	Derecho Civil Comparado es una asignatura de formación especializada. La asignatura tiene un carácter teórico. La creciente internacionalización de las relaciones jurídicas en un mundo globalizado ha originado cambios acelerados en nuestras diversas relaciones privadas ya sean estas personales o comerciales. Dichos cambios ameritan el conocimiento de los diversos sistemas jurídicos a nivel mundial, resultando insuficiente el conocimiento del propio derecho nacional. Responde a las competencias de Conocimiento Jurídico y Liderazgo Global. Los ejes temáticos para desarrollar en la asignatura son: grandes direcciones de capitales, derecho comparado, el derecho comparado y otras ramas del derecho. Un informe final es el producto acreditable con el fin de aplicar el conocimiento adquirido en el curso,	4	
DER85002	LEGISLACIÓN LABORAL, SEGURIDAD Y SALUD EN LA ORGANIZACIÓN	El curso de "Legislación Laboral, Seguridad y Salud en la Organización corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Pensamiento estratégico. Comprende las áreas temáticas: 1) los aspectos de la legislación laboral, modalidades de contratación que la ley autoriza, 2) Gestión y la terminación del vínculo laboral, 3) inspecciones de trabajo, 4) la seguridad y salud ocupacional. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo sobre el estado/nivel del cumplimiento normativo en materia de contratación.	3	
DER85003	LEGAL ISSUES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	The course "Legal Issues in Human Resources Management" corresponds to the specialty study area, of a theoretical nature that contributes to the development of Strategic Thinking. It includes the thematic areas: 1) connections between law and human relations management, 2) the legal concerns involved in employer-employee relationships, 3) permissible activities in handling personnel issues, and 4) methods of preventing escalating legal problems. This course requires the presentation and exposition of a work to conduct a compliance audit for the organization's HR practices, including analyzing the organization's current HR policies and practices, identifying legal requirements and potential areas of non-compliance, and assessing the organization's risk of legal liability.	3	
DER85005	RESPONSABILIDAD CIVIL DE LA EMPRESA	La asignatura de Responsabilidad Civil de la Empresa es un curso de formación especializada y de naturaleza que coadyuva a la comprensión de los fundamentos de la responsabilidad civil, con la finalidad de utilizarlos de forma efectiva, ante instituciones públicas o privadas, en la prevención y solución de problemas jurídicos que afecten a la empresa. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación del conocimiento jurídicos y resolución de problemas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Nociones generales de Responsabilidad Civil y Empresa, Regímenes especiales de responsabilidad y la actividad empresarial, Exposiciones y análisis casuística. El producto acreditable es un trabajo sobre la aplicación de la responsabilidad civil actualmente.	2	
DER85006	REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL Y PATRIMONIAL	Reestructuración empresarial y patrimonial es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica, que se dirige a interpretar los conocimientos del derecho concursal y la reestructuración empresarial donde se investiga los supuestos de insolvencia que dan origen a los concursos de acreedores y a la reestructuración de la empresa, esto permitirá conocer la actividad empresarial de las inversiones realizadas en otros campos no relacionados con la empresa. Pudiendo entender nuevos modelos que permitan mantener la empresa, así como que esta tenga viabilidad con vistas al futuro y aportando beneficios a la organización. Esto permitirá aplicar dichos conocimientos ante los tribunales y otras entidades. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación de conocimientos jurídicos y habilidades gerenciales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Situación de crisis, Síntomas de una situación de crisis, Factores claves de éxito de un proceso de reestructuración, Nociones generales sobre el Derecho concursal peruano, La insolvencia, El concurso de acreedores, La reestructuración patrimonial, Disolución y liquidación de la empresa, El concurso preventivo, El procedimiento simplificado y La declaración de insolvencia de personas naturales. El producto acreditable es la exposición de un trabajo práctico final sobre reestructuración patrimonial.	2	
DER85007	DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL	Derecho Bancario y Bursátil es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica, que se orienta a interpretar y aplicar los principios y reglas especializadas que norman la actividad de los sectores financiero y bursátil, los conceptos enseñados y aprendidos en la maestría le permitirán al estudiante identificar los sujetos intervinientes en la intermediación financiera, los principios que lo regulan, identificando los principales contratos y operaciones que le permitan realizar una adecuada estrategia de financiamiento, inversión y/o cobertura de riesgos ante instituciones jurídicas u otros interesados y a prevenir o dar solución a los problemas jurídicos que afecten a la empresa. El curso responde a la competencia profesional de aprendizaje autónomo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El sistema financiero, Contratos y operaciones financieras y Mercado de Valores. El producto acreditable es un trabajo de derecho comprado final.	2	
DER85008	CONTRATACIONES CON EL ESTADO	Contrataciones con el Estado es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica que se dirige a capacitar a los estudiantes en la interpretación y aplicación de los conceptos especializados sobre las etapas preparatorias y selectiva de los procesos de contratación de obras, bienes y servicios de la administración pública, los mecanismos de solución de controversias y el sistema de contratación electrónica, para su aplicación, ante diversos tipos de entidades, públicas y privadas, con la finalidad de prevenir o resolver los problemas de controversia relacionados con este tipo de actividades. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación del conocimiento jurídicos e investigación científica empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El abastecimiento como sistema administrativo, La planificación y las actuaciones preparatorias, Los documentos del procedimiento de selección, Los métodos de contratación pública, La ejecución contractual y La solución de controversias. El producto acreditable es un trabajo final sobre un proyecto de contratación con el estado.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DER85009	COMERCIO ELECTRÓNICO	Comercio electrónico es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica que capacita en la interpretación de los conceptos de la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la relación que existe en las TIC y el derecho, las problemáticas jurídicas del comercio electrónico y su utilidad en el comercio, considerando las normativas especializadas y diversos criterios de calidad, seguridad y ética profesional enseñados y aprendidos durante la maestría, para su aplicación ante distintas instituciones privadas y/o públicas, a fin de prevenir o dar solución a los problemas jurídicos que afecten a la empresa en esta área. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y aprendizaje autónomo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Nuevos modelos de negocio con el comercio electrónico, El Derecho frente a los retos del comercio electrónico y Nuevos rumbos del mercado a propósito del comercio electrónico. El producto acreditable es un ensayo sobre los nuevos métodos de comercio.	2	
DER85011	SEGURIDAD Y LEGISLACIÓN ALIMENTARIA NUTRICIONAL	Seguridad y Legislación Alimentaria Nutricional, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de vida saludable y prevención nutricional poblacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Métodos para medir y asegurar una alimentación justa, apropiada y regional para distintas poblaciones como las de la costa, sierra y selva de nuestro país. Revisa el contenido de la legislación aplicable a las empresas alimentarias. Se brinda información actualizada sobre los requisitos para la producción y comercialización de alimentos. El análisis de la legislación competente en temas de seguridad alimentaria inoocuidad en el ámbito local, nacional e internacional. También se estudian las dos fuentes fundamentales del derecho alimentario como la comisión del Codex Alimentario organización fundada en 1963 por la FAO, Y LA OMS y los acuerdos mundiales de comercio (Ronda de Doha y Ronda de Uruguay) que establecen la normatividad a seguir por los productos en el comercio internacional. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo de análisis del cumplimiento de los principales ODS vinculados a la Seguridad Alimentaria.	3	
DID51004	GRAFICACIÓN Y DIBUJO TÉCNICO	GRAFICACIÓN Y DIBUJO TÉCNICO es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Digital, Operaciones de Producción, Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	
DIE81001	CONSULTORÍA EN NUTRICIÓN	Consultoría en Nutrición es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Consultoría Nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Implementar un consultorio de nutrición para brindar asesoría nutricional, prevención de enfermedades en las diferentes patologías como el sobrepeso, obesidad, diabetes y adultos mayores tomando en consideración las alteraciones que presentan por sus patologías, obteniendo un adecuado estado nutricional. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en la evaluación técnica, social y financiera de un proyecto de inversión.	3	
DPR81001	DERECHO PENAL ECONÓMICO	Derecho penal económico es una asignatura de formación especializada y de naturaleza de carácter teórico, en la cual tocamos delitos más comunes que se cometen en la vida empresarial. Son muchos los factores que han hecho que los ilícitos penales cambien constantemente, como los avances de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) o el desarrollo de las operaciones comerciales por lo que se proyecta a capacitar a los estudiantes en la interpretación y aplicación de los conceptos enseñados y aprendidos en dicha especialidad, ante los tribunales y otras instituciones y a prevenir y/o resolver los conflictos que afecten a la empresa. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de resolución de problemas e investigación científica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los delitos conexos subsiguientes, Acciones de trabajo y Derecho penal, Delito de defraudación tributaria, Criminalidad empresarial, Delitos de corrupción: Colusión desteal, Delitos de Corrupción: Peculado, Complementariedad penal administrativa y delitos ambientales y El tratamiento de los delitos económicos desde la perspectiva del Derecho Procesal penal. El producto acreditable es un trabajo transversal de investigación final sobre alguno de los temas visto en clase relacionado con el tema de tesis de investigación.	2	
DPR81003	DERECHO PENAL COMPARADO	Derecho Penal Comparado es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Tiene como propósito analizar el ámbito del derecho penal comparado, estudiando la diversidad de los ordenamientos jurídicos existentes y efectuando una comparación crítica con la realidad peruana. Responde a las competencias profesionales de Conocimientos Jurídicos y Problemas jurídicos. Se desarrollara los siguientes ejes temáticos: Marco conceptual del derecho comparado general; la ciencia penal en las distintas familias y sistemas jurídicos; los principios fundamentales del derecho penal contemporáneo; y las principales figuras delictivas y nuevas formas delictivas del derecho penal comparado. El producto acreditable del curso es el trabajo final donde se realizará un análisis del derecho penal al tema de tesis.	4	
DRH51019	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Administración de Recursos Humanos es un curso de especialidad, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias planeamiento estratégico, gestión de procesos y liderazgo. El curso presenta a los participantes los procesos más significativos de la administración del talento humano en las empresas, lo que contribuye a la efectividad y eficiencia de la organización y su desarrollo. Para ello el curso desarrolla los ejes temáticos: Sistemas de Administración de Recursos Humanos; Análisis y descripción de puestos; Reclutamiento, Selección e Inducción de Personal; Entrenamiento y Capacitación; Auditoría de Recursos Humanos; Obligaciones formales de las empresas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN Y / LIDERAZGO SOSTENIBILIDAD
DRH51022	GERENCIA DE CAPITAL HUMANO	Gerencia de Capital Humano, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia gestión administrativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructuras organizacionales, etapas del proceso de la administración de los recursos humanos, clima y cultura organizacional, conflictos, y aspectos regulatorios. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final sobre un diagnóstico general del área de Recursos Humanos de una empresa.	4	
DRH51022	GERENCIA DE CAPITAL HUMANO	Gerencia de Capital Humano, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia Creatividad e iniciativa empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructuras organizacionales, etapas del proceso de la administración de los recursos humanos, clima y cultura organizacional, conflictos, y aspectos regulatorios. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final sobre un diagnóstico general del área de Recursos Humanos de una empresa.	4	
DRH51022	GERENCIA DE CAPITAL HUMANO	Gerencia de Capital Humano, es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de organización, dirección y la competencia profesional de comunicación integral, mediante la elaboración de un informe de diagnóstico general del área de Recursos Humanos de una empresa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Estructuras organizacionales, Etapas del proceso de la administración de los recursos humanos, Clima y cultura organizacional, conflictos, y Aspectos regulatorios. El producto acreditable de la asignatura es un informe de diagnóstico general del área de Recursos Humanos de una empresa.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS
DRH55005	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Comportamiento Organizacional es un curso de especialidad, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión por Procesos y Liderazgo. Tiene como objetivo canalizar y potenciar el ejercicio de capacidades y habilidades del ser humano. Este curso estudia la conducta humana a nivel individual, grupal e institucional en el marco de los procesos productivos buscando la aplicación de los conocimientos provenientes de las ciencias sociales para la comprensión y optimización de la organización laboral. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
DRH62001	COMPORTAMIENTO Y CLIMA ORGANIZACIONAL	Comportamiento y clima organizacional, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. Los ejes temáticos son la identificación de las características de los individuos, los grupos y la estructura dentro de la organización, así como su influencia en el comportamiento y clima organizacional. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de un proyecto formativo realizado en una ONG O PYME.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS
DRH63010	COACHING APLICADO A LA EDUCACIÓN	Coaching aplicado a la educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Educativa, Gestión de Recursos y Liderazgo Ambiental. El curso busca dirigir el diseño de planes y proyectos educativos con base en aspectos legales para una buena gestión y un buen servicio de calidad educativa, utilizar herramientas de gestión de recursos empresariales de manera adecuada para la toma de decisiones, así como comunicar de manera eficaz la buena relación que debe existir entre el respeto del hombre y la naturaleza y las diferentes culturas, desde una posición ética y con un sentido de liderazgo. Comprende los siguientes ejes temáticos: Modelos pedagógicos y proceso didáctico. Su producto acreditable es un programa que permita aplicar el coaching ontológico frente a conflictos de convivencia escolar generados en el aula.	3	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y TUTORÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
DRH63010	COACHING APLICADO A LA EDUCACIÓN	Coaching aplicado a la educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión educativa, Gestión de recursos y Liderazgo ambiental. Comprende los siguientes ejes temáticos: modelos pedagógicos y proceso didáctico. Su producto acreditable es un programa que permita aplicar el coaching ontológico frente a conflictos de convivencia escolar generados en el aula.	3	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y TUTORÍA
DRH63011	COACHING EDUCATIVO	Coaching Educativo, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica-práctica, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de desarrollo humano y sentido educativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: modelos de aplicación del coaching en el ámbito de la comunicación educativa y su importancia para un ejercicio pedagógico innovador y la aplicación de los fundamentos prácticos reflexivos del coaching en el campo pedagógico, en concordancia con una actitud emprendedora con el mejoramiento de la calidad de la educación dentro y fuera del aula. El producto acreditable es el informe estudio de un caso bajo el contexto educacional.	2	
DRH63011	COACHING EDUCATIVO	Coaching Educativo, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica-práctica, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de Orientación educativa y de Desarrollo Humano. Comprende el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicadas al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos. Demuestra sensibilidad y disposición social en las interacciones de su vida académica, con asertividad y empatía, para afrontar de manera satisfactoria las exigencias sociales y profesionales. El producto acreditable es el informe estudio de un caso bajo el contexto educacional.	2	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
DRH81006	LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia Comunicación efectiva, que busca fortalecer las habilidades de los participantes, tanto en los procesos para el manejo eficiente de los equipos en sus organizaciones, así como en las competencias intrapersonales que caracterizan a un líder moderno e innovador. Los ejes temáticos son: Gestión integral por competencias, Estrategias efectivas de comunicación y persuasión, Liderazgo de equipos de alto desempeño y Coaching para potencializar el logro de resultados organizacionales. El producto acreditable de la asignatura es implementar herramientas de gestión estratégicas del talento humano para su empresa.	3	
DRH82004	GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	El curso de "Gestión Estratégica e Innovación del Capital Humano" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo. Comprende las áreas temáticas: 1) la gestión estratégica del capital humano, 2) gestión del conocimiento, 3) gestión de la innovación en recursos humanos, 4) Aplicaciones prácticas. Este curso exige la presentación y exposición de un proyecto que desarrolle estrategias para una gestión eficaz del capital humano, incluidas técnicas para atraer y retener a los mejores talentos, desarrollar habilidades de liderazgo y promover una cultura de innovación.	3	
DRH82005	EMPLEO PÚBLICO Y RECURSOS HUMANOS EN EL ESTADO	Empleo Público y Recursos Humanos en el Estado es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Discusión del marco normativo del Empleo Público bajo sus distintos regímenes, Análisis de la problemática actual en torno a la carrera pública en el Estado, Sistema de gestión de recursos humanos basado en la meritocracia y la evaluación del desempeño. El papel del Régimen de Contratación de Empleados Altamente Calificados (Servir) en el fortalecimiento de los recursos humanos en el Estado. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo integrador que contenga el análisis de la problemática de la carrera pública en el Estado.	3	
DRH83004	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	El curso de "Desarrollo del Capital Humano" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo. Comprende las áreas temáticas: 1) la estrategia organizacional, 2) la estrategia de RR. HH., 3) reclutamiento y selección, capacitación y desarrollo, 4) evaluación y gestión de desempeños, administración de personal y beneficio y compensaciones. Este curso exige el desarrollo de un plan para evaluar la efectividad del programa de desarrollo de capital humano, incluida la identificación de indicadores clave de desempeño y métodos para medir el progreso.	3	
DRH84002	SISTEMAS INNOVADORES DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	El curso de "Sistemas Innovadores de Reclutamiento y Selección de la Organización" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Trabajo en Equipo. Comprende las áreas temáticas: 1) Planeación de puestos en la organización, 2) descripción de puestos por competencias, 3) reclutamiento, 4) selección. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo que desarrolle técnicas creativas de reclutamiento para atraer a los mejores talentos a la organización. Esto puede incluir aprovechar las redes sociales, los programas de recomendación u otras técnicas innovadoras.	3	
DRH85004	CULTURA CLIMA E INDICADORES DEL CAPITAL HUMANO	El curso de "Cultura, Clima e Indicadores del Capital Humano" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo. Comprende las áreas temáticas: 1) evaluación de clima laboral; 2) Análisis de resultados y propuestas de mejora organizacional; 3) utilización de indicadores adicionales de gestión del capital humano y 4) Identificar el impacto de las inversiones y tomar decisiones. Este curso exige la presentación y exposición de un proyecto para la evaluación de la cultura de una organización, el cual debe incluir el análisis de los valores, creencias y prácticas de la organización, así como las percepciones y experiencias de los empleados.	3	
DRH85005	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y EL INDIVIDUO	Comportamiento Organizacional y el Individuo, es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de la competencia del diagnóstico empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: actitud, motivación, satisfacción, personalidad, diversidad e inclusión, ética, liderazgo, clima, cultura, felicidad organizacional y gestión del cambio; enfocado en herramientas que contribuyan al cumplimiento de la estrategia en las organizaciones. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo integrador Gestión de cambio.	3	
DSW52001	DESARROLLO DE SOFTWARE	Desarrollo de software, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos y a la competencia conocimientos de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, las cuales están basadas en el desarrollo Software bajo estándares de calidad, que comprendan los procesos de los ciclos de desarrollo de Software, que sean capaces de seleccionar Arquitecturas y Plataformas tecnológicas de acuerdo a los escenarios de implementación y finalmente que desarrollen las mejores prácticas para la verificación y validación del Software. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Ingeniería de Requisitos, Diseño de Software y Construcción de Software, Arquitecturas de Software. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evidencia el desarrollo de una aplicación software siguiendo los lineamientos de una arquitectura software.	4	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS
ECC51001	TECNOLOGÍA DEL CONCRETO	La asignatura de Tecnología del Concreto es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y proporciona a los estudiantes los conocimientos de base para evaluar la calidad de los materiales integrantes del concreto, diseño de mezclas, propiedades en estado fresco y endurecido, consideraciones para la preparación, transporte y colocación en obra, inclusión de aditivos, durabilidad y control de calidad. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería y de diseño de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura corresponde a el informe final que consolida el conjunto de informes de laboratorio sobre diseño, ensayos y control de calidad de concretos convencionales y especiales.	3	
ECC61003	DISEÑO EN CONCRETO ARMADO	La asignatura Diseño en Concreto Armado es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad adquirir la competencia en el análisis y diseño en concreto armado, las propiedades mecánicas del concreto endurecido y acero; y el diseño elástico y diseño inelástico basado en la norma de concreto armado E060. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería, y diseño de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es un informe final de diseño estructural de los principales elementos de una edificación, columnas, muros de corte, viga y losa aligerada y maciza.	4	ANÁLISIS ESTRUCTURAL
ECC51004	ECOLOGÍA Y RECURSOS NATURALES	Ecología y Recursos Naturales es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y práctica, contribuye a la competencia de realizar experimentaciones de ingeniería ambiental. Capacita al estudiante sobre los niveles de organización de interés de la Ecología, la estructura y dinámica del ecosistema como unidad funcional, conceptos de hábitat, adaptación y teoría del nicho, haciendo énfasis en el estudio de los recursos naturales del Perú. Comprende como áreas temáticas: Introducción; individuos, poblaciones y comunidades; ecosistemas y regiones naturales; ecología y sociedad humana. El producto acreditable es la presentación de un portafolio final.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECN71001	PLANIFICACIÓN ESCOLAR	Planificación escolar es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Busca desarrollar la competencia de análisis del contexto y toma de decisiones efectivas, haciendo uso óptimo de los recursos a su alcance y se responsabiliza por los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan Anual de Trabajo (PAT). El producto acreditable del curso es una propuesta de estrategias que permitan efectuar el seguimiento y evaluación del PAT de forma efectiva y pertinente.	3	
ECO51002	ECONOMÍA GENERAL	Economía General es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique adecuadamente los conceptos básicos de cómo asignar los recursos escasos de manera eficiente. El curso comprende aspectos generales de la economía, agrupados en la microeconomía y la macroeconomía. Los aspectos microeconómicos incluyen el estudio del comportamiento del consumidor, producción y costos, así como las estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, etc.). Los aspectos macroeconómicos comprenden el estudio de variables económicas agregadas, como la inflación, producto (PBI), inversión, consumo, empleo, entre otras, desde una perspectiva de demanda y oferta agregada. Asimismo, se revisan aspectos generales de política económica (monetaria y fiscal) y sus efectos sobre la economía. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico.	4	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
ECO51012	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de Economía es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos tiene como propósito proporcionar a los estudiantes elementos conceptuales de la teoría económica para la comprensión del debate económico nacional, sin requerir complejidad matemática alguna. El curso cubre temas de la microeconomía y la macroeconomía. En microeconomía, se estudia el funcionamiento de los mercados y sus componentes principales, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de las situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se abordan los grandes objetivos macroeconómicos, la estabilización de los ciclos económicos, la estabilidad de precios y el crecimiento a largo plazo, así como la influencia de las políticas económicas. Se estudia adicionalmente el fundamento teórico de la importancia del comercio internacional. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico referentes a la teoría económica.	4	
ECO51012	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de Economía es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes elementos conceptuales de la teoría económica para la comprensión del debate económico nacional, sin requerir complejidad matemática alguna. El curso cubre temas de la microeconomía y la macroeconomía. En microeconomía, se estudia el funcionamiento de los mercados y sus componentes principales, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de las situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se abordan los grandes objetivos macroeconómicos, la estabilización de los ciclos económicos, la estabilidad de precios y el crecimiento a largo plazo, así como la influencia de las políticas económicas. Se estudia adicionalmente el fundamento teórico de la importancia del comercio internacional. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico referentes a la teoría económica.	4	
ECO51024	ECONOMÍA GENERAL	Economía General es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique adecuadamente los conceptos básicos de cómo asignar los recursos escasos de manera eficiente. El curso comprende aspectos generales de la economía, agrupados en la microeconomía y la macroeconomía. Los aspectos microeconómicos incluyen el estudio del comportamiento del consumidor, producción y costos, así como las estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, etc.). Los aspectos macroeconómicos comprenden el estudio de variables económicas agregadas, como la inflación, producto (PBI), inversión, consumo, empleo, entre otras, desde una perspectiva de demanda y oferta agregada. Asimismo, se revisan aspectos generales de política económica (monetaria y fiscal) y sus efectos sobre la economía. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico.	4	
ECO51024	ECONOMÍA GENERAL	Economía General es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique adecuadamente los conceptos básicos de cómo asignar los recursos escasos de manera eficiente. El curso comprende aspectos generales de la economía, agrupados en la microeconomía y la macroeconomía. Los aspectos microeconómicos incluyen el estudio del comportamiento del consumidor, producción y costos, así como las estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, etc.). Los aspectos macroeconómicos comprenden el estudio de variables económicas agregadas, como la inflación, producto (PBI), inversión, consumo, empleo, entre otras, desde una perspectiva de demanda y oferta agregada. Asimismo, se revisan aspectos generales de política económica (monetaria y fiscal) y sus efectos sobre la economía. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico	4	
ECO51024	ECONOMÍA GENERAL	Economía General es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique adecuadamente los conceptos básicos de cómo asignar los recursos escasos de manera eficiente. El curso comprende aspectos generales de la economía, agrupados en la microeconomía y la macroeconomía. Los aspectos microeconómicos incluyen el estudio del comportamiento del consumidor, producción y costos, así como las estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, etc.). Los aspectos macroeconómicos comprenden el estudio de variables económicas agregadas, como la inflación, producto (PBI), inversión, consumo, empleo, entre otras, desde una perspectiva de demanda y oferta agregada. Asimismo, se revisan aspectos generales de política económica (monetaria y fiscal) y sus efectos sobre la economía. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico	4	
ECO51024	ECONOMÍA GENERAL	Economía General es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante comprenda y explique adecuadamente los conceptos básicos de cómo asignar los recursos escasos de manera eficiente. El curso comprende aspectos generales de la economía, agrupados en la microeconomía y la macroeconomía. Los aspectos microeconómicos incluyen el estudio del comportamiento del consumidor, producción y costos, así como las estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta (monopolio, oligopolio, etc.). Los aspectos macroeconómicos comprenden el estudio de variables económicas agregadas, como la inflación, producto (PBI), inversión, consumo, empleo, entre otras, desde una perspectiva de demanda y oferta agregada. Asimismo, se revisan aspectos generales de política económica (monetaria y fiscal) y sus efectos sobre la economía. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico.	4	MATEMÁTICA
ECO51025	MICROECONOMÍA	Microeconomía, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa; teoría de la firma; estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO51025	MICROECONOMÍA	Microeconomía, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos económicos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa, teoría de la firma, y estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO51025	MICROECONOMÍA	Microeconomía, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos económicos y financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa, teoría de la firma, y estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECO51025	MICROECONOMÍA	Microeconomía, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa, teoría de la firma, y estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO51025	MICROECONOMÍA	Microeconomía es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de control, mediante el desarrollo de un trabajo monográfico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las decisiones individuales del consumidor y de la empresa, teoría de la firma y, estructura del mercado y estrategia competitiva. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo monográfico sustentado en grupo que comprende los tópicos aprendidos.	4	ECONOMÍA GENERAL
ECO51025	MICROECONOMÍA	Microeconomía, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de proyectos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa; teoría de la firma; estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMÍA GENERAL
ECO51026	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de Economía es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recurso tiene como propósito proporcionar a los estudiantes elementos conceptuales de la teoría económica para la comprensión del debate económico nacional, sin requerir complejidad matemática alguna. El curso cubre temas de la microeconomía y la macroeconomía. En microeconomía, se estudia el funcionamiento de los mercados y sus componentes principales, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de las situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se abordan los grandes objetivos macroeconómicos, la estabilización de los ciclos económicos, la estabilidad de precios y el crecimiento a largo plazo, así como la influencia de las políticas económicas. Se estudia adicionalmente el fundamento teórico de la importancia del comercio internacional. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico referentes a la teoría económica.	4	
ECO51026	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de Economía es una asignatura de formación específica, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de competencia de gestión de recursos tiene como propósito proporcionar a los estudiantes elementos conceptuales de la teoría económica para la comprensión del debate económico nacional, sin requerir complejidad matemática alguna. El curso cubre temas de la microeconomía y la macroeconomía. En microeconomía, se estudia el funcionamiento de los mercados y sus componentes principales, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de las situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se abordan los grandes objetivos macroeconómicos, la estabilización de los ciclos económicos, la estabilidad de precios y el crecimiento a largo plazo, así como la influencia de las políticas económicas. Se estudia adicionalmente el fundamento teórico de la importancia del comercio internacional. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo Final relacionado al aspecto macroeconómico y microeconómico referentes a la teoría económica.	4	
ECO51027	ECONOMÍA BÁSICA	El curso de Economía Básica corresponde al área de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia general de Emprendimiento como herramienta para una eficiente toma de decisiones. Tiene como objetivo comprender de manera general cómo funciona la economía y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas. Comprende los siguientes temas: conceptos generales de la microeconomía, leyes que rigen el funcionamiento del mercado (oferta y demanda), función de producción, análisis de los costos de producción, estructuras del mercado, competencia perfecta e imperfecta así como también aspectos generales de la macroeconomía: modelo de oferta y demanda agregada, PBI y sus características, el componente monetario, demanda y oferta de dinero, el BCRP, el sector público, presupuesto público, el sector externo, balanza de pagos y política económica. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	3	MATEMÁTICA BÁSICA
ECO51027	ECONOMÍA BÁSICA	El curso de Economía Básica corresponde al área de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia general de Emprendimiento como herramienta para una eficiente toma de decisiones. Tiene como objetivo comprender de manera general cómo funciona la economía y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas. Comprende los siguientes temas: conceptos generales de la microeconomía, leyes que rigen el funcionamiento del mercado (oferta y demanda), función de producción, análisis de los costos de producción, estructuras del mercado, competencia perfecta e imperfecta así como también aspectos generales de la macroeconomía: modelo de oferta y demanda agregada, PBI y sus características, el componente monetario, demanda y oferta de dinero, el BCRP, el sector público, presupuesto público, el sector externo, balanza de pagos y política económica. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	3	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL / MATEMÁTICA BÁSICA
ECO51027	ECONOMÍA BÁSICA	El curso de Economía Básica corresponde al área de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia general de Emprendimiento como herramienta para una eficiente toma de decisiones. Tiene como objetivo comprender de manera general cómo funciona la economía y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas. Comprende los siguientes temas: conceptos generales de la microeconomía, leyes que rigen el funcionamiento del mercado (oferta y demanda), función de producción, análisis de los costos de producción, estructuras del mercado, competencia perfecta e imperfecta así como también aspectos generales de la macroeconomía: modelo de oferta y demanda agregada, PBI y sus características, el componente monetario, demanda y oferta de dinero, el BCRP, el sector público, presupuesto público, el sector externo, balanza de pagos y política económica. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	3	MATEMÁTICA BÁSICA
ECO51028	ECONOMÍA GLOBAL	El curso de Economía Global es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Nuevos mercados y Plan de operaciones. Tiene como propósito desarrollar los conceptos, teorías e instrumentos necesarios para comprender la economía internacional de manera que ayude a la toma de decisiones en negocios globales. Esta asignatura comprende los siguientes ejes temáticos: la evolución de la economía mundial, el comercio internacional, el sistema financiero internacional, evolución de las economías desarrolladas y en vías de desarrollo, los procesos de integración, los bloques regionales etc. El producto acreditable será la presentación de una investigación sobre la política actual de comercio exterior peruano, su relación con la economía internacional y cómo esta afecta a nuestra economía.	4	ECONOMÍA BÁSICA
ECO51029	MICROECONOMÍA	Microeconomía es un curso de formación especializada, de carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia Finanzas Corporativas. Desarrolla indicadores económicos y financieros, utilizando estados financieros y sistemas de información gerencial, para evaluar la rentabilidad de la empresa. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante las habilidades para interpretar modelos microeconómicos que expliquen el comportamiento económico individual de los agentes económicos del mercado, así como las estructuras de mercado de competencia perfecta e imperfecta e interpretar la realidad económica, a fin de formular políticas de gestión empresarial y pública, comunicándolas adecuadamente. El análisis microeconómico comprende la interpretación del comportamiento económico individual en el mercado y por ende contribuye a las decisiones públicas y privadas. El producto acreditable del curso es un proyecto de investigación en el cual se desarrolla análisis y tomas de decisiones de acuerdo con la naturaleza del tema del ámbito microeconómico empresarial asignado.	4	ECONOMÍA BÁSICA
ECO51030	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo a los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. El producto acreditable del curso es el desarrollo de un estudio de mercado para la sustentación de un emprendimiento.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECO51030	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo a los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. El producto acreditable del curso es el informe del estudio de mercado para gestionar un emprendimiento.	3	
ECO51030	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de Economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo a los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. Al final del curso desarrollara un Estudio de Mercado para la sustentación de un Emprendimiento.	3	
ECO51030	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo a los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. El producto acreditable del curso es un informe de un estudio de mercado para la sustentación de un emprendimiento.	3	
ECO51031	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo a los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. El producto acreditable del curso es el desarrollo de un estudio de mercado para la sustentación de un emprendimiento.	3	
ECO51031	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo con los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. El producto acreditable del curso es el desarrollo de un estudio de mercado para la sustentación de un emprendimiento.	3	
ECO51031	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	Principios de economía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento proporcionando los conceptos y criterios prácticos de la teoría económica para la comprensión de los procesos de decisiones económicas del consumidor, del productor y el gobierno, con aplicaciones a la gestión empresarial y emprendimiento. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microeconomía y macroeconomía con economía abierta, mediante el análisis de casos enfocados en el emprendimiento. En microeconomía, comprende temas como el funcionamiento de los mercados, la demanda y oferta, introduciendo a los alumnos al estudio de los mercados perfectamente competitivos para culminar con el análisis de situaciones de mercado no competitivo. En macroeconomía, se aborda el análisis de aquellas variables que afectan las decisiones empresariales, de acuerdo a los ciclos económicos, así como la influencia de las políticas económicas. El producto acreditable del curso es el informe de un estudio de mercado que sustenta el desarrollo de un emprendimiento.	3	
ECO51032	MONETARY THEORY	Monetary Theory es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos generales del dinero, oferta y demanda de dinero, política monetaria, el marco institucional y el banco central. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO51032	MONETARY THEORY	Monetary Theory, es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos generales del dinero, oferta y demanda de dinero, política monetaria, el marco institucional y el banco central. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO51032	MONETARY THEORY	Monetary Theory es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos generales del dinero, oferta y demanda de dinero, política monetaria, el marco institucional y el banco central. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO51033	GLOBAL ECONOMY	Global Economy, es un curso teórico que pertenece al área especialidad contribuye al desarrollo de la competencia proyectos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mecanismos económicos y financieros, mercados internacionales, inversión, financiación y cobertura de riesgos de los países. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO51034	ECONOMÍA INTERNACIONAL	Economía Internacional, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos económicos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teorías económicas del comercio internacional, instrumentos y procesos de la economía internacional, y economía internacional y desarrollo. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO51034	ECONOMÍA INTERNACIONAL	Economía Internacional, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos económicos y financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teorías económicas del comercio internacional, instrumentos y procesos de la economía internacional, y economía internacional y desarrollo. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECO51034	ECONOMÍA INTERNACIONAL	Economía Internacional, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia proyecto de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teorías económicas del comercio internacional; instrumentos y procesos de la economía internacional; economía internacional y desarrollo. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO51035	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	Microeconomía Intermedia, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos económicos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa, equilibrio en competencia imperfecta, equilibrio en competencia perfecta, y competitividad imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO51035	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	Microeconomía Intermedia, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: decisiones individuales del consumidor y de la empresa, equilibrio en competencia imperfecta, equilibrio en competencia perfecta, y competitividad imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO51036	REGULACIÓN ECONÓMICA	Regulación Económica, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comercio Internacional; organización industrial y competencia imperfecta. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO52000	ECONOMETRÍA	Econometría es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión y control financiero, Planificación administrativa y financiera, Análisis en administración y finanzas y Gestión del riesgo. Tiene como objetivo determinar las relaciones existentes entre diversas variables económicas, mediante el uso de modelos econométricos. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: conceptos básicos de econometría, importancia y uso de modelos de regresión simple y múltiple, importancia y uso del modelo de regresión con variables dicotómicas, conceptos de homocedasticidad y autocorrelación. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
ECO52006	MACROECONOMÍA	Macroeconomía es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias Gestión y control financiero, Planificación administrativa y financiera y de Análisis en administración y finanzas. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda las habilidades para analizar contextos, Visualizar tendencias, conocer modelos macroeconómicos e interpretar la realidad, comunicándola adecuadamente. Comprende los siguientes temas: estudio de variables económicas agregadas, modelos de medición del consumo y la inversión, análisis del mercado monetario y de bienes. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	ECONOMÍA BÁSICA
ECO52014	ECONOMÍA DEL TURISMO	Economía del Turismo, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia del desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, que explica el cómo debe consolidarse y desarrollarse un destino turístico teniendo en cuenta un diagnóstico y análisis claro de sus potencialidades. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: panorama global sobre la economía del turismo; desarrollo de proyectos de turismo teniendo en cuenta el contexto de la institucionalidad del sector público y las necesidades de las entidades privadas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que consiste en el diagnóstico a través del análisis profundo de la realidad económica del sector turismo en una región en específico del país; y la propuesta de la creación de un producto turístico sostenible en el cual se demuestre la proyección económica de rentabilidad a corto, mediano y largo plazo.	3	MERCADO TURÍSTICO
ECO52015	ECONOMÍA DEL AMBIENTE	Economía del Ambiente, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. Contribuye al desarrollo de las competencias, comunicación integral y responsabilidades éticas. Comprende: La relación entre la ciencia económica y el ambiente; teniendo en cuenta los principales instrumentos económicos que permitan la conservación y preservación de los recursos naturales, la dinámica de los mercados ambientales actuales, y el alineamiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS Agenda 2030 de la Naciones Unidas. El producto acreditable es el informe de un estudio sobre un tema específico del curso.	4	
ECO52017	PERUVIAN ECONOMY	Peruvian Economy es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos económicos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis crítico de las diferentes áreas y sectores de la economía peruana, política fiscal, política monetaria y el desarrollo de los sectores más importantes del país como el turismo, la minería y la industria, entre otros. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO52017	PERUVIAN ECONOMY	Peruvian Economy, es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis crítico de las diferentes áreas y sectores de la economía peruana, política fiscal, política monetaria y el desarrollo de los sectores más importantes del país como el turismo, la minería y la industria, entre otros. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO52017	PERUVIAN ECONOMY	Peruvian Economy es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias proyectos de comercio internacional y modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis crítico de las diferentes áreas y sectores de la economía peruana, política fiscal, política monetaria y el desarrollo de los sectores más importantes del país como el turismo, la minería y la industria, entre otros. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y negocios, es un curso que pertenece al área de especialidad. Tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia planificación financiera. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: competitividad a nivel macro y microeconómico; estrategias y técnicas administrativas para incrementar la competitividad; análisis macroeconómico y empresarial, política fiscal y monetaria. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y Negocios, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral y herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: competitividad a nivel macro y microeconómico, estrategias y técnicas administrativas para incrementar la competitividad, análisis macroeconómico y empresarial, y política fiscal y monetaria. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y Negocios, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral y fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: competitividad a nivel macro y microeconómico, estrategias y técnicas administrativas para incrementar la competitividad, análisis macroeconómico y empresarial, y política fiscal y monetaria. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y Negocios, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: competitividad a nivel macro y microeconómico, estrategias y técnicas administrativas para incrementar la competitividad, análisis macroeconómico y empresarial, y política fiscal y monetaria. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y Negocios es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de planeamiento. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de modelos de competitividad del WEF, IMD, Banco Mundial y Michael Porter a nivel de países; La teoría de los clusters; Las teorías de competitividad empresarial. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados.	4	MICROECONOMÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y Negocios es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de Desarrollo de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de modelos de competitividad del WEF, IMD, Banco Mundial y Michael Porter a nivel de países; La teoría de los clusters; Las teorías de competitividad empresarial. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados.	4	MICROECONOMÍA
ECO61020	MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS	Macroeconomía y negocios es un curso de especialidad, de naturaleza teórico y que contribuye a la competencia de gestión y control financiero. Tiene por finalidad desarrollar en el estudiante los conceptos teóricos y las herramientas necesarias para analizar e interpretar el impacto de los ciclos económicos, las políticas gubernamentales y los eventos internacionales en las empresas. El curso comprende los siguientes ejes temáticos: el análisis de modelos de competitividad del WEF, IMD, Banco Mundial y Michael Porter a nivel de países, así como la teoría de los clusters y las teorías de competitividad empresarial. Se estudian fenómenos como el outsourcing, downsizing y las fusiones y adquisiciones y su impacto en la competitividad empresarial, finalizando con el estudio de la actual crisis global del 2008 y sus efectos sobre las empresas peruanas. El producto del curso es un trabajo final que incluye la resolución de casos planteados.	4	ECONOMÍA GENERAL
ECO61022	MACROECONOMÍA I	Macroeconomía I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral y herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la macroeconomía y el modelo IS - LM de corto plazo, determinantes de la oferta agregada con y sin rigideces nominales, elementos de una macroeconomía abierta, y teoría del crecimiento económico. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61022	MACROECONOMÍA I	Macroeconomía I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la macroeconomía y el modelo IS - LM de corto plazo, determinantes de la oferta agregada con y sin rigideces nominales, elementos de una macroeconomía abierta, y teoría del crecimiento económico. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61022	MACROECONOMÍA I	Macroeconomía I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia proyectos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la macroeconomía y el modelo IS - LM de corto plazo, determinantes de la oferta agregada con y sin rigideces nominales, elementos de una macroeconomía abierta, y teoría del crecimiento económico. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECO61023	MACROECONOMÍA II	Macroeconomía II, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia política económica. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: macroeconomía con economía abierta, política macroeconómica en la economía global, y modelos de crecimiento. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO61024	ECONOMETRÍA I	Econometría I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia política económica. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos y aplicaciones básicas de econometría, regresión no lineal, modelos de respuesta cualitativa, rezagos distribuidos, y modelos simultáneos. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO61024	ECONOMETRÍA I	Econometría I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos y aplicaciones básicas de econometría, regresión no lineal, modelos de respuesta cualitativa, rezagos distribuidos, y modelos simultáneos. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO61024	ECONOMETRÍA I	Econometría I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia proyectos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos y aplicaciones básicas de econometría, regresión no lineal, modelos de respuesta cualitativa, rezagos distribuidos, y modelos simultáneos. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
ECO61025	ECONOMETRÍA II	Econometría II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia política económica. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de sistemas temporales univariados y análisis de sistemas temporales multivariados. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMETRÍA I
ECO61025	ECONOMETRÍA II	Econometría II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de sistemas temporales univariados y análisis de sistemas temporales multivariados. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMETRÍA I
ECO61025	ECONOMETRÍA II	Econometría II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de sistemas temporales univariados y análisis de sistemas temporales multivariados. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMETRÍA I
ECO62002	CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	Corrientes del Pensamiento Económico, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos económicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comprensión de la evolución del pensamiento económico desde siglo VIII a.c. hasta los tiempos modernos, análisis del contexto histórico, interpretación y contribuciones a la ciencia económica del pensamiento de las escuelas pre-clásicas y clásicas, análisis de las corrientes neoclásicas y heterodoxas, así como una revisión de los aportes recientes a la microeconomía, macroeconomía, econometría y la política económica nacional e internacional. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO62002	CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	Corrientes del Pensamiento Económico, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comprensión de la evolución del pensamiento económico desde siglo VIII a.c. hasta los tiempos modernos; análisis del contexto histórico, interpretación y contribuciones a la ciencia económica del pensamiento de las escuelas pre-clásicas y clásicas, análisis de las corrientes neoclásicas y heterodoxas, así como una revisión de los aportes recientes a la microeconomía, macroeconomía, econometría y la política económica nacional e internacional. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO62002	CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	Corrientes del Pensamiento Económico, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comprensión de la evolución del pensamiento económico desde siglo VIII a.c. hasta los tiempos modernos, análisis del contexto histórico, interpretación y contribuciones a la ciencia económica del pensamiento de las escuelas pre-clásicas y clásicas, análisis de las corrientes neoclásicas y heterodoxas, así como una revisión de los aportes recientes a la microeconomía, macroeconomía, econometría y la política económica nacional e internacional. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO62010	ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA II	Economía Matemática Aplicada II, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistemas de ecuaciones y diferenciación, optimización y optimización con restricciones de desigualdad. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I
ECO62011	ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I	Economía Matemática Aplicada I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistemas de ecuaciones y diferenciación, optimización, y optimización con restricciones de desigualdad. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECO62011	ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I	Economía Matemática Aplicada I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos económicos y financieros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistemas de ecuaciones y diferenciación, optimización, y optimización con restricciones de desigualdad. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
ECO62011	ECONOMÍA MATEMÁTICA APLICADA I	Economía Matemática Aplicada I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos de comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistemas de ecuaciones y diferenciación, optimización, y optimización con restricciones de desigualdad. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
ECO81003	ECONOMÍA CONDUCTUAL	Economía Conductual, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica, la cual contribuye al aprendizaje de la competencia de gestión empresarial por medio de los enfoques teóricos, métodos y resultados de las investigaciones realizadas en el campo de la Psicología Económica. Lo que permite comprender la importancia de la economía conductual en la toma de decisiones e identificar los estándares de racionalidad asumidos por los modelos tradicionales de la Economía y sus aplicaciones en el ámbito de la gestión, finanzas y políticas públicas. Esta asignatura está comprendida por los siguientes ejes temáticos: Fundamentos Económicos y Psicológicos de la Economía Conductual, Teoría de la Acción Humana y Teoría del Valor, Comportamiento en el Mundo Real y Finanzas Conductuales, Economía Conductual, Derecho, Nudges y Políticas Públicas. Como producto acreditable para este curso los estudiantes realizarán una presentación de opinión crítica de acuerdo con una estructura argumentativa que deberán exponer en la última clase.	3	
ECO82010	ECONOMÍA GERENCIAL	El curso Economía gerencial, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras a efectos de compenetrarse con los principios económicos para comprender la conducta de los stakeholders así como para poner en práctica los modelos económicos para la toma de decisiones empresariales dentro de entornos cambiantes. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos y principios básicos de la economía; 2) La empresa y los costos de producción; 3) Los mercados competitivos; 4) La competencia monopolística, el Oligopolio. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un trabajo integrador que presenta la evaluación de una decisión empresarial a partir de un completo análisis de la economía de un país.	3	
ECO82010	ECONOMÍA GERENCIAL	Economía gerencial es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia de Emprendimiento en mercados internacionales, a efectos de compenetrarse con los principios económicos para comprender la conducta de los stakeholders así como para poner en práctica los modelos económicos para la toma de decisiones empresariales dentro de entornos cambiantes. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos y principios básicos de la economía; 2) La empresa y los costos de producción; 3) Los mercados competitivos; 4) La competencia monopolística, el Oligopolio. El producto acreditable es la presentación y exposición de un trabajo que presenta la evaluación de una decisión empresarial a partir de un completo análisis de la economía de un país.	3	
ECO82010	ECONOMÍA GERENCIAL	El curso de "Economía Gerencial" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Pensamiento Estratégico. Comprende las áreas temáticas: 1) Conceptos y principios básicos de la economía; 2) La empresa y los costos de producción; 3) Los mercados competitivos; 4) La competencia monopolística, el Oligopolio. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo que analice una política o programa económico específico implementado por un gobierno u organización internacional. El análisis debe considerar los objetivos de la política, su impacto económico y su efectividad en el logro de sus objetivos.	3	
ECO82010	ECONOMÍA GERENCIAL	El curso "Economía Gerencial", es un curso teórico que pertenece al área de cursos de especialidad y contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión de Proyectos. Tiene como finalidad presentar los principios económicos para comprender la conducta de los agentes decisores (consumidores, empresas y gobierno), así como mostrar el uso práctico de modelos económicos para la toma de decisiones empresariales dentro de entornos cambiantes. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Conceptos y principios básicos de la economía; 2) La empresa y los costos de producción; 3) Los mercados competitivos; 4) La competencia monopolística, el Oligopolio. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el desarrollo de la teoría económica para el análisis y evaluación de un entorno organizacional, en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
ECO82011	ANÁLISIS DEL ENTORNO	Análisis del Entorno es un curso de formación especializada, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de la competencia diseño y evaluación de estrategias. Comprende cinco áreas temáticas, entre las que se encuentran los principales conceptos de economía y pensamiento económico, el modelo macroeconómico de oferta y demanda agregadas, política económica, el sector externo y sus implicancias, organización industrial. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en la evaluación de la economía de un país extranjero como parte de la decisión de exportar un producto o servicio de origen peruano.	3	
ECP61003	ECONOMIC POLICY	Economic Policy es un curso que pertenece al área de especialidad, es de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. Incluye el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: discrecionalidad e inconsistencia temporal del ciclo político, geografía y desarrollo, globalización, integración económica y pobreza. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MONETARY THEORY
ECP61003	ECONOMIC POLICY	Economic Policy, es un curso que pertenece al área de especialidad, es de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. Incluye el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: discrecionalidad e inconsistencia temporal del ciclo político, geografía y desarrollo, globalización, integración económica y pobreza. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MONETARY THEORY
ECP61003	ECONOMIC POLICY	Economic Policy es un curso que pertenece al área de especialidad, es de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia proyectos de comercio internacional. Incluye el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: discrecionalidad e inconsistencia temporal del ciclo político, geografía y desarrollo, globalización, integración económica y pobreza. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MONETARY THEORY
ECP81001	GESTIÓN DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL	Gestión de la Economía Internacional es un curso de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento en mercados internacionales, a partir de la comprensión y el análisis de la situación y problemas contemporáneos y emergentes en la economía internacional, y su relación con las teorías y políticas del comercio internacional y las finanzas internacionales. Comprende las siguientes áreas temáticas: 1) fundamentos de la economía internacional 2) Política fiscal y comercio internacional 3) Integración económica y comercio internacional y 4) Mercados e instrumentos financieros internacionales. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador colaborativo que implique el análisis de la política comercial de un país extranjero a fin de evaluar una decisión empresarial de comercio internacional.	3	
ECS51003	TEORÍA DE LOS JUEGOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Teoría de los juegos para la toma de decisiones, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estudios de casos vinculados a problemas de agencia, control corporativo, comportamiento estratégico de empresas en mercados de competencia imperfecta, y estrategias anticompetitivas de las empresas. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECS51003	TEORÍA DE LOS JUEGOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Teoría de los juegos para la toma de decisiones, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estudios de casos vinculados a problemas de agencia, control corporativo, comportamiento estratégico de empresas en mercados de competencia imperfecta, y estrategias anticompetitivas de las empresas. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA
ECS51003	TEORÍA DE LOS JUEGOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Teoría de los juegos para la toma de decisiones, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia proyectos de comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estudios de casos vinculados a problemas de agencia, control corporativo, comportamiento estratégico de empresas en mercados de competencia imperfecta, y estrategias anticompetitivas de las empresas. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MICROECONOMÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ECS81001	BIOCOMERCIO	Biocomercio es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de consultoría nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Principios del biocomercio de la UNCTAD relacionado con la sostenibilidad de los recursos, promoviendo la inversión, comercio y desarrollo económico. Abarca el conjunto de actividades en toda la cadena alimentaria hasta su comercialización. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un trabajo sistematizado de un proyecto de Biocomercio sostenible.	3	
EDG43001	SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES I	Seminario de estudios generales I, es un curso que pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática. El curso busca identificar los procesos de enseñanza aprendizaje propuestos para la especialidad de Ciencia y Tecnología considerando el contexto y las herramientas informáticas aplicadas a la educación. Comprende los siguiente ejes temáticos: Aporte de la especialidad de Ciencia y Tecnología a la Educación, herramientas informáticas para la especialidad de Ciencia y Tecnología. Su producto acreditable es un informe sustentando el aporte de la especialidad de Ciencia y Tecnología a la formación de los estudiantes de la Educación Básica Regular, y su aplicación a través de herramientas informáticas.	8	
EDG43001	SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES I	Seminario de estudios generales I es un curso que pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano. Comprende los siguiente ejes temáticos: aporte de la especialidad de Lengua y Humanidades a la Educación, herramientas informáticas para la especialidad de Lengua y Humanidades. Su producto acreditable es un informe sustentando el aporte de la especialidad de Lengua y Humanidades a la formación de los estudiantes de la Educación Básica Regular y su aplicación a través de herramientas informáticas.	8	
EDG43002	SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES II	Seminario de estudios generales II es un curso que pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Didáctica Informática y Comunicación Integral. El curso busca identificar los procesos de enseñanza aprendizaje propuestos para la especialidad de Ciencia y Tecnología considerando el contexto y las herramientas informáticas aplicadas a la educación. Comprende los siguientes ejes temáticos: Procesos de enseñanza aprendizaje para Ciencia y Tecnología y Estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea. Su producto acreditable es un informe donde se analicen los procesos de enseñanza aprendizaje aplicados en Ciencia y Tecnología y su relación con los Estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea.	8	
EDG43002	SEMINARIO DE ESTUDIOS GENERALES II	Seminario de estudios generales II es un curso que pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo Humano. Comprende los siguientes ejes temáticos: procesos de enseñanza-aprendizaje para Lengua y Humanidades y Estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea. Su producto acreditable es un informe donde se analice los procesos de enseñanza aprendizaje aplicados en su especialidad y su relación con los Estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea.	8	
EDG51002	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN	Teoría de la Educación, es un asignatura de formación especializada y naturaleza teórica tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de identidad docente y sentido docente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Bases Teóricas de la educación; teorías del aprendizaje y educación en la actualidad. El producto acreditable es un informe de investigación orientado al análisis y fundamentación de la teoría de la educación.	2	CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA
EDG51002	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN	Teoría de la Educación, es un asignatura de formación especializada y naturaleza teórica. Tributa a la competencia de desarrollo, enseñanza y aprendizaje. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Bases Teóricas de la educación; teorías del aprendizaje y educación en la actualidad. El producto acreditable es un informe de investigación orientado al análisis y fundamentación de la teoría de la educación.	2	HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN
EDG51003	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN	Teoría de la Educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Pedagógica y Gestión Educativa. El curso busca identificar los aspectos teóricos, hechos históricos y teorías psicológicas que fortalecen las acciones educativas, así como indagar respecto a los diseños de planes y proyectos educativos sustentados bajo el marco legal que facilita el servicio de calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: El origen de la Educación Inicial, bases teóricas y los modelos de la educación. Su producto acreditable es un informe analítico sobre el desarrollo de la educación, reflexionando sobre las diferentes pedagógicas y su impacto en el quehacer educativo.	3	
EDG51003	TEORÍA DE LA EDUCACIÓN	Teoría de la Educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica y Gestión educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: el origen de la Educación Inicial, bases teóricas y los modelos de la educación. Su producto acreditable es un informe que analiza el desarrollo de la educación, reflexionando sobre las diferentes pedagógicas y su impacto en el quehacer educativo.	3	
EDG51012	EDUCACIÓN AMBIENTAL	Educación Ambiental es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Liderazgo Ambiental. El curso busca identificar los elementos que permiten la relación entre el hombre y su cultura con la naturaleza, fundamentándolo con bases teóricas. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco conceptual de la educación ambiental y el ambiente natural y gestión ambiental. Su producto acreditable es la elaboración de un proyecto educativo ambiental incorporando estrategias educativas en contextos reales.	3	
EDG51012	EDUCACIÓN AMBIENTAL	Educación Ambiental es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de liderazgo ambiental. Comprende los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de la educación ambiental y el ambiente natural y gestión ambiental. Su producto acreditable es un proyecto educativo ambiental incorporando estrategias educativas en contextos reales.	3	
EDG51013	HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	Historia y Filosofía de la Educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica. El curso busca identificar los aspectos teóricos, hechos históricos y teorías psicológicas que fortalecen las acciones educativas. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico y filosófico de la educación, las dimensiones constitutivas del hombre, el problema de las valoraciones humanas y la dimensión deontológica como factor de desarrollo profesional. Su producto acreditable consiste en la elaboración de un informe crítico referido a las posturas filosóficas orientadas a la educación y su impacto en el quehacer educativo de nuestra nación.	3	
EDG51013	HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	Historia y Filosofía de la Educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico y filosófico de la educación, las dimensiones constitutivas del hombre, el problema de las valoraciones humanas y la dimensión deontológica como factor de desarrollo profesional. Su producto acreditable es un informe crítico referido a las posturas filosóficas orientadas a la educación y su impacto en el quehacer educativo de nuestra nación.	3	
EDG51014	DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Diseño de Instrumentos de Evaluación, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico-práctico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de estrategia pedagógica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La caracterización de modelos evaluativos en el sistema educativo peruano y el análisis de modelo evaluativo vigente en educación inicial, reflexión y propuestas. Con el fin de realizar una comprensión sobre la evaluación de los aprendizajes en el sistema educativo peruano desde la segunda mitad del siglo XX a la actualidad. El producto acreditable de la asignatura es una propuesta de diseño para una sesión de clase.	2	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
EDG51015	DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR	Diseño y Programación Curricular, es una asignatura de formación especializada y es de carácter teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de estrategia pedagógica e identidad docente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos del currículo nacional de la educación básica y la programación curricular en la educación básica regular. El producto acreditable de la asignatura es el informe de una propuesta de sesión de aprendizaje considerando fundamentos teóricos y tendencias actuales curriculares.	4	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
EDG51015	DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR	Diseño y Programación Curricular, es una asignatura de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctico. Tributa a las competencias de desarrollo de enseñanza y aprendizaje; desarrollo gestión educativa. Promueve el desarrollo de la identidad del maestro para acrecentar el aprendizaje de los alumnos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos del currículo nacional de la educación básica y la programación curricular en la educación básica regular. El producto acreditable de la asignatura es el informe de una propuesta de sesión de aprendizaje considerando fundamentos teóricos y tendencias actuales curriculares.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EDG51016	HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	Historia y Filosofía de la Educación pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; esta asignatura tributa a la competencia de Orientación Educativa. Asimismo, el nivel por alcanzar será de elaboración de textos académicos escritos y comunicaciones orales con una estructura básica para exponer con eficiencia sus ideas en un entorno académico y/o social y establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico y filosófico de la educación, las dimensiones constitutivas del hombre, el problema de las valoraciones humanas y la dimensión deontológica como factor de desarrollo profesional. Su producto acreditable consiste en la elaboración de un informe crítico referido a las posturas filosóficas orientadas a la educación y su impacto en el quehacer educativo de nuestra nación.	4	
EDG51019	PROJECTS IN THE CLASSROOM	The Tasks and Projects subject is of a practical nature and attributes the teaching and learning development competence. With the purpose that, in the English classroom, students are given a clear concept of work in a task and project, designing them and incorporating them in the classroom. In order for students to develop and write their opinions about teaching. The creditable product is that an activity is carried out through a forum and a conceptual map on the teaching of writing is presented.	2	ESL: LEARNER STRATEGIES
EDG51021	TÍTHERES Y LIBRETOS	Títeres y Libretos, es una signatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias identidad docente y metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La importancia de los títeres en la Educación y la creatividad y diseño de títeres y libretos. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del portafolio con materiales didácticos que aporten al aprendizaje de los niños.	2	
EDG52017	DISEÑOS INSTRUCCIONALES	Diseños Instruccionales es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Curricular. El curso busca identificar los diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para fundamentar los proyectos de integración que se elabore en la especialidad de Ciencia y Tecnología. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos psicopedagógicos del diseño de la instrucción y planificación, organización y desarrollo de la acción formativa. Su producto acreditable es la elaboración de un diseño instruccional de un programa de formación dirigido a estudiantes de la Educación Básica Regular.	3	
EDG52017	DISEÑOS INSTRUCCIONALES	Diseños Instruccionales es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión curricular. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos psicopedagógicos del diseño de la instrucción y planificación, organización y desarrollo de la acción formativa. Su producto acreditable es el diseño instruccional de un programa de formación dirigido a estudiantes de la Educación Básica Regular.	3	
EDG52022	E-LEARNING	E-learning es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Pedagógica y Gestión Curricular. El curso busca identificar los aspectos teóricos, hechos históricos y teorías psicológicas que fortalecen las acciones educativas, así como identificar los diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para fundamentar los proyectos de integración que se elabore en la especialidad de Ciencia y Tecnología. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de la educación a distancia e-learning, construcción de un curso virtual y la web social en educación. Su producto acreditable es: Construye un curso virtual en un LMS integrando sistemas y tecnologías de la información y comunicación, proponiendo mejoras con el uso de herramientas tecnológicas integradas teniendo como referente un marco teórico de la educación a distancia.	3	INFORMÁTICA EDUCATIVA
EDG52022	E-LEARNING	E-learning es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica y Gestión curricular. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de la educación a distancia e-learning, construcción de un curso virtual y la web social en educación. Su producto acreditable es la construcción de un curso virtual en un LMS integrando sistemas y tecnologías de la información y comunicación, proponiendo mejoras con el uso de herramientas tecnológicas integradas teniendo como referente un marco teórico de la educación a distancia.	3	INFORMÁTICA EDUCATIVA
EDG52026	DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS	Diseño de materiales educativos es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica. El curso busca analizar la propuesta teórica, los hechos históricos y las teorías psicológicas orientadas al ámbito educativo que fortalecen las acciones educativas en las escuelas. Comprende los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de la expresión plástica y la formación estética y las técnicas gráfico plásticas. Su producto acreditable es el diseño y elaboración materiales didácticos para la estimulación temprana, inicial y primeros grados.	3	E-LEARNING
EDG52026	DISEÑO DE MATERIALES EDUCATIVOS	Diseño de materiales educativos es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica. Comprende los siguientes ejes temáticos: desarrollo de la expresión plástica y la formación estética y las técnicas gráfico plásticas. Su producto acreditable es el diseño y la elaboración de materiales didácticos para la primaria y/o secundaria.	3	E-LEARNING
EDG52027	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR	Planificación y Diseño Curricular es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Curricular y Gestión de Recursos. El curso busca analizar los diseños, estrategias, materiales y la evaluación curricular para fortalecer el desarrollo de las clases de Ciencia y Tecnología, así como describir el mercado con el uso de herramientas de marketing y/o modelos económicos para definir objetivos empresariales. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos del currículo nacional de la Educación Básica y la programación curricular en la educación básica regular. Su producto acreditable es la elaboración de la PCA, las unidades y sesiones de aprendizaje de un grado de estudio.	3	
EDG52027	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR	Planificación y Diseño Curricular es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión Curricular. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos del currículo nacional de la Educación Básica y la programación curricular en la educación básica regular. Su producto acreditable es la elaboración de la Programación Curricular Anual las unidades y sesiones de aprendizaje de un grado de estudio.	3	
EDG52030	CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA	Cultura Política y Realidad de la Educación Peruana, es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórica, y tributa a las competencias de identidad docente, sentido educativo e investigación educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La educación como parte de la identidad de un pueblo y los cambios políticos y la obligatoriedad de la educación. El producto acreditable consiste en un informe del análisis sobre la importancia de la Educación Humanística en el desarrollo del ejercicio de la docencia en el Perú.	2	
EDG52030	CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA	Cultura Política y Realidad de la Educación Peruana, es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórica. Tributa a la competencia Desarrollo enseñanza y aprendizaje. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La educación como parte de la identidad de un pueblo y los cambios políticos y la obligatoriedad de la educación. El producto acreditable consiste en un informe del análisis sobre la importancia de la Educación Humanística en el desarrollo del ejercicio de la docencia en el Perú.	2	
EDG53013	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA I	Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología I es un curso que pertenece al área de formación especializada, es naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática. El curso busca identificar los procesos de enseñanza aprendizaje propuestos para la especialidad de Ciencia y Tecnología considerando el contexto y las herramientas informáticas aplicadas a la educación, así como aplicar las competencias correspondientes al nivel A2 según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR). Comprende los siguientes ejes temáticos: Nuevos ambientes de aprendizaje, Redes y entornos sociales de aprendizaje virtual y Elaboración de material educativo a través del uso de las tecnologías de la información. Su producto acreditable es un proyecto donde se aplique el aprendizaje en un escenario de aprendizaje virtual, haciendo uso de software educativo relacionando la Educación.	10	
EDG53014	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA II	Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Didáctica Informática e Investigación Formativa. El curso busca analiza los fundamentos teóricos que facilitan el diseño del proyecto de investigación, que permitan contribuir con la transformación de los contextos educativos, así como identificar los procesos de enseñanza aprendizaje propuestos para la especialidad de Ciencia y Tecnología considerando el contexto y las herramientas informáticas aplicadas a la educación. Comprende los siguientes ejes temáticos: La función educativa y las teorías del aprendizaje, Modelos pedagógicos y entornos virtuales de aprendizaje y Aspectos éticos en el uso de las tecnologías de la información. Su producto acreditable es un informe donde realiza el análisis de la aplicación de procesos de enseñanza aprendizaje considerando los modelos pedagógicos y los entornos virtuales de aprendizaje.	10	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EDG53015	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA III	Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología III es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Didáctica Informática y Comunicación Integral. El curso busca analizar los procesos de enseñanza aprendizaje propios de la Ciencias y la Tecnología haciendo uso de herramientas informáticas y de la diversificación curricular, así como elaborar textos académicos escritos y comunicaciones orales con una estructura elaborada en el cual se reconoce la revisión de fuentes y documentación apropiada para comunicar sus ideas en un entorno académico y/o social. Comprende los siguientes ejes temáticos: los beneficios de la informática y de las tecnologías en el quehacer educativo, la búsqueda y organización de la información en espacios de aprendizaje social y la evaluación de software educativo como recurso de aprendizaje y sus aplicaciones. Su producto acreditable es la albaoración de una sesión de aprendizaje en un LMS, haciendo uso de herramientas tecnológicas propias y externas al campus virtual.	9	
EDG53016	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA IV	Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología IV es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática. El curso busca analizar los procesos de enseñanza aprendizaje propios de la Ciencias y la Tecnología haciendo uso de herramientas informáticas y de la diversificación curricular. Comprende los siguientes ejes temáticos: Uso de una herramienta visual para el desarrollo de juegos y herramientas para aplicar su aplicación. Su producto acreditable es: Aplica un videojuego en una sesión de aprendizaje.	9	
EDG53017	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA V	Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología V es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Didáctica Informática y Comunicación Integral. El curso busca analizar los procesos de enseñanza aprendizaje propios de la Ciencias y la Tecnología haciendo uso de herramientas informáticas y de la diversificación curricular, elaborar textos académicos escritos y comunicaciones orales con una estructura elaborada en el cual se reconoce la revisión de fuentes y documentación apropiada para comunicar sus ideas en un entorno académico y/o social, así como Aplica las competencias correspondientes al nivel B1 según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR). Comprende los siguientes ejes temáticos: Diseño y selección de material educativo y elaboración del material educativo. Su producto acreditable es un diseño y elaboración de un material educativo de acuerdo a los requerimientos de de una sesión de aprendizaje.	9	
EDG53018	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA VI	El curso Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología VI pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática y Comunicación Integral. El curso busca elaborar procesos de enseñanza aprendizaje a través de la informática teniendo en cuenta la asignatura y la edad de los alumnos, elaborar textos académicos escritos y comunicaciones orales empleando de manera adecuada la normativa del castellano, fuentes y recursos apropiados, en los cuales expresa su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales o sociales específicas para contribuir con la transformación de su entorno, así como desenvolverse en inglés utilizando las cuatro habilidades lingüísticas -comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción escrita- con destreza y fluidez para el desempeño personal, académico y profesional. Comprende los siguientes ejes temáticos: Procesamiento de Datos. Sistemas Operativos. Aplicativos, Internet y web semántica 3.0. Su producto acreditable es la alaboración de recursos educativos haciendo uso de herramientas tecnológicas en diferentes sistemas operativos, haciendo uso de la web 3.0.	9	
EDG53019	SEMINARIO DE APTITUD EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA VII	Seminario de Aptitud en Ciencia y Tecnología VII es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática y Comunicación Integral. El curso busca elaborar procesos de enseñanza aprendizaje a través de la informática teniendo en cuenta la asignatura y la edad de los alumnos, elaborar textos académicos escritos y comunicaciones orales empleando de manera adecuada la normativa del castellano, fuentes y recursos apropiados, en los cuales expresa su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales o sociales específicas para contribuir con la transformación de su entorno; así como desenvolverse en inglés utilizando las cuatro habilidades lingüísticas -comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción escrita- con destreza y fluidez para el desempeño personal, académico y profesional. Comprende los siguientes ejes temáticos: Proceso de observación, observación y registro de información de las emociones para la toma de decisiones. Su producto acreditable es la elaboración de indicadores de evaluación para medir la percepción y recoger las emociones de los estudiantes, condiserando la meta de una sesión de aprendizaje.	9	
EDG53020	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES I	El curso Seminario de Aptitud en Letras y Humanidades I es un curso pertenece al área de formación especializada, es naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica informática, Comunicación integral e Investigación formativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: nuevos ambientes de aprendizaje, Redes y entornos sociales de aprendizaje virtual y elaboración de material educativo a través del uso de las tecnologías de la información. Su producto acreditable es un proyecto donde se aplique el aprendizaje en un escenario de aprendizaje virtual, haciendo uso de software educativo relacionando la Educación.	10	
EDG53021	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES II	Seminario de Aptitud en Letras y Humanidades II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica informática e Investigación formativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: La función educativa y las teorías del aprendizaje, modelos pedagógicos y entornos virtuales de aprendizaje y aspectos éticos en el uso de las tecnologías de la información. Su producto acreditable es un informe donde realiza la aplicación de procesos de enseñanza aprendizaje, considerando los modelos pedagógicos y los entornos virtuales de aprendizaje.	10	
EDG53022	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES III	Seminario de Aptitud en Letras y Humanidades III es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica informática e Investigación formativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: los beneficios de la informática y de las tecnologías en el quehacer educativo, la búsqueda y organización de la información en espacios de aprendizaje social y la evaluación de software educativo como recurso de aprendizaje y sus aplicaciones. Su producto acreditable es una sesión de aprendizaje en un LMS orientada a su especialidad, haciendo uso de herramientas tecnológicas propias y externas al campus virtual.	9	
EDG53023	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES IV	Seminario de Aptitud en Letras y Humanidades IV, es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática. Comprende los siguientes ejes temáticos: Uso de una herramienta visual para el desarrollo de juegos y herramientas para aplicar su aplicación. Su producto acreditable es el uso de un videojuego en una sesión de aprendizaje referida a su especialidad.	9	
EDG53024	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES V	Seminario de Aptitud en Letras y Humanidades V es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica e informática. Comprende los siguientes ejes temáticos: diseño y selección de material educativo y elaboración del material educativo. Su producto acreditable es un material educativo diseñado de acuerdo a los requerimientos de una sesión de aprendizaje.	9	
EDG53025	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES VI	Seminario de Aptitud en Letra y Humanidades VI es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica informática. Comprende los siguientes ejes temáticos: Procesamiento de Datos. Sistemas Operativos. Aplicativos, Internet y web semántica 3.0. Su producto acreditable son recursos educativos orientados a la especialidad de Letras y Humanidades, haciendo uso de herramientas tecnológicas en diferentes sistemas operativos, haciendo uso de la web 3.0.	9	
EDG53026	SEMINARIO DE APTITUD EN LETRAS Y HUMANIDADES VII	Seminario de Aptitud en Letras y Humanidades VII, es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica informática. Comprende los siguientes ejes temáticos: proceso de observación, observación y registro de información de las emociones para la toma de decisiones. Su producto acreditable son indicadores de evaluación que midan la percepción y recojan las emociones de los estudiantes así como el logro esperado de una sesión de aprendizaje.	9	
EDG62004	DISEÑO DE PROYECTOS EDUCATIVOS	El curso de Diseño de proyectos educativos pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Investigación Formativa y la competencia general de Investigación. El curso busca elaborar el proyecto de investigación en su especialidad demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación, planificar, plantear y elaborar un proyecto de investigación, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver un problema, según las líneas de investigación de la universidad y respondiendo a un problema del país, así como utilizar herramientas de gestión de recursos empresariales de manera adecuada para la toma de decisiones. Cjomprende los siguientes ejes temáticos: Calidad educativa y gestión en instituciones educativas y diseño, aplicación y evaluación de un proyecto educativo y la mejora de la calidad de la gestión educativa institucional. Su producto acreditable es: Diseña proyectos que favorecen el desarrollo de diferentes áreas de la gestión educativa, aplicando estrategias y elaborando instrumentos de recogida de información.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EDG62004	DISEÑO DE PROYECTOS EDUCATIVOS	Diseño de proyectos educativos es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Investigación formativa y Gestión de recursos. Comprende los siguientes ejes temáticos: Calidad educativa y gestión en instituciones educativas y diseño, aplicación y evaluación de un proyecto educativo y la mejora de la calidad de la gestión educativa institucional. Su producto acreditable es un proyecto que favorezca el desarrollo de diferentes áreas de la gestión educativa, aplicando estrategias y elaborando instrumentos de recogida de información.	3	
EDG62006	EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS	Evaluación por competencias es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Curricular. El curso busca analizar los diseños, estrategias, materiales y la evaluación curricular para fortalecer el desarrollo de las clases de Ciencia y Tecnología, así como analizar las propuestas de diseño de planes y proyectos educativos considerando las normas que favorecen la buena gestión y la calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Conceptualización de la evaluación por competencias, tipos de instrumentos de evaluación y construcción de instrumentos. Su producto acreditable es la elaboración de instrumentos de evaluación bajo en enfoque por competencias considerando una sesión de aprendizaje y la normatividad vigente del Perú.	3	EVALUACIÓN EDUCATIVA
EDG62006	EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS	Evaluación por competencias es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión curricular y Gestión educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Conceptualización de la evaluación por competencias, tipos de instrumentos de evaluación y construcción de instrumentos. Su producto acreditable es un instrumentos de evaluación, bajo en enfoque por competencias considerando una sesión de aprendizaje y la normatividad vigente del Perú.	3	EVALUACIÓN EDUCATIVA
EDG62023	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE II	Estrategias de enseñanza y aprendizaje II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Pedagógica y Gestión Curricular. El curso busca comprender el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicada al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos, sistematizar propuestas de diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para establecer proyectos de integración y desarrollo de clases en la especialidad de Ciencia y Tecnología, así como demostrar sensibilidad y disposición social en las interacciones de su vida académica, con asertividad y empatía, para afrontar de manera satisfactoria las exigencias sociales y profesionales. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos teórico- práctico de estrategias de aprendizaje y enseñanza y el aporte de la Neurociencia a la Educación. Su producto acreditable es el diseño de planes, unidades y sesiones de aprendizaje incorporando de manera pertinente el aporte de la neurociencia, diversos tipos de estrategias de enseñanza aprendizaje según la naturaleza de las áreas pedagógicas considerando la diversificación curricular.	3	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I
EDG62023	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE II	Estrategias de enseñanza y aprendizaje II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica, Gestión curricular y Desarrollo humano. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos teórico- práctico de estrategias de aprendizaje y enseñanza y el aporte de la Neurociencia a la Educación. Su producto acreditable es un portafolio de planes, unidades y sesiones de aprendizaje incorporando de manera pertinente el aporte de la neurociencia, diversos tipos de estrategias de enseñanza aprendizaje, según la naturaleza de las áreas pedagógicas considerando la diversificación curricular.	3	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I
EDG62026	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	Estrategias de Enseñanza Aprendizaje, es un asignatura de formación especializada y naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de estrategias pedagógicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Neuroeducación, los aportes de la neurociencia a la educación; estrategias de enseñanza aprendizaje y la didáctica de enseñanza aprendizaje. El producto acreditable de la asignatura es el informe de una propuesta de sesión de aprendizaje utilizando el ABP.	4	
EDG62026	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	Estrategias de Enseñanza Aprendizaje, es un asignatura de formación especializada y naturaleza teórico-práctico. Este curso tributa a la competencia: Desarrollo de Enseñanza y aprendizaje y que el estudiante alcance el nivel de manera eficaz y el mejoramiento de la enseñanza docente para elevar la calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Neuroeducación, los aportes de la neurociencia a la educación; estrategias de enseñanza aprendizaje y la didáctica de enseñanza aprendizaje. El producto acreditable de la asignatura es el informe de una propuesta de sesión de aprendizaje utilizando el ABP.	4	DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR
EDG62027	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I	Estrategias de enseñanza y aprendizaje I es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica. El curso busca analizar la propuesta teórica, los hechos históricos y las teorías psicológicas orientadas al ámbito educativo que fortalecen las acciones educativas en las escuelas. Comprende los siguientes ejes temáticos: Neuroeducación: aportes de la neurociencia a la educación, estrategias de enseñanza aprendizaje y didáctica de enseñanza aprendizaje. Su producto acreditable es el diseño, ejecución y evaluación de planes, unidades y sesiones de aprendizaje incorporando de manera pertinente el aporte de la neurociencia y los diversos tipos de estrategias de enseñanza aprendizaje según la naturaleza de las áreas pedagógicas, las necesidades e intereses de los niños y adolescentes y las características del entorno en donde se desarrolla la acción educativa demostrando una actitud crítica.	3	
EDG62027	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I	Estrategias de enseñanza y aprendizaje I es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica. Comprende los siguientes ejes temáticos: neuroeducación, aportes de la neurociencia a la educación, estrategias de enseñanza aprendizaje y didáctica de enseñanza aprendizaje. Su producto acreditable son los planes, unidades y sesiones de aprendizaje incorporando la neurociencia y las estrategias de enseñanza aprendizaje, según la naturaleza de las áreas pedagógicas, las necesidades e intereses de los niños y adolescentes y las características del entorno en donde se desarrolla la acción educativa demostrando una actitud crítica.	3	
EDG62028	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Estrategias de Evaluación de los Aprendizajes, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico - práctico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de estrategia pedagógica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la evaluación como procesos de aprendizaje, las estrategias de evaluación dentro del currículo por competencias, la comunicación del proceso de evaluación y la evaluación del proceso implementado. El producto acreditable es una propuesta disruptiva que cumpla con lo que requerido en el currículo nacional.	2	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
EDG62029	MICROCOMPUTERS & MEDIA IN THE ESL CLASSROOM	The Microcomputers and Media in the ESL Classroom subject is of a theoretical-practical nature and this subject is attributed to the Teaching and Learning Development and Resource Management competence. Efficiently performs the development of teaching and its development in its teaching identity for the good learning of students. It is based on the proposal to use existing multimedia technology and software in relation to teaching and learning. The creditable product of the course is that students will develop learning sessions and also prepare case reports.	4	TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I
EDG63008	PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA COMUNIDAD	Prácticas pre-profesionales en la Comunidad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad de naturaleza práctica, contribuye a la competencia de nutrición pública y a la competencia general de comunicación integral y desarrollo humano, tiene como propósito desarrollar las competencias adquiridas para su desempeño profesional orientadas a mejorar el estado nutricional y de salud de los individuos y grupos de población de una comunidad, las cuales se basan en la epidemiología, nutrición aplicada, evaluación o valoración nutricional y técnicas de educación nutricional. El producto final del curso es un informe con todas las actividades desarrolladas durante la práctica	17	NUTRICIÓN PÚBLICA
EDG63014	PRÁCTICA PROFESIONAL I	Practica Pre-Profesional I, es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Pedagógica y gestión Curricular. El curso busca comprender el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicada al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos, así como Sistematiza propuestas de diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para establecer proyectos de integración y desarrollo de clases en la especialidad de Ciencia y Tecnología. Comprende los siguientes ejes temáticos: Una mirada general a la práctica profesional I y exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase de acuerdo con el contexto educativo. Su producto acreditable es la planificación y ejecución de unidades de aprendizaje y sesiones de clase proponiendo estrategias que faciliten el aprendizaje de los estudiantes y prevengan posibles dificultades de aprendizaje que se presenten en el aula.	6	
EDG63014	PRÁCTICA PROFESIONAL I	Practica Pre-Profesional I es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica y Gestión curricular. Comprende los siguientes ejes temáticos: mirada general a la práctica profesional I y exposición de situaciones reales, elaboración de sesiones de clase de acuerdo con el contexto educativo. Su producto acreditable son unidades de aprendizaje y sesiones de clase que atiendan posibles dificultades de aprendizaje que se presenten en el aula.	6	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EDG63019	PRÁCTICA PROFESIONAL II	Practica Pre-Profesional II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Pedagógica y Gestión Curricular. El curso busca comprender el rigor científico de la teoría, la historia y la psicología aplicada al ámbito educativo para establecer las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos, así como Sistematiza propuestas de diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para establecer proyectos de integración y desarrollo de clases en la especialidad de Ciencia y Tecnología. Comprende los siguientes ejes temáticos: Metodología y estrategias para el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares y exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase de acuerdo con el contexto educativo. Su producto acreditable es: Planifica y ejecuta unidades de aprendizaje y sesiones de clase proponiendo estrategias que faciliten el aprendizaje de los estudiantes, realicen el proceso de diversificación y prevenigan posibles dificultades de aprendizaje que se presenten en el aula.	6	PRÁCTICA PROFESIONAL I
EDG63019	PRÁCTICA PROFESIONAL II	Practica Pre-Profesional II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica y Gestión curricular. Comprende los siguientes ejes temáticos: metodología y estrategias para el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares y exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase de acuerdo con el contexto educativo. Su producto acreditable son las unidades y sesiones de aprendizaje que propongan estrategias que faciliten el aprendizaje de los estudiantes, realicen el proceso de diversificación y prevenigan posibles dificultades de aprendizaje que se presenten en el aula.	6	PRÁCTICA PROFESIONAL I
EDG81011	CORRIENTES PEDAGÓGICAS CONTEMPORÁNEAS	Corrientes pedagógicas contemporáneas es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión psicopedagógica mediante el análisis de los aportes teóricos desde la psicología y los modelos didácticos contemporáneos de la educación superior que propician metodologías activas e interactivas. Además, analiza el valor educativo de las metodologías activas, la gamificación, las plataformas digitales, las redes sociales como vía para fortalecer la enseñanza-aprendizaje. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas de la educación, corrientes pedagógicas modernas y corrientes pedagógicas contemporáneas. El producto acreditable de la asignatura es un documento con los fundamentos educativos de la propuesta del informe de tesis.	3	
EDG81012	INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY (GESTIÓN MATERIALES EDUCATIVOS Y TECN.INFORM Y COMUN-TIC	Gestión de materiales educativos y TIC es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión psicopedagógica mediante el empleo de recursos y herramientas digitales pertinentes para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comprende los siguientes ejes temáticos: recursos multimediales, entornos de aprendizaje colaborativo y propuesta TIC en educación. El producto acreditable de la asignatura una propuesta pedagógica enriquecida con uso intensivo de TIC.	3	
EDG81013	GESTIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS	Gestión de políticas educativas es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de gestión del talento humano, analiza las políticas educativas frente a los problemas y desafíos que se presentan en la gestión educativa, considerando el marco internacional y nacional, asumiendo una actitud socialmente responsable. Comprende los siguientes ejes temáticos: marco internacional de las políticas educativas, las políticas educativas nacionales y las metas estratégicas que aborda el Proyecto Educativo Nacional al 2036. El producto acreditable de la asignatura es un ensayo sobre las políticas internacionales y nacionales relacionados al objeto de estudio de la tesis de grado.	3	
EDG81018	GESTIÓN DE LOS PROCESOS EN LA ESCUELA	Gestión de los procesos en la escuelas es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión del talento humano y de gestión pedagógica, implementa estrategias de monitoreo y acompañamiento pedagógico que fortalecen el desempeño docente. Su propósito es conocer modelos, enfoques y técnicas de gestión de la educación para la dirección eficiente y eficaz y el asesoramiento de las instituciones educativas. Además, analiza los procesos didácticos significativos y las herramientas digitales, considerando el contexto y los niveles educativos. Comprende los siguientes ejes temáticos: los procesos pedagógicos de la enseñanza-aprendizaje, bases teóricas del monitoreo y acompañamiento pedagógico, procesos reflexivos y estrategias de acompañamiento docente. El producto acreditable de la asignatura es un plan de mejora de los procesos pedagógicos.	3	
EDG81019	PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Procesamiento y categorización de la información es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: estadística descriptiva a través del SPSS, análisis descriptivo de los datos cuantitativos, empleo de atlas. ti y el análisis cualitativo; reducción de datos cualitativos y categorías emergentes, triangulación y resultados de la investigación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del análisis de los resultados del diagnóstico y las categorías emergentes su tesis de grado.	3	
EDG81020	DISEÑO Y EVAL.PROYECTOS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS	Diseño y evaluación de proyectos y programas educativos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión curricular y gestión docente mediante el diseño de propuestas de mejora curricular en los programas formativos de las carreras profesionales con eficiencia y eficacia. Comprende los siguientes ejes temáticos: diseño de proyectos y programas educativos, elaboración del marco lógico para proyectos y programas educativos, evaluación y monitoreo de proyectos y programas educativos. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto o programa educativo, acorde a su propuesta de informe de tesis.	3	
EDG81021	GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS	Gestión de proyectos educativos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias de gestión estratégica al construir proyectos innovadores para el sector público o privado de manera eficaz y eficiente con impacto en la calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: gestión de proyectos educativos, etapas de la elaboración de los proyectos educativos, marco lógico, evaluación y monitoreo del proyecto El producto acreditable de la asignatura es un proyecto educativo institucional.	3	
EDG81022	PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Procesamiento y categorización de la información es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: estadística descriptiva a través del SPSS, análisis descriptivo de los datos cuantitativos, empleo de atlas. ti y el análisis cualitativo; reducción de datos cualitativos y categorías emergentes, triangulación y resultados de la investigación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del análisis de los resultados del diagnóstico y las categorías emergentes su tesis de grado.	3	
EDG81023	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES Y ACREDITACIÓN DE CALIDAD	Evaluación de los aprendizajes y acreditación de calidad es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de gestión estratégica, mediante el análisis de los modelos, enfoques y procesos de la gestión de la educación basados en una cultura de mejora continua con fines de autoevaluación institucional. Comprende los siguientes ejes temáticos: evaluación de los aprendizajes, modelos de calidad y proceso de acreditación institucional, la autoevaluación interna y externa. El producto acreditable de la asignatura es un plan de autoevaluación con fines acreditación institucional.	3	
EDG82004	GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN	Gestión de la educación es una asignatura de formación especializada y naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de gestión estratégica y la cultura colaborativa, analiza los modelos, enfoques y procesos de la gestión de la educación basados en una cultura de mejora continua con fines de autoevaluación institucional. Promueve un liderazgo distribuido generando una cultura colaborativa en la comunidad educativa para asumir de forma consensuada compromisos para el desarrollo de una gestión educativa centrada en los aprendizajes. Comprende los siguientes ejes temáticos: modelos de gestión educativa, procesos de mejora continua, liderazgo pedagógico como orientador de la gestión pedagógica. El producto acreditable de la asignatura son las bases teóricas de la gestión educativa relacionada al objeto de estudio de la tesis de grado.	3	
EDG82005	GESTIÓN DE LA DOCENCIA Y EL CURRÍCULO	Gestión de la docencia y el currículo es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión pedagógica mediante el diseño de propuestas que orientan los procesos didácticos y las herramientas digitales para el aprendizaje. Comprende los siguientes ejes temáticos: fundamentos de la educación y currículo, gestión del currículo por competencias y rol del docente mediador. El producto acreditable de la asignatura es el modelado de una propuesta pedagógica innovadora.	3	
EDI81002	PROBLEMAS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	Problemas y evaluación de los aprendizajes es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia innovación pedagógica mediante la elaboración de propuestas educativas frente a problemas de aprendizaje que pueden presentar los estudiantes. Los ejes temáticos son: marco conceptual de los problemas de aprendizaje, evaluación de los niveles de desempeño, acciones de intervención y soporte pedagógico. El producto acreditable al término de la asignatura es un programa de recuperación sobre un problema específico de aprendizaje.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EDP51022	DIDÁCTICA PARA CIENCIA Y AMBIENTE	Didáctica para Ciencia y Ambiente, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico. Desarrolla las competencias de estrategias pedagógicas y metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las bases teóricas y científicas de la evolución del pensamiento científico del niño y las actividades para estimular la exploración y el pensamiento científico del niño, con el fin de promover el desarrollo del pensamiento, la conciencia ambiental y la protección de la salud en niños menores de 06 años. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio usando los momentos pedagógicos del área.	4	
EDP51024	DIDÁCTICA PARA LÓGICO MATEMÁTICO	Didáctica para Lógico Matemático, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de estrategias pedagógicas ; y metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos teóricos del área de matemática y las técnicas y estrategias para las matemáticas, contenido didáctico y situaciones de aprendizaje. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio, considerando materiales que aporten al niño el aprendizaje en dicha área de manera creativa.	4	
EDP51025	DIDÁCTICA PARA PERSONAL SOCIAL	Didáctica para el Personal Social, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de estrategias pedagógicas ; y metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la fundamentación del área de personal, social y emocional y estrategias de enseñanza aprendizaje, con la finalidad de desarrollar el lado socio-afectivo de los niños menores de 6 años y su relación con la formación de la persona en diversos contextos. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio, incorporando materiales creativos orientados a potencializar el aprendizaje de los niños.	4	
EES81006	DESARROLLO DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS	El Desarrollo de aprendizaje por competencias es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia innovación pedagógica mediante la formulación de proyectos de aprendizaje por competencias y el uso de metodologías y tecnologías emergentes elaborados de forma colaborativa e interdisciplinaria desde la actitud reflexiva de la práctica pedagógica. Los ejes temáticos son: el pensamiento complejo, enfoque por competencias y proyectos integradores. El producto acreditable al término de la asignatura será un proyecto de aprendizaje integrador.	3	
EES81008	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN A LAS INDIVIDUALIDADES EN EL APRENDIZAJE	Diseño de estrategias de atención a las individualidades en el aprendizaje, es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia estrategias diferenciadas de aprendizajes mediante el diseño de estrategias diferenciadas de atención pedagógica a los trastornos de aprendizaje que integre al estudiante al aula. Los ejes temáticos que desarrolla son: estrategias relacionadas a problemas de lectura, escritura y matemática. El producto acreditable al término de la asignatura es la elaboración de un programa de intervención para un caso específico de aprendizaje.	3	
EES81012	FUNDAMENTOS DE LA NEUROCIENCIA APLICADOS A LA EDUCACIÓN	Fundamentos de la Neurociencia aplicada a la educación es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de fundamentos neuropsicopedagógicos y estrategias diferenciadas de aprendizaje, mediante el diseño de estrategias de atención diferenciada para el desarrollo cognitivo, afectivo y emocional de estudiantes con trastornos de aprendizaje, brindando estrategias de atención personalizada. Los ejes temáticos son: aportes de la neurociencia al aprendizaje, el cerebro diverso estrategias desde la neurociencias. El producto acreditable al término de la asignatura será la elaboración de una estrategia neuro didáctica referente a un problema de aprendizaje.	3	
EES81013	LA NEUROCIENCIA APLICADA A LA EDUCACIÓN INICIAL	La Neurociencia aplicada a la educación inicial es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de procesos pedagógicos y didácticos del nivel inicial y fundamentos neuropsicopedagógicos aplicando enfoques, modelos y teorías desde la neurociencia para el desarrollo cognitivo, afectivo y emocional en los niños y en la planificación, ejecución y evaluación de los procesos de enseñanza aprendizaje. Los ejes temáticos son: las neurociencias, aportes de la neurociencia al aprendizaje, estrategias neurodidácticas. el producto acreditable al término de la asignatura será la elaboración de una estrategia innovadora bajo los principios de la neurociencia.	3	
EES81014	METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN INICIAL	La asignatura Metodología para el desarrollo de Educación Inicial es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de procesos pedagógicos y didácticos del nivel inicial mediante el diseño de metodología lúdicas y la organización de actividades vivenciales, psicomotoras, grafico-plásticas y musicales; para el desarrollo de capacidades específicas que promueva la autonomía de los niños. Comprende los siguientes ejes temáticos: planificación de actividades vivenciales, psicomotriz, grafico-plásticas y musicales y evaluación de los aprendizajes. El producto final de la asignatura es el diseño de una secuencia didáctica para la educación inicial.	3	
EES81015	TEORÍAS DE APRENDIZAJE	Teorías del aprendizaje es una asignatura que corresponde a La formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia fundamentos neuropsicopedagógicos mediante la aplicación de los enfoques, modelos y teorías en los procesos de enseñanza aprendizaje; que conlleve a una actitud reflexiva en el proceso de enseñanza- aprendizaje para el trabajo colaborativo e interdisciplinario. Comprende. Los ejes temáticos que desarrolla son: teorías del aprendizaje clásicas y actuales, aplicación en el procesos de enseñanza-aprendizaje. El producto acreditable al término de la asignatura es presentar la concepción de aprendizaje asumida en la tesis.	3	
EES81015	TEORÍAS DE APRENDIZAJE	Teorías del aprendizaje es una asignatura que corresponde a La formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia fundamentos neuropsicopedagógicos, mediante la aplicación de los enfoques, modelos y teorías en los procesos de enseñanza aprendizaje que conlleve a una actitud reflexiva en el proceso de enseñanza- aprendizaje para el trabajo colaborativo e interdisciplinario. Los ejes temáticos que desarrolla son: teorías del aprendizaje clásicas y actuales, aplicación en el procesos de enseñanza-aprendizaje. El producto acreditable al término de la asignatura es presentar la concepción de aprendizaje asumida en la tesis.	3	
EES81016	TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE LA EDUCACIÓN	Teoría y Fundamentos de la Educación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia fundamentos neuropsicopedagógicos, mediante el sustento de enfoques, modelos y teorías pedagógicas con enfoque inclusivo que orientan el proceso de enseñanza-aprendizaje Comprende los siguientes ejes temáticos: la pedagogía como ciencia de la educación, lineamientos internacionales y nacionales sobre las perspectivas educativas y enfoques y teorías que sustentan una educación de calidad y equidad. El producto acreditable al concluir la asignatura es un ensayo sobre los sustentos internacionales y nacionales que garantizan el acceso a una educación de calidad.	3	
EFO61001	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEPORTIVA	Dirección y Planificación Deportiva, es de naturaleza Teórico-Práctico y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia: Planificación del Entrenamiento Deportivo. Tiene como propósito que el estudiante conozca los elementos que deben considerarse para la Planificación, desarrollo y control del proceso de entrenamiento deportivo aplicando los principios científicos, técnicos y metodológicos en los distintos niveles y modalidades de las disciplinas deportivas. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Planificación del entrenamiento deportivo. 2) Planificación contemporánea del entrenamiento deportivo, 3) Fundamentos para la mejora del rendimiento de las cualidades físicas y habilidades técnicas / tácticas . 4) Modelos pedagógicos para la enseñanza deportiva. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de un plan de entrenamiento que detalle los micro y macro ciclos.	3	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
EFO61002	ACTIVIDAD FÍSICA PARA POBLACIONES CON NECESIDADES ESPECIALES	Actividad Física para Poblaciones con Necesidades Especiales es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable, Desarrollo Humano. Tiene como finalidad proporcionarle al estudiante la adquisición del conocimiento para poder identificar y caracterizar los diversos grupos poblacionales con necesidades especiales de tipo psíquico, sensorial y motriz en las comunidades, seleccionando y promoviendo programas desde la actividad física adaptada para estas personas como medio para el mejoramiento de salud y de la calidad de vida. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Generalidades de la Actividad Física Adaptada a las Poblaciones Especiales.; 2) La Actividad Física Adaptada a las Poblaciones con Alteraciones Psíquicas; 3) La Actividad Física Adaptada a las Poblaciones con Trastornos Sensoriales; 4) La Actividad Física Adaptada a las Poblaciones con Problemas de Lenguaje y Trastornos Físico Motor; 5) Actividad física para personas con trastornos del comportamiento y con Adicciones a Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas. El producto acreditable es la elaboración de un plan de intervención en poblaciones con necesidades especiales.	3	ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EFR61001	DEPORTES DE CONJUNTO I	Deportes de Conjunto I, es de naturaleza Teórico-práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante desarrolle las habilidades, técnicas básicas y organizativas de los deportes de Fútbol y Baloncesto, que le permita orientar y promocionar la práctica organizada y estructurada de estas disciplinas en el campo laboral. Comprende (4) áreas temáticas: 1) Estructura funcional: valores, estrategias metodológicas en el fútbol y baloncesto. 2) Fútbol: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 3) Baloncesto: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 4) Estrategias para la promoción y desarrollo del fútbol y baloncesto. El producto acreditable es la elaboración de una sesión de clase de Fútbol o Baloncesto del Programa de Formación Deportiva sustentando los fundamentos técnico-tácticos y reglamentos del deporte seleccionado.	3	
EFR61002	DEPORTES INDIVIDUALES I	Deportes Individuales I, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante desarrolle las habilidades, técnicas básicas y organizativas de los deportes de Atletismo y Ajedrez, que le permita orientar y promocionar la práctica organizada y estructurada de estas disciplinas en el campo laboral. Comprende (4) áreas temáticas: 1) Estructura funcional: valores, estrategias metodológicas en el atletismo y ajedrez. 2) Atletismo: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 3) Ajedrez: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 4) Estrategias para la promoción y desarrollo del atletismo y ajedrez. El producto acreditable es la elaboración de una sesión de clase de Atletismo o Ajedrez del Programa de Formación Deportiva, sustentando los fundamentos técnico-tácticos y reglamentos del deporte seleccionado.	3	
EFR61003	DEPORTES DE CONJUNTO II	Deportes de Conjunto II, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle las habilidades, técnicas básicas y organizativas de los deportes de Balonmano y Voleibol, que le permita orientar y promocionar la práctica organizada y estructurada de estas disciplinas en el campo laboral. Comprende (4) áreas temáticas: 1) Estructura funcional: valores, estrategias metodológicas en Voleibol y Balonmano. 2) Voleibol: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 3) Balonmano: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 4) Estrategias para la promoción y desarrollo del Voleibol y Balonmano. El producto acreditable es la presentación de un plan estratégico comunitario, dirigido a niños y/o adolescentes, para la promoción y masificación del Voleibol y Balonmano.	3	DEPORTES DE CONJUNTO I
EFR61004	DEPORTES INDIVIDUALES II	Deportes Individuales II, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante desarrolle las habilidades, técnicas básicas y organizativas de los deportes de Gimnasia y Natación, que le permita orientar y promocionar la práctica organizada y estructurada de estas disciplinas en el campo laboral. Comprende (4) áreas temáticas: 1) estructura funcional: valores, estrategias metodológicas en la Gimnasia y Natación. 2) Gimnasia: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 3) Natación: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 4) estrategias para la promoción y desarrollo de la Gimnasia y Natación. El producto acreditable es la presentación de un plan estratégico para la promoción y masificación de la Gimnasia y Natación.	3	DEPORTES INDIVIDUALES I
EFR61005	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO	Teoría y Práctica del Entrenamiento Deportivo, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable y Planificación del Entrenamiento Deportivo, tiene como propósito que el estudiante conozca fundamentos básicos que intervienen en los procesos de la planificación deportiva, así como los elementos extrínsecos e intrínsecos que condicionan el rendimiento del deportista y los distintos tipos de planificación deportiva. comprende (4) áreas temáticas; 1.- generalidades del entrenamiento deportivo. 2.- Principios del entrenamiento deportivo. 3.- Componentes del entrenamiento deportivo. 4.- Incidencia del alto rendimiento deportivo en la salud. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de un plan de entrenamiento alineado a los principios del entrenamiento deportivo.	3	
EFR61006	DEPORTES DE COMBATE	Deportes de Combate, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante desarrolle las habilidades, técnicas básicas y organizativas de los deportes de; Boxeo, Judo y Karate, que le permita orientar y promocionar la práctica organizada y estructurada de estas disciplinas en el campo laboral. Comprende (5) áreas temáticas: 1) estructura funcional: valores, estrategias metodológicas en Boxeo, Judo y Karate. 2) Boxeo: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 3) Judo: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 4) Karate: evolución, fundamentos técnicos-tácticos, reglamento, iniciación y selección de talentos. 5) estrategias para la promoción y desarrollo de Boxeo, Judo y Karate. El producto acreditable es la presentación de un plan estratégico para la promoción y masificación de Boxeo, Judo y Karate.	4	
EFR61007	IDENTIFICACIÓN Y DETECCIÓN DE TALENTOS DEPORTIVOS	Identificación y Detección de Talentos Deportivos es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de las competencias; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte y Planificación del Entrenamiento Deportivo, Tiene como propósito desarrollar en el estudiante competencias y habilidades para la adecuada identificación y detección de los talentos deportivos en sus diferentes ámbitos, aplicando métodos y criterios científicos que garantizan una mayor aproximación al talento, comprende (4) áreas temáticas; 1.- Generalidades del talento deportivo. 2.- Métodos para la identificación del talento deportivo. 3.- Componentes que intervienen en el proceso de la identificación y detección del talento deportivo. 4.- Formación del talento deportivo. El producto acreditable es la elaboración de una propuesta de captación de talentos deportivos.	3	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO
EFT51001	HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	Historia y Fundamentos de la Actividad Física y del deporte, es de naturaleza Teórica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable, Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte y Planificación del Entrenamiento Deportivo, tiene como propósito que el estudiante analice la evolución histórica de la Actividad Física y el Deporte, a través de la investigación documental y etnográfica que le permita comprender las diferentes manifestaciones de actividades físicas y deportivas en el contexto mundial, nacional, regional y local. Así mismo el estudio de las bases conceptuales y medios de la actividad física, el deporte y la Recreación y efectos biopsicosociales en el organismo humano. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Origen y evolución histórica de la actividad física y el deporte, 2) Los juegos olímpicos y su influencia en la integración de los pueblos. 3) La actividad física en el contexto actual 4) Bases legales y conceptuales y medios de la actividad física, el deporte y la Recreación 5) El Ejercicio Físico como hábito de calidad de vida. El producto acreditable es la elaboración un trabajo y exposición final sobre la relevancia de la actividad física en la sociedad.	3	
EFT51002	DESARROLLO PSICOMOTOR	Desarrollo Psicomotor, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante logre identificar los principios fundamentales de la psicomotricidad y su aplicación a objetos de construir pautas y protocolos de estimulación psicomotrices en el individuo y sea capaz de comprender la evolución del desarrollo motriz del ser humano Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Introducción a la psicomotricidad: concepto, fundamentos y esquema corporal. 2) Aspectos neurofisiológicos y psicomotrices 3) Desarrollo psicomotor en diferentes edades y evaluación del desarrollo motor 4) Estimulación psicomotriz: tipos de estimulación y estrategias terapéuticas. 5) Desarrollo psicomotor y su relación con la discapacidad mental, sensorial y motora. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de un plan de intervención psicomotriz en un grupo etario.	3	HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
EFT51003	EXPRESIÓN CORPORAL, ÁMBITO Y APLICACIÓN	Expresión Corporal Ámbito y Aplicación, es de naturaleza Teórica-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante dirija ejercicios físicos para diferentes grupos etarios, teniendo en cuenta los elementos de la psicomotricidad y su integración al desarrollo de la expresión corporal, además de Planificar y aplicar, ejercicios y composiciones gimnásticas y actividades con acompañamiento musical. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Fundamentos prácticos de la expresión corporal y capacidades perceptivas motrices. 2) El cuerpo como medio de expresión rítmico - musical. 3) Selección, configuración y realización de ejercicios físicos con acompañamiento musical 4) La composición gimnástica como trabajo de grupo. 5) Combinaciones para danzas en general. El producto acreditable es la demostración de una coreografía deportiva	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EFT51004	HABILIDADES MOTRICES Y JUEGOS MOTORES	Habilidades Motrices y Juegos Motores, es de naturaleza Teórico-práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte y Planificación del Entrenamiento Deportivo, tiene como propósito que el estudiante utilice el juego y sus principios metodológicos como estrategia para el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades y destrezas deportivas en las diferentes modalidades y disciplinas del deporte. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Estructura, características y metodología de aplicación de los juegos. 2) El Juego en el desarrollo de las destrezas motrices básicas y deportivas. 3) El juego como actividad integradora. 4) Destrezas motrices como base para las destrezas deportivas. 5) Multilateralidad de las habilidades motrices para potenciar el rendimiento técnico deportivo. El producto acreditable es la presentación de una sesión de clase de educación física o de iniciación deportiva donde se evidencien los conocimientos relacionados con la estructura, metodología y principios para desarrollar habilidades motrices deportivas a través del juego.	3	DESARROLLO PSICOMOTOR
EFT61001	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESARROLLO FÍSICO	Medición y Evaluación del Desarrollo Físico, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte y Comunicación Integral. Tiene como propósito que el estudiante identifique, aplique y analice los procedimientos y técnicas pertinentes en procesos que permitan recabar información para evaluar las condiciones físicas en los diferentes grupos poblacionales, que oriente en términos favorables el desarrollo del ejercicio físico y su influencia sobre estas. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Generalidades sobre los Procesos de Medición y Evaluación del Desarrollo y las Condiciones Físicas; 2) Métodos y Técnicas Utilizadas para la Evaluación de las Características Morfológicas.; 3) Evaluación Funcional en las Actividades Físicas Deportivas; 4) Control Médico-Pedagógico en la Actividad Física. El producto acreditable es la presentación de un informe que contiene la metodología y uso de una herramienta para cuantificar una actividad física.	3	
EFT61003	ANÁLISIS DE DATOS EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Análisis de Datos en el Ámbito de la Actividad Física y el Deporte, es de naturaleza Teórica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable, Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte, Comunicación Integral e Investigación, tiene como propósito que el estudiante comprenda e integre los conocimientos de la estadística descriptiva e inferencial que contribuyan al desarrollo de los proyectos e investigaciones en el área de la actividad física y deporte y así mismo favorezca en la toma de decisiones en su campo laboral para aplicar con mayor eficiencia soluciones basadas en la recolección y análisis de datos de su realidad nacional. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Escala de medición: Medidas de localización y dispersión. 2) Cuartiles y percentiles. 3) Tablas de frecuencias. 4) Gráficas estadísticas y Probabilidad. 5) Pruebas de hipótesis y Software estadístico. El producto acreditable es la elaboración de proyecto integrador y exposición.	3	
EFT61004	PEDAGOGÍA APLICADA AL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA	Pedagogía Aplicada al Deporte y la Actividad Física, es de naturaleza Teórica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Planificación del Entrenamiento Deportivo, Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte, Comunicación Integral, tiene como propósito que el estudiante sea capaz de aplicar en la organización de la enseñanza los métodos, medios, estrategias y los componentes de ésta, así como las leyes didácticas que facilitan y optimizan la dirección y eficiencia de las actividades físicas y de la salud así como la del entrenamiento deportivo. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Generalidades de los componentes, estructura y leyes del proceso de facilitación de aprendizaje. 2) La didáctica, sus características y principios. 3) Estrategias y métodos de aprendizaje 4) Planificación control y evaluación de la actividad física y el deporte. El producto acreditable es la presentación de un plan de intervención a partir de un problema pedagógico donde se seleccionen las vías y/o estrategias pedagógicas más pertinentes.	3	
EFT61006	SOCIOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE	Sociología de La Actividad Física y el Deporte, es una asignatura de naturaleza Teórica perteneciente al Área de Formación especializada. contribuye al desarrollo de la competencia; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, Tiene como objetivo familiarizar al estudiante con el pensamiento sociológico entendido como una forma de aproximación científica al conocimiento de la realidad socio política y económica del país; permitiéndole comprender la dimensión social de la nación vinculado al fenómeno de la práctica deportiva y sus relaciones con la salud, educación, cultura y valores de la sociedad. Comprende cuatro (4) Áreas Temáticas importantes entre las que se encuentran: 1.- La Sociología como ciencia. 2.- Sociología del Deporte: Deporte Moderno y sus dimensiones relacionales, 3.- La concepción humanista del deporte: Aportes y problemas sociológicos, 4.- La Socialización del Deporte, mediante el papel de las Organizaciones Deportivas. El producto acreditable es la solución de un caso integral.	3	
EFT61010	ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD	Actividad Física para la Salud, es de naturaleza Teórico-práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias: Promoción de la Actividad Física Saludable, Comunicación Integral e Investigación, tiene como propósito que el estudiante sea capaz de actuar con responsabilidad y compromiso en la promoción y puesta en práctica de los programas de actividad físico-deportivo-recreativo como medio para el mejoramiento de salud y de la calidad de vida de la población reconociendo que la práctica sistematizada de actividades físicas es una herramienta fundamental para inculcar hábitos de vida saludables. Comprende dos grandes áreas temáticas: 1) Actividad física y sus dimensiones y prescripción del ejercicio físico y recomendaciones para iniciar un programa de actividad física, 2) Organización y monitorización de la actividad física, según nuevas tendencias orientadas a la salud. El producto acreditable es la presentación de un plan para la promoción de actividades física en la sociedad.	4	
EGI51004	ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE PROGRAMACIÓN	El curso de Algoritmos y Estructuras de Programación es de naturaleza teórico-práctico, contribuye a la competencia digital, teniendo en cuenta los conceptos fundamentales de Ciencia de la Computación haciendo un análisis profundo de cómo funciona un software y los algoritmos que usamos día a día. Comprende de forma transversal una gran variedad de tópicos del área de computación con el fin de entender su funcionamiento desde un punto de vista interno y no solo como usuario. El producto acreditable es un informe, basado en la aplicación del pensamiento computacional a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	3	
EGI61002	ANÁLISIS Y DISEÑO DE DATOS	Análisis y diseño de datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias digital y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de los Sistemas de Base de Datos y diseños conceptual de Base de Datos; Diseño lógico de bases de datos; Diseño físico de bases de datos; y Definición y Manipulación de Base de Datos. El producto acreditable de la asignatura es el Informe del desarrollo del trabajo práctico de un tema específico asignado al inicio y realizado durante el ciclo.	4	ARQUITECTURA DEL NEGOCIO
EIC51015	DESARROLLO DE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS	Desarrollo de habilidades lingüísticas, es una asignatura de formación especializada y naturaleza teórico- práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de metodología y didáctica; y sentido educativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: desarrollo de habilidades lingüísticas y problemas, alteraciones en el desarrollo de las habilidades lingüísticas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un portafolio con materiales para el trabajo del problemas con el lenguaje.	4	
EIC51052	ACOMPANIAMIENTO TEMPRANO	Acompañamiento Temprano, es una asignatura de formación especializada y naturaleza teórica tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de metodología y didáctica; y estrategias pedagógicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: desarrollo evolutivo desde la fecundación a los tres años de vida y la promoción de actividades que fomentan la atención temprana. El producto acreditable de la asignatura es un informe de un trabajo de investigación documental, relacionado con alguno de los tópicos aprendidos.	4	
EIC51053	APRESTAMIENTO A LA LECTO ESCRITURA	Aprestamiento a la Lecto Escritura, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de metodología y didáctica; y estrategias pedagógicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de la información de campo, la neuropedagía, el marco teórico y datos recogidos El producto acreditable de la asignatura es un portafolio, considerando las acciones realizadas en el contexto de una institución educativa.	4	
EIC61017	DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA	Desarrollo de la Expresión Gráfico Plástica, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de metodología y didáctica e identidad docente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de la expresión plástica y la formación estética y técnicas gráfico plásticas. Con el fin de promover la actividad plástica como medio de comunicación individual, potenciar su capacidad de creación y expresión personal. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio de las diversas técnicas aplicadas y desarrolladas en cada clase.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EIC61023	DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN MUSICAL	Desarrollo de la Educación Musical, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la teoría y el enfoque de la educación musical y los recursos didácticos, el rol docente, medios y materiales musicales. Con la finalidad que las futuras maestras, tomen conciencia del contenido y lo puedan desarrollar en la elaboración de sesiones didácticas para niños de 3 a 5 años de edad, demostrando las habilidades y destrezas musicales adquiridas. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio con material educativo y la dramatización de una sesión de clase usando los momentos pedagógicos del portafolio musical.	2	
EIC61039	PLANIFICACIÓN DE CLASES Y ACTIVIDADES	Planificación de Clases y Actividades, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de estrategias pedagógicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el programa curricular de educación inicial, el diseño y planificación de sesiones de aprendizaje. El producto acreditable es la propuesta de una sesión de aprendizaje que refleje la planificación y ejecución del proceso enseñanza-aprendizaje.	4	
EIC61039	PLANIFICACIÓN DE CLASES Y ACTIVIDADES	Planificación de Clases y Actividades, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico. Esta asignatura tributa a las competencias de desarrollo de gestión educativa y comunicación integral. Establece relaciones entre las concepciones de administración, economía, marketing y aspectos legales como fundamentos básicos para el desarrollo de una buena gestión educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el programa curricular de educación, el diseño y planificación de sesiones de aprendizaje. El producto acreditable es la propuesta de una sesión de aprendizaje, que refleje la planificación y ejecución del proceso enseñanza-aprendizaje.	4	DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR
EIC61040	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL	Práctica Pre-profesional Inicial, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de identidad docente, estrategias pedagógicas y gerencia educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El reconocimiento y análisis de diversas metodologías y estrategias para facilitar el aprendizaje; y el análisis de gestión institucional en centros educativos de Lima. El producto acreditable es un portafolio con la planificación y observación de sesiones de aprendizajes de sus centros de prácticas.	4	
EIC61040	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL	Práctica Pre-profesional Inicial, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Tributa a las competencias de investigación educativa y desarrollo de enseñanza y aprendizaje. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El reconocimiento y análisis de diversas metodologías y estrategias para facilitar el aprendizaje; y el análisis de gestión institucional en centros educativos de Lima. El producto acreditable es un portafolio con la planificación y observación de sesiones de aprendizajes de sus centros de prácticas.	4	
EIC61041	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA	Práctica Preprofesional Intensiva, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Desarrolla las competencias de identidad docente, estrategias pedagógicas y gerencia educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la metodología y estrategias para el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, la exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase, de acuerdo con el contexto educativo. El producto acreditable es un portafolio con la planificación y observación de sesiones de aprendizajes de sus centros de prácticas.	6	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA
EIC61041	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA	Práctica Preprofesional Intensiva, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Tributa a la competencia de Desarrollo de Educativa. Establece relaciones entre las concepciones de administración, economía, marketing y aspectos legales como fundamentos básicos para el desarrollo de una buena gestión educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la metodología y estrategias para el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, la exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase, de acuerdo con el contexto educativo. El producto acreditable es un portafolio con la planificación y observación de sesiones de aprendizajes de sus centros de prácticas.	6	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA
EIC61050	EVALUACIÓN EDUCATIVA	Evaluación Educativa pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión de Recursos y Gestión Educativa. El curso busca analizar los diseños, estrategias, materiales y la evaluación curricular para fortalecer el desarrollo de las clases de Ciencia y Tecnología, así como abalzar las propuestas de diseño de planes y proyectos educativos considerando las normas que favorecen la buena gestión y la calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico de la evaluación educativa, plan de evaluación formativa, criterios, indicadores y rúbrica de evaluación, estrategias de evaluación para la evaluación del currículo y desempeño docente. Su producto acreditable es el diseño una propuesta de evaluación educativa, dentro del enfoque por competencias, que permita evaluar el PCI y el PCA.	3	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR
EIC61050	EVALUACIÓN EDUCATIVA	Evaluación Educativa es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión curricular y Gestión educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico de la evaluación educativa, plan de evaluación formativa, criterios, indicadores y rúbrica de evaluación, estrategias de evaluación para la evaluación del currículo y desempeño docente. Su producto acreditable es un modelo de evaluación educativa, bajo el enfoque por competencias que evalúe el Proyecto Curricular de la Institución Educativa y la Programación Curricular Anual.	3	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO CURRICULAR
EIC61053	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA	Práctica Preprofesional Intermedia, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de identidad docente, estrategias pedagógicas y gerencia educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la metodología y estrategias para el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, la exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase de acuerdo con el contexto educativo. El producto acreditable es un portafolio con la planificación y observación de sesiones de aprendizajes de sus centros de prácticas.	4	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL
EIC61053	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA	Práctica Preprofesional Intermedia, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Tributa a la competencia de Desarrollo Enseñanza y Aprendizaje. ESTE curso tiene como propósito lograr un desempeño eficiente en la enseñanza y en el desarrollo de su identidad docente para el buen aprendizaje de los estudiantes. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la metodología y estrategias para el aprendizaje de las diferentes áreas curriculares, la exposición de situaciones reales y elaboración de sesiones de clase de acuerdo con el contexto educativo. El producto acreditable es un portafolio con la planificación y observación de sesiones de aprendizajes de sus centros de prácticas.	4	PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL
EIC81015	FUNDAMENTOS LÚDICOS DEL APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN INICIAL	Fundamentos lúdicos del aprendizaje de la Educación Inicial es una asignatura que corresponde a La formación de estudios de la especialidad y es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de procesos pedagógicos y didácticos del nivel inicial, mediante el diseño de metodologías lúdicas según las áreas curriculares para el desarrollo de capacidades específicas en el nivel de educación inicial que promuevan la autonomía de los niños. Las principales temáticas a abordar son: el desarrollo del niño y el juego, las teorías que sustentan el juego como estrategia didáctica y el juego en las áreas curriculares. El producto acreditable en la asignatura es la elaboración de una estrategia lúdica.	3	
EIN41003	COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN	Comunicación y Globalización es un curso teórico de formación especializada que revisa: la historia, el desarrollo y el estado actual de las comunicaciones internacionales en el contexto de la globalización, incluyendo diferentes enfoques teóricos. Tributa a las competencias de desarrollo de productos comunicacionales y comunicación integral, desarrollando productos de comunicación, aplicando lenguajes y técnicas de diferentes medios y cumpliendo roles diversos en equipos de trabajo. Los ejes temáticos son: el impacto cultural y las alternativas en las comunicaciones internacionales, la comunicación internacional en el entorno de la globalización, para individuos, sociedades, empresas y gobiernos. El producto acreditable es un trabajo de investigación sobre los contenidos centrales de la asignatura.	4	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
EIN81001	ENTORNO CULTURAL DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Entorno Cultural de los Negocios Internacionales es un curso de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia: Gestión de negocios y operaciones internacionales, a partir de la introducción en temas de antropología cultural relacionada con el comercio internacional y la discusión sobre las preocupaciones de la sociedad, la etiqueta y las cuestiones relacionadas con asuntos como la publicidad, la campaña, la fabricación, la estructuración y la negociación. Comprende las siguientes áreas temáticas: 1) Factores de competitividad en los negocios internacionales 2) Valores éticos en los negocios internacionales 3) Comunicación y conflictos en los negocios internacionales y 4) Estrategias de ingreso a los mercados internacionales. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador colaborativo, el cual consiste en la evaluación del ingreso a un mercado extranjero, a partir del análisis de aspectos culturales, legales, éticos y comunicacionales.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ENG51001	ENGLISH COMPOSITION	The English Composition course has an analytical-practical nature. The skills to which it is intended are: Comprehension and expression of the English language and Bilingual Communication. Understands and develops critical thinking in an integral way of the English language as a second language, perfecting certain fundamental aspects such as the phonetic and lexical field. The main objective of the course is to inform the participant about the fundamentals of testing and assessment in the field of English language teaching (ELT), as well as the theory and practice behind testing language, receptive and productive skills. The creditable product is written work that develops English language composition and evidence of continuous improvement.	4	PUBLIC SPEAKING
ENG41003	PUBLIC SPEAKING	Public Speaking es un curso del área de especialidad, de naturaleza teórica. Tributa a la competencia: Comprensión y expresión del idioma inglés. Esa asignatura comprende y desarrolla el pensamiento crítico de manera integral del idioma inglés como segunda lengua, perfeccionando ciertos aspectos fundamentales como el campo fonético y léxico. Adicionalmente, examinará los elementos básicos de investigación, construcción y entrega de la presentación pública original. Al comprender qué componentes se incluyen en un buen discurso, una persona se verá más segura en su presentación. El producto acreditable de este curso es realizar asignaciones de oratoria para que los estudiantes puedan enfrentar según la casuística los diferentes escenarios en el campo educativo.	4	
ENG42003	ENGLISH I	El curso de English I es un curso basado en el enfoque comunicativo que permite al alumno comprender, intercambiar información y expresarse de manera oral y escrita acerca de temas cotidianos y de su entorno personal, utilizando el vocabulario y las estructuras gramaticales de nivel A1- A2, según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR).	4	
ENG42003	ENGLISH I	English I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel A1-A2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	
ENG42005	ENGLISH II	El curso de English II, de naturaleza teórico-práctica, basado en el enfoque comunicativo, tiene como propósito asegurar las competencias correspondientes al nivel A 2 y desarrollar las estrategias necesarias para el examen KET según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR).	4	ENGLISH I
ENG42005	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel A2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH I
ENG42007	ENGLISH III	El curso de English III es de naturaleza teórico-práctica, basado en el enfoque comunicativo, tiene como propósito asegurar las competencias correspondientes al nivel B1 según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR).	4	ENGLISH II
ENG42007	ENGLISH III	English III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel A2-B1 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH II
ENG42007	ENGLISH III	English III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa y aplica las competencias correspondientes al nivel A2 según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH II
ENG42009	ENGLISH IV	English IV, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel B1 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH III
ENG42012	ENGLISH V	English V, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel B1-B2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH IV
ENG42032	ENGLISH VI: RREL	English VI, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel B2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	3	ENGLISH V
ENG42032	ENGLISH VI: RREL	English VI: RREL, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel B2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	3	ENGLISH V
ENG42032	ENGLISH VI: RREL	English VI: RREL, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel B2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	3	ENGLISH V
ENG42034	ENGLISH I	English I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel A1-A2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	
ENG42035	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel A2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH I
ENG42035	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene naturaleza Teórico-Práctico, y tributa a la competencia de comunicación bilingüe. Contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa, nivel A2 del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Sus ejes temáticos son: producción de textos escritos, expresión de textos orales, comprensión de textos escritos y comprensión de textos orales. El producto acreditable de la asignatura es el examen final.	4	ENGLISH I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ENG42045	ENGLISH I	English I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel A1 (Beginner) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	
ENG42046	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel A2 (Elementary) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH I
ENG42046	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel A2 (Elementary) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto sobre la evaluación de las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH I
ENG42047	ENGLISH III	English III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B1 (Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH II
ENG42047	ENGLISH III	English III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B1 (Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo del proyecto donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH II
ENG42047	ENGLISH III	English III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B1 (Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe del proyecto, considerando las habilidades productivas y los diferentes ejes temáticos desarrollados en el curso.	5	ENGLISH II
ENG42048	ENGLISH IV	English IV, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B2 (Upper Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH III
ENG42048	ENGLISH IV	English IV, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B2 (Upper Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo del proyecto final de evaluación de las habilidades productivas, considerando todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH III
ENG42048	ENGLISH IV	English IV, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B2 (Upper Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe del proyecto, considerando habilidades productivas y todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH III
ENG42048	ENGLISH IV	English IV, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel B2 (Upper Intermediate) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo del proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH III
ENG42049	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel A2 (Elementary) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH I
ENG42049	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel A2 (Elementary) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo del proyecto donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH I
ENG42049	ENGLISH II	English II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación bilingüe mediante el desarrollo del nivel A2 (Elementary) del idioma inglés según los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (CEFR). Comprende el desarrollo de las cuatro habilidades lingüísticas del idioma: comprensión lectora, comprensión auditiva, producción oral y producción escrita. El producto acreditable de la asignatura es el informe de proyecto en donde se evalúan las habilidades productivas y considerando todo lo aprendido en el curso.	5	ENGLISH I
ENG42050	ENGLISH FOR CULINARY APPLICATION	English for culinary applications, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias liderazgo en el campo culinario y generación de networking en el sector culinario. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: gramática y vocabulario culinario en inglés especializado en arte culinario, gastronomía y servicio al cliente y alimentos y bebidas. El producto acreditable del curso es la presentación final culinaria de una propuesta en inglés.	4	ENGLISH IV
ENG42055	ENGLISH VI: RREL	El curso de English VI, de naturaleza teórico-práctica, basado en el enfoque comunicativo, tiene como propósito asegurar las competencias correspondientes al nivel B1+ y desarrollar las estrategias necesarias para el examen FCE según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR).	3	ENGLISH V
ENG42064	ENGLISH IV	El curso de English IV, de naturaleza teórico-práctica, basado en el enfoque comunicativo, tiene como propósito asegurar las competencias correspondientes al nivel B1 y desarrollar las estrategias necesarias según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR).	4	ENGLISH III

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ENG42065	ENGLISH V	El curso de English V, de naturaleza teórico-práctica, basado en el enfoque comunicativo, tiene como propósito asegurar las competencias iniciales correspondientes al nivel B2 y familiarizar al alumno con el formato del examen FCE según los estándares del Marco de Referencia de la Comunidad Europea (CEFR).	4	ENGLISH IV
ENG52001	LISTENING COMPREHENSION	The Listening Comprehension course is a theoretical-practical course that attributes to the competence: Comprehension and expression of the English language. Explains, holistically criticizes the English language as a second language, according to the phonetic, lexical and semantic aspects using ICT to systematize it didactically in the teaching-learning process. And this matter is intended for the subject to obtain a listening comprehension that is able to understand in social interaction and also in recorded form listening to general, technical and academic English at a high level. The creditable product is to produce C2 work that promotes dialogue and English language comprehension ability.	4	ENGLISH COMPOSITION
ENG53008	ENGLISH LANGUAGE PHONETICS	The English Language Phonetics course is theoretical-practical in nature. Competence attributes: Comprehension and expression of the English language. Likewise, it should be noted that it is an active and interactive subject to improve the pronunciation and speaking of students in English by learning the phonology of the English language and the work of simple phonetic transcription. The creditable product is a lesson plan design.	4	FOUNDATIONS OF GENERAL LINGUISTICS
ENG53009	ENGLISH VOCABULARY	The English Vocabulary course is of a theoretical-practical nature, its purpose is to broaden the lexical, semantic and morphological linguistic knowledge of future English teachers. The course pays tribute to the competence: Comprehension and expression of the English language. The level of the course employs the use of ICT for the systematization process of the teaching-learning process. In addition, teachers will be able to analyze, reflect and make the right decisions when implementing ICT in current teaching scenarios. The creditable product will be that the students make a visual organizer to demonstrate the learning of the subject.	4	
ENG53011	LEGAL ENGLISH	Legal English, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar la competencia comunicación bilingüe y la competencia del trabajo en equipo. Comprende temas relacionados como el Derecho y sus instituciones; el Derecho corporativo y el Derecho de personas; Derecho comercial y el Derecho de la competencia; el Derecho de contratos. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso redactado en inglés.	4	ENGLISH VI: RREL
EPC51009	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	La Historia del Pensamiento Político, es un curso de formación especializada, es de carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de política internacional. Comprende el desarrollo del conocimiento de las principales corrientes universales del pensamiento político en el que hoy se basan las diferentes doctrinas y fundamentos del derecho y las relaciones internacionales en sus diversas especialidades. Comprende el eje temático de pensamiento político y sistemas políticos en el mundo. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición del informe del trabajo sobre las ramas e ideólogos de las ciencias políticas.	4	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS
EPC51011	IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS	Ideologías Políticas Contemporáneas, es una asignatura de estudios de especialidad que tiene una naturaleza teórica que contribuye a la competencia de política internacional El objetivo general de este curso es comprender correctamente la evolución de las ideas políticas contemporáneas en el ámbito occidental, a partir de su concreción en las ideologías y movimientos políticos más relevantes. Sus ejes temáticos son las ideologías contemporáneas, los movimientos políticos surgidos específicamente en el siglo XX, el islamismo y los denominados nuevos movimientos sociales. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración y exposición de un informe del trabajo referido al análisis de los conceptos adquiridos en el contexto internacional real.	4	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO
EPC51012	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO	Historia del pensamiento político es una asignatura de formación general. Es de naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano. Los ejes temáticos que desarrolla son la introducción a la historia del pensamiento político, el debate político, el pensamiento político en la edad antigua, edad media, edad moderna, edad contemporánea. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS
EPC51013	IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS	Ideologías políticas contemporáneas, es un curso general, tiene carácter teórica y contribuye a la formación de la competencia del manejo de fuentes del Derecho. Los ejes temáticos que se desarrollan en este curso son el Liberalismo y neoliberalismo como ideología y las tendencias actuales como el socialismo, anarquismo, comunismo, fascismo, neofascismo y populismo latinoamericano, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA DEL DERECHO
EPC51014	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS	Sistemas Políticos Comparados, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, de naturaleza analítica y que contribuye al desarrollo de las competencias de gestión y desarrollo, análisis internacional, comunicación Integral y política comparada. Los ejes temáticos son: los sistemas políticos existentes en los estados modernos, y las herramienta de análisis político interno e internacional. El producto acreditable es un informe de un trabajo de investigación comparada entre regímenes políticos.	2	TEORÍA DEL ESTADO Y DERECHO CONSTITUCIONAL
EPD51001	ESPIRITU EMPRESARIAL	Espíritu Empresarial, es una asignatura que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico y tiene como propósito conocer los elementos de teoría general del emprendimiento, del modelo desarrollado en la USIL, enfatizando en la primera etapa denominada Espíritu Empresarial. La asignatura tributa a la competencia creatividad e iniciativa empresarial. Los ejes temáticos son: Energía, emoción y actitud, autodominio y control, cognición y creación e impacto social. El producto acreditable es la presentación de un trabajo donde se identifique en un emprendedor las competencias requeridas.	4	
EPD51002	PROSPECTIVA DE IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Prospectiva de ideas y oportunidades de negocios, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad y es de carácter teórico y tributa a la competencia de creatividad e iniciativa empresarial, cuya finalidad es desarrollar en los alumnos la capacidad de observación básica de tendencias del entorno para identificar ideas y oportunidades de negocios, basándose en técnicas de análisis de información secundaria y primaria así como técnicas exploratorias de obtención y sistematización de la información. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fuentes de Información e Identificación de ideas de negocio y de ideas a oportunidades de negocios. El producto acreditable es la presentación de un trabajo que evidencia una idea de negocio sostenible y sustentable al medio.	4	ESPIRITU EMPRESARIAL
EPD51008	EMPRENDIMIENTO	Emprendimiento, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral y sensibilidad artística. Tiene como objetivo brindar las herramientas básicas para que los estudiantes puedan adoptar una visión empresarial de sus proyectos artístico-musicales u otros productos/servicios culturales que tengan pensado desarrollar como parte de sus carreras, con una orientación principalmente hacia el mercado peruano, y con énfasis en la identificación y explotación de una idea de negocio, teniendo en cuenta las características del mercado al que se dirigen. El producto acreditable de este curso será un plan de negocios de una empresa o proyecto dentro de la industria musical.	4	PROYECTO MUSICAL I
EPD81001	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS GLOBALES	Gestión de la innovación y emprendimiento de nuevos negocios globales es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Diagnóstico Empresarial, a partir del análisis que permite la identificación, diseño y evaluación de una propuesta de innovación en productos o servicios, la cual impulse la proactividad y puesta en marcha de un emprendimiento, ya sea personal o dentro del ámbito de operaciones de una empresa. Comprende tres áreas temáticas: conceptos generales de innovación y emprendimiento, gestión de la innovación de la empresa, crecimiento y salida de nuevos emprendimientos. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en el desarrollo de una propuesta de innovación a nivel de productos o servicios dirigida a la puesta en marcha de un emprendimiento.	3	
ESE61009	ESL: LEARNER STRATEGIES	The ESL subject: Learner Strategies is of a theoretical-practical nature and the subject attributes to the competence: Comprehension and expression of the English language. Explains, holistically criticizes the English language as a language, according to the phonetic, lexical and semantic aspects using ICT to systematize it didactically in the teaching-learning process. The second strategies developed are largely appropriate for all students. ESL and classroom teachers will collaborate to deliver the curriculum in the regular classroom. The creditable product will be a work on the design of a personal development plan and a reflection on the experience.	4	
ESE61015	FOUNDATIONS OF GENERAL LINGUISTICS	The Fundamentals of General Linguistics course is of a theoretical-practical nature, its purpose is to privilege the use of the English language and introduce students to the problems of the various currents of linguistics, so that they can respond to the demands of their future students. This subject attributes to the competence: Comprehension and expression of the English language. Understands and develops critical thinking in an integral way of the English language as a second language, perfecting certain fundamental aspects such as the phonetic and lexical field. The creditable product is the production of an argumentative and expository text.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ESE61017	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Sistematización de la Información, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de investigación educativa, investigación y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diagnóstico educativo y proyecto de investigación ;e instrumentos de investigación (elaboración, aplicación y sistematización de la información). El producto acreditable es la presentación de un informe de investigación en base a una problemática encontrada en el contexto educacional.	2	ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN
ESE61017	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Sistematización de la Información, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de Investigación Educativa y las competencias generales de Investigación y Comunicación Integral. Elabora el proyecto de investigación demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diagnóstico educativo y proyecto de investigación ;e instrumentos de investigación (elaboración, aplicación y sistematización de la información). El producto acreditable es la presentación de un informe de investigación en base a una problemática encontrada en el contexto educacional.	2	ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN
ESE61020	SOFTWARE EDUCATIVO	Software Educativo, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico - práctico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de estrategia pedagógica y gerencia educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La función educativa y teorías del aprendizaje, entornos virtuales: ambientes de enseñanza aprendizaje y el uso ético e innovador de las Tics. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio digital con presentación y exposición de las herramientas digitales trabajadas del contenido teórico del Software educativo y su aplicación en el campo pedagógico.	2	INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN
ESE61020	SOFTWARE EDUCATIVO	Software Educativo, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico - práctico. Tributa a las competencias de gestión de recursos y desarrollo de la gestión educativa. Promueve la conformación de un conjunto de procesos organizados que permitan que las áreas de gestión educativa logren sus objetivos y metas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La función educativa y teorías del aprendizaje, entornos virtuales: ambientes de enseñanza aprendizaje y el uso ético e innovador de las Tics. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio digital con presentación y exposición de las herramientas digitales trabajadas del contenido teórico del Software educativo y su aplicación en el campo pedagógico.	2	INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN
ESE61021	TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I	The Teaching English as Second Language: Methods & S.I course is theoretical-practical in nature and attributes to the competence: Comprehension and expression of the English language. Educators become active participants in the decision-making process. A general knowledge of the different methodological approaches that have led to the development of the techniques and procedures used in the teaching of the English language will allow teachers to improve their practices in the classroom. The accreditable product is a presentation of an infographic on teaching methodologies.	4	
ESE61022	TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. II	The Teaching English as Second Languages: Methods & Strategies II subject is of a theoretical-practical nature and is attributed to the development of teaching and learning competence. It carries out, effectively, the improvement of teacher training to raise the quality of education. Likewise, the thematic axes focus on active teaching practices where the participants make methodological decisions and develop techniques and procedures to improve their sessions. The accreditable product is the realization of a class session where the methodologies and strategies presented throughout the course are used.	4	TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I
EST41001	ESTADÍSTICA GENERAL	Estadística General pertenece a la área de estudios generales, de naturaleza teórico-práctico. Tributa a la competencia de investigación a través del análisis e interpretación de datos de las investigaciones que realice en el área de su formación profesional, mediante técnicas estadísticas y con el apoyo de software especializado.. Se estudiarán los siguientes tópicos: Estadística Descriptiva, Probabilidades e Inferencia Estadística. Se obtendrá como producto del curso un reporte estadístico elaborado en base a los tópicos de estadística descriptiva e inferencial adquiridos en el curso, utilizando una base de datos relacionada con su especialidad.	4	MATEMÁTICA
EST41001	ESTADÍSTICA GENERAL	Estadística General es un curso que pertenece a la área de estudios generales, de naturaleza teórico-práctico. Tributa a la competencia de investigación a través del análisis e interpretación de datos de las investigaciones que realice en el área de su formación profesional, mediante técnicas estadísticas y con el apoyo de software especializado.. Se estudiarán los siguientes tópicos: Estadística Descriptiva, Probabilidades e Inferencia Estadística. Se obtendrá como producto del curso un reporte estadístico elaborado en base a los tópicos de estadística descriptiva e inferencial adquiridos en el curso, utilizando una base de datos relacionada con su especialidad.	4	
EST41008	BIOESTADÍSTICA	La asignatura de Bioestadística es de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área formativa de estudios generales. Tiene como propósito que el estudiante sea capaz de describir conjuntos de datos muestrales; analizar e interpretar datos de investigaciones médicas; y aplicar la teoría de probabilidades y modelos probabilísticos en situaciones reales para evaluarlas críticamente para la toma de decisiones en base a la evidencia, con el apoyo del Excel. Se estudiarán los siguientes tópicos: Conceptos básicos, tablas de frecuencias y gráficos estadísticos; medidas resumen de distribuciones de frecuencias; probabilidades; y distribuciones de probabilidad.	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
EST41009	MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN BIOCIENCIAS	El Curso de Métodos estadísticos en biociencias es teórico-práctico y pertenece a lárea formativa de estudios generales.Tiene como propósito que el estudiante sea capaz de analizar e interpretar los datos de investigaciones en el área de medicina, mediante técnicas estadísticas con el apoyo de software especializado, para evaluar críticamente la literatura médica, en su campo profesional. Se estudiarán los siguientes tópicos: Evaluación diagnóstica, Técnicas multivariantes y Diseños.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
EST41010	ESTADÍSTICA GENERAL	Estadística General pertenece a la área de estudios generales, de naturaleza teórico-práctica. Tributa a la competencia de investigación a través del análisis e interpretación de datos de las investigaciones que realice en el área de su formación profesional, mediante técnicas estadísticas y con el apoyo de software especializado.. Se estudiarán los siguientes tópicos: Estadística Descriptiva, Probabilidades e Inferencia Estadística. Se obtendrá como producto del curso un reporte estadístico elaborado en base a los tópicos de estadística descriptiva e inferencial adquiridos en el curso, utilizando una base de datos relacionada con su especialidad.	4	MATEMÁTICA
EST41010	ESTADÍSTICA GENERAL	Estadística General pertenece a la área de estudios generales, de naturaleza teórico-práctico. Tributa a la competencia de investigación, a través del análisis e interpretación de datos de las investigaciones que realice en el área de su formación profesional, mediante técnicas estadísticas y con el apoyo de software especializado.. Se estudiarán los siguientes tópicos: Estadística Descriptiva, Probabilidades e Inferencia Estadística. Se obtendrá como producto del curso un reporte estadístico elaborado en base a los tópicos de estadística descriptiva e inferencial adquiridos en el curso, utilizando una base de datos relacionada con su especialidad.	4	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA
EST41011	ESTADÍSTICA I	Estadística I pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, teniendo como propósito que el estudiante pueda organizar, analizar e interpretar los datos en las investigaciones y emprendimientos que realice en el área de su formación profesional, se estudiarán principalmente los siguientes tópicos: estadística descriptiva, probabilidades, variables aleatorias, distribuciones de probabilidad, distribuciones muestrales y con el apoyo de software especializado. El producto del curso consiste en un análisis estadístico de una situación o caso vinculado con el contexto profesional del estudiante.	4	MATEMÁTICA II
EST41012	ESTADÍSTICA II	Estadística II pertenece al área formativa de estudios generales, es teórico-práctico y tiene como propósito sentar las bases para el logro de la competencia de investigación, a través del análisis, solución y comunicación de resultados para problemas estadísticos, haciendo uso eficiente de las TIC, lo que le permitirá al estudiante contar con el soporte estadístico básico para llevar a cabo investigaciones. Se estudiarán principalmente los siguientes tópicos: Estadística inferencial: estimación de parámetros poblacionales, pruebas de hipótesis (paramétricas y no paramétricas), regresión y correlación. Se obtendrá como producto del curso un reporte estadístico elaborado aplicando los conocimientos adquiridos, a una base de datos relacionada con su especialidad.	4	ESTADÍSTICA I
EST41012	ESTADÍSTICA II	Estadística II es teórico-práctico, pertenece al área de estudios generales tiene como propósito sentar las bases para el logro de la competencia de investigación a través del análisis, solución y comunicación de resultados para problemas estadísticos, haciendo uso eficiente de las TIC, lo que le permitirá al estudiante contar con el soporte estadístico básico para llevar a cabo investigaciones. Se estudiarán principalmente los siguientes tópicos: Estadística inferencial: estimación de parámetros poblacionales, pruebas de hipótesis (paramétricas y no paramétricas), regresión y correlación. Se obtendrá como producto del curso un reporte estadístico elaborado aplicando los conocimientos adquiridos, a una base de datos relacionada con su especialidad.	4	ESTADÍSTICA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
EST42010	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS	Estadística para Economistas, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estadística inferencial, estimación de parámetros poblacionales, pruebas de hipótesis (paramétricas y no paramétricas), regresión y correlación. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
EST42010	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS	Estadística para Economistas, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia proyectos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estadística inferencial, estimación de parámetros poblacionales, pruebas de hipótesis (paramétricas y no paramétricas), regresión y correlación. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
EST52009	INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS ESTOCÁSTICOS	Introducción a los modelos estocásticos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: introducción a los modelos estocásticos, teorías para la toma de decisiones, teoría de juegos, procesos estocásticos, simulación Montecarlo, teoría de colas. El producto acreditable del curso es un Informe referido a la evolución de los Modelos Estocásticos	4	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
EST52009	INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS ESTOCÁSTICOS	Introducción a los modelos estocásticos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico, que contribuye el desarrollo de las competencias digital y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: modelos de estimación de incertidumbre, modelos estocásticos de optimización de procesos de manufactura y logísticos, así como modelos de decisión multi-objetivo. Incluye funciones de variables aleatorias, probabilidad geométrica, y teoría de colas markovianos con varios servidores. El producto acreditable del curso consiste en la presentación de un trabajo final que implica la simulación de un modelo, el cual debe ser presentado en clase y sustentar la lógica empleada.	4	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
EST52018	MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN PSICOLOGÍA	Métodos Estadísticos en Psicología es una asignatura especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de investigación psicológica, mediante actividades orientadas al análisis, solución y comunicación de resultados para problemas estadísticos, haciendo uso eficiente de las TIC, lo que le permitirá al estudiante contar con el soporte estadístico básico para llevar a cabo investigaciones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptualización de la Estadística inferencial aplicada, aplicación de pruebas de hipótesis (paramétricas y no paramétricas) para examinar relaciones entre variables y las diferencias de grupo. El producto acreditable de la asignatura es el reporte de los análisis de datos ejecutados e interpretados, los que deben ser sustentados y debatidos en el aula.	3	
EST81004	TALLER DE PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Taller de Procesamiento y categorización de la información es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: estadística descriptiva a través del SPSS, análisis descriptivo de los datos cuantitativos, empleo de atlas. ti y el análisis cualitativo; reducción de datos cualitativos y categorías emergentes, triangulación y resultados de la investigación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del análisis de los resultados del diagnóstico y las categorías emergentes su tesis de grado.	3	
EST81004	TALLER DE PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Taller de Procesamiento y Categorización de la Información es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación, mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: estadística descriptiva a través del SPSS, análisis descriptivo de los datos cuantitativos, empleo de atlas. ti y el análisis cualitativo; reducción de datos cualitativos y categorías emergentes, triangulación y resultados de la investigación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del análisis de los resultados del diagnóstico y las categorías emergentes su tesis de grado.	3	
EST82011	BIOESTADÍSTICA	Bioestadística, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de vida saludable y proyectos de nutrición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Estudio de los métodos y medidas básicas de la estadística descriptiva y de los modelos probabilísticos y de estimación de la estadística inferencial o analítica aplicada al campo de la salud con fines a la tesis de grado. El producto acreditable de la asignatura consistirá en la presentación del plan de análisis e interpretación de los resultados de la data desarrollada para la tesis o investigación para la obtención del Grado de Doctor.	3	
ESU81003	DISEÑO DE PLANES CURRICULARES Y SILLABUS DE EDUC.SUPERIOR	Diseño de planes curriculares y sílabos de educación superior es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias de gestión curricular mediante el diseño de propuestas de mejora curricular en los programas formativos de las carreras profesionales con eficiencia y eficacia. Comprende los siguientes ejes temáticos: enfoque por competencias, componentes del currículo, planes de estudio y alineamiento constructivo. El producto acreditable de la asignatura es el análisis crítico de una malla curricular de un programa formativo de educación superior.	3	
ESU81008	FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Formulación del proyecto de investigación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problemas de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, aproximación al marco teórico y metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	3	
ESU81009	DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR	Didáctica en educación superior es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia docente y gestión psicopedagógica mediante el análisis de los procesos reflexivos de la práctica docente y los aportes teóricos desde la psicología y los modelos didácticos contemporáneos de la educación superior que propician metodologías activas e interactivas, valorando el uso de las herramientas digitales. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas de la didáctica, procesos didácticos de enseñanza- aprendizaje, gestión didáctica del enfoque por competencia. El producto acreditable de la asignatura es aporte de los fundamentos didácticos de la propuesta del informe de tesis.	3	
ESU81012	EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE EN EDUC.SUPERIOR	Evaluación de aprendizaje en educación superiores es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia psicopedagógica mediante el análisis de los aportes teóricos desde la psicología y los modelos didácticos contemporáneos de la educación superior que propician metodologías activas e interactivas. Además, de contribuir con la capacidad de asesora sobre los procesos pedagógicos para la toma de decisiones acertadas en el logro de las competencias formativas en la educación superior. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas de la evaluación, modelos y enfoques de la evaluación, técnicas e instrumentos de evaluación por competencia. El producto acreditable de la asignatura es el sistema de evaluación de la propuesta pedagógica del informe de tesis.	3	
ESU81013	GESTIÓN Y LIDERAZGO EN INSTITUCIONES EDUC.SUPERIOR	Gestión y liderazgo en instituciones educación superiores es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia docente y psicopedagógica mediante la promoción del trabajo colaborativo en la producción de conocimientos pedagógicos que contribuyan al liderazgo pedagógico en los docentes. Así como, asesorar sobre los procesos pedagógicos para la toma de decisiones acertadas en el logro de las competencias formativas en la educación superior. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases y enfoques de liderazgo institucional, gestión del liderazgo, prácticas exitosas de liderazgo. El producto acreditable de la asignatura es un plan de fortalecimiento de capacidades pedagógicas con enfoque de liderazgo educativo.	3	
ESU81014	CALIDAD, EVAL Y ACRED EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS	Calidad, evaluación y acreditación en las instituciones universitarias es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión curricular mediante la evaluación de propuestas innovadoras en el diseño curricular y planes de estudio para la formación del perfil profesional y con fines de acreditación. Comprende los siguientes ejes temáticos: fundamentos y modelos de la calidad, gestión y aseguramiento de calidad de la educación universitaria, modelo de acreditación de programa de educación superior universitaria. El producto acreditable de la asignatura es plan de autoevaluación con fines de acreditación de un programa de estudio.	3	
ESU81015	ESTADO ACTUAL DE LA CALIDAD EDUCATIVA	El Estado actual de la calidad educativa es un curso de formación específica y de naturaleza teórica. Contribuye con las competencias redes investigativas y desempeño docente, mediante el desempeño académico proactivo con compromiso social, participando en las redes de investigadores de ciencia de la educación del país y del extranjero; así como desempeñando la docencia con maestría pedagógica, de manera creativa, eficiente y ética en las diversas universidades del país y del extranjero. Los tópicos que aborda están relacionados a los problemas que enfrentan los sistemas educativos y los enfoques teóricos sobre la calidad educativa. El producto acreditable del curso es el diagnóstico de una institución educativa de acuerdo a un objeto de interés sobre la calidad educativa	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ESU81016	PROBLEMATICA EDUCATIVA MUNDIAL	El curso de Problemática Educativa Mundial es de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia redes investigativas, mediante el desempeño académico proactivo con compromiso social, participando en las redes de investigadores de ciencia de la educación del país y del extranjero. Aborda temas como el marco internacional de las políticas educativas a nivel global, los enfoques y paradigmas en los sistemas educativos, la calidad educativa y los modelos exitosos desde la perspectiva social, política y cultural. El producto acreditable es la justificación de la necesidad y actualidad de la problemática que investiga para su tesis doctoral a nivel mundial.	3	
ESU81017	PROBLEMATICA EDUCATIVA NACIONAL	El curso de Problemática Educativa Nacional es de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia redes investigativas, mediante el desempeño académico proactivo con compromiso social, participando en las redes de investigadores de ciencia de la educación del país y del extranjero. . Aborda temas como el marco social y cultural de la educación peruana, los enfoques, teorías y corrientes en la educación nacional y las concepciones epistémicas del currículo en la educación peruana. El producto acreditable es la necesidad y actualidad de la problemática que investiga para su tesis doctoral.	3	
ESU82002	INNOVACIONES EN LA DIDÁCTICA	El curso de Innovaciones en la Didáctica, es de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia desempeño docente, mediante el desempeño académico proactivo con compromiso social, participando en las redes de investigadores de ciencia de la educación del país y del extranjero. Mediante el desenvolvimiento de la práctica docentes con maestría pedagógica, de manera creativa, eficiente y ética en las diversas universidades del país y del extranjero. Aborda temáticas como: las bases epistemológicas de la didáctica, modelos pedagógico en la enseñanza-aprendizaje, metodologías activas y emergentes en la educación, empleo de recursos tecnológicos en la enseñanza-aprendizaje. El producto acreditable es la modelación de una estrategia innovadora educativa.	3	
ESU82003	MODELOS DE GESTIÓN EDUCATIVA	Modelos de gestión educativa es un curso de formación específica y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias redes investigativas y desempeño docente, mediante el desempeño académico proactivo con compromiso social, participando en las redes de investigadores de ciencia de la educación del país y del extranjero; así como desempeñando la docencia con maestría pedagógica, de manera creativa, eficiente y ética en las diversas universidades del país y del extranjero. Los tópicos que aborda están relacionados a los modelos y dimensiones de la gestión educativa, así como los procesos de autoevaluación y acreditación de los sistemas educativos. El producto acreditable del curso es la formulación de un plan de autoevaluación de una institución educativa.	3	
ETE81000	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Gestión de la información es una asignatura que corresponde a una formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia innovación pedagógica mediante el empleo de recursos tecnológicos que potencian las destrezas y habilidades del docente en la búsqueda y generación de herramientas tecnológicas de apoyo a la gestión educativa. Los ejes temáticos que desarrolla son: herramientas digitales para la comunicación efectiva, materiales educativos y recursos tecnológicos en la gestión escolar. El producto acreditable al término de la asignatura es el diseño de un recurso digital.	3	
ETM41007	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	
ETM41007	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	
ETM41007	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	
ETM41007	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, es un curso perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	
ETM41009	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a las competencias generales de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	
ETM41009	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	SOCIEDAD, ESTADO Y EMPRESA
ETM41009	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41009	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico, tributa a la competencia de desarrollo humano, a través de la aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es un ensayo sobre los temas del curso.	3	
ETM41010	FILOSOFÍA Y ÉTICA	Filosofía y ética es un curso teórico-práctico, correspondiente a estudios generales y tributa a la competencia de Desarrollo Humano y Sostenible, cuyo propósito es que los estudiantes desarrollen capacidades analíticas e interpretativas orientadas a la dilucidación de principios éticos y criterios de acción responsable en diversos ámbitos de la sociedad. La asignatura comprende los conceptos de filosofía y ética para una aplicación práctica en el desarrollo individual y social, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico inclusivo. Los ejes temáticos son: filosofía y pensamiento crítico; ética y ciudadanía; sociedad y tendencias. El producto acreditable del curso es un informe con análisis de caso.	3	REALIDAD NACIONAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ETM41010	FILOSOFÍA Y ÉTICA	Filosofía y ética es un curso teórico-práctico, correspondiente a estudios generales y tributa a la competencia de Desarrollo Humano y Sostenible, cuyo propósito es que los estudiantes desarrollen capacidades analíticas e interpretativas orientadas a la dilucidación de principios éticos y criterios de acción responsable en diversos ámbitos de la sociedad. La asignatura comprende los conceptos de filosofía y ética para una aplicación práctica en el desarrollo individual y social, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico inclusivo. Los ejes temáticos son: filosofía y pensamiento crítico; ética y ciudadanía; sociedad y tendencias. El producto acreditable del curso es un informe con análisis de caso.	3	REALIDAD NACIONAL
ETM41011	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable del curso es la investigación y exposición del código de ética profesional de la carrera a la que pertenece cada estudiante.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41011	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable del curso es la investigación y exposición del código de ética profesional de la carrera a la que pertenece cada estudiante.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41011	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable del curso es el informe de la investigación y su exposición del código de ética profesional de la carrera a la que pertenece cada estudiante.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41011	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable del curso es la presentación y exposición de un informe sobre la investigación del código de ética profesional de la carrera a la que pertenece cada estudiante.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41011	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es el informe de investigación y exposición del código de ética profesional relacionado con la carrera profesional del estudiante.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41011	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable es el informe de investigación y exposición del código de ética profesional	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41012	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable del curso es la investigación y exposición del código de ética profesional de la carrera a la que pertenece cada estudiante.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41012	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y ciudadanía, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante el desarrollo de capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos y privados pertinentes. La asignatura comprende investigaciones de la ética y la ciudadanía desde una perspectiva filosófica objetiva, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Filosofía y ética; ética y persona; ética para la ciudadanía; ética y profesión. El producto acreditable del curso es un informe y su exposición de la investigación sobre el código de ética profesional de la carrera.	3	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
ETM41014	ÉTICA Y CIUDADANÍA	Ética y Ciudadanía, perteneciente a Estudios Generales, es un curso teórico con aplicación a casos de la realidad actual, en el que los estudiantes desarrollan capacidades para reflexionar e intervenir, a través de juicios críticos y argumentativos, en los espacios públicos pertinentes. La asignatura comprende las investigaciones filosóficas de la ética y la ciudadanía, así como sus aplicaciones en la persona, la sociedad y la vida profesional. El curso está organizado en cuatro áreas temáticas: Individuo y sociedad; ciudadanía y Estado; política y sistemas económicos; sociedad local y tendencias.	3	
ETM53004	ÉTICA Y COMUNICACIÓN	Ética y Comunicación es un curso de naturaleza teórico de formación especializada. La competencia a las que tributa son desarrollo de productos comunicacionales, planificación de campañas y comunicación integral. Este curso es una base imprescindible para el desarrollo profesional y empresarial, definiendo parámetros concretos de buenas prácticas y deberes personales e institucionales. Los ejes temáticos que se desarrollan en este curso son la base de argumentos filosóficos, jurídicos y de normativa gremial, casos reales que plantean controversias y demandan definiciones en cuanto a la ética comunicacional, los valores promovidos por los medios de comunicación y la ética corporativa. El producto acreditable es la presentación y exposición de un trabajo con contenido de investigación sobre lo aprendido a lo largo del curso.	4	
FEP81004	EPISTEMOLOGÍA JURÍDICA	Epistemología Jurídica es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico. Como parte del derecho se entiende a la reflexión gnoseológica sobre el sistema jurídico y sus elementos, fundamentalmente la norma y los principios del derecho; asimismo, tratará sobre las fuentes supletorias del derecho: la costumbre, la jurisprudencia y la doctrina. Por ello, se recomienda que este curso deba tratar sobre las tendencias modernas que se presentan en el sistema jurídico, comprendiendo el estudio de la determinación del concepto puro del derecho, sus formas fundamentales con carácter apriorístico y el examen del método jurídico. Responde a la competencia de Investigación Jurídica. Los ejes temáticos para desarrollar son los siguientes: la epistemología, nuestras creencias, derecho y ciencia, la dogmática alemana, pluralismo jurídico y sociología, los métodos del derecho. El producto acreditable del curso es un trabajo final donde se desarrolla toda la teoría desarrollada en el curso.	4	
FEP81005	EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	Epistemología de la educación es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación al abordar problemas de la realidad nacional y global para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Comprende temas relacionados a los fundamentos epistemológicos en las ciencias sociales, los problemas epistemológicos en la ciencias de la educación, la construcción epistémica del conocimiento. El producto acreditable del curso será las bases epistémicas de su tema de tesis doctoral.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FEP81006	EPISTEMOLOGÍA	Epistemología, es una asignatura de formación especializada que tiene naturaleza teórica, y esta contribuye a la competencia de gestión empresarial donde se capacitará al estudiante en la comprensión de los supuestos meta-teóricos con respecto a la realidad desde la perspectiva del conocimiento científico y la administración, así como los fundamentos epistemológicos que servirán como bases para la interpretación y contextualización práctica desde la creación de nuevos conocimientos en las ciencias administrativas que conducen al estudiante a encontrar los sustentos de su tema de investigación con las dimensiones ontológicas, epistemológicas y metodológicas. Esta asignatura esta conformada por las siguientes unidades temáticas: Epistemología y Conocimiento en las Ciencias de la Administración, la verdad para las Ciencias de la Administración, Realismo científico, el método hipotético deductivo y finalmente la racionalidad del individuo. Como producto acreditable, los estudiantes desarrollarán un ensayo sobre las bases epistemológicas en las cuales se enmarcan sus variables o categorías de estudio.	3	
FEP81007	EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	Epistemología de la educación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, analiza el proceso de investigación, teniendo en cuenta los diferentes enfoques y metodologías de las ciencias sociales. Comprende los siguientes ejes temáticos: el conocimiento científico, las bases epistemológicas de la investigación educativa, características del diseño metodológico en la investigación aplicada educacional. El producto acreditable de la asignatura es las características metodológicas de la tesis de grado.	3	
FGF51009	FOTOGRAFÍA	Fotografía es un curso teórico-práctico de formación especializada que tiene como principal propósito que el estudiante produzca una imagen fotográfica. Tributa a las competencias profesionales de investigación con metodologías interdisciplinarias, desarrollo de productos comunicacionales y a la competencia general de comunicación integral Constituye un medio de canalización de contenidos, elaborando productos de comunicación de un nivel de complejidad intermedio con la finalidad de poder llegar al público adecuado, aplicando técnicas de diferentes medios, y cumpliendo roles específicos que le competen a la visualidad. Dentro de la pertinencia formal, busca la experimentación con el medio fotográfico digital como técnica de registro de imágenes. El curso se suscribe en los ejes temáticos de: historia de la fotografía y del trabajo de los principales exponentes nacionales e internacionales de este arte, así como el manejo de cámaras digitales y cuestiones relativas a evaluación fotográfica, óptica y diversos elementos del lenguaje de la fotografía. Al final del curso, como producto acreditable, los estudiantes deben presentar las fotografías finales de una producción fotográfica.	4	TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL
FGF51010	PHOTO II	Photo II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: composición fotográfica, manejo de luces artificiales, diseño de fotografía publicitaria y fotografía de personas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de fotografía presentado junto con sustentación final.	2	PHOTO I
FGF51011	PHOTO I	Photo I, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental, y Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: proceso de investigación y conceptualización del proyecto a desarrollar, conocimiento y manejo de la cámara digital profesional, dominio de los diversos planos comprendidos en la toma de una fotografía. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de fotografía con su respectiva sustentación.	2	
FIL81004	FILOSOFÍA DEL DERECHO	Filosofía del Derecho es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las capacidades de los estudiantes para analizar, reflexionar y asumir una posición filosófica a fin de que pueda analizar y evaluar críticamente el ámbito del derecho en general. Responde a las competencias de Investigación Jurídica y Conocimiento Jurídico. Los ejes temáticos sobre los que se desarrolla el curso son los fundamentos y principios de la filosofía del derecho, su misión y funciones de naturaleza, las concepciones jurídicas y sus presupuestos, valorando los aportes del pensamiento jurídico contemporáneo. El producto acreditable de la asignatura es un ensayo final donde se aplicará el conocimiento teórico adquirido.	4	
FIN42006	FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS	Fundamentos de las Finanzas, es un curso teórico, pertenece al área específica y contribuye a la competencia general de gestión de recurso. Brinda los conocimientos fundamentales sobre las finanzas de corto, mediano y largo plazo para la toma de decisiones en la empresa. Sus ejes temáticos incluyen nociones generales de valor de dinero en el tiempo, la contabilidad como herramienta de gestión, conceptos básicos de finanzas de corto plazo y evaluación de inversiones. El producto acreditable consiste en la entrega de un trabajo final grupal y sustentación de un tema seleccionado que tiene referencia con el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
FIN42023	FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS	Fundamentos de las Finanzas, es un curso teórico, pertenece al área específica y contribuye a la competencia general de gestión de recurso. Brinda los conocimientos fundamentales sobre las finanzas de corto, mediano y largo plazo para la toma de decisiones en la empresa. Sus ejes temáticos incluyen nociones generales de valor de dinero en el tiempo, la contabilidad como herramienta de gestión, conceptos básicos de finanzas de corto plazo y evaluación de inversiones. El producto acreditable consiste en la entrega de un trabajo final grupal y sustentación de un tema seleccionado que tiene referencia con el curso.	4	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
FIN42023	FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS	Fundamentos de las Finanzas, es un curso teórico, pertenece al área específica y contribuye a la competencia general de gestión de recursos. Brinda los conocimientos fundamentales sobre las finanzas de corto, mediano y largo plazo para la toma de decisiones en la empresa. Sus ejes temáticos incluyen nociones generales de valor de dinero en el tiempo, la contabilidad como herramienta de gestión, conceptos básicos de finanzas de corto plazo y evaluación de inversiones. El producto acreditable consiste en la entrega de un trabajo final grupal y sustentación de un tema seleccionado que tiene referencia con el curso.	4	
FIN52000	AHORRO E INVERSIÓN	Ahorro e Inversión es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica-práctica y contribuye a desarrollar las competencias de Gestión y control financiero, Planificación administrativa y financiera, Análisis en administración y finanzas y Oportunidades de inversión. Tiene como objetivo que el estudiante conozca y comprenda el uso de los principales instrumentos de ahorro que ofrece el Sistema Financiero, así como los instrumentos de inversión que se emiten en el Mercado de Valores y una aproximación a los servicios financieros basados en innovación tecnológica (Fintech) con el fin que Las empresas ofrezcan diversos tipos de servicios financieros y operar dentro de mercados variados. Los principales ejes temático a desarrollar son: los mercados financieros y los Instrumentos de ahorro, instrumentos de inversión Fintech, el mercado de valores, el mercado de capitales, el mercado de renta variable, la estructuración de portafolios y los fondos de inversión. La asignatura exige la presentación de trabajos teórico-aplicativos planteados por el docente. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	4	
FIN52004	FINANZAS EMPRESARIALES	Finanzas Empresariales, es un curso teórico práctico, que pertenece al área específica. Brinda los conocimientos necesarios para asignar de manera eficiente los recursos financieros de una empresa bajo condiciones de incertidumbre, buscando la creación de valor para los accionistas. Sus ejes temáticos incluyen el valor del dinero en el tiempo, la administración del capital de trabajo, el presupuesto y estructura de capital. El producto acreditable es un trabajo final.	4	ECONOMÍA GENERAL
FIN52006	LEGISLACIÓN FINANCIERA BANCARIA	El Curso de Legislación Financiera Bancaria es de naturaleza teórico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Gestión y Control de financiero, Planificación Administrativa y financiera, Análisis en Administración y Finanzas, Gestión de riesgo. Tiene por finalidad proporcionar a los estudiantes aquellos conocimientos necesarios de la normativa aplicable al mercado financiero – bancario y que identifiquen la estrecha relación existente entre el mundo financiero y bancario y el mundo jurídico. El curso comprende el estudio del marco legal de la organización y funcionamiento de las Empresas Bancarias como intermediarios financieros, que gracias a sus operaciones y servicios hacen posible la producción y competitividad en beneficio de la economía nacional. Asimismo, los estudiantes podrán conocer la función del mercado de valores dentro de la economía como fuente de financiamiento e inversión, el régimen conceptual y normativo aplicable a las transacciones que se desarrollan en el mercado de valores, así como los participantes del mercado de valores y sus funciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe de un trabajo que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales emblemáticos.	5	
FIN52019	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	Análisis e Interpretación de Estados Financieros es un curso de especialidad, de carácter teórico, de formalización especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de planeamiento estratégico y finanzas corporativas. Tiene por objeto brindar a los estudiantes la capacidad de conocer, entender y hacer un análisis integral de los Estados Financieros de la empresa, con la finalidad que el estudiante evalúe a detalle la situación del ciclo operativo de la empresa. El producto acreditable del curso consiste en analizar los Estados Financieros de una empresa real, haciendo un informe de la situación financiera.	5	CONTABILIDAD GENERAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIN52019	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	El curso Análisis e Interpretación de Estados Financieros es de carácter teórico, de formalización especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de generación de la información contable y financiera, cumplimiento legal-tributario y gestión de la información financiera. Tiene por objeto desarrollar en los estudiantes la capacidad de conocer, entender y hacer un análisis integral de los Estados Financieros de la empresa, con la finalidad que el estudiante evalúe a detalle la situación del ciclo operativo de la empresa. El producto acreditable del curso consiste en analizar los Estados Financieros de una empresa real, haciendo un informe de la situación financiera.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52022	FINANZAS EMPRESARIALES	Finanzas Empresariales, es un curso teórico práctico, que pertenece al área específica. Tributa a la competencia de gestión de recursos. Brinda los conocimientos necesarios para asignar de manera eficiente los recursos financieros de una empresa bajo condiciones de incertidumbre, buscando la creación de valor para los accionistas. Sus ejes temáticos incluyen el valor del dinero en el tiempo, la administración del capital de trabajo, el presupuesto y estructura de capital. El producto acreditable es un trabajo final.	4	ECONOMÍA GENERAL
FIN52022	FINANZAS EMPRESARIALES	Finanzas Empresariales, es un curso teórico-práctico, que pertenece al área específica. Tributa a la competencia general de Gestión de Recursos. Brinda los conocimientos necesarios para asignar de manera eficiente los recursos financieros de una empresa bajo condiciones de incertidumbre, buscando la creación de valor para los accionistas. Sus ejes temáticos incluyen el valor del dinero en el tiempo, la administración del capital de trabajo, el presupuesto y estructura de capital. El producto acreditable es un trabajo final.	4	MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS
FIN52022	FINANZAS EMPRESARIALES	Finanzas Empresariales, es un curso teórico-práctico, que pertenece al área específica. Tributa a la competencia de gestión de recursos, brinda los conocimientos necesarios para asignar de manera eficiente los recursos financieros de una empresa bajo condiciones de incertidumbre, buscando la creación de valor para los accionistas. Sus ejes temáticos incluyen el valor del dinero en el tiempo, la administración del capital de trabajo, el presupuesto y estructura de capital. El producto acreditable es un trabajo final.	4	ECONOMÍA GENERAL
FIN52023	FINANZAS	Finanzas es una asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de gestión de procesos y finanzas corporativas. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los conceptos y técnicas de finanzas empresariales que permitan tomar decisiones de financiamiento y de inversión con el objetivo de crear valor en la empresa. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el Interés compuesto, rentabilidad y riesgo financiero, estructura de capital, determinación de tasas de descuento, valor actual neto, medidas de apalancamiento y planificación financiera. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52023	FINANZAS	Finanzas es una asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de la información financiera. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los conceptos y técnicas de finanzas empresariales que permitan tomar decisiones de financiamiento y de inversión con el objetivo de crear valor en la empresa. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el Interés compuesto, rentabilidad y riesgo financiero, estructura de capital, determinación de tasas de descuento, valor actual neto, medidas de apalancamiento y planificación financiera. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52023	FINANZAS	Finanzas es una asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de Planificación administrativa y financiera. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los conceptos y técnicas de finanzas empresariales que permitan tomar decisiones de financiamiento y de inversión con el objetivo de crear valor en la empresa. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el Interés compuesto, rentabilidad y riesgo financiero, estructura de capital, determinación de tasas de descuento, valor actual neto, medidas de apalancamiento y planificación financiera. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52023	FINANZAS	Finanzas es una asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de Administración de Proyectos TI. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los conceptos y técnicas de finanzas empresariales que permitan tomar decisiones de financiamiento y de inversión con el objetivo de crear valor en la empresa. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el Interés compuesto, rentabilidad y riesgo financiero, estructura de capital, determinación de tasas de descuento, valor actual neto, medidas de apalancamiento y planificación financiera. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52023	FINANZAS	FINANZAS es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52023	FINANZAS	Finanzas es una asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y contribuye al desarrollo de la competencia de oportunidades de inversión. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los conceptos y técnicas de finanzas empresariales que permitan tomar decisiones de financiamiento y de inversión con el objetivo de crear valor en la empresa. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el Interés compuesto, rentabilidad y riesgo financiero, estructura de capital, determinación de tasas de descuento, valor actual neto, medidas de apalancamiento y planificación financiera. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52023	FINANZAS	Finanzas es una asignatura que pertenece al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los conceptos y técnicas de finanzas empresariales que permitan tomar decisiones de financiamiento y de inversión con el objetivo de crear valor en la empresa. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el Interés compuesto, rentabilidad y riesgo financiero, estructura de capital, determinación de tasas de descuento, valor actual neto, medidas de apalancamiento y planificación financiera. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD GENERAL
FIN52024	INSTRUMENTOS PARA COBERTURA DE RIESGOS	Instrumentos para cobertura de riesgos, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los Forwards; los futuros; las opciones; los swaps. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	INVERSIONES
FIN52025	MATEMÁTICA FINANCIERA	Matemática Financiera, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: interés simple e interés compuesto, tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento, rentas vencidas, adelantadas, perpetuas y con gradientes, amortización de deuda y acumulación de fondos, valorización de bonos y acciones, y evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA
FIN52025	MATEMÁTICA FINANCIERA	Matemática Financiera, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: interés simple e interés compuesto, tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento, rentas vencidas, adelantadas, perpetuas y con gradientes, amortización de deuda y acumulación de fondos, valorización de bonos y acciones, y evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA APLICADA
FIN52025	MATEMÁTICA FINANCIERA	Matemática Financiera, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: interés simple e interés compuesto, tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento, rentas vencidas, adelantadas, perpetuas y con gradientes, amortización de deuda y acumulación de fondos, valorización de bonos y acciones, y evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA APLICADA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIN52025	MATEMÁTICA FINANCIERA	Matemática Financiera, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: interés simple e interés compuesto, tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento, adelantadas, adelantadas, perpetuas y con gradientes, amortización de deuda y acumulación de fondos, valorización de bonos y acciones, y evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA APLICADA
FIN52027	GESTIÓN DE RIESGOS	Gestión de Riesgos, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia planificación financiera. Analiza las alternativas de inversión existentes en el mercado local e internacional utilizando instrumentos financieros y análisis de riesgo para tomar decisiones de inversión que rentabilice los excedentes de la empresa. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos básicos de los riesgos financieros, riesgo de crédito y gestión de riesgos. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de riesgos.	4	INVERSIONES
FIN53004	INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS	Instituciones Microfinancieras es un curso que corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión y control financiero, Análisis en administración y finanzas y Gestión del riesgo. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los distintos productos y servicios existentes en el sistema financiero a fin de liderar el área de finanzas de instituciones micro y pequeñas de distintos sectores económicos, analizando y evaluando diversas opciones financieras que les permita crear valor. Los ejes temáticos que se desarrollarán son: el sistema financiero y microfinanciero nacional, a Inclusión financiera, proceso crediticio y formas de pago, análisis de riesgos y gestión de recuperación y cobranzas. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CAPITAL MARKET
FIN53005	GESTIÓN FINANCIERA I	Gestión Financiera I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos básicos de finanzas corporativas, asimetrías de la información y las finanzas, mercados financieros, riesgo y el rendimiento, valorización de bonos y acciones, e introducción a la gestión del riesgo de liquidez. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA FINANCIERA / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
FIN53005	GESTIÓN FINANCIERA I	Gestión Financiera I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos básicos de finanzas corporativas, asimetrías de la información y las finanzas, mercados financieros, riesgo y el rendimiento, valorización de bonos y acciones, e introducción a la gestión del riesgo de liquidez. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
FIN53005	GESTIÓN FINANCIERA I	Gestión Financiera I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos económicos y financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos básicos de finanzas corporativas, asimetrías de la información y las finanzas, mercados financieros, riesgo y el rendimiento, valorización de bonos y acciones, e introducción a la gestión del riesgo de liquidez. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
FIN53005	GESTIÓN FINANCIERA I	Gestión Financiera I, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos de comercio internacional y proyectos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos básicos de finanzas corporativas, asimetrías de la información y las finanzas; mercados financieros, riesgo y el rendimiento; valorización de bonos y acciones; introducción a la gestión del riesgo de liquidez. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
FIN53005	GESTIÓN FINANCIERA I	Gestión Financiera I es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de control. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: los tipos de decisiones financieras que enfrentan los agentes, la importancia de los mercados financieros en la financiación, la gestión de portafolio como herramienta para administrar el riesgo, la valorización de activos financieros, y la gestión de los activos y pasivos de corto en una empresa. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados.	4	MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS
FIN53006	GESTIÓN FINANCIERA II	Gestión Financiera II, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia planificación financiera. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: presupuesto de capital, criterios para evaluar las decisiones de inversiones, presupuesto de capital, importancia del costo de capital para evaluar las decisiones de inversiones leasing como alternativa de financiamiento de activos de largo plazo, estructura de capital y apalancamiento, valorización de empresas y los procesos de fusiones y adquisiciones, tópicos especiales, e introducción a las opciones. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN53006	GESTIÓN FINANCIERA II	Gestión Financiera II, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: presupuesto de capital, criterios para evaluar las decisiones de inversiones, presupuesto de capital, importancia del costo de capital para evaluar las decisiones de inversiones leasing como alternativa de financiamiento de activos de largo plazo, estructura de capital y apalancamiento, valorización de empresas y los procesos de fusiones y adquisiciones, tópicos especiales, e introducción a las opciones. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN53006	GESTIÓN FINANCIERA II	Gestión Financiera II, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: presupuesto de capital, criterios para evaluar las decisiones de inversiones, presupuesto de capital, importancia del costo de capital para evaluar las decisiones de inversiones leasing como alternativa de financiamiento de activos de largo plazo, estructura de capital y apalancamiento, valorización de empresas y los procesos de fusiones y adquisiciones, tópicos especiales, e introducción a las opciones. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN53006	GESTIÓN FINANCIERA II	Gestión Financiera II es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye desarrollo de la competencia profesional de control. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El presupuesto de capital, Cómo las empresas financian su expansión, El Leasing, Estructura de Capital y Apalancamiento y, Valorización de Empresas y Procesos de Fusiones y Adquisiciones. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN54001	CAPITAL MARKET	Capital Market es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias Gestión y control financiero, Análisis en administración y finanzas, Gestión del riesgo e investigación. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda las diversas alternativas de ahorro e inversión a las que puede acceder a través del mercado de capitales. Comprende temas relacionados con las finanzas, riesgos en la toma de decisiones, operaciones en la Bolsa de Valores de Lima, fondos mutuos, análisis fundamental como no fundamental de valores, pautas para elegir una cartera de portafolio. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	MACROECONOMÍA
FIN54008	MERCADOS FINANCIEROS	Mercados Financieros, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos e instrumentos financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mercados financieros, instituciones financieras, riesgos en instituciones financieras, mercado de divisas, opciones de portafolio y bonos. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de riesgos.	4	MATEMÁTICA FINANCIERA
FIN54008	MERCADOS FINANCIEROS	Mercados Financieros es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de control. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de los mercados financieros, Funcionamiento y Operatividad de los Mercados Financieros, Fundamentos de las Instituciones Financieras y, Las Instituciones Financieras y el sistema bancario. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incorpora los tópicos desarrollados.	4	GESTIÓN FINANCIERA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIN54009	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	Desarrollo de productos y servicios financieros es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de planificación administrativa y financiera, análisis en administración y finanzas, investigación y oportunidades de inversión. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los distintos productos y servicios existentes en el sistema financiero. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: regulación y entidades financieras, desarrollo de productos de financiación de corto plazo, desarrollo de productos de financiación de largo plazo, productos contingentes, operaciones de comercio exterior y productos financieros pasivos. El producto acreditable es la implementación de productos y servicios financieros en una empresa exportadora peruana.	5	CAPITAL MARKET
FIN56023	INTERNATIONAL FINANCE	International Finance, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia capital de trabajo. Reconoce, propone y evalúa propuestas de mejora en los procesos administrativos de las diferentes áreas de la organización, persiguiendo la innovación, trabajando en equipo y aunando esfuerzos para alcanzar los objetivos de la organización. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: entorno financiero internacional, tipo de cambio y administración del riesgo cambiario, administración de activos y pasivos de largo plazo. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN56023	INTERNATIONAL FINANCE	International Finance es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: entorno financiero internacional, tipo de cambio y administración del riesgo cambiario, administración de activos y pasivos de largo plazo. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN56023	INTERNATIONAL FINANCE	International Finance, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia Evaluación de Procesos. Reconoce, propone y evalúa propuestas de mejora en los procesos administrativos de las diferentes áreas de la organización, persiguiendo la innovación, trabajando en equipo y aunando esfuerzos para alcanzar los objetivos de la organización. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: entorno financiero internacional, tipo de cambio y administración del riesgo cambiario, administración de activos y pasivos de largo plazo. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación.	4	FINANZAS EMPRESARIALES
FIN56024	INVERSIONES	Inversiones, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia planificación financiera. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: organización del mercado de capitales, principales instrumentos que emiten las empresas en el mercado primario: Instrumentos de corto plazo, bonos y acciones. El producto acreditable es un trabajo final de investigación que abarca todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
FIN56025	PUBLIC FINANCE	Public Finance, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia política económica. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la microeconomía y macroeconomía en el rol estatal de la economía y el desempeño de la política fiscal en la economía. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
FIN56025	PUBLIC FINANCE	Public Finance, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la microeconomía y macroeconomía en el rol estatal de la economía y el desempeño de la política fiscal en la economía. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que incluye todos los temas desarrollados en el curso.	4	MACROECONOMÍA I
FIN64007	DISEÑO DE PORTAFOLIO DE INVERSIÓN	Diseño de Portafolio de Inversión es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico-práctico y contribuye con el desarrollo de las competencias de Gestión y control financiero y Oportunidades de inversión. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda el diseño de los portafolios de inversión, la importancia del estudio del Behavioral Finance y la identificación de las inversiones alternativas más importantes del mercado. Proporciona al alumno los conocimientos necesarios para evaluar y estructurar portafolios de inversión, entendiendo el correcto uso de los valores de rentabilidad y riesgo de los activos financieros, así como de su selección óptima que maximice las ganancias del inversionista, con una cobertura de riesgos eficiente. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	ECONOMETRÍA
FIN64008	MERCADOS DE FUTUROS Y DERIVADOS	Mercados de Futuros y Derivados es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión y control financiero, Planificación administrativa y financiera y análisis de administración y finanzas. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda sobre la base de los conceptos financieros, el conocimiento de cada uno de los productos derivados existentes en el sistema financiero internacional, así como su aplicación en las operaciones de cobertura, arbitraje y especulación, por parte de los agentes económicos correspondientes. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la importancia de los productos derivados en el sistema financiero internacional, ámbitos de aplicación de los Contratos Futuros y Forwards en la gestión empresarial y el uso de mecanismo de las opciones en la gestión financiera empresarial, así como de los Swaps, como una ventaja competitiva para las mismas. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	ECONOMETRÍA
FIN65005	MERGERS & ACQUISITIONS	Mergers & Acquisitions, es una asignatura que pertenece al área de especialidad. Tiene carácter teórico – práctico y contribuye al desarrollo de la competencia planificación financiera. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos de valorización, metodologías para valorizar activos que colizan o no en mercados organizados e introducción a procesos de fusiones y adquisiciones. El producto acreditable es un trabajo final de investigación que abarca todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN FINANCIERA II
FIN65006	ECONOMETRÍA PARA LAS FINANZAS	Econometría para las finanzas, es una asignatura que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de indicadores financieros y digital. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de series de tiempo estacionarios y no estacionarios, desarrollo de modelos para valorización de activos y determinación de portafolios óptimos. El producto acreditable es un trabajo final de investigación que abarca todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN FINANCIERA II / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
FIN65007	ECONOMETRÍA FINANCIERA	Econometría Financiera, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: enfoque corporativo, costos de capital, presupuesto y planeamiento financiero corporativo, y perspectiva macroeconómica. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMETRÍA II
FIN65007	ECONOMETRÍA FINANCIERA	Econometría Financiera, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: enfoque corporativo, costos de capital, presupuesto y planeamiento financiero corporativo, y perspectiva macroeconómica. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	ECONOMETRÍA II
FIN66024	DIRECCIÓN FINANCIERA	Dirección Financiera es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye a desarrollar las competencias de Gestión y control financiero, Planificación administrativa y financiera, Análisis en administración y finanzas y Gestión del riesgo. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda los fundamentos de la dirección financiera y las herramientas de que dispone para lograr la generación de valor mediante la optimización en el uso de los recursos en la empresa. Comprende temas relacionados con la generación de valor y valor compartido, eficiencia económica y de gestión de los recursos de las empresas y el planeamiento estratégico empresarial. El producto acreditable consiste en el desarrollo y sustentación de un trabajo de investigación sobre el análisis de la gestión y la valorización de una empresa global asignada.	5	GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
FIN66025	GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS	Gestión Integral de Riesgos es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye a las competencias de Gestión y control financiero, Planificación administrativa y financiera, Análisis en administración y finanzas y Gestión del riesgo. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda las principales ideas que subyacen a la gestión de riesgos y su regulación con énfasis en los temas de gobierno corporativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el proceso de administración del riesgo, medición de riesgos, ciclo de la gestión de riesgos, riesgo operacional, riesgo crediticio y la cobertura de gestión de riesgos. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de una matriz de riesgos.	5	ECONOMETRÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIN66026	VALORIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE INVERSIONES	El curso de Valoración Empresarial y de Inversiones es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias Gestión y control financiero. Oportunidades de inversiones y la competencia Digital. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la capacidad para determinar el valor de las empresas e inversiones, analizando los métodos de valoración de empresas. El curso proporciona los conocimientos necesarios para poder valorar una empresa, las inversiones que se realizaron en la toma de decisiones y el valor agregado que genera su evaluación, es decir, poder calcular a través de diversas herramientas de análisis, el valor de la empresa y para ello se analizarán los principales métodos de valoración utilizados. Comprende temas relacionados con las finanzas, administración empresarial, fusiones y adquisiciones, entorno macroeconómico, proyecciones de estados financieros, flujos de caja, ratios. El producto acreditable de la asignatura es la tarea final que consiste en realizar la valoración de una empresa y determinar el precio justo que se debería pagar por ella, con la cual se evaluarán los conocimientos adquiridos por parte del alumno.	5	GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS / EVALUACIÓN DE PROYECTOS
FIN66027	COMPLIANCE CORPORATIVO	Compliance Corporativo, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de análisis empresarial y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción, base teórica, políticas y mecanismos de control público y privado. Del mismo modo comprende temas del buen control y supervisión de las finanzas y bienes, en conocimientos y herramientas, ya que dependerán de dicha información el bienestar económico y la estabilidad de la empresa. Del mismo modo se comprenderán temas relacionados a la comisión de delitos, lavado de activos y otros conceptos referentes a compliance, teniendo presente los valores éticos ya que libera de responsabilidad administrativa a la empresa. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de una empresa del sector donde se analicen los temas mencionados en clase.	4	
FIN66028	GESTIÓN DE INGRESOS	Gestión de Ingresos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de la competencia en digital y planes estratégicos. El propósito es ofrecer al estudiante conocimientos técnicos de Revenue Management. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos fundamentales de los ingresos, como funciona el área de revenue, estrategias en la cuenta de resultados y la importancia de la misma, de una empresa hotelera. El curso abarca áreas estratégicas como la elaboración de precios, barreras de precios, segmentación, la utilidad de predecir demanda y la importancia de establecer una política de sobreventa. Igualmente podrá aplicar estrategias de revenue management a industrias distintas a la hotelera. El producto acreditable es un trabajo y exposición final donde se analizará un hotel y su competencia usando herramientas de revenue management.	3	STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING
FIN66029	TÓPICOS DE FINANZAS	Tópicos de Finanzas, es una asignatura que pertenece al área de especialidad. Tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de capital de trabajo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de casos que cubren los diferentes tópicos financieros estudiados durante el desarrollo de la carrera; valor del dinero en el tiempo, administración del capital de trabajo, presupuesto de capital, estructura de capital, instrumentos del mercado de valores y metodologías de valoración. El producto acreditable es un trabajo final de investigación que abarca todos los temas desarrollados en el curso.	4	MERGERS & ACQUISITIONS
FIN66030	GESTIÓN DE CARTERA DE VALORES	Gestión de cartera de valores, es una asignatura que pertenece al área de especialidad. Tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de gestión de carteras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estrategias para manejo de portafolios, portafolios alternativos, evaluación del riesgo. El producto acreditable es un trabajo final de investigación que abarca todos los temas desarrollados en el curso.	4	GESTIÓN DE RIESGOS
FIN66031	FINANZAS INTERNACIONALES	Finanzas Internacionales, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Política Internacional. Incorpora el tratamiento de temas relacionados con el sistema monetario internacional, el origen del sistema financiero actual, su evolución hasta la unificación monetaria europea y la coyuntura actual de las crisis internacionales. Sus ejes temáticos son: instrumentos financieros de deuda e inversión de largo plazo, el mercado internacional de divisas y los instrumentos de cobertura de riesgo cambiario. El producto acreditable de la asignatura es un Ensayo Final sobre alguno de los temas del curso.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
FIN81001	ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS	Economía y Finanzas Públicas Desarrollo es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: La teoría económica del Sector Público, sus fundamentos, las funciones del Estado, las fallas de mercado y las justificaciones para la intervención estatal en la economía. Introducción a las finanzas públicas, su racionalidad y principales conceptos macroeconómicos. Discusión de Economía y Finanzas Públicas Desarrollo es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctica, contribuye a la competencia de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: La teoría económica del Sector Público, sus fundamentos, las funciones del Estado, las fallas de mercado y las justificaciones para la intervención estatal en la economía. Introducción a las finanzas públicas, su racionalidad y principales conceptos macroeconómicos. Discusión de los principios básicos e instrumentos de la política económica y su relación con el crecimiento económico y el desarrollo social. El producto acreditable consiste en analizar los instrumentos de la política económica que han contribuido al crecimiento y desarrollo del Perú.	3	
FIN83004	GESTIÓN FINANCIERA	El curso Gestión financiera, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras a fin de entender con mayor convicción los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa y que una adecuada gestión financiera predispone siempre mejores resultados. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros; 2) gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento; 3) riesgo de crédito en el Perú y 4) valoración de empresas. Este curso exige como producto acreditable, la presentación y exposición de un trabajo sobre la gestión financiera necesaria para realizar una actividad de financiamiento y/o inversión.	3	
FIN83004	GESTIÓN FINANCIERA	Gestión financiera es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia: Gestión de negocios y operaciones internacionales, a fin de entender con mayor convicción los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa y que una adecuada gestión financiera predispone siempre mejores resultados. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros; 2) gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento; 3) riesgo de crédito en el Perú y 4) valoración de empresas. El producto acreditable la presentación y exposición de un trabajo colaborativo que consiste en la evaluación financiera de una propuesta de inversión en el mercado de valores, considerando sus flujos y el costo de capital.	3	
FIN83004	GESTIÓN FINANCIERA	El curso de "Gestión Financiera" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Pensamiento Estratégico. Comprende las áreas temáticas: 1) introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros; 2) gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento; 3) riesgo de crédito en el Perú y 4) valoración de empresas. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo de Gestión de riesgos que incluya la identificación de los riesgos potenciales, evaluar su probabilidad e impacto y recomendar estrategias para mitigar esos riesgos.	3	
FIN83004	GESTIÓN FINANCIERA	El curso "Gestión Financiera" es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Tiene como propósito brindar a los alumnos la capacidad de entender los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa, así como el uso de los instrumentos necesarios para optimizar el manejo de la liquidez y la rentabilidad. Comprende 04 áreas temáticas: 1) introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros; 2) gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento; 3) riesgo de crédito en el Perú y 4) valoración de empresas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el desarrollo de un plan financiero de una organización para atender aspectos financieros como decisiones de capital de trabajo, inversiones, deuda, y caja operativa, en el que se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIN83005	GESTIÓN FINANCIERA	Gestión Financiera, es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de la competencia gestión eficiente de recursos. Comprende los principales ejes temáticos: el valor del dinero en el tiempo, el análisis y la interpretación de estados financieros, costo y estructura de capital, la evaluación de proyectos de inversión y la planificación financiera a largo plazo. El producto acreditable del curso será la evaluación de la factibilidad económica financiera de un proyecto de inversión para una empresa en marcha o un emprendimiento.	3	
FIN84003	INVERSIONES	El curso Inversiones, es un curso de especialidad, tiene naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras para formular decisiones de inversión que permitan obtener la mayor rentabilidad posible aplicando para ello las metodologías y herramientas disponibles más adecuadas de acuerdo a las circunstancias. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Mercados financieros; 2) Valor del dinero en el tiempo; 3) Teoría de la Cartera de Inversión: Riesgo y Rendimiento y 4) Inversiones y Productos derivados. El producto acreditable de este curso es la presentación y exposición de un plan de inversiones que combine la inversión en títulos de renta fija y en títulos de renta variable, bajo una estructura adecuada de rentabilidad.	3	
FIN85008	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	El curso Formulación y evaluación de proyectos de inversión, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras busca integrar las disciplinas y materias aprendidas ordenándolas de manera lógica y secuencial para la concebir como paso inicial una idea de inversión para luego acopiando toda la información relevante, evaluar su viabilidad. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas:) Conceptos básicos y estudio de mercado; 2) Estudio del mercado del proyecto parte 2-Plan de marketing-Plan Técnico-Diseño organizacional y análisis del Marco Legal. Plan Financiero (Flujo de caja económico); 3) Flujo de caja financiero y 4) Evaluación económica y financiera. El producto acreditable de este curso es la elaboración, formulación y evaluación de un proyecto de inversión de una actividad de orden privado o público.	3	
FIN85008	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Formulación y evaluación de proyectos de inversión es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias: Investigación y Emprendimiento en mercados internacionales, pues busca integrar las disciplinas y materias aprendidas ordenándolas de manera lógica y secuencial para la concebir como paso inicial una idea de inversión para luego acopiando toda la información relevante, evaluar su viabilidad. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos básicos y estudio de mercado; 2) Estudio del mercado del proyecto parte 2 -Plan de marketing-Plan Técnico-Diseño organizacional y análisis del Marco Legal. Plan Financiero (Flujo de caja económico); 3) Flujo de caja financiero y 4) Evaluación económica y financiera. El producto acreditable es presentación y exposición de un trabajo colaborativo que consiste en la propuesta y evaluación técnica y financiera de un proyecto de inversión de carácter privado o público.	3	
FIN85008	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	El curso de "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia pensamiento Estratégico. Comprende las áreas temáticas: 1) Conceptos básicos y estudio de mercado; 2) Estudio del mercado del proyecto parte 2-Plan de marketing-Plan Técnico-Diseño organizacional y análisis del Marco Legal. Plan Financiero (Flujo de caja económico); 3) Flujo de caja financiero y 4) Evaluación económica y financiera. Este curso exige la presentación y exposición de un posible proyecto de inversión. La descripción debe considerar factores tales como los objetivos del proyecto, el alcance del proyecto y los riesgos y beneficios potenciales.	3	
FIN85008	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	El curso "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión" es un curso teórico de las asignaturas de especialidad que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Este curso permite la integración de todas las disciplinas y materias aprendidas por los alumnos dentro de la malla curricular, así como conocer el marco lógico ordenador y su aplicación práctica para la formulación y evaluación de ideas de negocio. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Conceptos básicos y estudio de mercado; 2) Estudio del mercado del proyecto parte 2-Plan de marketing-Plan Técnico-Diseño organizacional y análisis del Marco Legal. Plan Financiero (Flujo de caja económico); 3) Flujo de caja financiero y 4) Evaluación económica y financiera. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en la preparación, formulación y evaluación económica financiera de un proyecto organizacional en el que se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
FIN85009	RIESGOS FINANCIEROS	El curso Riesgos Financieros, es un curso de especialidad, tiene naturaleza teórico, busca desarrollar la competencia Gestión del Efectivo, para identificar y mitigar el riesgo financiero al que esta expuesto una empresa. Comprende los siguientes ejes temáticos: 1) Rendimiento y riesgo de un portafolio de inversión e introducción a la gestión integral de riesgos; 2) Gestión del riesgo de crédito, riesgo de sobre endeudamiento y riesgo cambiario - crediticio; 3) Gestión de riesgos operacionales, continuidad del negocio, seguridad de la información y ciberseguridad y 4) Gestión de riesgo del lavado de activos, riesgo de mercado y riesgo de liquidez. El producto acreditable de este curso es la elaboración y exposición de un plan que contemple el Risk Map y la continuidad del negocio.	3	
FIN85010	FINANZAS EN NUTRICIÓN	Finanzas en Nutrición es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de consultoría nutricional y planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Creación de valor en las empresas a través de la inversión en activos reales y en activos financieros, teniendo como objetivo centrar el análisis de la rentabilidad y el riesgo de dichas inversiones, principalmente referidas a formulación y evaluación de proyectos, planeamiento estratégico, inversiones financieras, gestión de portafolios y gestión del riesgo. El producto acreditable de la asignatura es la evaluación de la factibilidad económica financiera de un proyecto de inversión para una empresa y/o un emprendimiento.	3	
FIN85014	FINANZAS DE LAS EMPRESAS EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	Finanzas de las Empresas en Alimentos y Nutrición, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. contribuye al desarrollo de la competencia de proyectos de nutrición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El principio de las finanzas, así como también la administración financiera, liquidez, riesgo y rendimiento, mercado de dinero y de capitales, valor del dinero en el tiempo, costo de capital, estructura de capital, presupuesto de capital, todos en directa relación con la creación de valor para el accionista, gestión financiera moderna, formulación y evaluación de proyectos, gerencia estratégica, inversiones, entre otros, desarrollado bajo de ejercicios y casos especialmente preparados. El producto acreditable de la asignatura consiste en realizar el análisis de un caso práctico que determine la factibilidad económica financiera de un proyecto de inversión para una empresa dirigida al rubro de alimentos y nutrición.	3	
FIN86009	FINANZAS INTERNACIONALES	El curso Finanzas Internacionales, es un curso de especialidad, tiene naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras, proporciona al participante los conocimientos y herramientas necesarias para comprender cómo las empresas pueden participar directa o indirectamente de los mercados mediante la toma de decisiones de índole económica y financiera, bajo la dinámica de una economía cada vez más global y de mercados financieros internacionalmente interdependientes. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Finanzas internacionales y globalización, 2) Mercado de divisas y tipo de cambio, 3) Mercado internacional de dinero y de capital y gestión de riesgos financieros y 4) Derivados financieros. Este curso exige como producto acreditable la presentación y exposición de un trabajo que muestre la interrelación financiera existente entre dos países o comunidades internacionales.	3	
FIN86011	INVERSIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	Inversión y Comercio Internacional es un curso de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento en mercados internacionales, a partir de la comprensión de los constructos teóricos que modelan el intercambio comercial y el flujo de capitales entre países. Comprende las siguientes áreas temáticas: 1) Efectos de la globalización en el comercio internacional, 2) Política de comercio exterior en economía abierta, 3) Globalización, migración y comercio internacional y 4) Tratados de comercio internacional. El producto acreditable es la presentación y exposición de un trabajo colaborativo que consiste en la evaluación de la evolución y situación actual de una relación comercial con un país con el que se cuenta con un Tratado de Libre Comercio, a fin de determinar si ha sido favorable para el Perú.	3	
FIN86012	GESTIÓN DE CAPITALES INTERNACIONALES Y DE INVERSIÓN	Gestión de Capitales Internacionales y de Inversión es un curso de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia: Gestión de negocios y operaciones internacionales, a partir del diseño, evaluación e implementación de estrategias de creación de valor a partir del conocimiento de construcción de capital, manejo de la equidad, reducción del riesgo. Comprende las siguientes áreas temáticas: 1) Marco legal y estructura de fondos, 2) Contratación entre fondos y emprendedores, 3) Esfuerzo del inversor y 4) Desinversión. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador colaborativo que consiste en la evaluación de una alternativa de inversión a través de fondos de capital de riesgo del mercado internacional.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIN86013	CONTABILIDAD Y FINANZAS CORPORATIVAS	La asignatura de contabilidad y finanzas corporativas es un curso de formación especializada y de naturaleza teórica y profundiza en la interpretación y aplicación de conceptos financieros y contables a fin de dotar a los estudiantes de herramientas para prevenir o dar solución a los problemas jurídicos de la empresa ante los tribunales y otras instituciones. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación de conocimiento Jurídicos y habilidades gerenciales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El estudio de la función contable como instrumento fundamental del sistema de información de la empresa, los Estados financieros, Balance general y estado de resultados, los Estados financieros, Estado de flujos de efectivo y Estado de cambios en el patrimonio neto, Análisis y evaluación de Estados financieros, Administración del capital de trabajo, Aspectos legales relacionados con las transacciones financieras e Instrumentos financieros derivados. El producto acreditable es el análisis de un caso corporativo donde se aplicará la teoría adquirida en clase.	2	
FIN86015	SISTEMA FINANCIERO Y MONETARIO INTERNACIONAL	Sistema financiero monetario internacional es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica, que instruye a los alumnos en el campo de las finanzas internacionales con la finalidad de identificar, entender y analizar los efectos de los cambios de los mercados y determinar estrategias financieras de inversión para beneficio de la economía nacional. Los alumnos aprenderán a conocer los mecanismos e instituciones encargadas de la supervisión y control de la intermediación financiera, de la protección al consumidor financiero, así como las nuevas exigencias regulatorias y principios que rigen la regulación financiera. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de aplicación de conocimientos jurídicos y habilidades gerenciales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El dinero y la política monetaria, Banco Central de Reserva del Perú, Perú, una economía pequeña y abierta en el marco de una crisis, FATCA y El sistema financiero y el SPLAFT, Dinero electrónico, el Bitcoin, Hawala. El producto acreditable es un trabajo de investigación final comparativo entre el sistema financiero nacional e internacional.	2	
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mecánica, calor, vibraciones y ondas, electrostática y corriente eléctrica y magnetismo e inducción electromagnética. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto referido a un tema específico del curso.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física General, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia experimentación y diseño en ingeniería empresarial. Este curso comprende el estudio de la mecánica: leyes de Newton, cantidad de movimiento, energía, movimiento rotacional y gravedad; temperatura, calor y expansión térmica; vibraciones y ondas; electrostática, corriente eléctrica, magnetismo e inducción electromagnética. El producto acreditable de la asignatura es un Informe general de los trabajos realizados en los laboratorios.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física General, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico – práctico, contribuye a la identificación de problemas complejos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: leyes de Newton, cantidad de movimiento, energía, movimiento rotacional y gravedad, fluidos; temperatura, calor y expansión térmica; vibraciones y ondas; electrostática, corriente eléctrica, magnetismo e inducción electromagnética. La competencia a desarrollar es resolver problemas complejos de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura comprende los trabajos prácticos que forman parte de la evaluación permanente.	4	MATEMÁTICA
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de resolver problemas complejos mediante modelizaciones de situaciones reales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mecánica, calor, vibraciones y ondas, electrostática y corriente eléctrica y magnetismo e inducción electromagnética. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto referido a un tema específico del curso.	4	
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: mecánica, calor, vibraciones y ondas, electrostática y corriente eléctrica y magnetismo e inducción electromagnética. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto referido a un tema específico del curso.	4	
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física General, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Este curso comprende el estudio de la mecánica: leyes de Newton, cantidad de movimiento, energía, movimiento rotacional y gravedad; temperatura, calor y expansión térmica; vibraciones y ondas; electrostática, corriente eléctrica, magnetismo e inducción electromagnética. El producto acreditable de la asignatura es el informe del desarrollo de un proyecto referido a un tema específico del curso.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
FIS41001	FÍSICA GENERAL	Física General, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de análisis y resolución de problemas aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas, a su vez, realiza la experimentación adecuada, analiza e interpreta datos y utiliza el juicio de ingeniería para extraer conclusiones básicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: leyes de Newton, cantidad de movimiento, energía, movimiento rotacional y gravedad, fluidos; temperatura, calor y expansión térmica; vibraciones y ondas; electrostática, corriente eléctrica, magnetismo e inducción electromagnética. El producto acreditable de la asignatura comprende la nota final del curso que es el promedio ponderado de los rubros correspondientes a la evaluación permanente y examen final.	4	MATEMÁTICA
FIS41006	FISICOQUÍMICA	Fisicoquímica, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Gases, Leyes de la Termodinámica y Soluciones líquidas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final referido a un tema específico del curso.	4	FÍSICA GENERAL / BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR
FIS41006	FISICOQUÍMICA	Fisicoquímica, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Gases, Leyes de la Termodinámica y Soluciones líquidas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final referido a un tema específico del curso.	4	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR
FIS41006	FISICOQUÍMICA	Fisicoquímica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: leyes de la termodinámica y las propiedades de los estados de la materia: gaseoso, líquido y sólido; propiedades de fluidos como la tensión superficial, la viscosidad y la absorción. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de un trabajo monográfico final en donde el alumno deberá explicar y desarrollar uno de los ejes temáticos del curso y culminar con una exposición en clase.	4	QUÍMICA GENERAL / FÍSICA I
FIS41015	FÍSICA BÁSICA	Física Básica es una asignatura de naturaleza teórico-práctico y que corresponde al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de la competencia de diseño e implementación de negocio TI; todo ello, mediante el desarrollo de ejercicios y presentación de soluciones colaborativas a problemas de contexto real. El curso comprende el estudio de tópicos sobre mecánica, calor, electricidad y magnetismo. El producto acreditable de la asignatura es un informe de laboratorio.	5	
FIS41015	FÍSICA BÁSICA	FÍSICA BÁSICA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico-Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	
FIS41016	FISICOQUÍMICA	FISICOQUÍMICA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Operaciones de Producción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA / QUÍMICA GENERAL
FIS41017	FÍSICA II	Física II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia experimentación y diseño en ingeniería empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: movimiento oscilatorio, movimiento ondulatorio, electricidad y magnetismo. El producto acreditable de la asignatura es un Informe general de las prácticas realizadas durante el ciclo académico.	4	FÍSICA I
FIS41017	FÍSICA II	Física II, es una asignatura de formación de estudios de especialidad, tiene carácter teórico – práctico, contribuye a la identificación de problemas complejos de ingeniería aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas, a su vez, realiza la experimentación adecuada, analiza e interpreta datos y utiliza el juicio de ingeniería para sacar conclusiones básicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: movimiento oscilatorio, movimiento ondulatorio, electricidad y magnetismo. La competencia a desarrollar es resolver problemas complejos y experimentación. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que corresponde a la solución de problemas complejos asociados a los ejes temáticos del curso.	4	FÍSICA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FIS41017	FÍSICA II	Física II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: movimiento oscilatorio, movimiento ondulatorio, electricidad y magnetismo. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que corresponde a la solución de problemas complejos asociados a los ejes temáticos del curso.	4	FÍSICA I
FIS41017	FÍSICA II	Física II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de análisis y resolución de problemas aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas, y, a su vez, realizando la experimentación adecuada, analiza e interpreta datos y utiliza el juicio de ingeniería para extraer conclusiones básicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: movimiento oscilatorio, movimiento ondulatorio, electricidad y magnetismo. El producto acreditable de la asignatura comprende la nota final del curso que es el promedio ponderado de los rubros correspondientes a la evaluación permanente y examen final.	4	FÍSICA I
FIS41018	FÍSICA I	Física I es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia experimentación y diseño en ingeniería empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: física y medición, movimiento en una dimensión, vectores, movimiento en dos dimensiones, las leyes del movimiento, movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton, equilibrio estático de un cuerpo rígido, energía de un sistema, conservación de la energía y cantidad de movimiento lineal y colisiones en una dimensión, los tres principios fundamentales: el principio de momento, el principio de energía y el principio de momento angular. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un trabajo final sobre un tema específico.	4	FÍSICA GENERAL
FIS41018	FÍSICA I	Física I, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico – práctico, contribuye a la identificación de problemas complejos de ingeniería, a su vez, realiza la experimentación. Comprende en la experimentación de casos reales con la finalidad de garantizar la calidad de los procesos, mediante el análisis e interpretación de datos, además de la emisión de juicios de ingeniería para obtener conclusiones básicas. La asignatura aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas y analiza e interpreta datos y utiliza el juicio de ingeniería para sacar conclusiones básicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: física y medición, movimiento en una dimensión, vectores, movimiento en dos dimensiones, las leyes del movimiento, movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton, equilibrio estático de un cuerpo rígido, energía de un sistema, conservación de la energía y cantidad de movimiento lineal y colisiones en una dimensión, los tres principios fundamentales: el principio de momento, el principio de energía y el principio de momento angular. La competencia a desarrollar es resolver problemas complejos y experimentación. El producto acreditable de la asignatura comprende la aplicación de lo aprendido en el curso en una problemática alineada a los ejes temáticos y que será sustentada con un experimento.	4	FÍSICA GENERAL
FIS41018	FÍSICA I	Física I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: física y medición, movimiento en una dimensión, vectores, movimiento en dos dimensiones, las leyes del movimiento, movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton, equilibrio estático de un cuerpo rígido, energía de un sistema, conservación de la energía y cantidad de movimiento lineal y colisiones en una dimensión, los tres principios fundamentales: el principio de momento, el principio de energía y el principio de momento angular. El producto acreditable de la asignatura comprende un Informe de la solución de una problemática alineada a los ejes temáticos sustentada con un experimento.	4	FÍSICA GENERAL
FIS41018	FÍSICA I	Física I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de análisis y resolución de problemas aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas, y, a su vez, realizando la experimentación adecuada, analiza e interpreta datos y utiliza el juicio de ingeniería para extraer conclusiones básicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: física y medición, movimiento en una dimensión, vectores, movimiento en dos dimensiones, las leyes del movimiento, movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton, equilibrio estático de un cuerpo rígido, energía de un sistema, conservación de la energía y cantidad de movimiento lineal y colisiones en una dimensión, los tres principios fundamentales: el principio de momento, el principio de energía y el principio de momento angular. El producto acreditable de la asignatura comprende la nota final del curso que es el promedio ponderado de los rubros correspondientes a la evaluación permanente y examen final.	4	FÍSICA GENERAL
FIS51009	MECÁNICA	Mecánica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias experimentación y diseño en ingeniería, y uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estudio de los efectos de las fuerzas y torques en partículas y cuerpos rígidos en estado de equilibrio, y el análisis estructural de armaduras y marcos. El producto acreditable de la asignatura consiste en un proyecto que presenta la solución de problemas por diferentes métodos y haciendo el uso de software computacionales.	4	FÍSICA II / CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
FSW56001	ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL	Álgebra Lineal Computacional, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimientos de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionando conceptos y métodos del algebra lineal. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual evidencie la aplicación de los fundamentos del algebra lineal computacional en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
FSW56002	FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS	Fundamentos de Ciencia de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación y a la competencia participación y liderazgo mediante introducción a temas fundamentales de la ciencia de datos, incluida la manipulación de datos, el análisis de datos utilizando estadísticas y aprendizaje automático, técnicas para trabajar con Big Data, comunicación de análisis mediante visualización de información y uso ético de análisis de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la ciencia de datos, Metodologías para el desarrollo de proyectos de Ciencia de datos, Comprensión de los datos, Análisis de datos exploratorios, Modelado estadístico y diseño experimental, aprendizaje automático. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación de los fundamentos de ciencias de datos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
FSW62001	VISUALIZACIÓN DE DATOS	Visualización de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Diseña propuestas de emprendimiento basadas en tecnologías de información que generen valor al usuario, a las organizaciones o a la sociedad y a la comunicación Integral. El curso trata aspectos de visualización de datos, el arte y la ciencia de convertir datos en gráficos legibles, donde al estudiante para diseñar y crear visualizaciones de datos en función de los datos disponibles, incluyendo el modelado y procesamiento de datos, además de codificación visual estratégica, evaluar la efectividad de los diseños de visualización, crearán sus propias visualizaciones de datos y aprenderán a usar herramientas de visualización de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: descripción general de la visualización de datos, sus formas, marcas y canales; modismos comunes de visualización; visualización de datos espaciales, redes y árboles; técnicas de interacción y vistas vinculadas; reducción de datos. El producto acreditable del curso es un informe del desarrollo del proyecto sobre una solución basada en técnicas y/o métodos de visualización de datos aplicado en la solución de un problema de su entorno.	4	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS
FSW62001	VISUALIZACIÓN DE DATOS	Visualización de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo bajo estándares y buenas prácticas y la competencia comunicación integral. El curso trata aspectos de visualización de datos, el arte y la ciencia de convertir datos en gráficos legibles, donde al estudiante para diseñar y crear visualizaciones de datos en función de los datos disponibles, incluyendo el modelado y procesamiento de datos, además de codificación visual estratégica, evaluar la efectividad de los diseños de visualización, crearán sus propias visualizaciones de datos y aprenderán a usar herramientas de visualización de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: descripción general de la visualización de datos, sus formas, marcas y canales; modismos comunes de visualización; visualización de datos espaciales, redes y árboles; técnicas de interacción y vistas vinculadas; reducción de datos. El producto acreditable del curso es el informe del desarrollo de un proyecto el cual contiene una solución basada en técnicas y/o métodos de visualización de datos aplicado en la solución de un problema de su entorno.	4	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
FSW62001	VISUALIZACIÓN DE DATOS	Visualización de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital y a la competencia solución de problemas de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso trata aspectos de visualización de datos, el arte y la ciencia de convertir datos en gráficos legibles, donde al estudiante para diseñar y crear visualizaciones de datos en función de los datos disponibles, incluyendo el modelado y procesamiento de datos, además de codificación visual estratégica, evaluar la efectividad de los diseños de visualización, crearán sus propias visualizaciones de datos y aprenderán a usar herramientas de visualización de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: descripción general de la visualización de datos, sus formas, marcas y canales; modismos comunes de visualización; visualización de datos espaciales, redes y árboles; técnicas de interacción y vistas vinculadas; reducción de datos. El producto acreditable del curso es un proyecto final el cual contiene una solución basada en técnicas y/o métodos de visualización de datos aplicado en la solución de un problema de su entorno.	4	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS I
GEA81001	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS	Gestión de Stakeholders es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de toma de decisiones y razonamiento cuantitativo y cualitativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: Profundizar conocimientos para realizar una correcta y completa investigación de intereses y poderes de los diferentes stakeholders involucrados en la investigación que se vaya a realizar. Aplicación y elaboración de una política pública sostenible a largo plazo. El producto acreditable es la presentación del diseño de una política pública sostenible.	3	
GEO51007	GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y TERRITORIO	Geografía Turística y Territorio, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de gestión de proyectos turísticos sostenibles, que reconoce las potencialidades turísticas de los destinos teniendo en cuenta las nuevas y cambiantes necesidades de la demanda turística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Interrelación entre Turismo y Geografía, componentes geográficos del turismo, la geografía para la planificación y desarrollo de productos turísticos sostenibles, áreas, mercados emisores, receptores y movimientos o flujos turísticos. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre las características geográficas de las diversas regiones del Perú y el mundo, y su aprovechamiento para el desarrollo turístico.	3	TEORÍA DEL TURISMO Y OCIO
GES41055	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Oportunidades de negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas, ampliando la visión de los participantes con el fin de detectar y desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan ser competentes en identificar y validar oportunidades de negocio innovadoras en su entorno, buscando que el estudiante fortalezca sus habilidades blandas de Dirección, Sociales y Personales para mejorar su perfil y condiciones actitudinales hacia el emprendimiento empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de emprendimiento, aplicación de metodologías ágiles y validación del modelo de negocio propuesto. El producto acreditable de la asignatura exige la presentación de un informe que sustente la validación de un modelo de negocio innovador, rentable y escalable.	3	MARKETING / PRINCIPIOS DE ECONOMÍA / FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
GES41055	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Oportunidades de negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas, ampliando la visión de los participantes con el fin de detectar y desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan ser competentes en identificar y validar oportunidades de negocio innovadoras en su entorno, buscando que el estudiante fortalezca sus habilidades blandas de Dirección, Sociales y Personales para mejorar su perfil y condiciones actitudinales hacia el emprendimiento empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de emprendimiento, aplicación de metodologías ágiles y validación del modelo de negocio propuesto. El producto acreditable de la asignatura exige la presentación de un informe que sustente la validación de un modelo de negocio innovador, rentable y escalable.	3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
GES41055	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Oportunidades de negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas, ampliando la visión de los participantes con el fin de detectar y desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan ser competentes en identificar y validar oportunidades de negocio innovadoras en su entorno, buscando que el estudiante fortalezca sus habilidades blandas de Dirección, Sociales y Personales para mejorar su perfil y condiciones actitudinales hacia el emprendimiento empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de emprendimiento, aplicación de metodologías ágiles y validación del modelo de negocio propuesto. El producto acreditable de la asignatura exige la presentación de un informe que sustente la validación de un modelo de negocio innovador, rentable y escalable.	3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
GES41055	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Oportunidades de negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas, ampliando la visión de los participantes con el fin de detectar y desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan ser competentes en identificar y validar oportunidades de negocio innovadoras en su entorno, buscando que el estudiante fortalezca sus habilidades blandas de Dirección, Sociales y Personales para mejorar su perfil y condiciones actitudinales hacia el emprendimiento empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de emprendimiento, aplicación de metodologías ágiles y validación del modelo de negocio propuesto. El producto acreditable es un informe de modelo de negocio innovador, rentable y escalable validado.	3	MARKETING / PRINCIPIOS DE ECONOMÍA / FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
GES41055	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Oportunidades de Negocio, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia emprendimiento mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas ampliando la visión de los participantes con el fin de detectar y desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan ser competentes en identificar y validar oportunidades de negocio innovadoras en su entorno mediante la utilización de metodologías ágiles, buscando que el estudiante fortalezca sus habilidades blandas de Dirección, Sociales y Personales para mejorar su perfil y condiciones actitudinales hacia el emprendimiento empresarial.	3	MARKETING / PRINCIPIOS DE ECONOMÍA / FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
GES41055	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	Oportunidades de negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas, ampliando la visión de los participantes con el fin de detectar y desarrollar capacidades emprendedoras que les permitan ser competentes en identificar y validar oportunidades de negocio innovadoras en su entorno, buscando que el estudiante fortalezca sus habilidades blandas de Dirección, Sociales y Personales para mejorar su perfil y condiciones actitudinales hacia el emprendimiento empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de emprendimiento, aplicación de metodologías ágiles y validación del modelo de negocio propuesto. El producto acreditable de la asignatura exige la presentación de un informe que sustente la validación de un modelo de negocio innovador, rentable y escalable.	3	MARKETING / PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
GES51001	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios es un curso específico, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos mediante la elaboración de un plan de negocios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de negocio, el proceso administrativo, la estructuración de un plan de negocio y su vinculación con las diferentes áreas de una organización. El producto acreditable de la asignatura es el plan de negocio.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES51001	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios es un curso específico, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos así como a las competencias profesionales de planeamiento, organización y dirección mediante la elaboración de un plan de negocios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de negocio, el proceso administrativo, la estructuración de un plan de negocio y su vinculación con las diferentes áreas de una organización. El producto acreditable de la asignatura es el plan de negocio.	4	
GES51055	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios es un curso específico, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos mediante la elaboración de un plan de negocios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de negocio, el proceso administrativo, la estructuración de un plan de negocio y su vinculación con las diferentes áreas de una organización. El producto acreditable de la asignatura es el plan de negocio.	4	
GES51055	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios es un curso específico, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de negocio, el proceso administrativo, la estructuración de un plan de negocio y su vinculación con las diferentes áreas de una organización. El producto acreditable de la asignatura es el plan de negocio.	4	
GES51055	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios es una asignatura específica, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de negocio, el proceso administrativo, la estructuración de un plan de negocio y su vinculación con las diferentes áreas de una organización. El producto acreditable de la asignatura es el plan de negocio.	4	
GES51055	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios es un curso específico, es de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos . Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de negocio, el proceso administrativo, la estructuración de un plan de negocio y su vinculación con las diferentes áreas de una organización. El producto acreditable de la asignatura es el plan de negocio.	4	
GES51056	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de Empresas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia gestión administrativa, mediante un informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Proceso de administración estratégica, principios de la organización y el comportamiento humano, y el proceso de toma de decisiones. El producto acreditable de la asignatura es el informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización, sustentado grupalmente.	4	
GES51056	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de Empresas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de planeamiento, organización y dirección, mediante un informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Proceso de administración estratégica, Principios de la organización y el comportamiento humano, y el Proceso de Toma de Decisiones. El producto acreditable de la asignatura es el informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización, sustentado grupalmente.	4	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
GES51056	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de Empresas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de estrategia de negocio y desarrollo comercial, mediante un informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Proceso de administración estratégica, Principios de la organización y el comportamiento humano, y el Proceso de Toma de Decisiones. El producto acreditable de la asignatura es el informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización, sustentado grupalmente.	4	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
GES51056	GESTIÓN DE EMPRESAS	Gestión de Empresas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de organización y liderazgo, gestión y control financiero y promoción de marketing, gestión y control financiero, mediante un informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Proceso de administración estratégica, Principios de la organización y el comportamiento humano, y el Proceso de Toma de Decisiones. El producto acreditable de la asignatura es el informe de diagnóstico y propuesta de estrategias empresariales de una organización, sustentado grupalmente.	4	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
GES51057	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios, es una asignatura que corresponde al área de estudios formativos, es de naturaleza teórico-aplicativo, cuyo propósito es fomentar la competencia de emprendimiento y brindar herramientas de gestión que le permitan a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales en el futuro. El contenido del curso incluye temas relacionados a los conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo mediante el uso del laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación del plan de negocios.	3	
GES51057	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento brindando herramientas modernas de gestión que permita a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, como se dirigen y controlan, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo consultando el laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. Asimismo, se pone énfasis en la herramienta del Plan de Negocios para evaluar una idea u oportunidad de negocio. El producto acreditable del curso es la formulación de un Plan de Negocios.	3	
GES51057	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento brindando herramientas modernas de gestión que permita a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, como se dirigen y controlan, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo consultando el laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. El producto acreditable es el informe del plan de negocios, relacionado con ideas innovadoras u oportunidad de negocio.	3	
GES51057	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los Negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento brindando herramientas modernas de gestión que permita a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, como se dirigen y controlan, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo consultando el laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. Asimismo, se pone énfasis en la herramienta del Plan de Negocios para evaluar una idea u oportunidad de negocio, esta herramienta se constituye en el producto acreditable de la asignatura.	3	
GES51057	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento brindando herramientas modernas de gestión que permita a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, como se dirigen y controlan, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo consultando el laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. El producto acreditable es un Plan de Negocios para evaluar una idea u oportunidad de negocio.	3	
GES51058	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento brindando herramientas modernas de gestión que permita a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, como se dirigen y controlan, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo consultando el laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. Asimismo, se pone énfasis en la herramienta del Plan de Negocios para evaluar una idea u oportunidad de negocio, esta herramienta se constituye en el producto acreditable del curso.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES51058	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	Administración para los negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento brindando herramientas modernas de gestión que permita a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de los negocios, cómo funcionan, de qué manera se organizan, quienes administran dichos negocios y sus implicancias con el entorno, como se dirigen y controlan, se detallan las tendencias globales en negocios, se analiza el entorno competitivo consultando el laboratorio de finanzas corporativas Bloomberg. Asimismo, se pone énfasis en la herramienta del Plan de Negocios para evaluar una idea u oportunidad de negocio. El producto acreditable es la elaboración de un Plan de Negocios.	3	
GES51059	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	Total quality management, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo humano y sostenible, Comunicación bilingüe, Participación y liderazgo y Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial; para la gestión de proyectos con enfoque de desarrollo sostenible para contribuir al bienestar de la sociedad, basado en la protección ambiental, la inclusión social y el crecimiento económico y para comunicarse efectivamente de acuerdo con el contexto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: quality and productivity concepts, sistemas de inocuidad alimentaria, sistemas de calidad ISO, muestreo y límites de aceptación, control estadístico de procesos, función de calidad QFD y Lean six sigma. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta el uso de herramientas de calidad en productos agroalimentarios.	3	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR / POSTHARVEST TECHNOLOGY
GES51059	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	Total quality management, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo humano y sostenible, Comunicación bilingüe, Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias y Participación y liderazgo; para la gestión de proyectos con enfoque de desarrollo sostenible para contribuir al bienestar de la sociedad, basado en la protección ambiental, la inclusión social y el crecimiento económico y para comunicarse efectivamente de acuerdo con el contexto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: quality and productivity concepts, sistemas de inocuidad alimentaria, sistemas de calidad ISO, muestreo y límites de aceptación, control estadístico de procesos, función de calidad QFD y Lean six sigma. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta el uso de herramientas de calidad en productos agroalimentarios.	3	MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR / REGULACIÓN ALIMENTARIA
GES52017	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING	Creatividad e Innovación: Design Thinking, es curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia de planes estratégicos. Comprende temas relacionados a la creación, invención y generación de ideas a través de la implementación de distintas estrategias del Design Thinking para la solución de problemas que demandan la aplicación de la creatividad y la innovación en su vida personal y en el plano laboral. Los tres ejes temáticos son: Creatividad e innovación, Creatividad y Design Thinking y Aplicación de Design Thinking como estrategia empresarial. El producto acreditable es un trabajo y exposición final donde se identifique un problema en una empresa, relacionada al sector, y propongan soluciones con el design thinking tomando en cuenta el código ético de turismo.	4	
GES52017	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING	Creatividad e Innovación: Design Thinking, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia de innovación y sostenibilidad gastronómica. Tiene como propósito que los estudiantes desarrollen capacidades de creación, invención y generación de ideas a través de la implementación de distintas estrategias del Design Thinking para la solución de problemas que demandan la aplicación de la creatividad y la innovación en su vida personal y en el plano laboral. Los tres ejes temáticos son: Creatividad e innovación, creatividad y design thinking y aplicación de design thinking como estrategia empresarial. El producto acreditable es el informe de una propuesta creativa e innovadora sobre algunos ejes temáticos abordados durante el semestre académico.	4	
GES52018	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING	Creatividad e Innovación: Design Thinking, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de gestión de proyectos turísticos sostenibles, que explica las ventajas de aplicar los criterios de sostenibilidad para desarrollar proyectos turísticos teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Creatividad e innovación, Creatividad y Design Thinking y Aplicación del Design Thinking como estrategia empresarial. El producto acreditable es un trabajo y exposición final donde se identifique un problema en una empresa relacionada al sector y proponga soluciones con el design thinking, tomando en cuenta el código ético del turismo.	4	
GES52019	NEGOCIACIONES	El curso de Negociaciones es de carácter teórico-práctico, de estudios especializados y contribuye al desarrollo de la competencia del Plan de Negocios. Tiene por objeto brindar a los estudiantes los conocimientos y las técnicas necesarias para conducir eficazmente procesos de negociación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aspectos teóricos necesarios para comprender la esencia del conflicto y el proceso de negociación para su resolución, Análisis de las principales tendencias y métodos modernos de negociación y formar competencias negociadoras para mantener en control los procesos de negociación y optimizar sus resultados. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
GES52020	HABILIDADES GERENCIALES	Habilidades Gerenciales es una asignatura de estudios específicos, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de comunicación integral, emprendimiento y liderazgo. Tiene como objetivo contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para la empleabilidad a partir del autoconocimiento, construcción de un círculo virtuoso personal, el ejercicio individual y grupal y empleo de técnicas vinculadas con la autorregulación emocional, asunción de retos, toma de decisiones, liderazgo, dirección de equipos de trabajo, gestión del tiempo, comunicación efectiva y adaptabilidad al cambio en un marco ético y moral, de modo tal que lo lleve a manejarse adecuadamente en posiciones ejecutivas o directivas. El producto acreditable de la asignatura es un plan de desarrollo y construcción de su vida profesional y empleabilidad a cinco años.	5	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA / FILOSOFÍA Y ÉTICA
GES52020	HABILIDADES GERENCIALES	Habilidades Gerenciales es una asignatura de estudios específicos, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de emprendimiento y comunicación interna y externa. Tiene como objetivo contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para la empleabilidad a partir del autoconocimiento, construcción de un círculo virtuoso personal, el ejercicio individual y grupal y empleo de técnicas vinculadas con la autorregulación emocional, asunción de retos, toma de decisiones, liderazgo, dirección de equipos de trabajo, gestión del tiempo, comunicación efectiva y adaptabilidad al cambio en un marco ético y moral, de modo tal que lo lleve a manejarse adecuadamente en posiciones ejecutivas o directivas. El producto acreditable de la asignatura es un plan de desarrollo y construcción de su vida profesional y empleabilidad a cinco años.	5	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA / LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD
GES52020	HABILIDADES GERENCIALES	Habilidades Gerenciales es una asignatura de estudios específicos, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Comunicación integral y Emprendimiento. Tiene como objetivo contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades para la empleabilidad a partir del autoconocimiento, construcción de un círculo virtuoso personal, el ejercicio individual y grupal y empleo de técnicas vinculadas con la autorregulación emocional, asunción de retos, toma de decisiones, liderazgo, dirección de equipos de trabajo, gestión del tiempo, comunicación efectiva y adaptabilidad al cambio en un marco ético y moral, de modo tal que lo lleve a manejarse adecuadamente en posiciones ejecutivas o directivas. El producto acreditable de la asignatura es un plan de desarrollo y construcción de su vida profesional y empleabilidad a cinco años.	5	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA / FILOSOFÍA Y ÉTICA
GES52021	NEGOCIACIÓN, CONFLICTOS Y MEDIACIÓN	Negociación, Conflictos y Mediación, es un curso de naturaleza especializada, de carácter teórico. Los ejes temáticos son: el desarrollo de la competencia de Comunicación Integral y Política Internacional. Comprende el estudio de los siguientes ejes temáticos: Conflictos en este mundo globalizado, paz internacional, seguridad, desarrollo social y económico y derechos humanos; logrando como resultado identificar la naturaleza del conflicto, la gestión del conflicto, procesos de negociación y mediación, poder y procesos de influencia en la negociación, y temas relacionados. Los alumnos aprenden sobre la complejidad de una negociación mediante debates y casuística. Se busca que los alumnos desarrollen destrezas orientadas a manejar debates, articular ideas, y plantear estrategias de cooperación de largo plazo. El producto acreditable de la asignatura es un informe de los resultados del Trabajo de Investigación final sobre un tema en específico del curso.	4	THE GLOBAL POWER POLITICS
GES53022	ESTRATEGIAS GERENCIALES	Estrategias Gerenciales, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión administrativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diagnóstico de la situación actual, formulación de estrategias en los niveles empresariales y la aplicación del Balance Scorecard. El producto acreditable de la asignatura es un informe de plan estratégico de una organización y su sustentación desarrollado grupalmente.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES53029	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN INST. EDUCATIVAS	Planeamiento Estratégico en Instituciones Educativas es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Educativa y Gestión de Recursos. El curso busca identificar los aspectos teóricos, hechos históricos y teorías psicológicas que fortalecen las acciones educativas, así como identificar los diseños, estrategias, materiales y evaluación curricular para fundamentar los proyectos de integración que se elabore en la especialidad de Ciencia y Tecnología. Comprende los siguientes ejes temáticos: el liderazgo educativo para la dirección, el planeamiento estratégico, la organización educativa y la dirección, las áreas de acción directiva y la gestión de los recursos educativos, innovación y calidad educativa. Su producto acreditable es una propuesta de gestión por procesos detallando los mapas de procesos, el flujo de procesos y las actividades relacionadas con los procesos, considerando el liderazgo educativo.	3	
GES53029	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN INST. EDUCATIVAS	Planeamiento Estratégico en Instituciones Educativas pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión educativa y Gestión de recursos. Comprende los siguientes ejes temáticos: el liderazgo educativo para la dirección, el planeamiento estratégico, la organización educativa y la dirección, las áreas de acción directiva y la gestión de los recursos educativos, innovación y calidad educativa. Su producto acreditable es la propuesta de un modelo de gestión por procesos detallando los mapas de procesos, el flujo de procesos y las actividades relacionadas con los procesos, considerando el liderazgo educativo.	3	
GES53030	ESTRATEGIAS GERENCIALES	Estrategias Gerenciales, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de planeamiento, mediante la elaboración de un informe de plan estratégico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diagnóstico de la situación actual, formulación de estrategias en los niveles empresariales y la aplicación del Balance Scorecard. El producto acreditable de la asignatura es un informe de plan estratégico de una organización y su sustentación desarrollado grupalmente.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS
GES53031	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Planeamiento Estratégico, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, en el cual se desarrolla y gestiona proyectos turísticos, innovadores y competitivos que garanticen la sostenibilidad del sector turismo y que cumplan con las expectativas de un determinado segmento de la demanda actual o potencial, aplicando herramientas de planificación turística y teniendo la capacidad de presentarlos y sustentarlos de manera clara y profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planeamiento, implementación y evaluación de acciones que permitan identificar la situación actual de una empresa y llevarla a una situación esperada a través de la identificación de oportunidades de cambio, implementación de planes de mejora y evaluación de resultados logrados. El contenido del curso incluye temas relacionados al análisis de las empresas y su entorno, toma de decisiones y herramientas estratégicas. Como producto acreditable el alumno presentará el proyecto final del curso, que consiste en el análisis integral de una empresa relacionada al sector.	4	
GES53032	PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Planeamiento y Gestión Estratégica, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-practico, contribuye al desarrollo de las competencias de planeamiento, organización, dirección y control, así como a la competencia general del gestión de recursos; mediante la elaboración de un plan estratégico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis estratégico de la empresa, Formulación, adecuación y elección estratégica en la empresa y Ejecución y control estratégico en la empresa. El producto acreditable de la asignatura es un plan estratégico que es sustentado grupalmente.	4	ESTRATEGIAS GERENCIALES / GESTIÓN FINANCIERA II
GES53033	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	El curso de Planeamiento Estratégico es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de: planeamiento estratégico, finanzas corporativas y liderazgo. Tiene por objeto brindar a los estudiantes la capacidad de analizar las variables que hacen posible la generación de valor y viabilidad de un negocio y cómo la empresa se interrelaciona con su medio ambiente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis del entorno indirecto, el Mercado, Análisis de la empresa (implementación y controles) y Evaluación de escenarios. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS / FINANZAS / DISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES
GES53033	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	El curso de Planeamiento Estratégico es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de: Investigación e Incremento de valor. Tiene por objeto brindar a los estudiantes la capacidad de analizar las variables que hacen posible la generación de valor y viabilidad de un negocio y cómo la empresa se interrelaciona con su medio ambiente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis del entorno indirecto, el Mercado, Análisis de la empresa (implementación y controles) y Evaluación de escenarios. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	FINANZAS / CONTABILIDAD DE COSTOS
GES53033	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	El curso de Planeamiento Estratégico es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de: investigación, estrategia de importación/exportación y plan de operaciones. Tiene por objeto brindar a los estudiantes la capacidad de analizar las variables que hacen posible la generación de valor y viabilidad de un negocio y cómo la empresa se interrelaciona con su medio ambiente. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis del entorno indirecto, el Mercado, Análisis de la empresa (implementación y controles) y Evaluación de escenarios. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS / FINANZAS
GES53034	PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	Planeamiento y gestión estratégica, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-practico y contribuye al desarrollo de la competencia Planificación Estratégica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis estratégico de la empresa, formulación, adecuación y elección estratégica en la empresa, ejecución y control estratégico en la empresa. El producto acreditable de la asignatura es un plan estratégico que es sustentado grupalmente.	4	ESTRATEGIAS GERENCIALES / GESTIÓN FINANCIERA II
GES54023	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	Sistemas de Información Empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: Aspectos generales de los sistemas de información; Infraestructura de las tecnologías de la información; Aplicaciones clave de sistemas para la era digital; y Creación y administración de sistemas. El producto acreditable es la propuesta de un sistema de Información empresarial básico.	4	ARQUITECTURA DEL NEGOCIO
GES54035	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN SERVICIOS	Administración de Operaciones en Servicios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de la competencia en gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión eficaz de empresas de servicio; conocimientos y herramientas necesarias para maximizar la rentabilidad aplicando estándares internacionales en la calidad del servicio. El curso desarrollará temas relacionados al diseño de procesos, layout, gestión y optimización de la capacidad, así como sistemas y herramientas de calidad. Al finalizar el curso el alumno estará en la capacidad de implementar estrategias de calidad para posicionar una empresa líder del sector servicios. El producto acreditable es un trabajo y exposición final basado en una empresa del sector utilizando las herramientas de gestión de operaciones.	4	
GES55013	GERENCIA DE MARKETING	Gerencia de Marketing, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye a la competencia gestión administrativa, que tiene como propósito permitir que el estudiante conozca las estrategias de Marketing derivadas de cada uno de los elementos de la Mezcla de Marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Estrategias de Marketing, comportamiento del consumidor, segmentación de mercado y Marketing Mix. Se espera aplique los conceptos de Marketing a la realidad local e internacional, a partir del conocimiento del marco conceptual de temas como las Estrategias de Producto, Estrategias de Precio, Estrategias de Distribución y Estrategias de Promoción o Comunicaciones Integradas de Marketing. El producto acreditable es el trabajo final que engloba dos casos gerenciales para la toma decisiones estratégicas.	4	
GES55013	GERENCIA DE MARKETING	Gerencia de Marketing, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye a la competencia capital de trabajo, que tiene como propósito permitir que el estudiante conozca las estrategias de Marketing derivadas de cada uno de los elementos de la Mezcla de Marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Estrategias de Marketing, comportamiento del consumidor, segmentación de mercado y Marketing Mix. Se espera aplique los conceptos de Marketing a la realidad local e internacional, a partir del conocimiento del marco conceptual de temas como las Estrategias de Producto, Estrategias de Precio, Estrategias de Distribución y Estrategias de Promoción o Comunicaciones Integradas de Marketing. El producto acreditable es el trabajo final que engloba dos casos gerenciales para la toma decisiones estratégicas.	4	
GES55013	GERENCIA DE MARKETING	Gerencia de Marketing es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de las competencias profesional de planeamiento y organización. Los ejes temáticos son: Estrategias de Marketing, comportamiento del consumidor, segmentación de mercado y Marketing Mix. Se espera aplique los conceptos de Marketing a la realidad local e internacional, a partir del conocimiento del marco conceptual de temas como las Estrategias de Producto, Estrategias de Precio, Estrategias de Distribución y Estrategias de Promoción o Comunicaciones Integradas de Marketing. El producto acreditable es el trabajo final que engloba dos casos gerenciales para la toma decisiones estratégicas.	4	MARKETING

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES55013	GERENCIA DE MARKETING	Gerencia de Marketing es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica. Busca desarrollar las competencias de investigación de mercado, promoción de marketing, planeación estratégica y organización y liderazgo. Los ejes temáticos son: Estrategias de Marketing, comportamiento del consumidor, segmentación de mercado y Marketing Mix. Se espera aplique los conceptos de Marketing a la realidad local e internacional, a partir del conocimiento del marco conceptual de temas como las Estrategias de Producto, Estrategias de Precio, Estrategias de Distribución y Estrategias de Promoción o Comunicaciones Integradas de Marketing. El producto acreditable es el trabajo final que engloba dos casos gerenciales para la toma de decisiones estratégicas.	4	MARKETING
GES55014	GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	El curso de Gerencia de Operaciones y Logística es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: planeamiento estratégico, gestión de procesos y digital. Tiene por objetivo introducir al estudiante en el conocimiento y prácticas relacionadas con las operaciones en las empresas e identificar las principales funciones en una empresa, organización, planeamiento y control. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: alcance estratégico en la cadena de suministros, diseño de distribución y aplicaciones del comercio electrónico, administración y pronóstico de la demanda, así como planeación y administración de inventarios en una cadena de suministros. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	DISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES
GES55014	GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	El curso de Gerencia de Operaciones y Logística es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Estrategia de importación/exportación y Plan de operaciones. Tiene por objetivo introducir al estudiante en el conocimiento y prácticas relacionadas con las operaciones en las empresas e identificar las principales funciones en una empresa, organización, planeamiento y control. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: alcance estratégico en la cadena de suministros, diseño de distribución y aplicaciones del comercio electrónico, administración y pronóstico de la demanda, así como planeación y administración de inventarios en una cadena de suministros. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	CONTABILIDAD DE COSTOS
GES55015	DISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES	El curso de Diseño de Procesos Organizacionales es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de: Planeamiento Estratégico y Gestión de procesos. Tiene como objeto brindar conceptos, metodologías y técnicas necesarios para el diseño de las organizaciones, de modo tal que el alumno desarrolle competencias básicas en la elaboración de la Estructura Organizacional. Comprende el desarrollo de los siguientes contenidos temáticos: Estrategia, Teoría de organización, Diseño de estructuras, Diseño y cambio de procesos. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	4	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN
GES56007	SISTEMAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN	Sistemas de la Calidad en Educación, es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Educativa. El curso busca dirigir el diseño de planes y proyectos educativos con base en aspectos legales para una buena gestión y un buen servicio de calidad educativa. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de la calidad en la Educación, Calidad de la educación en el Perú. Su producto acreditable es un informe realiza un análisis crítico de las normas que evalúa la calidad en la Educación Básica Regular del Perú y de otra nación latinoamericana.	3	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
GES56007	SISTEMAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN	Sistemas de la Calidad en Educación es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión educativa y Comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de la calidad en la Educación, Calidad de la educación en el Perú. Su producto acreditable es un informe donde realicen un análisis crítico de las normas que evalúa la calidad en la Educación Básica Regular del Perú y de una nación latinoamericana.	3	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
GES56023	GESTIÓN E INNOVACIÓN DE LA EXPERIENCIA	Gestión e Innovación de la experiencia, es una asignatura de especialidad y naturaleza teórica. Contribuye a la competencia Innovación y Sostenibilidad gastronómica y a la competencia de comunicación Integral. Comprende tres unidades temáticas: Introducción; estrategias de customer y diseño de la experiencia; tecnologías en la gestión e innovación de la experiencia. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica.	3	OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
GES56024	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	Administración del Talento Humano, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de gestión de proyectos turísticos sostenibles, que y a la competencia de desarrollo humano; explica las ventajas de aplicar los criterios de sostenibilidad para desarrollar proyectos turísticos teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos para una adecuada gestión de personas y equipos en los establecimientos de hospedaje; principios, herramientas y procedimientos de la gestión de los recursos humanos generando valor a la empresa para su desarrollo futuro. Asimismo, el curso busca desarrollar personas responsables, éticas y empáticas, capaces de plantear soluciones sostenibles e innovadoras que generen bienestar para la sociedad. El producto acreditable del curso es un plan de recursos humanos de una empresa relacionada al sector turismo.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
GES56025	LOGÍSTICA Y DFI	El curso Logística y Distribución Física Internacional es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Estrategia de importación/exportación y el Plan de operaciones. Tiene por objetivo introducir al estudiante en la aplicación de las herramientas de planeación, operación y control de las operaciones logísticas de distribución física internacional para la mejora de la competitividad de las organizaciones dentro del marco de la ética y el pensamiento crítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Gestión de compras y almacenes, gestión de operadores logísticos, gestión y estrategia del transporte, contratos y gestión de costos para la logística. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOCAL
GES56026	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS Y DE LA CALIDAD	Administración de Servicios y de la Calidad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias de planes estratégicos, habilidades comunicativas en servicios y gestión de recursos. Comprende los siguientes ejes temáticos: conceptos, métodos y sistemas que aseguren una entrega del servicio de calidad, entendiendo su impacto directo en la satisfacción y lealtad del cliente tanto externo como interno. Busca sensibilizar al alumno en la creación de una cultura de servicio en las empresas para las que trabajen, como futuros líderes en la industria. El producto acreditable es un trabajo y exposición final donde el tema principal es la innovación de experiencias a través de un producto sostenible.	3	GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO II
GES57056	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, que tiene carácter teórico – práctico. Contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, planeamiento estratégico, gestión de procesos y liderazgo. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda la viabilidad económica, financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo. Comprende el desarrollo de temas relacionados con economía, finanzas, contabilidad, planeamiento estratégico, identificación de necesidades y oportunidades de inversión e instrumentos y mecanismos para formular y evaluar la viabilidad económica , financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo, bajo distintos escenarios de riesgo. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un plan de negocio privado.	5	FINANZAS / INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / CONTABILIDAD GENERAL
GES57056	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, que tiene carácter teórico – práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de generación de la información contable y financiera. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda la viabilidad económica, financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo. Comprende el desarrollo de temas relacionados con economía, finanzas, contabilidad, planeamiento estratégico, identificación de necesidades y oportunidades de inversión e instrumentos y mecanismos para formular y evaluar la viabilidad económica , financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo, bajo distintos escenarios de riesgo. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un plan de negocio privado.	5	CONTABILIDAD GENERAL / FINANZAS / INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GES57056	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, que tiene carácter teórico – práctico. Contribuye al desarrollo de las competencias de gestión y control financiero, planificación administrativa y financiera, gestión del riesgo y oportunidades de inversiones. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda la viabilidad económica, financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo. Comprende el desarrollo de temas relacionados con economía, finanzas, contabilidad, planeamiento estratégico, identificación de necesidades y oportunidades de inversión e instrumentos y mecanismos para formular y evaluar la viabilidad económica , financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo, bajo distintos escenarios de riesgo. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un plan de negocio privado.	5	CONTABILIDAD GENERAL / FINANZAS / INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES57056	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, que tiene carácter teórico – práctico. Contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda la viabilidad económica, financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo. Comprende el desarrollo de temas relacionados con economía, finanzas, contabilidad, planeamiento estratégico, identificación de necesidades y oportunidades de inversión e instrumentos y mecanismos para formular y evaluar la viabilidad económica, financiera y social de una alternativa de inversión, sea para una empresa en marcha o para un proyecto nuevo, bajo distintos escenarios de riesgo. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un plan de negocio privado.	5	FINANZAS / INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GES57066	PROJECT MANAGEMENT	Project management, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, es de carácter teórico y contribuye a la competencia creatividad e iniciativa empresarial y se basa en los principios de las mejores prácticas de gestión de proyectos propuestos por el Project Management Institute (PMI) y publicados en su guía Project Management Body of Knowledge (PMBOK) 6ª edición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: como seleccionar proyectos, y las etapas de todo proyecto: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y cierre y, durante ellos las áreas de conocimiento (alcance, tiempo, costos, riesgos, etc.). El producto acreditable es un informe de investigación donde se visualice la definición de un proyecto y el plan de proyecto, que incluye planes para aquellas áreas de conocimiento mencionadas.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES61001	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es de naturaleza Teórico-Práctica, y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable, Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte, Planificación del Entrenamiento Deportivo e Investigación, tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos en la realización y conducción de investigaciones, mediante la aplicación de una metodología rigurosa que permita que obtener los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender con éxito sus propias investigaciones, aplicando el método científico. Comprende las áreas temáticas involucradas en todo proceso de investigación científica como: 1.- identificación de un determinado problema de interés social, cultural o científico, 2.- planteamiento de hipótesis, 3.- Análisis biográfico, 4.- definición del marco teórico o del estado del deporte, 5.- metodología de la investigación, 6.- muestreo y procesamiento de la información, 7.- aspectos éticos, 8.- resultados, conclusiones y recomendaciones. Producto acreditable será la sustentación de una propuesta de investigación para la obtención del título académico.	4	SEMINARIO DE TESIS
GES62009	PLAN DE CARRERA EMPRESARIAL	Plan de carrera empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, de carácter teórico, tributa a la competencia creatividad e iniciativa empresarial y tiene el propósito de desarrollar el proceso de planeación, establecimiento, estructuración y definición de las proyecciones y metas de cada estudiante con la finalidad de crear su propia empresa, posibilitando la búsqueda de su(s) proyecto(s) de negocio acorde(s) con la identificación del propio perfil emprendedor. Los ejes temáticos son emprendimiento e innovación, planificación y seguimiento de la carrera empresarial. El producto acreditable es la presentación de su plan de carrera empresarial.	4	PROSPECTIVA DE IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS
GES63025	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA	Gestión de la Innovación y la Mejora Continua, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación y uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Definición de conceptos claves de innovación, diagnóstico de la cultura de innovación en las organizaciones, liderazgo de innovación, planificación y modelos de gestión de la innovación, introducción a las herramientas para innovar, indicadores de gestión de la innovación, protección y financiamiento de la innovación. El producto acreditable es la presentación de un proyecto final, el cual se inicia desde el primer día de clases.	4	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
GES64025	ESTRATEGIAS FINANCIERAS	Estrategias Financieras, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, de carácter teórico y contribuye a la competencia capital de trabajo y tiene el propósito de comprender el estudio de las finanzas corporativas y como relacionarla a los diversos factores del ambiente interno y externo. Los ejes temáticos son valoración de nuevos emprendimientos, estrategias financieras para emprendimientos y fuentes de financiamiento tangibles. El producto acreditable es la presentación de un trabajo donde se visualice un análisis sobre el financiamiento en los emprendimientos sostenibles.	4	GESTIÓN FINANCIERA II
GES65010	GERENCIA ESTRATÉGICA	El curso de Gerencia Estratégica es de naturaleza teórica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de Planeamiento estratégico, Gestión por procesos y Liderazgo. Tiene por finalidad conocer y comprender el estudio de la gerencia y cómo relacionarla a los diversos factores del ambiente interno y externo, incidiendo en la aplicación de herramientas básicas aplicadas por cada organización durante el Planeamiento Estratégico. Comprende el desarrollo de los siguientes contenidos temáticos: Proceso y capacidad de la gestión estratégica, gestión de recursos humanos, gestión de la calidad, toma de decisiones y tendencias, entre otros. El producto acreditable es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
GES65012	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	Análisis Gerencial de la Información Financiera, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de gestión de empresas y servicios turísticos, y a la gestión de recursos; en la cuales se describen el mercado con el uso de herramientas de marketing y/o modelos económicos para definir objetivos empresariales. Comprende el desarrollo de los sgtes. ejes temáticos: Gestión estratégica de recursos, comunicación integral, contabilidad en la gestión para la toma de decisiones, visión empresarial. Comprende el conocimiento de los costos gerenciales, el equilibrio contable, las herramientas de gerencia estratégica financiera en el corto y largo plazo utilizando instrumento de gestión como los presupuestos y los proyectos de inversión para un entorno de mercado altamente competitivo. El producto acreditable de la asignatura es el análisis económico y financiero de una empresa y/o institución relacionado al sector turismo y/o servicios.	4	CONTABILIDAD GENERAL
GES65013	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	Análisis gerencial de la información financiera es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de análisis empresarial mediante la realización del análisis de la información financiera de una empresa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conocimiento de los costos gerenciales, el equilibrio contable, las herramientas de gerencia estratégica financiera en el corto y largo plazo utilizando instrumentos de gestión como los presupuestos y los proyectos de inversión para un entorno de mercado altamente competitivo. El producto acreditable de la asignatura es un informe de análisis sobre información financiera y su sustentación en equipos de trabajo.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES FINANCIEROS Y
GES65013	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	Análisis gerencial de la información financiera es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia optimización en la producción de negocios culinarios, mediante la realización del análisis de la información financiera de una empresa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conocimiento de los costos gerenciales, el equilibrio contable, las herramientas de gerencia estratégica financiera en el corto y largo plazo utilizando instrumentos de gestión como los presupuestos y los proyectos de inversión para un entorno de mercado altamente competitivo. El producto acreditable de la asignatura es un informe de análisis sobre información financiera y su sustentación en equipos de trabajo.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES FINANCIEROS Y
GES65013	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	Análisis gerencial de la información financiera, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de gestión y tecnología gastronómica mediante la realización del análisis de la información financiera de una empresa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conocimiento de los costos gerenciales, el equilibrio contable, las herramientas de gerencia estratégica financiera en el corto y largo plazo utilizando instrumentos de gestión como los presupuestos y los proyectos de inversión para un entorno de mercado altamente competitivo. El producto acreditable de la asignatura es un informe de análisis sobre información financiera y su sustentación en equipos de trabajo.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES FINANCIEROS Y
GES66013	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Gerencia de Instituciones Educativas- es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de las competencias de Gestión Educativa y Gestión de Recursos. El curso busca analizar las propuestas de diseño de planes y proyectos educativos considerando las normas que favorecen la buena gestión y la calidad educativa, describir el mercado con el uso de herramientas de marketing y/o modelos económicos para definir objetivos empresariales, así como analizar la relación del hombre con la naturaleza y la influencia de las culturas en el cuidado del entorno ambiental, integrando las diferentes posturas teóricas que fortalecen el cuidado del medio ambiente y la posición ética. Comprende los siguientes ejes temáticos: Las instituciones educativas y el proceso administrativo y la dirección de instituciones educativas. Su producto acreditable es: Elabora una propuesta de un modelo de PEI integrando el diagnóstico, políticas y objetivos estratégicos y las actividades estratégicas.	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN INST. EDUCATIVAS
GES66013	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Gerencia de Instituciones Educativas es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión educativa, Gestión de recursos y Liderazgo ambiental. Comprende los siguientes ejes temáticos: Las instituciones educativas y el proceso administrativo y la dirección de instituciones educativas. Su producto acreditable es un modelo de Proyecto Educativo Institucional, integrando el diagnóstico, políticas y objetivos estratégicos y las actividades estratégicas.	3	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN INST. EDUCATIVAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES66014	GERENCIA Y LEGISLACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Gerencia y Legislación en Instituciones Educativas, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de gerencia educativa y gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Las instituciones educativas y el proceso estratégico administrativo y la dirección de instituciones educativas. Con la finalidad de dominar el proceso administrativo en el sector educativo con miras al logro de la excelencia en la gestión educacional. El producto acreditable es una propuesta de apertura (plan de negocios) enfocado en un centro educativo.	2	
GES66021	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS	Gerencia de Instituciones Educativas pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico; el curso busca analizar las propuestas de diseño de planes y proyectos educativos considerando las normas que favorecen la buena gestión y la calidad educativa. Esta asignatura tributa a la competencia: Desarrollo de gestión educativa que promueve la conformación de un conjunto de procesos organizados que permitan que las áreas de gestión educativa logren sus objetivos y metas. los siguientes ejes temáticos: Las instituciones educativas y el proceso administrativo y la dirección de instituciones educativas. Su producto acreditable es: Elabora una propuesta de un modelo de PEI integrando el diagnóstico, políticas y objetivos estratégicos y las actividades estratégicas.	4	
GES66025	APLICACIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL	La asignatura de Aplicaciones de Gestión Empresarial es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias: Diseño e implementación de negocios TI y Planificación de sistemas de información. El curso tiene el propósito de desarrollar el análisis para la correcta selección, uso e implementación de las aplicaciones de gestión empresarial en las empresas desde una perspectiva que no es solamente operativa o de soporte, sino desde una perspectiva estratégica para aplicar nuevos modelos de negocio en las organizaciones. A partir de identificar los conceptos principales y las características que deben conocer de las organizaciones, el curso se enfoca a desarrollar de forma adecuada y estratégica las aplicaciones empresariales, los beneficios que pueden aportar los sistemas de información como apoyo a la toma de decisiones estratégicas para la organización, las relaciones con los clientes, la administración de la cadena de suministro, la inteligencia de los negocios, analítica de datos, big data y el comercio electrónico. El producto acreditable es el proyecto grupal donde se realiza un plan de implementación de aplicaciones empresariales, identificando su uso, coherencia y propósito, alineado a los objetivos organizacionales de la empresa estudiada.	5	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT
GES66026	GERENCIA DE TI	Gerencia de TI, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Administración de proyectos TI y Guía y supervisa equipos. El curso tiene por objeto el entendimiento de los procesos y los principales conceptos, roles y funciones de cada parte del Plan Estratégico de TI además del manejo de las buenas prácticas de Gerencia de TI aplicadas a través de técnicas y herramientas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Enfoque sistémico aplicado a la administración estratégica de un negocio, Planeamiento Estratégico de TI, La Gerencia de TI en el contexto actual, Organización de una Gerencia de TI, Gerencia de TI con outsourcing y/o servicios de terceros. El módulo exige el informe y sustentación de un plan estratégico de una Gerencia de TI.	5	
GES66027	GESTIÓN CULINARIA	Gestión culinaria, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias optimización en la producción de negocios culinarios y digital. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: conceptos básicos para abordar la gestión de la organización y producción de una cocina, basándose principalmente en dos áreas fundamentales, el diseño y equipamiento de una cocina e ingeniería del menú, de acuerdo con las diferentes áreas de producción, tales como hoteles, restaurantes, servicios de catering e instituciones. El producto acreditable de esta asignatura es la presentación y sustentación del juego empresarial Prosim Software donde se evalúan las habilidades adquiridas.	4	ENGLISH IV / FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES
GES66028	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS	Environmental Management Systems es una asignatura de formación especializada de carácter práctica. Contribuye a la competencia de diseño de ingeniería mediante un enfoque de desarrollo sostenible en diferentes industrias alineados a la normativa ambiental y funcionar en un equipo. Tiene como ejes temáticos en, capacitar en los principios del desarrollo económico, sostenible, evolución del pensamiento ambiental, identificación de problemas globales y nacionales ambientales, ley general del ambiente, elaboración de EIA, PAMA, SGA, MGA Sistemas de gestión medioambiental, normas medioambientales, Auditoría medioambiental, responsabilidad medioambiental, planes de negocio con relación al medio ambiente. Gestión del riesgo ambiental en los proyectos de inversión. El producto acreditable es un proyecto de gestión Ambiental.	2	
GES66029	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES	Managing Hospitality Human Resources, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de gestión de recursos, habilidades comunicativas en servicios y, liderazgo y equipos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos para una adecuada gestión de personas y equipos en los establecimientos de hospedaje; principios, herramientas y procedimientos de la gestión de recursos humanos generando valor a la empresa para su desarrollo futuro. Asimismo, el curso busca desarrollar personas responsables, éticas y empáticas, capaces de plantear soluciones sostenibles e innovadoras que generen bienestar para la sociedad. El producto acreditable del curso es un plan de recursos humanos de una empresa relacionada a hotelería.	3	PRINCIPIOS Y TÉCNICAS CULINARIAS
GES66029	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES	Managing Hospitality Human Resources, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia liderazgo en el campo culinario. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos para una adecuada gestión de personas y equipos en los establecimientos de hospedaje; principios, herramientas y procedimientos de la gestión de recursos humanos generando valor a la empresa para su desarrollo futuro. Asimismo, el curso busca desarrollar personas responsables, éticas y empáticas, capaces de plantear soluciones sostenibles e innovadoras que generen bienestar para la sociedad. El producto acreditable del curso es un plan de recursos humanos de una empresa relacionada a hotelería.	3	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE
GES66029	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES	Managing Hospitality Human Resources, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión y Tecnología Gastronómica y a la competencia de Comunicación Bilingüe. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos para una adecuada gestión de personas y equipos en los establecimientos de hospedaje; principios, herramientas y procedimientos de la gestión de recursos humanos generando valor a la empresa para su desarrollo futuro. Asimismo, el curso busca desarrollar personas responsables, éticas y empáticas, capaces de plantear soluciones sostenibles e innovadoras que generen bienestar para la sociedad. El producto acreditable final es un plan de recursos humanos en una empresa relacionada a hotelería.	3	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE
GES67004	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica y contribuye a la competencia de análisis empresarial. Brinda los conocimientos y herramientas que permiten al alumno evaluar la viabilidad económica y financiera de una idea de negocio. En el desarrollo del curso, el alumno utiliza los conocimientos adquiridos en materias de diferentes especialidades como son las finanzas y el marketing. El curso abarca el desarrollo de cada una de las etapas de un proyecto de inversión, comprende los siguientes ejes temático: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de un proyecto.	4	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
GES67004	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica y contribuye a la competencia indicadores financieros. Brinda los conocimientos y herramientas que permiten al alumno evaluar la viabilidad económica y financiera de una idea de negocio. En el desarrollo del curso, el alumno utiliza los conocimientos adquiridos en materias de diferentes especialidades como son las finanzas y el marketing. El curso abarca el desarrollo de cada una de las etapas de un proyecto de inversión, comprende los siguientes ejes temáticos: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de un proyecto.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS / GESTIÓN FINANCIERA II / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO / CONTABILIDAD DE GESTIÓN
GES67004	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de proyectos, es un curso de formación especializada y de carácter teórico. Tributa a las competencias de manejo de técnicas culinarias y de creatividad e innovación culinaria. Brinda los conocimientos y herramientas que permiten al alumno evaluar la viabilidad económica y financiera de una idea de negocio. En el desarrollo del curso, el alumno utiliza los conocimientos adquiridos en materias de diferentes especialidades como son las finanzas y el marketing. El curso abarca el desarrollo de cada una de las etapas que comprende un proyecto de inversión: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable del curso es la elaboración de un Informe referido a la Evaluación de un proyecto.	4	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO / OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES67004	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica y contribuye a las competencias investigación y planificación estratégica. Brinda los conocimientos y herramientas que permiten al alumno evaluar la viabilidad económica y financiera de una idea de negocio. En el desarrollo del curso, el alumno utiliza los conocimientos adquiridos en materias de diferentes especialidades como son las finanzas y el marketing. El curso abarca el desarrollo de cada una de las etapas de un proyecto de inversión, comprende los siguientes ejes temáticos: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta de evaluación de un proyecto.	4	CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTIÓN FINANCIERA II / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
GES67004	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica. Brinda los conocimientos y herramientas que permiten al alumno evaluar la viabilidad económica y financiera de una idea de negocio. Contribuye al desarrollo de la competencia profesional gestión y tecnología gastronómica. En el desarrollo del curso, el alumno utiliza los conocimientos adquiridos en materias de diferentes especialidades como son las finanzas y el marketing. El curso abarca el desarrollo de cada una de las etapas de un proyecto de inversión. Comprende los siguientes ejes temático: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica–financiera. El producto acreditable de la asignatura un informe y sustentación de una propuesta de evaluación de un proyecto.	4	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
GES67040	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a las competencias de gestión administrativa, comunicación integral e investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente mediante indicadores y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial. El producto acreditable del curso será un informe de proyecto consistente en una propuesta de inversión cuyo objetivo sería el de ser presentada a la banca y/o a inversionistas para su respectivo financiamiento, el cual será evaluado mediante una rúbrica.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67040	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a las competencias de gestión administrativa e investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente mediante indicadores y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial. El producto acreditable del curso será un informe de proyecto consistente en una propuesta de inversión cuyo objetivo sería el de ser presentada a la banca y/o a inversionistas para su respectivo financiamiento, el cual será evaluado mediante una rúbrica.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67051	TALLER DE TESIS	Taller de tesis es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Investigación Formativa y la Competencia General de Investigación. El curso busca elaborar el proyecto de investigación en su especialidad demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación, así como Planifica, plantea y elabora un proyecto de investigación, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver un problema, según las líneas de investigación de la universidad y respondiendo a un problema del país. Comprende los siguientes ejes temáticos: El enfoque teórico y los antecedentes de la investigación, marco teórico de la investigación y marco metodológico. Su producto acreditable es: Elaboración del proyecto de tesis.	6	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II
GES67051	TALLER DE TESIS	Taller de tesis pertenece es un curso que al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Investigación educativa y Comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: El enfoque teórico y los antecedentes de la investigación, marco teórico de la investigación y marco metodológico. Su producto acreditable es la elaboración del proyecto de tesis.	6	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II
GES67063	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación especializada, es de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de investigación educativa, investigación y gerencia educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Línea de base del proyecto de innovación, diseño del proyecto de innovación ;y monitoreo y evaluación del proyecto de innovación. El producto acreditable es un proyecto de innovación pedagógica.	4	
GES67063	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa a las competencias de investigación educativa y comunicación integral. En este curso el estudiante realiza proyectos de investigación reflejando sustento sobre el campo metológico y teórico para sustentar los productos acreditables. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Línea de base del proyecto de innovación, diseño del proyecto de innovación ;y monitoreo y evaluación del proyecto de innovación. El producto acreditable es un proyecto de innovación pedagógica.	4	GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
GES67069	INCUBACIÓN EMPRESARIAL	Incubación empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, de carácter teórico y tributa a la competencia de creatividad e iniciativa empresarial, que tiene como finalidad iniciar la constitución de una empresa que sea viable y se valide el plan de negocios desarrollado por el alumno, paralelamente a la creación de la empresa se evaluará la mejor forma para obtener el financiamiento correspondiente. Comprende los siguientes ejes temáticos: modelos de negocios, marketing y operaciones. El producto acreditable es la revisión del plan de negocio, la prueba del producto (bien o servicio), la constitución de la empresa, la revisión e implementación del plan de marketing y la estrategia de lanzamiento, culminando con el inicio de operaciones de la empresa.	4	PROYECTO INTEGRADOR
GES67075	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad es de carácter teórico-práctico, contribuye a la competencia de alimentos e investigación y a la competencia general de investigación y a la competencia de digital, permite al alumno aplicar el proceso de producción científica, a través de la metodología de la investigación, sobre los problemas identificados en el área de nutrición que podrían ser estudiados, probar una hipótesis, revisar la metodología. Además, aplicará el uso de bases de datos para la búsqueda de la información a través de descriptores MeSH y DecS, y analizará las formas recolección y procesamiento de datos, para la redacción final de proyecto de investigación. El producto acreditable es un informe de tesis.	4	EPIDEMIOLOGÍA NUTRICIONAL
GES67081	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de planeamiento, organización, dirección y control mediante la elaboración de un informe final de un proyecto de inversión. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Estudio de mercado, Estudio técnico, Estudio legal, Estudio organizacional, Estudio de inversiones y, La evaluación económica – financiera. El producto acreditable de la asignatura es un informe final de un proyecto de inversión.	4	CONTABILIDAD DE COSTOS / GESTIÓN FINANCIERA I / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
GES67081	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencias de gestión de empresas y servicios turísticos, y gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: viabilidad de un proyecto de inversión: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable consiste en la presentación del proyecto final que es la creación de una empresa, en la cual se refleje el dominio de los ejes temáticos establecidos.	4	ANÁLISIS GERENCIAL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
GES67081	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico; contribuye a las competencias estrategia de negocios y evaluación de procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: viabilidad de un proyecto de inversión: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable consiste en la presentación del proyecto final que es la creación de una empresa, en la cual se refleje el dominio de los ejes temáticos establecidos.	4	CONTABILIDAD DE COSTOS / FINANZAS EMPRESARIALES / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
GES67081	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Evaluación de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica; contribuye al desarrollo de la gestión y control financiero. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: viabilidad de un proyecto de inversión: estudio de mercado, estudio técnico, estudio legal, estudio organizacional, estudio de inversiones, costos e ingresos, así como la evaluación económica – financiera. El producto acreditable consiste en la presentación del proyecto final que es la creación de una empresa, en la cual se refleje el dominio de los ejes temáticos establecidos.	4	CONTABILIDAD DE COSTOS / FINANZAS EMPRESARIALES / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES67082	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II	Investigación en Comunicación II es un curso teórico del área de formación especializada que permite comprender y aplicar las bases teóricas necesarias para desarrollar una investigación en el área de la comunicación. Las competencias a las que tributan son planificación de campañas, investigación con metodologías interdisciplinarias y la competencia general de investigación. El estudiante deberá planificar, plantear y elaborar un proyecto de investigación, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver un problema, según las líneas de investigación de la universidad y respondiendo a un problema del país. Los ejes temáticos son validación de metodologías, aplicación de instrumentos y análisis de los resultados. El producto acreditable es un informe de tesis, utilizando el modelo IMRAD.	4	INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I
GES67083	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de planeamiento, organización, control y la competencia general de comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente y un análisis de sensibilidad. El producto acreditable de la asignatura es el estudio de un proyecto de inversión a nivel de perfil.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67083	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a las competencias desarrollo de proyectos. Comprende los siguientes ejes temáticos: Aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente mediante indicadores y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial. El producto acreditable del curso será un informe de proyecto consistente en una propuesta de inversión cuyo objetivo sería el de ser presentada a la banca y/o a inversionistas para su respectivo financiamiento, el cual será evaluado mediante una rúbrica.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67083	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a las competencias de gestión y control financiero y desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente mediante indicadores y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial. El producto acreditable del curso será un informe de proyecto consistente en una propuesta de inversión que será presentado a la banca y/o a inversionistas para su respectivo financiamiento.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67084	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador; es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica; contribuye al desarrollo de las competencias de desarrollo de proyectos de consultoría para el sector turismo, y gestión de recursos; realizando proyectos de consultoría en los que emplea herramientas de planificación, gestión y marketing para ayudar a organizaciones turísticas privadas y públicas en el ámbito nacional e internacional de la manera más eficiente y eficaz posible. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector del turismo, hotelero y gastronómico; toma de decisiones para inversiones; etapas de un proyecto de inversión: aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversión, de costos e ingresos y financieros; evaluación y análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de las carreras profesionales enfocados en los rubros de la hotelería, el turismo y la gastronomía. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que consiste en la creación de un producto innovador con todo lo que implica la creación de una empresa: análisis y evaluación del mercado, análisis de competencia directa e indirecta, análisis económico, análisis financiero, público objetivo, logística, estrategia de marketing y posicionamiento, responsabilidad social.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67085	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador es una asignatura de especialidad, tiene naturaleza teórica, la cual contribuye a las competencias de comunicación integral y la competencia de investigación. Los ejes temáticos son: estructura general de la investigación, el desarrollo del marco de la investigación, el análisis del problema, marco teórico y aspectos metodológicos de la investigación y la presentación de la investigación y su sustentación. El producto acreditable es el informe de tesis para obtener el título profesional.	4	
GES67086	PROYECTO INTEGRADOR	El curso Proyecto Integrador es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuyente al desarrollo de las competencias de Comunicación Integral, Digital, Emprendimiento e Investigación. Tiene como objetivo primordial la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, a nivel de estudio de prefactibilidad como base para tomar la decisión de realizar una nueva inversión. Los contenidos son la elaboración de un proyecto de investigación, de innovación o emprendimiento, con su respectivo trabajo de campo, que generen propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe de investigación para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO / EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67086	PROYECTO INTEGRADOR	El curso Proyecto Integrador es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuyente al desarrollo de las competencias de emprendimiento, investigación e incremento de valor. Tiene como objetivo primordial la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, a nivel de estudio de prefactibilidad como base para tomar la decisión de realizar una nueva inversión. Los contenidos son la elaboración de un proyecto de investigación, de innovación o emprendimiento, con su respectivo trabajo de campo, que generen propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe de investigación para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO / EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67086	PROYECTO INTEGRADOR	El curso Proyecto Integrador es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuyente al desarrollo de las competencias de emprendimiento, Investigación, planificación administrativa y financiera y análisis en administración y finanzas. Tiene como objetivo primordial la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, a nivel de estudio de prefactibilidad como base para tomar la decisión de realizar una nueva inversión. Los contenidos son la elaboración de un proyecto de investigación, de innovación o emprendimiento, con su respectivo trabajo de campo, que generen propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe de investigación para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS / INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GES67086	PROYECTO INTEGRADOR	El curso Proyecto Integrador es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuyente al desarrollo de las competencias de Emprendimiento, Investigación, oportunidades de inversión y plan de negocios. Tiene como objetivo primordial la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, a nivel de estudio de prefactibilidad como base para tomar la decisión de realizar una nueva inversión. Los contenidos son la elaboración de un proyecto de investigación, de innovación o emprendimiento, con su respectivo trabajo de campo, que generen propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe de investigación para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO / EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67086	PROYECTO INTEGRADOR	El curso Proyecto Integrador es de naturaleza teórico-práctico, de formación especializada, contribuyente al desarrollo de las competencias de emprendimiento, investigación, planeación estratégica en marketing y gestión de recursos. Tiene como objetivo primordial la formulación y evaluación de un proyecto de inversión, a nivel de estudio de prefactibilidad como base para tomar la decisión de realizar una nueva inversión. Los contenidos son la elaboración de un proyecto de investigación, de innovación o emprendimiento, con su respectivo trabajo de campo, que generen propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe de investigación para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	GERENCIA COMERCIAL / EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67087	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de las competencias de análisis empresarial e investigación; cuyo propósito es determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, a nivel de un estudio de perfil. Los ejes temáticos están orientados a desarrollar los conceptos y aplicaciones sobre las etapas de un proyecto de inversión: Aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial, siendo uno de los objetivos contar con el producto acreditable de un Trabajo Final escrito y sustentación del mismo, conformándose equipos multidisciplinarios, para la obtención del grado de bachiller.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES67087	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de la competencia de investigación; cuyo propósito es determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, a nivel de un estudio de perfil. Los ejes temáticos están orientados a desarrollar los conceptos y aplicaciones sobre las etapas de un proyecto de inversión: Aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial, siendo uno de los objetivos contar con el producto acreditable del informe del desarrollo de un Trabajo Final y su sustentación; para lo cual los grupos estarán integrados por un máximo cuatro estudiantes, siendo equipos multidisciplinarios, todo ello válido para la obtención del grado de bachiller.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67087	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica. Contribuye a la competencia profesional de gestión y tecnología gastronómica y al desarrollo de la competencia de investigación; cuyo propósito es determinar la viabilidad de un proyecto de inversión, a nivel de un estudio de perfil. Los ejes temáticos están orientados a desarrollar los conceptos y aplicaciones sobre las etapas de un proyecto de inversión: Aspectos de mercado, técnicos, legales, organizacionales, ambientales, de inversiones, costos e ingresos, y financieros; culminando con la evaluación correspondiente y un análisis de sensibilidad. Este curso cumple un rol integrador de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en el eje del emprendimiento empresarial. El producto acreditable es un informe y sustentación de un proyecto de investigación con carácter multidisciplinario.	4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS
GES67088	ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS	Economic Evaluation of Projects, es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia fundamentos económicos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a los proyectos privados y sociales; desarrollo de metodologías, técnicas y métodos específicos de identificación, elaboración y evaluación de proyectos sociales. El producto acreditable del curso es un proyecto de inversión económica.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
GES67088	ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS	Economic Evaluation of Projects, es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias digital y modelos económicos y financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a los proyectos privados y sociales; desarrollo de metodologías, técnicas y métodos específicos de identificación, elaboración y evaluación de proyectos sociales. El producto acreditable del curso es un proyecto de inversión económica.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
GES67088	ECONOMIC EVALUATION OF PROJET	Economic Evaluation of Project, es un curso que pertenece al área de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a los proyectos privados y sociales; desarrollo de metodologías, técnicas y métodos específicos de identificación, elaboración y evaluación de proyectos sociales. El producto acreditable del curso es un proyecto de inversión económica.	4	GESTIÓN FINANCIERA I
GES67089	PROYECTO INTEGRADOR	Proyecto Integrador, es una asignatura de formación de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de comunicación integral, investigación y diseño e innovación mediante la elaboración del Proyecto de Tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Ante-proyecto Arquitectónico, expediente y presentación de proyecto. El producto acreditable de la asignatura son los entregables desarrollados a lo largo de los 4 casos e investigación. El producto acreditable de la competencia de investigación es el Informe de Tesis que incluye el Proyecto Arquitectónico para la obtención del título profesional.	8	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TESIS / TALLER DE DISEÑO IX: PROYECTO DE TESIS
GES82020	ANÁLISIS DE CLIENTES	Análisis de Clientes es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico contribuye al desarrollo de la competencia Toma de Decisiones, a partir de la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades especializadas en marketing, para la resolución de problemas en entornos nuevos y multidisciplinarios, a partir del adecuado conocimiento del cliente. A través de las habilidades directivas adquiridas, se busca brindar al participante la capacidad de enfrentar problemas reales en el mundo empresarial. El curso cuenta con cuatro ejes temáticos: Marketing 5.0 - La tecnología para la humanidad, concepto y tipos de clientes, conocimiento y clasificación de clientes, y gestión de la relación con los clientes. El producto acreditable será un Plan de Marketing para una empresa sobre el posicionamiento y su marca.	3	
GES83008	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Dirección Estratégica es un curso de formación especializada, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de la competencia diseño y evaluación de estrategias. Comprende los siguientes ejes temáticos: el análisis de la situación actual, del contexto externo e interno a la organización, determinación y priorización estratégicas, su implementación y medidas de control estratégico. El producto acreditable consiste en un trabajo integrador al final del curso relacionado a la empresa (existente o en proyecto).	3	
GES83009	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Planificación Estratégica del Marketing es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Pensamiento Crítico, persigue como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar y ejecutar planes de marketing estratégicos, responsables y efectivos. Los principales ejes temáticos del curso incluyen la comprensión del entorno empresarial, la identificación de oportunidades y amenazas, la definición de objetivos y estrategias, el diseño del mix de marketing, y la medición y evaluación del rendimiento del plan de marketing. El producto acreditable del curso es un plan de marketing estratégico para una empresa o producto real que el estudiante deberá elaborar, aplicando los conocimientos adquiridos y herramientas del marketing adquirido durante el curso.	3	
GES83042	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Dirección Estratégica, es una asignatura de naturaleza teórica que busca desarrollar las competencias de gestión empresarial en los estudiantes para la investigación desde un enfoque multidisciplinario para la identificación de conceptos y prácticas que posibiliten el diseño, formulación e implementación de la estrategia empresarial con énfasis en la competitividad. La asignatura está compuesta los ejes temáticos: Proceso Estratégico, Formulación Estratégica, Evaluación Externa y Análisis Competitivo, Evaluación Interna, Decisión y Elección de Estrategias, Implementación y Dirección, Control y Evaluación. Como trabajo acreditable los estudiantes presentarán un artículo académico o paper de interés en el ámbito de la Dirección estratégica, considerando los tópicos vistos en el curso.	3	
GES84004	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	El curso Planeación estratégica, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del efectivo y Alternativas Financieras y tiene como propósito comprender con los principios estratégicos, enfatizar la relación y aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización sin perder de vista el equilibrio con los stakeholders. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Introducción al proceso estratégico - la formulación estratégica; 2) Formulación estratégica - etapa de los insumos; 3) Formulación estratégica - etapa de adecuación y decisión y 4) Control y evaluación. Este curso exige como producto acreditable, la presentación y exposición de un trabajo que ponga de manifiesto la planeación estratégica a desarrollar para hacer frente a la competencia que tiene nuestro producto y/o servicio en el mercado.	3	
GES84004	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Planeación estratégica es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia: Gestión de negocios y operaciones internacionales, tiene como propósito comprender con los principios estratégicos, enfatizar la relación y aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización sin perder de vista el equilibrio con los stakeholders. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Introducción al proceso estratégico - la formulación estratégica; 2) Formulación estratégica - etapa de los insumos; 3) Formulación estratégica - etapa de adecuación y decisión y 4) Control y evaluación. El producto acreditable es la presentación y exposición de un trabajo colaborativo que consiste en la elaboración de un plan estratégico para una organización elegida por los grupos de participantes, que incorpore el análisis externo e interno, la aplicación de herramientas para formulación de estrategias y el diseño del cuadro de mando integral.	3	
GES84004	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	El curso de "Planeación Estratégica" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Trabajo en Equipo. Comprende las áreas temáticas: 1) Introducción al proceso estratégico - la formulación estratégica; 2) Formulación estratégica - etapa de los insumos; 3) Formulación estratégica - etapa de adecuación y decisión y 4) Control y evaluación. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo que realice un análisis de la situación de la organización, incluido un análisis del entorno externo (p. ej., tendencias de la industria, competencia) y recursos internos (p. ej., estructura organizativa, recursos humanos).	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES84004	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	El curso "Planeación Estratégica" es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad y que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Tiene como propósito brindar a los alumnos los fundamentos de los principios estratégicos, así como enfatizar la relación y aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización, basadas en una visión clara de las empresas, así como con el equilibrio que se debe sostener con los grupos de interés. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Introducción al proceso estratégico - la formulación estratégica; 2) Formulación estratégica - etapa de los insumos; 3) Formulación estratégica - etapa de adecuación y decisión y 4) Control y evaluación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en la formulación, implementación y control de un Plan estratégico de una organización en el que se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
GES84006	VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Visión Estratégica del Estado y Planeamiento Estratégico es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de razonamiento cuantitativo y cualitativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diagnóstico de la realidad peruana, Análisis de las políticas públicas, Lineamientos para construir una Política Pública, Planeamiento Estratégico. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo integrador que contenga el análisis de las políticas públicas.	3	
GES84009	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Planeamiento estratégico es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión estratégica mediante el diseño de un plan estratégico para el sector público o privado con énfasis en la mejora continua y visión prospectiva. Comprende los siguientes ejes temáticos: metodología del planeamiento estratégico educativo y pensamiento estratégico aplicado en instituciones educativas a todo nivel, diagnóstico interno y externo de la institución educativa y el plan estratégico en las dimensiones de la gestión. El producto acreditable de la asignatura es una propuesta de plan estratégico institucional para cualquier nivel del sector educativo.	3	
GES84036	PROSPECTIVA	Prospectiva, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica. Contribuye a las competencias de gestión empresarial y pensamiento crítico e innovación. Esto capacitará a los estudiantes para crear conocimiento por medio de la investigación en las bases de datos científicas, adoptando enfoques multidisciplinarios e inherentes a la gestión empresarial para el desarrollo de método de escenarios de estudios futuros, así como a identificar sus objetivos, fases, variables, y la localización de las relaciones en la matriz de análisis estructural, la búsqueda de variables clave, entre otros elementos que posibilitan la toma de decisiones por medio del proceso prospectivo. Esta Asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: Prospectiva, Métodos, Megatendencias y Nuevas Tendencias Mundiales. Como producto acreditable los estudiantes elaborarán un artículo científico en el cual relacionarán una de las variables de su investigación con la Prospectiva, entregable que deberán sustentar en la última clase.	3	
GES86008	EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS EN NUTRICIÓN	Emprendimiento de Negocios en Nutrición es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Planes de atención nutricional y consultoría nutricional, comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las herramientas necesarias para desarrollar las competencias emprendedoras mediante el desarrollo de un plan y la gestión de negocio en la alimentación y nutrición. El producto acreditable de la asignatura consiste en la presentación y exposición de un Plan de Negocio aplicable al sector de la nutrición.	3	
GES86009	GESTIÓN E INNOVACIÓN I	Gestión e Innovación I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo e innovación en alimentos, solución de problemas nutricionales de la población, técnicas de creatividad, ideas de negocios, el desarrollo de nuevos productos, la transferencia de tecnología, las relaciones entre la ciencia y la tecnología, y el proceso de innovación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo que desarrolle innovación en la industria alimentaria, consolidando los temas tratados, la metodología y herramientas desarrolladas.	3	
GES86010	GESTIÓN E INNOVACIÓN II	Gestión e innovación es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de consultoría nutricional y planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Implementación de una idea innovadora, sector alimentario y gestión de la innovación contribuyendo la ciencia de los alimentos y la salud humana con valores éticos y responsabilidad social. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en el desarrollo de una propuesta de innovación a nivel de productos o servicios, utilizando las herramientas y metodologías aprendidas.	3	
GES86012	BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT	Business Operations Management corresponds to the specialty study area, of a theoretical nature that contributes to the development of Business and International Operations Management competence. It includes the thematic areas:1) manage and control business processes to increase profitability and lower costs. 2) Process management and strategy, 3) process flow measurement, inventory analysis, process flow variability, and process integration, and 4) process synchronization capability are among the topics studied during this course. This course requires the presentation and exposition of a work that consolidates the topics covered and puts into practice the methodologies and tools developed. This final project consists of the proposal, diagnosis and evaluation of an improvement in a business process.	3	
GES86012	BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT	"The course of "Business Operations Management"" corresponds to the specialty study area, of a theoretical nature that contributes to the development of Strategic Thinking. It includes the thematic areas:1) manage and control business processes to increase profitability and lower costs. 2) Process management and strategy, 3) process flow measurement, inventory analysis, process flow variability, and process integration, and 4) process synchronization capability are among the topics studied during this course. This course requires the presentation and exposition of project that conduct a process analysis to identify areas of inefficiency, bottlenecks, and other issues in the organization's operations.	3	
GES86022	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Gestión administrativa y financiera es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de gestión estratégica mediante el análisis de los modelos, enfoques y procesos de la gestión de la educación basados en una cultura de mejora continua con fines de autoevaluación institucional. Comprende los siguientes ejes temáticos: administración y finanzas en la educación, rendición de cuentas, funciones administrativas en educación, . El producto acreditable de la asignatura de un plan de análisis de gestión administrativa y financiera de una institución educativa	3	
GES86024	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	Organización y Gestión de Alimentos y Nutrición, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de servicios de consultoría y prevención nutricional poblacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Técnicas de gestión estratégica para organizar y gestionar negocios en alimentos y nutrición, analizando e implementando los nuevos cambios y tendencias en el reto de alcanzar una vida saludable. El producto acreditable de la asignatura consistirá en la presentación de un trabajo final donde se desarrolla un proyecto social de vida saludable.	3	
GES86025	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	Gestión de la Innovación es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica, en la cual se desarrolla la competencia de pensamiento crítico e innovación para el dominio de las herramientas claves para efectuar el proceso de innovación, así como los métodos de evaluación y seguimiento del proceso innovador dentro de la empresa. La asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: gestión de la dinámica del cambio, creatividad, innovación y pensamiento lateral y gestión de proyectos de innovación. Como producto acreditable se exige la redacción de un artículo científico cuyo tema central gira en torno a la gestión de la innovación.	3	
GES87024	GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS	El curso "Gestión Organizacional de Proyectos" es un curso teórico que pertenece al área de cursos de la especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión de Portafolios. Tiene como finalidad hacer entender al participante que para tener éxito en proyectos no basta con dirigirlos bien desde el punto de vista de la dirección de proyectos efectiva, sino que no debe olvidarse que los proyectos deben ser ejecutados porque responden a un plan estratégico de la organización y, por lo tanto, los proyectos deben de ser manejados para lograr los objetivos contenidos en dicho plan estratégico. El curso comprende 04 áreas temáticas: 1) creación de valor a través de proyectos; 2)organización de proyectos (OPM); 3) oficina de gestión de proyectos (PMO) y 4) Modelos de Madurez. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el análisis y desarrollo de un estructura organizacional y una oficina de proyectos para la gestión del portafolio y programas de proyectos de una organización en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GES87026	GESTIÓN DE PROYECTOS I	El curso "Gestión de Proyectos I" es un curso teórico de las asignaturas de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión de Proyectos. Tiene como finalidad invitar al participante a adentrarse en las etapas iniciales de un proyecto que no siempre empieza con una idea clara, sino más bien debe en un primer momento analizar el entorno, las necesidades del cliente/usuario/consumidor y los recursos disponibles, para pasar de la idea a un concepto del producto, servicio o proceso a desarrollar, el análisis y selección de alternativas para su desarrollo y finalmente a definir una mejor alternativa a ser desarrollada en la etapa de ejecución del mismo. Comprende cuatro áreas temáticas: 1) el propósito de los proyectos; 2) consideraciones para el éxito y fracaso de los proyectos; 3) desarrollo del producto/servicio del proyecto y 4) Análisis y lecciones aprendidas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el desarrollo de la planificación de un proyecto considerando las buenas prácticas en gestión de proyectos en el que se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
GES87029	GESTIÓN DE PROYECTOS II	El curso "Gestión de Proyectos II" es un curso teórico que pertenece al área de cursos de la especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión de Proyectos. Tiene como finalidad que el participante entienda y aplique los diferentes procesos, técnicas y herramientas asociadas a la gestión de las fases tempranas de los proyectos pero con un mayor detalle, a la vez que conozca las mejores prácticas que se aplican en los proyectos de las diferentes industrias y sectores. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Conceptos avanzados de Gestión de proyectos; 2) Procesos y Áreas de conocimientos de la Gestión de Proyectos; 3) Gestión de requerimientos, alcance, cronograma y calidad; 4) Gestión de riesgos y adquisiciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en la programación, ejecución y control de un proyecto considerando las buenas prácticas en gestión de proyectos, en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
GES87031	GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS DE PROYECTOS	El curso "Gestión de Programas y Portafolios de Proyectos" es un curso teórico que pertenece al área de cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión de Portafolios. Tiene como finalidad explicar los principios fundamentales que debe aplicar una empresa para gestionar un portafolio de proyectos y programas. Comprende 04 áreas temáticas: 1) La gestión de proyectos, programas, portafolios y su implementación alineada a la estrategia de la organización; 2) La visión estratégica de la gestión de programas para el cumplimiento de los objetivos de la organización; 3) La visión estratégica de la gestión de portafolios para el cumplimiento de los objetivos de la organización y 4) Integración de proyectos y definición de una Oficina de Gestión de Proyectos (PMO). El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en la evaluación y definición de portafolios y programas de proyectos siguiendo las buenas prácticas en gestión de programas y portafolios, en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
GES87032	GESTIÓN COMPETITIVA DE PROYECTOS	El curso "Gestión Competitiva de Proyectos" es un curso teórico que pertenece al área de cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Tiene por objetivo identificar y desarrollar en los participantes comportamientos, actitudes y características personales que contribuyen a la correcta gestión de los proyectos dentro de un entorno desafiante. Comprende 04 áreas temáticas: 1) el project manager y sus competencias; 2) competencias interpersonales en la gestión de proyectos I; 3) competencias interpersonales en el gestión de proyectos II y 4) inteligencia emocional en la gestión de proyectos. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el desarrollo de un plan para la gestión competitiva de proyectos, en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
GES87037	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Toma de decisiones. El curso aborda cinco áreas temáticas: conceptos generales sobre los proyectos de inversión, el estudio de mercado para el análisis demanda, el análisis de la oferta, el estudio técnico y los planes funcionales del proyecto, formulación y evaluación social y financiera. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en la evaluación técnica, social y financiera de un proyecto de inversión pública o privada.	3	
GES87040	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública locales es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: Principios rectores para la formulación y Evaluación de Proyectos del Sector Público, cuyo objetivo es fundamentalmente social y no estrictamente financiero, Metodología en el Análisis Costo Impacto (ACI) que permite identificar un problema social en una población, Formular y seleccionar la mejor alternativa para resolverlo, hacer un diseño detallado, y llevar a cabo el proyecto con un sistema de monitoreo y evaluación de impacto. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo integrador que consistirá en la evaluación técnica, social y financiera de un proyecto de inversión pública.	3	
GES87077	PROYECTO INTEGRADOR DE MARKETING APLICADO: PIMA	Proyecto Integrador de Marketing Aplicado PIMA es una asignatura de formación especializada de carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación y Toma de Decisiones a partir del desarrollo de la elaboración de proyectos e informes de investigación para resolver problemas de la realidad según las líneas de investigación del curso. Los ejes temáticos incluyen el Plan de Marketing, la Investigación de Mercados, el Estudio de Mercado, los Segmentos de Mercado, los Objetivos de Ventas, las Estrategias de Marketing, la Mezcla de Marketing, el Presupuesto de Marketing y el Plan de Marketing. El producto acreditable del curso es el informe final del Trabajo de Investigación (plan de marketing) que será sustentado para optar el grado académico.	3	
GHO51015	FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD	Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad, es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia de planes estratégicos. El propósito es ofrecer al estudiante un entendimiento básico de la industria de la hospitalidad, haciendo un análisis permanente al desarrollo y crecimiento de la industria a nivel nacional e internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructura organizacional de los diferentes establecimientos, planificación y organización de empresas hoteleras y afines, que procuren exceder las expectativas de los clientes. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre las características y diferencia de los establecimientos a nivel nacional e internacional.	3	
GHO51018	FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD	Fundamentos de la Industria de la Hospitalidad, es un curso de formalización especializada, tiene carácter teórico - práctico que contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de empresas y servicios turísticos en el cual se reconoce los conceptos y procesos básicos de la administración aplicada a los servicios turísticos teniendo en cuenta el desarrollo local y nacional. El propósito es ofrecer al estudiante un entendimiento básico de la industria de la hospitalidad, haciendo un análisis permanente del desarrollo y crecimiento de la industria de la hospitalidad, a nivel nacional e internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructura organizacional de los diferentes establecimientos, planificación y organización de empresas hoteleras y afines, que procuren exceder las expectativas de los clientes. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre las características y diferencia de los establecimientos a nivel nacional e internacional.	3	
GHO61001	RELACIONES PÚBLICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS NEG.	Relaciones Públicas y Habilidades Sociales en los Negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de habilidades comunicativas en servicios, comunicación integral y liderazgo y equipos. Comprende temas relacionados al entendimiento básico sobre el protocolo y las relaciones públicas como ciencia, mostrando una perspectiva estratégica de la actividad. Se enfatizará en las normas de actuación de una organización, cómo adecuarlas a lo que espera el cliente y cómo definir las destrezas necesarias para crear y transmitir una opinión pública favorable. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación final del Código de Conducta Interno de una organización.	3	
GHO61001	RELACIONES PÚBLICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS NEG.	Relaciones públicas y habilidades sociales en los Neg. es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo de productos y servicios Gastronómicos. Comprende temas relacionados al entendimiento básico sobre el protocolo y las relaciones públicas como ciencia, mostrando una perspectiva estratégica de la actividad. Se enfatizará en las normas de actuación de una organización, cómo adecuarlas a lo que espera el cliente y cómo definir las destrezas necesarias para crear y transmitir una opinión pública favorable. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación basado en los diferentes componentes que contiene el Código de Conducta Interno de una organización.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GHO61019	DIRECCIÓN DE EVENTOS	Dirección de Eventos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de gestión de recursos y, liderazgo y equipos. El curso comprende los siguientes ejes temáticos: conocimientos, herramientas y criterios necesarios para dirigir, liderar y gestionar exitosamente el desarrollo de eventos de distintos tipos, desde la concepción hasta la implementación para lograr los objetivos de la empresa. Asimismo, desarrolla las capacidades y habilidades necesarias para la gestión de eventos como herramienta de comunicación e imagen para empresas e instituciones. Adicionalmente, el curso cuenta con la ejecución de un evento con el objetivo de estimular el desarrollo de competencias organizativas en los alumnos. El producto acreditable es la realización de un evento evidenciando los conceptos y conocimientos desarrollados en clase.	3	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE
GHO61023	PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE HOTELES Y RESTAURANTES	Planificación y Diseño de Hoteles y Restaurantes, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia en gestión de recursos. Comprende los siguientes ejes temáticos: planificación, diseño, y desarrollo del sector hotelero. Los alumnos identificarán los pasos necesarios para el desarrollo de proyectos hoteleros, tomando en consideración las necesidades del cliente y los objetivos a cumplir; se reconocerá la importancia de la comunicación entre áreas y se desarrollarán planes de gestión para poder llegar a identificar y conocer las nuevas prácticas y tendencias hoteleras, encontrando oportunidades de negocio no explotadas en la industria turística y hotelera. El producto acreditable es un trabajo y exposición final aplicando los conceptos desarrollados durante las clases.	3	
GHO61024	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD	Dirección de Empresas de Hospitalidad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, con naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de las competencias en gestión de recursos, habilidades comunicativas en servicios y, liderazgo y equipos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: habilidades gerenciales para liderar un establecimiento de hospedaje y el análisis de cada departamento a través de las funciones gerenciales de cada uno de ellos en la industria de la hospitalidad. El producto acreditable es un trabajo y exposición final basado indicadores claves de desempeño en una empresa de hospitalidad.	3	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES
GHO61025	GESTIÓN SOSTENIBLE DE INSTALACIONES HOTELERAS	Gestión Sostenible de Instalaciones Hoteleras, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, con carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia de planes estratégicos. Comprende temas relacionados con la teoría y concepto de sostenibilidad en las instalaciones hoteleras, considerando los principales problemas ambientales y los efectos sobre las comunidades locales y las necesidades del consumidor; y al tema global que se enfoca a la contribución de los sectores económicos, como el turismo, en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Asimismo, se busca analizar el avance y evolución del desarrollo sostenible en el sector turístico y hotelero, analizando la aplicación de estrategias y herramientas en la gestión y dirección de las instalaciones hoteleras, a nivel nacional e internacional. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre el análisis de una empresa respecto a la estrategia de sostenibilidad.	3	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS Y DE LA CALIDAD
GHO62018	GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO I	Gestión de Operaciones de Alojamiento I, es un curso que pertenece a estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de habilidades comunicativas en servicios y, liderazgo y equipos. Comprende temas relacionados a los conocimientos sobre la estructura, organización, implementación y operación del departamento de Ama de Llaves, así como también la relación con los otros departamentos del hotel con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad dentro de los estándares internacionales buscando exceder las expectativas de los huéspedes. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de un hotel donde se desarrollará todos los conceptos aprendidos en el ciclo.	3	FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD
GHO62019	GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO II	Gestión de Operaciones de Alojamiento II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de planes estratégicos y, liderazgo y equipos, logrando que el alumno reconozca los conceptos, estrategias y herramientas tecnológicas que le permitan entender el desarrollo operativo de un hotel. Comprende temas relacionados a la gestión del departamento de Front Office, haciendo uso del sistema líder en la gestión de establecimientos de hospedajes: OPERA, simulando situaciones reales que complementen, a partir del conocimiento necesario para la óptima gestión del departamento del front office, aplicando procesos estandarizados a nivel internacional y haciendo uso eficiente de los recursos y herramientas que conllevan a la satisfacción de huéspedes y clientes. El producto acreditable es un trabajo y exposición final aplicando los conceptos desarrollados en clase en un hotel ya posicionado en el mercado.	3	GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO I
GHO62021	PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN HOTELERÍA	Planeamiento y Gestión Estratégica en Hotelería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórico y contribuye al desarrollo de las competencias en planes estratégicos, habilidades comunicativas en servicios y, liderazgo y equipos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planes, estrategias y principales habilidades gerenciales que incluyen pensamiento crítico, innovación, flexibilidad, adaptabilidad, otorgando valor a las empresas en las que trabajen y a la sociedad de manera sostenible, permitiéndoles trabajar en una economía global e integrada. El producto acreditable es un trabajo y exposición final donde desarrollarán un plan estratégico en una empresa del sector.	3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN SERVICIOS
GHO62022	GERENCIA COMERCIAL HOTELERA	Gerencia Comercial Hotelera, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórico y contribuye a las competencias de digital y análisis empresarial. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos fundamentales de las ventas, cómo funcionan el departamento comercial, de qué manera se organizan, sus principales funciones y el impacto de sus resultados en la empresa. Del mismo modo, se desarrollan temas relacionados a las responsabilidades del departamento de ventas y marketing, así como ejecutar el plan de acción comercial de una empresa hotelera. Este curso abarca 5 áreas estratégicas de la dirección de ventas y marketing: segmentación, análisis del entorno de mercado, estrategias de precios y distribución, estrategias de marketing y comunicación, así como la elaboración de presupuestos de ingresos y gastos del departamento comercial. El producto acreditable es un trabajo y exposición final relacionado a un plan de acción comercial.	3	STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING
GHO62023	GESTIÓN CONTABLE HOTELERA	Gestión Contable Hotelera, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos en la gestión contable hotelera: conceptos, técnicas y procedimientos; permitir al estudiante el análisis de los estados contables, el flujo de fondos, la contabilidad de costos, el control gerencial, el análisis del rendimiento entre otros. La importancia del uso de la información contable en la formación del estudiante de Hotelería le permitirá contar con los conocimientos y técnicas esenciales para la toma de decisiones a nivel de empresa, el comercio, los servicios y la amplia gama de la industria turística. El producto acreditable es un trabajo y exposición final basado en un balance general, presupuestos y flujo de caja de un hotel.	3	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
GLB41002	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, perteneciente a Estudios Generales, es un curso teórico-práctico que prepara al estudiante para elaborar informes sobre las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El curso tiene como finalidad que el estudiante sepa investigar para obtener información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural. Los ejes principales son: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos.	4	
GLB41002	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. Su producto acreditable es un informe que analiza las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual con el marco teórico de las ciencias sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	4	
GLB41002	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, es de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de las competencias de Orientación Educativa y Desarrollo Humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. Su producto acreditable es un informe que analiza las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual con el marco teórico de las ciencias sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	4	
GLB41002	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano. Comprende los siguientes ejes temáticos: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. Su producto acreditable es un informe que analiza las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual con el marco teórico de las ciencias sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GLB41002	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, es de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de la competencia Desarrollo humano. Comprende los siguientes ejes temáticos: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. Su producto acreditable es un informe que analiza las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual con el marco teórico de las ciencias sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	4	
GLB41003	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. Su producto acreditable es un informe que analiza las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual con el marco teórico de las ciencias sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	4	
GLB41004	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad nacional y globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, economía y cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. El producto acreditable del curso es la elaboración de un proyecto final y su sustentación.	3	
GLB41004	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, economía y cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. El producto acreditable del curso es el Informe del desarrollo de un proyecto sobre un tema específico del curso y su respectiva sustentación.	3	
GLB41004	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, economía y cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. El producto acreditable del curso es el informe y sustentación del proyecto realizado.	3	
GLB41004	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, economía y cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. El producto acreditable del curso es la elaboración y sustentación de un Ensayo referido a una situación temática del curso.	3	
GLB41004	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, la economía y la cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos.	3	
GLB41005	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, economía y cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. El producto acreditable del curso es la elaboración de un proyecto final y su sustentación.	3	
GLB41005	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN	Realidad Nacional y Globalización, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo humano y sostenible mediante la elaboración de informes, analizando las potencialidades de nuestro país y las principales tendencias del mundo actual, con el marco teórico de las ciencias sociales, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, investigando información actualizada que le permita interpretar críticamente nuestro país megadiverso, plurilingüe y multicultural en el entorno mundial posmoderno. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la ecología, economía y cultura del Perú, y el impacto de la globalización en estos tres campos. El producto acreditable del curso es la elaboración de un informe del desarrollo de un proyecto final referido a un tema específico y su sustentación.	3	
GLB81004	GLOBALIZACIÓN, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD	Globalización, Estrategia y Competitividad, es una asignatura de formación especializada, tiene naturaleza teórica, y contribuye con la competencias de gestión empresarial, lo cual capacita a los estudiantes para la investigación en bases de datos científicas de alto impacto que orientan en el dominio y desarrollo del concepto de globalización y los efectos del entorno global en los ámbitos económico, climático, comercial y las definiciones de estrategia y competitividad, posibilitando el diseño de estrategias, así como de propuestas alternativas que aumenten los niveles de competitividad nacional con proyección global, en el interés de internacionalización de las organizaciones. Esta asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: análisis de sectores industriales, gestión del conocimiento, estrategia y competitividad. Como trabajo acreditable los estudiantes presentarán y sustentarán un artículo científico.	3	
GLG51004	GEOLOGÍA GENERAL	Geología General, es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica, corresponde al área de formación de especialidad, y tiene por finalidad que el estudiante comprenda la importancia del estudio básico de la geología a través de sus componentes fundamentales relacionados a los procesos geodinámicos que actúan en la Tierra, así como una visión crítica de las futuras aplicaciones en el diseño, evaluación y ejecución de obras la Ingeniería Civil. Contribuye a la competencia de trabajo en equipo. La competencia a desarrollar es el trabajo en equipo en proyectos de Ingeniería Civil. El producto acreditable de la asignatura es el informe final que corresponde a la aplicación de aprendizaje en el curso en la salida de campo.	2	QUÍMICA GENERAL / INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA CIVIL
GLG51004	GEOLOGÍA GENERAL	Geología General es una asignatura de formación especializada de carácter teórico, contribuye a la competencia desarrollar la experimentación. La temática del curso está referida a: Comprende la importancia del estudio básico de la geología a través de sus componentes fundamentales relacionados a los procesos geodinámicos que actúan en la Tierra, así como una visión crítica de las futuras aplicaciones en el diseño, evaluación y ejecución de obras ecoamigables. El producto acreditable es informe final del desarrollo de una investigación referida a un tema del curso.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
GOA61004	CAPSTONE PROJECT EN INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y ALIMENTARIA	Capstone project en ingeniería agroindustrial y alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, solución de problemas de ingeniería agroindustrial, comunicación integral y participación y liderazgo; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales, para plantear soluciones a problemas de la agroindustria y para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema, evaluación de soluciones, prototipado, evaluación técnica y económica del prototipo, redacción del proyecto, elevator peach y presentación de resultados en poster de investigación. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto denominado "Capstone Project".	4	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA II / DISEÑO DE PLANTAS AGROALIMENTARIAS / TECNOLOGÍAS DE PRECISIÓN Y MONITOREO PARA LA AGROINDUSTRIA / DIRECCIÓN DE OPERACIONES AGROALIMENTARIAS
GOA61004	CAPSTONE PROJECT EN INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y ALIMENTARIA	Capstone project en ingeniería agroindustrial y alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación integral, Conocimientos de ingeniería, Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias y Participación y Liderazgo; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales, para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria y para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema, evaluación de soluciones, prototipado, evaluación técnica y económica del prototipo, redacción del proyecto, elevator peach y presentación de resultados en poster de investigación. El producto acreditable de la asignatura es un informe denominado "Capstone Project".	4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES AGROALIMENTARIAS / PACKAGING TECHNOLOGY AND INNOVATION
GOA61005	DISEÑO DE PLANTAS AGROALIMENTARIAS	Diseño de plantas agroalimentarias, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Conocimientos de ingeniería, Solución de problemas de ingeniería agroindustrial; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico y para plantear soluciones a problemas de la agroindustria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Localización de planta, selección del proceso, selección de maquinaria, Layout de planta, gestión de plantas agroalimentarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo de investigación para obtención de grado académico en ingeniería agroindustrial de tipo experimental orientado a un producto agroindustrial.	4	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA I
GOA61005	DISEÑO DE PLANTAS AGROALIMENTARIAS	Diseño de plantas agroalimentarias, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Conocimientos de ingeniería y Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Localización de planta, selección del proceso, selección de maquinaria, Layout de planta, gestión de plantas agroalimentarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo de investigación para obtención de grado académico en ingeniería en industrias alimentarias.	4	
GRA51012	SEMIÓTICA DEL DISEÑO	Semiótica del Diseño, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Comunicación Visual Pertinente. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: articular una comunicación eficiente utilizando el marco teórico adecuado, desarrollando el pensamiento crítico del alumno y la capacidad constructiva de la imagen considerando el contexto social y cultural. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso con sustentación.	2	CRÍTICA DE LA IMAGEN VISUAL
GRA51013	CRÍTICA DE LA IMAGEN VISUAL	Crítica de la Imagen Visual, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Diseño Creativo e Innovador y Comunicación Integral. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conocimiento y manejo de la imagen como elemento visual de comunicación, estudio de las diversas técnicas de comunicación mediante el uso de la imagen. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de curso con sustentación.	2	
GS181009	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y E-BUSINESS	Tecnología de la Información y E-Business, es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico, contribuye a la competencia Comunicación efectiva entre todos los miembros de una organización y estar alineado con las herramientas, técnicas y estrategias asociadas con las tecnologías de información actuales. Aborda los siguientes temas: Sistemas de información en las organizaciones y entorno digital. Modelos de cambio, inteligencia artificial, sistemas de administración del conocimiento. Inteligencia de negocios y seguridad en los sistemas de información. El producto acreditable que exige el curso es la entrega y sustentación de un trabajo de investigación sobre tendencia tecnológica a nivel global.	3	
GS181012	CRECIMIENTO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Crecimiento, Ciencia y Tecnología, es una asignatura de naturaleza teórica, que contribuye en el desarrollo de la competencia de pensamiento crítico e innovación por medio de los conocimientos teórico y hallazgos empíricos encontrados y su relación con el crecimiento de las sociedades, así como para la articulación de los mismos por medio de indicadores de gestión de las políticas de ciencia, tecnología y crecimiento productivo que permitan generar una estrategia para el desarrollo y crecimiento. Está conformado por los siguientes ejes temáticos: Conceptos Básicos de Ciencia, Crecimiento, Tecnología y Desarrollo Sostenible, Ciencia de la Complejidad, Enfoques de la Tecnología, Economía Digital, Gestión por Procesos. Como producto acreditable los estudiantes desarrollarán un Protocolo de Cálculo del Indicador de Rentabilidad (ROI) Social identificando y definiendo las variables de la fórmula creada, considerando modelos de referencia. Luego de ello, plantear la ventaja diferencial al concepto general de Valor Social.	3	
HIS41001	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	Historia de las Civilizaciones, es un curso perteneciente al área de formación general, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica. El curso busca identificar los aspectos teóricos, hechos históricos y teorías psicológicas que fortalecen las acciones educativas. Comprende los siguientes ejes temáticos: Europa y la doble revolución, apogeo y caída de la hegemonía europea y procesos y coyunturas históricas en la segunda mitad del siglo xx y civilizaciones oriental e islámica. Su producto acreditable es la elaboración de una monografía donde realiza un análisis de los hechos acontecidos en el mundo moderno, relacionándolas con los hechos históricos y culturales de nuestro país, utilizando las teorías y las metodologías de las ciencias sociales.	4	
HIS41001	HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES	Historia de las Civilizaciones, es un curso que pertenece al área de formación general, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica. Comprende los siguientes ejes temáticos: Europa y la doble revolución, apogeo y caída de la hegemonía europea y procesos y coyunturas históricas en la segunda mitad del siglo xx y civilizaciones oriental e islámica. Su producto acreditable es una monografía que comprende el análisis de los hechos acontecidos en el mundo moderno, relacionándolas con los hechos históricos y culturales de nuestro país, utilizando las teorías y las metodologías de las ciencias sociales.	4	
HPE41005	HISTORIA DEL PERÚ	Historia del Perú, perteneciente a Estudios Generales, es un curso teórico y tributa a la competencia de desarrollo humano. Desarrolla la capacidad del estudiante para realizar un análisis crítico del proceso histórico peruano desde los orígenes de la civilización andina hasta el presente, dentro de un contexto latinoamericano y global. El curso tiene por finalidad que el estudiante conozca la estructura cronológica de la historia del Perú, los elementos internos y externos que permitieron los periodos de transición, cambio y crisis de nuestra historia, así como el análisis y la comprensión de los procesos, problemas y retos desde la perspectiva de los nuevos estudios históricos que contribuyan a la comprensión del Perú actual. Los temas del curso son los siguientes: el progreso material de la civilización prehispánica y el impacto de la cultura occidental en la sociedad andina; la cultura, sociedad, economía y la herencia colonial; el análisis del origen, y formación del Estado-nación en el Perú, la economía republicana, el Estado y la política en la República. Asimismo, se tratarán los cambios demográficos, las migraciones, el autoritarismo y la democracia, incluyendo la evolución del concepto de ciudadanía. El producto acreditable es un informe de investigación documental que consiste en una disertación sobre un documento de época.	4	
HPE51002	ANÁLISIS HISTÓRICO-SOCIAL DEL PERÚ	Análisis Histórico-Social del Perú, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, que identifica los valores patrimoniales de los recursos turísticos susceptibles de generar atracción de flujos turísticos teniendo en cuenta el desarrollo local y nacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: procesos, problemas y retos desde la perspectiva de los nuevos estudios históricos que contribuyan a la comprensión del Perú actual, civilización prehispánica, la herencia colonial, la economía republicana, el fenómeno del sincretismo y las "identidades nacionales", el Estado y la política en la República, los cambios demográficos, las migraciones, la recurrente alternancia entre el autoritarismo y la democracia, y la participación de la comunidad en las decisiones del poder. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre las características y análisis crítico de la importancia de los acontecimientos históricos para el desarrollo socioeconómico de las regiones y su implicancia con el desarrollo del sector turismo.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
HRA51011	HISTORIA DEL ARTE PERUANO	Historia del Arte Peruano, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis crítico de la historia del arte peruano creando nuevos espacios de reflexión; analiza e interpreta las manifestaciones artísticas de los primeros peruanos considerando el virreinato, pasando por la vida republicana hasta las manifestaciones contemporáneas artísticas enmarcadas en sus contextos particulares de tiempo y espacio. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final del curso con sustentación.	2	HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE
HRA51013	HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE	Historia Universal del Arte, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el arte a través de la historia, considerando las primeras manifestaciones de pintura rupestre, hasta el concepto moderno de arte del siglo XXI. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso con sustentación.	2	HISTORIA DEL DISEÑO
HRA51014	HISTORIA DEL DISEÑO	Historia del Diseño, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evolución del diseño a nivel mundial, las raíces del diseño en el arte y artesanía, desarrollo del diseño como profesión, el diseño en Latinoamérica y el Perú, principales diseñadores nacionales e internacionales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso con sustentación.	2	
HRA81006	CULTURA GENERAL I	Cultura General I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Pintura rupestre, hasta el gótico, renacimiento, manierismo, impresionismo, surrealismo y abstracto. Se estudian especialmente pintores peruanos. El producto acreditable de la asignatura será la presentación y sustentación de un ensayo sobre la historia del arte peruano.	2	
HVE42016	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO	Taller de desarrollo personal y liderazgo es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Educativa y Desarrollo Humano. El curso busca dirigir el diseño de planes y proyectos educativos con base en aspectos legales para una buena gestión y un buen servicio de calidad educativa, así como demostrar sensibilidad y disposición social en las interacciones de su vida académica, con asertividad y empatía, para afrontar de manera satisfactoria las exigencias sociales y profesionales. Comprende los siguientes ejes temáticos: Identifica, distingue y compara los distintos modelos de aplicación del concepto de persona en el ámbito educativo y su importancia para un ejercicio pedagógico innovador y aplica los fundamentos prácticos reflexivos del liderazgo en el campo antropológico y educativo. Su producto acreditable es un informe donde analiza los aportes del Liderazgo en el campo educativo, identificando las habilidades emocionales y el trabajo en equipo, fomentando la comunicación asertiva.	3	COACHING APLICADO A LA EDUCACIÓN
HVE42016	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO	Taller de desarrollo personal y liderazgo es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión educativa y Desarrollo humano. Comprende los siguientes ejes temáticos: modelos de aplicación del concepto de persona en el ámbito educativo y su importancia para un ejercicio pedagógico innovador y fundamentos prácticos reflexivos del liderazgo en el campo antropológico y educativo. Su producto acreditable es un informe donde analice los aportes del liderazgo en el campo educativo.	3	COACHING APLICADO A LA EDUCACIÓN
HVE61001	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y TUTORÍA	Programa de orientación y tutoría pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica. El curso busca analizar la propuesta teórica, los hechos históricos y las teorías psicológicas orientadas al ámbito educativo que fortalecen las acciones educativas en las escuelas. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico de la acción tutorial y estrategias y programas de orientación y tutoría. Su producto acreditable es: Propone un programa de orientación tutorial para asegurar la convivencia escolar.	3	
HVE61001	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y TUTORÍA	Programa de orientación y tutoría es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica y Desarrollo humano. Comprende los siguientes ejes temáticos: marco teórico de la acción tutorial y estrategias y programas de orientación y tutoría. Su producto acreditable es un programa de orientación tutorial para asegure en buen desarrollo de la convivencia escolar.	3	
IAG41002	TÓPICOS DE PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO	Tópicos de procesamiento agroalimentario, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación integral, Participación y liderazgo, Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial y Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Tecnologías de Proceso y Productos Lácteos, Carnes, Aves, Pescados, Hortalizas, Frutas, Bebidas, Cereales y pseudocereales, Productos de Panificación Pastelería y Agroindustria no alimentaria. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, que es un prototipo de un producto agroalimentario.	2	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA
IAG41002	TÓPICOS DE PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO	Tópicos de procesamiento agroalimentario, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación integral, Participación y liderazgo, Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Tecnologías de Proceso y Productos Lácteos, Carnes, Aves, Pescados, Hortalizas, Frutas, Bebidas, Cereales y pseudocereales, Productos de Panificación Pastelería y Agroindustria no alimentaria. El producto acreditable de la asignatura es el informe de la elaboración de un prototipo de un "producto agroalimentario".	2	
IAG41004	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA	Introducción a la Ingeniería Agroindustrial e Industria Alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Solución de problemas de ingeniería agroindustrial, Participación y liderazgo, Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico, planteando soluciones a problemas de la industria, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aspectos generales del sector agroalimentario, Procesos agroalimentarios y Tendencias en el sector agroalimentario. El producto acreditable de la asignatura es un poster de investigación, considerando: planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	
IAG41004	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA	Introducción a la Ingeniería Agroindustrial e Industria Alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación, Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias, Participación y liderazgo, Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico, planteando soluciones a problemas de la industria, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aspectos generales del sector agroalimentario, Procesos agroalimentarios y Tendencias en el sector agroalimentario. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final del curso, el cual se debe presentar en formato de poster de investigación, con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	
IAG51010	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA I	Tecnología agroalimentaria I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación y Solución de problemas de ingeniería agroindustrial; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico y para plantear soluciones a problemas de la agroindustria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Deterioro de alimentos: Conceptos, tipos y causas y Tecnologías para la Conservación de Alimentos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final del curso que a la vez es el Plan de tesis de investigación para la obtención del título profesional, abordando una temática experimental.	4	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IAG51010	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA I	Tecnología agroalimentaria I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Conocimientos de ingeniería, Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico y para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Deterioro de alimentos: Conceptos, tipos y causas y Tecnologías para la Conservación de Alimentos. El producto acreditable de la asignatura es el Plan de tesis de investigación para la obtención del título profesional, abordando una temática experimental.	4	OPERACIONES UNITARIAS FÍSICOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IAG51011	REGULACIÓN ALIMENTARIA	Regulación alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Participación y liderazgo; para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la regulación alimentaria, regulación alimentaria internacional, regulación alimentaria nacional, etiquetado nutricional, regulación de inocuidad y certificaciones aplicadas a los alimentos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que consiste en un informe aplicando conceptos de regulación alimentaria.	3	TÓPICOS DE PROCESAMIENTO AGROALIMENTARIO
IAG51012	BIOTECNOLOGÍA ALIMENTARIA	Biotecnología alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Aprendizaje continuo en ingeniería agroindustrial; para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la biotecnología, Biotecnología de la fermentación y microorganismos utilizados en biotecnología, Fermentaciones, Cinética de fermentaciones, Aplicaciones agroalimentarias y biotecnología no alimentaria. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final del curso, el cual se presenta un informe orientado al desarrollo de un producto agroalimentario considerando en la estructura el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	3	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA / OPERACIONES UNITARIAS FISCOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IAG51012	BIOTECNOLOGÍA ALIMENTARIA	Biotecnología alimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias; para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la biotecnología, Biotecnología de la fermentación y microorganismos utilizados en biotecnología, Fermentaciones, Cinética de fermentaciones, Aplicaciones agroalimentarias y biotecnología no alimentaria. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final del curso, en el cual se presenta un informe orientado al desarrollo de un producto agroalimentario considerando en la estructura el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	3	OPERACIONES UNITARIAS FISCOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IAG51013	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA II	Tecnología agroalimentaria II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación integral, Solución de problemas de ingeniería agroindustrial, Participación y liderazgo; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales o sociales específicas para contribuir a la transformación de sus diversos entornos, para plantear soluciones a problemas de la agroindustria y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Operaciones postproceso, packing, Procesamiento de alimentos y Vida útil de alimentos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA / OPERACIONES UNITARIAS FISCOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IAG51013	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA II	Tecnología agroalimentaria II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación integral, Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias y Participación y liderazgo; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales o sociales específicas para contribuir a la transformación de sus diversos entornos, para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Operaciones postproceso, packing, Procesamiento de alimentos y Vida útil de alimentos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	OPERACIONES UNITARIAS FISCOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IAG51014	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE ALIMENTOS	Desarrollo e innovación de alimentos, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, que tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias y Emprendimiento. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: desarrollo de nuevos productos en el sector alimentario, aplicación de metodologías de innovación como: Technical Stage Gate y de la tecnología, procesos productivos, investigación, análisis e interpretación de resultados con la participación de los estudiantes. Se estudiarán temas relacionados con la aplicación y adaptación de tecnología de alimentos, en procesos de transformación y conservación, creándose así nuevos productos que satisfagan al consumidor, que contribuyan la seguridad alimentaria y permitan se expanda la producción agroalimentaria. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final donde los alumnos aplican todo lo aprendido a lo largo de la asignatura para desarrollar e investigar un producto agroalimentario que deberán sustentar debidamente.	3	OPERACIONES UNITARIAS FISCOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IAG52002	DIRECCIÓN DE OPERACIONES AGROALIMENTARIAS	Dirección de operaciones agroalimentarias, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo Humano y sostenible y Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial, para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la dirección de operaciones agroalimentarias, gestión de proyectos, sistemas de administración de recursos empresariales y costos de operaciones agroalimentarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final el cual es un informe aplicando los conceptos de dirección de operaciones en una empresa.	4	OPERACIONES UNITARIAS FISCOQUÍMICAS
IAG52002	DIRECCIÓN DE OPERACIONES AGROALIMENTARIAS	Dirección de operaciones agroalimentarias, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Uso de herramientas modernas en ingeniería de industrias alimentarias y Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias, para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la dirección de operaciones agroalimentarias, gestión de proyectos, sistemas de administración de recursos empresariales y costos de operaciones agroalimentarias. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final el cual es un informe aplicando los conceptos de dirección de operaciones en una empresa.	4	
ICA61013	CAMINOS	La asignatura de Caminos es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito adquirir la competencia en el diseño geométrico para carreteras rurales y urbanas, temas de criterio de diseño, controles y consideraciones importantes para el alineamiento horizontal y vertical, secciones transversales y conceptos para diseño de intersecciones. Otros factores importantes para el diseño tales como el volumen de tráfico, capacidad, consideraciones del medio ambiente y del proceso constructivo también son discutidas. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería, diseño de ingeniería. El producto acreditable es un informe final de diseño geométrico de una zona de estudio seleccionada.	3	TOPOGRAFÍA / CAMPO DE TOPOGRAFÍA
ICA61014	PAVEMENT	La asignatura Pavement es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito adquirir la competencia en la evaluación y el diseño fundamental de pavimentos con la metodología clásica (AASHTO 93 y métodos similares) y metodologías recientes (AASHTO 2008 - Guía de Diseño Mecánico-Empírico de Pavimentos), para pavimentos flexibles, rígidos y mixtos. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería, y diseño de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es el diseño de pavimento flexible y rígido como propuesta de transibilidad en la zona de aplicación.	3	MECÁNICA DE SUELOS
ICE61001	ANÁLISIS ESTRUCTURAL	La asignatura de Análisis Estructural es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito adquirir la competencia para analizar y entender las relaciones entre fuerzas externas, fuerzas internas y desplazamientos en un sistema dado. El análisis comprende principalmente la aplicación de métodos energéticos y matriciales en estructuras reticulares, tales como armaduras, vigas y pórticos, complementados con el uso de software de análisis estructural. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería. El producto acreditable es un informe final de modelamiento estructural de una edificación aplicando los conocimientos adquiridos en el curso y normas técnicas peruanas.	4	MECÁNICA DE MATERIALES II
ICE61006	DISEÑO ANTISÍSMICO	La asignatura Diseño Antisísmico es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito adquirir la competencia de diseño sismorresistente. Comprende la dinámica de sistemas de 1 GLD: Vibración libre, vibración forzada, espectros, movimiento sísmico. Dinámica de sistemas de varios GLD: Método del determinante. Determinación de valores y vectores propios. Análisis modal. Análisis sismo resistente por el RNC: Método estático, método dinámico, y análisis por torsión. Aplicación computacional. Análisis espectral y pseudo tridimensional. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería y diseño de ingeniería. El producto acreditable es un proyecto final de ingeniería estructural y diseño antisísmico a una edificación de concreto armado, al cual se deberá aplicar conceptos aprendidos en el curso y de diseño con el uso de las normas nacionales.	4	DINÁMICA / ANÁLISIS ESTRUCTURAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ICV51001	DINÁMICA	La asignatura de Dinámica es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad relacionado con la ingeniería mecánica, y comprende el estudio de la cinemática y de la cinética de sistemas mecánicos, su modelación matemática e interpretación analítica de los resultados. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería. El producto acreditable es el proyecto final que corresponde a la aplicación de los conceptos aprendidos en clase en estructuras dinámicas.	4	ESTÁTICA
ICV51003	ESTÁTICA	Estática, es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad servir de base para cursos de línea de carrera en el área de estructuras. Al finalizar, el estudiante estará en capacidad de analizar y explicar los principios básicos de la mecánica de los cuerpos rígidos para modelar y resolver problemas de análisis estructural. Comprende el estudio de los efectos de las fuerzas y torques en partículas y cuerpos rígidos en estado de equilibrio. Tópicos más avanzados son el análisis estructural de armaduras y marcos, así como de momentos de inercia de áreas. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final que corresponde a la aplicación de los conceptos aprendidos en clase en estructuras estáticas, en especial en puentes.	4	FÍSICA I / CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
ICV51005	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA CIVIL	La asignatura de Introducción a la Ingeniería Civil es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica, corresponde al área de formación de especialidad, y tiene por finalidad brindar una visión integral de la Ingeniería Civil como profesión, sus áreas de estudio y especialidad, la formación y la ética de la profesión y su rol en la sociedad. También se abordan nociones básicas de seguridad y salud ocupacional, aplicación de tecnología en la profesión, e investigación. Contribuye a la competencia general de investigación, y a las competencias profesionales de responsabilidades éticas y trabajo en equipo en proyectos de Ingeniería Civil. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo aplicado a un proyecto de infraestructura civil.	2	
ICV51029	DIBUJO Y DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA	Dibujo y Diseño Asistido por Computadora, es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad capacitar al estudiante en la elaboración de dibujos técnicos de ingeniería aplicando el uso de herramientas computacionales modernas. Al final del curso el estudiante podrá crear dibujos técnicos de ingeniería en 2D y modelos en 3D, dimensionados e impresos. Contribuye a la competencia general digital y a las competencias profesionales de diseño de ingeniería y comunicarse de manera eficaz. El producto acreditable es el trabajo final que corresponde a la entrega de un proyecto de dibujo y diseño complejo de ingeniería civil.	2	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA
ICV51029	DIBUJO Y DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA	Dibujo y diseño asistido por computadora, es un curso de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y que contribuye al desarrollo de la competencia experimentación y diseño en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Afirmación de conceptos de dibujo técnico en 2D y 3D, uso apropiado de normativa descriptiva en plano de ingeniería, como cotas, sellos y detalles. Además de los conceptos de dibujo CAD necesarios para poder utilizar herramientas de software de dibujo en general. El producto acreditable es un trabajo final en donde el alumno debe demostrar la capacidad de plasmar correctamente un plano de planta de una instalación, además de crear vistas proyectadas (isométricas) y de elevación.	2	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
ICV51030	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	La asignatura de Materiales de Construcción es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica-práctica, corresponde al área de formación de especialidad, y tiene como propósito que el estudiante conozca los materiales que se utilizan en la industria de la construcción, sus propiedades físicas y mecánicas, las normas técnicas que los regulan y el uso que se les da en proyectos de construcción. Contribuye a la competencia general de comunicación integral y a las competencias profesionales de solución de problemas complejos, trabajo en equipo en proyectos de Ingeniería Civil y experimentación. El producto acreditable de la asignatura corresponde a entregables secuenciales de informes sobre el estudio de materiales y el análisis de los nuevos materiales conocidos durante las visitas técnicas que realizan a proyectos de infraestructura civil.	3	QUÍMICA GENERAL / ESTÁTICA
ICV51031	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN I	La asignatura de Procedimientos de Construcción I es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito preparar al alumno en el conocimiento y aplicación de procesos para poder ejecutar un proyecto de construcción. Estos incluyen, entre otros a lectura de planos, metro de partidas, procedimientos constructivos, y los lineamientos básicos de seguridad y salud ocupacional. Contribuye a la competencia profesional de responsabilidades éticas y trabajo en equipo. El producto acreditable es un informe final de construcción y maqueta de un proceso constructivo rutinario en proyectos de infraestructura civil.	3	DIBUJO Y DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA / MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN / TECNOLOGÍA DEL CONCRETO
ICV51033	CAMPO DE TOPOGRAFÍA	Campo de Topografía, es un curso de carácter obligatorio, de naturaleza práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad que el estudiante aplique los conceptos fundamentales de planimetría y altimetría utilizando instrumentos topográficos y programas de cómputo. Contribuye a la competencia profesional digital y a las competencias profesionales de trabajo en equipo y experimentación. El producto acreditable son los informes de las prácticas de campo semanales.	1	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA
ICV51036	TOPOGRAFÍA	Topografía, es un curso de carácter obligatorio, de naturaleza teórica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad que el estudiante aprenda los conceptos fundamentales de planimetría y altimetría en gabinete. Estos conceptos servirán como herramientas para realizar consultorías o construcción de obras de ingeniería permitiendo al estudiante desarrollar una base sólida en su formación profesional. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería y de comunicación eficaz. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto topográfico a partir de los trabajos en campo realizados.	2	
ICV51037	MECÁNICA DE SUELOS	La asignatura Mecánica de Suelos es de carácter obligatorio, de naturaleza práctica-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito clasificar y estudiar las propiedades físicas y mecánicas de los suelos mediante los ensayos de laboratorio correspondientes. Contribuye a la competencia general de investigación y a las competencias profesionales de solución de problemas complejos, trabajo en equipo y de experimentación. El producto acreditable es un informe consolidado de las prácticas de laboratorio.	4	FÍSICA I / GEOLOGÍA GENERAL
ICV51038	HIDROLOGÍA	La asignatura de Hidrología es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad estudiar los procesos del ciclo hidrológico tales como la precipitación, evaporación, evapotranspiración, infiltración, escorrentía así como Diagrama Unitario, tránsito del flujo, estadísticas hidrológicas y análisis de frecuencia, diseño hidrológico y modelación hidrológica. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería y de responsabilidades éticas. El producto acreditable es un proyecto final de modelamiento hidrológico en una cuenca de estudio, cálculo, y análisis de resultados.	3	
ICV61037	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA	Ecuaciones diferenciales para ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Ecuaciones Diferenciales de Primer Orden, Ecuaciones Diferenciales de Segundo Orden y Superior, Ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes variables, Transformada de Laplace, Sistemas de Ecuaciones Diferenciales Lineales de Primer Orden, Sistemas Autónomos Planos, Series de Fourier y Problemas con Valores en la Frontera para Ecuaciones Diferenciales Parciales. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que corresponde al cálculo de ecuaciones diferenciales en proyectos de ingeniería existentes.	4	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
ICV61037	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA	La asignatura de Ecuaciones Diferenciales para Ingeniería es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica-práctica, corresponde al área de formación específica y está orientado a interpretar modelos matemáticos en los que intervienen ecuaciones diferenciales ordinarias que son aplicadas en la ingeniería. Los conceptos básicos proporcionados permiten analizar y reconocer ecuaciones diferenciales ordinarias. Las ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden tienen aplicaciones en problemas geométricos, de física y química. Las ecuaciones diferenciales de orden superior tienen aplicaciones en ingeniería estructural y sismo resistente. El uso de serie de potencias es aplicado a ecuaciones con coeficientes analíticos. La transformada de Laplace es empleada en la solución de ecuaciones diferenciales con discontinuidades. También se aplican a la transferencia de calor (balance de energía). Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería. El producto acreditable es el trabajo final que corresponde al cálculo de ecuaciones diferenciales en proyectos de ingeniería existentes.	4	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
ICV61037	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA	Ecuaciones diferenciales para ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia, resolver problemas complejos de ingeniería en ambiental. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Ecuaciones diferenciales de primer orden, ecuaciones diferenciales de segundo orden y superior, ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes variables, transformada de Laplace, sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden, sistemas autónomos planos, series de fourier y problemas con valores en la frontera para ecuaciones diferenciales parciales. El producto acreditable de la asignatura es el informe final de la resolución de un problema complejo, en ingeniería ambiental.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
ICV61037	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA	Ecuaciones diferenciales para ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Ecuaciones Diferenciales de Primer Orden, Ecuaciones Diferenciales de Segundo Orden y Superior, Ecuaciones diferenciales lineales con coeficientes variables, Transformada de Laplace, Sistemas de Ecuaciones Diferenciales Lineales de Primer Orden, Sistemas Autónomos Planos, Series de Fourier y Problemas con Valores en la Frontera para Ecuaciones Diferenciales Parciales. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que corresponde al cálculo de ecuaciones diferenciales en proyectos de ingeniería existentes.	4	
ICV61037	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA	Ecuaciones Diferenciales para Ingeniería, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye a la competencia profesional de análisis y resolución de problemas. Está orientada a interpretar modelos matemáticos en los que intervienen ecuaciones diferenciales ordinarias que son aplicadas en la ingeniería. Los conceptos básicos proporcionados permiten analizar y reconocer ecuaciones diferenciales ordinarias. Las ecuaciones diferenciales ordinarias de primer orden tienen aplicaciones en problemas geométricos, de física y química. Las ecuaciones diferenciales de orden superior tienen aplicaciones en ingeniería estructural y sismo resistente. El uso de serie de potencias es aplicado a ecuaciones con coeficientes analíticos. La transformada de Laplace es empleada en la solución de ecuaciones diferenciales con discontinuidades. También se aplican a la transferencia de calor (balance de energía). El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
ICV61040	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA CIVIL II	La asignatura de Seminario de Investigación de Ingeniería Civil II, es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad que el estudiante formule y complete el Plan de Tesis o Trabajo de Investigación para obtención del título de ingeniero civil. Contribuye a las competencias profesionales de comunicación integral, de investigación, y de comunicación eficaz en proyectos de ingeniería civil. El producto acreditable es la continuación del plan de tesis que comprende líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivo, justificación del estudio, antecedentes, base teórica, marco metodológico, desarrollo de la investigación y presentación de resultados, el cual será aprobado como parte del objetivo del curso.	2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA CIVIL I
ICV61041	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN II	La asignatura Procedimientos de Construcción II es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito preparar al alumno en el conocimiento y aplicación de procesos para poder ejecutar un proyecto de construcción. Estos incluyen, entre otros la determinación de costos y presupuesto, la planificación y programación de obra y el control de la productividad en un proyecto de construcción. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería, responsabilidades éticas y trabajo en equipo. El producto acreditable es un informe final que comprende el desarrollo de los procesos constructivos innovadores aplicados en proyectos de infraestructura civil.	3	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN I
ICV61042	HIDRÁULICA DE CANALES	La asignatura Hidráulica de Canales es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito desarrollar la competencia en la solución de problemas relacionados al modelamiento unidimensional de flujos en conducciones abiertas bajo diferentes condiciones hidráulicas. En el curso se aprende a dimensionar hidráulicamente conducciones de agua y las obras de arte más comunes asociadas. Adicionalmente se sientan las bases del diseño hidráulico de estas estructuras. Contribuye a la competencia profesional de digitalización, solución de problemas complejos de ingeniería, diseño de ingeniería, trabajo en equipo en proyectos de ingeniería civil y la competencia de experimentación. El producto acreditable de la asignatura es el Informe del trabajo final de modelación, diseño y análisis hidráulico mediante la aplicación de software de cómputo.	4	MECÁNICA DE SUELOS / MECÁNICA DE FLUIDOS
ICV61043	CAPSTONE PROJECT CIVIL ENGINEERING	La asignatura Capstone Project Civil Engineering es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito elaborar un trabajo de diseño mayor que involucre por lo menos dos áreas de estudio de la ingeniería civil. Este trabajo involucra un esfuerzo grupal y debe involucrar condiciones y restricciones realistas en los aspectos de salud pública y seguridad, cultural, social, económico y ambiental. Contribuye a las competencias profesionales de investigación, solución de problemas complejos de ingeniería, diseño de ingeniería, y de comunicación eficaz en proyectos de ingeniería civil. El producto acreditable es el trabajo práctico de diseño mayor que comprende la aplicación de los cursos de especialidad de la carrera en la solución de una problemática mayor de una zona en específico con el objetivo de poder desarrollar el trabajo final para obtener el grado de Bachiller en Ingeniería Civil.	2	PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN II
ICV61044	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA CIVIL I	La asignatura de Seminario de Investigación de Ingeniería Civil I es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad que el estudiante formule y complete el Plan de Tesis o Trabajo de Investigación para obtención del título de ingeniero civil. Contribuye a la competencia profesional de comunicación integral y de investigación. El producto acreditable es el plan de tesis que comprende líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivo, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico, el cual será aprobado como parte del objetivo del curso.	2	INGENIERÍA GEOTÉCNICA / HIDRÁULICA DE CANALES / DISEÑO EN CONCRETO ARMADO / CAMINOS
ICV61045	GESTIÓN DE PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN	La asignatura Gestión de Proyectos en Construcción es de carácter obligatorio, de naturaleza teórica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito adquirir la competencia en gestión de recursos en un proyecto de ingeniería civil para que pueda ser culminado de forma completa y cumpliendo con las restricciones de alcance, tiempo y costo planteados al inicio del mismo. El estudiante aprenderá a utilizar herramientas y metodologías que permitan gestionar los proyectos de manera eficiente. Contribuye a las competencias profesionales de trabajo en equipo en proyectos de ingeniería civil. El producto acreditable de la asignatura es un informe final de gestión en la construcción mediante el uso de las diferentes metodologías propuestas e innovadoras para solucionar los diferentes problemas en los proyectos de infraestructura civil.	3	
ICV61046	GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	El curso Gestión de Riesgos de Desastres, es un curso que pertenece al área de formación de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia en diseño de ingeniería, y de responsabilidades éticas. En la asignatura se explica cómo los fenómenos naturales pueden ser detonantes de eventos perjudiciales para la sociedad ocasionándole daños, pérdidas y paralización temporal de actividades. Los ejes temáticos comprendidos en la asignatura son el manejo de decisiones administrativas y técnicas para enfrentar eficientemente estos eventos se denomina gestión de riesgos naturales. En este curso, a manera de introducción, se dan a conocer las etapas de esta gestión y de rol de los ingenieros en cada una, ya sea como tomador de decisiones, como ejecutor o proyectista. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final que comprende la evaluación del riesgo en un territorio vulnerable usando los conceptos aprendidos en clase, a su vez, de admite la propuesta de la aplicación de nuevas metodologías innovadoras.	4	INGENIERÍA GEOTÉCNICA / HIDROLOGÍA / PROCEDIMIENTOS DE CONSTRUCCIÓN II
IEM51001	SISTEMAS COMPLEJOS PARA INGENIERÍA	Sistemas complejos para ingeniería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia gestión de proyectos empresariales. Comprende los siguientes ejes temáticos: Ciencia, tecnología, investigación, análisis y comprensión. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un trabajo en el cual se identifiquen los sistemas complejos para ingeniería de una empresa.	4	ARQUITECTURA DEL NEGOCIO
IEM61003	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	Simulación de Negocios, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias solución de problemas complejos en ingeniería y gestión de proyectos empresariales. Comprende los siguientes ejes temáticos: estrategias competitivas, introducción a simuladores, utilización de simulador para el análisis del mercado actual y de las empresas, toma de decisiones en el simulador con estrategias competitivas y análisis de los resultados a través de indicadores de gestión propuestos por el simulador. El producto acreditable del curso es la elaboración de un informe sobre la toma de decisiones ante situaciones reales utilizando como herramienta un simulador.	4	ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS
IEM61005	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Innovación y Emprendimiento, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias participación y liderazgo en ingeniería empresarial, gestión de proyectos empresariales y comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de Innovación; El mercado y el planeamiento de la gestión de la innovación; Innovación Fundamental e Incremental y Modelos de gestión de la Innovación. El producto acreditable es el informe del trabajo realizado sobre la generación de soluciones en su especialidad aplicando habilidades desarrolladas en el curso.	4	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
IEM61006	DESARROLLO DE SOLUCIONES DIGITALES EMPRESARIALES	Desarrollo de soluciones digitales empresariales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias análisis de datos para la toma de decisiones y uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos de creatividad empresarial, herramientas para mapear y explorar las necesidades de los usuarios, herramientas para generar ideas innovadoras y herramientas para prototipar y testear proyectos innovadores. El producto acreditable es la presentación de un proyecto final, el cual se desarrolla a lo largo del ciclo y culmina con una presentación en clase.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IEM61008	GESTIÓN COMERCIAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	Gestión Comercial de Ciencias y Tecnología, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: gestión comercial y ventas, organización y desarrollo de la fuerza de ventas, transformación digital empresarial y el uso de la tecnología. El producto del curso es la presentación de un proyecto de curso el cual plasme la implementación de herramientas de gestión comercial digital en una empresa.	4	
IGC61003	INGENIERÍA GEOTÉCNICA	La asignatura de Ingeniería Geotécnica es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad la aplicación de la ingeniería geotécnica en el diseño de obras de ingeniería, estudiando los esfuerzos y deformaciones en los suelos, la consolidación de suelos, la estabilidad de taludes, y el diseño de cimentaciones superficiales y profundas. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería y de diseño en ingeniería. El producto acreditable es un informe final de aplicación geotécnica en el ámbito nacional frente a la solución de casos prácticos.	3	MECÁNICA DE SUELOS
IGN41001	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA	Fundamentos de ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Balance de masa y de energía. Termodinámica del vapor de agua, Flujo de Fluidos en Tuberías y Transferencia de Calor. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA / QUÍMICA AGROALIMENTARIA / QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR
IGN41001	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA	Fundamentos de ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Balance de masa y de energía. Termodinámica del vapor de agua, Flujo de Fluidos en Tuberías y Transferencia de Calor. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	4	QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS / MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR
IIN43003	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	Investigación de Operaciones I es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico-práctico; contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y diseño de implementación de negocios TI; brindando a los estudiantes un conjunto de herramientas digitales que facilitan la toma de decisiones y control de operaciones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Programación Lineal, análisis de sensibilidad, problemas de transporte, transbordo, asignación, Programación Entera, Pert / CPM. El producto acreditable es la presentación de un informe y sustentación de un proyecto de mejora en una organización.	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
IIN43003	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Investigación, Administración de Proyectos, Digital. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
IIN43004	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Digital, Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	3	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I
IIN51013	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EMPRESARIAL Y COMERCIAL	Introducción a la Ingeniería Empresarial y Comercial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias de solución de problemas complejos en ingeniería, gestión de proyectos empresariales, experimentación y diseño en ingeniería empresarial y uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: Ciencia, tecnología, economía y administración optimizando sistemas de producción de bienes y servicios El producto acreditable de la asignatura es el Informe del desarrollo del proyecto de aplicación de los conceptos básicos relacionados a la labor de gestión y toma de decisiones relacionadas a la gestión de procesos.	2	
IIN51015	TECNOLOGÍA DE PROCESOS INDUSTRIALES	Tecnología de Procesos Industriales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, evaluación industrial sobre economía circular y uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sensores, actuadores, sistemas de procesamiento de Información y desarrollo de un sistema de automatización. El producto acreditable del curso es la presentación y sustentación del proyecto final de curso.	2	OPERACIONES UNITARIAS
IIN51016	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	La asignatura de Gestión del Conocimiento es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de Diseño e implementación de negocios TI. El curso le brindará la visión de los intangibles que se requieren desarrollar en la empresa, ellos permitirán el incremento del capital intelectual de la empresa lo que llevará a un crecimiento del valor monetario de la misma. El curso aplica nuevas formas de gestionar el conocimiento que se produce al interno de la empresa, al mismo tiempo que se aprovecha el conocimiento externo y las relaciones de valor. En ese sentido, el curso está orientado a la enseñanza práctica de herramientas y métodos que ayuden a una transformación del negocio, basándose en estrategias de conocimiento. El producto acreditable es el proyecto grupal que permite aplicar los principales temas del curso, planificando sistemas de información y colaboración de la empresa para el logro de sus objetivos organizacionales, teniendo en cuenta los elementos de innovación en teleprocesos y sistemas integrados. □	4	BASE DE DATOS
IIN51018	SIMULACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	Simulación y automatización de procesos industriales, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Digital y Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial; para utilizar las tecnologías digitales y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a los procesos industriales, simulación de procesos con software, sistemas de automatización, instrumentación, neumática, comunicación industrial, Tecnología electrónica mediante el uso de los PLC y programación en software C++. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe aplicando lo aprendido en clases orientado a la agroindustria.	3	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IIN51018	SIMULACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	Simulación y automatización de procesos industriales, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Digital y Uso de herramientas modernas en ingeniería de industrias alimentarias; para utilizar las tecnologías digitales y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a los procesos industriales, simulación de procesos con software, sistemas de automatización, instrumentación, neumática, comunicación industrial, Tecnología electrónica mediante el uso de los PLC y programación en software C++. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe aplicando lo aprendido en clases orientado a la industria alimentaria.	3	OPERACIONES UNITARIAS FÍSICOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS
IIN51019	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL	Introducción a la Ingeniería Industrial y Comercial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter práctico, que contribuye al desarrollo de las competencias uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería, evaluación industrial sobre economía circular, y el análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: Ciencia, tecnología, economía y administración optimizando sistemas de producción de bienes y servicios. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación en donde el alumno demuestra ser capaz de aplicar conceptos básicos relacionados a la labor de gestión y toma de decisiones relacionadas a la gestión de procesos.	2	
IIN51020	APLICACIONES PARA INGENIERÍA EMPRESARIAL	Aplicaciones para ingeniería empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias digital y gestión de proyectos empresariales. Comprende los siguientes ejes temáticos: Arquitectura de tecnología de la información a través de los sistemas integrados de gestión; Arquitectura conceptual: (infraestructura física), software (licencias y soporte) y servicios complementarios (cloud computing, otros). El producto acreditable del curso es el proyecto grupal donde se realiza un plan de implementación de aplicaciones empresariales.	4	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL
IIN52002	INGENIERÍA DE MÉTODOS I	Ingeniería de Métodos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias es evaluación industrial sobre economía circular y solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Procesos y productividad, estudio del trabajo, estudios de métodos, Diagrama de operaciones (DOP), Diagrama de Análisis del Proceso (DAP), Diagrama de Recorrido (DR), Diagrama Hombre Máquina (DHM), Diagrama Bimanual (DBM), y Distribución de Planta. El producto acreditable de la asignatura es el informe del relevamiento y propuesta de mejora del proceso productivo que se desarrolla en la empresa.	4	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IIN52003	INGENIERÍA DE MÉTODOS II	Ingeniería de Métodos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de las competencias evaluación industrial sobre economía circular y experimentación y diseño en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Medición del trabajo/Estudio de tiempos, Balance de línea, gráfica de control de procesos por atributos, y principios de ergonomía. El producto acreditable de la asignatura es el informe documentado que debe integrar la documentación y graficación del proceso de la empresa y la medición del trabajo del proceso.	4	INGENIERÍA DE MÉTODOS I
IIN52007	PROCESOS DE MANUFACTURA	Procesos de manufactura, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería, evaluación industrial sobre economía circular y participación y liderazgo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: métodos de producción industrial, incluye tratamientos térmicos-termoquímicos, procesos de prevención de la corrosión de metales, y las propiedades físicas de los materiales en relación a su uso en la manufactura. El producto acreditable de la asignatura comprende la presentación de un trabajo final de un tema específico aplicando todos los conocimientos desarrollados durante el ciclo.	4	QUÍMICA GENERAL / FÍSICA I
IIN52008	SIMULACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	Simulación de Procesos Industriales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias solución de problemas complejos en ingeniería, uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería empresarial y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: simulación de sistemas dinámicos tanto discretos como continuos. El producto acreditable de la asignatura comprende la presentación de una Simulación de sistemas dinámicos.	4	ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
IIN52008	SIMULACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES	Simulación de procesos industriales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias solución de problemas complejos en ingeniería, experimentación y diseño en ingeniería, uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería, y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Simulación de sistemas dinámicos tanto discretos como continuos. El producto acreditable es la presentación y sustentación de un trabajo aplicativo industrial de mejora de procesos en su ámbito laboral.	4	ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
IIN52012	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES	Planeamiento y Control de Operaciones, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias análisis de datos para la toma de decisiones, solución de problemas complejos en ingeniería y participación y liderazgo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las operaciones como arma competitiva, la estrategia de operaciones, la administración de la cadena de suministro, la administración de procesos, la administración de la calidad total, los pronósticos, la administración de inventarios, la planificación agregada, la planificación de requerimiento de materiales, los sistemas justo a tiempo y la programación de las operaciones a corto plazo. El producto acreditable es la presentación de un informe con el análisis de procesos y operaciones de una empresa.	4	INGENIERÍA DE MÉTODOS II
IIN52023	INGENIERÍA DE PROCESOS I	Ingeniería de Procesos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia experimentación y diseño en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: El estado de desarrollo de BPM; Modelamiento de negocio; Análisis de procesos; y Mejora de procesos. El producto acreditable del curso es el Informe del trabajo realizado sobre los procesos de negocios de una empresa para ser automatizados.	4	ANÁLISIS Y DISEÑO DE DATOS
IIN52024	INGENIERÍA DE PROCESOS II	Ingeniería de Procesos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: Contexto de Automatización de procesos de negocio; Automatización de procesos con arquitectura orientada a servicios - SOA; Automatización de procesos con gestor de Reglas de negocio y con Sistemas Empresariales; y Automatización de procesos con fuerzas disruptivas y control de procesos. El producto acreditable del curso es el Informe del trabajo realizado sobre la automatización de procesos negocios de una empresa.	4	INGENIERÍA DE PROCESOS I
IIN52034	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES	Diseño y Evaluación de Proyectos Industriales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y gestión de proyectos empresariales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el enfoque al cliente, gestión de recursos, gestión de stakeholders, gestión de calidad, gestión de riesgos, gestión financiera, gestión del cambio y otros elementos que comprende un proyecto. El producto acreditable del curso es la presentación del Informe de la evaluación de un proyecto industrial.	2	FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS
IIN52034	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES	Diseño y evaluación de proyectos industriales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación integral y participación y liderazgo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Herramientas metodológicas para la creación de nuevos negocios, la formulación y evaluación de proyectos industriales y/o comerciales de inversión, tanto privados como públicos.; instrumentos como el enfoque del marco lógico, el VAN, TIR, el análisis costo beneficio. Se buscará promover la formulación y evaluación de planes industriales, basándose principalmente en el enfoque de demanda y la evaluación de viabilidad financiera. El producto acreditable de la asignatura es el Informe documentado el cual culminará en una exposición en clase.	2	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES / MÁQUINAS INDUSTRIALES ECOSOSTENIBLES
IIN52036	INGENIERÍA DE MÉTODOS II	INGENIERÍA DE MÉTODOS II es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos, Operaciones de Producción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	INGENIERÍA DE MÉTODOS I
IIN52037	INGENIERÍA DE PROCESOS DE SISTEMAS	El curso de Ingeniería de procesos de sistemas es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de planificación de sistemas de información. Tiene el propósito de, mediante la diagramación de procesos, describir los procesos de negocio existentes y esbozar alternativas de cambio o propuestas de mejora. El contenido del curso en su aspecto teórico pretende explicar los fundamentos del análisis y mejora de procesos, los beneficios asociados a la diagramación de procesos de negocio y el ciclo de la mejora continua. En la práctica, aplica los conceptos a través de casos reales dentro de un marco empresarial, por lo que se analizan los modelos de negocios, utilización de herramientas para el análisis de procesos y se establecen las técnicas para el mapeo y diagramación de procesos. El producto acreditable es la presentación y sustentación de un trabajo aplicativo empresarial de mejora de procesos en su ámbito laboral.	5	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
IIN52038	OPERACIONES UNITARIAS	OPERACIONES UNITARIAS es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Operaciones de Producción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	FISICOQUÍMICA
IIN52039	PROCESOS DE MANUFACTURA	PROCESOS DE MANUFACTURA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Operaciones de Producción, Eficiencia de Procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	MECÁNICA / INGENIERÍA DE MÉTODOS II
IIN52044	INGENIERÍA DE MÉTODOS I	INGENIERÍA DE MÉTODOS I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico-Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos, Operaciones de Producción, Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
IIN52045	LEAN MANAGEMENT	Lean management, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de gestión de proyectos empresariales y participación y liderazgo en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: descripción general de la gestión lean, sus herramientas, términos y filosofía. Organizar el lugar de trabajo utilizando herramientas como las 5 S, el concepto de fábrica visual y técnicas relacionadas. Implementación de metodologías de mejora continua. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	4	ARQUITECTURA DEL NEGOCIO
IIN52046	TECNOLOGÍA AGROINDUSTRIAL PARA LA BIOENERGÍA	Tecnología agroindustrial para la bioenergía, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería. Solución de problemas de ingeniería agroindustrial, para plantear soluciones a problemas de ingeniería agroindustrial; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial, para plantear soluciones a problemas de ingeniería agroindustrial y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos de bioenergía y biomasa, Tecnologías para aprovechar la biomasa, Sostenibilidad y medio ambiente y Factibilidad de un proyecto de bioenergía. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	3	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA / OPERACIONES UNITARIAS FISICOQUÍMICAS / OPERACIONES UNITARIAS FÍSICAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IIN54007	SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	Seguridad y Mantenimiento Industrial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico - práctico y contribuye al desarrollo de las competencias uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería y participación y liderazgo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos : Ley de Seguridad y salud en el trabajo, peligros y riesgos, evaluación de riesgos, investigación de accidentes, normas ISO 45001, higiene y mantenimiento industrial. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un Informe sobre el estudio y análisis del tema de la seguridad industrial de una empresa.	2	INGENIERÍA DE MÉTODOS II
IIN54008	SEGURIDAD, HIGIENE Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL	SEGURIDAD, HIGIENE Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	INGENIERÍA DE MÉTODOS I
IIN61007	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA ING. EMPRESARIAL	Gestión de Proyectos para Ing. Empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias gestión de proyectos empresariales, participación y liderazgo en ingeniería empresarial y comunicación integral. El curso comprende los siguientes ejes temáticos: Introducción a la Gestión de Proyectos, Grupos de Procesos, Áreas de Conocimiento y Gestión de la Integración; Gestión del Alcance, Tiempo y Costo del Proyecto; Gestión de la Calidad de Proyectos, Recursos Humanos y Comunicación y Gestión de Riesgos, Adquisiciones y Stakeholders del Proyecto. El producto acreditable del curso es un Informe acerca de la aplicación de un proyecto para ingeniería empresarial.	4	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES
IIN61022	CAPSTONE PROJECT IN INDUSTRIAL AND COMERCIAL ENGINEERING	Capstone Project in Industrial and Comercial Engineering, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias digital, participación y liderazgo en ingeniería, experimentación y diseño en ingeniería, y solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Simulación de procesos, Ingeniería de métodos, Lean Manufacturing, Calidad Total y Manufactura digital. El producto acreditable del curso es el desarrollo de un proyecto grupal que implica el desarrollo de un informe y una presentación en clase que es evaluada por un jurado.	4	FUNDAMENTOS Y CONTABLES FINANCIEROS / DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES / SIMULACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES
IIN62024	CALIDAD DE SOFTWARE	El curso de Calidad de Software es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia Planificación de sistemas de información. Esta asignatura busca que el alumno programe sistemas de información y asistencia mediante la implementación de estrategias que permitan el logro de objetivos por parte de la organización. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final será un plan de evaluación de la calidad de software.	4	TÓPICOS DE INGENIERÍA DE SOFTWARE
IIN62025	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA	El curso de Evaluación de Proyectos de Ingeniería es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de planificación de sistemas de información y digital; mediante la gestión de proyectos de ingeniería con herramientas modernas para liderar y gestionar proyectos en cualquier sector de manera holística y ágil. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos : el enfoque al cliente, gestión de recursos, gestión de stakeholders, gestión de calidad, gestión de riesgos, gestión financiera, gestión del cambio y otros elementos que comprende un proyecto. El producto acreditable es la presentación de un proyecto final, el cual se inicia desde el primer día de clases.	4	FINANZAS
IIN62025	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos, Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	4	FINANZAS
IIN62026	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos, Emprendimiento, Operaciones de Producción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	INGENIERÍA DE MÉTODOS II
IIN62027	PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA	Proyecto Integrador para Ingeniería es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las siguientes competencias: investigación, emprendimiento, diseño e implementación de negocios TI y administración de proyectos TI. Tiene como finalidad principal el diseño multidisciplinario de un proyecto donde el estudiante integrará todos los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje y cuyo contenido principal es la "Innovación", desde el punto de vista de la ingeniería integral, incluyendo el diseño y la funcionalidad. Los contenidos que se desarrollarán son la elaboración de un proyecto de innovación con su respectivo trabajo de campo, que genere propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe del proyecto para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	GERENCIA DE TI / EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA
IIN62027	PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA	PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Comunicación Integral, Investigación, Emprendimiento, Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	10	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA / PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES
IIN62028	SIMULACIÓN DE PROCESOS DE INGENIERÍA	SIMULACIÓN DE PROCESOS DE INGENIERÍA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Digital, Operaciones de Producción, Administración de Proyectos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II
IIN62029	TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM	TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico-Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	4	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES
IIN62034	GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES	Gestión de Residuos Industriales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia evaluación industrial sobre economía circular. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco normativo de manejo y disposición de residuos industriales, clasificación y caracterización de residuos industriales, producción limpia, conceptos de economía circular y ciclo de vida, enfoque de la gestión de residuos industriales: generación, prevención, reducción, segregación, reciclaje, transporte y disposición final. Tecnologías emergentes en el Manejo de desechos. El producto acreditable es el informe final de la investigación de una buena práctica de gestión.	3	QUÍMICA ORGÁNICA / INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL
IIN62035	MECANISMOS E INSTRUMENTOS PARA INGENIERÍA	Mecanismos e Instrumentos para Ingeniería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Principios básicos de la mecánica de los cuerpos rígidos para modelar y resolver problemas de análisis estructural. Comprende el estudio de los efectos de las fuerzas y torques en partículas y cuerpos rígidos en estado de equilibrio. Los tópicos más avanzados son el análisis estructural de armaduras y marcos. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el cálculo y dimensionamiento de un sistema mecatrónico en movimiento.	4	MECÁNICA
IIN62036	TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES Y SOSTENIBILIDAD	Tecnologías medioambientales y sostenibilidad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias análisis de datos para la toma de decisiones, evaluación industrial sobre economía circular, uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería, y solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el conocimiento científico básico de los impactos que las actividades del hombre tienen sobre el medio ambiente, las soluciones tecnológicas aplicables para su prevención, minimización o corrección; además de herramientas para su seguimiento y evaluación de la gestión ambiental. El producto acreditable de la asignatura es el Informe documentado el cual culminará en una exposición en clase.	4	MÁQUINAS INDUSTRIALES ECOSOSTENIBLES / GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES
IIN62037	CAPSTONE PROJECT IN BUSINESS ENGINEERING	Capstone project in Business Engineering, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias experimentación y diseño en ingeniería empresarial y gestión de proyectos empresariales. Comprende los siguientes ejes temáticos: Gestión de la Innovación a nivel organizacional y su puesta en marcha; así como el Liderazgo de la Innovación, Planificación y Modelos de gestión de innovación, y Herramientas para innovar. El producto acreditable es un informe del proyecto para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	4	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES
IIN62039	MÁQUINAS INDUSTRIALES ECOSOSTENIBLES	Máquinas Industriales ecosostenibles, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia evaluación industrial sobre economía circular. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría básica de los circuitos eléctricos (voltaje, corriente, ley de Ohm, ley Kirchhoff, potencia eléctrica). Además, selección de máquinas eléctricas de corriente continua y alterna. El producto acreditable de la asignatura es el informe documentado el cual culminará en una exposición en clase.	3	QUÍMICA ORGÁNICA / MECÁNICA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IIN63001	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	Investigación de Operaciones, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias análisis de datos para la toma de decisiones, solución de problemas complejos en ingeniería y uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: Modelos cuantitativos para la Toma de Decisiones, modelos matemáticos de Programación Lineal, métodos de solución para modelos de Programación Lineal, análisis Gráfico, método Simplex, análisis de Sensibilidad, modelos de Programación Lineal Entera y Mixta, programación Lineal por Objetivos, técnica PERT/CPM para la administración de proyectos. El producto acreditable de la asignatura es el Informe del desarrollo de un trabajo práctico referido a un tema específico realizado durante el ciclo.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
IIN63001	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	Investigación de operaciones, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias solución de problemas complejos en ingeniería, uso de herramientas modernas y aprendizaje continuo en ingeniería, y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: modelos cuantitativos para la toma de decisiones, modelos matemáticos de programación lineal, métodos de solución para modelos de programación lineal, análisis gráfico, método simplex, análisis de sensibilidad, modelos de programación lineal entera y mixta, programación lineal por objetivos, y técnica PERT/CPM para la administración de proyectos. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final donde se diseñará una solución de software orientado a la aplicación en el centro de labores.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
IIN63004	ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Analítica de datos para la toma de decisiones, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende los siguientes ejes temáticos: fundamentos de la analítica de datos, las técnicas y herramientas para el análisis de datos y su importancia en la toma de decisiones. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe sobre el análisis de datos y la toma de decisiones en una empresa.	4	ANÁLISIS Y DISEÑO DE DATOS
IIN63004	ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Analítica de datos para la toma de decisiones, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de las competencias digital y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Clusterización a través de la técnica de componentes principales; clasificación; así como los modelos de regresión lineal bivariable y multivariante; modelos de regresión logística dicotómicas y multi factor, y finalmente la aplicación de redes neuronales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades referentes al análisis exploratorio de datos, considera todo lo aprendido en el curso.	4	ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS
IIN63005	LOGÍSTICA	Logística, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Logística y gestión de la demanda, técnicas de producción y planificación MRP, estrategia de operaciones y gestión por procesos, plan agregado, just in time (JIT), teoría de restricciones (TOC). El producto acreditable es la presentación de un proyecto sobre los temas desarrollados en el curso y que se presenta en la última semana de clases.	4	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES
IIN63006	TQM (TOTAL QUALITY MANAGEMENT)	Total Quality Management (TQM), es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación integral, participación y liderazgo en ingeniería y análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Herramientas del TQM o Calidad Total, herramientas de la calidad, gestión ambiental, gestión de almacenes y el proceso de auditorías. El producto acreditable del curso es la generación de soluciones en su especialidad aplicando habilidades de gestión y digitales desarrolladas en el curso.	3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
IIN64001	TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	TECNOLOGÍA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos, Operaciones de Producción. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	PROCESOS DE MANUFACTURA
IIS51014	BASE DE DATOS	El curso de Base de Datos es de formación especializada y de naturaleza teórica-práctica. Contribuye al desarrollo de la competencia de diseño e implementación de negocios TI y tiene por finalidad desarrollar en el estudiante la capacidad de implementar distintas bases de datos empujando adecuadamente los conocimientos del modelo entidad relación y el lenguaje Sql que se utilizan en el mercado tecnológico. Los temas que tratará el curso son los siguientes, modelo y diseño de base de datos, administración de base de datos, lenguajes de programación más usados. El producto acreditable es un análisis de casos a la luz de lo aprendido en el curso.	5	
IIS52030	DESARROLLO DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	Desarrollo de Negocios Electrónicos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia diseña propuestas de emprendimiento basadas en tecnologías de información que generen valor al usuario, a las organizaciones o a la sociedad. El curso trata sobre los Fundamentos y Definiciones del Desarrollo de Negocios Electrónicos, la Estructura del Mercado Electrónico, los Modelos de Negocio B2C, el Comportamiento del Consumidor, la Promoción en Internet y sus Costos. Modelos del Negocio B2B, los Medios de Pago en Internet, el Planeamiento Estratégico para el Desarrollo de Negocios Electrónicos y la Seguridad en Internet, la Administración de un Negocio Electrónico, los Factores de Éxito y el Comercio Electrónico Global. El producto acreditable es la redacción de un proyecto que contemple el planteamiento de un negocio electrónico.	2	TECNOLOGÍAS EMERGENTES
IIS52030	DESARROLLO DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	Desarrollo de Negocios Electrónicos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo bajo estándares y buenas prácticas. El curso trata sobre los Fundamentos y Definiciones del Desarrollo de Negocios Electrónicos, la Estructura del Mercado Electrónico, los Modelos de Negocio B2C, el Comportamiento del Consumidor, la Promoción en Internet y sus Costos. Modelos del Negocio B2B, los Medios de Pago en Internet, el Planeamiento Estratégico para el Desarrollo de Negocios Electrónicos y la Seguridad en Internet, la Administración de un Negocio Electrónico, los Factores de Éxito y el Comercio Electrónico Global. El producto acreditable es la redacción de un informe que contemple el planteamiento de un negocio electrónico.	2	TECNOLOGÍAS EMERGENTES
IIS52031	SISTEMAS OPERATIVOS	Sistemas Operativos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación Integral y la competencia participación y Liderazgo. El contenido temático comprender los fundamentos de los sistemas operativos de red Windows Server y Linux que son los más utilizados. Dentro del curso se destaca no sólo el conocimiento de la operación de los sistemas sino también las funciones de administración congruente con la estrategia de TIC de la organización. El producto acreditable del curso consiste en la presentación de un informe del trabajo final donde diseñen una solución basada en sistemas operativos.	4	SISTEMAS OPERATIVOS
IIS52031	SISTEMAS OPERATIVOS	Sistemas Operativos, es un curso que pertenece al área de formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación Integral y desarrollo profesional. El contenido temático comprender los fundamentos de los sistemas operativos de red Windows Server y Linux que son los más utilizados. Dentro del curso se destaca no sólo el conocimiento de la operación de los sistemas sino también las funciones de administración congruente con la estrategia de TIC de la organización. El producto acreditable del curso consiste en a la presentación de un trabajo final donde diseñen una solución basada en sistemas operativos.	4	TEORÍA DE COMPUTACIÓN
IIS52032	ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Estrategias de Sistemas de Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos. El curso está diseñado para que el alumno desarrolle los conocimientos y habilidades necesarias para el planteamiento de estrategias tecnológicas con la finalidad de aumentar el valor y la competitividad de una organización. Las tecnologías de la transformación digital (las tecnologías de lo social, la nube, los móviles, la Internet de las Cosas, los big data o la Inteligencia Artificial, entre otras) no solamente soportan las operaciones sino que también indican nuevas oportunidades para el negocio. El producto acreditable es un informe que describa las estrategias de sistemas de información que pueden aplicarse en un entorno determinado.	4	
IIS52032	ESTRATEGIAS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Estrategias de Sistemas de Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo profesional. El curso está diseñado para que el alumno desarrolle los conocimientos y habilidades necesarias para el planteamiento de estrategias tecnológicas con la finalidad de aumentar el valor y la competitividad de una organización. Los temas tratados en el curso son tecnologías de la transformación digital, tecnologías de análisis social, servicios en la nube, soluciones móviles, la Internet de las Cosas, big data e Inteligencia Artificial, no solamente soportan las operaciones, sino que también indican nuevas oportunidades para el negocio. El producto acreditable es un informe que describa las estrategias de sistemas de información que pueden aplicarse en un entorno determinado.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IIS52033	ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS	Arquitectura de computadoras, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia evalúa el impacto de los Sistemas de información sobre la sostenibilidad del entorno, las personas, las organizaciones y la sociedad que permite al estudiante conocer los principios de funcionamiento de los elementos constitutivos del computador. Se introducen conceptos fundamentales del diseño y organización de computadoras, cubriendo aspectos del computador tales como: evolución, aritmética lógica, dispositivos digitales básicos, buses, conjunto de instrucciones, memorias internas y externas, unidades de entrada/salida, gestión de memoria, arquitectura RISC y arquitecturas avanzadas, asimismo se hace una revisión de algunos procesadores comerciales. El producto del curso consiste en el diseño de una solución basada en arquitectura de computadoras para un problema de su entorno.	2	ELECTRICIDAD Y ONDAS
IIS52034	GOBIERNO DE DATOS	Gobierno de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia evalúa el impacto de las tecnologías de la información sobre la sostenibilidad del entorno, las personas, las organizaciones y la sociedad. Tiene por finalidad que el alumno comprenda y analice cómo el gobierno de datos establece y hace cumplir las reglas de su organización para garantizar que los datos se mantengan confiables y seguros, identificando formas en las que sus datos son vulnerables y desarrolle un enfoque de la seguridad de los datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de Gobierno de Datos, Organizaciones de gobierno de datos, Administración de datos, Procesos de gobernanza de datos. El producto acreditable del curso consiste en la presentación de un informe del desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad aplicando marcos de gobierno de datos plasmados en un trabajo final.	2	GERENCIAMIENTO DE DATOS II
IIS52035	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS I	Análisis y Diseño de Sistemas I, es un curso que pertenece al área de formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia evalúa sistemas de información dentro de un entorno de gestión de negocios, de sectores de producción o de investigación científica y valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño, construcción e implementación de soluciones integrales en un contexto global mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. Los profesionales de esta tienen dominio temático del área en un alto grado de conocimiento de los diferentes modelos y proceso de desarrollo, para que sean capaces de elegir el más idóneo para cada proyecto de desarrollo. Por otro lado, el desarrollo de sistemas de mediana y gran escala requiere del uso de bibliotecas de patrones y componentes y del dominio de técnicas relacionadas al diseño basado en componentes. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual evidencie el análisis y diseño de sistemas aplicado en el modelamiento de sistemas computacionales.	4	GESTIÓN POR PROCESOS
IIS52036	GESTIÓN POR PROCESOS	Gestión por Procesos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de la especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Conocimiento de Sistemas de Información: Evalúa sistemas de información dentro de un entorno de gestión de negocios, de sectores de producción o de investigación científica, mediante la aplicación de sus conocimientos en el modelamiento de procesos. El curso comprende la identificación, diseño y mejora de procesos en las organizaciones que generen ventaja competitiva en los productos o servicios, para lo cual estudia los fundamentos de Business Process Management, Análisis de Procesos, Diseño de Procesos, Gestión del Cambio. El producto del curso consiste en la elaboración de un informe del estudio de una caso al cual se le debe plantear una mejora basada en BPM.	4	
IIS52037	ELECTRICIDAD Y ONDAS	Electricidad y Ondas, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital y la competencia Conocimiento de Sistemas de Información mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionando conceptos y métodos de electricidad y ondas. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual evidencie la aplicación de los fundamentos de la electricidad y teoría de ondas en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
IIS52043	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	Fundamentos en Competencias Digitales es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la integración de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades preparándolo para desenvolverse en una sociedad digital, valorando el impacto de su uso en el aspecto personal y académico de su especialidad. Comprende de forma transversal los fundamentos de la computación y las TIC con el fin de gestionar información y su alfabetización digital, comunicarse y colaborar usando medios digitales, creando contenidos multimedia, preparándose para hacer uso de las redes con seguridad y solucionando problemas de su especialidad. El producto acreditable del curso es la generación de soluciones en su especialidad aplicando habilidades digitales desarrolladas en el curso.	3	
IIS52043	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	Fundamentos en Competencias Digitales, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la integración de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades preparándolo para desenvolverse en una sociedad digital, valorando el impacto de su uso en el aspecto personal y académico de su especialidad. Comprende de forma transversal los fundamentos de la computación y las TIC con el fin de gestionar información y su alfabetización digital, comunicarse y colaborar usando medios digitales, creando contenidos multimedia, preparándose para hacer uso de las redes con seguridad y solucionando problemas de su especialidad. El producto acreditable del curso es la generación de soluciones en su especialidad aplicando habilidades digitales desarrolladas en el curso.	3	
IIS52043	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	Fundamentos en competencias digitales es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la integración de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades preparándolo para desenvolverse en una sociedad digital, valorando el impacto de su uso en el aspecto personal y académico de su especialidad. Desarrolla temáticas referidas a: comprende de forma transversal los fundamentos de la computación y las TIC con el fin de gestionar información y su alfabetización digital, comunicarse y colaborar usando medios digitales, creando contenidos multimedia, preparándose para hacer uso de las redes con seguridad y solucionando problemas de su especialidad. El producto acreditable del curso es un informe referido a la generación de soluciones en su especialidad aplicando habilidades digitales desarrolladas en el curso.	3	
IIS52043	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	Fundamentos en Competencias Digitales es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la integración de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades preparándolo para desenvolverse en una sociedad digital, valorando el impacto de su uso en el aspecto personal y académico de su especialidad. Comprende de forma transversal los fundamentos de la computación y las TIC con el fin de gestionar información y su alfabetización digital, comunicarse y colaborar usando medios digitales, creando contenidos multimedia, preparándose para hacer uso de las redes con seguridad y solucionando problemas de su especialidad. El producto acreditable, es un informe sobre la generación de soluciones relacionado con los diferentes ejes temáticos y la aplicación de habilidades digitales desarrolladas durante el desarrollo del curso.	3	
IIS52044	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	Fundamentos en Competencias Digitales es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la integración de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de sus actividades preparándolo para desenvolverse en una sociedad digital, valorando el impacto de su uso en el aspecto personal y académico de su especialidad. Comprende contenidos temáticos de forma transversal de los fundamentos de la computación y las TIC con el fin de gestionar información y su alfabetización digital, comunicarse y colaborar usando medios digitales, creando contenidos multimedia, preparándose para hacer uso de las redes con seguridad y solucionando problemas de su especialidad. El producto acreditable del curso es la formulación de un proyecto que proponga la generación de soluciones en su especialidad aplicando habilidades digitales desarrolladas en el curso.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IIS53009	REDES Y TELECOMUNICACIONES I	Redes y Telecomunicaciones I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico – práctico, contribuye al desarrollo de la competencia valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos mediante la introducción a los estudiantes en los conceptos fundamentales de los Sistemas de Comunicación de Datos (redes), las tecnologías que los sustentan y los conceptos fundamentales sobre los protocolos y configuración básica de los equipos de redes para Teleproceso y Sistemas Distribuidos. El contenido temático comprende la evaluación del impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en un mundo centrado en los protocolos enrutados y de enrutamiento de redes, define sus alcances y limitaciones, según el Protocolo de Internet (IP), al Protocolo de Enrutamiento de IP (RIP), al Protocolo de Enrutamiento Mejorado de Puerta de Enlace Interior (EIGRP) y al Protocolo de Enrutamiento Primero la Ruta Más Corta (OSPF), siendo muy importante considerar los criterios de diseño y evaluación de redes. El producto del curso es la presentación del proyecto: La aplicación de redes y telecomunicaciones I en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	SISTEMAS OPERATIVOS
IIS53009	REDES Y TELECOMUNICACIONES I	Redes y Telecomunicaciones I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico – práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo profesional mediante la introducción a los estudiantes en los conceptos fundamentales de los Sistemas de Comunicación de Datos (redes), las tecnologías que los sustentan y los conceptos fundamentales sobre los protocolos y configuración básica de los equipos de redes para Teleproceso y Sistemas Distribuidos. El contenido temático comprende la evaluación del impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en un mundo centrado en los protocolos enrutados y de enrutamiento de redes, define sus alcances y limitaciones, según el Protocolo de Internet (IP), al Protocolo de Enrutamiento de IP (RIP), al Protocolo de Enrutamiento Mejorado de Puerta de Enlace Interior (EIGRP) y al Protocolo de Enrutamiento Primero la Ruta Más Corta (OSPF), siendo muy importante considerar los criterios de diseño y evaluación de redes. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación de redes y telecomunicaciones I en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	SISTEMAS OPERATIVOS
IIS54007	ARQUITECTURA DEL NEGOCIO	Arquitectura del Negocio, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia participación y liderazgo en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: Aspectos generales; Organización y productos; Valor, procesos y stakeholders; e Información, estrategias e iniciativas. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EMPRESARIAL Y COMERCIAL
IIS54014	INFORMÁTICA EDUCATIVA	Informática Educativa es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Didáctica Informática. El curso busca identificar los procesos de enseñanza aprendizaje propuestos para la especialidad de Ciencia y Tecnología, considerando el contexto y las herramientas informáticas aplicadas a la educación. Comprende los siguientes ejes temáticos: Integración de tic y la comunicación al quehacer educativo, uso de redes sociales de aprendizaje virtual, producción de material educativo y su aplicación didáctica. Su producto acreditable es la elaboración de un material educativo haciendo uso de recursos tecnológicos aplicados a la educación.	3	
IIS54014	INFORMÁTICA EDUCATIVA	Informática Educativa es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Didáctica informática. Comprende los siguientes ejes temáticos: integración de tic y la comunicación al quehacer educativo, uso de redes sociales de aprendizaje virtual, producción de material educativo y su aplicación didáctica. Su producto acreditable es un material educativo elaborado con recursos tecnológicos aplicados a la educación.	3	
IIS54015	ARQUITECTURA EMPRESARIAL	Arquitectura Empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia evalúa sistemas de información dentro de un entorno de gestión de negocios, de sectores de producción o de investigación científica mediante la comprensión y diseño de Arquitecturas Empresariales logrando una visión holística de la empresa. Formar a líderes que sean eficientes, rentables, generadores de valor y acordes a la visión de futuro. En base a Modelos de negocio identificar las necesidades de información, de aplicaciones y tecnologías adecuadas con la estrategia del negocio. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la Arquitectura Empresarial de una organización de su entorno.	2	GESTIÓN POR PROCESOS
IIS64015	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Inteligencia Artificial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas de ciencia de datos y a la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: redes neuronales artificiales, determinación de estructuras de interconexión, procedimientos de aprendizaje y sus aplicaciones en ingeniería. Así como también, comprende los estudios relacionados a la teoría de lógica Nebulosa (Fuzzy), la forma de representación de las incertidumbres y sus aplicaciones en ingeniería. Se estudian también las redes neuro-difusas. Se les expone a los alumnos en forma general la visión de la incorporación de algoritmos genéticos para el diseño de sistemas de ingeniería inteligentes y evolutivos. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	4	ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS
IIS64025	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Inteligencia Artificial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico. Contribuye a las competencias Digital y Análisis y Resolución de Problemas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: redes neuronales artificiales, determinación de estructuras de interconexión, procedimientos de aprendizaje y sus aplicaciones en ingeniería. Así como también, comprende los estudios relacionados a la teoría de lógica Nebulosa (Fuzzy), la forma de representación de las incertidumbres y sus aplicaciones en ingeniería. Se estudian también las redes neuro-difusas. Se les expone a los alumnos en forma general la visión de la incorporación de algoritmos genéticos para el diseño de sistemas de ingeniería inteligentes y evolutivos. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
IIS64026	BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS	Big Data y Analítica de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos. El curso tiene por finalidad de introducir al estudiante en el ámbito de los modelos matemáticos para la extracción y uso del conocimiento disponibles en bases de datos, se expone los conceptos, las técnicas y las herramientas para el análisis de datos y el descubrimiento de conocimiento mediante técnicas de análisis predictivo, minería de datos, explorando en profundidad los aspectos asociados a esta área. El curso se enfoca en el tratamiento de base de datos transaccionales y no transaccionales, mediante la aplicación de procedimientos de preparación de datos. El producto acreditable es un informe de la solución a un problema de big data basado en analítica de datos.	4	CLOUD COMPUTING
IIS64026	BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS	Big Data y Analítica de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo profesional. El curso tiene por finalidad de introducir al estudiante en el ámbito de los modelos matemáticos para la extracción y uso del conocimiento disponibles en bases de datos, se expone los conceptos, las técnicas y las herramientas para el análisis de datos y el descubrimiento de conocimiento mediante técnicas de análisis predictivo, minería de datos, explorando en profundidad los aspectos asociados a esta área. El curso se enfoca en el tratamiento de base de datos transaccionales y no transaccionales, mediante la aplicación de procedimientos de preparación de datos. El producto acreditable es el informe de un trabajo donde plasme la solución a un problema de big data basado en analítica de datos.	4	CLOUD COMPUTING
IIS64027	GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Gestión de Sistemas de Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia diseña propuestas de emprendimiento basadas en tecnologías de información que generen valor al usuario, a las organizaciones o a la sociedad mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo el desarrollo de sistemas de información. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: metodologías para la planificación y desarrollo de sistemas de información. El producto del curso es la presentación de un proyecto: desarrollo de un de sistemas de información como solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	GOBIERNO DE TI

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IIS64027	GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Gestión de Sistemas de Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo bajo estándares y buenas prácticas mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo el desarrollo de sistemas de información. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: metodologías para la planificación y desarrollo de sistemas de información. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme el desarrollo de un de sistemas de información como solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	GERENCIAMIENTO DE DATOS II
IIS64028	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Seguridad de la Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia diseña propuestas de emprendimiento basadas en tecnologías de información que generen valor al usuario, a las organizaciones o a la sociedad mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso tiene el propósito de desarrollar en el estudiante competencias técnicas y analíticas en el área de Ciberseguridad para la implementación de proyectos y desarrollo de sistemas y software seguros, a fin de garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y autenticidad de la información a gestionar. Abarca los siguientes aspectos: Conceptos y principios básicos de Seguridad de la Información, Amenazas informáticas y Malware, Seguridad aplicada a nuevos modelos informáticos de gestión de información. Gestión de riesgo informático. El producto acreditable es un trabajo final donde se implementen políticas de seguridad de la información como solución a problemas de su entorno.	4	GOBIERNO DE DATOS
IIS64028	SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Seguridad de la Información, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia Desarrollo bajo estándares y buenas prácticas mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso tiene el propósito de desarrollar en el estudiante competencias técnicas y analíticas en el área de Ciberseguridad para la implementación de proyectos y desarrollo de sistemas y software seguros, a fin de garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y autenticidad de la información a gestionar. Abarca los siguientes aspectos: Conceptos y principios básicos de Seguridad de la Información, Amenazas informáticas y Malware, Seguridad aplicada a nuevos modelos informáticos de gestión de información, Gestión de riesgo informático. El producto acreditable es un trabajo final donde se implementen políticas de seguridad de la información como solución a problemas de su entorno.	4	ANÁLISIS Y DISEÑO DE ALGORITMOS
IIS64029	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Gestión del conocimiento, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El contenido se divide en cinco fases que van desde la introducción a la gestión del conocimiento, la correcta identificación del core de negocio y cuál es el conocimiento crítico, la influencia que tiene la elección de la modalidad de almacenamiento y los riesgos que se contemplan, la elección de la tecnología para poner en práctica la gestión del conocimiento y la estrategia para la implementación de un proyecto de gestión del conocimiento y el valor que este genera para los objetivos corporativos. El producto del curso es la presentación de un proyecto: La aplicación de modelos de gestión del conocimiento en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	GOBIERNO DE DATOS
IMA41003	CIENCIA DE LOS MATERIALES	Ciencia de los materiales, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de análisis y resolución de problemas y trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería. El contenido temático comprende los fundamentos de la ciencia de la ingeniería de los materiales, enlaces atómicos y moleculares, estructura de los sólidos. Abarca los estudios de las propiedades y características de los materiales mayormente utilizados en ingeniería; ensayos mecánicos de tracción, compresión, impacto; tratamientos de materiales. El producto acreditable es el informe sobre la selección de materiales adecuados para el diseño de un sistema mecatrónico.	3	
IMA51001	MECÁNICA DE MATERIALES I	La asignatura de Mecánica de Materiales I es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad, y forma parte de las materias básicas que conforman la mecánica de los medios continuos. Tiene como propósito que el estudiante analice y calcule los esfuerzos y deformaciones que se producen en los elementos resistentes de un mecanismo o estructura en función a las solicitaciones a las que pueda estar sometido, a su diseño y al material elegido. Se tratan las solicitaciones axiales, flexión, torsión, cortante, y deformaciones y teorías de falla. Contribuye a las competencias profesionales de solución de problemas complejos de ingeniería y a la de diseño de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura consiste en un proyecto que presenta la solución de problemas por diferentes métodos y haciendo el uso de software computacionales.	4	ESTÁTICA
IMA51004	MECÁNICA DE MATERIALES II	La asignatura de Mecánica de Materiales II es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctico, corresponde al área de formación de especialidad y permite adquirir conocimientos teóricos y prácticos de las reacciones internas que ocurren en las diversas estructuras utilizadas en construcción. El curso comprende fundamentalmente el estudio de los efectos de las cargas externas aplicadas en las vigas y columnas, es decir los esfuerzos y deformaciones que se producen, ya sean éstas temporales o permanentes; así como la naturaleza del concreto simple y armado. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería y diseño de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es el Informe de un trabajo de diseño a problemas numéricos de diseño estructural de forma manual y usando programas de computó.	2	MECÁNICA DE MATERIALES I
IMA51020	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA	Introducción al Dibujo Técnico para ingeniería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de experimentación y diseño en ingeniería empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas estándares de expresión gráfica como proyecciones ortogonales, cortes, acotados, tolerancias, paralelismo, intersecciones, ángulos y ajustes, interpretación de figuras tridimensionales mediante la utilización de los principios de la geométrica descriptiva. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto final, el cual consiste en el dibujo de un plano a mano alzada de una pieza/ensamblaje mecánico.	2	
IMA51020	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA	Introducción al dibujo técnico para ingeniería, es de carácter práctico, corresponde al área de formación de especialidad, tiene como propósito el desarrollo de la capacidad de expresión gráfica para ingeniería en la forma de dibujo técnico basado en el aprendizaje a mano alzada y el uso de instrumentos tales como compases, reglas y escuadras. Contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de Comunicación eficaz en proyectos de Ingeniería Civil y solución de problemas complejos de ingeniería con la finalidad de brindar soluciones efectivas aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas, a su vez, de comprender los reportes técnicos de manera básica con la finalidad de explicar aspectos técnicos del proyecto ante una audiencia diversa considerando las normas y reglas de la comunicación oral y escrita. Además, aplica técnicas estándares de expresión gráfica como proyecciones ortogonales, cortes, acotados, tolerancias, paralelismo, intersecciones, ángulos y ajustes. Por otro lado, busca también desarrollar las habilidades para interpretar figuras tridimensionales mediante la utilización de los principios de la geométrica descriptiva. Tiene carácter teórico - práctico. El producto acreditable de la asignatura se constituye en el Informe de dos trabajos relacionados con la construcción geométricas y las proyecciones ortogonales, cortes y dimensionado.	2	
IMA51020	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA	Introducción al dibujo técnico para Ingeniería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia experimentación y diseño en Ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas estándares de expresión gráfica como proyecciones ortogonales, cortes, acotados, tolerancias, paralelismo, intersecciones, ángulos y ajustes, interpretación de figuras tridimensionales mediante la utilización de los principios de la geométrica descriptiva. El producto acreditable es la presentación de un proyecto final, el cual consiste en el dibujo de un plano a mano alzada de una pieza/ensamblaje mecánico.	2	
IMA51020	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA	Introducción al dibujo técnico para ingeniería es una asignatura de especialidad, tiene carácter práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de análisis y resolución de problemas y ética profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas estándares de expresión gráfica como proyecciones ortogonales, cortes, acotados, tolerancias, paralelismo, intersecciones, ángulos y ajustes, e interpretación de figuras tridimensionales mediante la utilización de los principios de la geométrica descriptiva. El producto acreditable es la presentación de un proyecto final, el cual consiste en el dibujo de un plano a mano alzada de una pieza o ensamblaje mecánico.	2	
IMA51021	DIBUJO MECÁNICO I	Dibujo Mecánico I, es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias de ética profesional y comunicación integral. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Dibujos de Trabajo, uniones soldadas, sistemas de tuberías, engranajes, levas, sistemas neumáticos. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el dibujo del ensamblaje de un sistema mecatrónico empleando software CAD.	2	INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IMA51022	DINÁMICA APLICADA	Dinámica Aplicada, es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia de modelamiento matemático. El contenido temático comprende el estudio de la cinemática y de la cinética de sistemas mecánicos, su modelación matemática e interpretación analítica de los resultados. El producto acreditable es el informe donde se muestre el análisis físico y matemático de fuerzas, velocidades y aceleraciones de un sistema mecatrónico en movimiento.	2	ESTÁTICA APLICADA
IMA51023	INGENIERÍA DE MANTENIMIENTO	Ingeniería de mantenimiento es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, que contribuye al desarrollo de las competencias de trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería y ética profesional. El contenido del curso comprende los siguientes ejes temáticos: Métodos y técnicas para la mejora continua del mantenimiento, métodos y técnicas para la optimización de las decisiones de mantenimiento, indicadores en ingeniería de mantenimiento, y mantenimiento y normalización. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en la implementación de un plan de mantenimiento en un área específica.	3	
IMA51024	ESTÁTICA APLICADA	Estática Aplicada, es una asignatura de especialidad, de naturaleza práctica. Contribuye a la competencia de modelamiento matemático. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis Vectorial, análisis de fuerzas y momentos en partículas, análisis de fuerzas y torques en cuerpos rígidos. El producto acreditable es un informe del análisis físico y matemático de una estructura estáticamente equilibrada considerando el cálculo de las fuerzas externas e internas.	2	FÍSICA I / CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
IMA61008	MECÁNICA DE FLUIDOS	La asignatura de Mecánica de Fluidos es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene por finalidad desarrollar competencia en la solución de problemas relacionados a fluidos estáticos y en movimiento. En el curso se trata los principales aspectos relacionados con las propiedades de los fluidos, estática de los fluidos, fluidos en movimiento, principios de conservación de masa y energía, semejanza hidráulica y análisis dimensional, fuerzas de arrastre y flujo en tuberías. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería, trabajo en equipo y experimentación. El producto acreditable es el proyecto final que corresponde a la aplicación de los conceptos aprendidos en clase en el cálculo de soluciones a problemas de la mecánica de los fluidos.	4	DINÁMICA / ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA
IMC41001	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA MECATRÓNICA	Introducción a la Ingeniería Mecatrónica, es una asignatura de especialidad, tiene carácter teórico, y contribuye al desarrollo de las competencias de trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería, análisis y resolución de problemas, modelamiento matemático y desarrollo de sistemas mecatrónicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistemas mecatrónicos, programación en C++, electrónica básica y desarrollo de proyecto. El producto acreditable es la presentación de un proyecto final, el cual consiste en el desarrollo de un sistema mecatrónico simple.	2	
IMC51014	CIRCUITOS ELÉCTRICOS	Circuitos Eléctricos, es un curso de especialidad, de carácter práctico. Contribuye a las competencias de modelamiento matemático y desarrollo de sistemas mecatrónicos. Comprende los siguientes ejes temáticos: Análisis de circuitos en corriente continua, análisis de circuitos en corriente alterna. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el diseño e implementación de un circuito eléctrico básico.	2	FÍSICA II / ÁLGEBRA LINEAL
IMC51015	ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN DE POTENCIA	Elementos de transmisión de potencia, es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias de desarrollo de sistemas mecatrónicos y trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería. El contenido temático comprende el desarrollo de los temas de piezas, mecanismos, máquinas motor, uniones remachadas, uniones atornilladas, transmisiones flexibles, engranajes, acoplamientos, rodamientos, lubricantes, empaquetaduras, soldaduras, resortes, cables, perfiles, estructurales, tuberías. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el diseño de un sistema de potencia para controlar sistemas de máquinas eléctricas o dispositivos de alta y mediana potencia.	2	DINÁMICA APLICADA / RESISTENCIA DE MATERIALES
IMC51016	MICROCONTROLADORES	Microcontroladores es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático comprende la estructura de los microcontroladores y su programación. La experiencia luego es reforzada mediante sesiones de laboratorio en las cuales los alumnos realizan aplicaciones mediante el uso de los microcontroladores. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en la implementación de un programa para microcontrolador que permita el control de un sistema mecatrónico.	3	CIRCUITOS DIGITALES / PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
IMC51017	CIRCUITOS DIGITALES	Circuitos digitales, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia digital y la competencia de desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático comprende el diseño de circuitos digitales básicos utilizando compuertas lógicas y circuitos combinacionales. Se presentan además los circuitos secuenciales y sus aplicaciones. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el diseño de un sistema digital para realizar el control de un sistema mecatrónico.	4	CIRCUITOS ELÉCTRICOS
IMC51018	SENSORES Y ACTUADORES	Sensores y Actuadores es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias digital y Modelamiento Matemático. El contenido temático del curso presenta al alumno los principales sensores y actuadores utilizados en la industria. Los principios físicos y químicos del funcionamiento son presentados al igual que sus aplicaciones. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en la programación de un sistema SCADA básico.	3	CIRCUITOS ELÉCTRICOS
IMC51020	RESISTENCIA DE MATERIALES	Resistencia de materiales, es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias de análisis y resolución de problemas y modelamiento matemático. El contenido temático comprende los métodos fundamentales para el análisis de comportamiento de los cuerpos elásticos sujetos a diferentes tipos de sollicitaciones mecánicas externas, analizando el significado y aprendiendo a calcular las magnitudes de esfuerzo, deformación y desplazamiento como resultado de la acción de las sollicitaciones externas. El producto acreditable es el informe donde se modele el cálculo de las fuerzas internas y externas, así como las deformaciones de componentes de la estructura de un sistema mecatrónico.	2	ESTÁTICA APLICADA
IMC51021	MANUFACTURA DIGITAL	Manufactura digital, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias de trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería y ética profesional. El contenido temático comprende los principales procesos de manufactura y enfoca las prácticas en la manufactura digital (control numérico computarizado, manufactura asistida por computadora, corte laser, impresión 3D). El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el diseño e implementación de piezas con un fin determinado.	3	CIENCIA DE LOS MATERIALES
IMC61009	ELECTRÓNICA DE POTENCIA	Electrónica de potencia es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia de análisis y resolución de problemas. El contenido temático comprende los dispositivos de rectificación, filtros y reguladores electrónicos de altas potencias; circuitos de rectificación controlada; aplicaciones con dispositivos de alta densidad de corrientes, inversores y otros convertidores; las modernas técnicas de control de potencia y la orientación a sistemas de alta eficiencia en aplicaciones de robótica, inteligencia artificial y cibernética. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el desarrollo de un circuito de potencia para el control de un sistema de alta potencia.	3	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y MÁQUINAS ELÉCTRICAS
IMC61010	MECANISMOS	Mecanismos es un curso de especialidad, de naturaleza práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia de modelamiento matemático. El contenido temático comprende el análisis de mecanismos simples tomando en cuenta las condiciones de desplazamiento, velocidades y aceleraciones. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el cálculo y dimensionamiento de un sistema mecatrónico en movimiento.	2	ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN DE POTENCIA
IMC61011	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL II	Automatización y control II es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias de trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería, modelamiento matemático y desarrollo de sistemas mecatrónicos. El curso comprende el desarrollo del funcionamiento de los controladores P, PI y PID tanto desde el punto de vista digital y aplicaciones programables. El producto acreditable es el informe del diseño e implementación de un controlador digital para una planta determinada.	3	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I
IMC61012	PROYECTO DE TESIS EN INGENIERÍA MECATRÓNICA	Proyecto de tesis en Ingeniería Mecatrónica, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación integral, y ética profesional. Tiene como objetivo que el estudiante, materialice y elabore el prototipo físico de su propuesta plasmada en su tema tesis; todo ello, con el propósito de obtener su título profesional. Al culminar sus estudios de la carrera será un hábil conocedor de los conceptos y herramientas básicas para desarrollar el pensamiento crítico y analítico a fin de determinar, dentro de los temas de ingeniería, aquellos problemas que, al emerger de una realidad problemática, puedan ser materia de investigación científica, identificando el problema general y los problemas específicos, mediante la formulación de preguntas científicas. El producto acreditable es el plan de tesis.	4	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I / ELECTRÓNICA DE POTENCIA
IMC61013	PROCESAMIENTO DIGITAL DE SEÑALES PARA ING. MECATRÓNICA	Procesamiento digital de señales para Ing. Mecatrónica, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia de análisis y resolución de problemas. El contenido temático comprende los conceptos de digitalización de señales y el estudio de las principales técnicas para el procesamiento de señales discretas en el dominio del tiempo y de la frecuencia. Asimismo, comprende el diseño y aplicación de filtros digitales invariantes al tiempo, y filtros digitales adaptivos. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el desarrollo de un sistema de filtrado, recepción y procesamiento de una señal análoga.	4	SENSORES Y ACTUADORES / SENSORES Y ACTUADORES

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
IMC61016	ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y MÁQUINAS ELÉCTRICAS	Electrónica analógica y máquinas eléctricas, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de modelamiento matemático y desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático comprende la teoría básica de los componentes analógicos (diodos y transistores) y selección de máquinas eléctricas de corriente continua y alterna. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el diseño e implementación de un sistema electrónico empleando transistores con un fin determinado.	4	CIRCUITOS ELÉCTRICOS
IMC61017	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I	Automatización y control I, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería y desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático comprende el funcionamiento de los controladores P, PI y PID tanto desde el punto de vista de los modelos matemáticos como de las aplicaciones prácticas. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el diseño de un control PID de una planta determinada.	4	MICROCONTROLADORES / SENSORES Y ACTUADORES / ELECTRÓNICA ANALÓGICA Y MÁQUINAS ELÉCTRICAS
IMC61018	DISEÑO DE SISTEMAS MECATRÓNICOS	Diseño de sistemas mecatrónicos, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería, modelamiento matemático y desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático del curso comprende la norma de diseño de sistemas mecatrónicos. Durante el avance de las sesiones teóricas, el alumno identificará un problema real y planteará una propuesta de solución con el diseño de un sistema mecatrónico, siguiendo la normativa estudiada. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en la documentación y planos para la implementación de un sistema mecatrónico.	4	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I / MANUFACTURA DIGITAL / DIBUJO MECÁNICO I
IMC61019	PLC Y REDES INDUSTRIALES	El curso PLC y redes industriales es un curso de especialidad, de naturaleza teórico - práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Digital y desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático comprende los siguientes ejes temáticos: Programación de PLC, Sistemas de Redes Industriales y Sistemas SCADA. Esta experiencia curricular, será útil para que el estudiante use metodologías de Ingeniería para seleccionar componentes mecánicos eléctricos, para la creación de sistemas mecatrónicos, como también aplicar conocimiento especializado en área de Automatización Industrial, utilizando recursos y herramientas de la ingeniería moderna para optimizar procesos de diseño mecatrónico. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el desarrollo de un sistema SCADA avanzado.	3	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I / ELECTRÓNICA DE POTENCIA
IMM51010	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA AMBIENTAL	Fundamentos de ingeniería ambiental, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias, participación y liderazgo, aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias; para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico, planteando soluciones a problemas de la industria, para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios y para reconocer y mantenerse siempre actualizado en las tendencias de la ingeniería en distintas industrias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aspectos generales ambientales, Procesos eficientes y Tendencias de remediación en diferentes sectores. El producto acreditable es la presentación de un poster de investigación, con los resultados de una investigación considerando: planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	
IMM61018	GESTIÓN DE CUENCAS Y RECURSOS HÍDRICOS	Gestión de Cuencas y Recursos Hídricos, pertenece al área de especialidad, es de naturaleza práctica. Contribuye a desarrollar la competencia, resolver problemas complejos mediante técnicas de intervención, uso adecuado, monitoreo y manejo de las cuencas, acorde con los pilares del desarrollo sostenible, habilidades relacionadas al manejo integral y ordenamiento de cuencas hidrográficas mediante la investigación, fundamentos ingenieriles para la formación de equipos eficaces con liderazgo, entornos colaborativos e inclusivos y gestión. comprende los siguientes ejes temáticos: recurso hídrico, caudal, perfil de cuenca, ciclo hidrológico, cambio climático y zonificación de cuencas. El producto acreditable es el informe de un proyecto de gestión de cuencas peruanas.	2	
IMM61020	HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT	Health and Safety Management, es de naturaleza práctica, pertenece al área de estudios de especialidad. Contribuye a las competencias de desarrollar una comunicación integral mediante la organización de equipos, utilizando estrategias de aprendizaje adecuadas. Comprende la investigación, fundamentos y experiencias sobre la importancia de la Seguridad y salud en las industrias, ventajas de la implementación de un Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional, siguiendo la normatividad nacional e internacional (OHSAS, ISO 45001), comprende los siguientes ejes temáticos: indicadores de riesgos, accidentes e incidentes, consecuencias de la exposición a sustancias peligrosas, riesgos laborales de las actividades productivas (salud ocupacional). El producto acreditable de la asignatura es un informe del proyecto de Gestión de Seguridad y Salud.	2	
INV41052	INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL	Investigación Educativa, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico - práctico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de investigación educativa, investigación y gerencia educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El proceso de construcción de la práctica pedagógica desde la metodología de investigación acción y la reconstrucción de la práctica pedagógica para la mejora continua. Con el fin de desarrollar el pensamiento crítico reflexivo frente a la identificación de problemas educativos y el planteamiento de soluciones relacionados a la realidad del aula y la escuela. El producto acreditable es una propuesta de intervención para la mejora de una situación/problema encontrada en el ámbito educacional.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INV41052	INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL	Investigación Educativa, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico - práctico. Este curso tributa a las competencias de investigación e investigación educativa. Realiza proyectos de investigación reflejando sustento sobre el campo metodológico y teórico para sustentar los productos acreditables. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El proceso de construcción de la práctica pedagógica desde la metodología de investigación acción y la reconstrucción de la práctica pedagógica para la mejora continua. Con el fin de desarrollar el pensamiento crítico reflexivo frente a la identificación de problemas educativos y el planteamiento de soluciones relacionados a la realidad del aula y la escuela. El producto acreditable es una propuesta de intervención para la mejora de una problema encontrada en el ámbito educacional.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INV41053	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación es una asignatura de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el estudio y aplicación de los principales componentes del proceso de investigación como: planteamiento y formulación del problema, antecedentes, objetivos, hipótesis, variables, marco teórico y metodológico. El estudio se fundamenta en el uso adecuado de buscadores de información, fuentes bibliográficas, bases de datos y otras estrategias para el desarrollo del trabajo de investigación. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en Proyecto de investigación.	5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
INV41053	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación es una asignatura de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el estudio y aplicación de los principales componentes del proceso de investigación como: planteamiento y formulación del problema, antecedentes, objetivos, hipótesis, variables, marco teórico y metodológico. El estudio se fundamenta en el uso adecuado de buscadores de información, fuentes bibliográficas, bases de datos y otras estrategias para el desarrollo del trabajo de investigación. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en Proyecto de investigación.	5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
INV41054	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Metodología de la investigación científica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL ESTADÍSTICA
INV41054	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Metodología de la investigación científica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV41054	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Metodología de la investigación científica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
INV41054	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Metodología de la Investigación Científica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en Proyecto de Investigación.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
INV41054	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Metodología de la investigación científica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN
INV51002	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la investigación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA GENERAL
INV51002	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la investigación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	
INV51002	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la investigación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de investigación educativa y a la competencia general de investigación. Es estudiante tendrá la oportunidad de implementar el marco teórico del proyecto de investigación para la validación de los posibles instrumentos a aplicar. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA GENERAL
INV51047	ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Organización de la Información, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de Investigación Educativa, Investigación y Comunicación Integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema, elaboración de los antecedentes y marco teórico y diseño de marco metodológico. El producto acreditable es la presentación del Plan de Tesis.	4	INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL
INV51047	ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Organización de la Información, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de Investigación Educativa, Investigación y Comunicación Integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema, elaboración de los antecedentes y marco teórico y diseño de marco metodológico. El producto acreditable es la presentación del Plan de Tesis.	4	INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL
INV51048	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I	Investigación Educativa I es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Tributa al desarrollo de la competencia de Investigación Formativa y la competencia general de Investigación. El curso busca analizar los fundamentos teóricos que facilitan el diseño del proyecto de investigación, que permitan contribuir con la transformación de los contextos educativos, así como definir cual es la metodología para responder su pregunta de investigación con ética e integridad. Comprende los siguientes ejes temáticos: Elaboración del marco teórico, diseño metodológico, variables y problematización. Su producto acreditable es la elaboración de el diseño de un proyecto de investigación teniendo en cuenta cada uno de sus componentes.	8	
INV51048	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I	Investigación Educativa I es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Investigación educativa y Comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: elaboración del marco teórico, diseño metodológico, variables y problematización. Su producto acreditable es un proyecto de investigación teniendo en cuenta cada uno de sus componentes.	8	
INV51050	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II	Investigación Educativa II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico. Tributa al desarrollo de la competencia de Investigación Formativa y la competencia general de Investigación. El curso busca elaborar el proyecto de investigación en su especialidad demostrando consistencia sobre todo en el marco teórico, diseño metodológico y validación de los instrumentos de investigación, así como planificar, plantear y elaborar un proyecto de investigación, haciendo uso de los pasos del método científico en forma ética para resolver un problema, según las líneas de investigación de la universidad y respondiendo a un problema del país. Comprende los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema y marco teórico, diseño metodológico I, diseño metodológico II y elaboración y validación de instrumentos. Su producto acreditable es: un Proyecto de investigación redactando los antecedentes, bases teóricas, el diseño metodológico y la validación del instrumento de investigación.	8	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I
INV51050	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II	Investigación Educativa II es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico-práctico; contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, Investigación formativa y Comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema y marco teórico, diseño metodológico I, diseño metodológico II y elaboración y validación de instrumentos. Su producto acreditable es un Proyecto de investigación redactando los antecedentes, bases teóricas, el diseño metodológico y la validación del instrumento de investigación.	8	INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I
INV51056	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la investigación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA GENERAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV51056	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la investigación , es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación y desarrollo de proyectos, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA I
INV51056	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la investigación , es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, incidiendo en las habilidades científicas básicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico como fuente generadora de nuevos conocimientos. El contenido temático comprende desde las habilidades para la búsqueda de información y redacción académica, hasta la construcción del proyecto: problematización, argumentación del enfoque teórico-conceptual, formulación de objetivos e hipótesis e identificación de las estrategias metodológicas. El producto acreditable de la asignatura es una matriz de consistencia que luego se convertirá en un proyecto de investigación.	4	ESTADÍSTICA I
INV51057	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN PSICOLOGÍA	Investigación Cualitativa en Psicología es una asignatura de formación especializada. Tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de investigación psicológica, mediante el desarrollo de una investigación que comprende una introducción al problema de estudio, una metodología cualitativa debidamente fundamentada, así como los resultados y discusión debidamente estructurados. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: bases epistemológicas de la investigación cualitativa, tipo y diseño en la investigación cualitativa, aspectos procedimentales de muestreo y técnicas de recojo de información, análisis de datos cualitativos, e integración de resultados y discusión de información. El producto que acredita el desarrollo de la competencia de la asignatura es el reporte de investigación aprobado en el aula.	3	
INV51058	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN PSICOLOGÍA	Investigación Cuantitativa en Psicología es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia investigación psicológica, mediante el uso del método científico y la ejecución de una propuesta de investigación empírica, con el fin de contribuir al conocimiento científico en psicología. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, marco teórico y antecedentes, propuesta metodológica, discusión y estilo de redacción científica. El producto acreditable de la asignatura es el reporte de investigación aprobado en el aula.	3	
INV51059	INVESTIGACIÓN PARA INGENIERÍA AMBIENTAL	Investigación para Ingeniería Ambiental, es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórica. Contribuye a las competencias investigación. Tiene el propósito de que el estudiante aplique los procedimientos establecidos en la metodología de la investigación científica, en forma autónoma y colaborativa. A lo largo del curso, se enfatizan los criterios metodológicos que le permiten en forma rigurosa plantear un problema de investigación orientado a la ingeniería ambiental, así mismo plantear la justificación teórica, práctica y/o metodológica de su investigación, redactar la versión preliminar del marco teórico, plantear los objetivos e hipótesis, así como el método. Comprende: ciencia, método científico, investigación científica y paradigmas como sustento del quehacer investigativo, metodología de la investigación. Es importante mencionar que en todo este proceso de aprendizaje se deberá respetar la producción intelectual de otros, por lo que aprenderá a citar de manera correcta y evitar el plagio. El producto acreditable es el proyecto de investigación que será sustentado al final del ciclo, con fines de obtener el grado de Bachiller.	4	
INV51060	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Métodos de Investigación Científica, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación Integral y herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, investigación científica aplicada para definir el problema, definir el marco teórico, objetivos e hipótesis de investigación. El producto acreditable del curso es la presentación del proyecto de tesis para fines de titulación.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA / ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS
INV51060	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Métodos de Investigación Científica, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación Integral, fundamentos e instrumentos, y modelos económicos y financieros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, investigación científica aplicada para definir el problema, definir el marco teórico, objetivos e hipótesis de investigación. El producto acreditable del curso es la presentación del proyecto de tesis para fines de titulación.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA / ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS
INV51060	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	Métodos de Investigación Científica, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación Integral y modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, investigación científica aplicada para definir el problema, definir el marco teórico, objetivos e hipótesis de investigación. El producto acreditable del curso es la presentación del proyecto de tesis para fines de titulación.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA / ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS
INV51063	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	La asignatura de metodología de la investigación es de naturaleza teórico y pertenece al área de Estudios Generales. Tiene como finalidad desarrollar en el estudiante un conjunto de habilidades científicas que le permitan elaborar un proyecto de investigación aplicando el método científico y valorando el rol del investigador como fuente generadora de nuevos conocimientos. Comprende cuatro áreas temáticas: 1) Problema de investigación, 2) Marco teórico, 3) Hipótesis y variables y 4) Método.	4	BIOESTADÍSTICA
INV61015	SEMINARIO DE TESIS	Seminario De Tesis es de naturaleza teórico-práctica perteneciente al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable, Gestión de los recursos en la Actividad Física y el Deporte, Investigación y Comunicación Integral. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante competencias para realizar un trabajo de investigación con rigor científico a partir del planteamiento del problema, construcción y elaboración del marco teórico, desarrollo de la metodología de la investigación científica y construcción de instrumentos de recolección de información, culminando con la elaboración de un proyecto de investigación producto del análisis crítico y reflexivo de la realidad. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Planteamiento del problema de investigación 2) Marco teórico 3) Marco metodológico 4) Análisis de resultados del diagnóstico. Producto acreditable será la sustentación de una propuesta de investigación.	4	
INV61019	CAPSTONE PROJECT EN INGENIERÍA AMBIENTAL	Capstone project en ingeniería Ambiental, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Integral, investigación, funcionar en equipo; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales, para resolver problemas complejos de ingeniería ambiental para plantear soluciones a problemas de la industria y para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Planteamiento del problema, evaluación de soluciones, prototipado, evaluación técnica y económica del prototipo, redacción del proyecto, elevator peach y presentación de resultados en poster de investigación. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo de investigación con fines de obtener el grado de Bachiller.	4	
INV61054	INFORME Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Informe y Sustentación del Proyecto de Investigación, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Desarrolla las competencias de Investigación Educativa, Investigación, Comunicación Integral e Investigación Educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis de la información de campo, el marco teórico y la elaboración del informe final de la investigación. Su producto acreditable es la presentación del Informe de Tesis.	4	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN
INV61054	INFORME Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Informe y Sustentación del Proyecto de Investigación, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico-práctico. Desarrolla las competencias de Investigación Educativa, Investigación, Comunicación Integral e Investigación Educativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis de la información de campo, el marco teórico y la elaboración del informe final de la investigación. Su producto acreditable es la presentación del Informe de Tesis.	4	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN
INV61060	SEMINARIO DE TESIS I	El curso de Seminario de Tesis I, es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación Integral. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la elaboración y aprobación del proyecto de investigación con la finalidad de elaborar la tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema de investigación, marco referencial, objetivos e hipótesis, método de la investigación (variables, tipo, nivel y diseño de la investigación), población (muestra y muestreo), técnicas e instrumentos para recojo de datos y la propuesta de procedimiento y análisis de los datos. El producto acreditable es el proyecto de investigación para la tesis.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV61060	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Comunicación Integral, Investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INV61060	SEMINARIO DE TESIS I	El curso de Seminario de Tesis I, es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación integral. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la elaboración y aprobación del proyecto de investigación con la finalidad de elaborar la tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema de investigación, marco referencial, objetivos e hipótesis, método de la investigación (variables, tipo, nivel y diseño de la investigación), población (muestra y muestreo), técnicas e instrumentos para recojo de datos y la propuesta de procedimiento y análisis de los datos. El producto acreditable es el proyecto de investigación para la tesis.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN / PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
INV61060	SEMINARIO DE TESIS I	El curso de Seminario de Tesis I, es de naturaleza teórico-práctico, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación integral. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la elaboración y aprobación del proyecto de investigación con la finalidad de elaborar la tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema de investigación, marco referencial, objetivos e hipótesis, método de la investigación (variables, tipo, nivel y diseño de la investigación), población (muestra y muestreo), técnicas e instrumentos para recojo de datos y la propuesta de procedimiento y análisis de los datos. El producto acreditable es el proyecto de investigación para la tesis.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INV61061	SEMINARIO DE TESIS II	El curso de Seminario de Tesis II es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación integral. Tiene por objeto el desarrollo o ejecución del proyecto de investigación, la obtención de resultados de investigación y la redacción del informe final de tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción, materiales y métodos, resultados y discusión de resultados; asimismo, se abordan otros temas requeridos de acuerdo con el formato de redacción de la tesis que asume la Universidad y la Guía de estilo Usil. El producto acreditable es el Informe de tesis.	4	SEMINARIO DE TESIS I
INV61061	SEMINARIO DE TESIS II	El curso de Seminario de Tesis II es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación. Tiene por objeto el desarrollo o ejecución del proyecto de investigación, la obtención de resultados de investigación y la redacción del informe final de tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción, materiales y métodos, resultados y discusión de resultados; asimismo, se abordan otros temas requeridos de acuerdo con el formato de redacción de la tesis que asume la Universidad y la Guía de estilo Usil. El producto acreditable es el Informe de tesis.	4	SEMINARIO DE TESIS I
INV61061	SEMINARIO DE TESIS II	SEMINARIO DE TESIS II es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Comunicación Integral, Investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	4	SEMINARIO DE TESIS I
INV61061	SEMINARIO DE TESIS II	El curso de Seminario de Tesis II es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación integral. Tiene por objeto el desarrollo o ejecución del proyecto de investigación, la obtención de resultados de investigación y la redacción del informe final de tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción, materiales y métodos, resultados y discusión de resultados; asimismo, se abordan otros temas requeridos de acuerdo con el formato de redacción de la tesis que asume la Universidad y la Guía de estilo Usil. El producto acreditable es el Informe de tesis.	4	SEMINARIO DE TESIS I
INV61061	SEMINARIO DE TESIS II	El curso de Seminario de Tesis II es de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Comunicación integral. Tiene por objeto el desarrollo o ejecución del proyecto de investigación, la obtención de resultados de investigación y la redacción del informe final de tesis para la obtención del título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción, materiales y métodos, resultados y discusión de resultados; asimismo, se abordan otros temas requeridos de acuerdo con el formato de redacción de la tesis que asume la Universidad y la Guía de estilo Usil. El producto acreditable es el Informe de tesis.	4	SEMINARIO DE TESIS I
INV61062	SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA	Seminario de tesis para ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Integral, Investigación; Solución de problemas en Ingeniería Agroindustrial para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales, utilizando y comunicando, siguiendo el método científico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Marco teórico, metodología, procesamiento de datos y presentación de resultados, discusiones y conclusiones del informe de tesis. El producto acreditable de la asignatura es el Informe de tesis para la obtención del título profesional.	4	TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA II / METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61062	SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA	Seminario de Tesis para Ingeniería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación y experimentación y diseño en ingeniería empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable es el plan de tesis.	4	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES / ANALÍTICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
INV61062	SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA	Seminario de tesis para ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Integral, Investigación; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales y para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico. Mediante la elaboración del Informe de tesis para título profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Marco teórico, metodología, procesamiento de datos y presentación de resultados, discusiones y conclusiones del informe de tesis. El producto acreditable de la asignatura es el Informe de tesis para la obtención del título profesional.	4	
INV61062	SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA	Seminario de tesis para ingeniería, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Integral, Investigación y Solución de problemas para ingeniería en industrias alimentarias; para expresar su juicio crítico sobre ciertas situaciones académicas, profesionales y para resolver problemas utilizando, aplicando y comunicando, siguiendo el método científico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Marco teórico, metodología, procesamiento de datos y presentación de resultados, discusiones y conclusiones del informe de tesis. El producto acreditable de la asignatura es el Informe de tesis para la obtención del título profesional.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61062	SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA	Seminario de tesis para ingeniería, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, de carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación integral y participación y liderazgo en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable es el trabajo final del curso que viene a ser la tesina desarrollada por el alumno a lo largo del ciclo.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA / DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS INDUSTRIALES
INV61062	SEMINARIO DE TESIS PARA INGENIERÍA	El curso de Seminario de Tesis para Ingeniería es un curso de naturaleza teórico que corresponde a los cursos de especialidad y que se relaciona con las competencias de Investigación y Ética Profesional. Tiene como objetivo que el alumno pueda elaborar su Plan de Tesis. El alumno planteará la situación problemática de su investigación, los antecedentes, el marco teórico, las hipótesis de investigación y el diseño metodológico que incluyen las técnicas e instrumentos de evaluación. El producto acreditable es el informe final de tesis.	4	DISEÑO DE SISTEMAS MECATRÓNICOS / PROYECTO DE TESIS EN INGENIERÍA MECATRÓNICA
INV61063	CAPSTONE PROJECT IN MECHATRONICS ENGINEERING	Capstone project in mechatronics engineering, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, comunicación integral, modelamiento matemático y desarrollo de sistemas mecatrónicos. El contenido temático del curso comprende el diseño e implementación de un sistema mecatrónico para dar solución a un problema en específico. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el entregable final del proyecto para la obtención de su grado de bachiller.	3	AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL I / MANUFACTURA DIGITAL / ELECTRÓNICA DE POTENCIA
INV61064	ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN	Análisis de Datos en Investigación es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de investigación e investigación psicológica mediante la recolección, análisis e interpretación de datos, con el fin de dar respuestas a preguntas de investigación y contrastar hipótesis previamente definidas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis cuantitativo de datos y análisis cualitativo de datos. El producto que acredita el desarrollo de la competencia de la asignatura es el reporte de investigación con los resultados analizados e interpretados, que deben ser debidamente sustentados y debatidos en el aula.	3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN PSICOLOGÍA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV61065	SEMINARIO DE TESIS III	Seminario de Tesis III es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias de investigación psicológica e investigación en el mayor nivel, mediante la formulación de una propuesta de investigación empírica, relevante y viable, que permita continuar con la línea de investigación del trabajo desarrollado en los cursos prerrequisitos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, marco teórico y antecedentes, propuesta metodológica y estilo de redacción científica. El producto que acredita el desarrollo de la competencia de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado y sustentado en el aula de clase.	4	
INV61066	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATENTES	Investigación y Desarrollo de Patentes, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias política económica y digital. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistema de patentes, políticas de propiedad intelectual, procesos de protección de investigación, invención e innovación en el ámbito académico y de investigación. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61066	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATENTES	Investigación y Desarrollo de Patentes, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias modelos económicos y financieros y digital. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistema de patentes, políticas de propiedad intelectual, procesos de protección de investigación, invención e innovación en el ámbito académico y de investigación. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61066	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PATENTES	Investigación y Desarrollo de Patentes, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias modelos de comercio internacional y digital. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: sistema de patentes, políticas de propiedad intelectual, procesos de protección de investigación, invención e innovación en el ámbito académico y de investigación. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61067	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	Seminario de Investigación en Economía, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación Integral y política económica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el trabajo de investigación con fines de obtención del grado de bachiller.	4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61067	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	Seminario de Investigación en Economía, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación Integral y políticas económicas y financieras. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el trabajo de investigación con fines de obtención del grado de bachiller.	4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61067	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA	Seminario de Investigación en Economía, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación Integral y comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el trabajo de investigación con fines de obtención del grado de bachiller.	4	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61068	PROYECTO INTEGRADOR PARA ECONOMISTAS	Proyecto Integrador para Economistas, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación integral y herramientas económicas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, construcción del marco teórico con artículos científicos de base de datos indexada, métodos cuantitativos y econométricos, investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el informe final de tesis con fines de titulación.	5	ECONOMETRÍA II / MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61068	PROYECTO INTEGRADOR PARA ECONOMISTAS	Proyecto Integrador para Economistas, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación integral y políticas económicas y financieras. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, construcción del marco teórico con artículos científicos de base de datos indexada, métodos cuantitativos y econométricos, investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el informe final de tesis con fines de titulación.	5	ECONOMETRÍA II / MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61068	PROYECTO INTEGRADOR PARA ECONOMISTAS	Proyecto Integrador para Economistas, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación integral y modelos de comercio internacional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: teoría económica, construcción del marco teórico con artículos científicos de base de datos indexada, métodos cuantitativos y econométricos, investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el informe final de tesis con fines de titulación.	5	ECONOMETRÍA II / MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV61069	SEMINARIO DE TESIS I	Seminario de Tesis I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación e investigación psicológica mediante la elaboración y formulación de una propuesta de investigación empírica en el campo de la psicología. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, marco teórico y antecedentes, propuesta metodológica y estilo de redacción científica. El producto que acredita el desarrollo de la competencia de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado.	4	
INV61070	SEMINARIO DE TESIS II	Seminario de Tesis II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, y contribuye al desarrollo de la competencia digital y la competencia de investigación mediante la ejecución de una propuesta de investigación empírica, con el fin de contribuir al conocimiento científico en psicología. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: metodología (diseño de estudio, participantes, técnicas de recolección y análisis de datos), resultados, discusión y conclusiones. El producto que acredita el desarrollo de la competencia de la asignatura es la presentación del informe final aprobado y sustentado en el aula de clase.	4	
INV62004	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Seminario de Trabajo de Investigación es una asignatura de especialidad, es de naturaleza práctica, contribuye al desarrollo de las competencias generales de comunicación Integral e investigación, asimismo con la competencia profesional de organización mediante la elaboración de un Trabajo de Investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Procedimientos de la metodología de la investigación científica y La formulación del Informe de Investigación. El producto acreditable de la asignatura es Trabajo de Investigación.	2	
INV62004	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Seminario de trabajo de investigación, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, de carácter práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de estrategia de negocios, investigación y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación científica aplicada para comprobar hipótesis; construcción de la metodología y método; redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el trabajo de investigación con fines de obtención del grado de bachiller.	2	
INV62004	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Seminario de trabajo de investigación, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, de carácter práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, investigación de mercado y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación científica aplicada para comprobar hipótesis, construcción de la metodología y método, redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el trabajo de investigación con fines de obtención del grado de bachiller.	2	EVALUACIÓN DE PROYECTOS / METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INV62005	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	El curso Seminario de trabajo de investigación es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación, Investigación de Mercado, Comunicación Integral y Estrategias de negocios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema de Investigación, marco teórico, metodología, resultados, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio; la redacción y la sustentación de la tesis. El producto acreditable es el informe de tesis.	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV62005	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	El curso Seminario de trabajo de investigación es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación, Investigación de Mercado, Comunicación Integral y Estrategias de negocios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema de Investigación, marco teórico, metodología, resultados, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio; la redacción y la sustentación de la tesis. El producto acreditable es el informe de tesis.	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
INV62006	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	Seminario de trabajo de investigación aplicada, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad. Tiene carácter teórico-práctico contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación científica aplicada para comprobar hipótesis; construcción de la metodología y método; redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el informe final de tesis con fines de titulación.	4	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
INV62006	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	Seminario de trabajo de investigación aplicada, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: investigación científica aplicada para comprobar hipótesis; construcción de la metodología y método; redacción de discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación. El producto acreditable del curso es el informe final de tesis con fines de titulación.	4	SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
INV81061	MÉTODOS DE INV. EDUCATIVA: FORMULAC. PROJ DE INV	Métodos de investigación educativa: Formulación del proyecto de investigación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, aproximación al marco teórico y metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	3	
INV81075	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	El curso Seminario de Investigación I, es un curso del área de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, busca fomentar en el estudiante el interés por la investigación dentro de un contexto empresarial, de manera que las decisiones estratégicas estén basadas en información válida y fiable. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	1.5	
INV81075	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	Seminario de investigación I es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende las siguientes áreas temáticas: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	1.5	
INV81075	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	El curso "Seminario de investigación I" es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende las siguientes áreas temáticas: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	2	
INV81075	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	El curso "Seminario de Investigación I" es un curso de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación, busca fomentar en el estudiante el interés por la investigación dentro de un contexto empresarial, de manera que las decisiones estratégicas estén basadas en información válida y fiable. Aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	2	
INV81076	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	El curso "Seminario de Investigación II" es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco teórico, método de investigación, instrumento, juicio de expertos, validez y prueba piloto. El producto acreditable de la asignatura es el avance de la tesis redactada hasta el capítulo del método.	2	
INV81077	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	Seminario de Investigación III, es una asignatura que pertenece al área de los cursos de especialidad tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: trabajo de campo, análisis de datos, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de la tesis finalizada.	3	
INV81078	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	El curso Seminario de Investigación II, es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco teórico, método de investigación, instrumento, juicio de expertos, validez y prueba piloto. El producto acreditable de la asignatura es el avance de la tesis redactada hasta el capítulo del método.	1.5	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
INV81078	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	Seminario de Investigación II es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco teórico, método de investigación, instrumento, juicio de expertos, validez y prueba piloto. El producto acreditable de la asignatura es el avance de la tesis redactada hasta el capítulo del método.	1.5	
INV81078	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	El curso "Seminario de Investigación II" es un curso teórico que pertenece al área de los cursos de especialidad que contribuye al desarrollo de la competencia CG1 Investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco teórico, método de investigación, instrumento, juicio de expertos, validez y prueba piloto. El producto acreditable de la asignatura es el avance de la tesis redactada hasta el capítulo del método.	2	
INV81081	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	Seminario de Investigación III, es una asignatura que pertenece al área de los cursos de especialidad tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: trabajo de campo, análisis de datos, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de la tesis finalizada.	3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II
INV81081	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	Seminario de Investigación III, es una asignatura que pertenece al área de los cursos de especialidad tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: trabajo de campo, análisis de datos, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de la tesis finalizada con fines de obtener el grado académico.	3	
INV81081	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	El curso "Seminario de Investigación III", es una asignatura que pertenece al área de los cursos de especialidad y tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia CG1 Investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: trabajo de campo, análisis de datos, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de la tesis finalizada.	3	
INV81082	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia diseño y evaluación de estrategias e Investigación, a partir de la elaboración de un trabajo de investigación bajo la modalidad de plan de negocio o plan estratégico. Comprende tres áreas temáticas: conceptos del método científico, el problema de investigación, el marco metodológico. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en el desarrollo de una propuesta de investigación, la cual establecerá las bases para la elaboración posterior del trabajo de investigación bajo la modalidad de plan de negocios o de plan estratégico.	1.5	
INV81083	SEMINARIO DE TESIS I	Seminario de Tesis I corresponde a una formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación y Responsabilidad Social. Comprende tres áreas temáticas: idea de negocio y descripción de la empresa, análisis del entorno, la industria y el mercado, análisis interno y plan de Marketing. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en el desarrollo de los tres primeros capítulos del informe del trabajo de investigación de un plan de negocios o bien la de plan estratégico.	1.5	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV81084	SEMINARIO DE TESIS II	Seminario de Tesis II corresponde a formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Investigación y Toma de Decisiones, a partir de la elaboración de un trabajo de investigación sea de plan de negocio o plan estratégico, orientados a la búsqueda de alternativas de solución socialmente responsables y que respondan a las necesidades de los distintos grupos de interés. Comprende tres áreas temáticas: plan de operaciones, objetivos y estrategias de la empresa, gerencia, organización, implementación y control de la empresa, proyecciones financieras, conclusiones y recomendaciones. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición del informe completo del trabajo de investigación de plan de negocios o un plan estratégico.	3	
INV81086	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Bases de la metodología científica, diseño y desarrollo de proyectos de investigación, método científico, formas como se adquiere y registra información; acercándolo a los métodos y técnicas del proceso de investigación, el logro de habilidades y competencias relacionadas con la aplicación de los métodos y técnicas de investigación necesarios para la elaboración de su proyecto de investigación. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en el desarrollo de una propuesta de investigación, la cual establecerá las bases para la elaboración posterior del trabajo de grado.	1.5	
INV81087	SEMINARIO DE TESIS I	Seminario de Tesis I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Proceso de planificación y elaboración de un proyecto de investigación aplicando el método científico, así como también conocer metodologías de como encontrar un problema de investigación, formulación del problema, formulación objetivos e hipótesis, encontrar variables e indicadores, saber manejar las técnicas y los instrumentos de investigación y elaborar el informe final de la tesis y/o plan de investigación, redacción de textos científicos y citación de autores. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en el desarrollo de los tres primeros capítulos del informe del trabajo de investigación del trabajo de grado.	1.5	
INV81088	SEMINARIO DE TESIS II	Seminario de Tesis II es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Orientación, asesoramiento, el seguimiento y evaluación de los procesos de formulación del proyecto de investigación, la ejecución y la redacción del informe de investigación con fines de graduación. Este seminario se desarrolla tomando como referencia los lineamientos de política de investigación de la Escuela de Posgrado. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición del informe completo del Trabajo de Grado.	3	
INV81090	SEMINARIO DE PIMA I	Seminario de Pima I es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica, que contribuye al desarrollo de la competencia de investigación y Organización a partir del desarrollo de la elaboración de proyectos e informes de investigación (plan de marketing) en los estudiantes, haciendo uso del método científico en forma ética para resolver problemas de la realidad según las líneas de investigación de la universidad. Los ejes temáticos incluyen la redacción del título de la investigación, elaboración del índice, descripción de cada capítulo, antecedentes, problema, justificación y alcances, objetivo general y específicos del proyecto, cronograma y bibliografía. el producto acreditable del curso es la presentación y sustentación de la propuesta para el plan de marketing que les servirá para la obtención del grado académico.	1.5	
INV81108	DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB Y APLIC DE INSTRUM DE RECOGIDA DE DATOS	Diseño metodológico: muestra, elaboración, aplicación e instrumentos de recolección de datos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: técnicas e instrumentos de investigación, validación y aplicación de los instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, resultado de los hallazgos. El producto acreditable de la asignatura son los resultados de cada instrumento aplicado en la tesis de grado.	3	
INV81109	ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME TESIS	Elaboración y sustentación del informe de tesis es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: proceso de modelación, fundamentos teóricos de la propuesta, validación de la modelación y defensa de la tesis. El producto acreditable de la asignatura es la validación de la propuesta y el informe de tesis de grado.	3	
INV81110	DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB, APLIC, INST REC.DATOS	Diseño metodológico: muestra, elaboración, aplicación e instrumentos de recolección de datos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: técnicas e instrumentos de investigación, validación y aplicación de los instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, resultado de los hallazgos. El producto acreditable de la asignatura son los resultados de cada instrumento aplicado en la tesis de grado.	3	
INV81111	ELAB.Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS	Elaboración y sustentación del informe de tesis es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: proceso de modelación, fundamentos teóricos de la propuesta, validación de la modelación y defensa de la tesis. El producto acreditable de la asignatura es la validación de la propuesta y el informe de tesis de grado.	3	
INV81119	LEGAL RESEARCH	El curso de Investigación Jurídica es un curso de formación especializada. Es una asignatura de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar destrezas cognitivas y prácticas para la investigación jurídica entorno a la búsqueda sistemática de nuevos conocimientos. El curso corresponde a la Competencia General de Investigación y a las competencias profesionales de investigación jurídica y conocimiento jurídico. Integra las siguientes unidades temáticas: sistema científico, Ciencias jurídicas e investigación. La investigación: elección del tema y búsqueda de información. el diseño de la investigación, métodos y técnicas de investigación pertinentes al derecho. El avance del proyecto de tesis es el producto acreditable al curso.	4	
INV81121	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Definición, conjunto de técnicas, procedimientos sistematizados, proceso de investigación con fines del informe de tesis. El producto acreditable de la asignatura consistirá en la entrega de los avances de la propuesta de investigación del estudiante.	3	
INV81123	SEMINARIO DE TESIS I	Seminario de Tesis I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Elaboración del plan de investigación aplicando los conocimientos sistemáticos de la metodología de la investigación, formula el problema de investigación, la hipótesis y métodos para alcanzar la solución a los posibles problemas de impacto de la especialidad a través de la matriz de consistencia con fines de la tesis de grado. El producto acreditable de la asignatura consistirá en la presentación del tema de investigación, la definición de la matriz de consistencia de tesis para la obtención del Grado de Doctor.	3	
INV81126	SEMINARIO DE TESIS I	El curso de Seminario de Tesis I, es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, capacita al doctorando en las técnicas de investigación que le permitan la elaboración de su plan de tesis para que logre culminarlo exitosamente. Responde a la Competencia General de Investigación y las competencias profesionales de Investigación Jurídica y Conocimiento Jurídico. Los ejes temáticos a desarrollar son las técnicas de investigación que le permitan la elaboración de su plan de tesis. El producto acreditable es la presentación del tema de investigación, la definición de la matriz de consistencia de tesis para la obtención del Grado de Doctor.	4	
INV81128	SEMINARIO DE TESIS II	Seminario de Tesis II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende los siguientes ejes temáticos: Estructura del Marco teórico y método de la investigación, operacionalización de variables con fines de la tesis de grado. El producto acreditable de la asignatura consiste en la sustentación del marco teórico del objeto de estudio de la investigación doctoral.	3	
INV81129	SEMINARIO DE TESIS II	Seminario de Tesis II, es un curso de formación específica de naturaleza teórica – practica, capacita al doctorando en las técnicas de investigación que le permitan la elaboración de su plan de tesis y logre culminarlo exitosamente. Responde a la Competencia General de Investigación y las competencias profesionales de Investigación Jurídica y Conocimiento Jurídico. Los ejes temáticos a desarrollar son las técnicas de investigación que le permitan la elaboración de la Tesis de investigación. El producto acreditable es la presentación del Plan de tesis para la obtención del Grado de Doctor.	8	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV81132	SEMINARIO DE TESIS III	Seminario de Tesis III, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis de la base de datos, resultados y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones finales del trabajo de investigación. El producto acreditable de la asignación consiste en la presentación del análisis de los resultados de la aplicación de uno de los instrumentos de la investigación relacionada al objeto de estudio de tesis doctoral.	3	
INV81133	SEMINARIO DE TESIS III	Seminario de Tesis III, es un curso de formación específica de naturaleza teórica, capacita al doctorando en las técnicas de investigación que le permitan la elaboración de su plan de tesis y logre culminarlo exitosamente. Responde a la Competencia General de Investigación y las competencias profesionales de Investigación Jurídica y Conocimiento Jurídico. Los ejes temáticos para desarrollar son las técnicas de investigación y búsqueda de información que le permitan la elaboración del artículo de investigación para su posterior publicación. El producto acreditable es la presentación del artículo de investigación.	6	
INV81135	SEMINARIO DE TESIS IV	Seminario de Tesis IV, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Revisión final y levantamiento de observaciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de los resultados del trabajo de campo de la tesis doctoral y la elaboración de un artículo de investigación.	3	
INV81137	SEMINARIO DE TESIS IV	El curso de Seminario de Tesis IV, es un curso de formación específica de naturaleza teórica. Capacita al doctorando en las técnicas de investigación que le permitan la elaboración de su plan de tesis a fin de que logre culminarlo exitosamente. Responde a la Competencia General de Investigación y las competencias profesionales de Investigación Jurídica y Conocimiento Jurídico. Los ejes temáticos a desarrollar son las técnicas de análisis de información que le permitan la culminación de la Tesis de Investigación El producto acreditable la presentación de la tesis de investigación.	6	
INV81139	SEMINARIO DE TESIS V	Seminario de Tesis V, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Comprende la pre sustentación de la tesis y cierre de levantamiento de observaciones para estar expeditos en la sustentación final en seminario VI. El producto acreditable de la asignación es la presentación del informe final de la tesis para la realización de la presustentación de la tesis doctoral.	3	
INV81141	SEMINARIO TESIS VI	Seminario de Tesis VI, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: comprende la sustentación de tesis con fecha y hora para el grado de doctor. El producto acreditable de la asignación es el informe de tesis doctoral y la publicación de un artículo a una revista reconocida por la comunidad científica.	3	
INV81144	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUALITATIVA	Metodología de Investigación Científica Cualitativa es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a las competencias investigativas al realizar investigaciones en relación a problemas de la realidad nacional y global, para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Comprende temas como los fundamentos teóricos y conceptuales de la investigación científica cualitativa, el proceso de investigación cualitativa, el diseño, estructura e instrumentos de la investigación cualitativa, aplicación y resultados. El producto acreditable del curso son los fundamentos del método cualitativo de estudio de su tesis.	3	
INV81145	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUANTITATIVA	Metodología de Investigación Científica Cuantitativa es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación al realizar investigaciones en relación a problemas de la realidad nacional y global, para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Comprende temas como los fundamentos teóricos y conceptuales de la investigación cuantitativa, el proceso de investigación cuantitativa, el diseño, aplicación de instrumentos de la investigación cuantitativa y resultados. El producto acreditable del curso es la elaboración de un diseño de investigación cuantitativa que aporta a la tesis doctoral o a un artículo científico.	3	
INV81146	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EDUCACIONAL	La asignatura de Metodología de investigación Científica Educativa es de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación al realizar investigaciones en relación a problemas de la realidad nacional y global para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Comprende temas relacionados al conocimiento, indagación, sistematización y análisis de fuentes de contexto nacional e internacional, así como la ciencia métrica y producción científica. El producto acreditable de la asignatura es la presentación del plan de tesis doctoral.	6	
INV81147	SEM.TESIS I:DIS.PROY.INV	Sem.Tesis I: Diseño del Proyecto de Investigación es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia de investigación al realizar investigaciones en relación a problemas de la realidad nacional y global, para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Comprende temas como el diseño del marco metodológico y conceptual de la tesis doctoral. El producto acreditable es la sustentación de su proyecto de tesis doctoral.	6	
INV81148	SEM.TESIS II:MARCO TEORICO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL	Sem.Tesis II: Marco Teórico Referencial y Conceptual es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación al realizar investigaciones en relación a problemas de la realidad nacional y global para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Comprende temas como la revisión de la literatura, los antecedentes del problema y la sistematización de conocimientos, enfoques y teorías relacionadas con el tema objeto de estudio, así como la aplicación correcta de criterios de redacción científica y la normativa APA según la guía de estilo USIL. El producto acreditable es la sustentación del marco teórico del objeto de estudio de la investigación doctoral	6	
INV81149	SEM.TESIS III:DIS.METODOLOGICO Y ELAB.INT.INV	Sem.Tesis III: Diseño Metodológico y elaboración de instrumentos de investigación es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias de investigación y asesoramiento, al abordar problemas de la realidad nacional y global para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Además cuenta con la capacidad de asesorar investigaciones científicas educacionales desde la integración de herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas. Comprende temas como el diseño metodológico en la investigación aplicada educacional, diseño y validación de instrumentos. El producto acreditable del curso son los resultados de la aplicación de uno de los instrumentos de la investigación relacionada al objeto de estudio de tesis doctoral	6	
INV81150	SEM.TESIS IV:APLIC.INST.SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS	Sem.Tesis IV: Aplicación de instrumentos y sistematización de resultados es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias de investigación y asesoramiento, al abordar problemas de la realidad nacional y global para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Además cuenta con la capacidad de asesorar investigaciones científicas educacionales desde la integración de herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas. Aborda temáticas como: técnicas de procesamiento de la información, niveles de triangulación, categorías emergentes y discusión de resultados. El producto acreditable del curso son los resultados del trabajo de campo de la tesis doctoral y la elaboración de un artículo de investigación	8	
INV81151	SEM.TESIS V:ELAB.SUSTENTACIÓN INFORME INVESTIGACIÓN	Sem.Tesis V: Elaboración, sustentación del informe de investigación es un curso de formación de especialidad y de naturaleza teórico. Contribuye con las competencias de investigación y asesoramiento, al abordar problemas de la realidad nacional y global para aportar al I+D+i y al bienestar humano, desarrollando una línea de investigación y publicando los resultados en medios reconocidos por la comunidad científica. Además cuenta con la capacidad de asesorar investigaciones científicas educacionales desde la integración de herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas. Los ejes temáticos que aborda son la propuesta de modelación del trabajo de investigación, los aportes de la investigación, la validación de la propuesta, conclusiones y recomendaciones. El producto acreditable del curso es el informe de tesis doctoral y la publicación de un artículo a una revista reconocida por la comunidad científica.	8	
INV81158	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación, es una asignatura de formación especializada que tiene una naturaleza teórica, esta contribuye a las competencias de investigación y desarrollo de proyectos de investigación. Ello le permitirá un buen uso de base de datos, así como de problemas de interés nacional en forma sistemática y aplicando el método científico, para identificar brechas de conocimiento como fundamento para el desarrollo de su propuesta de investigación y para la generación de conocimientos y/o resultados para ser transmitidos. Esta asignatura está conformada por las siguientes unidades temáticas: investigación científica y proceso de investigación, elección del tema de investigación, planteamiento del problema y preguntas de la investigación, objetivos, justificación y viabilidad, marco teórico o referencial e hipótesis. El producto acreditable consistirá en la entrega final de los avances de la propuesta de investigación del estudiante.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV81159	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Investigación Cualitativa, es una asignatura de formación especializada que tiene naturaleza teórica, contribuye en la competencia de investigación y pensamiento crítico e innovación que contribuirán al entendimiento y generación de conocimientos, a través de la implementación de métodos y técnicas propias de la Investigación Cualitativa. La asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: Epistemología y Criterios éticos, Planteamiento del problema, preguntas y propósitos, Diseño y/o Métodos en la Investigación Cualitativa, Muestreo, Marco Referencial, Análisis de información y Reporte en la investigación cualitativa. El producto acreditable para esta asignatura consiste en el desarrollo de un entregable, es decir, un informe en el que se desarrollen las tres principales fases de la investigación cualitativa, entre estos, el Capítulo I. Introducción, Capítulo II. Marco Referencial y Capítulo III. Metodología.	3	
INV81160	PENSAMIENTO SISTÉMICO	Pensamiento Sistémico, es una asignatura de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia de pensamiento crítico e innovación, la cual promueve una visión de la organización como un sistema abierto, adaptativo, dinámico y complejo, así como a identificar sus implicancias para los procesos organizacionales. Por lo tanto, los estudiantes estarán en capacidad para comprender los flujos de los procesos en cualquier actividad empresarial, logrando una visión integral de las organizaciones con un contexto dinámico. Esta asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: Pensamiento Sistémico, Teoría de los Sistemas, Teoría de la Contingencia, Teoría del Cambio Organizacional, Teoría de los Servicios y la Innovación, Tecnología de la Información, la Comunicación y Transformación digital. El trabajo acreditable de esta asignatura consiste en la realización de un artículo científico que relacionará algunas de sus variables de investigación con las teorías correspondientes al Pensamiento Sistémico.	3	
INV81161	PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	Propuesta de Investigación, es una asignatura de formación especializada que tiene una naturaleza teórica, y esta contribuye en el desarrollo de las competencias de investigación y desarrollo de proyectos de investigación, capacitando a los doctorantes en la preparación de su propuesta de investigación con miras a la disertación doctoral, enmarcando su problema, preguntas de investigación, objetivos, desarrollo del marco teórico y metodológico e integrando la literatura científica de manera que se revele la brecha de conocimiento a ser cubierta. Esta asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: Introducción y Antecedentes, Marco Teórico e Hipótesis de la investigación y el Método. El trabajo integrador acreditable de esta asignatura consiste en el desarrollo del entregable final que estará conformado por los esbozos iniciales de su propuesta de investigación, es decir, el Capítulo I. Introducción, Capítulo II. Marco Teórico o Referencial de acuerdo con el enfoque metodológico seleccionado por el estudiante y Capítulo III. Metodología.	3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INV81162	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I	Investigación Cuantitativa I, es una asignatura de formación especializada que tiene una naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y pensamiento crítico e innovación, fortaleciendo las habilidades en el manejo de técnicas estadísticas aplicables a los proyectos de investigación. Conocer las principales características metodológicas de la investigación cuantitativa que se realiza en las ciencias empresariales. Conocer y estar en condiciones de elegir y desarrollar el tipo de diseño cuantitativo que sea más adecuado al problema de investigación planteado. Seleccionar las técnicas de análisis que correspondan a los objetivos formulados en la investigación y a la naturaleza de los datos recogidos. Interpretar los resultados obtenidos en la investigación. Esta asignatura está conformada por las siguientes unidades temáticas: análisis estadístico básico, probabilidad, estadística inferencial, modelo de regresión. Como producto acreditable se pide la elaboración de una prueba de ejecución teórico y práctico donde se evaluará la estadística inferencial y de regresión, debe estar acompañado de un informe estadístico con análisis e interpretación de los resultados.	3	
INV81163	SEMINARIO DE TESIS I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	Seminario de Tesis I, es una asignatura de formación especializada que tiene naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias de investigación, desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de conocimientos. Dota al estudiante de las habilidades para realizar una revisión pertinente de la literatura científica existente en bases de datos de alto impacto, así como analizar y elegir la/s teoría/s que formarán parte del marco teórico, y la identificación del estado del arte de su tema de investigación. Esta asignatura comprende los siguientes ejes temáticos: Construcción del marco teórico y del Estado del arte, Modelo teórico de la investigación, Formulación de las hipótesis y Matriz de operacionalización de las variables. Como producto acreditable el estudiante realizará un entregable con los Capítulo I de su propuesta de tesis. Introducción, el Capítulo II. Marco Teórico o Referencial (de acuerdo con el enfoque metodológico) y Capítulo III. Metodología, los cuales constituyen el Plan de Tesis de su proyecto de investigación.	6	PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN
INV81164	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II	Investigación Cuantitativa II, es una asignatura de especialidad de naturaleza teórica y contribuye al progreso de competencias de investigación y pensamiento crítico e innovación por medio del manejo de técnicas estadísticas como el análisis inferencial y multivariado, aplicables a los proyectos de investigación, así como evaluar modelos de medición y ecuaciones estructurales en variables latentes. Esta asignatura está conformada por las siguientes unidades temáticas: fundamentos, medición y análisis factorial, análisis factorial confirmatorio y validez de constructos, modelos de ecuaciones estructurales. Como producto acreditable se pide la elaboración de una prueba de ejecución donde se evaluará el modelo de Ecuaciones estructurales para desarrollar el análisis de rutas multivariable y la presentación del informe estadístico correspondientes al caso ejecutado.	4	
INV81165	SEMINARIO DE TESIS II: DISEÑO METODOLÓGICO Y ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS	El Seminario de investigación II, es una asignatura de naturaleza teórica que contribuye al progreso de competencias de investigación, desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de conocimientos por medio del proceso de muestreo, las técnicas inherentes a la recolección de datos de acuerdo con el enfoque seleccionado por el estudiante, así como el dominio de los procesos de análisis de los datos recolectados por medio de softwares estadísticos o para el análisis de información cualitativa. Las unidades temáticas que conforman esta asignatura son las siguientes: diseño metodológico, población, muestra y muestreo, diseño de instrumentos o escalas para la investigación cuantitativa, protocolo para la recolección de información de investigación cualitativa y análisis de datos en los diferentes enfoques metodológicos. Como producto acreditable de esta asignatura se presentará el diseño del cuestionario o escala correspondiente a la investigación cuantitativa o el protocolo para la recolección de datos en la investigación cualitativa, así como el informe en el que se reflejen el desarrollo de los capítulos I, II y III de la estructura de tesis.	5	SEMINARIO DE TESIS I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN
INV81166	SEMINARIO DE TESIS III: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	El Seminario de Investigación III es una asignatura de especialidad de naturaleza teórica, la cual contribuye con el progreso de las competencias en investigación, desarrollo de proyectos de investigación y transferencia de conocimientos por medio de la implementación de los procedimientos para determinar la confiabilidad y validez de los instrumentos, desarrollo del plan para la aplicación del instrumento en el caso del enfoque cuantitativo, en el caso cualitativo consiste en llevar a la práctica el protocolo para la recolección de la información. Así mismo, estará capacitado para implementar el procesamiento de datos por medio de softwares estadísticos o para la interpretación de información en la investigación cualitativa. Lo ejes temáticos que comprende esta asignatura son los siguientes: revisión de conceptos metodológicos, plan para la aplicación de instrumentos, trabajo de campo, procesamiento de datos, técnicas estadísticas específicas y para el análisis de datos en la investigación cualitativa. El producto acreditable para esta asignatura está constituido por la entrega del informe que refleje las técnicas seleccionadas por el estudiante para la recolección de la información, el proceso de aplicación del instrumento, así como el análisis de los datos recolectados de acuerdo con el enfoque seleccionado.	5	SEMINARIO DE TESIS II: DISEÑO METODOLÓGICO Y ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS
INV81167	SEMINARIO DE TESIS IV: ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS	El Seminario de Investigación IV, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica que contribuye con las competencias de investigación, desarrollo de proyectos de investigación y transferencias de conocimientos. En el curso se analiza e interpreta los resultados obtenidos para la elaboración de la discusión de estos, así como identificar las consistencias en las etapas del proceso de investigación para finalmente redactar un documento académico como es la tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis y discusión de los resultados obtenidos, redacción del informe final de acuerdo con la Guía de Estilo Editorial USIL vigente, que es el requerimiento formal de la Escuela de Postgrado. El producto acreditable de la asignatura es la entrega del informe final tesis.	5	SEMINARIO DE TESIS III: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
INV81170	SEM1:MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Sem1: Métodos de investigación educativa: Formulación del proyecto de investigación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, aproximación al marco teórico y metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV81170	SEM1:MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Sem1:Métodos de investigación educativa: Formulación del proyecto de investigación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: planteamiento del problema, aproximación al marco teórico y metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	3	
INV81171	SEM2:ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	Sem2: Elaboración del marco teórico de la investigación es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas que sustentan las categorías apriorísticas, antecedentes del objeto de estudio y la aplicación correcta de criterios de redacción científica y la normativa APA según la guía de estilo USIL. El producto acreditable de la asignatura es el marco teórico de la tesis de grado y la propuesta de los instrumentos de recolección de datos.	3	
INV81171	SEM2:ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	Sem2:Elaboración del marco teórico de la investigación es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas que sustentan las categorías apriorísticas, antecedentes del objeto de estudio y la aplicación correcta de criterios de redacción científica y la normativa APA según la guía de estilo USIL. El producto acreditable de la asignatura es el marco teórico de la tesis de grado y la propuesta de los instrumentos de recolección de datos.	3	
INV81172	SEM3:DISEÑO METODOLÓGICO:MUESTRA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	Sem3: Diseño metodológico: muestra, elaboración, aplicación e instrumentos de recolección de datos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: técnicas e instrumentos de investigación, validación y aplicación de los instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, resultado de los hallazgos. El producto acreditable de la asignatura son los resultados de cada instrumento aplicado en la tesis de grado.	3	
INV81172	SEM3:DISEÑO METODOLÓGICO:MUESTRA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	Sem3: Diseño metodológico: muestra, elaboración, aplicación e instrumentos de recogida de datos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación, mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: técnicas e instrumentos de investigación, validación y aplicación de los instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, resultado de los hallazgos. El producto acreditable de la asignatura son los resultados de cada instrumento aplicado en la tesis de grado.	3	
INV81172	SEM3:DISEÑO METODOLÓGICO:MUESTRA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	Sem3:Diseño metodológico: muestra, elaboración, aplicación e instrumentos de recolección de datos es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: técnicas e instrumentos de investigación, validación y aplicación de los instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, resultado de los hallazgos. El producto acreditable de la asignatura son los resultados de cada instrumento aplicado en la tesis de grado.	3	
INV81173	SEM4:ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN INFORMES DE TESIS	Sem4: Elaboración y sustentación del informe de tesis es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: proceso de modelación, fundamentos teóricos de la propuesta, validación de la modelación y defensa de la tesis. El producto acreditable de la asignatura es la validación de la propuesta y el informe de tesis de grado.	3	
INV82003	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	Metodología de la Investigación es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación y razonamiento cuantitativo y cualitativo, mediante la elaboración del proyecto con fines de tesis. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y marco metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de investigación aprobado con fines de tesis de grado.	1.5	
INV82004	SEMINARIO DE TESIS I	Seminario de Tesis I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación y razonamiento cuantitativo y cualitativo, para la elaboración del proyecto con fines de tesis. Comprende la revisión de los siguientes ejes temáticos: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, base teórica y desarrollo del marco metodológico. El producto acreditable de la asignatura es el desarrollo de la tesis de grado.	1.5	
INV82005	SEMINARIO DE TESIS II	Seminario de Tesis II es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación, razonamiento cuantitativo y cualitativo, mediante la elaboración del informe de tesis. Comprende los siguientes ejes temáticos: Organización y presentación de los resultados, Discusión de los resultados, Conclusiones y recomendaciones. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de la tesis de grado.	3	
INV82006	TALLER DE TESIS I	El Taller de tesis I es una asignatura de formación específica y de naturaleza teórico, tiene como fin dotar a los estudiantes de habilidades útiles en la investigación científica empresarial que les permitan continuar estudiando de manera autónoma y desenvolverse de manera exitosa en el ámbito académico. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de investigación e investigación científica empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Presentación e introducción del curso, el Investigador y la investigación como producción de conocimientos, Investigación aplicada al Derecho Empresarial. Fases del diseño e investigación, Problema de investigación, Objetivos de Investigación, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Aspectos Metodológicos y Evaluación final, presentación y exposición de propuesta de investigación. El producto acreditable es el diseño de un Plan de Tesis ajustado a formas, procedimientos y plazos de acuerdo con la normativa vigente que el programa establece, además de las reglas convencionalmente utilizadas en el campo científico.	2	
INV82007	TALLER DE TESIS II	Taller de Tesis II es una asignatura de formación específica y de naturaleza teórica y se proyecta a desarrollar investigación científica empresarial en el ámbito académico, haciendo uso de las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias de investigación e investigación científica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Redacción y publicación científica, Métodos e instrumentos de medición, Resultados de la investigación, Discusión de resultados y Evaluación final, presentación y exposición de la tesis. El producto acreditable es el avance de la Tesis de Investigación ajustado a formas, procedimientos y plazos de acuerdo con la normativa vigente que el programa establece, además de las reglas convencionalmente utilizadas en el campo científico.	2	
INV82017	GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA DOCENCIA	Gestión de la investigación de la docencia es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia gestión docente, mediante el análisis de los procesos de formación continua en los docente a través de procesos reflexivos del trabajo pedagógico que le permita adquirir los niveles de competencia profesional que incida en la calidad de los procesos educacionales. Comprende los siguientes ejes temáticos: fundamentos de la investigación en la docencia, procesos reflexivos y tipos de conocimientos, acción docente desde la investigación. El producto acreditable de la asignatura son los fundamentos teóricos del docente mediador e innovador para la educación superior.	3	
INV82018	GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL CURRÍCULO	Gestión de la investigación del currículo es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia gestión curricular mediante el análisis de los modelos curriculares y los planes de estudio relacionados a la construcción del perfil profesional que demanda la sociedad actual. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas y normativas del currículo, modelos curriculares y enfoques, evaluación del currículo. El producto acreditable de la asignatura es el sustento teórico de los fundamentos curriculares de una propuesta innovadora.	3	
INV82019	ELABORACIÓN MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	Elaboración del marco teórico de la investigación es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas que sustentan las categorías apriorísticas, antecedentes del objeto de estudio y la aplicación correcta de criterios de redacción científica y la normativa APA según la guía de estilo USIL. El producto acreditable de la asignatura es el marco teórico de la tesis de grado y la propuesta de los instrumentos de recolección de datos.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
INV82020	ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	Elaboración del marco teórico de la investigación es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, emplea los pasos del método científico en forma ética para resolver problema de la realidad, según las líneas de investigación de la universidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: bases teóricas que sustentan las categorías apriorísticas, antecedentes del objeto de estudio y la aplicación correcta de criterios de redacción científica y la normativa APA según la guía de estilo USIL. El producto acreditable de la asignatura es el marco teórico de la tesis de grado y la propuesta de los instrumentos de recolección de datos	3	
KIN51001	BIOMECAÁNICA DEL DEPORTE	Biomecánica del Deporte, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de la competencia Planificación del Entrenamiento Deportivo. Tiene como propósito que el estudiante conozca los distintos aspectos biomecánicos inmersos en las acciones deportivas, comprender los fundamentos que rigen el movimiento y la estática humana, asimismo pueda aplicar, analizar e interpretar los principios técnicos asociados a los movimientos, estructura, función y capacidad del organismo humano, valorando su aplicabilidad y utilidad en el en la práctica del ejercicio físico y en el ámbito deportivo. Comprende cinco (5) áreas temáticas: 1) Conceptualización e Historia de la Biomecánica Deportiva. 2) Características cinemáticas y dinámicas de los movimientos lineales; 3) Características biomecánicas de los movimientos alrededor de ejes; 4) Objetivos biomecánicos y metodología para el análisis de las Destrezas Deportivas; 5) Aplicación de los Fundamentos Kinesiológicos y Biomecánicos en la Práctica Deportiva. El producto acreditable es la presentación de un informe que contiene valores cinéticos y cinemáticos en la valoración de una técnica deportiva. El producto acreditable es la elaboración de un proyecto final y sustentación.	4	FISIOLOGÍA DEL DEPORTE
LDR51006	LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	Liderazgo Organizacional, es un curso de especialidad que tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia gestión administrativa. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al liderazgo, liderazgo de equipos y de organizaciones, aplicación del liderazgo en la realidad Empresarial, liderazgo de cultura, diversidad y responsabilidad social. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final sobre un caso de una empresa con responsabilidad social corporativa.	4	GERENCIA DE CAPITAL HUMANO
LDR51006	LIDERAZGO ORGANIZACIONAL	Liderazgo Organizacional es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de dirección y la competencia general de desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción al Liderazgo, Liderazgo de Equipos y de Organizaciones, Aplicación del Liderazgo en la realidad Empresarial, Liderazgo de Cultura, Diversidad y Responsabilidad Social. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos desarrollados.	4	ESTRATEGIAS GERENCIALES
LDR61001	LIDERAZGO Y COACHING PARA LOS NEGOCIOS	Liderazgo y Coaching para los Negocios, que corresponde al área de estudios de especialidad, de naturaleza teórico-práctico y aporta a las competencias de comunicación integral y, liderazgo y equipos. Comprende temas relacionados a la base teórica, y práctica del liderazgo, con sus respectivas herramientas, a fin de motivar acertadamente a los colaboradores en una empresa, en función a las necesidades de la misma. Ello logrará enfocar el manejo de la dinámica de las interacciones humanas a la dinámica de las empresas y las estructuras organizacionales. El contenido del curso incluye temas relacionados a comunicación, estilos de liderazgo, motivación y comportamiento organizacional. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de su plan de liderazgo personal.	3	MANAGING HOSPITALITY HUMAN RESOURCES
LDR81008	LIDERAZGO Y PROCESO TOMA DECISIONES EN MARKETING	Liderazgo y Proceso de Toma Decisiones en Marketing, es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico, que contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Efectiva que permita liderar grupos de trabajo en las organizaciones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: liderazgo personal, de equipos, gestión del cambio; comunicación organizacional, inteligencia emocional, clima y cultura, procesos de dirección y toma de decisiones. El producto acreditable de la asignatura es el análisis del un caso de la realidad actual a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.	3	
LDR81010	COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO	Coaching y Liderazgo en el Estado, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de razonamiento crítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: conceptos, estructuras, herramientas de trabajo y medición que permita desarrollar el potencial de las personas a nivel individual y grupal de un modo eficiente y eficaz, comprendiendo diferentes estilos de liderazgo que permita un desarrollo institucional sistemático y holístico en el sector Público. El producto acreditable de la asignatura es proponer herramientas de gestión estratégica del talento humano en una institución pública.	3	
LDR81011	LIDERAZGO PEDAGÓGICO Y CLIMA ORGANIZACIONAL	Liderazgo pedagógico y clima organizacional es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia gestión del talento humano y cultura colaborativa, reconoce los enfoques teóricos que sustentan un liderazgo pedagógico en el impacto de la gestión educativa y aplica estrategias que fortalecen el clima institucional y el trabajo colaborativo generando, compromiso en los miembros de la institución. Comprende los siguientes ejes temáticos: tipos de liderazgo, enfoque del liderazgo pedagógico, clima organizacional y democrático, y herramientas de liderazgo para la resolución de conflictos. El producto acreditable de la asignatura es el planteamiento de una práctica exitosa del liderazgo pedagógico relacionado al objeto de estudio de su tesis de grado.	3	
LIT51007	LITERATURA PARA NIÑOS	Literatura para niños, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico-práctico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de metodología y didáctica, estrategias pedagógicas y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: literatura infantil, fundamentos, géneros y valor; estrategias y materiales didácticos. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un portafolio con diversos géneros de la literatura infantil.	2	
LIT51014	COMUNICACIÓN ESCRITA I	Comunicación escrita I es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico, desarrollado a partir de nociones teóricas fundamentales del área de formación específica de la comunicación. Tributa a las competencias profesionales de planificación de campañas e investigación con metodologías interdisciplinarias. El propósito es que el alumno identifique las estrategias para abordar los diversos grupos sociales, utilizando los fundamentos teóricos de la comunicación como la producción de textos a partir de un proceso que garantice la claridad, coherencia, corrección, estructura, entre otras y, al mismo tiempo, correspondan con la intención del autor y sean eficaces en función del receptor en el proceso de comunicación. Abarca temas tales como las nociones fundamentales de la producción de textos, las diferentes estrategias de redacción, la coherencia lineal de los textos, los tipos de textos, así como aspectos lingüísticos normativos. El producto que acredita la competencia es un texto narrativo completo.	4	LENGUAJE II
LIT51015	COMUNICACIÓN ESCRITA II	Comunicación Escrita II es un curso que pertenece al área de especialidad, de naturaleza teórico desarrollado a partir de nociones teóricas fundamentales de la escritura. Las competencias a las que tributan son planificación de campañas e investigación con metodologías interdisciplinarias. El propósito es que el alumno sea capaz de producir textos académicos a partir de un proceso que garantice cualidades como claridad, coherencia, rigurosidad, estructura, entre otras, y al mismo tiempo correspondan con la intención del autor y sean eficaces en función del receptor. Abarca temas tales como las nociones fundamentales de la producción de textos, las diferentes estrategias de investigación académica, la argumentación y la introducción al trabajo de campo. El producto acreditable es la presentación de un ensayo escrito, sustentado de forma oral que contenga todos los temas aprendidos en la asignatura.	4	COMUNICACIÓN ESCRITA I
MAC41014	ÁLGEBRA LINEAL	Álgebra lineal, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende los siguientes ejes temáticos: espacios vectoriales, transformaciones lineales y su transformación con las matrices, espacios vectoriales con producto interno, valores y vectores propios. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAC41014	ÁLGEBRA LINEAL	La asignatura Algebra Lineal es de carácter obligatorio y naturaleza teórico, corresponde al área de formación general, y proporciona los conceptos y los métodos del Algebra Lineal para la solución e interpretación de un sistema de ecuaciones lineales en forma matricial. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos, identifica y formula problemas complejos de ingeniería con la finalidad de implementar soluciones efectivas aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas en el contexto local. Se determina si un conjunto es un espacio vectorial y se identifica si un conjunto de vectores es linealmente independiente. Se demuestra que las transformaciones lineales son representadas por una matriz y se calcula la matriz. Se determina los valores y vectores propios de una transformación lineal y se usa para diagonalizar las formas cuadráticas. Se identifica que, los ejes temáticos estas asociados a la formación de habilidades para la solución de problemas complejos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que corresponde al desarrollo de problemas de aplicación en el cálculo de las frecuencias naturales y la solución de ecuaciones diferenciales.	4	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES
MAC41014	ÁLGEBRA LINEAL	Algebra lineal, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. Contribuye a la competencia, solución de problemas complejos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, espacio vectorial, conjunto de vectores y transformaciones lineales. El producto acreditable es el informe final del desarrollo de un trabajo referido a un tema del curso.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAC41014	ÁLGEBRA LINEAL	Algebra Lineal, es una asignatura que pertenece al área de formación especializada y es de carácter teórico. Tiene como propósito contribuir en el desarrollo de la competencia profesional de análisis y resolución de problemas en relación con el abordaje de problemas complejos con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. Comprende el desarrollo de conceptos y métodos del Algebra Lineal para la solución e interpretación de un sistema de ecuaciones lineales en forma matricial, desarrollo de criterios para la determinación de si un conjunto es un espacio vectorial e identificación de si un conjunto de vectores es linealmente independiente, demostración de transformaciones lineales que son representadas por una matriz y cálculo de la matriz, determinación de los valores y vectores propios de una transformación lineal y su uso para diagonalizar las formas cuadráticas, desarrollo de problemas de aplicación en el cálculo de las frecuencias naturales y resolución de ecuaciones diferenciales. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAC41015	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una Variable, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas de ciencia de datos permitiendo el desarrollo de un lenguaje matemático como herramienta fundamental para la representación y construcción de modelos por medio de funciones matemáticas en la solución de problemas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: concepto de límites, el cálculo diferencial, el cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso es la aplicación de fundamentos matemáticos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	MATEMÁTICA
MAC41016	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de varias variables, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas de ciencia de datos permitiendo el desarrollo de un lenguaje matemático como herramienta fundamental para la representación y construcción de modelos por medio de funciones matemáticas en la solución de problemas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: funciones reales de varias variables, integrales múltiples, integrales de línea y de superficie así como una introducción a las series de potencias y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso es la aplicación de fundamentos de cálculo de varias variables en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una variable, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Límites y continuidad de funciones, cálculo diferencial e Integración de funciones. El producto acreditable de la asignatura es un e-portafolio, considerando problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	MATEMÁTICA
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una variable, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: concepto de límites, el cálculo diferencial, el cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto acreditable del curso es la aplicación de fundamentos matemáticos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	MATEMÁTICA
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una Variable pertenece al área de formación de especialidad y es de carácter teórico – práctico. Tiene como propósito contribuir en el desarrollo de la competencia profesional del estudiante en relación con el abordaje de problemas complejos con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. Comprende temas relacionados con el concepto de límites, cálculo diferencial, cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	MATEMÁTICA
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una variable, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería ambiental. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Límites y continuidad de funciones, cálculo diferencial e Integración de funciones. El producto acreditable de la asignatura es un e-portafolio, considerando problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería	4	
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una variable, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Límites y continuidad de funciones, Cálculo diferencial e Integración de funciones. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final: "Elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería".	4	
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una variable, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: concepto de límites, el cálculo diferencial, el cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	MATEMÁTICA
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una Variable, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento computacional en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, permitiendo el desarrollo de un lenguaje matemático como herramienta fundamental para la representación y construcción de modelos por medio de funciones matemáticas en la solución de problemas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: concepto de límites, el cálculo diferencial, el cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso es la elaboración de un informe de la aplicación de fundamentos matemáticos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	MATEMÁTICA
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una variable, es un curso que pertenece al área de formación especializada y es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito contribuir en el desarrollo de la competencia profesional de análisis y resolución de problemas en relación con el abordaje de problemas complejos con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. Comprende temas relacionados con el concepto de límites, cálculo diferencial, cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	MATEMÁTICA
MAC41017	CÁLCULO DE UNA VARIABLE	Cálculo de una Variable, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones y digital mediante la aplicación del pensamiento computacional en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, permitiendo el desarrollo de un lenguaje matemático como herramienta fundamental para la representación y construcción de modelos por medio de funciones matemáticas en la solución de problemas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: concepto de límites, el cálculo diferencial, el cálculo integral y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso es la aplicación de fundamentos matemáticos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	MATEMÁTICA
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de varias variables, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Funciones de varias variables, Integrales múltiples, Integrales de línea y de superficie y Series de potencia. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final que consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de varias variables, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: funciones reales de varias variables, integrales múltiples, integrales de línea y de superficie, así como una introducción a las series de potencias y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto acreditable del curso es la aplicación de fundamentos de cálculo de varias variables en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de Varias Variables es teórico-práctico. Perteneció al área formativa de especialidad y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería. El contenido incluye temas relacionados con las funciones reales de varias variables, integrales múltiples, integrales de línea y de superficie, así como una introducción a las series de potencias y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en donde se aplica lo aprendido en el curso en proyectos de ingeniería.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de Varias Variables es una asignatura de forma especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia, resolución de problemas complejos mediante la representación y construcción de modelos por medio de funciones matemáticas. Comprende temáticas como: funciones reales de varias variables, integrales múltiples, integrales de línea y de superficie, así como una introducción a las series de potencias y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un trabajo integral sobre el Cálculo de varias variables.	4	
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de varias variables, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Funciones de varias variables, Integrales múltiples, Integrales de línea y de superficie y Series de potencia. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final: "Elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de varias variables, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: funciones reales de varias variables, integrales múltiples, integrales de línea y de superficie, así como una introducción a las series de potencias y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAC41018	CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES	Cálculo de varias variables, es una asignatura que pertenece al área de formación especializada y es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito contribuir en el desarrollo de la competencia profesional de análisis y resolución de problemas en relación con el abordaje de problemas complejos con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. Comprende temas relacionados con las funciones reales de varias variables, integrales múltiples, integrales de línea y de superficie, así como una introducción a las series de potencias y sus aplicaciones en la ciencia e ingeniería. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas resueltos y contextualizados en el campo de la ingeniería.	4	CÁLCULO DE UNA VARIABLE
MAE81005	DISEÑO DE TÉCNICAS PARA LA ATENCIÓN A LAS INDIVIDUALIDADES EN EL APRENDIZAJE DE LA MATEMÁTICAS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA	Diseño de técnicas para la atención a las individualidades en el aprendizaje de la matemática en la educación primaria, corresponde a la formación de estudios de la especialidad y es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia procesos pedagógicos y didácticos del área de Matemática en la educación primaria mediante el diseño de estrategias con diversos grados de complejidad de acuerdo a las necesidades de los estudiantes y empleando recursos tecnológicos. Comprende los siguientes ejes temáticos: nociones matemáticas, representaciones matemáticas, argumentación de procedimientos matemáticos. El producto acreditable es la elaboración de una secuencia metodológica basada en una competencia matemática.	3	
MAE81006	ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN A LAS INDIVIDUALIDADES EN EL APRENDIZAJE DE LA MATEMATICA	Estrategias de atención a las individualidades en el aprendizaje de la matemática corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia procesos pedagógicos y didácticos del área de Matemática en la educación secundaria mediante el desarrollo de estrategias que fortalecen el pensamiento matemático planteando estrategias de atención individualizada. Comprende los siguientes ejes temáticos: procesos de alta y baja demanda cognitiva, formas de representación y diversas estrategias en la resolución de problemas. El producto acreditable es la elaboración de una secuencia metodológica basada en una competencia matemática.	3	
MAE81007	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICAS POR COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA	Estrategias didácticas para el desarrollo de la enseñanza de la matemáticas por competencias en la educación primaria, corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia procesos pedagógicos y didácticos del área de Matemática en la educación primaria mediante el desarrollo estrategias didácticas de enseñanza-aprendizaje en habilidades matemáticas que contribuyan a fortalecer el pensamiento matemático y el gusto por las matemáticas, bajo un centrado en la resolución de problemas y el uso de recursos tecnológicos pertinentes que permiten la interacción y el trabajo colaborativo. Comprende los siguientes ejes temáticos: competencias matemáticas, problemas de cantidad, problemas de espacio y forma, problemas de cambios y relaciones y problemas de incertidumbre. El producto acreditable es la elaboración de una secuencia metodológica que aborda las competencias matemáticas.	3	
MAE81008	METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA DE LA MATEMÁTICA POR COMPETENCIAS	El curso de metodología para el desarrollo de la enseñanza de la matemática por competencias, corresponde a la formación de estudios de la especialidad y es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia procesos pedagógicos y didácticos del área de matemática en la educación secundaria, mediante el desarrollo estrategias didácticas centradas en el enfoque de resolución de problemas y el uso de recursos tecnológicos pertinentes que permiten la interacción y el trabajo colaborativo. Comprende los siguientes ejes temáticos: competencias matemáticas, problemas de cantidad, problemas de espacio y forma, problemas de cambios y relaciones y problemas de incertidumbre. El producto acreditable es la elaboración de una secuencia metodológica que aborda las competencias matemáticas.	3	
MAE81009	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES MATEMÁTICOS	Métodos y técnicas de evaluación de los aprendizajes matemáticos corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia procesos pedagógicos y didácticos del área de Matemática en la educación secundaria mediante la evaluación de los procesos de aprendizaje utilizando distintas estrategias y herramientas, que permitan una retroalimentación adecuada sobre el proceso de enseñanza. Comprende los siguientes ejes temáticos: evaluación formativa, técnicas e instrumentos de evaluación, evidencias de aprendizaje. El producto acreditable es la elaboración de un portafolio de instrumentos para evaluar las competencias matemáticas.	3	
MAE81010	PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES MATEMÁTICOS EN LA EDUCACIÓN MATEMÁTICA	Procedimientos metodológicos para el desarrollo del proceso de evaluación de los aprendizajes matemáticos en la educación matemática, corresponde a la formación de estudios de la especialidad y es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia procesos pedagógicos y didácticos del área de Matemática en la educación primaria, mediante la evaluación de los procesos de aprendizaje utilizando distintas estrategias y herramientas, que permitan una retroalimentación en base a evidencias para la toma de decisiones oportunas. Comprende los siguientes ejes temáticos: evaluación formativa, evaluación de desempeños, técnicas e instrumentos y retroalimentación efectiva. El producto acreditable es la elaboración de un portafolio de instrumentos para evaluar las competencias matemáticas.	3	
MAM61017	TRATAMIENTO DE AGUAS Y GESTIÓN DE EFLUENTES LÍQUIDOS	Tratamiento de Aguas y Gestión de Efluentes Líquidos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico -práctica. Contribuye al desarrollo de la competencia desarrollar y realizar la experimentación. Tiene por objetivo brindar al estudiante los conocimientos y capacidades para gestionar el suministro de agua y efluentes líquidos, ya sean de origen doméstico o industrial, a fin de asegurar que el agua tratada cumpla la normativa vigente y se promueva su reúso en proyectos sostenibles. Comprende: La descripción de las generalidades del tratamiento de agua potable y aguas residuales; parte técnica del proceso de tratamiento de agua y agua residual donde el estudiante podrá realizar el dimensionamiento de algunas unidades operacionales de una planta de tratamiento. El producto acreditable de la asignatura es el informe final de un estudio referido a un tema específico del curso.	4	
MAP41001	MATEMÁTICA APLICADA	Matemática Aplicada, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia herramientas económicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: matematización y representación, estrategia y cálculo, haciendo uso eficiente de las TIC, sistema de funciones reales de dos o más variables reales, límites y aplicaciones de la derivada parcial, integrales definidas e indefinidas y sus aplicaciones a la administración y economía. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA
MAP41001	MATEMÁTICA APLICADA	Matemática Aplicada, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia modelos económicos y financieros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: matematización y representación, estrategia y cálculo, haciendo uso eficiente de las TIC, sistema de funciones reales de dos o más variables reales, límites y aplicaciones de la derivada parcial, integrales definidas e indefinidas y sus aplicaciones a la administración y economía. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAP41001	MATEMÁTICA APLICADA	Matemática Aplicada, es un curso que pertenece al área de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia Comercio Internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: matematización y representación, estrategia y cálculo, haciendo uso eficiente de las TIC, sistema de funciones reales de dos o más variables reales, límites y aplicaciones de la derivada parcial, integrales definidas e indefinidas y sus aplicaciones a la administración y economía. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	MATEMÁTICA
MAP51003	MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS	Matemática para las finanzas es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos y la competencia profesional de control, mediante la elaboración de un trabajo final de un caso propuesto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Interés simple e interés compuesto; las tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento; rentas vencidas, adelantadas, perpetuas y con gradientes; amortización de deuda y acumulación de fondos; valorización de bonos y acciones; y la evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de un caso propuesto.	4	MATEMÁTICA II
MAP51003	MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS	Matemática para las finanzas es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de estrategia de negocios, mediante la elaboración de un trabajo final de un caso propuesto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Interés simple e interés compuesto; las tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento; rentas vencidas, adelantadas, perpetuas y con gradientes; amortización de deuda y acumulación de fondos; valorización de bonos y acciones; y la evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de un caso propuesto.	4	MATEMÁTICA
MAP51003	MATEMÁTICA PARA LAS FINANZAS	Matemática para las finanzas es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia de gestión y control financiero mediante la elaboración de un trabajo final de un caso propuesto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Interés simple e interés compuesto; las tasas usadas en el sistema financiero y operaciones de descuento; rentas vencidas, adelantadas, perpetuas y con gradientes; amortización de deuda y acumulación de fondos; valorización de bonos y acciones; y la evaluación de proyectos de inversión. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de un caso propuesto.	4	MATEMÁTICA
MAR43011	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	El curso de Estrategia de Producto es de carácter teórico, pertenece al área formativa de estudios especializados y contribuye al desarrollo de las competencias de Planeación Estratégica en Marketing y Gestión comercial. Tiene como objetivo brindar las herramientas para poder innovar productos, diseñar nuevos productos, mejorar los productos existentes y eliminar los productos que no representan beneficios para la empresa. Durante el curso se desarrollará los siguientes temas: Importancia y niveles del producto; diseño, atributos y ciclo de vida del producto; innovación, mejoras y eliminación de productos; matrices de cartera de productos que permitirán cumplir con los objetivos del curso. El producto acreditable es un proyecto, el cual consistirá en un plan de lanzamiento de un nuevo producto.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MAR52008	MARKETING	Marketing es una asignatura específica, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos, mediante la elaboración de un documento de un proyecto de estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos fundamentales de marketing, la segmentación e investigación de mercados, tópicos de posicionamiento y comportamiento del consumidor; así como el análisis del mix de marketing: producto, precio, plaza y promoción. El producto acreditable de la asignatura es un informe de un proyecto de estrategias de marketing.	4	
MAR52015	MARKETING	Marketing es una asignatura específica, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos, mediante la elaboración de un documento de un proyecto de estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos fundamentales de marketing, la segmentación e investigación de mercados, tópicos de posicionamiento y comportamiento del consumidor; así como el análisis del mix de marketing: producto, precio, plaza y promoción. El producto acreditable de la asignatura es un informe de un proyecto de estrategias de marketing.	4	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
MAR52015	MARKETING	Marketing es una asignatura específica, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia general de gestión de recursos, mediante la elaboración de un documento de un proyecto de estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos fundamentales de marketing, la segmentación e investigación de mercados, tópicos de posicionamiento y comportamiento del consumidor; así como el análisis del mix de marketing: producto, precio, plaza y promoción. El producto acreditable de la asignatura es un informe de un proyecto de estrategias de marketing.	4	
MAR52016	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	El curso de Introducción al Marketing es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos que permitan interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evolución del marketing (entorno local y global), comportamiento del consumidor, segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. El producto acreditable es un proyecto relacionado a la aplicación de las 4 ps en un negocio.	3	
MAR52016	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	El curso de Introducción al Marketing es de naturaleza teórico-práctico, de estudios específicos y contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos que permitan interpretar y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las empresas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evolución del marketing (entorno local y global), comportamiento del consumidor, segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios. El producto acreditable es un proyecto relacionado a la aplicación de las 4 ps en un negocio.	3	
MAR52017	COMPORTAMIENTO DE COMPRA	El curso de Comportamiento de Compra es de carácter teórico – práctico, pertenece al área formativa de estudios especializados y contribuye al desarrollo de la competencia de Planificación de Campañas. Tiene como objetivo conocer al consumidor y saber que segmento de los consumidores compran determinados productos y servicios. Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas: teorías del comportamiento del consumidor y factores que permiten conocer mejor al consumidor y comprador final, investigación del consumidor: la motivación, el aprendizaje, la percepción, las actitudes, la personalidad, factores culturales, sociales y personales; neuromarketing y la ética del consumidor. El producto acreditable es un proyecto donde se investigará el comportamiento del consumidor de un producto utilizando los factores que determinan dicho comportamiento.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MAR52017	COMPORTAMIENTO DE COMPRA	El curso de Comportamiento de Compra es de carácter teórico – práctico, pertenece al área formativa de estudios especializados y contribuye al desarrollo de las competencias de investigación y planeación Estratégica en Marketing. Tiene como objetivo conocer al consumidor y saber que segmento de los consumidores compran determinados productos y servicios. Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas: teorías del comportamiento del consumidor y factores que permiten conocer mejor al consumidor y comprador final, investigación del consumidor: la motivación, el aprendizaje, la percepción, las actitudes, la personalidad, factores culturales, sociales y personales; neuromarketing y la ética del consumidor. El producto acreditable es un proyecto donde se investigará el comportamiento del consumidor de un producto utilizando los factores que determinan dicho comportamiento.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MAR52018	MARKETING	Marketing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento logrando que el estudiante identifique y reconozca los conceptos, estrategias y herramientas básicas que le permitan entender el desarrollo de esta área funcional y su relevancia para toda la organización. A lo largo del curso se aborda la evolución del marketing a través del tiempo, tanto en el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, los cuales en su conjunto permitirán interpretar situaciones diarias en el ejercicio de esta disciplina. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto aplicando los conceptos desarrollados en el mismo.	3	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
MAR52018	MARKETING	Marketing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento logrando que el estudiante identifique y reconozca los conceptos, estrategias y herramientas básicas que le permitan entender el desarrollo de esta área funcional y su relevancia para toda la organización. A lo largo del curso se aborda la evolución del marketing a través del tiempo, tanto en el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, los cuales en su conjunto permitirán interpretar situaciones diarias en el ejercicio de esta disciplina. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto aplicando los conceptos desarrollados en el mismo.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAR52018	MARKETING	Marketing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento logrando que el estudiante identifique y reconozca los conceptos, estrategias y herramientas básicas que le permitan entender el desarrollo de esta área funcional y su relevancia para toda la organización. A lo largo del curso se abordan los contenidos temáticos sobre la evolución del marketing a través del tiempo, tanto en el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, los cuales en su conjunto permitirán interpretar situaciones diarias en el ejercicio de esta disciplina. El producto acreditable del curso es la presentación del Informe desarrollado de un proyecto aplicando los conceptos desarrollados en el mismo.	3	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
MAR52018	MARKETING	Marketing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento logrando que el estudiante identifique y reconozca los conceptos, estrategias y herramientas básicas que le permitan entender el desarrollo de esta área funcional y su relevancia para toda la organización. A lo largo del curso se aborda la evolución del marketing a través del tiempo, tanto en el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, los cuales en su conjunto permitirán interpretar situaciones diarias en el ejercicio de esta disciplina. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe del proyecto, considerado la aplicación de los diferentes conceptos desarrollados en el curso.	3	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
MAR52018	MARKETING	Marketing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento logrando que el estudiante identifique y reconozca los conceptos, estrategias y herramientas básicas que le permitan entender el desarrollo de esta área funcional y su relevancia para toda la organización. A lo largo del curso se aborda la evolución del marketing a través del tiempo, tanto en el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, los cuales en su conjunto permitirán interpretar situaciones diarias en el ejercicio de esta disciplina. El producto acreditable del curso es la presentación del informe del desarrollo de un proyecto en el cual se ha aplicado los conceptos desarrollados en el mismo.	3	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
MAR52018	MARKETING	Marketing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios específicos, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de emprendimiento logrando que el estudiante identifique y reconozca los conceptos, estrategias y herramientas básicas que le permitan entender el desarrollo de esta área funcional y su relevancia para toda la organización. A lo largo del curso se aborda la evolución del marketing a través del tiempo, tanto en el entorno local como global, el comportamiento del consumidor, la segmentación e investigación de mercados, estrategias de posicionamiento, y el análisis del mix comercial en sectores de productos de consumo y servicios, los cuales en su conjunto permitirán interpretar situaciones diarias en el ejercicio de esta disciplina. Al final de este curso se espera que el estudiante pueda presentar un Proyecto aplicando los conceptos desarrollados en el mismo.	3	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
MAR53000	DIRECCIÓN Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN MARKETING	El curso de Dirección y Planeamiento Estratégico en Marketing es de carácter teórico-práctico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de las competencias de Emprendimiento, Digital, Planeación Estratégica en Marketing y Gestión de recursos. Tiene como objetivo la elaboración de un plan estratégico en marketing de una empresa. Durante el curso se desarrollarán las diversas etapas de la elaboración del plan de marketing: el análisis de la situación, diagnóstico, objetivos, estrategias, tácticas, control, kpis. El producto acreditable es un plan de marketing con el que el estudiante demostrará el grado de conocimiento obtenido durante toda la carrera y su aplicación en una empresa pública o privada.	5	GERENCIA COMERCIAL
MAR53030	MARKETING ESTRATÉGICO	El curso de Marketing Estratégico es una asignatura de formación especializada de orden teórico, contribuye a la competencia de investigación de mercado, promoción de marketing, planeación estratégica y la competencia general gestión de recursos, evaluando los distintos entornos a nivel regional, nacional e internacional a través de diversas investigaciones. Evalúa estrategias de comunicación de marketing que permiten conseguir los objetivos comerciales establecidos. Comprende el desarrollo de los siguientes Ejes Marketing Estratégico: Planificación Y Estrategias, el producto acreditable es el trabajo final en donde se evalúa todas las materias aprendidas.	4	GERENCIA DE MARKETING / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
MAR53031	PLANEAMIENTO Y DIRECCIÓN DE MARKETING	Planeamiento y Dirección en Marketing es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias específicas de investigación de mercado, gestión y control financiero, promoción de marketing, planeación estratégica y organización y liderazgo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estrategias de marketing operativo y estratégico, ventaja competitiva, estrategias genéricas de negocios, segmentación, posicionamiento y marketing mix. El producto acreditable es un trabajo final en donde diseñan estrategias y tácticas específicas para cada uno de los componentes de la mezcla de marketing: las 4 P para los productos y los 7 P para los servicios.	4	DESARROLLO Y GERENCIA DE PRODUCTO / ENGLISH VI: RREL / FINANZAS EMPRESARIALES / POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD
MAR54009	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El curso de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico-práctico de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la especificación, recolección, análisis e interpretación de la información a fin de identificar problemas y oportunidades para desarrollar y evaluar estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
MAR54009	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El curso de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico-práctico de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias digitales e incremento de valor. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la especificación, recolección, análisis e interpretación de la información a fin de identificar problemas y oportunidades para desarrollar y evaluar estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	INTRODUCCIÓN MARKETING / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
MAR54009	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El curso de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico-práctico de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias digitales e incremento de valor. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la especificación, recolección, análisis e interpretación de la información a fin de identificar problemas y oportunidades para desarrollar y evaluar estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL / INTRODUCCIÓN MARKETING E
MAR54009	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El curso de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico-práctico de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia de Planificación de campañas. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la especificación, recolección, análisis e interpretación de la información a fin de identificar problemas y oportunidades para desarrollar y evaluar estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	INTRODUCCIÓN MARKETING / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E
MAR54009	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El curso de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico-práctico de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias de: investigación, digital y nuevos mercados. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la especificación, recolección, análisis e interpretación de la información a fin de identificar problemas y oportunidades para desarrollar y evaluar estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL / INTRODUCCIÓN MARKETING E
MAR54009	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El curso de Investigación de Mercados es de naturaleza teórico-práctico de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia de investigación. Tiene por objeto brindar a los estudiantes las herramientas y conocimientos para la especificación, recolección, análisis e interpretación de la información a fin de identificar problemas y oportunidades para desarrollar y evaluar estrategias de marketing. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable es un informe de la investigación cualitativa y cuantitativa de una investigación.	5	INTRODUCCIÓN MARKETING / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INFERENCIAL E

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAR55006	MARKETING DE SERVICIOS Y SERVICIO AL CLIENTE	El curso de Marketing de Servicios y Servicio al Cliente es de carácter teórico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de las competencias de Planeación Estratégica en Marketing, Estrategias de comunicación y Digital. Tiene como objetivo conocer las herramientas idóneas para la atención adecuada al cliente en el sector servicios. Durante el curso el estudiante aprenderá las 8 ps del marketing de servicios (mix ampliado) en forma aplicada, empleará herramientas para mejorar el conocimiento del correcto trato al cliente y como resolver reclamos de este en un mundo digital; la comunicación del contenido de los medios será clave para la correcta planificación del manual de servicios de la empresa. El producto acreditable es la elaboración del manual de atención al cliente.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MAR55008	BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALÍTICA DE DATOS	La asignatura de Business Intelligence y Analítica de datos es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de Planificación de sistemas de información. El curso tiene el propósito de gestionar adecuadamente las funciones del área del Business Intelligence para cualquier empresa, sea grande o pequeña. Contempla todos los procesos de negocio que debe gestionar el perfil profesional de BI, desde definir la visión, estrategia y procesos para el área de BI en la compañía. Liderar el diseño, desarrollo y mantenimiento de sistemas de información, reportes y dashboards para apoyar la toma de decisiones. Explorar fuentes de información interna y externa e identificar oportunidades para construir valor a partir de esta información. Asignar, coordinar y controlar recursos, responsabilidades y tiempo en el desarrollo de proyectos y soporte a las diferentes áreas de negocio. El producto acreditable es el proyecto grupal que permite aplicar los principales temas del curso, organizando un área de BI entendiendo todos los roles deben de desarrollarse, delimitando procesos y aplicando metodologías ágiles.	4	BASE DE DATOS
MAR63030	DESARROLLO Y GERENCIA DE PRODUCTO	Desarrollo y Gerencia de Producto es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye a las competencias de Investigación de mercado, introduciendo a los alumnos en las tareas fundamentales del especialista en Marketing con un nivel de gerencia intermedia en una empresa. La Gerencia de Producto es el puesto clave en el departamento de marketing y encierra todas las funciones que un Marketero lleva a cabo día a día. Los ejes temáticos a abarcar son: Plan de Marketing, La Gerencia de Productos en la empresa y Lanzamiento de Nuevos Productos. Al concluir los alumnos elaboran un trabajo final que comprende en realizar la Evaluación financiera del trabajo del ciclo.	4	GERENCIA DE MARKETING
MAR63031	DIRECCIÓN DE MARKETING EN TURISMO	Dirección de Marketing en Turismo, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctica; contribuye al desarrollo de la competencia de diseño estratégico de planes turísticos, en el que diseña y aplica planes estratégicos, tácticos y operativos de marketing turístico con una visión prospectiva del sector para el contexto nacional e internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Visión estratégica del Sector Turismo, desde la perspectiva del gestor de marketing en destinos y empresas turísticas, aplicar las principales herramientas y conceptos del marketing digital a la dinámica del sector turístico. Se dará especial énfasis al análisis del Sector Turístico Peruano así como de los principales mercados turísticos internacionales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que consiste en la formulación de una consultoría integral de marketing para una empresa y/o institución relacionada al sector turismo y/o servicios.	3	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
MAR65007	E-MARKETING FOR BUSINESS	El curso E-Marketing for Business es una asignatura de formación especializada de orden teórico-práctico. Tributa a las competencias de promoción de marketing. Evalúa estrategias de comunicación de Marketing que permitan conseguir los objetivos comerciales establecidos y diseña e implementa planes de Marketing en función a los objetivos comerciales y económicos de la compañía a corto, mediano y largo plazo. Comprende los siguientes ejes temáticos: Evolución del Marketing Digital, Conceptos de Marketing Digital, Estrategias de Marketing Digital, Las Métricas en Marketing Digital. Siendo el producto acreditado la presentación de un proyecto final con el objetivo de desarrollar una campaña de marketing digital.	4	DISEÑO DIGITAL I / PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
MAR82001	MARKETING Y ANÁLISIS FINANCIEROS	Marketing y análisis financiero es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo Autónomo. Este curso está orientado a que los expertos en Marketing y brinda diferentes herramientas financieras que son necesarias dentro del control presupuestal de los gastos que se realizan en el área comercial y presenta la relación de los Estados financieros con énfasis en el Estado de resultados y en las distintas operaciones que se realizan en cuanto a los Negocios en general. Comprende los siguientes ejes temáticos: Sistema financiero y mercado de capitales, estados y análisis financieros, rentabilidad, costo de capital, presupuesto de capital. El producto acreditable del curso es la presentación del análisis de la viabilidad de un proyecto de inversión.	1.5	
MAR83004	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	El curso Gestión estratégica de marketing, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar las competencias Gestión del Efectivo y Alternativas Financieras a fin de potenciar la gestión estratégica e integral del marketing, esto comprende la relación entre productores, consumidores y mercado. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos inherentes a la gestión estratégica de Marketing y tendencias para el siglo XXI; 2) Gestión de la información, Investigación, Segmentación; 3) Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación y 4) Planificación estratégica de marketing y marketing operativo. El producto acreditable de este curso comprende la elaboración y exposición de un plan estratégico de marketing a partir de la tríada productor-consumidor-mercado.	3	
MAR83004	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Gestión estratégica de marketing es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia de Emprendimiento en mercados internacionales a fin de potenciar la gestión estratégica e integral del marketing, esto comprende la relación entre productores, consumidores y mercado. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Conceptos inherentes a la gestión estratégica de Marketing y tendencias para el siglo XXI; 2) Gestión de la información, Investigación, Segmentación; 3) Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación y 4) Planificación estratégica de marketing y marketing operativo. Este curso exige la presentación y exposición de un trabajo colaborativo que consiste en la elaboración de un plan estratégico de marketing para la empresa elegida por los participantes del curso.	3	
MAR83004	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	El curso de "Gestión Estratégica de Marketing" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Pensamiento Estratégico. Comprende las áreas temáticas: 1) Conceptos inherentes a la gestión estratégica de Marketing y tendencias para el siglo XXI; 2) Gestión de la información, Investigación, Segmentación; 3) Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación y 4) Planificación estratégica de marketing y marketing operativo. Este curso exige la presentación y exposición de un plan de marketing integral para un producto o servicio específico. El plan debe considerar factores como el mercado objetivo, el posicionamiento del producto, las estrategias de promoción y las estrategias de precios.	3	
MAR83004	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	El curso "Gestión Estratégica de Marketing", es un curso teórico que pertenece al área de cursos de especialidad, que contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Tiene como finalidad desarrollar en los alumnos la capacidad en la gestión del manejo estratégico del marketing, entendiéndose como tal al intercambio entre consumidores y mercados. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Conceptos inherentes a la gestión estratégica de Marketing y tendencias para el siglo XXI; 2) Gestión de la información, Investigación, Segmentación; 3) Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación y 4) Planificación estratégica de marketing y marketing operativo. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en plan de marketing para una organización, en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
MAR84012	ESTUDIO DE MERCADO EN NUTRICIÓN	Estudio de Mercado en Nutrición es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico practico, contribuye al desarrollo de competencias de investigación y planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Identificar la intención, interés y/o preferencias de compra de los consumidores de alimentos basándose en los alimentos nutricionales para su aplicación en una investigación de mercados con enfoque integral, utilizando herramientas cualitativas y cuantitativas en contextos nacionales e internacionales. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de una investigación de un caso real, desarrollando y aplicando los conceptos adquirido durante la asignatura.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAR84013	ESTUDIOS DE MERCADO EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	Estudios de Mercado en Alimentos y Nutrición, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de servicio de consultoría y proyectos de nutrición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Condiciones del manejo de los sistemas de información y la aplicación de la investigación de marketing en su labor diaria, entendiendo y manejando las variables claves de esta para conocer dónde y cuándo desarrollar una empresa o negocio de alimentos de la nutrición. Desarrollando una amplia comprensión sobre los alcances y procedimientos de la investigación de marketing de manera integral, práctica, aplicada y gerencial para el logro de los resultados esperados. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de una investigación de un caso real de proyectos sociales, desarrollando y aplicando los conceptos adquiridos durante la asignatura.	3	
MAR85004	POLÍTICA DE PRECIOS	Política de Precios es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Organización estratégica, a partir de un enfoque moderno, integral y sofisticado sobre las decisiones de estrategias de precios y sus consecuencias, a partir del cual busque que el estudiante desarrolle diferentes estrategias para enfrentar momentos de recesión, estancamiento de la demanda y fuerte competencia. Comprende las siguientes áreas temáticas: Revenue Management, creación de valor, comportamiento del consumidor, demanda, fijación de precios, segmentación y análisis financiero. El producto acreditable del curso es la presentación y sustentación de un diagnóstico y análisis de pricing de una empresa, aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso.	3	
MAR85005	TRADE MARKETING	Trade Marketing es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Responsabilidad Social y Comercial, a través del desarrollo de estrategias y tácticas operativas que involucren el branding, el posicionamiento, la imagen de la marca, y que creen sinergia en beneficio mutuo. Para generar valor tanto para las empresas productoras, como para sus canales de distribución. Comprende las siguientes áreas temáticas : trade marketing, retail, canales de distribución, estrategia de Segmentación de Clientes y Puntos de Venta, Tecnología e Inteligencia Artificial en el PDV. El productor acreditable del curso es la Exposición del Trabajo Integrador – Unilever Platinum Stores: Building a Brand for the Community.	3	
MAR85010	ANÁLISIS DE MERCADOS, MÉTRICAS Y MODELOS DE DECISIÓN	Análisis de Mercados, Métricas y Modelos de Decisión es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Liderazgo , a partir del reconocimiento de las principales herramientas que servirán como soporte para comprender el comportamiento del mercado y elaborar y controlar la implementación de un plan de medición de Marketing, permitiendo cuantificar los resultados y plantear modificaciones con argumentos cuantitativos. Comprende las siguientes áreas temáticas: sistemas de información e investigación de mercados, comportamiento del consumidor, Branding Estratégico, Métricas. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador que consistirá en la elaboración de un proyecto de Branding para una marca existente que ya se encuentra operando en el mercado peruano.	3	
MAR85011	DIRECCIÓN VENTAS Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN	Dirección Ventas y Herramientas De Negociación es un curso de formación especializada de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Responsabilidad Social y Comercial, busca fortalecer las habilidades duras y blandas necesarias para planificar, implementar y dirigir eficientemente el proceso comercial en las organizaciones, así como liderar asertivamente al equipo de Ventas. Para lograrlo, se analizan a profundidad los siguientes ejes temáticos: diseño de la estrategia comercial, gestión efectiva de clientes, configuración y balanceo de canales de venta, desarrollo de estrategias de negociación, comunicación asertiva y manejo de objeciones comerciales. El producto acreditable de la asignatura es el desarrollo de un caso a través del uso de los conocimientos y herramientas adquiridas en el programa	3	
MAR85012	ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL	Estrategia de Marketing Internacional es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica, que contribuye al desarrollo de la competencia Liderazgo, a partir de la comprensión y análisis del proceso de internalización empresarial y la relevancia de las decisiones estratégicas con el plan de marketing. El curso se desarrolla contemplando una amplia diversidad de entornos culturales diferentes, en marco de mercados interconectados y de competencia global. Los ejes temáticos del curso incluyen dirección internacional de marketing, conceptos básicos de marketing internacional, partnering internacional, incómeters, mercados emergentes plan de marketing. El producto acreditable del curso es la presentación y exposición del análisis de mercado de un producto, aplicando los conocimientos adquiridos durante el curso.	3	
MAR85013	MARKETING POLÍTICO	Marketing Político es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de razonamiento crítico y gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Provisión de instrumentos teóricos y prácticos sobre estrategias electorales y organización de campañas políticas. La publicidad electoral, análisis de la realidad política y el mensaje electoral. Instrumentos de marketing político: los medios de comunicación, las redes sociales, la interpretación de encuestas y la implementación de focus group. La legislación electoral y la organización política para la defensa del voto. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de una campaña a uno de los poderes del Estado, o institución Pública.	3	
MAT41003	MATEMÁTICA	Matemática es teórico, pertenece al área de estudios generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación integral, a través de la aplicación del lenguaje matemático, la matematización y el cálculo, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionados con los números reales, las funciones, las derivadas y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT41006	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	Fundamentos de Matemática, es teórico- y pertenece al área formativa de estudios generales y tiene como propósito el logro de las competencias de comunicación matemática, matematización-representación y de aplicación de estrategias y cálculo en la resolución de problemas de contexto intra y extramatemáticos; con lo que tributa a la competencia de comunicación integral, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionados con la lógica, el sistema de los números reales, las funciones y sus aplicaciones a la administración y economía. Se obtendrá como producto del curso un portafolio digital con el que dará cuenta la evolución de los aprendizajes logrados orientado a cimentar su especialidad.	4	
MAT41006	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	Fundamentos de Matemática, es teórico y pertenece al área formativa de estudios generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación matemática, matematización-representación y de aplicación de estrategias y cálculo en la resolución de problemas de contexto intra y extra matemáticos; con lo que tributa a la competencia de comunicación integral, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionados con la lógica, el sistema de los números reales, las funciones y sus aplicaciones a la administración y economía. Se obtendrá como producto del curso un portafolio digital con el que dará cuenta la evolución de los aprendizajes logrados orientado a cimentar su especialidad.	4	
MAT41007	MATEMÁTICA	Matemática es de naturaleza teórico, pertenece al área de estudios generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación integral, a través de la aplicación del lenguaje matemático, la matematización y el cálculo, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionados con los números reales, las funciones, las derivadas y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT41007	MATEMÁTICA	Matemática es teórico, pertenece al área de estudios generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación integral, a través de la aplicación del lenguaje matemático, la matematización y el cálculo, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionados con los números reales, las funciones, las derivadas y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT42008	MATEMÁTICA I	Matemática I, es teórico-práctico, pertenece al área formativa de Estudios Generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación integral a través de la resolución de problemas y el modelamiento matemático, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionado con sistema de números reales, funciones reales de variable real, límite y continuidad de funciones, las derivadas y sus aplicaciones a la administración y economía. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT42023	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	La asignatura de Pensamiento Matemático es de naturaleza teórico-práctico, perteneciente al Área de Estudios Generales. Tiene como propósito el logro de las competencias de estrategia y cálculo, potenciando capacidades como la mate matización y representación, la comunicación matemática, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. Los contenidos incluyen, funciones reales de variable real, límites y continuidad, derivadas, integrales, ecuaciones diferenciales ordinarias y sus aplicaciones a las ciencias de la salud	4	
MAT42025	MATEMÁTICA I	Matemática I, es teórico-práctico, pertenece al área formativa de Estudios Generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación integral a través de la resolución de problemas y el modelamiento matemático, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionado con sistema de números reales, funciones reales de variable real, límite y continuidad de funciones, las derivadas y sus aplicaciones a la administración y economía. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MAT42026	MATEMÁTICA II	Matemática II, es teórico-práctico, pertenece al área formativa de Estudios Generales y tiene como propósito el logro de la competencia de comunicación integral, a través de la resolución de problemas y el modelamiento matemático, haciendo uso eficiente de las TIC, con una actitud ética frente a una sociedad globalizada. El contenido incluye temas relacionados con sistema de funciones reales de dos o más variables reales, límites y aplicaciones de la derivada parcial, integrales definidas e indefinidas y sus aplicaciones a la administración y economía. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	MATEMÁTICA I
MAT42029	MATEMÁTICA BÁSICA	El curso de Matemática Básica pertenece al área formativa de estudios generales y es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la competencia digital, el pensamiento matemático y resuelva problemas contextualizados con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: porcentaje, proporcionalidad, ecuaciones e inecuaciones, plano cartesiano, programación lineal, funciones reales de variable real e introducción al cálculo. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	
MAT42029	MATEMÁTICA BÁSICA	El curso de Matemática Básica pertenece al área formativa de estudios generales y es de carácter teórico-práctico. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle la competencia digital, el pensamiento matemático y resuelva problemas contextualizados con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: porcentaje, proporcionalidad, ecuaciones e inecuaciones, plano cartesiano, programación lineal, funciones reales de variable real e introducción al cálculo. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	
MAT42030	MATEMÁTICA	Matemática, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos y la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento matemático para resolver problemas contextualizados con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Lógica, ecuaciones e inecuaciones, matrices, funciones reales de variable real, límites y derivadas. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT42030	MATEMÁTICA	Matemática, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento matemático para resolver problemas contextualizados con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: lógica, ecuaciones e inecuaciones, matrices, funciones reales de variable real, límites y derivadas. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT42031	MATEMÁTICA	Matemática, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento matemático para resolver problemas contextualizados con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: lógica, ecuaciones e inecuaciones, matrices, funciones reales de variable real, límites y derivadas. El producto acreditable del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	4	
MAT42031	MATEMÁTICA	Matemática, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento matemático para resolver problemas contextualizados con base en el razonamiento lógico, la comunicación matemática, la matematización, representación, aplicación de estrategias, desarrollo de cálculos y el uso pertinente de software especializado. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: lógica, ecuaciones e inecuaciones, matrices, funciones reales de variable real, límites y derivadas. El producto acreditable es un e-portafolio, considerando, la resolución de problemas contextualizados.	4	
MAT53002	MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA	El curso de Matemática aplicada a la ingeniería pertenece al área formativa de estudios especializados, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia digital. Tiene como propósito que el estudiante resuelva problemas contextualizados vinculados a gestión y optimización de recursos en el campo de la ingeniería, con base en el análisis matemático con soporte de software especializado y en el desarrollo de competencias de comunicación matemática, representación y formulación de estrategias. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: trigonometría, volumen de sólido de revolución, longitud de arco, coordenadas polares, gradientes y derivadas direccionales, plano tangente y rectas normal a una superficie. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA
MAT53002	MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA	MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico-Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Digital. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	MATEMÁTICA BÁSICA
MAT53003	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	El curso de Matemática aplicada a los negocios pertenece al área formativa de estudios especializados, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de finanzas corporativas. Tiene como propósito que el estudiante resuelva problemas contextualizados vinculados con la gestión de recursos e información financiera, con base en el cálculo, con soporte de software especializado y en el desarrollo de competencias de comunicación matemática, representación y aplicación de estrategias. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: razón de cambio, aplicaciones de la diferencial, optimización en una variable, aplicaciones de las derivadas parciales, optimización en funciones de dos variables, cálculo integral y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA
MAT53003	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	El curso de Matemática aplicada a los negocios pertenece al área formativa de estudios especializados, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de generación de la información contable y financiera. Tiene como propósito que el estudiante resuelva problemas contextualizados vinculados con la gestión de recursos e información financiera, con base en el cálculo, con soporte de software especializado y en el desarrollo de competencias de comunicación matemática, representación y aplicación de estrategias. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: razón de cambio, aplicaciones de la diferencial, optimización en una variable, aplicaciones de las derivadas parciales, optimización en funciones de dos variables, cálculo integral y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA
MAT53003	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	El curso de Matemática aplicada a los negocios pertenece al área formativa de estudios especializados, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión y control financiero. Tiene como propósito que el estudiante resuelva problemas contextualizados vinculados con la gestión de recursos e información financiera, con base en el cálculo, con soporte de software especializado y en el desarrollo de competencias de comunicación matemática, representación y aplicación de estrategias. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: razón de cambio, aplicaciones de la diferencial, optimización en una variable, aplicaciones de las derivadas parciales, optimización en funciones de dos variables, cálculo integral y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA
MAT53003	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	El curso de Matemática aplicada a los negocios pertenece al área formativa de estudios de especialidad, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de nuevos mercados. Tiene como propósito que el estudiante resuelva problemas contextualizados vinculados con la gestión de recursos e información financiera, con base en el cálculo, con soporte de software especializado y en el desarrollo de competencias de comunicación matemática, representación y aplicación de estrategias. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: razón de cambio, aplicaciones de la diferencial, optimización en una variable, aplicaciones de las derivadas parciales, optimización en funciones de dos variables, cálculo integral y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA
MAT53003	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	El curso de Matemática aplicada a los negocios pertenece al área formativa de estudios de especialidad, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de recursos. Tiene como propósito que el estudiante resuelva problemas contextualizados vinculados con la gestión de recursos e información financiera, con base en el cálculo, con soporte de software especializado y en el desarrollo de competencias de comunicación matemática, representación y aplicación de estrategias. Comprende el abordaje de los siguientes tópicos: razón de cambio, aplicaciones de la diferencial, optimización en una variable, aplicaciones de las derivadas parciales, optimización en funciones de dos variables, cálculo integral y sus aplicaciones. El producto del curso consiste en la elaboración de un e-portafolio con problemas contextualizados resueltos.	5	MATEMÁTICA BÁSICA

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MCB51004	MICROBIOLOGÍA GENERAL	Microbiología General es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollar y realizar la experimentación y diseño de ingeniería para plantear soluciones ambientales a problemas de contaminación, para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional y para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos básicos de microbiología de alimentos, biotecnología y cultivo celular. El producto acreditable de la asignatura es informe final de una investigación sobre un tema específico del curso.	4	ECOLOGÍA Y RECURSOS NATURALES
MCB51005	MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR	Microbiología y cultivo celular, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería agroindustrial, Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial, Participación y liderazgo; para plantear soluciones a problemas de la agroindustria, para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional y para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos básicos de microbiología de alimentos, Biotecnología y cultivo celular. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	5	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR
MCB51005	MICROBIOLOGÍA Y CULTIVO CELULAR	Microbiología y cultivo celular, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias, Uso de herramientas modernas en ingeniería de industrias alimentarias, Participación y liderazgo; para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria, para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional y para liderar y gestionar proyectos multidisciplinarios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos básicos de microbiología de alimentos, Biotecnología y cultivo celular. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	5	
MCM41002	INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES	Introducción a las comunicaciones es una asignatura del área de formación de especialización, de naturaleza teórico. Tributa a las competencias profesionales de desarrollo de productos comunicacionales y planificación de campañas, así como a la competencia general de investigación. Su finalidad es introducir al estudiante de manera inductiva y holística al amplio mundo de las comunicaciones. Mediante dinámicas y prácticas continuas el curso presentará una visión panorámica de los distintos medios de comunicación. Sus ejes temáticos son: el periodismo, la comunicación audiovisual, la publicidad, la comunicación digital y la comunicación corporativa, especialidades que componen el ejercicio profesional del comunicador y los roles que éste cumple en empresas e instituciones. El alumno demostrará el haber alcanzado las competencias al entregar la base de un plan de comunicaciones.	4	
MCM51003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	Historia de la Comunicación es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico que estudia el complejo fenómeno de la comunicación moderna, desde el punto de vista de la historia sociocultural, proponiendo en el estudiante una visión analítica y comprensiva de los orígenes, el desarrollo y la naturaleza específica de los diversos medios masivos de comunicación. Las competencias a las que tributa son desarrollo de productos comunicacionales, investigación con metodologías interdisciplinarias y desarrollo humano. El enfoque metodológico lleva a poner en observación el despliegue de las diversas condiciones cuya historicidad ha ido configurando la naturaleza de los medios masivos en diálogo con sus respectivos contextos sociales. El curso se desarrolla sobre los ejes temáticos de la historia de los medios de comunicación como la imprenta, la prensa, la ilustración, libertad de prensa ante la influencia de cambios políticos en Europa y América; la propaganda y el contexto de la segunda guerra mundial, la revolución digital y la industria de los videojuegos. Como producto acreditable, los estudiantes presentarán un video testimonial sobre las competencias logradas con el conocimiento de la historia de la comunicación	4	INTRODUCCIÓN A LAS COMUNICACIONES
MCM51004	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	Teoría de la Comunicación es del área de especialidad, de naturaleza teórico. Las competencias a las que tributa son planificación de campañas y desarrollo de productos comunicacionales. Este curso inicia a los estudiantes en el conocimiento de los principios y fundamentos del proceso de comunicación de masas teniendo en cuenta el devenir histórico y la realidad contemporánea. A la luz de las principales corrientes teóricas de la comunicación, la asignatura aborda los siguientes temas: las definiciones y los elementos constitutivos del fenómeno de la comunicación, así como el origen, desarrollo e importancia de los medios de comunicación y sus efectos en el individuo y la sociedad. Los estudiantes podrán identificar las diversas estrategias, modelos, y sistemas para abordar los diversos grupos sociales utilizando los fundamentos teóricos de la comunicación. Presenta el producto acreditable al final del curso, un trabajo de investigación sobre el proceso de comunicación en los medios.	4	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
MCN81002	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS	Métodos Cuantitativos para los Negocios, es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia Toma de Decisiones. Comprende temas relacionados con el análisis estadístico, árboles de decisión, pronóstico de la demanda, programación lineal y programación de proyectos. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo integrador en el que se implementa una de las herramientas cuantitativas del curso en una empresa real.	3	
MEH51003	ATENCIÓN INTEGRAL	La asignatura de Atención Integral es de naturaleza teórico-práctica del área de Formación Profesional General. Tiene como propósito capacitar al estudiante en la descripción del ser humano como un ente bio-psico-social en constante búsqueda de la homeostasis, insertado en un ecosistema con el que interactúa; sus interrelaciones e influencias desde y hacia el entorno micro, macro y sistémico. Funda las bases para la formación integral del médico, a través del descubrimiento y comprensión de las relaciones entre la biología celular, molecular, bioquímica, fisiología, el comportamiento humano, el cuidado de la salud personal y colectiva, los sistemas de salud y las políticas de atención integral.	3	TERAPÉUTICA INTEGRADA
MEH51004	BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR	La asignatura de Bioquímica y Biología Molecular es de naturaleza teórico-práctica del Área de Formación Profesional General cuyo propósito es capacitar a los estudiantes en el uso de los fundamentos de la Bioquímica y la Biología Molecular en la explicación de los procesos del organismo humano, a nivel molecular, con proyección clínica. Los principales contenidos son: Metabolismo, Dinámica y Regulación energética mitocondrial, biomoléculas, expresión del ADN, transducción de señales y regulación celular.	3	PROCESOS QUÍMICO-BIOLÓGICOS Y NUTRICIÓN
MEH51012	FARMACOLOGÍA	La asignatura de farmacología es de naturaleza teórico-práctica correspondiente al área de Formación Profesional General, cuyo propósito es lograr que el estudiante adquiera los conocimientos, criterios y procedimientos terapéuticos indispensables para el enfoque y manejo científico - racional del fármaco en el campo clínico moderno. Comprende los siguientes contenidos: Principios farmacodinámicos y farmacocinéticos de los principales grupos farmacológicos, Fármacos de uso frecuente, sus características, mecanismos de acción, indicaciones, contraindicaciones, reacciones adversas e interacciones, precauciones y advertencias. Principios de terapéutica médica orientados a la promoción del uso racional de medicamentos, las buenas prácticas de prescripción, buenas prácticas de dispensación, cadena de suministro de medicamentos, la farmacovigilancia.	4	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA EXCRETOR / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA DIGESTIVO / MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
MEH51015	GENÉTICA Y ENFERMEDAD	La asignatura de Genética y enfermedad es de naturaleza teórico práctico del Área de Formación profesional General, cuyo propósito es permitir al estudiante explicar la relación entre las alteraciones genéticas y la enfermedad, estableciendo las bases para el diagnóstico, prevención y tratamiento de las enfermedades genéticas. Los contenidos principales son: Fundamentos de genética humana y médica, enfermedades genéticas, prevención y tratamiento de enfermedades genéticas, unicidad genética	3	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51018	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO	La asignatura de Integración de estructura y función del organismo humano es de naturaleza teórico práctico, del área de formación profesional general, tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la explicación de la estructura y función del cuerpo humano desde su origen celular y embriológico, considerando las características morfocelulares más importantes con un enfoque integrado por sistemas del cuerpo humano, con contenidos esenciales aportados por las ciencias básicas: Embriología, Anatomía, Fisiología e Histología Los contenidos principales a desarrollar son: las diferentes etapas del desarrollo embrionario, los tejidos, órganos, aparatos y sistemas que evolucionan y conforman en estructuras propias del cuerpo humano, iniciando por el Sistema Protector y Osteo- Articular.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MEH51019	INTEGRACIÓN FISIOPATOLÓGICA	La asignatura de Integración fisiopatológica es de naturaleza teórico-práctica perteneciente al área curricular de Formación Profesional General Su propósito es conseguir que el estudiante interprete las causas y mecanismos por los que se originan las principales enfermedades. Comprende los siguientes contenidos: Principios de la patología general, los mecanismos de lesión histológica y celular (macroscópicas, microscópica y molecular), con énfasis en el proceso de inflamación. Fisiopatología y manifestaciones anatomopatológicas de entidades clínicas vinculadas a los principales síndromes de los sistemas orgánicos.	4	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA EXCRETOR / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO / INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA DIGESTIVO / MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA
MEH51020	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO	La asignatura de Integración Morfofuncional del Sistema Cardio-circulatorio es de naturaleza teórico práctico, corresponde al área de formación profesional general y tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la explicación de la estructura, función, desarrollo y disfunción del Sistema Cardio-circulatorio en el contexto de circunstancias fisiológicas y patológicas relevantes para su futura práctica profesional. Los contenidos principales a desarrollar son: introducción al sistema cardio-circulatorio, hemodinámica, actividad electro-mecánica del corazón, ciclo cardíaco, regulación de la presión arterial sistémica, regulación del flujo local y respuesta integrada del sistema cardio-circulatorio al stress fisiológico y patológico.	4	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO
MEH51021	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA DIGESTIVO	La asignatura de Integración Morfofuncional del Sistema Digestivo es de naturaleza teórico práctico, corresponde al área de formación profesional general y tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la explicación de la estructura, función, desarrollo y disfunción del Sistema Digestivo en el contexto de circunstancias fisiológicas y patológicas relevantes para su futura práctica profesional. Los contenidos principales a desarrollar son: Introducción al Sistema Digestivo, Motilidad, Digestión y Absorción del Sistema Digestivo.	4	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51022	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR	La asignatura de Integración Morfo-funcional del Sistema Endocrino y Reproductor es de naturaleza teórico-práctico del Área de Formación Profesional General cuyo propósito es capacitar a los estudiantes en la explicación del desarrollo, micro y macro estructura, así como la función del sistema endocrino y reproductor con proyección clínica. Los principales contenidos son: Embriología, Histología, Anatomía y Fisiología del Sistema Endocrino y reproductivo.	4	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51023	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA EXCRETOR	La asignatura de Integración Morfofuncional del Sistema Excretor es de naturaleza teórico práctico, corresponde al área de formación profesional general y tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la explicación de la estructura, función, desarrollo y disfunción del Sistema Excretor en el contexto de circunstancias fisiológicas y patológicas relevantes para su futura práctica profesional. Los contenidos principales a desarrollar son: Introducción al Sistema Excretor, compartimentos del líquido corporal, flujo sanguíneo renal, procesos básicos renales, regulación renal de la osmolaridad y volumen plasmático, regulación renal del equilibrio hidro-electrolítico y acido-base; e integración fisiopatológica del sistema excretor.	3	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51024	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO	La asignatura de Integración Morfo-funcional del Sistema Hematopoyético es de naturaleza teórico práctico del Área de Formación Profesional General cuyo propósito es capacitar a los estudiantes en la explicación del desarrollo, microestructura, así como la función del sistema hematopoyético con proyección clínica. Los principales contenidos son: Embriología, Histología, Anatomía y Fisiología del Sistema Hematopoyético.	3	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51025	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO	La asignatura de Integración Morfofuncional del Sistema Nervioso es de naturaleza teórico práctico, corresponde al área de formación profesional general y tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la explicación de la estructura, función, desarrollo y disfunción del Sistema Nervioso en el contexto de circunstancias fisiológicas y patológicas relevantes para su futura práctica profesional. Los contenidos principales a desarrollar son: Introducción al Sistema Nervioso, Médula Espinal, Sistema Nervioso Autónomo, Tronco Encefálico, Pares Craneales, Cerebelo, Ganglios Basales, Diencefalo, Telencefalo, Sistema Activador Reticular Ascendente y Sistema Límbico.	4	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51026	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO	La asignatura de Integración Morfofuncional del Sistema Respiratorio es de naturaleza teórico práctico, corresponde al área de formación profesional general y tiene como propósito capacitar a los estudiantes en la explicación de la estructura, función, desarrollo y disfunción del Sistema Respiratorio en el contexto de circunstancias fisiológicas y patológicas relevantes para su futura práctica profesional. Los contenidos principales a desarrollar son: Introducción al Sistema Respiratorio, Mecánica ventilatoria, Intercambio Gaseoso, Regulación de la Ventilación, funciones no respiratorias del pulmón y Respuesta Integrada del Sistema Respiratorio al stress fisiológico y patológico.	4	INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO
MEH51028	INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES	La asignatura de Introducción a la Clínica e Interpretación de Exámenes Auxiliares es de naturaleza teórico-práctica perteneciente al Área de Formación Profesional General y tiene como propósito lograr que el estudiante desarrolle habilidades semiotécnicas, propedéuticas y nosológicas, así como la interpretación de las pruebas de laboratorio clínico; de imágenes y pruebas especiales, de mayor uso para la correcta formulación de diagnósticos médicos. Comprende los siguientes contenidos: Revisión de los principales síntomas, signos y síndromes orgánicos, Desarrollo de habilidades propedéuticas para el análisis de los signos y síntomas que conlleven a la formulación de diagnóstico clínicos; así como los principios del estudio descriptivo de las enfermedades (nosología), Lectura e interpretación de los resultados de los exámenes de ayuda diagnóstica, desde un enfoque de la Medicina Basada en Evidencia (MBE).	6	
MEH51030	MECANISMOS DE INFECCIÓN Y DEFENSA	La asignatura de Mecanismos de Infección y defensa es de carácter teórico – práctico del Área de Formación Profesional General, cuyo propósito es que el estudiante describa la estructura biológica y la acción patógena de los agentes microbianos y explica el mecanismo de respuesta del organismo frente al agresor a través del sistema inmunológico del ser humano. Los contenidos principales son: Microbiología. Inmunología	3	INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO
MEH51045	SALUD MENTAL Y PSIQUIATRÍA	La asignatura de Salud mental y psiquiatría es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito desarrollar capacidades para el diagnóstico y manejo de los principales desórdenes mentales del ser humano. Comprende los siguientes contenidos: Desórdenes mentales del ser humano y aplicación de los principios de la semiología psiquiátrica. Clasificación de los trastornos mentales, y la nosología de las entidades de mayor prevalencia. Temas sobre el manejo adecuado de los fármacos psiquiátricos, urgencias psiquiátricas y pautas para psiquiatría comunitaria. Atención integral del paciente psiquiátrico, y el uso de técnicas terapéuticas psicológicas.	3	FARMACOLOGÍA / INTEGRACIÓN FISIOPATOLÓGICA / INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES / ENGLISH VI: RREL /
MEH51049	GERIATRÍA	La asignatura de Geriátrica es de carácter práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito que el estudiante de medicina pueda entender el proceso de envejecimiento desde una visión Integradora, identificar sus propios estereotipos y analizarlos de una forma crítica, confrontándolos con una visión más ajustada de la realidad. Comprende los siguientes contenidos: Procesos normales de envejecimiento, Patologías y valoración de forma adecuada la situación de cada anciano, atendiendo tanto a factores internos como externos, Intervención a nivel preventivo y paliativo.	3	#REF!
MEH51052	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA	La asignatura de Microbiología y Parasitología es de naturaleza teórico-práctica pertenece al área de Formación Profesional General. Tiene como propósito lograr que el estudiante aplique los conocimientos básicos de microbiología y la acción de los parásitos en el proceso salud – enfermedad a nivel individual y colectivo. Comprende los siguientes contenidos: Microbiología general, Microorganismos (bacterias, rickettsias, clamidias, micro plasma, virus y hongos), Bioseguridad., Medios de cultivo y técnicas para identificación de microorganismos, Genética bacteriana. Respuestas inmunológicas del organismo humano; así como la interrelación del huésped, del agente y del ambiente, los factores que protegen o aumentan la transmisión y los medios de control y prevención.	4	MECANISMOS DE INFECCIÓN Y DEFENSA
MEH51053	FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD	La asignatura de Fundamentos de la Promoción de Salud es de naturaleza teórico-práctica, del área de formación profesional general, cuyo propósito es capacitar al estudiante en la explicación de las funciones básicas de la promoción de la salud individual y colectiva. Los contenidos principales a tratar son: Fundamentos y conceptos de promoción de la salud, funciones esenciales de la promoción de la salud, estrategias principales de la promoción de la salud individual y colectiva.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MEH51054	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO I	La asignatura de Práctica y Profesionalismo Médico I es de naturaleza práctica del área de Formación Profesional General, tienen como propósito lograr que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas y de profesionalismo médico, estableciendo una buena relación médico-paciente. Aborda los siguientes contenidos: Principios éticos y legales del ejercicio de la profesión médica; Perfil actual y tendencias del paciente en el contexto local y global, y su impacto en el cuidado de la salud individual y colectiva; Perfil del médico actual y futuro.	2	ATENCIÓN INTEGRAL
MEH51055	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II	La asignatura de Práctica y Profesionalismo Médico II es de naturaleza práctica del área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas y de profesionalismo médico, estableciendo una buena relación médico-paciente.	2	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO I
MEH51056	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO III	La asignatura de Práctica y Profesionalismo Médico III es de naturaleza práctica del área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas y de profesionalismo médico, estableciendo una buena relación médico-paciente y familia a través de la correcta obtención de información en la relación médico paciente.	2	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II
MEH51057	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO IV	Es de naturaleza teórico- práctica del área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante desarrolle habilidades comunicativas y de profesionalismo médico, estableciendo una buena relación médico-paciente y familia a través de la correcta obtención de información en la relación médico paciente.	2	PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO III
MEH51058	NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE	La asignatura de Nutrición y estilos de vida saludable es de naturaleza teórico práctico perteneciente al Área de Formación Profesional General, tiene el propósito de permitir al estudiante explicar el efecto de la nutrición y estilo de vida en la salud individual y de la población. Los principales contenidos son: La relación entre el estilo de vida y la salud, el medio ambiente y la salud, medio ambiente y toxicidad, nutrición y estatus de salud, balance dinámico y nutrición, nutrición como vitalidad positiva, fomento de la reserva de órganos, envejecimiento de la población y la dieta.	2	PROCESOS QUÍMICO-BIOLÓGICOS Y NUTRICIÓN
MEH51059	EPIDEMIOLOGÍA	La asignatura de Epidemiología es de naturaleza teórico-práctica del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito brindar conocimientos fundamentales para comprender los procesos epidémicos, sus causas y medios de control y prevención, así como desarrollar habilidades para evaluar y conducir investigaciones epidemiológicas necesarias para la atención clínica y la salud pública. Los contenidos principales son: bases conceptuales, la investigación epidemiológica, la epidemiología en salud pública y epidemiología de los principales problemas de salud del país.	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN / NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE / METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
MEH51060	SALUD PÚBLICA	La asignatura de Salud Pública es de naturaleza teórico-práctica, del área de Formación Profesional General y tiene como propósito lograr que el estudiante comprenda el Enfoque Colectivo de Intervención en situaciones que afecten la salud de las personas. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos de salud y enfermedad, diferencias entre la salud pública y enfermería pública. Historia de la Salud Pública y análisis crítico del impacto de los determinantes en el proceso de la salud. Funciones esenciales de salud pública (FESP), la atención primaria de la salud, y los principios de economía de la salud. Diagnóstico Epidemiológico, Principios para la formulación del análisis de situación de salud (ASIS), para la vigilancia epidemiológica de enfermedades de notificación obligatoria (ENO).	2	EPIDEMIOLOGÍA
MEH51061	DIAGNÓSTICO COMUNITARIO	Es de carácter teórico-práctico. Perteneciente al área de formación profesional general y tiene como propósito ofrecer las herramientas básicas, para que el alumno pueda analizar y generar evidencias con respecto a la situación de salud de una población, en conjunto con los actores sociales. Así mismo, el curso busca desarrollar conocimientos y realizar el análisis crítico de los conceptos, metodologías y fundamentos de la salud de la comunidad y de la "Atención Primaria orientada a la comunidad (APOC)" durante el proceso de análisis de la realidad sanitaria en la comunidad.	2	EPIDEMIOLOGÍA / SALUD PÚBLICA / INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES
MEH51062	PRINCIPIOS DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y FUNCIONAL	La asignatura de Principios de Nutrición Clínica y Funcional es de carácter teórico práctico perteneciente al Área de Formación Profesional General, cuyo propósito es que el estudiante analice los principios de la nutrición funcional de los individuos. Incluye los siguientes contenidos: composición y propiedades de los nutrientes y la comida, fundamentos de nutrición funcional, principales desordenes nutricionales y manejo clínico, evaluación del estado nutricional, recomendaciones para promover una nutrición sana en grupos de diferentes edades, el impacto de la comida transgénica en la salud de las personas y seguridad en la comida mundial.	2	NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE
MEH51063	PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4	La asignatura de Principios e Introducción de la Medicina P4 es de naturaleza teórico práctico perteneciente al Área de Formación Profesional General, cuyo propósito es lograr en el estudiante el desarrollo de competencias básicas para la utilización de la medicina preventiva al nivel de la salud de los individuos. Incluye los siguientes contenidos: Fundamentos de la medicina Funcional y preventiva, que es medicina funcional y porque medicina funcional, cambiando el modelo de evidencia.	2	INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES / INTEGRACIÓN FISIOPATOLÓGICA / NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE / INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES
MEH51064	SALUD GLOBAL Y SISTEMAS DE SALUD	Es de naturaleza teórico-práctica del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito capacitar al estudiante en el análisis con profundidad local y alcance global, para responder a los problemas de salud prioritarios de la región, considerando la organización y funcionamiento de los servicios de salud. Los contenidos principales a tratar incluyen: Fundamentos de la Salud Global, Determinantes de la Salud y Equidad en el contexto de la globalización, Sistemas de Salud, Políticas Públicas, Gestión.	2	SALUD PÚBLICA
MEH51065	TESIS I	La asignatura de Tesis I es de naturaleza teórico-práctico del área de Formación Profesional de Especialidad. Contribuye al desarrollo de las competencias de función en investigación y a la competencia general de investigación. Su propósito es continuar con el proceso de investigación científica, a través de la revisión del proyecto de investigación planificado para su organización, implementación y ejecución, realizando el instrumento de investigación, su validez y confiabilidad para su posterior aplicación en la investigación. Aplica la ciencia que fundamenta el accionar médico con rigurosidad. Comprende los siguientes ejes temáticos: Marco teórico y antecedentes, Identificación de variables, Metodología de investigación, Bibliografía y anexos. El producto acreditable es la presentación del plan de tesis.	2	
MEH51067	PROCESOS QUÍMICO-BIOLÓGICOS Y NUTRICIÓN	La asignatura de Procesos Químico-Biológicos y nutrición es de carácter teórico y práctico del área de formación profesional general, tiene como propósito permitir al estudiante analizar los fundamentos de los procesos químico-biológicos y nutricionales, abordando de manera general: la biología celular, procesos químicos y nutricionales del cuerpo humano.	4	
MEH51068	NUTRICIÓN FUNCIONAL APLICADA EN ESPECIALIDADES CLÍNICAS Y SISTEMAS	La asignatura de Nutrición Funcional aplicada en especialidades clínicas y sistemas es de naturaleza teórico práctico perteneciente al Área de Formación Profesional General, tiene como propósito desarrollar competencias para una nutrición funcional sana de los individuos. Incluye los siguientes contenidos: enfoque clínico al desequilibrio inmune e inflamación, enfoque clínico al desequilibrio gastrointestinal, desequilibrio estructural, desordenes hormonales y neuroendocrinos.	2	PRINCIPIOS DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y FUNCIONAL / PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4
MEH51069	APLICACIÓN CLÍNICA DE LA MEDICINA P4	La asignatura de Aplicación de la Medicina P4 es de carácter teórico práctico perteneciente al Área de Formación Profesional General, cuyo propósito es desarrollar competencias para el uso clínico de la medicina preventiva individual y personalizada. Incluye los siguientes contenidos: historia del paciente, pensamiento clínico, evaluación y estrategia terapéutica, presentación del caso y discusión de situaciones clínicas de: Síndrome metabólico, enfermedad cardiovascular y condiciones relacionadas. Disfunción intestinal, Disfunción inmune e inflamación, Alergias alimentarias, sensibilidades, intolerancias y disfunciones hormonales	2	PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4 / NUTRICIÓN FUNCIONAL APLICADA EN ESPECIALIDADES CLÍNICAS Y SISTEMAS
MEH51070	GESTIÓN EN SALUD	La asignatura de Gestión en salud es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito que el estudiante describa los fundamentos y mecanismos de la administración de los servicios de salud y capacitarlo en aspectos básicos de la administración de los servicios de salud, con la finalidad que esté en condiciones de poderlas aplicar adecuadamente en la conducción de los servicios de salud, en los diferentes niveles de atención. Comprende los siguientes contenidos: Aspectos generales de la administración de los servicios de salud, Planificación estratégica, La calidad total, Planificación sanitaria.	2	SALUD PÚBLICA / ESPECIALIDADES II
MEH51071	LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN SALUD	La asignatura de liderazgo innovación y emprendimiento es de naturaleza teórico-práctico corresponde al área de Gestión y tiene como propósito conocer los elementos de teoría general del emprendimiento y del modelo desarrollado en USIL, para facilitar el desarrollo de habilidades de liderazgo, innovación y emprendimiento en salud. Desarrolla los principales contenidos de: Liderazgo, creatividad, casos de emprendimientos en el sector salud nacional, deseo de superación, identificación de oportunidades, visión de futuro, innovación, gestión del cambio, proactividad, autogestión, confianza, toma de decisiones, solución de problemas y responsabilidad social orientada a la salud.	2	GESTIÓN EN SALUD / SALUD GLOBAL Y SISTEMAS DE SALUD / GESTIÓN EN SALUD

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MEH51072	ASPECTOS LEGALES DE LA PRÁCTICA MÉDICA Y PATOLOGÍA FORENSE	La asignatura de Aspectos Legales de la Práctica Médica y patología forense es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante adquiera conocimientos y habilidades para la evaluación pericial, la realización de necropsias en casos de interés médico legal y el análisis de las implicancias legales de sus decisiones. Comprende los siguientes contenidos: Principales conceptos de la medicina legal y marco jurídico del país, Temas de lesionología, tanatología, criminalística, muerte violenta, sexología forense, pediatría forense, ginecología forense, entre otras, Evaluación pericial de casos de interés médico legal acorde con las normas legales vigentes, Realización del protocolo de necropsia, técnicas, procedimientos, recursos auxiliares, constatación de evidencias aplicados a casos de mayor frecuencia y relevancia para conocimiento del médico.	2	#¡REF!
MEH51073	CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA	La asignatura de Cirugía y Traumatología es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr el desarrollo de habilidades en los campos de técnica quirúrgica y en la realización de los procedimientos más frecuentes del ejercicio profesional en los campos de la cirugía general, traumatología y otras especialidades quirúrgicas. Comprende los siguientes contenidos: Conceptos de clínica quirúrgica de las patologías más prevalentes en los campos de la cirugía general oftalmología, neurocirugía, cirugía plástica, cirugía de tórax y cardiovascular y cirugía de cabeza y cuello, Principales procedimientos quirúrgicos de las especialidades quirúrgicas.	8	#¡REF!
MEH51074	EMERGENCIAS Y DESASTRES	La asignatura de Emergencias y desastres es de naturaleza teórico-práctica del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante de medicina reconozca las diferentes áreas del trabajo en una situación de emergencia y desastres. Comprende los siguientes contenidos generales: Diferencias entre una emergencia y una urgencia a través de prioridades; principales causas de emergencias médicas y toxicológicas en nuestro medio; Desarrollo de destrezas en el manejo de emergencias médicas, Conocimientos teóricos y prácticos sobre los principales desastres y su afrontamiento	3	#¡REF!
MEH51075	ESPECIALIDADES I	La asignatura de Especialidades I es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito capacitar al estudiante en la elaboración de un plan diagnóstico y terapéutico adecuado para un paciente con alguna patología en las áreas de Cardiología, Neumología, Neurología y Reumatología. Los contenidos principales son: Cardiología, Neumología, Neurología y Reumatología	8	INTEGRACIÓN FISIOPATOLÓGICA / INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES / ENGLISH VI: RREL / / /
MEH51076	ESPECIALIDADES II	La asignatura de Especialidades II es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito capacitar al estudiante en la elaboración de un plan diagnóstico y terapéutico adecuado para un paciente con alguna patología en las áreas de Enfermedades infecciosas, Gastroenterología, Nefrología, Hematología y Dermatología. Los contenidos principales son: Enfermedades infecciosas, Gastroenterología, Nefrología, Hematología y Dermatología	8	#¡REF!
MEH51077	GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	La asignatura de Ginecología y Obstetricia es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General que tiene como propósito lograr que el alumno desarrolle capacidades para el diagnóstico y manejo de las enfermedades más prevalentes en la mujer y realizar el adecuado control del embarazo normal y el manejo de las patologías más prevalentes de la mujer gestante durante el embarazo, parto y puerperio. Comprende los siguientes contenidos: Patologías ginecológicas más frecuentes, Manejo de emergencias, trastornos del ciclo menstrual, Uso de métodos anticonceptivos, infertilidad, climaterio y menopausia, Principales procedimientos ginecológicos, Gestación, control prenatal, identificación de signos de alarma, detección de gestantes de alto riesgo, manejo de las enfermedades intercurrentes de la gestación, hemorragias de la primera y segunda mitad del embarazo y enfermedad hipertensiva del embarazo, Atención del parto y puerperio, y manejo de sus potenciales complicaciones, Principales procedimientos obstétricos: extracción manual de placenta, manejo activo de la tercera fase del parto, revisión manual de cavidad uterina y revisión de vagina y cérvix post alumbramiento, masaje uterino bimanual, episiotomía y reparación de laceraciones del periné y vagina	5	#¡REF!
MEH51079	MEDICINA FÍSICA Y DEL DEPORTE	La asignatura de Medicina Física y del Deporte es de naturaleza teórico-práctico del área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante adquiera las competencias para realizar acciones de promoción de la salud y prevención de la enfermedad partir de la implementación de un estilo de vida activo, así como la rehabilitación integral basada en la prescripción del ejercicio, además del tratamiento integral de lesiones deportivas. Los contenidos a tratar incluyen: Actividad física y salud, fisiología del ejercicio, nutrición del deportista, prevención y tratamiento de lesiones deportivas.	3	ENGLISH VI: RREL / ESPECIALIDADES I / TERAPÉUTICA INTEGRADA
MEH51080	ONCOLOGÍA MÉDICA	La asignatura de Oncología médica es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito capacitar al estudiante de medicina en el diagnóstico, pronóstico y tratamiento de los trastornos oncológicos. Comprende los siguientes contenidos: Estudio del cáncer, estadios clínicos, tipos histopatológicos, Quimioterapia y radioterapia, Combinación de radioterapia y quimioterapia, Cirugía de las principales neoplasias que afectan al organismo.	2	#¡REF!
MEH51081	PEDIATRÍA	La asignatura de Pediatría es de carácter teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante desarrolle capacidades para el diagnóstico y manejo de las enfermedades más prevalentes en el neonato, infante, niño y adolescente. Comprende los siguientes contenidos: Problemas pediátricos de frecuente consulta en el primer nivel de atención, Principales conceptos de neonatología, con énfasis en la atención inmediata del recién nacido, la reanimación cardiopulmonar, la estabilización hemodinámica del RN complicado, los problemas neonatales de mayor frecuencia, Aspectos de normalidad y patología del crecimiento y desarrollo, desde la concepción hasta la adolescencia, Patologías más importantes en pediatría: niño febril, Infecciones, problemas comunes de piel y tejidos blandos, SOBA, Asma, Cardiopatías, Convulsiones, trastornos genéticos, Manejo de las patologías más frecuentes, a nivel de la emergencia para cada una de las especialidades referidas en el curso.	6	#¡REF!
MEH51082	TERAPÉUTICA INTEGRADA	La asignatura de Terapéutica Integrada es de naturaleza teórico-práctico del Área de Formación Profesional General, cuyo propósito es capacitar a los estudiantes en la elaboración del diagnóstico, plan de trabajo y terapéutico de acuerdo a los diferentes problemas médicos que presenta el paciente. Los contenidos a desarrollar son: Terapéutica Cardiovascular, Respiratoria, Endocrina, Excretora, Digestiva, Hematopoyética, Neurológica	3	FARMACOLOGÍA / INTEGRACIÓN FISIOPATOLÓGICA / INTRODUCCIÓN A LA CLÍNICA E INTERPRETACIÓN DE EXÁMENES AUXILIARES / ENGLISH VI: RREL
MEH61067	BIOÉTICA	La asignatura de Bioética es de naturaleza teórico-práctica del área de formación de competencias profesionales Nivel Avanzado y tiene como objetivo lograr que el estudiante analice problemas bioéticos con igual capacidad y habilidad que los problemas clínicos y manejen los dilemas éticos, identificando los valores y sus conflictos.	2	TESIS I
MEH61070	EXTERNADO EN CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA	La asignatura de Externado en Cirugía y Traumatología es de naturaleza práctico del área de Área de Formación Profesional General, tiene como propósito permitir al estudiante desarrollar las competencias específicas de práctica clínica- diagnóstico y de profesionalismo - sentido ético y legal y responsabilidad profesional, a través de la rotación en las áreas de cirugía, elabora una historia clínica con su respectivo diagnóstico, plan terapéutico y de trabajo de un paciente con una condición médica en la atención primaria. El contenido principal es: Cirugía	7	
MEH61071	EXTERNADO EN GINECO-OBSTETRICIA	La asignatura de Externado en Ginecología-Obstetricia es de carácter práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito permitir al estudiante desarrollar las competencias específicas de práctica clínica- diagnóstico y de profesionalismo - sentido ético y legal y responsabilidad profesional, a través de la rotación en las áreas de ginecología-obstetricia, elabora una historia clínica con su respectivo diagnóstico, plan terapéutico y de trabajo de un paciente con una condición médica en la atención primaria. Los Contenidos principales son: Ginecología y Obstetricia	7	
MEH61072	EXTERNADO EN MEDICINA	La asignatura de Externado en medicina es de carácter práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito permitir al estudiante desarrollar las competencias específicas de práctica clínica- diagnóstico y de profesionalismo - sentido ético y legal y responsabilidad profesional, a través de la rotación en las áreas de medicina. Le permite elaborar una historia clínica con su respectivo diagnóstico, plan terapéutico y de trabajo de un paciente con una condición médica en la atención primaria. Contenido principal: Medicina Interna	8	
MEH61073	EXTERNADO EN PEDIATRÍA	La asignatura de Externado en es de naturaleza práctico del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito permitir al estudiante desarrollar las competencias específicas de práctica clínica- diagnóstico y de profesionalismo - sentido ético y legal y responsabilidad profesional, a través de la rotación en las áreas de pediatría, le permite también elaborar una historia clínica con su respectivo diagnóstico, plan terapéutico y de trabajo de un paciente con una condición médica en la atención primaria. Contenido principal: Pediatría.	8	ASPECTOS LEGALES DE LA PRÁCTICA MÉDICA Y PATOLOGÍA FORENSE

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MEH61074	INTERNADO EN CIRUGIA	La asignatura de Internado en Cirugía es de naturaleza práctica del área de Área de Formación Profesional General y tiene como propósito lograr que el estudiante integre todos los conocimientos adquiridos del área de cirugía, en la práctica asistencial hospitalaria del segundo y/o tercer nivel de atención. Los principales contenidos a desarrollar incluyen: La rotación del interno por el Departamento o servicio de Cirugía, en sus distintas Unidades Productoras de Servicio (Consulta Externa, Hospitalización y Emergencia) le permite completar sus competencias, a través del contacto directo con el paciente, la cual se desarrolla mediante la orientación de sus profesores y los médicos de los servicios de la institución de salud, donde realiza su rotación.	14	
MEH61075	INTERNADO EN GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	La asignatura de Internado en Ginecología y Obstetricia es de carácter práctico del Área de Formación profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante integre todos los conocimientos adquiridos en el área de ginecología y obstetricia, en la práctica asistencial hospitalaria del segundo y/o tercer nivel de atención. Los principales contenidos a desarrollar incluyen: La rotación del interno por el Departamento o servicio de Gineco obstetricia en sus distintas Unidades Productoras de Servicio (Consulta Externa, Hospitalización y Emergencia) le permite completar sus competencias, a través del contacto directo con el paciente, la cual se desarrolla mediante la orientación de sus profesores y los médicos de los servicios de la institución de salud, donde realiza su rotación.	14	
MEH61076	INTERNADO EN MEDICINA	La asignatura de Internado en Medicina es de naturaleza práctico del Área de Formación Profesional General tiene como propósito lograr que el estudiante integre todos los conocimientos adquiridos del área de medicina, en la práctica asistencial hospitalaria del segundo y/o tercer nivel de atención. Los principales contenidos a desarrollar incluyen: La rotación del interno por el Departamento o servicio de Medicina, en sus distintas Unidades Productoras de Servicio (Consulta Externa, Hospitalización y Emergencia) le permite completar sus competencias, a través del contacto directo con el paciente, la cual se desarrolla mediante la orientación de sus profesores y los médicos de los servicios de la institución de salud, donde realiza su rotación.	14	
MEH61077	INTERNADO EN PEDIATRIA	La asignatura de Internado en Pediatría es de naturaleza práctica del Área de Formación Profesional General, tiene como propósito lograr que el estudiante integre todos los conocimientos adquiridos en el área de pediatría, en la práctica asistencial hospitalaria del segundo y/o tercer nivel de atención. Los principales contenidos a desarrollar incluyen: La rotación del interno por el Departamento o servicio de Pediatría, en sus distintas Unidades Productoras de Servicio (Consulta Externa, Hospitalización y Emergencia) le permite completar sus competencias, a través del contacto directo con el paciente, la cual se desarrolla mediante la orientación de sus profesores y los médicos de los servicios de la institución de salud, donde realiza su rotación.	14	
MEH61078	TESIS II	Tesis II es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de Formación Profesional Especializado. Contribuye al desarrollo de las competencias de Función en Investigación y la competencia general de Investigación. Tiene como propósito lograr que el estudiante elabore el informe final de la investigación. Comprende los siguientes contenidos: Tabulación de datos recolectados en el trabajo de campo, Realización de las tablas y graficas correspondientes para el análisis e interpretación de resultados, Redacción de las pruebas de hipótesis para la discusión, conclusiones y recomendaciones de la investigación. Producto acreditable es la presentación del informe final de tesis.	2	TESIS I
MKA41036	RETAILING	El curso de Retailing es de carácter teórico-práctico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de las competencias de Planeación Estratégica en Marketing, Gestión Comercial y Estrategias de comunicación. Tiene como objetivo conocer todo lo relacionado con la venta al detalle en todas sus formas. Durante el curso se conocerá las principales herramientas para el manejo de los diferentes formatos y se proporcionan las pautas de operación necesarias para alcanzar el pleno conocimiento del manejo de estos negocios. Los principales temas que se desarrollarán son: Concepto de retail, supermercados, category management, merchandising, trademaking, negociaciones en el retail, gestión del shopper, métricas del retail. El producto acreditable es un proyecto de aplicabilidad del uso de las 8ps en un retail.	5	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN / MARKETING DE SERVICIOS Y SERVICIO AL CLIENTE
MKA45002	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN	El curso de Estrategias de Distribución es de carácter teórico, pertenece al área formativa de estudios especializados y contribuye al desarrollo de la competencia de planeación estratégica en marketing. Tiene como objetivo contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos de los canales adecuados de distribución para llevar los productos al consumidor final o a la empresa. Durante el curso los ejes temáticos principales serán: conocer la importancia de cada canal de distribución y su aplicación correcta según el sector en la cual se utilice la distribución como el nexo entre empresa-empresa /consumidor, aplicando todas las herramientas disponibles en el mercado. El producto acreditable es un proyecto el cual consistirá, aplicabilidad del uso de los canales de distribución en una empresa.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MKA51028	POLÍTICA DE PRECIOS	El curso de Política de Precios es de carácter teórico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de la competencia de Planeación Estratégica en Marketing. Tiene como objetivo aplicar métodos apropiados para la elección de los precios y poder considerarlo en el plan estratégico en marketing y de esta forma llegar al mercado competitivo con un precio que sea aceptable por el consumidor; adicionalmente se realiza la metodología para los cálculos de precios a los mayoristas y detallistas, para tener un canal más amplio y rentabilizar los productos y servicios adecuadamente. Los temas que se desarrollarán son: Importancia del precio en el mix de marketing, el precio y la demanda, el umbral de ventas adicionales, precio para mayoristas, minoristas, consumidor y comunicación de los precios. El producto acreditable es un proyecto el cual está relacionado con la investigación del método apropiado para fijar precios en un negocio.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING / MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
MKA51059	CANALES Y DISTRIBUCIÓN EN MARKETING	Canales y Distribución de Marketing es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico. Tributa a la competencia profesional de planeación estratégica que elabora e implementa las distintas partes del plan de marketing en función a los objetivos de la organización. (CP4-N2). Comprende los ejes temáticos de: canales de distribución, optimización de recursos, dinámica de los mercados, cadena de valor y logística. El producto acreditable es la elaboración de un trabajo final considerando los conceptos más importantes del curso.	4	GERENCIA DE MARKETING
MKA51060	MARKETING ENGINEERING	El curso de Marketing Engineering, es un curso de formativa especializada, de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia profesional de investigación de mercado y la competencia general de investigación logrando que el estudiante evalúe los distintos entornos a nivel regional, nacional e internacional a través de diversas investigaciones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, estrategias de marketing empresarial, marketing analítico, marketing engineering y modelos de toma de decisiones. El producto acreditable es un trabajo final en donde aplican los contenidos desarrollados a lo largo del curso.	4	MARKETING INDUSTRIAL Y B2B
MKA51061	MARKETING GLOBAL	Marketing Global es una asignatura de formación especializada de orden teórico y contribuye al desarrollo de la competencia profesional de desarrollo comercial y la competencia general de comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, entornos del marketing global, estrategias de marketing global, segmentación de mercado y posicionamiento globales. El producto acreditable es un trabajo final en donde diseñan estrategias y tácticas de marketing global tomando en cuenta todos los temas del curso.	4	MARKETING
MKA51061	MARKETING GLOBAL	Marketing Global es una asignatura de formación especializada de orden teórico y contribuye al desarrollo de la competencias especializada de investigación de mercado, planeación estratégica, así como a la competencia general de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, entornos del marketing global, estrategias de marketing global, segmentación de mercado y posicionamiento globales. El producto acreditable es un trabajo final en donde diseñan estrategias y tácticas de marketing global tomando en cuenta todos los temas del curso.	4	GERENCIA DE MARKETING
MKA51062	NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO COMERCIAL	Negociación y Liderazgo comercial es una asignatura de naturaleza teórica de formación especializada, la cual contribuye al desarrollo de las competencias evaluación de procesos, estrategias de negocios, desarrollo de proyectos y desarrollo humano. El curso desarrolla los siguientes ejes temáticos: conocimiento, habilidades y experiencia práctica para poder consolidarse en técnicas de negociación y prepararse para futuras negociaciones en ámbito profesional y/o personal. Asimismo, el curso desarrolla negociaciones en los contextos de la esfera privada y pública y en contextos internacionales. El producto acreditable de la asignatura es un informe diagnóstico de un líder internacional, analizando su personalidad, estilo de liderazgo y negociaciones más destacadas, el que será sustentado grupalmente.	4	
MKA51063	POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD	Políticas de Precios y Rentabilidad es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias específicas de gestión y control Financiero. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, fijación de precios, estrategias de precios, análisis de costos, creación de valor y estructura de precios. El producto acreditable es un trabajo final en donde se involucren todas las ejes tratados.	4	FINANZAS EMPRESARIALES / GERENCIA DE MARKETING

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MKA51064	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES	Promoción y Gestión de Exportaciones es un curso teórico práctico de formación especializada, el cual contribuya al desarrollo de las competencias desarrollo de proyectos, evaluación de procesos y gestión de recursos. El curso desarrolla los siguientes ejes temáticos: promoción eficientemente de nuestros productos en los distintos mercados internacionales, elección, participación e implementación de ferias internacionales, publicidad internacional y los aspectos legales de las negociaciones internacionales. Además, se proporcionan las nociones básicas de la geopolítica y geoeconomía internacionales que permiten un mejor planeamiento de las empresas y de los países. El producto acreditable de la asignatura es un plan de internacionalización de una empresa peruana de un producto específico, en el cual se establece el plan de acción operativo, comercial, financiero y logístico el que será sustentado grupalmente.	4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
MKA51065	RETAILING AND TRADE MARKETING	El curso de Retailing and Trade marketing, es un curso de formativa especializada, de naturaleza teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de planeación estratégica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, el retail en el mundo, la gestión del retail, formatos de retail y trade marketing. El producto acreditable es un trabajo final en donde desarrollan un plan para el retail utilizando los conceptos desarrollados en el curso.	4	CANALES Y DISTRIBUCIÓN EN MARKETING
MKA51066	MARKETING EMPRESARIAL	El curso de Marketing Empresarial es de carácter teórico – práctico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de la competencia de Planeación Estratégica en Marketing. Tiene como objetivo contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de los conocimientos de las transacciones de empresa a empresa en un mundo globalizado. Durante el curso los ejes temáticos principales serán: conocimiento de la segmentación a nivel empresarial, conocer el marketing a nivel b2b, desarrollar estrategias b2b para el mejor manejo de las negociaciones a nivel empresarial. El producto acreditable es un proyecto el cual será la aplicabilidad de las 4ps en un negocio b2b.	5	INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
MKA51067	MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONALES	Marketing en Mercados Internacionales es un curso de formación especializada, de carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión Comercial. Tiene como objetivo fortalecer los conocimientos del alumno para internacionalizar un producto o servicio y poder tener éxito en un mercado global. Durante el curso se desarrolla las diversas estrategias para la internacionalización y se profundiza temas relacionados a: Estrategias de ingreso a mercados internacionales, plan de internacionalización, adaptación a las nuevas culturas, negociación internacional, accesibilidad de la marca en mercados internacionales. El producto acreditable es un plan de ingreso a nuevos mercados de un producto.	4	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MKA51068	STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING	Strategic Hospitality Marketing, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de análisis empresarial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: base teórica y marco metodológico de un Plan de Marketing. Del mismo modo, temas relacionados a las habilidades para manejar herramientas e implementarlo en nuestro plan para poder tomar decisiones adecuadas en el área. Comprende temas relacionados a conceptos de marketing estratégico y operacional, análisis e investigación de mercado, segmentación, posicionamiento, presupuesto de marketing y diversas estrategias y metodologías de marketing, entre ellas: publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, e-marketing y fidelización. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de un plan de marketing para una empresa del sector servicios.	3	MARKETING
MKA51068	STRATEGIC HOSPITALITY MARKETING	Strategic Hospitality Marketing, es un curso que pertenece al área de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo de productos y servicios Gastronómicos y al desarrollo de la competencia de Comunicación Bilingüe. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: base teórica y marco metodológico de un Plan de Marketing. Del mismo modo, temas relacionados a las habilidades para manejar herramientas e implementarlo en nuestro plan para poder tomar decisiones adecuadas en el área. Comprende temas relacionados a conceptos de marketing estratégico y operacional, análisis e investigación de mercado, segmentación, posicionamiento, presupuesto de marketing y diversas estrategias y metodologías de marketing, entre ellas: publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, e-marketing y fidelización. El producto acreditable es un trabajo y exposición final de un plan de marketing para una empresa del sector servicios.	3	MARKETING
MKA52011	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	El curso Publicidad y Promoción es una asignatura de formación especializada de orden teórico, contribuye al desarrollo de la competencia Promoción de Marketing y la competencia general de comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: herramientas de comunicación integrada de marketing a distintos contextos y situaciones, proceso de comunicación comercial, mezcla promocional de comunicaciones de marketing, siendo el producto acreditable la sustentación de un proyecto final con el objetivo de exponer una campaña de comunicaciones.	4	GERENCIA DE MARKETING
MKA52012	COMUNICACIONES INTEGRADAS	El curso Comunicaciones Integradas es teórico –práctico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y tiene como propósito que el estudiante conozca y comprenda la Gestión de las Comunicaciones Integradas de Marketing en un nivel avanzado, aplicando los conocimientos adquiridos a través de los cursos de marketing. Contribuye al desarrollo de las competencias de comunicación integral y digital, asimismo la competencia de estrategias de comunicación dado que planifica el plan de comunicación mediante las estrategias adecuadas tanto en un ambiente off y online. El curso desarrollará tres grandes módulos: Conocimiento de la psicología del consumidor, Creatividad en la Comunicación y Comunicación de las Marcas (externa e interna). El producto acreditable será un proyecto aplicado integrador de las comunicaciones de una empresa.	5	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA / INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MKA52013	MARKETING DIGITAL	El curso de Marketing Digital es teórico-práctico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación, Digital, Gestión comercial y Planeación estratégica en marketing, dado que introducirá a los participantes en el uso de los recursos y herramientas disponibles en Internet para poder desarrollar negocios electrónicos (e-commerce), además de aprender a plantear y administrar estos modelos de negocios. Los principales ejes temáticos a desarrollar son: herramientas para la elaboración de un plan de marketing digital utilizando el mix de marketing aplicado al marco digital, la web y las 7 c del interfaz del cliente, posicionamiento de buscadores seo y sem, manejo de redes sociales y métricas . El producto acreditable será un proyecto de plan de marketing digital.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING / MARKETING EMPRESARIAL
MKA56002	GESTIÓN Y REPUTACIÓN DE MARCAS	El curso de Gestión y reputación de marcas es de carácter teórico-práctico, pertenece al área formativa de estudios especializados y contribuye al desarrollo de la competencia de planificación de campañas. El objetivo del curso es que el alumno obtenga los conocimientos para poder manejar la correcta gestión de la marca mediante el branding a través del tiempo, con el propósito de impactar al mercado positivamente ante los stakeholders. Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas: el haming, procesos para utilizar adecuadamente el nombre de la marca, desarrollo del manual de identidad corporativo, el uso correcto del branding y la importancia de la reputación de la marca para seguir creciendo en un mercado competitivo. El producto acreditable es la elaboración del manual de identidad corporativo de un negocio.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
MKA56002	GESTIÓN Y REPUTACIÓN DE MARCAS	El curso de Gestión y Reputación de Marcas es de carácter teórico-práctico, pertenece al área formativa de estudios especializados y contribuye al desarrollo de las competencias planeación estratégica en marketing, gestión comercial y digital. El objetivo del curso es que el alumno obtenga los conocimientos para poder manejar la correcta gestión de la marca mediante el branding a través del tiempo, con el propósito de impactar al mercado positivamente ante los stakeholders. Durante el curso se desarrollarán los siguientes temas: el haming, procesos para utilizar adecuadamente el nombre de la marca, desarrollo del manual de identidad corporativo, el uso correcto del branding y la importancia de la reputación de la marca para seguir creciendo en un mercado competitivo. El producto acreditable es la elaboración del manual de identidad corporativo de un negocio.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING / MARKETING DIGITAL
MKA57005	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS AVANZADA	Investigación y análisis de mercados avanzada es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de la competencia Planificación Estratégica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de datos en la Investigación de mercados, aplicaciones a la investigación de mercado, análisis de escala, segmentación de mercado, posicionamiento, productos y precios. El producto acreditable del curso es la presentación de los resultados de la investigación cuantitativa y cualitativa realizada.	4	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
MKA57015	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	El análisis del comportamiento del consumidor es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica que conoce las distintas metodologías y técnicas que requieren los profesionales orientados a diseñar estrategias de marketing. Tributa a la competencia profesional de estrategia de negocios y a la competencia general de comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los consumidores en el mercado, los consumidores como individuos, los consumidores en la toma de decisiones, y los consumidores y las subculturas. El producto acreditable de la asignatura es la entrega de documento y exposición del trabajo final que trata del el impacto del marketing en los consumidores..	4	MARKETING

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MKA57015	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Análisis del comportamiento del consumidor es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica que conoce las distintas metodologías y técnicas que requieren los profesionales orientados a diseñar estrategias de marketing. Tributa a las competencias investigación de mercado, planeación y organización y liderazgo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Los consumidores en el mercado, los consumidores como individuos, los consumidores en la toma de decisiones, y los consumidores y las subculturas. El producto acreditable de la asignatura es la entrega de documento y exposición del trabajo final que trata del el impacto del marketing en los consumidores.	4	MARKETING
MKA57016	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	Investigación de Mercados Internacionales es un curso es curso que pertenece al área formativa de especialidad de naturaleza teórica que contribuye al desarrollo de las competencias Estrategia de Negocios y Desarrollo de Proyectos El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estrategias y herramientas de investigación y análisis de mercados internacionales, metodologías de investigación de mercados aplicadas al ámbito internacional, las características de los distintos actores en el comercio internacional. El producto acreditable del curso es un Proyecto Investigativo de las oportunidades de negocio estudiadas para un país meta aplicando las herramientas que se van desarrollando en el curso.	4	ESTADÍSTICA II / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
MKA57017	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS	Investigación de Públicos es un curso teórico del área de formación de estudios de especialidad que desarrolla los conocimientos y las habilidades necesarios para la elaboración de investigaciones de mercado y opinión pública aplicados al campo de la comunicación, como uno de los aspectos más importantes dentro del análisis de los grupos sociales. Este curso tributa a la competencias de investigación con metodologías interdisciplinarias, desarrollo de productos comunicacionales y a la competencia general de investigación. Los ejes temáticos de este curso se basan en la opinión pública y la investigación de mercados, la investigación exploratoria, la investigación publicitaria e investigación de audiencias que para ello el estudiante presenta como producto acreditable, al culminar el curso, un estudio de investigación de público.	4	ESTADÍSTICA GENERAL
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias de planes estratégicos e investigación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de la competencia indicadores financieros. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	MARKETING / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias investigación y generación de networking en el sector culinario. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	MARKETING / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias digital y fundamentos económicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	MARKETING
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias digital y comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	MARKETING
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de la competencia planificación estratégica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	MARKETING / ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias investigación y desarrollo de productos y servicios gastronómicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias general de investigación y comunicación integral y a la competencia profesional de planeamiento, mediante el informe final de investigación de mercados. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos fundamentales de investigación de mercado, diseño de investigación, diseño y elaboración de instrumentos de recolección de información y elaboración de tablas y gráficos en SPSS. El producto acreditable de la asignatura es el informe final de investigación de mercados.	4	ESTADÍSTICA II
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de investigación y diseño estratégico de planes turísticos de planes turísticos en el que define cual es la metodología para responder su pregunta de investigación con ética e integridad. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: especificación, recopilación, análisis e interpretación de la información para ayudar a entender la realidad del medio a investigar, identificación de problemas y oportunidades, desarrollo de instrumentos de investigación, trabajo de campo y análisis de información obtenida. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que consiste en el desarrollo de una monografía de investigación.	4	ESTADÍSTICA GENERAL
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye al desarrollo de las competencias de evaluación de procesos, investigación y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
MKA57018	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO	Investigación y Análisis de Mercado es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye a la implementación de las distintas metodologías y técnicas de investigación. Por ello tributa a la competencia profesional de Investigación de Mercado, Organización y Liderazgo, así como a las competencias generales de investigación y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño de la investigación, análisis de datos, investigación cualitativa e investigación cuantitativa. El producto acreditable del curso es un informe de los resultados de un estudio cuantitativo que contribuya a la toma de decisiones empresariales.	4	ESTADÍSTICA II / MARKETING
MKA57019	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS AVANZADA	Investigación y Análisis de Mercados Avanzada es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye a la competencia de Investigación de mercado, organización y liderazgo y las competencias generales de Investigación y Desarrollo Humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de datos en la Investigación de mercados, aplicaciones a la investigación de mercado, análisis de escala, segmentación de mercado, posicionamiento, productos y precios. El producto acreditable del curso es la presentación de los resultados de la investigación cuantitativa y cualitativa realizada.	4	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO
MKA59010	MARKETING RELACIONAL Y CRM	El curso de Marketing Relacional y CRM, es un curso de formación especializada, de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de la competencia de planeamiento estratégico y las competencias generales de gestión de recursos y desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos, marketing relacional, base de datos, buyer persona, gestión de lealtad, aumento de clientes y gestión de la organización. El producto acreditable es un trabajo final en donde se involucren todas los ejes tratados.	2	CANALES Y DISTRIBUCIÓN EN MARKETING / INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MKA59011	MARKETING Y OPERACIONES DE SERVICIOS	Marketing y Operaciones de Servicios es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica. Tributa a la competencia de planeación estratégica, a través de la elaboración de las distintas partes del plan de marketing en función a los objetivos. Los ejes temáticos son: los modelos de servucción, servqual, operaciones y procesos internos, manejo de quejas y administración de personal en este sector. Finalmente, como toda gestión comercial, el alumno será capaz de utilizar herramientas de medición de la calidad del servicio y eficiencia de los presupuestos asignado como base para una mejora continua y fidelización de los clientes. Comprende el desarrollo de las siguientes ejes temáticos: Introducción al marketing y operaciones de servicios, las operaciones de servicios, el mix de marketing y servicio al cliente. El producto acreditable es un proyecto Aplicado de Marketing y Operaciones de Servicios.	4	GERENCIA DE MARKETING
MKA61038	MARKETING INDUSTRIAL Y B2B	Marketing Industrial y B2B, es una asignatura de formación especializada , tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de planeación estratégica, elaborando las distintas partes del plan de marketing en función a los objetivos de la organización. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Naturaleza y Estrategia del Marketing Empresarial. El producto acreditable es trabajo final que trata de la aplicación de estrategias de marketing.	4	GERENCIA DE MARKETING
MKA62011	GERENCIA COMERCIAL	El curso de Gerencia Comercial es de carácter teórico, pertenece al área formativa de estudios de especialidad y contribuye al desarrollo de las competencias de Gestión Comercial y Estrategia de comunicación. Tiene como objetivo elaborar un plan comercial de la empresa utilizando las técnicas de ventas, para poder llevar a la empresa al éxito. Durante el curso se realiza la aplicación de términos claves en ventas: Forecast-pronósticos, funnel de ventas, presentación del cliente, presentación del producto, reclutamiento, presupuestos, técnicas de ventas, comisiones, negociación, manejo de objeciones y la importancia de la post venta. El producto acreditable es la elaboración de un plan de ventas de una empresa.	5	FINANZAS / GESTIÓN Y REPUTACIÓN DE MARCAS / POLÍTICA DE PRECIOS
MKA63003	GERENCIA COMERCIAL	Gerencia Comercial es teórico del área de especialidad. Contribuye al desarrollo de la competencia de promoción de marketing y la competencia general comunicación integral, aplicando las herramientas contables y financieras que permitan manejar eficientemente los presupuestos comerciales sustentándolo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La Gerencia Comercial en la Empresa. Funciones, información y decisiones. Organización y Desarrollo de la FFVV, Administración y Dirección de las actividades de la FFVV, Control y Evaluación de las decisiones Comerciales. El producto acreditable es un proyecto de investigación del área comercial de la empresa elegida , tanto estructura de FFVV, distribución de tareas, Segmentación de clientes, uso de CRM, canales de venta y perfil del vendedor, para así poder validar lo enseñado en el curso con la realidad comercial en las empresas.	4	GERENCIA DE MARKETING
MKA64012	DISEÑO DIGITAL I	Diseño Digital I es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico – práctico. Busca desarrollar la competencia de promoción de marketing que utiliza las herramientas de comunicación para que el estudiante conozca el trabajo y la importancia del área de Diseño Gráfico-Publicitario integrado al área de Marketing. Se revisarán conceptos y técnicas de Diseño Gráfico Publicitario y se usará varios software especializados para la producción de piezas gráficas aplicadas dentro de este contexto. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El diseño como medio de comunicación visual, análisis y síntesis gráfica, la creatividad, composición y diagramación. El producto acreditable del curso es el trabajo final que comprende en presentar el proyecto digital.	2	GERENCIA DE MARKETING
MKA81049	MARKETING EDUCATIVO	Marketing educativo es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión estratégica mediante el análisis de los modelos del marketing educativo para difundir las buenas prácticas pedagógicas con enfoque de responsabilidad social. Comprende los siguientes ejes temáticos: fundamentos del marketing en el sector educativo o eduketing, estrategias competitivas y herramientas del marketing educativo, plan de marketing educativo. El producto acreditable de la asignatura es un plan de marketing.	3	
MKA81050	MARKETING EN ALIMENTOS	Marketing en Alimentos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de servicio de consultoría y proyectos de nutrición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Actividades que realiza la industria de alimentos que involucra la investigación de mercados, la investigación científica de alimentos y la aplicación de tecnologías para mejorar las características saludables y funcionales de sus productos destinados a satisfacer una necesidad actual o anticipada de una determinada población que requiere un beneficio nutricional adicional ya sea para preservar, promover la salud o retardar la aparición de enfermedades; actividades desarrolladas de tal manera que le permitan a la empresa lograr una ventaja competitiva, maximizar la calidad, posicionamiento y rentabilidad. El producto acreditable de la asignatura consiste en la presentación y sustentación de un plan de marketing aplicable al sector de la nutrición.	3	
MKA82002	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE MARCAS	Comunicación Estratégica y Gestión De Marcas es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórica que contribuye al desarrollo de la competencia de Organización estratégica, a fin de realizar un diagnóstico correcto y formular propuestas viables de Comunicación Estratégica y gestión de marcas, para empresas de diferentes tipos de rubros y dimensiones. Comprende temas relacionados con la Comunicación integrada de Marketing, comportamiento del consumidor, fijación de objetivos de posicionamiento, estrategias de Marketing promocional, construcción del mensaje, Marketing de base de datos y Marketing en redes sociales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto integrador final, en el que se implementan herramientas del curso para establecer propuestas de comunicación en marcas actuales del mercado peruano e internacional.	3	
MKA83001	DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO	Dirección De Marketing Estratégico es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Pensamiento Crítico, mediante el desarrollo e integración de conocimientos y formulación de juicios a partir de información en el ámbito del marketing, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas. Los ejes temáticos incluyen el Marketing y la empresa, el consumidor como foco de la estrategia, las estrategias de marketing y el control y monitoreo de marketing. Los estudiantes estarán capacitados para desarrollar y ejecutar estrategias de marketing efectivas y éticas que impulsen el éxito empresarial. El producto acreditable del curso es la presentación y sustentación de un plan estratégico de marketing de una empresa.	3	
MKA84002	MARKETING EN NUTRICIÓN	Marketing en Nutrición es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de consultoría nutricional y planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Variables fundamentales del marketing cómo son: Producto, precio, plaza y promoción con la finalidad de proponer diseñar e implementar estrategias dirigidas al mercado de la nutrición teniendo como objetivo elaborar un plan de marketing. El producto acreditable de la asignatura consiste en la presentación y exposición de un plan de marketing aplicable al sector de la nutrición.	3	
MKA85006	GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO	Gestión de Marketing Estratégico es un curso de formación especializada de carácter teórico, que contribuye a la competencia de Responsabilidad Social y tiene como fin consolidar el branding de productos (bienes y servicios) entre los miembros de la comunidad vinculada (stakeholders) sensibilizando a los miembros de la organización respecto de las tareas de responsabilidad social empresarial tanto extra como inter organizacionalmente. Comprende los siguientes ejes temáticos gerencia de productos, portafolio y diseño de una propuesta de valor brand building. El producto acreditable consiste en un plan de marketing estratégico aplicable al entorno organizacional.	3	
MKA85008	MARKETING DIGITAL.SIMULADOR DE MARKETING	Markeitng Digital, Simulador de Marketing es un curso de formación especializada de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo Autónomo, a partir del análisis y evaluación de una estrategia de medios en el ámbito online. El curso tiene como objetivo que el estudiante desarrolle estrategias complejas multicanal aprendiendo todos los aspectos relevantes y avanzados de marketing digital, tratando también el posicionamiento adecuado de las páginas en la web en los buscadores, estrategias de social media y de community management, branded content, mobile marketing, e, m y f – commerce y p e-business. Se analizan los siguientes ejes temáticos: marketing digital y nuevas tendencias digitales. Como producto acreditable de la asignatura es una idea de negocio (producto o servicio) que se va a presentar en una empresa o sector.	3	
MKA85009	INNOVACIÓN EN MARKETING:PENSAMIENTO LATERAL	Innovación En Marketing: Pensamiento Lateral es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Comunicación Efectiva, a partir del fortalecimiento de habilidades de construcción ideas disruptivas para plantear productos, sean bienes o servicios, que respondan a necesidades reales de los posibles clientes y que a través del Design Thinking se completen los pasos necesarios para empatizar, idear, definir, prototipar y testear soluciones que puedan probar su efectividad de manera acelerada en el mercado potencial al que intentan atender. Los principales ejes temáticos son: pensamiento lateral, generación de valor, design thinking y diseño de propuestas de valor potentes. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un plan de innovación aplicado de su empresa.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MKA85010	MARKETING ESTRATÉGICO INTERNACIONAL	Marketing Estratégico Internacional es un curso de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Emprendimiento en mercados internacionales, a partir de la revisión de sucesos e innovaciones que están impactando la industria del Marketing y los negocios globales, donde los estudiantes analizarán los efectos de la tecnología, la historia, la geografía, el lenguaje, la religión y la economía en la dinámica y del mercado global en constante cambio. Comprende las siguientes áreas temáticas: 1) Marketing estratégico y mercados internacionales, 2) Políticas gubernamentales y mercados internacionales, 3) Evolución de los mercados globales y 4) Tecnología y marketing internacional. Como producto acreditable de la asignatura se exige la presentación y exposición de un trabajo integrador colaborativo que determine las estrategias y tácticas de producto, precio, plaza y promoción para una organización que desea colocar su producto o servicio en un mercado extranjero.	3	
MKA87003	INVESTIGACIÓN GLOBAL DE MERCADOS	Investigación Global de Mercados es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica que contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación y Responsabilidad Social, de aplicación en la práctica laboral de manejo de los sistemas de información y aplicación diaria de la investigación de marketing en un contexto global. Comprende temas relacionados con la investigación de mercados, formulación del problema, diseño de investigación, investigación cualitativa, cuantitativa y diseño de muestra. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración de un plan de investigación de mercados aplicado en la empresa.	3	
MKA87004	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Investigación de mercados es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación y Toma de Decisiones, a partir de aplicación de técnicas de investigación de mercados internacionales en el contexto global prepara en el manejo de los sistemas de información y aplica la investigación de marketing en su labor diaria, entendiendo y manejando las variables claves de la misma. En este contexto, se enfoca una amplia comprensión sobre los alcances y procedimientos de la investigación de marketing de manera integral, práctica, aplicada y gerencial para el logro de los resultados esperados. El producto acreditable del curso es la presentación de una investigación real de desarrollo y aplicación de los conceptos adquirido durante el curso.	3	
MKA88015	DIRECCIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	Dirección de Nuevos Productos y Servicios es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia de Organización estratégica, que esta orientado a habilidades claves en la dirección de empresas y organizaciones de tamaño pequeño o mediano. Los ejes temáticos del curso incluyen segmentación, insights, comportamiento del consumidor, posicionamiento, marca y branding, productos, servicios, innovación y comercialización. El producto acreditable del curso es la presentación de un caso de producto o servicio en tiempo real, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos durante el programa.	3	
MSI54001	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS I	Análisis Exploratorio de Datos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimientos de ciencia de datos y a la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo el funcionamiento de las técnicas relacionadas con el tratamiento y exploración de datos, considerando limpieza y filtrado a partir de datos principalmente estructurados, generación de reportes y dashboards que permitan profundizar en el análisis de los mismos. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades referentes al análisis exploratorio de datos, considera todo lo aprendido en el curso.	4	FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS
MSI54002	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS II	Análisis Exploratorio de datos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital y a la competencia solución de problemas de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad plasmados un trabajo final. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas para la detección de patrones, tendencias, relaciones, entre de datos explorados, técnicas relacionadas con el tratamiento y exploración de datos a partir de datos geográficos y datos relacionales, generación de reportes y dashboards que permitan profundizar en el análisis de los mismos.	4	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS I
MSI54003	MINERÍA DE DATOS	Minería de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimientos de ciencia de datos, a la competencia participación y liderazgo y a la competencia comunicación integral, permitiendo detectar oportunidades y/o debilidades a partir de los datos que conlleven a decisiones estratégicas fundamentadas en datos algo que es de importancia en la actualidad. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: extracción de información y conocimiento de diversas fuentes de datos, técnicas y herramientas de minería de datos para el análisis y descubrimiento de conocimiento, explorando en profundidad los aspectos asociados a esta área, simulaciones, extracción de descriptores o predicción de comportamientos, lo cual puede ser utilizado en muchas áreas de la computación y en ciencia en general. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	4	FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS
MSI62001	ANÁLITICA DE NEGOCIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	Análitica de Negocios para la toma de Decisiones, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos y la competencia solución de problemas de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso permitirá al alumno crear modelos para la toma de decisiones enfocado en el análisis de clústeres y las técnicas de optimización. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: exploración y reducción de datos, análisis de clústeres, análisis del riesgo, identificación de las mejores opciones como optimización y análisis de decisiones. El producto acreditable es un informe que describe una organización así como los indicadores estructurados para que puedan generar información y conocimiento con soporte a la toma de decisiones.	4	MINERÍA DE DATOS
MSI64001	GERENCIAMIENTO DE DATOS III	Gerenciamiento de datos III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos y a la competencia uso de herramientas modernas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión de la información, principios de las bases de datos no estructuradas, recuperación de información, espacios métricos y técnicas basadas en distancias, así como técnicas de aprendizaje automático que permitan detectar patrones para el análisis y clasificación de textos de una manera efectiva. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	3	GERENCIAMIENTO DE DATOS II
MSI64002	GOBIERNO DE DATOS	Gobierno de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia participación y liderazgo y a la competencia conocimientos de ciencia de datos. Tiene por finalidad que el alumno comprenda y analice cómo el gobierno de datos establece y hace cumplir las reglas de su organización para garantizar que los datos se mantengan confiables y seguros, identificando formas en las que sus datos son vulnerables y desarrolle un enfoque de la seguridad de los datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de Gobierno de Datos, Organizaciones de gobierno de datos, Administración de datos, Procesos de gobernanza de datos. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	3	GERENCIAMIENTO DE DATOS II
MUE51012	INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE MÚSICA	Introducción a la carrera de música, es un curso de naturaleza teórica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias sensibilidad artística y uso de herramientas digitales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis y comprensión de los perfiles globales del músico, introducción al uso de los programas tecnológicos para la producción musical, composición y notación musical, análisis de negocios alternativos y conocimiento de recursos tecnológicos y conceptos básicos de lectura. El producto acreditable del curso es un informe sobre la elaboración de un proyecto básico empleando las herramientas tecnológicas correspondientes con conceptos teóricos de notación musical.	2	
MUE51013	APRECIACIÓN MUSICAL	Apreciación musical es un curso de naturaleza teórica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: orígenes de la música en occidente, fundamentos de acústica aplicados al lenguaje musical, morfología de los instrumentos musicales y estructura de los géneros musicales, historiografía de la música en occidente y la música en el Perú: cultura musical y géneros musicales populares y folclóricos. El producto acreditable del curso es la elaboración de un análisis musical con contexto de época sobre una pieza musical indicada.	2	
MUE61018	APRECIACIÓN ARTÍSTICA	Apreciación artística, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Tiene como finalidad la correcta apreciación y crítica del estudiante frente al arte en todas sus expresiones, utilizando herramientas que permitan un adecuado reconocimiento del valor de la misma. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: reconocimiento y apreciación crítica y apreciación artística de una obra. El producto acreditable del curso es la elaboración de una imagen fotográfica que sirva de portada para una canción o álbum propio como arte para su difusión en redes sociales.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MUM61007	DERECHOS DE AUTOR	Derecho de Autor es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: uso de herramientas digitales y comunicación integral. Tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes un conocimiento básico sobre aspectos concernientes a las leyes en materia de propiedad intelectual. Durante el desarrollo del curso, se comprenden las siguientes áreas temáticas: diferencias entre propiedad física y propiedad intelectual, conceptos sobre derecho de autor y marcas, derechos morales, patrimoniales, derechos conexos y los fundamentos de las sociedades de gestión colectiva. Asimismo este curso llevará temas complementarios y de actualidad, como el sampling y la piratería. El producto acreditable del curso es un informe respecto a un contrato relacionado a un caso específico.	2	
MUS51001	INSTRUMENTO II	Instrumento II, es un curso de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas básicas del instrumento, modos de la escala mayor en 12 tonalidades y tetradas relativas a la escala mayor en 12 tonalidades. El producto acreditable del curso es un informe de los procedimientos que requiere la Interpretación de un tema propuesto por el docente.	2	INSTRUMENTO I
MUS51004	INSTRUMENTO I	Instrumento I, es un curso de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas básicas del instrumento, escala mayor y pentatónica en 12 tonalidades, triadas mayores, menores, aumentadas y disminuidas en 12 tonalidades. El producto acreditable del curso es un informe de valoración sobre la interpretación de un tema propuesto por el docente.	2	INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE MÚSICA
MUS51005	ENSAMBLE II	Ensamble II, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evolución del sonido Pop y sus estilos a partir de los años 80's hasta la actualidad. El producto acreditable del curso es un informe de la conceptualización e interpretación de 4 o más standards del Pop frente a un público.	2	INSTRUMENTO I
MUS51007	ENSAMBLE I	Ensamble I, es un curso de naturaleza práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: historia del Blues y reducción de las desigualdades, forma y estilos del Blues. El producto acreditable del curso es un vídeo que contiene la conceptualización e interpretación de 4 o más standards del Blues frente a un público.	2	
MUS51008	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL I	Entrenamiento y teoría musical I, es un curso de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: escalas, notación, intervalos, armaduras, estructura de triadas y lectura en pentagrama. El producto acreditable del curso es el informe sobre la elaboración de un análisis armónico y melódico de una pieza musical para el reconocimiento de intervalos y triadas; y el rendimiento de una práctica de solfeo, lectura y entrenamiento auditivo.	3	INTRODUCCIÓN A LA CARRERA DE MÚSICA
MUS51013	ENSAMBLE III	Ensamble III, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evolución del Rock y sus estilos a partir de los años 50's hasta la actualidad. El producto acreditable del curso es un vídeo que contiene la conceptualización e interpretación de 4 o más piezas de Rock frente a un público.	2	ENSAMBLE II
MUS51014	ENSAMBLE IV	Ensamble IV, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evolución del Funk y sus estilos a partir de los años 60's hasta la actualidad. El producto acreditable del curso es un informe sobre la conceptualización e interpretación de 4 o más piezas de Funk frente a un público.	2	ENSAMBLE III
MUS51016	INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA DIGITAL	Introducción a la música digital es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales en música, tiene carácter teórico-práctico, contribuye a la competencia digital mediante la identificación, uso y aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el desarrollo de los proyectos que preparan al estudiante para ser un activo actor dentro de la sociedad del conocimiento digital, siendo consciente así del impacto que ello genera no solo en sí a nivel personal sino también en el campo formativo y académico. Abarca de manera transversal los principios y fundamentos de la tecnología en favor de la gestión y uso de la información con miras a consolidar un proceso de alfabetización digital. Para ello, investiga, analiza y propone contenidos de carácter audiovisual, asegurando con ello la pertinencia de su uso en un entorno seguro. El producto acreditable del curso es la propuesta de alternativas de solución a problemas de la industria musical aplicando habilidades e información de medios digitales desarrollados durante el curso.	3	
MUS51017	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL II	Entrenamiento y teoría musical II, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: acordes diatónicos en modo mayor y menor, función y análisis armónico, acordes de séptima, conducción de voces, modos, tensiones diatónicas en modo mayor y dominantes secundarias. El producto acreditable del curso es la elaboración de una composición musical aplicando la conducción de voces y los conocimientos armónicos y de intervalos; y el rendimiento de una práctica de solfeo, lectura y entrenamiento auditivo.	3	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL I
MUS51019	INSTRUMENTO COMPLEMENTARIO I	Complementary Instrument I is a course of a theoretical-practical nature, of specialized training and contributes to the development of performance competence. Its purpose is to develop the student's knowledge and skills on a secondary instrument to perform, compose, create and produce music. It includes the following subject areas: basic instrument technique, major scale and its modes, major and minor pentatonic scale, triads and tetrads, rhythmic and time-feel concepts. The creditable product of the course is the report of the procedures and techniques required for the interpretation of a theme proposed by the teacher.	2	
MUS51020	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL III	Entrenamiento y teoría musical III, es un curso de estudios especializados, de naturaleza teórica-práctica y contribuye al desarrollo de las competencias sensibilidad artística y uso de herramientas digitales. Tiene como finalidad aprender y aplicar la armonía funcional básica en modo mayor y menor para componer y realizar arreglos musicales, reconocimiento auditivo y solfeo de ritmos en compas simple y melodías en tonalidad menor (C-C), acordes diatónicos y práctica de lectura en pentagrama (clave de Fa). Comprende el desarrollo de cuatro ejes temáticos: dominantes secundarias, subdominantes relativas, uso de tensiones y tonalidad menor. El producto acreditable es la rearmónización de una canción existente de cualquier género musical aplicando los conceptos y las herramientas aprendidas en el curso.	3	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL II
MUS51021	INSTRUMENTO COMPLEMENTARIO II	Instrumento Complementario II es un curso de naturaleza teórica-práctica, de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en un instrumento secundario para interpretar, componer, crear y producir música. Comprende las siguientes áreas temáticas: técnica intermedia del instrumento, escala menor melódica y sus modos, improvisación sobre cadencias mayores y menores, pares de triadas y conceptos rítmicos intermedios. El producto acreditable del curso es un informe sobre las técnicas, escalas y modos que requiere la interpretación de un tema propuesto por el docente.	2	INSTRUMENTO COMPLEMENTARIO I
MUS51022	INSTRUMENTO III	Instrumento III, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas básicas del instrumento, modos de la escala menor melódica en 12 tonalidades, tetradas relativas a la escala menor melódica en 12 tonalidades. El producto acreditable del curso es un informe sobre las tonalidades, modos de escala y técnicas para la interpretación de un tema propuesto por el docente.	2	INSTRUMENTO II

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MUS51023	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL IV	Entrenamiento y teoría musical IV, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Tiene como finalidad aprender y aplicar la armonía funcional intermedia para la composición básica y desarrollo de arreglos con uso de herramientas y procesos de rearmenización; reconocimiento auditivo y solfeo de ritmos en compas compuesto, melodías en tonalidad menor y acordes (inversiones, dom sec, intercambio modal). Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: escalas de acordes, escalas alternas, voicing, intercambio modal y blues. El producto acreditable es una rearmenización de una canción inedita o existente con instrumentación básica (instrumentos armónicos y rítmicos), aplicando los conceptos y las herramientas aprendidas en el curso.	3	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL III
MUS51024	INSTRUMENTO IV	Instrumento IV, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas intermedias del instrumento, modos de la escala menor armónica en 12 tonalidades, tetradas relativas a la escala menor armónica en 12 tonalidades. El producto acreditable del curso es un informe que contiene las técnicas, modos para la interpretación de un tema aprobado por el docente.	2	INSTRUMENTO III
MUS51025	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE AUDIO	Introducción a la Tecnología de Audio es un curso de naturaleza teórico-práctico y pertenece al área de formación profesional y contribuye a la competencia manejo de la tecnología del audio y uso de herramientas digitales. Tiene como finalidad exponer al alumno a los fundamentos técnicos y a las herramientas tecnológicas que se utilizan en la producción musical. Comprende las siguientes áreas temáticas: fundamentos del sonido y fenómenos acústicos, audio digital, lenguaje Midi. El producto acreditable es un vídeo donde se evidencie la secuenciación de una canción en MIDI.	4	
MUS61018	ENSAMBLE V	Ensamble V, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las formas, estilos y lenguajes del Jazz. El producto acreditable del curso es un informe que contiene la conceptualización e interpretación de 6 o más standards del Jazz frente a un público.	2	ENSAMBLE IV
MUS61022	TECNOLOGÍA PARA MÚSICA ELECTRÓNICA	Tecnología para música electrónica, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de la tecnología de audio y uso de herramientas digitales. Tiene como finalidad la creación de herramientas electrónicas y su uso en la composición musical y creación artística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: lenguaje MIDI. Creación y uso de sintetizadores. Creación y uso de secuenciadores. Posibilidades de creación e interacción entre sonido y elementos visuales. Fundamentos de la física del sonido. El producto acreditable del curso es la creación y uso de una herramienta electrónica para la composición y performance.	4	
MUS61024	ENSAMBLE VIII	Ensamble VIII, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: géneros y lenguajes del World Music. El producto acreditable del curso es un informe sobre la conceptualización e interpretación de 6 o más piezas de World Music frente a un público.	2	ENSAMBLE VII
MUS61026	PORTAFOLIO MUSICAL	Portafolio musical, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de la tecnología de audio y uso de herramientas digitales. Tiene como finalidad desarrollar las habilidades del estudiante con respecto a la creación y exposición de material musical. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: portafolio y marketing digital. El producto acreditable del curso es la elaboración de un portafolio que muestre los productos musicales desarrollados en la carrera del músico.	3	LEADERSHIP & PROJECT MANAGEMENT
MUS61029	ENSAMBLE VI	Ensamble VI, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: las formas, estilos y lenguajes del Jazz Latinoamericano. El producto acreditable del curso es un informe sobre la conceptualización e interpretación de 6 o más standards del Jazz Latinoamericano frente a un público.	2	ENSAMBLE V
MUS61035	CORO	Coro es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance y docencia musical. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en la voz de forma colectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos del aparato fonador y la emisión del sonido, ejercicios de técnica vocal, habilidades vocales polifónicas. El producto acreditable del curso es la interpretación coral de una obra.	2	
MUS61039	ENSAMBLE VII	Ensamble VII, es un curso de naturaleza práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad aplicar lo aprendido en las clases de instrumento y reforzar su experiencia en la ejecución e interpretación en grupo y frente a un público. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: los géneros y lenguajes de la música peruana. El producto acreditable del curso es el informe que contiene la conceptualización e interpretación de 6 o más piezas de música peruana frente a un público.	2	ENSAMBLE VI
MUS61046	INSTRUMENTO VII	Instrumento VII, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes áreas temáticas: técnicas avanzadas del instrumento, repaso de todas las escalas mayor, menor melódica y bebop y repaso de todos los acordes y arpeggios con tensiones e inversiones con lectura. El producto acreditable del curso es el informe que contiene la interpretación de un tema aprobado por el docente.	2	INSTRUMENTO VI
MUS61047	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VII	Entrenamiento y teoría musical VII, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Tiene como finalidad aprender y aplicar la armonía funcional y arreglos musicales con instrumentación de vientos madera, vientos metal, sección de cuerdas, sección rítmica y sección vocal; reconocimiento auditivo avanzado y modal, reconocimiento auditivo instrumental (patrones y armonía) en big band. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Big Band, progresiones y material experimental (couplings, secuencias, imitaciones, etc.), progresiones del jazz e improvisación, efectos vocales y poliacordes. El producto acreditable del curso es un arreglo musical con instrumentación tipo Big Band con géneros sugeridos.	4	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VI
MUS61048	INDUSTRIA MUSICAL	Industria Musical, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Tiene como finalidad exponer al estudiante las nuevas tendencias en la industria musical global y peruana. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis de las nuevas tendencias de la industria musical global, identificar las potencialidades de mejora en la industria y generar oportunidades de negocios para la industria musical peruana. El producto acreditable del curso es la elaboración de un proyecto musical en un determinado contexto.	2	
MUS61049	DOCENCIA MUSICAL I	La asignatura de docencia musical I es de naturaleza teórica, pertenece al área de formación profesional y contribuye al desarrollo de la competencia docencia musical. Tiene como finalidad la preparación del estudiante para participar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comprende las siguientes áreas temáticas: conocer el proceso enseñanza-aprendizaje mediante los métodos Zuzuki, Kodaly, Aschero, Orff y los procesos de evaluación más utilizados para la educación básica regular. El producto acreditable es un informe sobre la preparación y ejecución de una clase en colegios e instituciones.	2	
MUS61050	INSTRUMENTO VIII	Instrumento VIII, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia profesional performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas avanzadas del instrumento, repaso de todas las escalas menor armónica, mayor armónica y simétricas; repaso de todos los acordes y arpeggios con tensiones e inversiones con lectura; visión horizontal de la armonía ejercitando su conducción de voces a 3 y 4 partes. El producto acreditable es el informe sobre las técnicas, escalas, acordes necesarios para la interpretación de un tema aprobado por el docente.	2	INSTRUMENTO VII

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
MUS61051	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VIII	Entrenamiento y teoría musical VIII, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia sensibilidad artística. Tiene como finalidad desarrollar arreglos musicales con armonías modernas y modos menores, reconocimiento auditivo de escalas y acordes complejos modales. Comprende el desarrollo de dos áreas temáticas: modos menores y su uso y armonías modernas en arreglos musicales. El producto acreditable del curso es la elaboración de un arreglo orquestal de composición propia o existente teniendo en cuenta técnicas contemporáneas de composición y arreglos.	4	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VII
MUS61052	LEADERSHIP & PROJECT MANAGEMENT	Leadership & Project Management es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área de formación profesional y contribuye a la competencia profesional sensibilidad artística y docencia musical. Tiene como finalidad desarrollar las habilidades del estudiante con respecto a la creación y exposición de material musical. Comprende las siguientes áreas temáticas: Portafolio, Marketing Digital en la música, liderazgo y management. El producto acreditable del curso es la elaboración de una exposición que represente los contenidos desarrollados por el alumno según su especialidad o tendencia.	2	
MUS61053	PROYECTO MUSICAL I	Proyecto musical I, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias investigación, comunicación integral y sensibilidad artística. Comprende el desarrollo de dos áreas temáticas: planteamiento del problema de investigación y planificación y elaboración de un proyecto de investigación musical aplicada de metodología cualitativa. El producto acreditable del curso es el proyecto de tesis con fines de titulación.	4	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VII
MUS61054	SOCIAL MEDIA AND BROADCAST PLATFORMS	Social media and broadcast platforms, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias digital y sensibilidad artística. Tiene como finalidad proporcionar a los alumnos las herramientas básicas para un uso adecuado de las plataformas digitales más relevantes en la actualidad, en especial de aquellas que priorizan el componente social, en favor de los proyectos musicales que administren. Este curso favorecerá el pensamiento estratégico, nutrido a partir de la teoría del marketing, y tendrá un enfoque ágil y práctico, orientado hacia el mercado independiente peruano. El producto acreditable será un plan de marketing y estrategia digital de un proyecto musical.	2	
MUS61055	DOCENCIA MUSICAL II	La asignatura de docencia musical II es de naturaleza teórica, pertenece al área de formación profesional y contribuye al desarrollo de la competencia docencia musical. Tiene como finalidad la preparación del estudiante para participar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Comprende las siguientes áreas temáticas: conocer el proceso enseñanza-aprendizaje mediante los métodos aprendidos previamente, empleando estos para alumnos adultos de educación superior universitaria. El producto acreditable del curso es un informe sobre la realización de prácticas como asistente de un profesor universitario.	2	DOCENCIA MUSICAL I
MUS61056	PROYECTO MUSICAL II	Proyecto musical II, es un curso de naturaleza teórica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral, investigación y sensibilidad artística. Comprende el desarrollo de tres áreas temáticas: marco metodológico de la investigación, triangulación de los resultados de investigación y modelación de la propuesta. El producto acreditable del curso es el informe final de tesis con fines de titulación.	4	PROYECTO MUSICAL I
MUS61057	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL V	Entrenamiento y teoría musical V, es de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral, investigación y sensibilidad artística. Tiene como finalidad aprender y aplicar la armonía funcional intermedia, el contrapunto a dos voces (hasta quinta especie) y tres voces (hasta quinta especie), reconocimiento auditivo de acordes de intercambio modal, disminuidos y sustitutos tritonales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: resoluciones alternas, dominantes sustitutos, acordes disminuidos; contrapunto en primera, segunda, tercera, cuarta y quinta especie. El producto acreditable es una composición de contrapunto a 3 voces, aplicando los conceptos y las herramientas aprendidas en el curso. Asimismo, la elaboración de una investigación y transcripción de una música determinada por el docente.	3	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL IV
MUS61058	GRABACIÓN Y MEZCLA I	Grabación y mezcla I, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias digital, manejo de la tecnología de audio y uso de herramientas digitales. Tiene como finalidad familiarizar al estudiante con los conceptos básicos del uso de equipamientos dentro de un estudio de grabación, así como las nociones de mezcla de audio. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: microfónica, procesadores de audio, grabación y mezcla. El producto acreditable del curso es un video que contiene un tema musical utilizando técnicas básicas de microfónica, grabación y mezcla.	4	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DE AUDIO
MUS61059	INSTRUMENTO V	Instrumento V, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia profesional performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas intermedias del instrumento, modos de la escala mayor armónica y escalas bebop en 12 tonalidades y tetradas relativas a la escala mayor armónica en 12 tonalidades. El producto acreditable del curso es el informe sobre la interpretación de un tema aprobado por el docente.	2	INSTRUMENTO IV
MUS61060	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL VI	Entrenamiento y teoría musical VI, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral, investigación y sensibilidad artística. Tiene como finalidad aprender y aplicar la armonía funcional avanzada y arreglos musicales con instrumentación de vientos madera, vientos metal y sección rítmica: reconocimiento auditivo de ritmos (quintillo, heptillo), métricas (5/8, 7/8) y melodías (apoyaturas, notas sustitutas, cromatismos) complejas, reconocimiento auditivo instrumental (patrones y armonía). Comprende el desarrollo de tres ejes temáticos: modulaciones, análisis de canciones y conceptualización de un arreglo musical y desarrollo de la armonía y voicings para arreglos (hasta five-part harmony), clusters, ritmos, progresiones y melodía. El producto acreditable del curso es elaborar es un arreglo musical de cualquier género con 8 instrumentos armónicos, rítmicos y melódicos.	3	ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL V
MUS61061	GRABACIÓN Y MEZCLA II	Grabación y mezcla II, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de la tecnología de audio y uso de herramientas digitales. Tiene como finalidad dominar diversas técnicas de microfónica y grabación de audio mediante sesiones prácticas en el estudio de grabación. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas de grabación intermedia, edición y mezcla intermedia, introducción a la masterización. El producto acreditable del curso es un video que evidencia un tema musical aplicando técnicas intermedias de microfónica, grabación y procesos de mezcla in the box.	4	GRABACIÓN Y MEZCLA I
MUS61062	INSTRUMENTO VI	Instrumento VI, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia performance. Tiene como finalidad desarrollar los conocimientos y habilidades del estudiante en su instrumento principal. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: técnicas intermedias del instrumento, modos de la escala pentatónica y escalas simétricas en 12 tonalidades, armonía cuartal relativa a la escala pentatónica en 12 tonalidades. El producto acreditable del curso es un video donde se evidencia la interpretación de un tema mas aprobado por el docente.	2	INSTRUMENTO V
MUS61063	PRODUCCIÓN DE CONCIERTOS EN VIVO	Producción de conciertos en vivo, es un curso de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias manejo de la tecnología de audio y uso de herramientas digitales. Tiene como propósito familiarizar al alumno con los conceptos y terminología de la producción para eventos en vivo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conceptos técnicos de los requerimientos de un evento en vivo, elaboración de riders y planeamiento y diseño de un evento. El producto acreditable del curso es la producción de un evento en vivo.	4	
NHU51002	NUTRICIÓN, NUTRIGENÓMICA Y NUTRIGENÉTICA	Nutrición, nutrigenómica y nutrigenética, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de Problemas de Ingeniería en Industrias Alimentarias y Uso de Herramientas Modernas en Ingeniería de Industrias Alimentarias, para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conceptos y tipos de alimentos funcionales y nutraceuticos, diseño de alimentos funcionales y nutraceuticos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe de lo desarrollado en el curso.	3	
NHU61001	NUTRICIÓN DEPORTIVA	Nutrición Deportiva es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. contribuye al desarrollo de la competencia Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como propósito que el estudiante Conozca las necesidades dietéticas-nutricionales e hídricas de los deportistas para satisfacer los requerimientos de energía y nutrientes necesarios para sostener un programa de entrenamiento. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Alimentación y deporte. 2) requerimientos nutricionales y gasto energético. 3) Nutrición para deportes específicos. 4) Hidratación. El producto acreditable es proyecto final y su sustentación sobre un plan de intervención nutricional.	4	BIOQUÍMICA APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
NIN51000	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	El curso de Introducción a los Negocios Internacionales es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: nuevos mercados, oportunidades de inversión, estrategias de importación/exportación y plan de operaciones. Tiene por objetivo desarrollar en el estudiante conocimientos sólidos para comprender el estudio de los fundamentos básicos de las empresas que se internacionalizan, así como el análisis de las inversiones extranjeras directas y de las estrategias organizativas de las organizaciones internacionales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Entornos políticos, jurídicos y económicos que enfrentan las empresas, Globalización y sociedad, Estrategia de los Negocios Internacionales (exportación- importación, inversión directa y de colaboración) y Organización de los Negocios Internacionales. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	4	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
NIN51015	ADUANAS	Aduanas es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico, el cual contribuye al desarrollo de la competencia profesional de desarrollo comercial y la competencia general de investigación. El curso desarrolla los siguientes ejes temáticos: conocimiento y aplicación correcta de los distintos regímenes aduaneros emitidos por SUNAT que permitan el ingreso y salida de mercaderías del Perú, el funcionamiento e interacción de los distintos operadores del comercio exterior, la correcta aplicación de los aspectos tributarios de la actividad aduanera para la determinación de tus costos, la determinación de las preferencias arancelarias y conocimiento de los delitos tanto tributarios como aduaneros. El producto acreditable de la asignatura es un informe de investigación sobre un tema asignado por el profesor, analizando sus antecedentes, base legal aplicable, características más relevantes y conclusiones más destacadas, el que será sustentado grupalmente.	4	INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS
NIN51016	INTERNATIONAL BUSINESS	International business, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórica y contribuye a las competencias profesionales desarrollo de proyectos, estrategias de negocio y desarrollo comercial y evaluación de procesos. Su propósito es que el alumno comprenda que negocios internacionales no solo se refiere a importaciones y exportaciones, sino que comprende el manejo de empresas a nivel mundial también y cómo se diferencian las actividades de las diferentes áreas de una organización de operación local con una global. El alumno tendrá como ejes temáticos: la internacionalización de las empresas; ambientes internos y externos y, estrategias de entrada a mercados. Se logra sensibilizar al alumno para que comprenda la naturaleza de los negocios internacionales y se interesará en mantenerse actualizado en los que haceres del tema. El curso tendrá como producto acreditable un informe académico que abarca el entorno global de los negocios internacionales, el macroentorno y microentorno y los diferentes departamentos de una empresa multinacional.	4	
NIN52004	INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES	International Human Resources es una asignatura de formación especializada, es un curso teórico, contribuye al desarrollo de las competencias de desarrollo comercial y desarrollo de proyectos y la competencia general de desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Conocimiento y aplicación de la administración de los recursos humanos en las empresas, conocimiento y desarrollo de los perfiles y habilidades en los distintos tipos de organizaciones nacionales e internacionales, así mismo el planeamiento de los recursos humanos en la organización que cubran los distintos procesos en un entorno global. El producto acreditable de la asignatura es un informe diagnóstico de una empresa multinacional examinando la gestión internacional del capital humano, actividades y funciones, el que será sustentado grupalmente.	4	GESTIÓN DE EMPRESAS
NIN52005	INTERNATIONAL OPERATIONS	International Operations, es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias desarrollo comercial y evaluación de procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión efectiva de las operaciones en la Cadena de Suministros, planeamiento, reconociendo los múltiples niveles con objetivos y horizontes diferentes, así como un cambio sustancial en los roles funcionales que la abarcan. Respecto a la Ejecución, debe buscar la máxima eficiencia de las operaciones. El producto acreditable de la asignatura explica y socializa a la clase cómo la empresa elegida gestiona sus operaciones internacionales tomando en cuenta todos los conceptos revisados a lo largo del curso. Es desarrollado y expuesto de manera grupal.	4	INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS
NIN61008	GLOBAL BUSINESS STRATEGY	Global Business Strategy es un curso teórico de formación especializada. Contribuye a la competencia desarrollo de proyectos. Comprende el desarrollo de los ejes temáticos siguientes: variables estratégicas que afectan a las empresas en un entorno global, técnicas que les ayudarán a entender este ambiente de negocios, así como a participar en un mundo global. Asimismo, contempla el desarrollo de planes estratégicos que crean ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. En producto acreditable de este curso es el desarrollo del análisis estratégico y propuesta de estrategia de negocios de una organización global, aplicando los contenidos del curso y que será sustentado grupalmente	4	CONTABILIDAD DE COSTOS / ÉTICA Y CIUDADANÍA / NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO COMERCIAL
NIN62008	INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS	International Trade I: Imports and Exports es un curso que pertenece al área formativa de especialidad de naturaleza teórico que contribuye al desarrollo de las competencias profesionales estrategia de negocios, desarrollo de proyectos, desarrollo comercial y evaluación de procesos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el conocimiento de los factores productivos, comerciales, culturales, sociales en donde se desarrolla los negocios internacionales en un mundo global; identificando los diferentes obstáculos al comercio internacional y la apertura de mercados siendo analizados para tomar decisiones de inversión hacia el extranjero y la necesidad de seguir las formalidades de comercio reguladas por organismos internacionales. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	INTERNATIONAL BUSINESS
NIN62009	INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS	International Trade II: Logistics, es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórico, el cual contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo comercial, estrategias de negocio y evaluación de procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la utilización de la Distribución Física Internacional; el conocimiento de los diferentes medios de transporte según el tipo de mercancía, tiempos, costos, naturaleza del bien; los medios de pago internacionales, los Incoterms @ 2020 y la documentación requerida alcanzando la eficiencia de costos y tiempos del transporte internacional. El producto acreditable es un trabajo final de descripción y análisis de la cadena de distribución física internacional de una empresa exportadora o importadora peruana, el cual es sustentado de manera grupal.	4	INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS
NIN62010	VALORACIÓN EN ADUANAS	El curso de Valoración en Aduanas es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias: Estrategias de importación/exportación, Plan de negocios y el Plan de operaciones, donde tiene por propósito aplicar las diferentes metodologías de valoración aduanera, para la correcta determinación de la base imponible, respetando las normas internacionales de la OMC. También desarrolla competencias de análisis, investigación y virtuales. Comprende las siguientes unidades de aprendizaje: marco normativo internacional, nacional y regional, desarrollo del método principal y secundarios, así como los casos especiales de valoración y la declaración del Valor en Aduana. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	LOGÍSTICA Y DFI
NIN62011	INTERNATIONAL TRADE II: LOGISTICS	International Trade II: Logistics es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye a la competencia modelos de comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: interacción de los agentes económicos en la distribución internacional, interacción de los agentes económicos en la distribución internacional, operatividad en el transporte internacional, términos de venta internacional y herramientas de uso internacional. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS
NIN62012	INTERNATIONAL TRADE I: IMPORTS AND EXPORTS	International Trade I: imports and exports, es un curso de formación especializada, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia comercio internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: afianzamiento de las empresas en las relaciones internacionales de competitividad, barreras de acceso a los mercados, competitividad Internacional y empresas internacionalizadas. El producto acreditable del curso es un trabajo final de investigación que comprende todos los temas desarrollados en el curso.	4	
NIN81016	EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	Epistemología de la educación es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de investigación mediante la elaboración de la tesis de grado, analiza el proceso de investigación teniendo en cuenta los diferentes enfoques y metodologías de las ciencias sociales. Comprende los siguientes ejes temáticos: el conocimiento científico, las bases epistemológicas de la investigación educativa, características del diseño metodológico en la investigación aplicada educacional. El producto acreditable de la asignatura es un documento escrito con las características metodológicas de la tesis de grado.	3	
NIN81017	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA	Organizaciones Internacionales e Integración Económica es un curso de formación específica que corresponde a la naturaleza teórica. En un contexto globalizado como el actual, planteado desde una economía de mercado, donde los países se ven ineludiblemente relacionados a diversos fenómenos económicos, comerciales y financieros, limitan las posibilidades de un retorno hacia estrategias proteccionistas. Responde a las competencias de Conocimiento Jurídico y Liderazgo Global. El eje temático del curso serán: teoría sobre la integración económica, el alcance de la integración regional, la integración regional en Europa, la integración regional en América, el regionalismo y multilateralismo. El producto acreditable del curso es un informe final.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
NUH51005	FISIOPATOLOGÍA DE LA NUTRICIÓN	Fisiopatología de la Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva, comprende el estudio de los procesos morbidos o patológicos, de naturaleza física o química, que tienen lugar en los organismos vivos durante la realización de sus funciones vitales. El estudiante. Aplica las competencias adquiridas en los cursos de anatomía y fisiología, apoyándose de los cursos de biología y bioquímica. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	NUTRICIÓN EN ETAPAS FISIOLÓGICAS
NUH51013	PRÁC. PRE-PROF. EN NUTRICIÓN CLÍNICA/SERV. DE ALIMENT.	Prác. Pre-prof. en nutrición clínica/serv. de aliment., es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad es de naturaleza práctica, contribuye a la competencia de nutrición clínica y deportiva, la competencia de gestión en nutrición y a la competencia general de comunicación integral, tiene como propósito desarrollar las competencias adquiridas para su desempeño profesional orientadas a la nutrición clínica, las cuales se basan en realizar actividades como nutricionista asistencia en la prevención, promoción y recuperación de la salud en atención primaria y hospitalaria, así como actividades administrativas de campo hospitalario. El producto acreditable del curso es un informe con todas las actividades desarrolladas durante la práctica.	17	NUTRICIÓN CLÍNICA / SOPORTE NUTRICIONAL
NUH51018	BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN I	Base Fisiológicas de la Nutrición I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico . Contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva. El resultado fundamental es conocer y comprender la estructura de cada órgano, aparatos y sistemas a través de la anatomía descriptiva, topográfica y funcional y la organización de los aparatos, sistemas. El estudiante obtendrá conocimientos generales, integrados y actualizados del cuerpo humano, bajo el esquema "estructura – función", lo que le permitirá comprender los mecanismos básicos para mantener la salud. Abarca conceptos básicos de Anatomía y la Fisiología y en los ciclos de vida extremos: recién nacido, adulto mayor; en situaciones extremas: altura, temperatura y embarazo. Está organizado en unidades que abarcan, desde el punto de vista anatómico, los siguientes temas: Cabeza y Cuello; Segmento Miembro Superior e Inferior; Tórax; Abdomen; Pelvis; Neuroanatomía, estructura de órganos y sistemas, con énfasis en el Sistema Digestivo, Sistema Endocrino, Sistema Nervioso, Fisiología del Sueño y la Vigilia. Incluye temas de Embriología General. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOLOGÍA
NUH51019	MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA APLICADA A LA NUTRICIÓN	Microbiología y Parasitología Aplicada a la Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico , contribuye a la competencia de Gestión en Nutrición, brinda los conocimientos básicos sobre los microorganismos y parásitos en sus diferentes aspectos: taxonómico, morfológico, fisiológico, metabólico, reproductivo, genético, biodiversidad, ecosistema y sus interrelaciones entre sí y con otros seres vivos. Para la carrera de Nutrición y Dietética, el estudio de estos microorganismos y parásitos se enmarcan en la capacidad de producir infecciones y enfermedades en el ser humano, sobre todo la transmisión por la manipulación y consumo de alimentos. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOLOGÍA
NUH51020	SITUACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Situación Alimentaria y Nutricional, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública. Tiene por objetivo que los estudiantes conozcan la situación alimentaria nutricional de las poblaciones del Perú y a nivel mundial, revisando bases de datos y generando un análisis, asimismo revisa las características de cada población y los factores asociados al estado nutricional de la población. conoce el concepto de seguridad alimentaria y sus dimensiones. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	
NUH51021	INOCUIDAD Y LEGISLACIÓN DE ALIMENTOS	Inocuidad y Legislación de Alimentos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Gestión en Nutrición y a la competencia de Alimentos e Investigación, busca brindar al alumno de los conocimientos en las normas básicas de higiene, manipulación y sistemas de calidad de los alimentos, con énfasis en el sistema HACCP y su relación con las Normas ISO, dentro del marco de las Buenas Prácticas de Manufactura y la legislación de aditivos alimentarios. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOQUÍMICA ALIMENTARIA / MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA APLICADA A LA NUTRICIÓN
NUH51022	DIETOTERAPIA DEL NIÑO Y DEL ADULTO	Dietoterapia del Niño y del Adulto, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico. El estudiante revisa con conceptos dietoterapéuticos en el niño y adulto enfermos en base al análisis del patrón alimentario así como el análisis de las estrategias nutricionales en la promoción, recuperación y conservación de la salud del paciente. Desarrolla casos clínicos. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	5	DIETÉTICA Y PROGRAMACIÓN DE DIETAS
NUH51032	INTRODUCCIÓN A LA NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE	Introducción a la Nutrición y Vida Saludable es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública, introduce al estudiante a los conceptos básicos de Nutrición y estilos de vida saludable, asimismo los estudiantes conocen el campo de acción del profesional de Nutrición. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	3	
NUH51034	COMUNICACIÓN CIENTÍFICA	Comunicación científica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, que contribuye a la competencia específica de Alimentos e Investigación y a la competencia General de investigación. El estudiante identifica las herramientas de búsqueda de información y comunicación científica en alimentos, nutrición y salud. Fundamentos de la comunicación científica, las partes de un artículo de investigación, y los fundamentos de la Publicación científica . El producto acreditable del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	
NUH51036	BIOQUÍMICA APLICADA A LA NUTRICIÓN	Bioquímica Aplicada a la Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva, tiene como finalidad brindar conocimientos sobre las principales vías metabólicas de los carbohidratos, lípidos y proteínas, así como las interrelaciones y regulaciones correspondientes desde el punto de vista de las transformaciones que sufren los insumos nutricionales en el organismo humano. Los contenidos comprenden bioenergética, pH y enzimología y las principales vías metabólicas de las macromoléculas. Así como el metabolismo de ácidos Nucleicos e introduce conceptos como Nutrigenética, Epigenética etc. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	QUÍMICA ORGÁNICA
NUH51037	PSICOLOGÍA APLICADA A LA NUTRICIÓN	Psicología Aplicada a la Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública, se orienta al estudio del marco teórico referencial de la ciencia de la conducta y del desarrollo humano. Tiene como propósito el conocimiento de las bases y fundamentos del comportamiento y de la conducta aprendida a partir de la revisión y análisis del contenido teórico de las principales teorías, enfoques y modelos. El contenido temático incluye bases filosóficas, evolución histórica, teorías y representantes puestas al servicio de la educación. Aplicando la teoría en casos prácticos para la atención nutricional integral de individuos y poblaciones. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	
NUH51038	FUNDAMENTOS DE LA SALUD: MACRO Y MICRONUTRIENTES	Fundamentos de la Salud: macro y micronutrientes, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva y a la competencia de Nutrición Pública. La asignatura brinda al estudiante identificar el rol fundamental que cumplen los macro y micronutrientes en el organismo humano y en el mantenimiento de las funciones corporales del individuo de cualquier edad y estado fisiológico, así como evaluar las rutas metabólicas que intervienen en el metabolismo de los nutrientes. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOQUÍMICA APLICADA A LA NUTRICIÓN
NUH51039	VALORACIÓN NUTRICIONAL EN ETAPAS DE LA VIDA	Valoración Nutricional en etapas de la Vida, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública y nutrición Clínica y Deportiva, cuyo propósito fundamental es la realización de la valoración nutricional de un individuo en diferentes etapas, situaciones y condiciones de la vida. La valoración nutricional comprende la historia clínica, valoración dietética, examen físico, evaluación antropométrica, análisis de indicadores bioquímicos y diagnóstico del estado nutricional. El producto acreditable del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	
NUH51040	BIOQUÍMICA ALIMENTARIA	Bioquímica Alimentaria, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico. Contribuye a la competencia de Alimentos e Investigación. El estudiante desarrollará su pensamiento crítico a partir del aprendizaje de los conceptos básicos y presentación de casos de la bioquímica de los alimentos, revisa la composición de los alimentos y de las reacciones que conducen a cambios en su constitución y sus características. Se estudia a los alimentos como sistemas químicos y se describen los procesos bioquímicos de importancia, en los alimentos. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOQUÍMICA APLICADA A LA NUTRICIÓN

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
NUH51041	EXERCISE PHYSIOLOGY	Exercise Physiology, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de nutrición clínica y deportiva, tiene como propósito ofrecer el marco conceptual y los principios físicos, bioquímicos y fisiológicos que están relacionados al ejercicio físico. El curso está orientado a comprender los conceptos generales de los cambios generados durante el ejercicio en la fisiología respiratoria, cardiovascular, hematopoyética, endocrino-metabólica, reproductiva, digestiva y renal. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN II
NUH51042	EPIDEMIOLOGÍA NUTRICIONAL	Epidemiología Nutricional es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública, Alimentos e Investigación y a la competencia General de Investigación, el estudiante conoce la evolución de la epidemiología, los principios y métodos que permiten su medición y los diseños básicos de investigación. Lo que permite una visión global de la epidemiología y su aplicación en el campo de la nutrición. El producto acreditable del curso es un plan de tesis.	3	
NUH51043	BIOESTADÍSTICA APLICADA A LA NUTRICIÓN	Bioestadística Aplicada a la Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye a la competencia de Alimentos e Investigación y a la competencia general de Investigación, emplea los diferentes métodos de análisis de la estadística para abordar los objetos de estudio o los problemas de la Nutrición y de la salud para obtener datos importantes y poder representarlos e interpretarlos. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
NUH51044	PRIMEROS AUXILIOS EN SALUD	Primeros Auxilios en Salud, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública, el estudiante reconoce las pautas y procedimientos básicos de primeros auxilios en salud, ya que el Nutricionista es parte del equipo de salud y debe estar preparado ante una emergencia. El producto del curso es un protocolo o manual de primeros auxilios y fotos o videos de su aplicación.	1	NUTRICIÓN EN ETAPAS FISIOLÓGICAS / SITUACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL
NUH51045	BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN II	Base Fisiológicas de la Nutrición II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico. Contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva. El resultado fundamental es conocer y comprender la estructura de cada órgano, aparatos y sistemas a través de la anatomía descriptiva, topográfica y funcional y la organización de los aparatos, sistemas. El alumno obtendrá conocimientos generales, integrados y actualizados del cuerpo humano, bajo el esquema "estructura - función", lo que le permitirá comprender los mecanismos básicos para mantener la salud. Abarca conceptos básicos de Anatomía y la Fisiología y en los ciclos de vida extremos: recién nacido, adulto mayor; en situaciones extremas: altura, temperatura y embarazo. Está organizado en unidades que abarcan, desde el punto de vista anatómico, los siguientes temas: Neuroanatomía, estructura de órganos y sistemas, con énfasis en el Sistema Digestivo. Y lo correlacionamos con la fisiología con los siguientes temas: Fisiología Respiratoria; Fisiología del Sistema Digestivo; Fisiología del Sistema Excretor y del Reproductor; Fisiología Cardiovascular, Fisiología del Deporte. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN I
NUH51046	BROMATOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	Bromatología de los Alimentos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Alimentos e Investigación y a la competencia de Gestión en Nutrición, que estudia los alimentos y brinda al alumno conocimientos sobre la composición química de sus macro y micronutrientes, y sus transformaciones por los procesos culinarios, industriales y de conservación, incluso el análisis de compuestos bioactivos y funcionales que favorecen el buen estado nutricional humano. Por ello, permite al alumno conocer a profundidad los diferentes alimentos, los grupos a los que pertenece según su composición bromatológica y su origen. Lo que le permite el desempeño laboral en el sector alimentario. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOQUÍMICA APLICADA A LA NUTRICIÓN
NUH51047	NUTRICIÓN EN ETAPAS FISIOLÓGICAS	Nutrición en Etapas Fisiológicas, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública y Nutrición Clínica y Deportiva, permite reconocerla importancia de la supervisión del estado nutricional en las diferentes etapas de la vida, así como la consejería adecuada según sus necesidades nutricionales. Revisa los requerimientos nutricionales y pautas de alimentación saludable en cada etapa del ciclo vital, así como los factores relacionados a la Nutrición en cada etapa de la Vida. Fomenta la promoción de estilos de vida saludable. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	FUNDAMENTOS DE LA SALUD: MACRO Y MICRONUTRIENTES / BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN II
NUH51048	DIETÉTICA Y PROGRAMACIÓN DE DIETAS	Dietética y Programación de Dietas es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a las competencias de nutrición clínica y deportiva, nutrición pública y a la de gestión en nutrición. El estudiante desarrolla mediante las herramientas brindadas en el presente curso el diseño de dietas equilibradas en población sana. El propósito es aplicar conceptos teóricos sobre el papel de la energía y nutrientes en el crecimiento, desarrollo y mantenimiento de las funciones corporales; así mismo, su aplicación en la planificación y evaluación de la calidad de regímenes alimenticios. Abarca fundamentos de los cálculos de requerimientos energéticos y recomendaciones nutricionales, importancia de nutrientes críticos, estados carenciales e ingesta en exceso, fuentes alimentarias. El producto del curso es un proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	VALORACIÓN NUTRICIONAL EN ETAPAS DE LA VIDA / NUTRICIÓN EN ETAPAS FISIOLÓGICAS
NUH51049	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA EN NUTRICIÓN	Educación y Comunicación Efectiva en Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de Nutrición Pública, así como a las competencias generales de Comunicación Integral y Digital, su propósito es adiestrar al estudiante en la elaboración de un proyecto de intervención educativa en alimentación y nutrición con las herramientas metodológicas de la comunicación; así como brindarle herramientas de comunicación interpersonal y masiva en diferentes medios de comunicación escritos, orales y audiovisuales. El producto final del curso es un Programa de Educación y Comunicación Nutricional	3	BIOESTADÍSTICA APLICADA A LA NUTRICIÓN
NUH61001	NUTRICIÓN CLÍNICA	Nutrición Clínica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de nutrición clínica y deportiva y a la competencia general de investigación, brinda al alumno las herramientas necesarias para conocer la naturaleza de los alimentos y su contribución en diversos regímenes especiales que se aplican en distintas patologías. Además de reconocer el valor de la evaluación nutricional del paciente hospitalizado para prevenir la desnutrición y complicaciones en el tratamiento y recuperación del paciente. El producto del curso es un proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	DIETOTERAPIA DEL NIÑO Y DEL ADULTO
NUH61006	ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	Alimentación y Nutrición, es un asignatura de formación especializada y naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de metodología y didáctica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo del ser humano en las diferentes etapas de la vida, alimentación saludable; principios y fundamentos científicos ;y preparación de los alimentos. El producto acreditable de la asignatura es un informe de la monografía realizada sobre los hábitos responsables de alimentación de los niños de Educación Inicial.	4	
NUH61016	NUTRICIÓN PÚBLICA	Nutrición Pública, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de nutrición pública y a la competencia general de investigación y brinda al alumno las herramientas necesarias para el análisis a profundidad de las causas de los problemas nutricionales en la comunidad y pueda diseñar y ejecutar programas de nutrición para su solución. El producto del curso es un proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EFECTIVA EN NUTRICIÓN
NUH61017	SOPORTE NUTRICIONAL	Soporte nutricional, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de nutrición clínica y deportiva. Tiene como propósito brindar los conocimientos sobre el soporte nutricional artificial en pacientes hospitalizados no críticos y soporte metabólico en pacientes hospitalizados críticos, tomando en consideración los efectos del estado fisiológico y metabólico alterados del paciente hospitalizado para realizar un tratamiento individualizado con una adecuada nutrición enteral o parenteral abordando integralmente el proceso de atención nutricional. El producto acreditable del curso es un proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	NUTRICIÓN CLÍNICA
NUH61020	GESTIÓN EN SERVICIOS Y NEGOCIOS DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	Gestión en Servicios y Negocios de Alimentación y Nutrición, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de gestión en nutrición, brinda la capacidad de sincronizar acciones eficaces mediante la organización de capacidades y el uso eficiente de los recursos para el logro de los objetivos en cuanto a la gestión de los servicios y negocios de alimentación con el firme objetivo de preservar la salud de los consumidores bajo un enfoque de calidad. El producto del curso es un proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	DIETÉTICA Y PROGRAMACIÓN DE DIETAS / INOCUIDAD Y LEGISLACIÓN DE ALIMENTOS
NUH61021	NUTRICIÓN EN EL EJERCICIO Y DEPORTE	Nutrición en el Ejercicio y Deporte, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de nutrición clínica y deportiva brinda al alumno las herramientas necesarias para conocer la naturaleza de los alimentos y su contribución en diversos regímenes especiales que se aplican en las personas físicamente activas que realizan ejercicios o practican algún deporte. Además de reconocer el valor de la evaluación nutricional del paciente para prevenir la malnutrición y lograr el mejor rendimiento. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	2	EXERCISE PHYSIOLOGY

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
NUH61022	FOOD TECHNOLOGY	Food Technology, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia de alimentos e investigación, describe y relaciona las diferentes tecnologías de conservación y transformación de alimentos y valora el papel que juega la biotecnología en la elaboración de estos. Analizar cómo estos procesos tecnológicos inciden en su valor nutricional y sensorial. Integra los conocimientos adquiridos para realizar investigaciones en el campo de la nutrición y la tecnología alimentaria. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	3	BIOQUÍMICA ALIMENTARIA / INOCUIDAD Y LEGISLACIÓN DE ALIMENTOS
NUH81019	FUNDAMENTOS DE LA NUTRICIÓN I	Fundamentos de la Nutrición I es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico. contribuye al desarrollo de la competencia de estilo de vida saludable, comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo del rol de los macró y micronutrientes en el organismo humano, así como también los estados fisiológicos que le permita evaluar las rutas metabólicas que intervienen en el metabolismo de los nutrientes. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un proyecto de investigación de negocios de Nutrición basado en los requerimientos nutricionales.	3	
NUH81020	FUNDAMENTOS DE LA NUTRICIÓN II	Fundamentos de la Nutrición II es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de estilo de vida saludable, comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: solución a los problemas nutricionales en el rol que cumplen los nutrientes en la intervención de las rutas metabólicas así como también las alteraciones en el proceso de la salud y las enfermedades, permitiendo establecer un plan de gestión en función a la prevención y tratamiento de enfermedades. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un proyecto final acerca de: Producto de terapia nutricional, servicio de terapia nutricional o programa de terapia nutricional orientado a diferentes patologías en diversos grupos poblacionales.	3	
NUH81021	SEGURIDAD ALIMENTARIA	Seguridad alimentaria es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de competencias de Estilo de vida saludable y Planes de atención nutricional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Aseguramiento de los alimentos basados en la producción y disponibilidad alimentaria a nivel global y nacional, así como la disponibilidad tanto económica como física, garantizando la inocuidad y preferencias culturales. Basado en la propuesta de la FAO: Promover que las personas, en todo momento, tengan acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo de análisis del cumplimiento de los principales ODS vinculados a la Seguridad Alimentaria.	3	
NUH81026	ANTIOXIDANTES FUNCIONALES Y ADITIVOS ALIMENTARIOS	Antioxidantes Funcionales y Aditivos Alimentarios, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de vida saludable, prevención nutricional poblacional y proyectos de nutrición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Las propiedades saludables de los metabolitos secundarios y bioactivos presentes en los alimentos y su uso en la prevención de enfermedades. Familiariza al estudiante con toda la amplia gama de aditivos alimentarios. Su aceptación por la FDA americana, y la EFSA europea y los límites de uso por la industria. El producto acreditable de la asignatura será la presentación y sustentación de un trabajo final donde se desarrolla el análisis de un proyecto nutricional saludable.	3	
NUH81027	BROMATOLOGÍA Y BIOQUÍMICA DE LOS ALIMENTOS	Bromatología y Bioquímica de los Alimentos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de prevención nutricional poblacional, vida saludable y proyecto de nutrición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Composición primaria de los alimentos de origen vegetal, proteínas, carbohidratos, y grasas; así como también la riqueza vitamínica y mineral, haciendo conocer el rol que cumple la nutrición, la bromatología y la bioquímica de los alimentos en la vida del ser humano. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y sustentación de un proyecto que muestre los indicadores de calidad y acción de microorganismos y efectos físicos, químicos y las transformaciones en la calidad de los componentes químicos.	3	
NUH81028	CRONOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN EN EL MUNDO	Cronología de la Alimentación en el Mundo, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Prevención Nutricional Poblacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Alimentación del ser humano desde el periodo paleolítico hasta la alimentación industrial actual tendencias nutricionales actuales, el papel de la religión en las costumbres alimentarias. El producto acreditable de la asignatura será la presentación y sustentación de un ensayo final donde se desarrollará el análisis del estudio de los estilos de vida saludable a través de la historia.	3	
NUH81029	FISIOPATOLOGÍA Y TERAPIA NUTRICIONAL	Fisiopatología y Terapia Nutricional, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de vida saludable, prevención nutricional poblacional y servicio de consultoría. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Revisa los conceptos de la Anatomía Fisiología y Patología Médica. Al finalizar el curso, el estudiante comprende y analiza los procesos fisiopatológicos del cuerpo humano y los correlaciona al campo de la nutrición. El producto acreditable de la asignatura será la presentación y sustentación de un trabajo final donde se desarrolla los procesos fisiopatológicos del cuerpo humano y la correlación al campo de la nutrición.	3	
NUH81030	FUND. MORFOLÓGICOS, BIOQUÍMICOS, FISIOLÓGICOS DE LA NUTRICIÓN	Fundamentos Morfológicos, Bioquímicos y Fisiológicos de la Nutrición, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de prevención nutricional poblacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Anatomía, bioquímica y fisiología del ser humano, así como también la interacción de los alimentos a través de la digestión, absorción, biodisponibilidad y metabolismo de los mismos. Los mecanismos de almacenamiento de nutrientes, las transformaciones entre carbohidratos, grasas y proteínas que se suceden de acuerdo a las modificaciones de los requerimientos metabólicos. El producto acreditable de la asignatura será la presentación y sustentación de un trabajo de investigación de la comprensión del papel fisiológico de los macrominerales y microminerales en el metabolismo.	3	
NUH81031	REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES FAO Y RDI	Requerimientos Nutricionales FAO Y RDI, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de vida saludable, prevención nutricional poblacional y servicio de consultoría. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Análisis de requerimiento de nutrientes que necesita el individuo sano para su óptimo crecimiento, mantenimiento y funcionamiento en general en función de su especie, sexo, edad y etapas de desarrollo del individuo. Desarrollo de la competencia de debate y sustentación sobre los Informes elaborados por FAO sobre Requerimientos de energía, de proteínas y de micronutrientes vitaminas y minerales. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un trabajo final desarrollando y aplicando los objetivos para el desarrollo de la enseñanza de requerimientos nutricionales.	3	
NUH81032	TECNOLOGÍA Y BIOTECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	Tecnología y Biotecnología de los Alimentos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de vida saludable, prevención nutricional poblacional y servicio de consultoría. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La calidad de los alimentos en todos los procesos de la cadena alimentaria, así como el desarrollo de nuevos productos con innovadoras tecnologías. Conoce los procedimientos para la conservación de los alimentos vegetales para preservar los caracteres organolépticos de los mismos, así como su riqueza nutricional. Se estudia los procedimientos de modificación de alimentos animales, estudiando las formas más apropiadas de enriquecimiento nutricional de los mismos y la forma como modifican el sabor, olor, textura de estos. El producto acreditable de la asignatura consiste en la presentación de un trabajo final donde se desarrolle ideas innovadoras de tecnologías para la conservación de alimentos.	3	
OSO81001	ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO	Estructura y Organización del Estado, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de razonamiento crítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Descripción y análisis de la organización del Estado en sus tres niveles de gobierno: central, regional y local. La Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (LOPE), la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (LOGR) y los diferentes modelos organizativos existentes en la administración pública. El proceso de descentralización, desconcentración administrativa, y el marco legal vigente para implementar reformas en la organización de la administración pública. El producto acreditable de la asignatura consiste en analizar los fundamentos de la Estructura y Organización del Estado en sus tres niveles del Estado.	3	
OSO81002	INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL	Instrumentos de Organización Institucional, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de conocimiento analítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Instrumentos, responsabilidades, funciones y competencias de las distintas instancias de la entidad pública. El ROF, el MOF, Manual de operaciones de proyectos, programas, etc., el CAP como instrumentos indispensables para la organización de las entidades públicas. Estudio del marco legal que regula los procedimientos administrativos y servicios que brinda toda entidad pública: el Texto Único de Procedimientos Administrativos (TUPA). El producto acreditable consiste en la presentación y sustentación de los fundamentos teóricos del contenido de la asignatura, plasmado en una institución del estado.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
PAD81001	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES	Administración Pública en Gobiernos Regionales y Locales es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de conocimiento analítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: Herramientas gerenciales de los gestores públicos de los Gobiernos Regionales y Locales para mejorar los sistemas de gestión, Criterios de administración por resultados, planificación estratégica con valor público que permita alcanzar mayores niveles de eficiencia y eficacia que permita una mejor ejecución y gestión. El producto acreditable consiste en analizar la gestión del gobierno en sus tres niveles en un periodo de tiempo determinado.	3	
PED41008	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	Fundamentos del Periodismo es un curso teórico de formación especializada que expone y desarrolla los fundamentos de la comunicación periodística. Tributa a las competencias de planificación de campañas e investigación. Su finalidad es introducir a los estudiantes a un estudio y una práctica posteriores más profundos de esta especialidad, así como desarrollar metodologías de investigación en un nivel intermedio. Utiliza el aprendizaje transformacional que moldea y delimita selectivamente expectativas, percepciones, cognición y sentimientos; así como la gamificación que aplica el uso de mecánicas y estéticas, basadas en los juegos y de los pensamientos para enganchar a las personas, motivar a la acción, promover aprendizajes y resolver problemas, se incluyen los recursos didácticos de los entornos virtuales y el acompañamiento académico permanente. Los ejes temáticos giran en torno al proceso de producción periodística en los campos informativo, interpretativo, de investigación y opinión, estableciendo singularidades en medios escritos, audiovisuales y digitales. Otro eje temático enfatiza la identificación de las lógicas que están detrás de la construcción de los contenidos periodísticos, el análisis de productos periodísticos concretos a partir de la aplicación de categorías teóricas y la discusión de los principales dilemas éticos del periodismo contemporáneo. Al término del curso, como producto acreditable, los estudiantes presentarán un ensayo individual y/o grupal que resume las principales ideas vertidas en el curso.	4	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
PER51003	PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD	Psicología de la Personalidad es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia bases conceptuales psicológicas, mediante la elaboración y sustentación de una monografía. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: bases epistemológicas y culturales de la personalidad, bases metodológicas de la psicología de la personalidad, elementos constitutivos de la psicología de la personalidad, dimensiones de la personalidad y cambios en la personalidad. El producto acreditable del curso es la elaboración de una monografía que evidencie la reflexión, análisis y comprensión de las bases epistemológicas, teóricas y conceptuales de la psicología; considerándolas como pilares orientadores en la resolución de problemas en su ejercicio profesional	3	
PER81002	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	El curso Desarrollo de habilidades gerenciales y liderazgo, es un curso de especialidad de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia Alternativas Financieras a fin de propiciar habilidades para la gestión y liderazgo basados en una conducta ética y responsable. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Aspectos generales sobre las habilidades gerenciales; 2) Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales; 3) Habilidades Personales e Interpersonales; 4) Habilidades Grupales. Este curso exige la elaboración de un producto acreditable consistente en un documento que recoja y exponga el mapeo de las habilidades gerenciales y estilo de liderazgo que puede ser replicado en la empresa elegida o que labora.	3	
PER81002	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	Desarrollo de habilidades gerenciales y liderazgo es un curso de formación especializada de naturaleza teórica, busca desarrollar la competencia de Gestión de negocios y operaciones internacionales, a fin de propiciar habilidades para la gestión y liderazgo basados en una conducta ética y responsable. Sin ser limitante, aborda aspectos relacionados con las siguientes unidades temáticas: 1) Aspectos generales sobre las habilidades gerenciales; 2) Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales; 3) Habilidades Personales e Interpersonales; 4) Habilidades Grupales. El producto acreditable es la presentación y exposición de un trabajo colaborativo, el cual consiste en la elaboración de un plan de desarrollo de habilidades gerenciales para la organización elegida por los participantes del curso.	3	
PER81002	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	El curso de "Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo Empresarial" corresponde al área de estudio de especialidad, de carácter teórico que contribuye al desarrollo de la competencia Trabajo en equipo. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Aspectos generales sobre las habilidades gerenciales; 2) Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales; 3) Habilidades Personales e Interpersonales; 4) Habilidades Grupales. El curso exige la presentación final de un plan de acción personal que debe incluir estrategias para mejorar la comunicación, la delegación, la resolución de conflictos y otras habilidades clave de liderazgo.	3	
PER81002	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL	El curso "Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo", es un curso teórico de especialidad que contribuye al desarrollo de las competencias Gestión de Proyectos y Gestión de Portafolios. Tiene como propósito desarrollar en los participantes habilidades para la gestión y liderazgo basadas en la salud mental y la ética para alcanzar los resultados de la organización; a la vez que se aplican los sustentos teóricos pertinentes para una gestión eficiente, eficaz, ética y socialmente responsable. Comprende 04 áreas temáticas: 1) Aspectos generales sobre las habilidades gerenciales; 2) Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales; 3) Habilidades Personales e Interpersonales; 4) Habilidades Grupales. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición de un trabajo aplicativo, que consiste en el diagnóstico, evaluación y propuesta de mejora de habilidades gerenciales y liderazgo en una organización en el cual se consolida los temas tratados y se pone en práctica las metodologías y herramientas desarrolladas.	3	
PIF41007	TÓPICOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE ORIENTADO A OBJETOS	El curso de Tópicos de Desarrollo de Software orientado a objetos es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Administración de proyectos TI y Guía y supervisa equipos. Tiene el propósito de desarrollar y analizar los fundamentos y técnicas necesarias para conceptualizar y diseñar una solución de software, como respuesta a la identificación de uno o más problemas de negocio. Los temas que se tratarán en el curso son los siguientes: Modelado de negocio, casos de uso, flujo de trabajo, historias de usuario, análisis y diseño orientado a objetos, experiencia de usuario y usabilidad. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final donde se diseñará una solución de software orientado a la aplicación en el centro de labores.	5	FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO DEL SOFTWARE
PIF51009	BUSINESS PROCESS MANAGEMENT	La asignatura de Business Process Management es de naturaleza teórica-práctica y es de formación especializada y contribuye al desarrollo de la competencia de Planificación de sistemas de información. Tiene como finalidad identificar y definir los procesos de negocio, enfocando al BPM como una metodología más que una tecnología de software. El enfoque estratégico permite ejecutar y medir los procesos de negocio, entendiendo que los procesos de negocio son complejos y dinámicos, los cuales deben permitir la actualización constante porque el entorno cambia con mucha rapidez. El contenido temático comprende desde el análisis de los procesos, el diseño de los procesos, la medición de procesos y culmina con la mejora de procesos siguiendo la mejora continua en base al círculo hacer, planificar, verificar y actuar. El producto acreditable es el proyecto final que permite aplicar los principales temas del curso, desarrollando el Plan de Mejora de los procesos aplicando diversas herramientas para la identificación de los problemas y las causas.	5	INGENIERÍA DE PROCESOS DE SISTEMAS
PIF51010	FUNDAMENTOS DE REDES Y COMUNICACIÓN	La asignatura Fundamentos de Redes y Comunicación corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias de Planificación de sistemas de información, Administración de proyectos TI y Guía y supervisa equipos de gestión de recursos. Tiene como propósito conocer y explorar las herramientas básicas de la comunicación de datos y tecnologías actuales y emergentes de redes de datos. Comprende temas relacionados a los fundamentos, tecnologías y protocolos que permiten la operación e interconexión de los sistemas de comunicación de datos en el ámbito de las telecomunicaciones. El producto acreditable es el desarrollo de un trabajo académico que permita poner en práctica los conocimientos adquiridos buscando desarrollar capacidades de evaluación del entorno tecnológico empresarial y partiendo de ello proponer mecanismos de como optimizar, mejorar y mantener los recursos de una organización.	5	
PIF51011	FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO DEL SOFTWARE	El curso de Fundamentos del Desarrollo del Software es una asignatura de formación especializada y tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de las competencias de Planificación de sistemas de información, Diseño e implementación de negocios TI y Administración de proyectos TI. El curso tiene el propósito de programar sistemas de información y asistencia mediante la implementación de estrategias que permitan el logro de objetivos por parte de la organización. Los temas que se tratará en el curso son los siguientes: conocer los conceptos básicos de los tipos de software y arquitectura de software, base de datos y modelado de datos, sistemas de administración de bases de datos, clases y objetos en programación orientada a objetos, acceso de datos, plataformas de programación, frameworks, data warehousing. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final que consiste en la elaboración de un plan programación de los sistemas de información de la organización donde se labora, en el cual se aplicará lo visto en clase.	5	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
PIF51012	SIMULACIÓN DE SISTEMAS	El curso Simulación de Sistemas es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias: Administración de proyectos TI y guía y supervisa equipos. El curso se enfoca en el desarrollo de aplicaciones en laboratorio de cómputo, haciendo uso de software especializado en simulación de sistemas. Los temas que trata es la simulación de procesos estocásticos de bienes o servicios, el análisis de mejora e interpretación de resultados estadísticos del sistema. El producto acreditable es la presentación y sustentación de proyectos de simulación de sistemas orientados a eventos discretos aplicados a distintos sectores de negocio.	5	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I
PIF51013	TÓPICOS DE INGENIERÍA DE SOFTWARE	Tópicos de Ingeniería de Software es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias: Planificación de sistemas de información y Digital. El curso se enfoca en el desarrollo de una solución de software de calidad cumpliendo los requisitos básicos de la organización. Los temas que tratan son: Introducción a procesos ágiles en desarrollo de software, casos de uso, arquitectura de software, análisis y diseño orientado a objetos, rational unified process, gestión de configuración y cambios de software, estimación en el desarrollo de software.	5	TÓPICOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE ORIENTADO A OBJETOS
PIF51014	TÓPICOS DE TELEPROCESOS	Tópicos de Teleprocesos es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias: Diseño e implementación de negocios TI y Planificación de sistemas de información. Este curso trata sobre las tecnologías, protocolos, modelos y criterios que permiten el diseño, implementación y operación de los Sistemas de Comunicación de Datos. Los temas se agrupan de la siguiente manera: Modelos de Diseño de Redes, Funciones y Objetivos y Tecnologías y Protocolos. El producto acreditable es el proyecto grupal que permite aplicar los principales temas del curso, integrando elementos de teleprocesos para que sean viables y aplicables en el sector empresarial.	5	FUNDAMENTOS DE REDES Y COMUNICACIÓN
PKG61001	PACKAGING TECHNOLOGY AND INNOVATION	Packaging technology and innovation, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, que tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Comunicación Bilingüe, Aprendizaje continuo de ingeniería en industrias alimentarias y conocimientos de ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el estudio de los envases utilizados en la industria, con énfasis en las características de los materiales, tecnologías, selección y diseño, sistemas de envasado más comunes y vida útil de los productos envasados. Además, las tendencias en el envasado de alimentos. El producto acreditable es el trabajo final del curso en el cual se presenta un análisis de un envase aplicado a un producto alimentario.	3	
PPU51031	ADMINISTRACIÓN GUBERNAMENTAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS	Administración Gubernamental y Políticas Públicas, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de política internacional. El curso indaga la realidad nacional e internacional, examinando y analizando nuevas evidencias y soluciones aplicables a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Evolución del Estado, Dirección Estratégica del Estado, la Nueva Gestión Pública a Nivel Global, la Modernización de la Gestión Pública en el Perú, Políticas Públicas Nacionales e Internacionales, Reformas Administrativas en América Latina, los Sistemas Administrativos con que cuenta el Perú y la Ética Pública. El producto acreditable de la asignatura es la formulación de una Política Pública Nacional.	4	TEORÍA DEL ESTADO Y DERECHO CONSTITUCIONAL
PSB41001	BASES NEUROBIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA	Bases Neurobiológicas de la Conducta es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico - práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia Bases conceptuales de psicología mediante la identificación teórica y conceptual de la relación cerebro-conducta. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Biología celular y molecular, psicobiología, neurociencias, desarrollo del Sistema Nervioso (SN), organización y estructura del SN, bioquímica de SN, cognición y SN, neuroplasticidad, cerebro y medio ambiente, neuromitos. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un atlas el cual será presentado y sustentado en clase.	3	
PSB51003	NEUROPSICOLOGÍA	Neuropsicología es una asignatura especializada, de naturaleza teórico - práctico que contribuye al desarrollo de la competencia profesional de evaluación y diagnóstico psicológico, mediante la consolidación teórico - metodológica que permita la comprensión del impacto del daño cerebral sobre el comportamiento humano y facilite el desarrollo de estrategias que contribuyan al bienestar de la persona. Comprende los siguientes ejes temáticos: elementos propedéuticos de la neuropsicología, modelos teóricos y tendencias actuales (neuropsicología evolutiva e involutiva), daño cerebral, síndromes neuropsicológicos, evaluación neuropsicológica, diagnóstico neuropsicológico, rehabilitación neuropsicológica. El producto acreditable será el informe de la solución de un caso clínico.	3	
PSC51004	PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD	Psicología clínica y de la salud es un curso especializado de naturaleza teórico-práctico que contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral y evaluación y diagnóstico psicológico a través de la comprensión de los modelos teóricos que se emplean en el análisis de la personalidad alterada y saludable de los individuos. La asignatura incluye los siguientes ejes temáticos: Psicología aplicada a los ámbitos clínicos y de salud mental, campos de acción de la psicología clínica y de la salud, rol del psicólogo en tales ámbitos, modelos actuales del proceso salud-enfermedad, métodos en la psicología clínica y de la salud, comportamiento y salud, experiencia y enfermedad, panorama epidemiológico de la salud mental en el país. El producto que acredita la consolidación de la competencia es el informe de monografía de un tema asignado.	3	
PSE81001	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	La asignatura de Psicología Educativa corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia fundamentos neuropsicopedagógicos desde el análisis de los factores neuropsicopedagógicos que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a su etapa del desarrollo humano . Los ejes temáticos que desarrolla son: la psicología educativa en la actualidad, la relación de la psicología educativa y el aprendizaje, y los procesos psicológicos. El producto acreditable al término de su estudio es un ensayo sobre el desarrollo cognitivo, social y emocional de los estudiantes de un determinado nivel educativo.	3	
PSE81001	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	La asignatura de Psicología Educativa corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia fundamentos neuropsicopedagógicos desde el análisis de los factores neuropsicopedagógicos que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de acuerdo a su etapa del desarrollo humano. Los ejes temáticos que desarrolla son: la psicología educativa en la actualidad, la relación de la psicología educativa y el aprendizaje, y los procesos psicológicos. El producto acreditable al término de su estudio es un ensayo sobre el desarrollo cognitivo, social y emocional de los estudiantes de un determinado nivel educativo.	3	
PSE81001	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	La asignatura de Psicología Educativa corresponde a la formación de estudios de la especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia fundamentos neuropsicopedagógicos desde el análisis de los factores neuropsicopedagógicos que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a su etapa del desarrollo humano. Los ejes temáticos que desarrolla son: la psicología educativa en la actualidad, la relación de la psicología educativa y el aprendizaje, y los procesos psicológicos. El producto acreditable al término de su estudio es un ensayo sobre el desarrollo cognitivo, social y emocional de los estudiantes de un determinado nivel educativo.	3	
PSI51006	PSICOLOGÍA DEL DEPORTE I	Psicología del Deporte I, es de naturaleza Teórico y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Intervención educativa mediante la Actividad Física y el Deporte, tiene como propósito que el estudiante comprenda el comportamiento humano antes, durante y después de la actividad deportiva en relación a la personalidad además de darle herramientas para controlar aspectos psicológicos importantes que afectan al rendimiento de un deportista como el control emocional, la autoconfianza o la motivación. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) La psicología como ciencia y su objeto de estudio. 2) fundamentos teóricos básicos de la Psicología. 3) Especificidad de la psicología de la actividad física y el deporte. 4) Procesos psicológicos básicos en la actividad física y el deporte. El producto acreditable es elaborar la solución a un caso integral en el deporte.	3	
PSI51020	PSICOLOGÍA GENERAL	Psicología General es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia de orientación educativa. El nivel por alcanzar se logrará estableciendo las orientaciones fundamentales del sentido educativo en los docentes y los alumnos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: bases filosóficas, evolución histórica, teorías y representantes puestas al servicio de la educación. El producto acreditable de la asignatura es la entrega de un informe de trabajo de investigación que se encuentre orientado al análisis y fundamentación del contenido teórico de la psicología y su aplicación en el campo pedagógico.	2	
PSI51024	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	Psicología del Aprendizaje, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de sentido educativo, metodología y didáctica y comunicación integral. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Desarrollo general del aprendizaje y teorías del aprendizaje. El producto acreditable es un informe del estudio de un caso, aplicando los estadios del desarrollo cognitivo de Piaget.	2	PSICOLOGÍA DEL INFANTE

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
PSI51028	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	Psicología del aprendizaje es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica y Desarrollo Humano. El curso busca analizar la propuesta teórica, los hechos históricos y las teorías psicológicas orientadas al ámbito educativo que fortalecen las acciones educativas en las escuelas, así como relacionar sus características personales, valores y capacidades a través del análisis de casos para interactuar de forma propositiva con su entorno social. Comprende los siguientes ejes temáticos: Desarrollo general del aprendizaje y Teorías del aprendizaje. Su producto acreditable es un informe donde propone técnicas para instaurar, mantener y extinguir conductas aprendidas, así como identificar, describir y explicar el aprendizaje significativo.	3	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO
PSI51028	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	Psicología del aprendizaje es un curso que pertenece al área de formación especializada, es de naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica y Comunicación integral. Comprende los siguientes ejes temáticos: desarrollo general del aprendizaje y teorías del aprendizaje. Su producto acreditable es un informe que contiene las técnicas para instaurar, mantener y extinguir conductas aprendidas, así como identificar, describir y explicar el aprendizaje significativo.	3	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO
PSI51031	PSICOLOGÍA GENERAL	Psicología General es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia sentido educativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: bases filosóficas, evolución histórica, teorías y representantes puestas al servicio de la educación. El producto acreditable de la asignatura es la entrega de un informe de trabajo de investigación que se encuentre orientado al análisis y fundamentación del contenido teórico de la psicología y su aplicación en el campo pedagógico.	3	
PSI51045	PSICOMOTRICIDAD	Psicomotricidad, es una asignatura de formación especializada y naturaleza teórico-práctico tiene como finalidad que el estudiante desarrolle las competencias de metodología y didáctica y estrategias pedagógicas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: La educación psicomotriz en la educación infantil y la metodologías y estrategias en educación psicomotriz. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un portafolio basado en sesiones de psicomotricidad educativa, momentos y características.	2	ACOMPANAMIENTO TEMPRANO
PSI51048	PSICOLOGÍA SOCIAL	Psicología Social es un curso especializado. Tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de evaluación y diagnóstico psicológico, mediante la elaboración de un proyecto de investigación/intervención. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: problemas de cognición social y la influencia de las actitudes en el comportamiento con especial énfasis en aquellas que sirven de base a los prejuicios. La atracción interpersonal, así como los diversos métodos de influencia social. Trabajo en equipo y liderazgo. Aplicaciones prácticas de la psicología social al sistema legal, la empresa, la salud y la influencia del ambiente sobre la conducta humana. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto integrador del curso aprobado en el aula.	3	
PSI51049	FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA	Fundamentos Epistemológicos de la Psicología es una asignatura de especialidad. Posee un carácter teórico. Permite desarrollar la competencia de bases conceptuales psicológicas. La competencia se evalúa a partir de un proyecto integrador del curso. El curso tiene dos ejes: clarificar la naturaleza de la Ciencia y la Filosofía, sus relaciones y la naturaleza de la Filosofía de la Ciencia. Luego profundizar en la Epistemología de la Psicología y sus principales problemas. Asimismo, se analizarán las principales teorías psicológicas desde la perspectiva de sus fundamentos epistemológicos. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto integrador del curso aprobado en el aula.	3	
PSI51050	PROCESOS AFECTIVOS Y MOTIVACIONALES	Procesos afectivos y motivacionales es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia comunicación psicológica, mediante la elaboración de una monografía. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción al estudio de los procesos afectivos y motivacionales, necesidades, cogniciones, emociones y diferencias individuales. El producto acreditable del curso es una monografía que evidencie la utilización de definiciones vinculadas con los enfoques teóricos y las relaciones con la diferente casuística, proponiendo estrategias orientadoras para la resolución de problemas.	3	
PSI51051	PSICOMETRÍA	Psicometría es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico - práctica, que contribuye al desarrollo de la competencia de investigación psicológica, mediante el diseño de un instrumento de medida y el análisis de sus propiedades psicométricas. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos de la medición de lo psicológico, test psicológicos y teoría de los test, construcción de un test considerando metodología y procedimientos, validez y fuentes de validez, confiabilidad, baremos y normas. El producto acreditable de la asignatura es un informe del diseño y elaboración de un instrumento para la medición de algún constructo psicológico, enfatizando, desde el punto de vista metodológico, la validez y confiabilidad como criterios básicos.	3	
PSI51052	PROCESOS COGNITIVOS II	Procesos Cognitivos II es una asignatura especializada, de carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia bases conceptuales psicológicas, mediante la aplicación de instrumentos que midan los procesos cognitivos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: procesos cognitivos superiores, los procesos implicados en la adquisición del lenguaje y su funcionamiento, los procesos de pensamiento: organización del conocimiento y solución de problemas, así como los procesos de conciencia e inteligencia. El producto acreditable de la asignatura es un informe con los resultados de la aplicación de pruebas psicológicas que midan conciencia, inteligencia, pensamiento y lenguaje.	3	
PSI51053	PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	Psicología del Aprendizaje es un curso de formación especializada, de carácter teórico - práctico que contribuye al desarrollo de las competencias comunicación integral y comunicación psicológica, mediante la elaboración y sustentación de una monografía. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el manejo de los procesos fundamentales del aprendizaje tales como los mecanismos de adquisición, mantenimiento y mejoramiento de cambios estables de los comportamientos generados por la experiencia. Los temas abordados enfocan, primero las tradiciones etológicas y conductistas centradas en los aprendizajes preasociativos y asociativos (condicionamiento). Finalmente, se centra en el aprendizaje cognitivo y metacognitivo. El producto acreditable del curso es la elaboración de una monografía que evidencie la articulación de los ejes centrales del curso para estar en condición de resolver los problemas propios del ejercicio profesional.	3	
PSI51054	PSICOLOGÍA GENERAL	Psicología General es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia comunicación psicológica, mediante la elaboración de una monografía. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco conceptual de la psicología, contenidos de la psicología y aplicaciones de la psicología. El producto acreditable del curso es una monografía que evidencie la utilización de definiciones vinculadas con los enfoques teóricos y las relaciones con la diferente casuística, proponiendo estrategias orientadoras para la resolución de problemas.	3	
PSI51055	PROCESOS COGNITIVOS I	Procesos Cognitivos I es una asignatura especializada, de carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de comunicación psicológica mediante la elaboración de un ensayo académico analizando los procesos básicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aproximación epistemológica de la Psicología Cognitiva, los procesos implicados en la recepción de la información, tales como atención, sensación y percepción; y los procesos implicados en el almacenamiento de la información como la memoria. El producto acreditable de la asignatura es el ensayo académico acerca de los procesos básicos donde se evidencie la aplicación de dichos procesos en las diversas áreas profesionales.	3	
PSI51056	PSICOPATOLOGÍA	Psicopatología es una asignatura especializada cuya naturaleza es teórico - práctico que contribuye al desarrollo de la competencia evaluación y diagnóstico psicológico mediante la comprensión y análisis del estado mental de la persona que asiste a consulta. El curso incluye los siguientes ejes temáticos: Psicopatología como ciencia, aproximaciones en psicopatología: Modelos unidimensionales - multidimensionales, examen mental, trastornos psicopatológicos, manuales diagnóstico (DSM-V / CIE-10), diagnóstico diferencial. El producto acreditable es el informe del diseño de un juego que permita valorar los criterios diagnósticos de los trastornos asignados.	3	
PSI51057	SEXUAL BEHAVIOR	Sexual Behavior es un curso de formación especializada de naturaleza teórico-práctica que contribuye al desarrollo de las competencias comunicación bilingüe y bases conceptuales psicológicas a través de la elaboración de un caso clínico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: enfoques metodológicos, bases anatomofisiológicas, evolutivas y socioculturales. El producto acreditable del curso es un caso clínico que evidencie la evaluación y elaboración de presunciones diagnósticas sobre diferentes fenómenos psicológicos, considerando procedimientos válidos y principios éticos propios de la disciplina.	3	
PSI52006	PSICOLOGÍA EVOLUTIVA PARA EDUCACIÓN	El curso Psicología evolutiva para la educación, es de naturaleza teórico, atributa a las competencias: Orientación Educativa y Desarrollo Humano. Asimismo, concibe la observación educativa a nivel de la teoría, historia y psicología para establecer las orientaciones básicas que permitan el desarrollo evolutivo. Así como las alteraciones conductuales que influyen en su evolución, con el fin de evitar desajustes en el desarrollo personal y mental del ser humano. El producto acreditable de la asignatura pretende desarrollar y poner en contacto al futuro educador, con conocimientos y criterios que fundamentarán su labor de formación y adecuada estimulación de los niños y niñas en edad escolar.	2	PSICOLOGÍA GENERAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
PSI52009	HISTORIA Y SISTEMAS DE LA PSICOLOGÍA	Historias y sistemas de la Psicología, es una asignatura especializada. Tiene carácter teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de bases conceptuales psicológicas que busca estimular el pensamiento crítico y el análisis filosófico mediante el estudio de los antecedentes históricos que dieron origen a los sistemas psicológicos contemporáneos. La competencia se evalúa a partir de un proyecto integrador del curso. Comprende los siguientes ejes temáticos: historia de la psicología desde los antiguos griegos hasta la aparición de la ciencia moderna en el siglo XIX. Sistemas de la psicología del siglo XX, discutiendo los modelos clásicos, como: el estructuralismo, el funcionalismo, el psicoanálisis, la Gestalt y el conductismo, para analizar los modelos cognitivos contemporáneos: informacionales, ecológicos, operatorios y culturalista. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto integrador del curso aprobado en el aula.	3	
PSI53001	DESARROLLO HUMANO	Desarrollo Humano, perteneciente a Estudios Generales, es teórico. Tributa a la competencia de desarrollo humano y tiene como propósito desarrollar en el estudiante estrategias de carácter cognitivo, afectivo y social que le permitirán hacer frente a las demandas académicas y de desarrollo personal que supone el ingreso a la vida universitaria. La estructura temática de este curso se divide en dos unidades: Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito personal, que comprende: desarrollo personal, desarrollo interpersonal y compromiso social; y Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito académico relacionado con la búsqueda de información, integración, elaboración y su aplicación en diversos productos académicos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo de un portafolio digital.	4	
PSI53001	DESARROLLO HUMANO	Desarrollo Humano, perteneciente a Estudios Generales, es teórico. Tributa a la competencia de desarrollo humano y tiene como propósito desarrollar en el estudiante estrategias de carácter cognitivo, afectivo y social que le permitirán hacer frente a las demandas académicas y de desarrollo personal que supone el ingreso a la vida universitaria. La estructura temática de este curso se divide en dos unidades: Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito personal, que comprende: desarrollo personal, desarrollo interpersonal y compromiso social; y Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito académico relacionado con la búsqueda de información, integración, elaboración y su aplicación en diversos productos académicos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo de un portafolio digital.	4	
PSI53009	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	Psicología del Desarrollo es un curso que pertenece al área de formación especializada, es naturaleza teórico. Tributa al desarrollo de la competencia de Gestión Pedagógica. El curso busca identificar los aspectos teóricos, hechos históricos y teorías psicológicas que fortalecen las acciones educativas. Comprende los siguiente ejes temáticos: Marco conceptual de la psicología del desarrollo y distintas etapas del desarrollo. Su producto acreditable es la presentación de un trabajo formativo donde se analice los procesos del desarrollo en sus diferentes aspectos: Motor, Cognitivo, Psicosocial y afectivo, teniendo como base los fundamentos teóricos y metodológicos de la Psicología del Desarrollo.	3	
PSI53009	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	El curso Psicología del Desarrollo es un curso que pertenece al área de formación especializada, es naturaleza teórico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión pedagógica. Comprende los siguiente ejes temáticos: marco conceptual de la psicología del desarrollo y distintas etapas del desarrollo. Su producto acreditable es un trabajo donde se analice los procesos del desarrollo en sus diferentes aspectos: Motor, Cognitivo, Psicosocial y afectivo, teniendo como base los fundamentos teóricos y metodológicos de la Psicología del Desarrollo.	3	
PSI53012	PSICOLOGÍA DEL INFANTE	Psicología del Infante, es una asignatura de formación especializada y de carácter teórico, tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la competencia de sentido educativo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Principios generales y teorías del desarrollo humano; etapas del desarrollo humano, señales de alerta ;y aspectos socioemocionales evolutivos, características durante el desarrollo infantil. El producto acreditable es un informe de estudio de un caso identificando todas las teorías de la psicología.	4	PSICOLOGÍA GENERAL
PSI53013	DESARROLLO HUMANO	Desarrollo Humano, perteneciente a Estudios Generales, es teórico. Tributa a la competencia de desarrollo humano y tiene como propósito desarrollar en el estudiante estrategias de carácter cognitivo, afectivo y social que le permitirán hacer frente a las demandas académicas y de desarrollo personal que supone el ingreso a la vida universitaria. La estructura temática de este curso se divide en dos unidades: Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito personal, que comprende: desarrollo personal, desarrollo interpersonal y compromiso social; y Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito académico relacionado con la búsqueda de información, integración, elaboración y su aplicación en diversos productos académicos. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo de un portafolio digital.	4	
PSI53014	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	Psicología del Desarrollo, es un curso de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia evaluación y diagnóstico psicológico mediante la elaboración de un trabajo monográfico y su posterior exposición. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes: la aproximación al conocimiento y comprensión del desarrollo humano a lo largo del ciclo vital, entendiendo a este como la trayectoria que se da desde la fecundación hasta el término de la vida. Se abordan de manera integral los cambios biológicos, cognoscitivos, simbólicos, sociales y afectivos que tienen lugar en los siguientes periodos de desarrollo: i) concepción, ii) infancia, iii) niñez y adolescencia, iv) adultez, y v) adultez tardía, y muerte. El producto acreditable de la asignatura es la monografía del curso aprobada en el aula.	3	
PSI53016	DESARROLLO HUMANO	La asignatura de Desarrollo Humano, es de naturaleza teórico – práctico y vivencial, corresponde al área de estudios generales y tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar y aplicar el conocimiento que posee de sí mismo tomando, a partir de ello, conciencia de sus potenciales intelectuales, afectivos y sociales, así como adoptar un estilo de vida saludable. Los contenidos de este curso se divide en dos módulos: Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito personal, que comprende: desarrollo personal, desarrollo interpersonal, y compromiso bio-psico-social y ecológico; asimismo, Estrategias para la adaptación a la vida universitaria en el ámbito académico relacionado con la búsqueda de información, integración, elaboración y su aplicación en diversos productos académicos. □	4	
PSI54020	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Psicología de la Comunicación es un curso de carácter teórico del área de formación de especialidad en la psicología social que forma al estudiante específicamente como comunicador. Tributa a la competencia de investigación con metodologías interdisciplinarias y a la competencia general de investigación. El curso está orientado a utilizar conceptos y modelos psicológicos para analizar el fenómeno de la comunicación en masas, desarrollar una observación crítica de los contenidos mediáticos y de los efectos que dichos contenidos tienen en el público como grupo y como individuos. Los ejes temáticos de esta asignatura son la psicología social y comunicación, perspectivas y teorías psicológicas de la comunicación , los estudios psicológicos de los efectos mediáticos y la investigación aplicada en comunicación. Como producto acreditable, al final del curso se solicita al estudiante presentar y sustentar, de manera oral, la versión final del trabajo de investigación aplicada y discutir las presentaciones de los otros grupos de trabajo.	4	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
PSI54021	TÉCNICAS DE ENTREVISTA Y OBSERVACIÓN	Técnicas de entrevista y Observación es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia evaluación y diagnóstico psicológico, mediante la elaboración y sustentación de una entrevista psicológica a un paciente con una determinada casuística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: la observación y la entrevista considerando análisis, construcción y relación; la observación y la entrevista en entornos clínicos considerando aplicabilidad según los entornos clínicos, organizacional, educativo y comunitario. El producto acreditable del curso es un informe sobre la elaboración y sustentación de una entrevista psicológica a un paciente que evidencie la identificación de los procesos evaluativos y de intervención relacionados con los diferentes fenómenos psicológicos, incluyendo procedimientos válidos y principios éticos propios de la disciplina.	3	
PSI54022	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	Psicología Educativa es un curso de especialidad, de carácter teórico-práctico que busca consolidar el desarrollo de las competencias digital y bases conceptuales psicológicas, mediante la elaboración y exposición de una propuesta de un programa de intervención en el ámbito educativo. Comprende los ejes temáticos: psicología educativa y procesos psicológicos, teorías del aprendizaje y las aplicaciones en psicología educativa. El producto acreditable del curso es la propuesta de un programa de intervención en el ámbito educativo que se expondrá y debatirá en clase.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
PSI54023	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PROYECTIVA	Instrumentos de evaluación proyectiva es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia evaluación y diagnóstico psicológico, mediante la elaboración y sustentación de un caso clínico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aspectos conceptuales de los instrumentos proyectivos y su relación con el psicoanálisis, instrumentos proyectivos de tipo gráfico, otros tipos de instrumentos proyectivos e instrumentos proyectivos para niños. El producto acreditable del curso es un informe sobre la elaboración de un caso clínico que evidencie la evaluación y elaboración de presunciones diagnósticas sobre diferentes fenómenos psicológicos, considerando procedimientos válidos y principios éticos de la disciplina.	3	
PSI54024	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PSICOMÉTRICA	Instrumentos de evaluación psicométrica es una asignatura de formación especializada, de carácter teórico-práctica, que contribuye al desarrollo de las competencias comunicación psicológica e investigación psicológica; mediante la aplicación, calificación e interpretación de los instrumentos psicométricos usados con mayor frecuencia en el ejercicio profesional del psicólogo. Comprende los siguientes ejes temáticos: significado e importancia de la evaluación psicológica, evolución histórica de la evaluación psicológica, modelos aplicativos, fundamentos de la medición psicológica, puntuaciones normalizadas, validez y confiabilidad. El producto acreditable de la asignatura es un portafolio que evidencie el conocimiento, aplicación, interpretación y elaboración de informes de los diversos tipos de pruebas psicológicas (inteligencia, inventarios de personalidad, pruebas perceptuales, de aptitudes, etc.) que se utilizan en la evaluación de las personas en las diversas áreas de desempeño.	3	
PSI61007	PSICOLOGÍA DEL DEPORTE II	Psicología del Deporte II, es de naturaleza Teórica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de la competencia; Planificación del Entrenamiento Deportivo, tiene como propósito que el estudiante comprenda, analice y reconozca el objeto de estudio de la Psicología, el desarrollo humano, la relación dialéctica del sujeto y su grupo social, la constitución de la personalidad y sus alteraciones, en la relación a la actividad física y deporte. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Psicología del rendimiento deportivo 2) Entrenamiento mental: preparación psicológica del atleta en competiciones. 3) Rol del psicólogo deportivo. 4) Psicología del arbitraje y del juicio deportivo. El producto acreditable es elaborar la solución a un caso integral.	3	PSICOLOGÍA DEL DEPORTE I
PSI61016	INTERNADO I	Internado I es una asignatura de especialidad, de carácter práctico que busca consolidar la formación profesional y que contribuye al desarrollo de la competencia de evaluación y diagnóstico psicológico, así como de la competencia de bases conceptuales psicológicas mediante el desarrollo de un proyecto de innovación a través de la aplicación de competencias teóricas y técnico-instrumentales, que debe responder a una necesidad observada de su realidad más próxima, el centro de internado. La asignatura comprende los siguientes ejes: observación, evaluación, diagnóstico y resolución de problemas en la realidad y área que realizan las prácticas preprofesionales. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto de innovación, el cual debe ser expuesto en clase.	14	
PSI61017	INTERNADO II	Internado II es una asignatura de especialidad, de carácter práctico que busca consolidar la formación profesional y que contribuye al desarrollo de la competencia de evaluación y diagnóstico psicológico y la competencia de comunicación psicológica en el mayor nivel, mediante la ejecución del proyecto de innovación en el centro de internado donde se aplicarán las competencias teóricas y técnico-instrumentales. La asignatura comprende los siguientes ejes: observación, evaluación, diagnóstico y resolución de problemas en la realidad y área en la que realizan sus prácticas preprofesionales. El producto acreditable de la asignatura es la ejecución del proyecto de innovación, el cual debe ser expuesto en clase.	14	
PSI61018	PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA	Programas de intervención psicológica es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico que contribuye al desarrollo de la competencia comunicación psicológica, mediante la elaboración y sustentación de un programa de intervención psicológica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos teóricos básicos de los programas de intervención, diseños de los programas de intervención psicológica. El producto acreditable del curso es la elaboración de un programa de intervención psicológica que evidencie la evaluación, intervención, explicación y predicción de los diferentes fenómenos psicológicos dentro de su quehacer profesional, considerando procedimientos válidos y principios éticos propios de la disciplina.	3	
PSI64009	DIAGNÓSTICO PSICOLÓGICO	Diagnóstico psicológico es una asignatura especializada y de carácter teórico-práctico orientado al desarrollo de las competencias comunicación psicológica y evaluación y diagnóstico psicológico, a través de la exploración y valoración psicológica individual y grupal, tanto cuantitativa como cualitativamente, para lo cual se aplicaron técnicas e instrumentos específicos. Los ejes temáticos que el curso considera corresponden a: bases de la evaluación psicológica, historia del diagnóstico psicológico, tipos de diagnóstico: diagnóstico nosológico, diagnóstico funcional, diagnóstico diferencial, semiología patológica, ética en el diagnóstico psicológico. El producto acreditable es un informe del diagnóstico de un caso clínico.	3	
PSI64011	TÉCNICAS DE MANEJO GRUPAL	Técnicas de Manejo Grupal es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación psicológica de forma vivencial para la optimización de la comunicación interpersonal, enmarcado en el desarrollo del liderazgo para el mejoramiento de potencialidades como conductor del trabajo con grupos humanos. Comprende de los siguientes ejes temáticos: desarrollo y entrenamiento en habilidades sociales y manejo grupal, técnicas de relajación, desinhibición y motivación. El producto que acredita el desarrollo de la competencia de la asignatura es el informe de intervención posterior al diagnóstico psicosocial.	3	
PSI64013	INFORME PSICOLÓGICO	Informe psicológico es una asignatura de formación especializada de naturaleza teórico-práctica que contribuye con el desarrollo de la competencia evaluación y diagnóstico psicológico mediante la elaboración, oral y escrita, del reporte de evaluación psicológica. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: evaluación psicológica, diagnóstico psicológico, técnicas e instrumentos de recolección de información, ética y deontología en la evaluación psicológica, estructura y redacción del informe psicológico. El producto que acredita la consolidación de la competencia corresponde a la presentación del informe psicológico de un caso.	3	PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD
PSI64014	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIONES	Resolución de conflictos y negociaciones es una asignatura de especialidad. Tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de las competencias evaluación y diagnóstico psicológico y comunicación integral mediante el desarrollo de un proyecto integrador. La asignatura comprende los siguientes ejes: metodología de negociación y manejo de conflictos dentro del ámbito interpersonal, organizacional, comunitario y social. Asimismo, promueve la mejora de las relaciones entre los individuos y sus diversos entornos, con el fin de encaminar su desarrollo personal y/o profesional. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto integrador del curso aprobado en el aula.	3	
PSI64015	OCCUPATIONAL HEALTH PSYCHOLOGY	Occupational Health Psychology es una asignatura de especialidad. Tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias bases conceptuales psicológicas y comunicación bilingüe, mediante la entrega de un plan de intervención, su sustentación y discusión en clase. Comprende los siguientes ejes temáticos: el reconocimiento de las principales áreas de investigación e intervención propuestas por la psicología al promover y proteger la salud general de las personas en contextos laborales, las bases técnicas y jurídicas de la Psicología de la Salud Ocupacional y el reconocimiento y elaboración de programas de prevención de accidentes y enfermedades producidas por situaciones de riesgo controlables. El producto acreditable de la asignatura es el plan de intervención, expuesto y discutido en el aula.	3	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL
PSI84001	PSICOLOGÍA EDUCATIVA	Psicología educativa es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia de gestión psicopedagógica y gestión docente, mediante el análisis de los aportes teóricos desde la psicología y los modelos didácticos contemporáneos de la educación superior que propician metodologías activas e interactivas; así como, los procesos reflexivos de su práctica docente. Comprende los siguientes ejes temáticos: psicología educativa, procesos psicológicos para aprender, aplicaciones de la psicología educativa y evaluación. El producto acreditable de la asignatura son los fundamentos psicopedagógicos de una propuesta pedagógica innovadora.	3	
PSM64001	PSICOLOGÍA COMUNITARIA	Psicología comunitaria es una asignatura de formación especializada. Tiene carácter teórico-práctico. Contribuye a las competencias desarrollo humano sostenible y comunicación psicológica, mediante la elaboración de un proyecto de intervención. La asignatura comprende los siguientes ejes: bases teóricas de la psicología social-comunitaria y sus relaciones con otras ramas de la psicología; la aplicación de técnicas básicas para el diagnóstico e investigación de los factores psicosociales de la comunidad; la implementación de como programar, planificar, ejecutar y evaluar programas de salud mental prioritarios para la comunidad. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto integrador del curso aprobado en el aula.	3	
PSS71001	HABILIDADES INTERPERSONALES 0	Habilidades interpersonales 0 es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias gestión del clima institucional mediante el análisis de la participación y la convivencia democrática en un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: autoconocimiento para la gestión escolar y las habilidades interpersonales para el liderazgo pedagógico. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe sobre su autoconocimiento y la descripción de la importancia de las habilidades interpersonales para el liderazgo pedagógico.	1	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
PSS71002	HABILIDADES INTERPERSONALES I	Habilidades interpersonales I es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias gestión del clima institucional mediante el análisis de la participación y la convivencia democrática en un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: elementos y herramientas para desarrollar las habilidades interpersonales y la gestión emocional en el liderazgo pedagógico. El producto acreditable del curso es un ensayo sobre la gestión socioemocional y el uso de herramientas para su autorregulación.	1	
PSS71003	HABILIDADES INTERPERSONALES II	Habilidades interpersonales II es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias gestión del clima institucional mediante el análisis de la participación y la convivencia democrática en un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: importancia del coaching educativo para orientar los enfoques de la gestión escolar y herramientas para el desarrollo del coaching educativo El producto acreditable del curso es la elaboración de un plan de mejora con herramientas de coaching educativo que fortalezcan las habilidades interpersonales del líder pedagógico.	1	
PSS71004	HABILIDADES INTERPERSONALES III	Habilidades interpersonales III es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico. Busca desarrollar la competencia gestiona el clima institucional promoviendo la participación y la convivencia democrática en un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: herramientas de coaching educativo II y clima institucional positivo. El producto acreditable del curso es la elaboración de un plan de intervención con herramientas de coaching educativo para un clima institucional positivo.	1	
PSS71005	PARTICIPACIÓN Y CLIMA INSTITUCIONAL PARA LA ORGANIZACIÓN ESCOLAR EFECTIVA	Participación y clima institucional para la organización escolar efectiva es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Busca desarrollar la competencia de clima institucional promoviendo la participación y la convivencia democrática con un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión de la convivencia para el bien común y la democracia y Lineamientos de la Gestión de la convivencia escolar. El producto acreditable del curso es la elaboración de un plan de intervención para un caso de violencia escolar identificado en la institución educativa.	3	
PSS71006	HABILIDADES INTERPERSONALES IV	Habilidades interpersonales IV es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias gestión del clima institucional mediante el análisis de la participación y la convivencia democrática en un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: habilidades interpersonales para realizar el monitoreo, acompañamiento y evaluación con enfoque inclusivo y habilidades interpersonales para la convivencia democrática con enfoque intercultural. El producto acreditable del curso es la elaboración de una propuesta de gestión escolar con enfoque intercultural e inclusivo teniendo en cuenta las habilidades interpersonales del líder pedagógico.	1	
PSS71007	HABILIDADES INTERPERSONALES V	Habilidades interpersonales V es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencias gestión del clima institucional mediante el análisis de la participación y la convivencia democrática en un enfoque intercultural e inclusivo que aseguren una organización escolar efectiva Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión de conflictos en casos de violencia escolar y la inclusión del bienestar socioemocional en la gestión escolar. El producto acreditable del curso es la elaboración de una propuesta para la promoción del bienestar socioemocional de la comunidad educativa desde el liderazgo pedagógico.	1	
PST54001	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	Psicología Organizacional es una asignatura de formación especializada que tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia bases conceptuales psicológicas. Comprende los siguientes ejes temáticos: el análisis del espacio de la psicología aplicada a las organizaciones, a partir de las teorías psicológicas para la comprensión del comportamiento y acción humana. Se enfatiza en la interacción entre individuos y grupos, se aborda la percepción social, motivación, comunicaciones, actitudes y satisfacción en el trabajo, liderazgo, toma de decisiones, estrés, resolución de conflictos, cultura organizacional y cambio en las organizaciones. El producto que acredita el logro de la competencia es una monografía, su sustentación y discusión en el aula.	3	
PUB41002	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	Fundamentos de Publicidad es un curso teórico que pertenece al área de formación especializada. Tributa a la competencia de planificación de campañas e investigación, mediante la realización de estrategias creativas de alto impacto e integración a la estrategia general publicitaria con el fin que sean efectivas y adecuadas a través del uso correcto de recursos. Se centra en presentar una visión integral de la publicidad, tanto en su participación dentro de la mezcla comercial como en los actores propios de esta actividad: agencias, freelance, centrales de medios, la investigación como herramienta en la publicidad, entre otros. Sus ejes temáticos son concepción de la publicidad y su evolución histórica, áreas y funciones que se establecen en una empresa publicitaria, elaboración de estrategia publicitaria. El producto acreditable resultante de este curso es una presentación estratégica de los conceptos publicitarios.	4	MARKETING
PUB51003	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	Fundamentos de la Publicidad es un curso de naturaleza teórica, de formación especializada y contribuye a la competencia de investigación y desarrollo de productos comunicacionales. El curso revisa los componentes claves para el desarrollo de la praxis publicitaria como rama de las comunicaciones, orientada a la promoción de productos y servicios. Ello comprende la revisión de herramientas para el análisis de un mercado específico, de la identidad corporativa y del comportamiento humano. El producto acreditable de la asignatura es el análisis de casos coyunturales publicitarios.	5	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
PUB51004	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	Creatividad Publicitaria es un curso teórico, de formación especializada que contribuye a la competencia de desarrollo de productos comunicacionales. Esta asignatura comprende el estudio de los componentes claves para el desarrollo creativo de piezas publicitarias en diversos medios y soportes con la finalidad de promocionar diversos productos y servicios. La finalidad es impactar de modo significativo en los segmentos de mercado elegidos, favoreciendo así el logro de los objetivos comunicacionales y comerciales de una organización. El curso incluye el estudio de casos de éxito, componentes teóricos y lecturas selectas. Desde esa perspectiva, proporciona los conceptos y las herramientas necesarias para estar en la capacidad de diseñar piezas de una campaña publicitaria adecuadas al lenguaje particular de diversos tipos de medios y elaborando estratégicamente los mensajes de comunicación correspondientes. El producto acreditable de la asignatura es un plan publicitario con componentes y estrategias creativas.	5	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
PUB51005	MEDIOS PUBLICITARIOS	Medios publicitarios es un curso teórico, de formación especializada que contribuye a las competencias de desarrollo de productos comunicacionales, digital y planificación de campañas. El curso comprende el estudio de los medios tradicionales y emergentes, considerando su clasificación y analizando la evolución de estos. Se enfoca en los medios publicitarios como canales estratégicos para generar vínculos con el mercado a partir del diseño estratégico de las comunicaciones de forma integral. Desde esa perspectiva, proporciona los conceptos y las herramientas necesarias para estar en la capacidad de evaluar, proponer y entender un plan de medios dentro de una campaña publicitaria, así como la producción comunicacional para la promoción de productos y servicios. El producto acreditable de la asignatura es un plan de medios asignado a una campaña publicitaria.	5	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD / COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA
QUE51008	QUÍMICA APLICADA	Química Aplicada, es una asignatura de formación especializada, es de naturaleza teórica, contribuye con la competencia general de investigación, mediante la Actividad Física y el Deporte, liderando equipos diversos para la solución de problemas en la actividad física, comprometiéndose con la ética profesional de la salud. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: generalidades de la química aplicada, composición elemental, química de los tejidos magros, metabolismo humano, energía química y química del carbono. El producto acreditable es un informe del desarrollo de uno de los ejes temáticos del curso.	4	
QUE51009	QUÍMICA AGROALIMENTARIA	Química agroalimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería agroindustrial; para plantear soluciones a problemas de la agroindustria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la química agroalimentaria, Macromoléculas y Métodos de Análisis para alimentos, Micronutrientes y compuestos bioactivos, Procesos de Deterioro de los alimentos, Enzimas en alimentos y Aditivos Alimentarios. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final, en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	FISICOQUÍMICA
QUE51009	QUÍMICA AGROALIMENTARIA	Química agroalimentaria, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias; para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la química agroalimentaria, Macromoléculas y Métodos de Análisis para alimentos, Micronutrientes y compuestos bioactivos, Procesos de Deterioro de los alimentos, Enzimas en alimentos y Aditivos Alimentarios. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
QUE51010	QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS	Química analítica para alimentos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería agroindustrial; para plantear soluciones a problemas de la agroindustria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la química analítica para alimentos, Proteínas y lípidos, Carbohidratos, Humedad y cenizas, color y otros análisis. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	FISICOQUÍMICA
QUE51010	QUÍMICA ANALÍTICA PARA ALIMENTOS	Química analítica para alimentos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Solución de problemas de ingeniería en industrias alimentarias; para plantear soluciones a problemas de la industria alimentaria. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la química analítica para alimentos, Proteínas y lípidos, Carbohidratos, Humedad y cenizas, color y otros análisis. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final en el cual se presenta un informe con el planteamiento del problema, objetivos, metodología, discusiones y conclusiones.	2	
QUE51011	QUÍMICA ORGÁNICA	Química orgánica, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El Carbono y los Compuestos Orgánicos, Hidrocarburos, Funciones oxigenadas, Ácidos Carboxílicos y derivados y biomoléculas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final referido a un tema específico del curso.	4	QUÍMICA GENERAL
QUE51011	QUÍMICA ORGÁNICA	Química orgánica, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería ambiental. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El Carbono y los Compuestos Orgánicos, Hidrocarburos, Funciones oxigenadas, Ácidos Carboxílicos y derivados y biomoléculas. El producto acreditable de la asignatura es informe final del desarrollo de un trabajo referido a un tema específico del curso.	4	
QUE51011	QUÍMICA ORGÁNICA	Química orgánica, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El Carbono y los Compuestos Orgánicos, Hidrocarburos, Funciones oxigenadas, Ácidos Carboxílicos y derivados y biomoléculas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo final referido a un tema específico del curso.	4	
QUE51011	QUÍMICA ORGÁNICA	Química orgánica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: química y propiedades del carbono, definición y reacciones químicas de grupos funcionales; estructuras y aplicación de las principales biomoléculas: carbohidratos, lípidos y proteínas, que serán los conocimientos previos para las diversas áreas de Ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es el informe final referido a un tema específico del curso.	4	QUÍMICA GENERAL
QUE51011	QUÍMICA ORGÁNICA	Química Orgánica, es un curso que pertenece a un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva, es de naturaleza teórico-práctico; tiene como propósito el estudio del carbono como elemento principal de los compuestos orgánicos, conocer y aplicar características de las funciones orgánicas, así como sus reacciones químicas producidas durante los procesos de transformación presentes en los alimentos y en el medio ambiente. La asignatura ha sido estructurada con temas referidos a la química y propiedades del carbono, definición y reacciones químicas de grupos funcionales y estructuras y aplicación de las principales biomoléculas: carbohidratos, lípidos y proteínas, que serán los conocimientos previos para las diversas áreas de Ingeniería. El producto del curso es un Proyecto final donde aplique lo desarrollado en el curso.	4	QUÍMICA GENERAL
QUE51012	QUÍMICA PARA LA INGENIERÍA AMBIENTAL	Química para la Ingeniería Ambiental es una asignatura de formación especializada de carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias, desarrollar y realizar la experimentación, diseño de ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción a la química ambiental, macromoléculas y métodos de análisis en aguas, suelo y aire, metales pesados y compuestos orgánicos, procesos de remediación, remoción de contaminantes y estequiometría ambiental. El producto acreditable de la asignatura es informe final del desarrollo de una investigación referida a un tema del curso.	4	
QUI51009	QUÍMICA GENERAL	QUÍMICA GENERAL es una asignatura de formación especializada, tiene carácter Teórico-Práctico, contribuye al desarrollo de la(s) competencia(s) de Eficiencia de Procesos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: . El producto acreditable de la asignatura es .	5	
QUI51010	QUÍMICA GENERAL	Química general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería agroindustrial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Materia y energía. Estructura atómica, periodicidad química y enlace químico, reacciones químicas, estequiometría e Introducción a la química agroindustrial y química ambiental. El producto acreditable de la asignatura es un informe, teniendo en cuenta alguno de los ejes temáticos desarrollados.	4	
QUI51010	QUÍMICA GENERAL	Química general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital y problemas complejos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Materia y energía. Estructura atómica, periodicidad química y enlace químico, reacciones químicas, estequiometría e Introducción a la química agroindustrial y química ambiental. El producto acreditable es un informe del desarrollo de un proyecto alineado a los ejes temáticos de la asignatura.	4	
QUI51010	QUÍMICA GENERAL	Química general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería ambiental y, desarrolla y realiza experimentaciones. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Materia y energía. Estructura atómica, periodicidad y enlace químicos, reacciones químicas, estequiometría e Introducción a la química agroindustrial y química ambiental. El producto acreditable es un informe del desarrollo de uno de los ejes temáticos del curso.	4	
QUI51010	QUÍMICA GENERAL	Química general, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimientos de ingeniería; para resolver problemas complejos de ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Materia y Energía. Estructura Atómica, Periodicidad Química y Enlace Químico, Reacciones Químicas, Estequiometría e Introducción a la Química Agroindustrial y Química Ambiental. El producto acreditable de la asignatura es un informe, teniendo en cuenta alguno de los ejes temáticos desarrollados.	4	
QUI51010	QUÍMICA GENERAL	Química general, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas complejos en ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: origen de la materia, estructura, propiedades, transformaciones y los aspectos energéticos relacionados a dichos procesos. Se abordan los temas de soluciones (tipos y cálculo de concentraciones) y la estequiometría de las reacciones químicas; y, por último, se incluye el estudio de algunos aspectos de química orgánica y biológica y de los materiales modernos (polímeros, cerámicos, cristales líquidos y películas finas). El producto acreditable es un informe del desarrollo de un proyecto alineado a los ejes temáticos de la asignatura.	4	MATEMÁTICA
QUI51010	QUÍMICA GENERAL	Química General, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, contribuye a la competencia de Nutrición Clínica y Deportiva, tiene carácter teórico - práctico que brindará al estudiante los conceptos, leyes y procedimientos de la materia, como principios básicos para el desarrollo, integración y aplicación del conocimiento del mundo real a los procesos agroindustriales, garantizando además bases sólidas para otras áreas de las ciencias químicas como son la química orgánica, bioquímica, fisicoquímica, termodinámica y química de los alimentos. Se estudiarán temas relacionados con el origen de la materia, estructura, propiedades, transformaciones y los aspectos energéticos relacionados a dichos procesos. El producto acreditable de la asignatura es un proyecto final y su sustentación.	4	
QUI61007	ANÁLISIS QUÍMICO INSTRUMENTAL	Análisis Químico Instrumental es una asignatura de formación especializada de carácter teórico y práctico, contribuye al desarrollo de la competencia, diseño de ingeniería. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis por espectrofotometría, espectrómetro, fotometría, métodos electroquímicos, potenciometría, cromatografía y RMN 13C en muestras de agua y suelos en el control ambiental. El producto acreditable de la asignatura es informe final de un estudio realizado sobre un eje temático del curso. y su sustentación.	4	
RER51021	OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Operaciones y Servicio de Alimentos y Bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctico y contribuye a las competencias de gestión de recursos y análisis empresarial. Comprende los siguientes ejes temáticos: Introducción al Servicio y tipos de Negocios de A y B, Personal, Diseños y Equipos de un Restaurante, Servicio de Alimentos: Menú y Diseño, Servicio de Bebidas, Tipos de Eventos y Montajes. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de un servicio gastronómico.	3	FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
RER51021	OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Operaciones y Servicio de Alimentos y Bebidas, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica, contribuye a la competencia profesional gestión y tecnología gastronómica. Comprende las siguientes unidades temáticas: Introducción al servicio y tipos de negocios de A y B, personal, diseños y equipos de un restaurante, servicio de alimentos: menú y diseño, servicio de bebidas, tipos de eventos y montajes. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de un servicio gastronómico.	3	
RER61031	TÉCNICAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	Técnicas de servicio de alimentos y bebidas, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, de naturaleza teórica-práctica y contribuye al desarrollo de la competencia generación de networking en el sector culinario. Comprende las siguientes unidades temáticas: introducción al servicio, estructura e implementación de un restaurante, servicio de alimentos, y servicio de bebidas. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de un servicio de alimentos y bebidas.	3	
RER61033	GESTIÓN DE EVENTOS	Gestión de Eventos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye a la competencia profesional desarrollo de productos y servicios gastronómicos, promoviendo el trabajo con equipos transdisciplinarios. Comprende tres unidades temáticas: Introducción a la organización y planeación de eventos; organización de eventos, desarrollo y coordinación; desarrollo y gestión de eventos. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de un evento gastronómico.	3	GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS
RER61040	CATERING MANAGEMENT AND HIGH VOLUME PRODUCTION	Catering management and high volume production, es una asignatura que pertenece al área formativa de estudios especializados, es de carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia optimización en la producción de negocios culinarios. Tiene como propósito que el estudiante adquiera destrezas en manejo de tiempos, cambio de recetas para alto volumen y servicio en general. Comprende el desarrollo de los siguientes temas: conceptos, técnicas y aplicaciones en la producción de servicios de alimentos desde una escala media hasta un volumen alto en espacios culinarios no-comerciales como hospitales, cocinas institucionales, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo de investigación y su respectiva presentación culinaria de acuerdo con los parámetros trabajados en el curso.	4	GESTIÓN CULINARIA
RER61041	GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS	Gestión de Negocios Gastronómicos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctico y contribuye a las competencias de gestión de recursos y habilidades comunicativas en servicios. Comprende tres unidades temáticas: Clasificación de Negocios de Alimentos y Bebidas y Satisfacción del Cliente; Gestión de Costos, Almacenes e Inventarios de A&B; Gestión y aplicación de Formatos y análisis de resultados en negocios gastronómicos. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de la propuesta de un negocio gastronómico sostenible.	3	RELACIONES PÚBLICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS NEG.
RER61041	GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS	Gestión de Negocios Gastronómicos, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórico-práctico, y contribuye a la competencia gestión y tecnología gastronómica y al desarrollo de la competencia digital. Comprende tres unidades temáticas: Clasificación de negocios de alimentos y bebidas y satisfacción del cliente; gestión de costos y almacenes de alimentos y bebidas; gestión y aplicación de formatos y análisis de resultados. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica.	3	CONTROL DE COSTOS GASTRONÓMICOS
RER61042	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO GASTRONÓMICO	Diseño y equipamiento gastronómico, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica. Contribuye a la competencia optimización en la producción de negocios culinarios. Comprende tres unidades temáticas: Planeamiento preliminar de proyectos; diseño de áreas de alimentos y bebidas; equipamiento de áreas de alimentos y bebidas. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica.	3	GESTIÓN CULINARIA
RER61042	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO GASTRONÓMICO	Diseño y equipamiento gastronómico, es una asignatura de especialidad, de naturaleza teórica-práctica. Contribuye a la competencia desarrollo de productos y servicios gastronómicos y a la competencia digital. Comprende tres unidades temáticas: Planeamiento preliminar de proyectos; diseño de áreas de alimentos y bebidas; equipamiento de áreas de alimentos y bebidas. El producto acreditable de la asignatura es el informe y sustentación de una propuesta gastronómica.	3	GESTIÓN DE NEGOCIOS GASTRONÓMICOS
RIN51005	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Teorías Contemporáneas de las Relaciones Internacionales, es un curso de naturaleza especializada, es de carácter teórico, contribuye con el desarrollo de la competencia de política comparada. Los ejes temáticos son: el desarrollo de las principales escuelas de pensamiento de las Relaciones Internacionales, con el contexto histórico e internacional en el que ha ido evolucionado la disciplina, así como con la pluralidad de las propuestas teóricas de la disciplina. También servirá para señalar nuevos caminos y debates que se han ido abriendo en las últimas décadas dentro de esta área de las Ciencias Sociales para entender el mundo internacional. El producto acreditable de la asignatura es un Ensayo Final sobre alguno de los temas del curso.	4	HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
RIN51015	INTERNATIONAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION	International Communication and Public Opinion es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico, y contribuye a la competencia digital, comunicación integral y política comparada. Los ejes temáticos son: la historia, el desarrollo y el estado actual de las comunicaciones internacionales, incluyendo diferentes enfoques teóricos; El impacto de los acontecimientos políticos, sociales, culturales, religiosos, económicos y militares sobre la comunicación; y cómo las sociedades (re) definen sus sistemas de medios. Los estudiantes desarrollarán una conciencia de la importancia de la comunicación internacional para individuos, sociedades y gobiernos. El producto acreditable de la asignatura es un informe del trabajo final, donde se debe explicar diversas opiniones sobre la comunidad internacional.	4	
RIN51021	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	Fundamentos de las Relaciones Internacionales, es un curso de formación especializada, es de carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de política internacional: Propone y evalúa los principios que controlan la política internacional para estar preparados en el manejo de situaciones de cooperación o conflicto como parte de un mundo profesional en cambio constante. Comprende el eje temático de Sistema Internacional y las Relaciones Internacionales; logrando como resultado la comprensión de las principales problemáticas de la agenda internacional y de cómo éstas tienen un impacto directo en el país, ejercitando el pensamiento crítico para la creación de soluciones viables que permitan comprender el desarrollo de los países y el fortalecimiento de sus vínculos. Se desarrollan temas como: Sistema Internacional, Nuevo Orden Mundial, La Institucionalidad Económica Internacional y la realidad política en Latinoamérica. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración y exposición de un informe del trabajo final referido al análisis de los conceptos adquiridos en el contexto internacional real.	2	
RIN51023	SEGURIDAD INTERNACIONAL	Seguridad Internacional, es un curso de naturaleza especializada, de carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia de Política Comparada. Los ejes temáticos son: El desarrollo de las nociones fundamentales que se manejan en el campo de la seguridad internacional, entendida esta como un estudio amplio de las amenazas, tradicionales y nuevas, que enfrenta el Estado en la era de la globalización. El curso desarrolla los siguientes ejes temáticos: La seguridad internacional en el contexto global y el rol de las grandes potencias como en el ámbito sudamericano. El producto acreditable de la asignatura es un Informe de resultados del Trabajo de Investigación final sobre aspectos de seguridad internacional en el siglo XXI.	2	THE GLOBAL POWER POLITICS
RIN51024	HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	La Historia de las Relaciones Internacionales, es un curso de formación especializada, es de carácter práctico, contribuye con el desarrollo de la competencia de análisis internacional. Comprende el desarrollo del origen, la evolución y los principales sucesos que han influenciado el ámbito de las Relaciones Internacionales. De esta manera, al finalizar el estudio del curso, el estudiante comprenderá la estructura, el funcionamiento y la marcha de la Historia de la comunidad internacional en el Sistema Mundial, y podrá utilizar sus principales conceptos e instituciones de manera lógica y correcta. Los ejes temáticos: son las teorías de las relaciones Internacionales, evolución de las relaciones internacionales hasta la actualidad. El producto acreditable de la asignatura es la elaboración y exposición de un informe del trabajo referido al análisis de los conceptos adquiridos en el contexto internacional real.	2	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
RIN51025	TEORÍA DEL ESTADO Y DERECHO CONSTITUCIONAL	Teoría del Estado y Derecho Constitucional, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a desarrollar las competencias de política comparada, investigación y gestión y desarrollo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: el derecho constitucional y las constituciones en el Perú, la persona y la constitución política, el modelo del Estado peruano y su régimen económico, la estructura del Estado, la defensa de la constitución, los procesos constitucionales, entre otros. El producto acreditable de la asignatura es un Ensayo Final sobre un tema específico de desarrollo del curso.	4	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO
RIN52008	POLÍTICA INTERNACIONAL NORTEAMERICANA	Política Internacional Norteamericana, es una asignatura de formación especializada de naturaleza práctico contribuye al desarrollo de la competencia de Gestión y desarrollo. Los ejes temáticos son: los fundamentos de la Historia Política de los Estados Unidos, desde sus orígenes coloniales hasta la actualidad; los principales sucesos sociopolíticos que fueron fundamentales en el desarrollo de dicho país. El producto acreditable es la elaboración de un informe referido a la evaluación de las diferentes actividades de Estados Unidos en el contexto político, identificando sus principales elementos y proyectando sus escenarios de cooperación.	2	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
RIN52009	POLÍTICA INTERNACIONAL AFRICANA	Política Internacional Africana, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de gestión y desarrollo. Los ejes temáticos son: la realidad histórica, política, social y económica del continente y su proyección. El producto acreditable es un informe de la evaluación de diferentes actividades del continente del contexto político, identificando sus principales elementos y proyectando sus escenarios de cooperación.	2	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
RIN52010	POLÍTICA INTERNACIONAL LATINOAMERICANA	Política Internacional Latinoamericana es una asignatura de estudios de especialidad que tiene una naturaleza práctica que contribuye con la competencia de política comparada. La materia busca entender y conocer las características de la región latinoamericana en el marco de un proceso de Globalización y de búsqueda y mantenimiento de la paz; utilizando y aplicando para tal efecto las normas, costumbres y principios propios de la sociedad internacional que permitan elaborar políticas públicas que comprendan aspectos políticos, económicos, sociales y culturales. Los ejes temáticos son: la situación de América Latina a finales del siglo XIX, inicios del siglo XX, la Revolución Mexicana, la Primera Guerra Mundial, la crisis de 1929, el Populismo, el Modernismo, la Segunda Guerra Mundial, la Revolución Cubana, el militarismo, los cambios políticos y económicos de los años 80 y 90, Latinoamérica en el Siglo XXI y los desafíos de la post pandemia; de tal manera que se puedan elaborar trabajos de investigación de utilidad para la presentación de una tesis de grado. El producto acreditable es un informe de la evaluación de diferentes actividades del continente del contexto político, identificando sus principales elementos y proyectando sus escenarios de cooperación.	2	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS / POLÍTICA INTERNACIONAL PERUANA
RIN53003	ORGANISMOS INTERNACIONALES	Organismos Internacionales, esta asignatura es de formación especializada y de carácter práctico. Permite el desarrollo de las competencias de política internacional y gestión y desarrollo. Los ejes temáticos son: Las Organizaciones Internacionales como producto de la evolución tanto de las Relaciones Internacionales como del Derecho Internacional, vinculadas estrechamente al multilateralismo, la globalización, la cooperación internacional y la integración, por lo que tienen un rol fundamental en el ámbito internacional. Su efecto en la creación y aplicación de las fuentes del Derecho Internacional las hace relevantes en distintos temas que afectan las relaciones jurídicas de los sujetos de Derecho Internacional y los diversos actores internacionales. El curso está dirigido a proporcionar una visión panorámica de las características, funcionamiento y principales aspectos de las Organizaciones Internacionales en general, tomando como referencia algunos ejemplos más representativos y vinculándolos con los conceptos de base del Derecho Internacional Público, mediante el desarrollo de los contenidos temáticos que brindarán al estudiante la oportunidad de conocer y analizar los temas en los que se encuentra inmersa esta materia. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un Trabajo de Investigación de un tema específico del curso.	2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
RIN61015	INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y SISTEMAS DE INTELIGENCIA GLOBAL	Inteligencia Estratégica y Sistemas de Inteligencia Global, es de formación especializada, y naturaleza teórica, contribuye a la competencia de política comparada e Investigación. El propósito de la materia es buscar que los futuros profesionales conozcan y estén en condiciones de evaluar los ejes temáticos son: Aspectos doctrinarios y legales, inteligencia estratégica y sistema de inteligencia nacional, de tal forma que motive incorporarse como actores activos y comprometidos a sumar esfuerzos para lograr en el presente siglo el Desarrollo Nacional sostenido que permita a los peruanos lograr un mejor nivel de bienestar. El producto acreditable de la asignatura es un informe de la Investigación realizada sobre alguno de los temas del curso.	4	
RIN61019	RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIAS POLÍTICAS	Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas es de naturaleza especializada, carácter práctico, contribuye a la competencia de comunicación integral y gestión y desarrollo. Los ejes temáticos son: (i) los fundamentos, instituciones e interacción sistémica que se da en el sistema internacional contemporáneo, (ii) el orden jurídico-político internacional desde la Paz de Westfalia (1648), y el pensamiento filosófico, (iii) las teorías más relevantes de las ciencias políticas y las relaciones internacionales, y (iv) las principales problemáticas de la agenda global como temas horizontales. El curso desarrolla otros temas como: el Estado moderno, los procesos de integración, la globalización económica, y la probable emergencia de un nuevo orden político mundial basado en las soberanías compartidas, que se analizan desde una perspectiva global y desde la dimensión del desarrollo sostenible. El producto acreditable es la redacción de un artículo académico.	2	TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES / IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
RIN61023	POLÍTICA INTERNACIONAL PERUANA	Política Internacional Peruana, es un curso de naturaleza especializada, es de carácter práctico, contribuye con el desarrollo de las competencias de política comparada y gestión y desarrollo. Comprende el desarrollo de las características de la política exterior en el marco de un proceso de Globalización y de búsqueda y mantenimiento de la paz; desarrollando para tal efecto competencias de investigación que permitan elaborar políticas públicas que comprendan aspectos políticos, económicos, sociales y culturales, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante estrategias y planificación que contribuyan a la integración del Perú en el mundo. Los ejes temáticos son: La historia de los gobiernos, los partidos políticos y los sistemas políticos. El producto acreditable de la asignatura es un Ensayo Final sobre un tema específico de desarrollo del curso.	2	IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
RIN61025	LA POLÍTICA INTERNACIONAL EUROPEA	La Política Internacional Europea, es de formación especializada, de naturaleza teórico. Esta materia permite el desarrollo de la competencia de gestión y desarrollo. Permite que el alumno conozca los fundamentos de la historia de los pueblos del continente europeo, desde los orígenes en la antigüedad hasta su nueva estructuración dentro del marco de la Unión Europea; logrando con ello, como resultados prominentes, la comprensión y estudio de la evolución de los pueblos y su consolidación como Estado-nación europea, su relacionamiento bilateral y multilateral en el contexto tanto regional como mundial, las guerras acontecidas que dibujaron nuevas fronteras y nuevos actores en la escena internacional. Los ejes temáticos son: la historia europea, la Antigüedad, la Edad Media, la edad Moderna, la Primera y Segunda Guerra Mundial, el proceso de Integración Europea, el brexit. El producto acreditable es la elaboración de un Informe sobre la evaluación de diferentes actividades del continente, en el contexto político, identificando sus principales elementos y proyectando escenarios de cooperación.	4	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
RIN61026	GEOPOLÍTICA Y GOBERNANZA GLOBAL	Geopolítica y Gobernanza Global, es una asignatura de formación especializada de naturaleza práctico que contribuye al desarrollo de la competencia de análisis internacional. El curso busca conducir investigaciones profundas con el propósito de descubrir conexiones entre fenómenos jurídicos, económicos, históricos y políticos, en un contexto multicultural, como parte del análisis de las relaciones entre el territorio y los procesos políticos en distintas escalas espaciales. Los ejes temáticos son: las fases del desarrollo de la geopolítica, temática y metodológicamente hasta los cambios acaecidos en el contexto político contemporáneo y los nuevos métodos, técnicas, contenidos y concepciones de lo geográfico-político. A lo largo del curso se realizarán trabajos de forma ordinaria, siendo alguno de ellos individuales y otros colectivos. La participación es obligatoria y se requiere de la presencia activa en el aula mediante toma de posición en los debates, la recopilación de información y las demás actividades que se realicen a lo largo del curso. El producto acreditable de la asignatura es el Informe de un Trabajo de Investigación final sobre uno de los temas específicos del curso.	2	RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIAS POLÍTICAS
RIN61027	LA POLÍTICA INTERNACIONAL ASIÁTICA	La Política Internacional Asiática es un curso de naturaleza especializada, teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de gestión y desarrollo. Los ejes temáticos son: los marcos teóricos de los sistemas políticos más relevantes del continente asiático (China, India Japón, Sudeste Asiático), los principales factores geográficos, históricos, económicos, culturales y de seguridad que explican la dinámica política actual de las relaciones entre los Estados del Asia del Sur, Asia Central y Asia Oriental y sus proyecciones hacia Oceanía (Australia y Nueva Zelanda). El desarrollo de estas habilidades le permitirá al alumno analizar comparativamente a la región asiática en relación con la dinámica política de otras áreas del mundo, sus principales esquemas de cooperación política e integración económica y la proyección de sus intereses en el mundo globalizado de nuestros días, particularmente en América Latina. El objetivo es que, al final del curso, el alumno pueda identificar el valor agregado de esta región en comparación con otras, en función de los intereses y necesidades de desarrollo del Perú, así como analizar temas asociados a la seguridad, al movimiento demográfico, al crecimiento económico, a las particularidades culturales y a la importancia estratégica de la región. El producto acreditable es el informe de la evaluación de diferentes actividades de Asia, sobre todo en el contexto político, identificar sus principales elementos y proyectar escenarios de cooperación.	4	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
RIN61029	DERECHO MIGRATORIO Y REFUGIADOS	Derecho Migratorio y Refugiados es un curso de formación especializada, tiene carácter teórico. Contribuye al desarrollo de la segunda competencia específica de la carrera, el análisis internacional. En años recientes la inmigración ha estado ocupando un lugar cada vez más preponderante en el panorama político del país. Esto, a su vez, está generando desafíos para las instituciones del estado (las tres ramas) y para múltiples actores, tanto colombianos como inmigrantes. Bajo un contexto de complejidad y dinamismo normativo, este curso busca ofrecer un espacio académico y reflexivo que brinde a los profesionales un conocimiento normativo y técnico acerca de las diferentes temáticas que componen esta naciente área del Derecho en el territorio nacional. El objetivo del curso es generar espacios de reflexión que promuevan conocimientos generales y específicos sobre temas relacionados con la migración en Colombia, a través de aspectos normativos, institucionales, procesales y el abordaje de temas de acceso a actividades económicas y servicios públicos. El producto acreditable es la presentación y sustentación del informe de un trabajo sobre un tema específico del curso.	4	DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL / INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
RIN61030	INTEGRACIÓN INTERNAC. Y COMERCIO EXTERIOR	Integración Internac. y Comercio Exterior, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de la competencia de política comparada. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Introducción y Conceptos Básicos, Integración y Política Comercial Internacional, y Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un Trabajo de Investigación final de un tema en específico del curso.	4	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
RIN61031	LA POLÍTICA INTERNACIONAL DEL MEDIO ORIENTE	La Política Internacional de Medio Oriente, es un curso de naturaleza especializada, teórico, contribuye a la competencia de gestión y desarrollo. Tiene como objetivo proporcionar al alumno elementos y criterios para entender la trayectoria política y económica de Medio Oriente, a la luz de sus principales características, así como la proyección internacional de la región y de determinados países en el escenario internacional actual. Los ejes temáticos son: la relevancia internacional que afectan a Medio Oriente, y que permiten entender con mayor precisión las transformaciones experimentadas en la región a lo largo de su historia. Finalmente, se abordará el tema de la relación del Perú con el mundo árabe. El producto acreditable es la elaboración de un informe sobre la evaluación de diferentes actividades del continente en el contexto político, identificando sus principales elementos y proyectando sus escenarios de cooperación.	4	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
RIN61032	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	Seminario de investigación I, es una asignatura de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias digital, investigación y análisis internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos en el contexto de un diseño de investigación: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, bases teóricas y marco metodológico con consideraciones éticas. El producto acreditable de la asignatura es el plan de tesis para obtener el título profesional.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
RIN61033	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	Seminario de investigación II, es una asignatura de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias de Investigación, Digital y Análisis Internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos en el contexto de un diseño de investigación: líneas de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificación del estudio, antecedentes, bases teóricas y marco metodológico con consideraciones éticas. El producto acreditable de la asignatura es el informe de tesis para obtener el título profesional.	4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
RIN61034	Eval. DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Eval. de Proyectos de Cooperación Internacional, es de formación especializada, tiene un enfoque teórico y permite el desarrollo de las competencias de investigación, política internacional y análisis internacional. Los ejes temáticos son: la evaluación de proyectos, centrándose en el uso de herramientas de evaluación, seguimiento y presentación de informes en un entorno gubernamental o no gubernamental internacional. El producto acreditable es la elaboración de un proyecto de cooperación internacional por parte de los alumnos del curso.	4	
RIN61035	THE GLOBAL POWER POLITICS	The Global Power Politics, es un curso de naturaleza especializada, de carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de comunicación integral y gestión y desarrollo. Comprende al desarrollo del análisis de las distintas potencias emergentes en el sistema internacional; logrando una visión general de los aspectos más significativos de la política exterior de las principales potencias mundiales. Se desarrollan temas como: casos de la política internacional donde las distintas potencias se interrelaciona. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un Trabajo de Investigación sobre un tema específico del curso.	4	POLÍTICA INTERNACIONAL NORTEAMERICANA
RIN61036	DIPLOMACIA INTERNACIONAL	Diplomacia Internacional, es un curso de naturaleza especializada, de carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de gestión y desarrollo. Los ejes temáticos son: La diplomacia como disciplina de la negociación interestatal y multilateral en el marco de las relaciones internacionales; Los ejes temáticos son: la evolución de la práctica de la conducción de las relaciones bilaterales y multilaterales, de los clásicos a la diplomacia moderna y actual. Además, se abordará el derecho diplomático como componente normativo de las relaciones diplomáticas entre estados, y se debatirá sobre casos de estudio de procesos de negociación diplomática emblemáticos y contemporáneos. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un Trabajo de Investigación final sobre un tema específico del curso.	2	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
RIN62011	POLÍTICA MARÍTIMA Y GLOBALIZACIÓN	Política Marítima y Globalización es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico que contribuye a la competencia de política comparada y análisis internacional, permite al alumno profundizar sobre los conocimientos y conceptos sobre la Política Marítima y la Globalización, relacionados a los nuevos enfoques teóricos de la disciplina y con especial atención a aquellos que inciden en la historia y en la evolución de las relaciones internacionales. Los ejes temáticos son: (i) introducción a la política marítima, (ii) La Geopolítica y Geoestratégica, (iii) La Seguridad Marítima, (iv) Riesgos y Amenazas para la Seguridad Marítima Nacional; y (v) La Globalización. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un Trabajo de Investigación realizado sobre un tema específico del curso.	4	INTRODUCCIÓN AL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
RIN63003	DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL	Derechos Humanos y Justicia Global, es una asignatura general, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de desarrollo humano. Comprende el desarrollo de temas: el origen histórico y conceptualización de los Derechos Humanos, la clasificación de los DD.HH: derechos civiles y políticos, los derechos económicos y sociales, el Sistema Universal de Protección a los Derechos Humanos, los sistemas regionales de protección de Derechos Humanos y la subjetividad internacional del individuo y el Derecho Internacional Humanitario. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	DERECHO CONSTITUCIONAL (TEORÍA DE LA CONST. Y LOS DER.F.)
RIN63004	DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL	Derechos Humanos y Justicia Global, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia de Análisis Internacional. Los ejes temáticos son: el origen histórico y evolución de los derechos humanos, los sistemas de protección y las principales cuestiones controvertidas sobre los derechos humanos en la actualidad. Para el logro de tales competencias el curso comprende las unidades temáticas sobre el origen histórico, las generaciones de los derechos humanos y los sistemas de protección regionales e internacionales. El producto acreditable de la asignatura es el informe de un trabajo de Investigación final desarrollado sobre alguno de los temas específicos del curso.	4	TEORÍA DEL ESTADO Y DERECHO CONSTITUCIONAL
RIN81023	ARBITRAJE INTERNACIONAL Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	Arbitraje Internacional y Solución de Conflictos es de formación especializada y de naturaleza teórico. El curso nos brinda el marco conceptual y metodológico para la comprensión crítica de las instituciones incluidas, dando así una visión completa y sistemática para conocer y emplear eficientemente los diversos medios de solución de controversias. Responde a las competencias profesionales de Conocimiento Jurídico y Problemas jurídicos. Los ejes temáticos de la asignatura son convenios arbitrales, cámaras internacionales de arbitraje, la negociación, la mediación, la conciliación y, con especial profundidad, el procedimiento arbitral. El producto acreditable del curso es el análisis de un caso práctico.	4	
RSO41000	LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD	Liderazgo y Sostenibilidad, es un curso teórico que pertenece al área de estudios generales. Tiene por finalidad contribuir al desarrollo de la competencia de desarrollo humano y sostenible. Comprende aspectos como el rol personal y de liderazgo frente a los problemas del calentamiento global, corrupción, pobreza e inequidad, así como el vínculo de estos con el modelo económico y de desarrollo actual en el Perú y el mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Como producto acreditable que evidencie los aprendizajes esperados de las competencias a las que tributa, el estudiante presentará y sustentará un informe final sobre el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	FILOSOFÍA Y ÉTICA
RSO41000	LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD	Liderazgo y Sostenibilidad, es un curso teórico que pertenece al área de estudios generales. Tiene por finalidad contribuir al desarrollo de la competencia de desarrollo humano y sostenible. Comprende aspectos como el rol personal y de liderazgo frente a los problemas del calentamiento global, corrupción, pobreza e inequidad, así como el vínculo de estos con el modelo económico y de desarrollo actual en el Perú y el mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Como producto acreditable que evidencie los aprendizajes esperados de las competencias a las que tributa, el estudiante presentará y sustentará un informe final sobre el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	FILOSOFÍA Y ÉTICA
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es la presentación y exposición del trabajo: El proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es un informe del trabajo realizado y sustentado, relacionado con el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es un informe y su exposición del trabajo sobre el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es el informe del desarrollo de un trabajo y exposición final del proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
RSO41001	FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO SOSTENIBLE	Fundamentos del liderazgo sostenible, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, que contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano sostenible. El curso busca generar, en el alumno, la toma de conciencia sobre su rol personal y de liderazgo, frente a los problemas del calentamiento global, la corrupción, la pobreza e inequidad, y la vinculación de estos con el modelo económico y de desarrollo actual del Perú y del mundo, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre el proceso de transformación personal hacia una visión sostenible del desarrollo humano.	3	ÉTICA Y CIUDADANÍA
RSO51013	INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO	Investigación para el Diseño, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de las competencias Investigación en Diseño con Responsabilidad Ética y Ambiental e Investigación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: uso de las herramientas y métodos de la investigación cualitativa, de la investigación basada en artes y el uso de la técnica del video collage tanto para el sustento del problema como de la argumentación visual del concepto para la propuesta de un proyecto de diseño. El producto acreditable de la asignatura es plan de tesis para la obtención del título de licenciado.	4	ANTROPOLOGÍA PARA EL DISEÑO
RSO81004	ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, es un curso de formación especializada, es de naturaleza teórica, que contribuye al desarrollo de la competencia de Responsabilidad Social, en la cual se busca identificar la problemática e incluso resistencias que enfrenta la empresa para lograr una relación y cultura institucional basada en valores con un enfoque global en ámbitos nacional e internacional. Comprende los siguientes ejes: Impactos y compromiso con las Partes Interesadas (Stakeholders), Herramientas de Gestión de Ética, RSE y Desarrollo Sostenible y NORMA ISO 26000 – GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL / Conceptos globales relacionados a la RSE, Ética y Sostenibilidad y su aplicación empresarial a través de Reportes de Sostenibilidad. Como producto acreditable de la asignatura se exige un trabajo integrador sobre el diagnóstico y propuesta de Responsabilidad Social Empresarial de una empresa.	3	
RSO81005	RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ESTADO	La responsabilidad social en el Estado es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de razonamiento crítico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: Estrategias de gestión pública que hacen frente a los desafíos que la globalización y modernización del Estado plantean a los servicios públicos, identificando elementos que le permitan a la administración del Estado establecer procesos de interacción más transparentes con el entorno y con los distintos stakeholders. Proporciona una oportunidad para que las instituciones públicas puedan gestionar sustentable y éticamente sus relaciones con el entorno interno y externo, otorgando mayor importancia a los impactos que tienen las decisiones y acciones que implementan sobre los ciudadanos, por medio de una relación más transparente y consciente de los intereses de la sociedad civil en el desarrollo nacional, regional y local. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo integrador que contenga estrategias de gestión pública para una adecuada interacción con los distintos stakeholders.	3	
RSO81019	EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD	Empresa y Sostenibilidad, es una asignatura de formación especializada y de naturaleza teórica. Busca desarrollar la competencia de gestión empresarial por medio de la investigación desde un enfoque multidisciplinario para identificar el rol de los negocios en la sociedad y la empresa como sistema complejo para la búsqueda de modelos sostenibles, aplicables a las organizaciones de negocios, así como la comprensión de la responsabilidad social de la empresa. Esta asignatura está conformada por los siguientes ejes temáticos: RSE, Ética y Filosofía de la Empresa, la RSE en Contextos de Informalidad, la Formulación y Evaluación de la RSE. Como trabajo acreditable el estudiante desarrollará un ensayo sobre Responsabilidad social y empresarial, debe tratarse de la teoría o de la praxis de carácter reflexivo.	3	
SCG41015	REALIDAD NACIONAL	Realidad Nacional, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano y sostenible. El curso tiene como propósito el desarrollo de las habilidades de investigación, interpretación y análisis crítico de temas relevantes de la realidad nacional. Siendo los ejes temáticos la globalización, biodiversidad, igualdad, diversidad cultural y, situación económica y política del Perú. Como producto acreditable que evidencie los aprendizajes esperados de las competencias a las que tributa, el estudiante presentará y sustentará un informe que vincule los conocimientos aprendidos con la coyuntura actual del Perú.	4	
SCG41015	REALIDAD NACIONAL	Realidad Nacional, perteneciente a estudios generales, es un curso teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de desarrollo humano y sostenible. El curso tiene como propósito el desarrollo de las habilidades de investigación, interpretación y análisis crítico de temas relevantes de la realidad nacional. Siendo los ejes temáticos la globalización, biodiversidad, igualdad, diversidad cultural y, situación económica y política del Perú. Como producto acreditable que evidencie los aprendizajes esperados de las competencias a las que tributa, el estudiante presentará y sustentará un informe que vincule los conocimientos aprendidos con la coyuntura actual del Perú.	4	
SCG61005	SOCIEDAD, ESTADO Y EMPRESA	Sociedad, estado y empresa, es una asignatura general, de naturaleza teórica. Contribuye al desarrollo de la competencia de Desarrollo Humano. Tiene como propósito desarrollar los siguientes ejes temáticos: estructura de la sociedad; fuentes del derecho; derechos fundamentales; las garantías constitucionales; el régimen económico en la constitución; el Perú y la globalización. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final de análisis que integre los temas que forman parte de la estructura del curso.	4	REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN
SED71001	MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE	Monitoreo, acompañamiento y evaluación de la práctica docente es un curso de formación especializada y de naturaleza teórico. Contribuye a la competencia desempeño docente mediante el análisis del acompañamiento docente en su rol de líder pedagógico, impulsando la reflexión crítica para la mejora continua de los procesos pedagógicos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: rúbrica de observación del aula, monitoreo y acompañamiento a la práctica docente. El producto acreditable del curso es la elaboración de un plan de monitoreo y acompañamiento de la práctica docente tomando en cuenta la rúbrica de observación al aula.	3	
SED81001	DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS	Diagnóstico y evaluación de procesos de enseñanza-aprendizaje por competencias, es una asignatura que corresponde a la formación de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico. Contribuye con la competencia estrategias diferenciadas de aprendizajes mediante el empleo de instrumentos para evaluar trastornos específicos de aprendizaje relacionados a la lectura, expresión escrita y matemática. Los ejes temáticos que desarrolla son: diagnóstico específico de lectura, escritura y matemática. El producto acreditable al término de la asignatura es la evaluación de un caso específico de aprendizaje.	3	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW42000	TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN	El curso de Tópicos Generales de la ciencia de la Computación es de naturaleza teórico-práctico el cual corresponde al área de formación de estudios generales y contribuye a la competencia digital. El curso desarrolla los ejes temáticos señalados por la Computing Curricula IEEE-CS/ACM 2013, en el cual se indica que la programación es uno de los pilares de la Ciencia de la Computación e introduce al estudiante en los conceptos fundamentales del pensamiento computacional. Los tópicos que se incluyen son: historia, sistemas de tipos básicos, conceptos fundamentales de programación, análisis básico, algoritmos y estructuras de datos fundamentales, algoritmos y diseño y, métodos de desarrollo. El producto acreditable del curso es el trabajo final que consiste en la aplicación de un algoritmo de búsqueda de un site personal desarrollado por cada estudiante.	5	
SFW42000	TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN	El curso de Tópicos Generales de la ciencia de la Computación es de naturaleza teórico-práctico el cual corresponde al área de formación de estudios generales y contribuye a la competencia digital. El curso desarrolla los ejes temáticos señalados por la Computing Curricula IEEE-CS/ACM 2013, en el cual se indica que la programación es uno de los pilares de la Ciencia de la Computación e introduce al estudiante en los conceptos fundamentales del pensamiento computacional. Los tópicos que se incluyen son: historia, sistemas de tipos básicos, conceptos fundamentales de programación, análisis básico, algoritmos y estructuras de datos fundamentales, algoritmos y diseño y, métodos de desarrollo. El producto acreditable del curso es el trabajo final que consiste en la aplicación de un algoritmo de búsqueda de un site personal desarrollado por cada estudiante.	5	
SFW52001	ANÁLISIS Y DISEÑO DE ALGORITMOS	Análisis y diseño de algoritmos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructuras de control, complejidad computacional, notación asintótica. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde plasme la solución a un problema junto al análisis de complejidad de los algoritmos utilizados.	2	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW52005	COMPILADORES	Compiladores, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones e investigación mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: analizadores léxicos, analizadores sintácticos, compiladores, intérpretes. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme el desarrollo de una solución computacional basada en analizadores léxicos y sintácticos.	2	TEORÍA DE COMPUTACIÓN
SFW52009	ESTRUCTURA DE DATOS AVANZADA	Estructura de datos avanzada, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia gestión de requerimientos y desarrollo de soluciones, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad mediante el uso de estructuras de datos avanzadas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Árboles. El producto acreditable del curso es el informe de la aplicación de estructuras de datos avanzadas en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52010	ESTRUCTURAS DISCRETAS I	Estructuras Discretas I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de conocimientos de ciencia de datos y la competencia solución de problemas de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionar los fundamentos teóricos necesarios para la computación, estos fundamentos no sólo son útiles para desarrollar la computación desde un punto de vista teórico, son útiles para la práctica de la informática, en particular en aplicaciones tales como verificación, criptografía, métodos formales, entre otros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conjuntos, funciones y relaciones, lógica básica, técnicas de demostración, representación de datos. El producto del curso es la aplicación de estructuras discretas en el planteamiento de la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	
SFW52011	ESTRUCTURAS DISCRETAS II	Estructuras Discretas II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimientos de ciencia de datos y la competencia solución de problemas de ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo y aplicando técnicas computacionales avanzadas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Lógica Digital, Representación de Datos y Probabilidad Discreta, Grafos, Árboles y aplicación de Grafos, Gramáticas y Lenguaje Formal. El producto del curso es la aplicación de estructuras discretas avanzadas en el planteamiento de la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	ESTRUCTURAS DISCRETAS I
SFW52012	UX (EXPERIENCIA DE USUARIO UX)	Experiencia del Usuario (UX), es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: diseño e implementación Interfaces Humano-Computador, requisitos técnicos y la lógica transaccional de la aplicación, implicancias psicológicas, culturales y estéticas de los usuarios, pruebas de usabilidad. El producto del curso es la presentación del informe del desarrollo de un proyecto de curso el cual plasme la aplicación de los principios de la experiencia de usuario en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52014	GERENCIAMIENTO DE DATOS II	Gerenciamiento de Datos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia participación y liderazgo, a la competencia solución de problemas de ciencia de datos y a la competencia comunicación integral mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad permitiendo la comprensión de las diferentes aplicaciones que tienen las bases de datos, en las diversas áreas de conocimiento, mostrando las formas adecuadas de almacenamiento de información basada en sus diversos enfoques para su posterior recuperación de información. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Procesamiento de Transacciones, Almacenamiento y Recuperación de Información y Bases de Datos Distribuidas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde se evalúan las habilidades productivas y considera todo lo aprendido en el curso.	2	GERENCIAMIENTO DE DATOS I
SFW52018	INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR	Interacción Humano Computador, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Usabilidad, factores humanos, metáforas, métodos de evaluación, diseño, dispositivos de interacción, estándares y guías, accesibilidad, internacionalización. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	3	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS
SFW52021	PROGRAMACIÓN COMPETITIVA	Programación competitiva, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia gestión de requerimientos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad permitiendo la comprensión de las diferentes aplicaciones. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: solución de problemas, habilidades para resolver problemas, teoría de algoritmos y estructuras de datos con la práctica la solución de los problemas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde plasme técnicas de solución de problemas para optimizar los recursos de una solución a problemas de la especialidad.	2	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW52022	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Digital, Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial; para utilizar las tecnologías digitales y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de las interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES
SFW52022	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Digital y Uso de herramientas modernas en ingeniería en industrias alimentarias; para utilizar las tecnologías digitales y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de las interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW52022	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Solución de Problemas, valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad aplicando el paradigma de programación orientada a objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN
SFW52022	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad aplicando el paradigma de programación orientada a objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN
SFW52023	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación orientada a objetos II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Digital y Uso de herramientas modernas en ingeniería agroindustrial, para utilizar las tecnologías digitales y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, arquitectura basada en capas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52023	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación orientada a objetos II, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Digital y Uso de herramientas modernas en ingeniería de industrias alimentarias; para utilizar las tecnologías digitales y para aplicar herramientas modernas en su práctica profesional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, arquitectura basada en capas. El producto acreditable de la asignatura es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	
SFW52023	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación orientada a objetos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño, construcción e implementación de soluciones integrales en un contexto global mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad usando el paradigma Orientada a Objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, Arquitectura basada en capas. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52023	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación Orientada a Objetos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad usando el paradigma Orientada a Objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, Arquitectura basada en capas. El producto del curso es la presentación del informe del desarrollo de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52027	ALGORITMOS Y DE ESTRUCTURAS DE DATOS	Algoritmos y Estructuras de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Matrices Esparzas y Árboles Equilibrados. El producto del curso es la aplicación de estructuras de datos y algoritmos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52027	ALGORITMOS Y DE ESTRUCTURAS DE DATOS	Algoritmos y estructuras de datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de las competencias digital y evaluación industrial sobre economía circular. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Matrices Esparzas y Árboles Equilibrados. El producto acreditable es un informe del estudio de caso, a partir de situaciones problemáticas basadas en estructura de datos y algoritmos.	2	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52027	ALGORITMOS Y DE ESTRUCTURAS DE DATOS	Algoritmos y estructuras de datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia Digital y Trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Matrices Esparzas y Árboles Equilibrados. El producto acreditable es un informe del estudio de caso, a partir de situaciones problemáticas basadas en estructura de datos y algoritmos	2	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES
SFW52027	ALGORITMOS Y DE ESTRUCTURAS DE DATOS	Algoritmos y Estructuras de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia conocimientos de ciencia de datos y la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad mediante el uso de algoritmos y estructuras de datos abstractas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Matrices Esparzas y Árboles Equilibrados. El producto del curso es la aplicación de estructuras de datos y algoritmos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN
SFW52028	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN	Introducción a la Ciencia de la Computación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios generales, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de conocimientos de ciencia de datos y la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento computacional en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. Comprende de forma transversal los fundamentos del área de computación con el fin de comprender su funcionamiento desde un punto de vista interno. El alumno debe crear nuevas soluciones en su carrera basadas en haber entendido el funcionamiento de la arquitectura de un computador, almacenamiento de datos, sistemas operativos, redes de computadores e internet.	3	
SFW52029	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de las competencias digital, solución de problemas complejos en ingeniería y análisis de datos para la toma de decisiones. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES
SFW52029	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	El curso Programación Orientada a Objetos I es de naturaleza teórico-práctica y pertenece al área de especialidad. Contribuye al desarrollo de la competencia en comunicación eficaz en proyectos de ingeniería civil, y digital. Pretende que el alumno desarrolle soluciones a problemas computacionales y de sistemas de información usando el paradigma de programación Orientada a Objetos. Comprende tres áreas temáticas: 1) Introducción a la programación orientada a objetos; 2) Pilares de la programación orientada a objetos; 3) Implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final de programación avanzada en objetos de ingeniería.	4	FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES
SFW52029	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de las competencias digital, experimentación y diseño en ingeniería, y análisis de datos para la toma de decisiones. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto acreditable del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW52029	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de la competencia Digital y Trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto del curso es la presentación de un informe sobre el proyecto de curso el cual plasmó la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52029	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I	Programación orientada a objetos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad aplicando el paradigma de programación orientada a objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: introducción a la programación orientada a objetos, pilares de la programación orientada a objetos, implementación de interfaces gráficas usando programación orientada a objetos. El producto del curso es la presentación de un proyecto de curso el cual plasmó la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52030	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación orientada a objetos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia análisis de datos para la toma de decisiones. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, Arquitectura basada en capas. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasmó la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52030	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación orientada a objetos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico. Contribuye al desarrollo de las competencias Digital y Trabajo en equipo multidisciplinario en ingeniería mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad usando el paradigma Orientada a Objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, arquitectura basada en capas. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasmó la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52030	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II	Programación orientada a objetos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia análisis digital mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad usando el paradigma Orientada a Objetos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Pilares de la programación orientada a objetos, patrones arquitectónicos, Arquitectura basada en capas. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasmó la aplicación del paradigma orientado a objetos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52031	GERENCIAMIENTO DE DATOS I	Gerenciamiento de Datos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas de ciencia de datos y a la competencia de aprendizaje continuo en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad que requieran del desarrollo de sistemas de gestión de datos soportados mediante arquitecturas de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistemas de Bases de Datos, Modelado de Datos, Indexación, Bases de Datos Relacionales y Lenguajes de Consulta. El producto del curso es la presentación de un proyecto de curso el cual plasmó la aplicación de los fundamentos de Base de Datos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	ESTRUCTURAS DISCRETAS II / ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52032	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS	Desarrollo basado en plataformas, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo el uso de la web y tecnologías relacionadas, comprendiendo la arquitectura, diseño e implementación de servicios web, aplicaciones web y aplicaciones móviles. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: plataformas web, desarrollo de servicios y aplicaciones web y Plataformas móviles. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasmó el desarrollo de una arquitectura de software como solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	3	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I
SFW52037	INGENIERÍA DE SOFTWARE I	Ingeniería de Software I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia gestión de requerimientos. Este es un curso de naturaleza práctica en el que se hace uso de herramientas para modelar el conocimiento del negocio en su conjunto como en el conocimiento del "qué" funciones del negocio deben automatizarse para elaborar un sistema; Se pone en práctica la gestión de proyectos y las metodologías para el desarrollo del software de dos tipos, formales como el Proceso Unificado de Desarrollo de Software (RUP) y ágiles, como SCRUM. Realiza el proceso completo de Gestión de un proyecto de desarrollo de software, desde el análisis situacional, pasando por la determinación de la solución propuesta, validación, desarrollo, análisis de cambios y post-implementación. Involucra en el desarrollo técnico innovadoras como el uso de Design Thinking, mapa de comportamiento, User experience entre otros. El producto acreditable del curso es el informe de la aplicación de metodologías de desarrollo de software en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	
SFW52038	GERENCIAMIENTO DE DATOS I	Gerenciamiento de Datos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Uso de Herramientas Modernas mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad que requieran del desarrollo de sistemas de gestión de datos soportados mediante arquitecturas de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistemas de Bases de Datos, Modelado de Datos, Indexación, Bases de Datos Relacionales y Lenguajes de Consulta. El producto del curso es la presentación de un proyecto de curso el cual plasmó la aplicación de los fundamentos de Base de Datos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52038	GERENCIAMIENTO DE DATOS I	Gerenciamiento de Datos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo bajo estándares y buenas prácticas mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad que requieran del desarrollo de sistemas de gestión de datos soportados mediante arquitecturas de datos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistemas de Bases de Datos, Modelado de Datos, Indexación, Bases de Datos Relacionales y Lenguajes de Consulta. El producto del curso es la presentación del Informe del desarrollo de un proyecto el cual plasmó la aplicación de los fundamentos de Base de Datos en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS
SFW52039	INGENIERÍA DE SOFTWARE III	Ingeniería de Software III, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad permitiendo la comprensión de las diferentes aplicaciones. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos de desarrollo de proyectos utilizando las herramientas y buenas prácticas de las metodologías ágiles, Gestión y planificación de metodologías ágiles, Análisis y desarrollo de producto con metodologías ágiles, Configuración de producto y entrega continua, Venta y mantenimiento del producto. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde plasmó el modelamiento de software como solución a problemas de la especialidad.	4	INGENIERÍA DE SOFTWARE II
SFW52040	PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS	Programación y Estructuras de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Solución de problemas, donde valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño, construcción e implementación de soluciones integrales en un contexto global, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad mediante el uso de algoritmos y estructuras de datos abstractas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Matrices Esparzas y Árboles Equilibrados. El producto del curso es un informe de la aplicación de estructuras de datos y algoritmos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW52040	PROGRAMACIÓN Y ESTRUCTURAS DE DATOS	Programación y Estructuras de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad mediante el uso de algoritmos y estructuras de datos abstractas. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: TAD, Grafos, Matrices Esparzas y Árboles Equilibrados. El producto acreditable del curso es el Informe de la aplicación de estructuras de datos y algoritmos en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN
SFW52041	INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR	Interacción Humano Computador, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Diseña propuestas de emprendimiento basadas en tecnologías de información que generen valor al usuario, a las organizaciones o a la sociedad. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Usabilidad, factores humanos, metáforas, métodos de evaluación, diseño, dispositivos de interacción, estándares y guías, accesibilidad, internacionalización. El producto acreditable del curso es la elaboración de un informe que reporte el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad.	4	
SFW52041	INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADOR	Interacción Humano Computador, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo profesional. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Usabilidad, factores humanos, metáforas, métodos de evaluación, diseño, dispositivos de interacción, estándares y guías, accesibilidad, internacionalización. El producto acreditable del curso consiste en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, plasmados en un trabajo final.	4	
SFW52042	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	Fundamentos de Programación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia de Conocimiento de Sistemas de información, evalúa sistemas de información dentro de un entorno de gestión de negocios, de sectores de producción o de investigación científica mediante el desarrollo de soluciones basadas en principios de programación. El curso familiariza a los estudiantes con el diseño de algoritmos y la programación estructurada. Comprende: conceptos básicos de programación, estructuras de control secuencial, condicional, repetitiva; funciones, arreglos, recursividad. El producto del curso consiste en la elaboración de un Informe donde plasme la solución de un problema basado en estructuras de control y datos.	3	
SFW52042	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN	Fundamentos de Programación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Gestión de requerimientos. El curso familiariza a los estudiantes con el diseño de algoritmos y la programación estructurada. Comprende: conceptos básicos de programación, estructuras de control secuencial, condicional, repetitiva; funciones, arreglos, recursividad. El producto del curso consiste en la elaboración del informe del desarrollo de un trabajo final de curso donde plasme la solución de un problema basado en estructuras de control y datos.	3	
SFW52043	ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL	Álgebra Lineal Computacional, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital y la competencia Participación y Liderazgo mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionando conceptos y métodos del algebra lineal. El curso comprende los temas de Resolución de sistemas de ecuaciones lineales, Número de condición, Sistemas lineales, Autovalores y autovectores, Métodos iterativos para sistemas lineales, Valores singulares. El producto del curso es la presentación del informe del desarrollo de un proyecto el cual evidencie la aplicación de los fundamentos del algebra lineal computacional en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	MATEMÁTICA
SFW52043	ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL	Álgebra Lineal Computacional, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo profesional y digital mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionando conceptos y métodos del algebra lineal. El curso comprende los temas de resolución de sistemas de ecuaciones lineales, Número de condición, Sistemas lineales, Autovalores y autovectores, Métodos iterativos para sistemas lineales, Valores singulares. El producto acreditable del curso es la presentación del informe del desarrollo de un proyecto el cual evidencie la aplicación de los fundamentos del algebra lineal computacional en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	MATEMÁTICA
SFW52044	INGENIERÍA DE SOFTWARE II	Ingeniería de Software II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia gestión de requerimientos. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: patrones arquitectónicos, arquitectura basada en capas, estructuras de datos lineales, métodos de ordenamiento, búsqueda y dispersión. El producto del curso es la presentación del informe del desarrollo de un proyecto el cual plasme la aplicación de los métodos de ingeniería de software en el desarrollo de una solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	INGENIERÍA DE SOFTWARE I
SFW52045	MATEMÁTICA DISCRETA	Matemática Discreta, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia digital mediante la aplicación del pensamiento computacional en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionar los fundamentos teóricos necesarios para la computación, estos fundamentos no sólo son útiles para desarrollar la computación desde un punto de vista teórico, son útiles para la práctica de la informática, en particular en aplicaciones tales como verificación, criptografía, métodos formales, entre otros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conjuntos, funciones y relaciones, lógica básica, técnicas de demostración, representación de datos. El producto del curso es la elaboración de un informe de la aplicación de estructuras discretas en el planteamiento de la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	2	MATEMÁTICA
SFW52045	MATEMÁTICA DISCRETA	Matemática Discreta, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo y digital mediante la aplicación del pensamiento computacional en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, proporcionar los fundamentos teóricos necesarios para la computación, estos fundamentos no sólo son útiles para desarrollar la computación desde un punto de vista teórico, son útiles para la práctica de la informática, en particular en aplicaciones tales como verificación, criptografía, métodos formales, entre otros. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: conjuntos, funciones y relaciones, lógica básica, técnicas de demostración, representación de datos. El producto acreditable del curso es un informe de un caso, respecto a la aplicación de estructuras discretas en el planteamiento de la solución de una situación problemática de la carrera profesional.	2	MATEMÁTICA
SFW52046	AGENTES INTELIGENTES	Agentes Inteligentes, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia Participación y Liderazgo: valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. La investigación en Sistemas Inteligentes ha conducido al desarrollo de numerosas tónicas relevantes, dirigidas a la automatización de la inteligencia humana, dando una visión panorámica de diferentes algoritmos que simulan los diferentes aspectos del comportamiento y la inteligencia del ser humano. El producto acreditable es un trabajo final donde se diseñen e implementen sistemas inteligentes como solución a problemas de su entorno.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW52046	AGENTES INTELIGENTES	Agentes Inteligentes, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye a la competencia desarrollo profesional mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. La investigación en Sistemas Inteligentes ha conducido al desarrollo de numerosas tónicas relevantes, dirigidas a la automatización de la inteligencia humana, dando una visión panorámica de diferentes algoritmos que simulan los diferentes aspectos del comportamiento y la inteligencia del ser humano. Los contenidos del curso comprenden la teoría de agentes, tipos, algoritmos de búsqueda heurística, algoritmos para la toma de decisiones. El producto acreditable es un trabajo final donde se diseñen e implementen sistemas inteligentes como solución a problemas de su entorno.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW52047	TEORÍA DE COMPUTACIÓN	Teoría de Computación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones y digital. El curso tiene por finalidad que el estudiante comprenda los lenguajes formales, modelos de computación y computabilidad, además de incluir fundamentos de la complejidad computacional y de los problemas NP completos. Los ejes temáticos que abarca son: Computabilidad y complejidad básica de autómatas, Complejidad Computacional Avanzada y Teoría y Computabilidad Avanzada de Autómatas. El producto acreditable del curso es un informe de la aplicación de teoría de la computación en la solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	3	CÁLCULO DE UNA VARIABLE

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW52048	GERENCIAMIENTO DE DATOS II	Gerenciamiento de Datos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad permitiendo la comprensión de las diferentes aplicaciones que tienen las bases de datos, en las diversas áreas de conocimiento, mostrando las formas adecuadas de almacenamiento de información basada en sus diversos enfoques para su posterior recuperación de información. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Procesamiento de Transacciones, Almacenamiento y Recuperación de Información y Bases de Datos Distribuidas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final: el modelamiento y explotación de bases de datos como solución a problemas de la especialidad.	4	GERENCIAMIENTO DE DATOS I
SFW52048	GERENCIAMIENTO DE DATOS II	Gerenciamiento de Datos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo bajo estándares y buenas prácticas mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad permitiendo la comprensión de las diferentes aplicaciones que tienen las bases de datos, en las diversas áreas de conocimiento, mostrando las formas adecuadas de almacenamiento de información basada en sus diversos enfoques para su posterior recuperación de información. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Procesamiento de Transacciones, Almacenamiento y Recuperación de Información y Bases de Datos Distribuidas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final en donde plasme el modelamiento y explotación de bases de datos como solución a problemas de la especialidad.	4	GERENCIAMIENTO DE DATOS I
SFW52049	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS	Desarrollo basado en plataformas, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño, construcción e implementación de soluciones integrales en un contexto global mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo el uso de la web y tecnologías relacionadas, comprendiendo la arquitectura, diseño e implementación de servicios web, aplicaciones web y aplicaciones móviles. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: plataformas web, desarrollo de servicios y aplicaciones web y Plataformas móviles. El producto del curso es la presentación de un proyecto: desarrollo de una arquitectura de software como solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW52049	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS	Desarrollo basado en plataformas, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo de soluciones mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad comprendiendo el uso de la web y tecnologías relacionadas, comprendiendo la arquitectura, diseño e implementación de servicios web, aplicaciones web y aplicaciones móviles. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: plataformas web, desarrollo de servicios y aplicaciones web y Plataformas móviles. El producto del curso es la presentación de un proyecto el cual plasme el desarrollo de una arquitectura de software como solución a un caso o situación problemática de la carrera profesional.	4	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW52050	GOBIERNO DE TI	Gobierno de TI, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia evalúa sistemas de información dentro de un entorno de gestión de negocios, de sectores de producción o de investigación científica. Tiene por finalidad que el alumno comprenda y analice cómo el gobierno de TI establece y hace cumplir las reglas de una organización para garantizar que las Tecnologías de Información se mantengan confiables, seguras y generen valor a la organización. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de Gobierno de TI, Gestión de TI, Marcos de trabajo de TI. El producto acreditable del curso consiste en la presentación de un informe del desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, basadas en marcos de Gobierno de TI.	2	GERENCIAMIENTO DE DATOS II
SFW52051	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS II	Análisis y Diseño de Sistemas II, es un curso que pertenece al área formativa de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia solución de problemas mediante la aplicación de sus conocimientos en la solución de problemas de su especialidad. Construye modelos matemáticos lineales y no lineales aplicando las técnicas de solución apropiadas. Incluye: Modelos de Redes, Programación Dinámica, Procesos estocásticos y Cadenas de Markov, Análisis de Decisiones, Modelos de Líneas de Espera y software basado en los diferentes algoritmos estudiados. El producto del curso es la presentación de un informe del desarrollo de un proyecto en el cual evidencie el análisis y diseño de sistemas aplicado en el modelamiento de sistemas computacionales.	4	ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS I
SFW62003	COMPUTACIÓN EN LA SOCIEDAD	Computación en la Sociedad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico, contribuye al desarrollo de la competencia participación y liderazgo y a la competencia Aprendizaje continuo en ciencia de datos, ofreciendo una visión amplia de los aspectos éticos y profesionales relacionados con la computación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aspectos éticos, sociales y políticos, las dimensiones morales de la computación, los métodos y herramientas de análisis, administración de los recursos computacionales, seguridad y control de los sistemas computacionales, responsabilidades profesionales y éticas, y propiedad intelectual. El producto acreditable es un informe que describa la situación actual y futura de la sociedad y la computación.	2	
SFW62018	CLOUD COMPUTING	Cloud Computing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos y la competencia Participación y Liderazgo, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El estudiante deberá tener un fuerte conocimiento de las diversas estructuras discretas, estructuras que serán implementadas y usadas en laboratorio en el lenguaje de programación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistemas distribuidos, Cloud Computing, Centros de Procesamiento de Datos, Cloud Computing y Modelos de Programación. El producto acreditable del curso es un proyecto final el cual contiene una solución basada en cloud computing para solucionar un problema de su entorno.	2	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS
SFW62019	SEGURIDAD EN COMPUTACIÓN	Seguridad en computación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia participación y liderazgo mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad, permitiendo que el estudiante comprenda los elementos de seguridad orientados a proteger la información de las organizaciones y proveer los posibles riesgos relacionados. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: fundamentos y conceptos en seguridad, principios de diseño seguro, programación defensiva, ataques y amenazas, seguridad de red, criptografía, seguridad en la Web, seguridad de plataformas y seguridad en ingeniería de software. El producto acreditable del curso es un proyecto final el cual contiene una solución basada en técnicas y/o métodos de seguridad computacional aplicados de su entorno.	3	GERENCIAMIENTO DE DATOS I
SFW62020	FORMACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA I	Formación de empresa de Base Tecnológica I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral y uso de herramientas modernas en ciencia de datos mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad plasmado en trabajo final. El curso tiene por finalidad dotar al futuro profesional de conocimientos que le permitan elaborar un plan de negocio para una empresa de base tecnológica. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temático introducción, creatividad, de la idea a la oportunidad, el modelo Canvas, Customer Development y Lean Startup, aspectos legales y marketing, finanzas de la empresa y presentación. El producto acreditable es un informe donde se plasme el estudio pertinente para la formación de una empresa de base tecnológica.	2	ENGLISH IV
SFW62021	FORMACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA II	Formación de empresa de Base Tecnológica II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia emprendimiento y a la competencia digital a través de la elaboración del proyecto final de la línea de cursos de formación de empresas de base tecnológica. Tiene como objetivo dotar al futuro profesional de conocimientos, actitudes y aptitudes que le permitan formar su propia empresa de desarrollo de software y/o consultoría en informática. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Valorización de Proyectos, Marketing de Servicios y Negociaciones. Consideramos estos temas sumamente críticos en las etapas de lanzamiento, consolidación y eventual relanzamiento de una empresa de base tecnológica. El producto acreditable es un informe con el procedimiento para la constitución de una empresa.	3	FORMACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA I

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW62022	INTERNET DE LAS COSAS	Internet de las Cosas, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos. Tiene por finalidad que el alumno sea capaz de trabajar con las tecnologías de Internet de las Cosas, desde los sensores hasta los servicios en la nube, comprendiendo las redes de interconexión que permiten transmitir los datos obtenidos, evaluando los requisitos de seguridad para garantizar que los datos procesados. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: arquitectura de IoT, Diseño de Infraestructura Inteligente para el Internet de las Cosas, Redes, Protocolos e Interfaces, Tratamiento de Datos Masivos, Inteligencia Artificial Aplicada a Internet de las Cosas y Seguridad y Legalidad. El producto acreditable es un informe donde plasme la integración del internet de las cosas a otras disciplinas.	2	CLOUD COMPUTING
SFW62023	COMPUTACIÓN PARALELA Y DISTRIBUIDA	Computación paralela y distribuida, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia aprendizaje continuo en ciencia de datos y a la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos, comprendiendo que la computación paralela así como como la distribuida implican la ejecución simultánea de múltiples procesos, cuyas operaciones tienen el potencial para intercalar de manera compleja para lo cual requieren de fundamentos como la comprensión de concurrencia y ejecución en paralelo, consistencia en el estado/manipulación de la memoria, y latencia. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Fundamentos de paralelismo, Arquitecturas paralelas, Descomposición en paralelo, Comunicación y coordinación, Análisis y programación de algoritmos paralelos y Desempeño en paralelo. El producto acreditable es un proyecto donde aplican los principios del paralelismo y la distribución para solucionar un problema de su entorno.	4	DESARROLLO BASADO EN PLATAFORMAS
SFW62024	VISIÓN COMPUTACIONAL	Visión computacional, es un curso de formación especializada, de naturaleza teórico-práctica, y que contribuye a la competencia de desarrollo de sistemas mecatrónicos mediante la capacitación a los alumnos para la implementación de aplicaciones básicas de visión por computadora. Los temas que se presentan son: adquisición y procesamiento de imágenes, análisis de imágenes, síntesis de imágenes y visualización de datos e imágenes, y aplicaciones. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en el desarrollo de un sistema de reconocimiento por video.	4	PROCESAMIENTO DIGITAL DE SEÑALES PARA ING. MECATRÓNICA
SFW62026	COMPUTER APPLIED MATHEMATICS	Computer applied mathematics, es un curso de especialidad, de naturaleza teórico-práctica, y contribuye al desarrollo de la competencia digital y Modelamiento Matemático. El contenido del curso comprende los siguientes ejes temáticos: regresión lineal, solución de ecuaciones diferenciales, funciones polinomiales, y series. El producto acreditable es el trabajo final del curso, el cual consiste en la implementación de una interfaz que resuelva ecuaciones diferenciales.	2	ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW62027	INTERNET OF THINGS	Internet of Things, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico práctico, contribuye al desarrollo de la competencia valora la necesidad del desarrollo profesional permanente y la capacidad para encararlo en el más amplio contexto de los cambios tecnológicos. Tiene por finalidad que el alumno sea capaz de trabajar con las tecnologías de Internet de las Cosas, desde los sensores hasta los servicios en la nube, comprendiendo las redes de interconexión que permiten transmitir los datos obtenidos, evaluando los requisitos de seguridad para garantizar que los datos procesados. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: arquitectura de IoT, Diseño de Infraestructura Inteligente para el Internet de las Cosas, Redes, Protocolos e Interfaces, Tratamiento de Datos Masivos, Inteligencia Artificial Aplicada a Internet de las Cosas y Seguridad y Legalidad. El producto acreditable es un informe donde plasme la integración del internet de las cosas a otras disciplinas.	4	ARQUITECTURA DE COMPUTADORAS
SFW62027	INTERNET OF THINGS	Internet of things, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye al desarrollo de la competencia desarrollo profesional. Tiene por finalidad que el alumno sea capaz de trabajar con las tecnologías de Internet de las Cosas, desde los sensores hasta los servicios en la nube, comprendiendo las redes de interconexión que permiten transmitir los datos obtenidos, evaluando los requisitos de seguridad para garantizar que los datos procesados. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: arquitectura de IoT, Diseño de Infraestructura Inteligente para el Internet de las Cosas, Redes, Protocolos e Interfaces, Tratamiento de Datos Masivos, Inteligencia Artificial Aplicada a Internet de las Cosas y Seguridad y Legalidad. El producto acreditable es un informe donde plasme la integración del internet de las cosas a otras disciplinas.	4	REDES Y TELECOMUNICACIONES I
SFW62028	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN	Gestión de Proyectos para Computación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación Integral e Investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad plasmado en trabajo final que permita la obtención del grado de bachiller. Fortalecerá la investigación inicial de un tema específico realizando el estudio del estado del arte. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Identificación y análisis del estado del arte, partes y componentes de un artículo de investigación, elaboración de presentaciones y experimentación. El producto acreditable es el desarrollo de una investigación de una temática de su entorno, con fines de obtener el grado de Bachiller.	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
SFW62028	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN	Gestión de Proyectos para Computación, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación Integral e Investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad plasmado en trabajo final que permita la obtención del grado de bachiller. Fortalecerá la investigación inicial de un tema específico realizando el estudio del estado del arte. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Identificación y análisis del estado del arte, partes y componentes de un artículo de investigación, elaboración de presentaciones y experimentación. El producto acreditable es un trabajo final de curso donde se plasme la investigación de una temática que se requiera en su entorno.	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
SFW62029	COMPUTACIÓN EN LA SOCIEDAD	Computación en la Sociedad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Solución de problemas: Valora los requerimientos apropiados de sistemas de información para el diseño, construcción e implementación de soluciones integrales en un contexto global. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aspectos éticos, sociales y políticos, las dimensiones morales de la computación, los métodos y herramientas de análisis, administración de los recursos computacionales, seguridad y control de los sistemas computacionales, responsabilidades profesionales y éticas, y propiedad intelectual. El producto acreditable es un informe que describa la situación actual y futura de la sociedad y la computación.	2	
SFW62029	COMPUTACIÓN EN LA SOCIEDAD	Computación en la Sociedad, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: aspectos éticos, sociales y políticos, las dimensiones morales de la computación, los métodos y herramientas de análisis, administración de los recursos computacionales, seguridad y control de los sistemas computacionales, responsabilidades profesionales y éticas, y propiedad intelectual. El producto acreditable es un informe que describa la situación actual y futura de la sociedad y la computación.	2	
SFW62030	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Emprendimiento e Innovación Tecnológica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia impacto de los sistemas de información. El curso contempla dotar al futuro profesional de conocimientos, actitudes y aptitudes que le permitan formar su propia empresa de tecnología. El curso está dividido en tres unidades: Valorización de Proyectos, Marketing de Servicios y Negociaciones. En la primera unidad se busca que el alumno pueda analizar y tomar decisiones en relación a la viabilidad de un proyecto y/o negocio. En la segunda unidad se busca preparar al alumno para que este pueda llevar a cabo un plan de marketing satisfactorio del bien o servicio que su empresa pueda ofrecer al mercado. La tercera unidad busca desarrollar la capacidad negociadora de los participantes a través del entrenamiento vivencial y práctico y de los conocimientos teóricos que le permitan cerrar contrataciones donde tanto el cliente como el proveedor resulten ganadores. Consideramos estos temas sumamente críticos en las etapas de lanzamiento, consolidación y eventual relanzamiento de una empresa de base tecnológica. El producto acreditable es un informe que contemple la propuesta de un negocio innovador.	2	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
SFW62030	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Emprendimiento e Innovación Tecnológica, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo, emprendimiento. El curso contempla dotar al futuro profesional de conocimientos, actitudes y aptitudes que le permitan formar su propia empresa de tecnología. El curso está dividido en tres unidades: Valorización de Proyectos, Marketing de Servicios y Negociaciones. En la primera unidad se busca que el alumno pueda analizar y tomar decisiones en relación a la viabilidad de un proyecto y/o negocio. En la segunda unidad se busca preparar al alumno para que este pueda llevar a cabo un plan de marketing satisfactorio del bien o servicio que su empresa pueda ofrecer al mercado. La tercera unidad busca desarrollar la capacidad negociadora de los participantes a través del entrenamiento vivencial y práctico y de los conocimientos teóricos que le permitan cerrar contrataciones donde tanto el cliente como el proveedor resulten ganadores. Consideramos estos temas sumamente críticos en las etapas de lanzamiento, consolidación y eventual relanzamiento de una empresa de base tecnológica. El producto acreditable es un informe que contemple la propuesta de un negocio innovador.	2	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN
SFW62031	PROYECTO PARA COMPUTACIÓN I	Proyecto para Computación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia investigación. El curso comprende el desarrollo de los ejes temáticos: investigación en computación, búsqueda de información, documentación de trabajos de investigación. El producto acreditable del curso es un proyecto de investigación de un tema en computación.	4	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN
SFW62031	PROYECTO PARA COMPUTACIÓN I	Proyecto para Computación I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia investigación. El curso comprende el desarrollo de los ejes temáticos: investigación en computación, búsqueda de información, documentación de trabajos de investigación. El producto acreditable del curso es el proyecto de investigación de un tema en computación.	4	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA COMPUTACIÓN
SFW62032	PROYECTO PARA COMPUTACIÓN II	Proyecto para computación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral y a la competencia de investigación. El curso permitirá al estudiante elaborar informes de planificación de investigaciones en computación debidamente fundamentados, así como también conocer los procedimientos para la documentación de ejecuciones de investigaciones con sus respectivos informes. El producto acreditable es la redacción de un informe de la ejecución de un trabajo de investigación que le permita obtener el título profesional.	4	PROYECTO PARA COMPUTACIÓN I
SFW62032	PROYECTO PARA COMPUTACIÓN II	Proyecto para computación II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral y a la competencia de investigación. El curso permitirá al estudiante elaborar informes de planificación de investigaciones en computación debidamente fundamentados, así como también conocer los procedimientos para la documentación de ejecuciones de investigaciones con sus respectivos informes. El curso comprende los temas de planificación de proyectos, ejecución de proyectos, control y cierre de proyectos. El producto acreditable es la redacción de un informe de la ejecución de un trabajo de investigación que le permita obtener el título profesional.	4	PROYECTO PARA COMPUTACIÓN I
SFW62033	BIOINFORMÁTICA APLICADA A LA CIENCIA DE ALIMENTOS	Bioinformática aplicada a la ciencia de alimentos, es una asignatura de formación especializada, es de carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Uso de herramientas modernas en ingeniería de industrias alimentarias, Digital y Aprendizaje continuo en ingeniería en industrias alimentarias. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: uso de métodos computacionales en las ciencias biológicas para el campo de la biología molecular, siendo parte fundamental en las investigaciones de esta área, involucra diversas aplicaciones relacionadas tanto al ADN, al análisis de proteínas o al secuenciamiento del genoma humano, que dependen de métodos computacionales. Muchos de estos problemas son realmente complejos y tratan con grandes conjuntos de datos. Este curso puede ser aprovechado para ver casos de uso concretos de varias áreas de conocimiento de Ciencia de la Computación como: Lenguajes de Programación (PL), Algoritmos y Complejidad (AL), Probabilidades y Estadística, Manejo de Información (IM), Sistemas Inteligentes (IS). El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final presentando un informe escrito y sustentación oral según lo trabajado en clase.	2	PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II
SFW62034	CLOUD COMPUTING	Cloud Computing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia evalúa el impacto de las tecnologías de la información sobre la sostenibilidad del entorno, las personas, las organizaciones y la sociedad, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El estudiante deberá tener un fuerte conocimiento de las diversas estructuras discretas, estructuras que serán implementadas y usadas en laboratorio en el lenguaje de programación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistemas distribuidos, Cloud Computing, Centros de Procesamiento de Datos, Cloud Computing y Modelos de Programación. El producto acreditable del curso es el informe del desarrollo del proyecto de una solución basada en cloud computing para solucionar un problema de su entorno.	4	REDES Y TELECOMUNICACIONES I
SFW62034	CLOUD COMPUTING	Cloud Computing, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico - práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad. El estudiante deberá tener un fuerte conocimiento de las diversas estructuras discretas, estructuras que serán implementadas y usadas en laboratorio en el lenguaje de programación. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Sistemas distribuidos, Cloud Computing, Centros de Procesamiento de Datos, Cloud Computing y Modelos de Programación. El producto acreditable del curso es un proyecto final el cual contiene una solución basada en cloud computing para solucionar un problema de su entorno.	4	REDES Y TELECOMUNICACIONES I
TAX61000	PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	El curso de Planeamiento Tributario es de carácter teórico – práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de Cumplimiento legal-tributario e Incremento de valor. El curso proporciona los elementos necesarios para poder analizar y elaborar el planeamiento tributario de empresas comerciales, industriales y de servicios, lo que implica la evaluación de los principios, conceptos y elementos adecuados para la ejecución de un planeamiento tributario. Los principales temas que se desarrollarán son: el código tributario, la responsabilidad tributaria y las incidencias en IGV e Impuesto a la Renta. El producto acreditable del curso consiste en presentar el informe de una empresa planteando un planeamiento tributario adecuado para eliminar las contingencias tributarias.	5	FINANZAS / DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL
TAX81010	FIDEICOMISOS, OBRAS POR IMPUESTOS Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS	Fideicomisos, Obras por impuestos y Asociaciones Público-privadas es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: Evaluación del Marco Normativo, de los instrumentos y procedimientos de cofinanciamiento de proyectos de infraestructura y otros de envergadura que permitan cerrar la brecha de inversiones en este aspecto y faciliten la intervención del capital privado en la mejora de las funciones y servicios del Estado. Revisión de los procedimientos y mejores prácticas de fomento a la inversión privada en cofinanciación con el Estado de manera predecible, razonable y transparente. Se hace mucho énfasis en los diferentes mecanismos de financiamiento de público privadas. El producto acreditable de la asignatura es el trabajo integrador sobre la evaluación del marco normativo de procedimientos de cofinanciamiento de proyectos de infraestructura.	3	
TAX81011	SISTEMA DE ABASTECIMIENTO PÚBLICO	Sistema de Abastecimiento Público es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico, contribuye a la competencia de gestión de recursos. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos como: conocer los diferentes principios, normas, procedimientos, técnicas e instrumentos que permiten regular el uso de recursos en entidades públicas buscando alcanzar normas de calidad y transparencia en el manejo y la administración de los recursos del estado a nivel nacional, regional y local. El producto acreditable de la asignatura es la presentación y exposición del trabajo integrador que proponga acciones de mejora en el proceso de abastecimiento y le de un valor público en la cadena de valor.	3	
TCM61002	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Campañas publicitarias es un curso teórico, de formación especializada que contribuye a la competencia de planificación de campañas. Este curso proporciona a los estudiantes los conocimientos y las herramientas fundamentales para poner en marcha soluciones estratégicas publicitarias, así como la gestión e implementación de todo el proceso de desarrollo publicitario y la ejecución de campañas publicitarias en el contexto actual de mercado. El producto acreditable de la asignatura es la planificación de una campaña publicitaria.	5	COMUNICACIÓN DIGITAL
TCM61007	GERENCIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Gerencia de comunicación corporativa es un curso teórico-práctico, de formación especializada que contribuye al desarrollo de la competencia de comunicación interna y externa. El curso permitirá adquirir conocimientos para manejar la Gerencia de Comunicación corporativa, aplicando distintas herramientas y metodologías interdisciplinarias para conducir relaciones comunicacionales a nivel corporativo entre los medios de comunicación y líderes de opinión; a fin de consolidar y mantener el posicionamiento logrado a nivel empresarial, cumpliendo los lineamientos de un buen gobierno corporativo; asimismo con la experiencia laboral que tiene el estudiante, podrá desarrollar ejercicios aplicados al ámbito en la cual se desarrolla día a día. Los ejes temáticos a que se desarrollarán en el curso son: Comunicación corporativa, grupos de interés, habilidades directivas, estrategias corporativas. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo práctico, una propuesta comunicacional y/o relacional con el público interno y externo.	5	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
TCM61008	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD	Planeamiento estratégico de comunicaciones y publicidad es un curso teórico-práctico, de formación especializada que contribuye a la competencia de planificación de campañas. El curso busca que se diseñe un plan de comunicación no solamente a nivel operativo, sino a nivel estratégico para poder realizar un planeamiento profundo, tomando en cuenta el entorno de mercado, la coyuntura actual, así como las audiencias involucradas. Los ejes temáticos a tratar en el curso son: Audiencias, públicos, comunicación interna y externa, ecosistemas de comunicación estrategias y tácticas de comunicación. Este curso busca lograr que los alumnos sean capaces de diseñar un plan estratégico de comunicación integrado, específico y adaptado a la realidad actual. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo práctico, que plasme un plan estratégico de comunicación.	5	COMUNICACIÓN GRÁFICA
TCM61009	PROYECTO INTEGRAL DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	El curso Proyecto Integral de comunicación y Publicidad es de naturaleza teórica – práctica, de formación especializada, contribuyente al desarrollo de las competencias de investigación, emprendimiento, desarrollo de productos comunicacionales y planificación de campañas. Los contenidos son la elaboración de un proyecto de investigación, de innovación o emprendimiento, con su respectivo trabajo de campo, que generen propuestas, aplicaciones y resultados. El producto acreditable es un informe de investigación para fines de la obtención del grado académico de Bachiller.	10	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
TCM61010	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	Responsabilidad social corporativa es un curso teórico práctico de formación especializada que contribuye a las competencias de comunicación interna y externa y desarrollo humano sostenible. Este curso presenta una definición útil y relevante de la responsabilidad social corporativa. El concepto se fundamenta en la ética para los negocios y en el modelo de gestión de las organizaciones. Asimismo, reflexiona sobre los argumentos éticos, económicos y legales en la gestión estratégica de las organizaciones. Se desarrollan discusiones y ejercicios prácticos para presentar las herramientas utilizadas para la gestión de la responsabilidad social. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo práctico, que permite aplicar a una empresa real, un análisis situacional de su gestión estratégica de responsabilidad social y elaborar recomendaciones para mejorarla.	5	COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA
TFI61001	ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA I	Actividad Física Terapéutica I, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada, contribuye al desarrollo de las competencias; Promoción de la Actividad Física Saludable, Desarrollo Humano. Tiene como finalidad proporcionar al estudiante la obtención del conocimiento, a partir de la identificación y uso de fines terapéuticos, que permitan atender diversas poblaciones en consonancia a las enfermedades, y afecciones del sistema osteomioarticular considerando la actividad física como un elemento rehabilitador en aras de optimizar la salud que incida en la calidad de vida de los diferentes grupos etarios. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Generalidades de la Actividad Física Terapéutica; 2) La Masoterapia en la Rehabilitación Física; 3) Tratamiento para las Deformidades Ortopédicas y del Aparato Motor; 4) Tratamiento de Afecciones del Sistema Osteomioarticular. El producto acreditable es la solución de un caso integral.	3	ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD
TFI61002	ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA II	Actividad Física Terapéutica II, es de naturaleza Teórico-Práctica y pertenece al área de formación especializada. Contribuye al desarrollo de la competencia; Promoción de la Actividad Física Saludable. Tiene como propósito que el estudiante conozca, identifique y aplique la actividad física con fines terapéuticos en el tratamiento de diferentes enfermedades cardiorespiratorias, endocrinas, metabólicas y nerviosas presentes en los diferentes grupos etarios, seleccionando y promoviendo programas como medio de rehabilitación para el mejoramiento de la salud y calidad de vida. Comprende cuatro (4) áreas temáticas: 1) Influencia de la Actividad Física en Enfermedades Pulmonares Obstructivas Crónicas (EPOC); 2) La Influencia de la Actividad Física en la Hipertensión Arterial y Enfermedades del Sistema Cardio-Circulatorio; 3) La Influencia de la Actividad Física en las Enfermedades Endocrino Metabólicas; 4) La Influencia de la Actividad Física en el Adulto Mayor. El producto acreditable es la solución de un caso integral.	3	ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA I
TGT51012	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Gestión de Servicios Turísticos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia de gestión de empresas y servicios turísticos, que organiza los recursos necesarios para la gestión innovadora de empresas y servicios turísticos teniendo en cuenta los estándares de calidad en los servicios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: gestión y administración de operaciones turísticas, intermediación de servicios turísticos, revisión de casos internacionales exitosos, marketing de productos y marketing de servicios, tecnología y turismo. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso en el que propone, elabora y gestiona empresas y/o instituciones que brindan servicios turísticos.	4	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
TGT51013	TEORÍA DEL TURISMO Y OCIO	Teoría del Turismo y Ocio, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de gestión de empresas y servicios turísticos, que reconoce los conceptos y procesos básicos de la administración aplicada a los servicios turísticos teniendo en cuenta el desarrollo local y nacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: psicología del turismo y su relación con el comportamiento del consumidor, características del turismo como una actividad de servicios, componentes del producto turístico y el funcionamiento del mercado turístico, la sostenibilidad, la planificación y el diseño de emprendimientos y servicios turísticos de alta calidad dirigidos al consumidor de viajes y turismo, con especial énfasis en la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre las características y propuesta de mejora a los cuatro elementos del producto turístico: recurso turístico, infraestructura, estructura y superestructura turística.	3	
TGT51014	TEORÍA DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD	Teoría del Turismo y Sostenibilidad, es una asignatura de formación especializada; de naturaleza teórico-práctico y contribuye al desarrollo de la competencia de planes estratégicos. Comprende temas relacionados a la psicología del turismo y su relación con el comportamiento del consumidor, a partir del conocimiento del marco conceptual de la actividad turística desde sus orígenes hasta la actualidad, las características del turismo como una actividad de servicios, los componentes del producto turístico y el funcionamiento del mercado turístico, la sostenibilidad, la planificación y el diseño de emprendimientos y servicios turísticos de alta calidad dirigidos al consumidor de viajes y turismo, con especial énfasis en la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT. Además, le permite reconocer los conceptos y modelos de gestión sostenible para las actividades y experiencias turísticas. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final que tiene como objetivo que el alumno identifique los componentes que conforman el producto turístico: recurso turístico, infraestructura, estructura y superestructura; y si estos se están gestionando de forma sostenible a corto, mediano y largo plazo.	3	
TGT52016	MERCADO TURÍSTICO	Mercado Turístico, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico y contribuye a la competencia del desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, que explica el cómo debe consolidarse y desarrollarse un destino turístico teniendo en cuenta un diagnóstico y análisis claro de sus potencialidades. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estudio de la medición, funcionamiento y características del mercado turístico nacional e internacional, mediante el análisis de los principales mercados emisores, destinos turísticos, perfiles de turistas y tendencias mundiales que se presentan en la actividad turística, utilizando información estadística como herramienta clave para la toma de decisiones. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que tiene como propósito que el alumno realice proyecciones de comportamiento económico del sector turismo a nivel público y privado.	4	ECONOMÍA GENERAL
TGT52017	OPERACIONES EN TURISMO	Operaciones en Turismo, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de gestión de empresas y servicios turísticos, que organiza los recursos necesarios para la gestión innovadora de empresas y servicios turísticos teniendo en cuenta los estándares de calidad en los servicios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: herramientas y técnicas de la gestión o administración de operaciones en las estructuras empresariales de servicios turísticos, su evolución, problemática y retos actuales y las tendencias para el futuro. Como producto acreditable el alumno presentará el proyecto final del curso, el cual consiste en diseñar un producto turístico y definir los procesos logísticos, objetivos y mejora de calidad, diseño de instalaciones y de cargos, distribución de los servicios, manejo de cadena de suministros, manejo de inventarios y procesos de optimización.	3	GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
TGT52018	TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE	Turismo Gastronómico Sostenible es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctica; contribuye al desarrollo de la competencia de dominio bilingüe en sustentaciones de proyectos turísticos mediante el cual propone y argumenta propuestas turísticas, con dominio bilingüe, en foros nacionales e internacionales. Comprende cuatro unidades temáticas: marco conceptual, patrimonio gastronómico; diseño y programación de rutas gastronómicas y gastronómicas; análisis de la propuesta gastronómica peruana y festivales y eventos gastronómicos en todo el mundo. El producto acreditable de la asignatura es desarrollar una propuesta de ruta gastronómica.	3	TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL
TGT52019	TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE	Turismo Gastronómico Sostenible, es una asignatura de especialidad y naturaleza teórico-práctico. Contribuye a la competencia profesional innovación y sostenibilidad gastronómica. Comprende cuatro unidades temáticas: marco conceptual, patrimonio gastronómico; análisis de la propuesta gastronómica peruana, diseño y programación de rutas gastronómicas y gastronómicas; propuesta ruta gastronómica. El producto acreditable de la asignatura es una propuesta de ruta gastronómica.	3	BIODIVERSIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE ALIMENTOS

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
TGT53013	TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL	Turismo Cultural y Patrimonial, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, que identifica los valores patrimoniales de los recursos turísticos susceptibles de generar atracción de flujos turísticos teniendo en cuenta el desarrollo local y nacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: definiciones, características y tendencias del turismo cultural en el panorama mundial actual, análisis crítico de los diferentes modelos de gestión del producto turístico-cultural, políticas turísticas que se vienen implementando en el Perú en relación al turismo cultural. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso en el que propone, elabora y gestiona productos, proyectos y/o actividades del turismo cultural en el marco de la oferta turística peruana.	3	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
TGT61012	CONSULTORÍA TURÍSTICA	Consultoría Turística, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de las competencias de gestión de empresas y servicios turísticos, dominio bilingüe en sustentaciones de proyectos turísticos, y desarrollo de proyectos de consultoría para el sector turismo. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: panorama global de los diferentes tipos de servicios que se pueden ofrecer desde una consultoría privada en turismo, métodos y modelos de gestión internacionales requeridos para ofrecer servicios competitivos al mercado. Como producto acreditable, se presentará un proyecto grupal de consultoría real en el que aplicará las herramientas aprendidas en clase. Los resultados de este proyecto se presentarán al final del semestre a un comité de calificación.	4	DIRECCIÓN DE MARKETING EN TURISMO
TGT61013	COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN TURISMO	Cooperación Internacional en Turismo, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico-práctica; contribuye al desarrollo de la competencia de dominio bilingüe y diseño estratégico de planes turísticos para el desarrollo de destinos turísticos en el que diseña y aplica planes estratégicos, tácticos y operativos de marketing turístico con una visión prospectiva del sector para el contexto nacional e internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: panorama global de la Cooperación Internacional y la Gestión Pública; desarrollo de proyectos de turismo teniendo en cuenta el contexto de la institucionalidad del sector público y las necesidades de las entidades privadas de cooperación. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que consiste en la identificación de un proyecto de inversión en infraestructura turística financiado por alguna agencia cooperante internacional.	3	GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO
TGT61014	GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO	Gestión Pública en Turismo, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de diseño estratégico de planes turísticos, que explica las etapas de la planificación turística, para una correcta formulación de proyectos en turismo que permita el desarrollo local de los destinos turísticos, teniendo en cuenta los modelos de gestión internacionales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco legal, normativo y de planificación nacional e internacional, metodología para llevar a cabo el proceso de planificación estratégica, gestión del sector turismo. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso en el que se toma en cuenta el contexto de la institucionalidad del sector público y las necesidades de las entidades privadas de cooperación.	3	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO
TGT61015	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO	Gestión Sostenible del Turismo, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a las competencias de diseño estratégico de planes turísticos, desarrollo de proyectos de consultoría para el sector turismo y el dominio bilingüe en sustentaciones de proyectos turístico. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles, rentabilidad de los proyectos en la industria turística con el equilibrio del medio ambiente y la responsabilidad social. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso en el que el alumno aplica consistentemente los criterios de sostenibilidad turística para el diseño de espacios y destinos turísticos sostenibles.	3	PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO
TGT61016	GESTIÓN Y EVALUACIÓN AMBIENTAL	Gestión y Evaluación Ambiental, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia del dominio bilingüe en sustentaciones de proyectos turísticos así como a la competencia de gestión de proyectos turísticos sostenibles; estructura propuestas turísticas coherentes, eficaces y contextualizadas para impulsar proyectos turísticos teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de los principales problemas ambientales a nivel mundial y nacional, certificaciones, eco-negocios y estrategias de responsabilidad social corporativa. Como producto acreditable el alumno presentará el proyecto final del curso, en el cual se analizará los componentes de la gestión ambiental a fin de brindar una propuesta de solución de los impactos ambientales identificados en la empresa y/o institución a la cual se le está desarrollando la consultoría de evaluación ambiental.	3	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO
TGT62017	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Desarrollo de Productos Turísticos, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo así como a la competencia de dominio bilingüe en sustentaciones de proyectos turísticos; explica el cómo debe consolidarse y desarrollarse un destino turístico teniendo en cuenta un diagnóstico y análisis claro de sus potencialidades. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: planificación estratégica dirigiéndolo hacia el sector turístico, particularidades de los diversos productos y servicios de viajes y turismo, estrategias de marketing aplicados a los estudios de caso para desarrollar productos turísticos innovadores y sostenibles. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso que consiste en la creación de un producto turístico sostenible, viable y evaluado de acuerdo a los 3 ejes de la sostenibilidad (eje económico, social y ambiental); acoplado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	3	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO
TGT62018	GESTIÓN EMPRESARIAL E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	Gestión Empresarial e Intermediación Turística, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de gestión de empresas y servicios turísticos, que organiza los recursos necesarios para la gestión innovadora de empresas y servicios turísticos teniendo en cuenta los estándares de calidad en los servicios. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: estructura de los tipos de empresas y sus variadas formas de gestión, creación de empresas operadoras de turismo descentralizadas, capitalización de los recursos turísticos del país, principios éticos, morales, de responsabilidad social y protección del medio ambiente, aprendizaje de herramientas tecnológicas utilizadas por las empresas turísticas para ofrecer un servicio en tiempo real, funciones básicas de los Sistemas de Distribución Global. El producto acreditable de la asignatura es el proyecto final del curso en el que se evidencia las competencias adquiridas para el correcto uso de los sistemas de distribución global en el sector turismo a nivel mundial.	3	ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS
TGT62019	GESTIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	Gestión Social de Proyectos, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico; contribuye al desarrollo de la competencias de gestión de proyectos turísticos sostenibles, desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, y desarrollo humano. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales en turismo, marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (Invierte.pe); resolución de problemáticas sociales a través del turismo, impactos económicos, sociales y ambientales positivos de la gestión turística. Como producto acreditable el alumno presentará el proyecto final del curso, que consiste en crear un modelo de gestión para recursos y atractivos principalmente culturales, que son gestionados por las Municipalidades locales o la Municipalidad de Lima. Se espera que este expediente sea presentado oficialmente a las instituciones públicas involucradas.	4	ECONOMÍA DEL TURISMO
TGT62020	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Planificación Turística, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de diseño estratégico de planes turísticos así como a la competencia de comunicación integral; explica las etapas de la planificación turística, para una correcta formulación de proyectos en turismo y que permitan el desarrollo local de los destinos turísticos, teniendo en cuenta los modelos de gestión internacionales. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: marco legal, normativo y de planificación nacional e internacional y la metodología para llevar a cabo el proceso de planificación estratégica orientándolo hacia la gestión del Sector Turismo. Como producto acreditable el alumno presentará el proyecto final del curso que consiste en la identificación territorial de los recursos turísticos, a fin de crear un ruta turística que sea atractiva pero sobre todo viable y sostenible; en alguna región en específico en el país.	3	LEGISLACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y DE LA GASTRONOMÍA
TGT63017	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Gestión del Patrimonio Cultural, es una asignatura de formación especializada, de naturaleza teórico – práctico y contribuye a la competencia de desarrollo de estrategias de gestión del sector turismo, que identifica los valores patrimoniales de los recursos turísticos susceptibles de generar atracción de flujos turísticos teniendo en cuenta el desarrollo local y nacional. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: visión sobre la diversidad y riqueza del patrimonio cultural en el Perú, su relación con la formación de la identidad cultural y con el desarrollo socio-económico del país. Asimismo, presenta diversas modalidades e instrumentos para su gestión, recogiendo los aportes y avances que en este campo se vienen formulando en el contexto mundial. Al finalizar el curso, el alumno estará en condiciones de comprender las implicancias de la gestión del patrimonio cultural, su relación con el desarrollo turístico y los criterios de conservación que deben aplicarse para lograr la sostenibilidad de los recursos culturales patrimoniales que poseemos. Como producto acreditable de la asignatura, se presenta el proyecto final que consiste en realizar el diagnóstico de un atractivo turístico cultural (centro arqueológico, museo, casona, centro de interpretación, etc.).	3	ANÁLISIS HISTÓRICO-SOCIAL DEL PERÚ

Cursos

Código Oficial	Curso	Sumillas	Créditos	Prerrequisitos
TGT63018	PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO	Patrimonio Natural y Turismo, es una asignatura de formación especializada, tiene carácter teórico – práctico y contribuye a la competencia de gestión de proyectos turísticos sostenibles, que reconoce las potencialidades turísticas de los destinos teniendo en cuenta las nuevas y cambiantes necesidades de la demanda turística. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: análisis de la situación actual del patrimonio natural como parte fundamental de la oferta turística, componentes básicos, funcionamiento y dinámica de los ecosistemas y la presentación de una visión actualizada de la problemática ambiental nacional y global, técnicas e instrumentos de gestión ambiental que apoyen la minimización, prevención y remediación de los impactos ambientales negativos que pudieran generar las actividades turísticas y potenciar aquellos impactos ambientales positivos, desarrollo del turismo sostenible. El producto acreditable es un trabajo y exposición final sobre las características geográficas y ecológicas de un recurso o atractivo natural en específico, a fin de identificar su potencial para que pueda ser convertido en un producto turístico.	3	GEOGRAFÍA TURÍSTICA Y TERRITORIO
TIC51005	TECNOLOGÍAS EMERGENTES	Tecnologías Emergentes, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia Impacto de las tecnologías de la información sobre la sostenibilidad del entorno, las personas, las organizaciones y la sociedad. El curso se enfoca en desarrollar las habilidades necesarias para identificar y analizar tecnologías emergentes con el fin de considerar su impacto en el contexto de una industria específica, escenario empresarial o de toda la sociedad. Los conceptos cubiertos en el curso permitirán a los estudiantes considerar las implicaciones de las tecnologías emergentes, predecir su impacto y decidir cómo actuar sobre ellas en cualquier contexto dado. El producto acreditable del curso es un informe sobre el estudio de las tendencias de las tecnologías emergentes.	2	CLOUD COMPUTING
TIC51005	TECNOLOGÍAS EMERGENTES	Tecnologías Emergentes, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter práctico, contribuye al desarrollo de la competencia trabajo en equipo. El curso se enfoca en desarrollar las habilidades necesarias para identificar y analizar tecnologías emergentes con el fin de considerar su impacto en el contexto de una industria específica, escenario empresarial o de toda la sociedad. Los contenidos del curso comprenden la identificación de tendencias tecnológicas basadas en computación, vigilancia tecnológica, clasificación de tecnologías emergentes. Los conceptos cubiertos en el curso permitirán a los estudiantes considerar las implicaciones de las tecnologías emergentes, predecir su impacto y decidir cómo actuar sobre ellas en cualquier contexto dado. El producto acreditable del curso es el informe de un trabajo el cual contiene un estudio de las tendencias de las tecnologías emergentes.	2	CLOUD COMPUTING
TI161003	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Transformación digital empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias digital y planificación financiera. El curso busca aplicar conceptos asociados a la transformación digital empresarial, procesos de transformación digital, journey del cliente y el uso de la tecnología, conduciendo al estudiante a efectuar un análisis de la situación actual y a proponer acciones mejora para lograr la situación futura deseada de la empresa con la implementación de herramientas de transformación digital. El producto del curso es la presentación de un proyecto de curso el cual plasme la implementación de herramientas de transformación digital en una empresa.	4	INFORMÁTICA EMPRESARIAL
TI161003	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Transformación digital empresarial, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico y contribuye al desarrollo de las competencias digital y planificación estratégica. El curso busca aplicar conceptos asociados a la transformación digital empresarial, procesos de transformación digital, journey del cliente y el uso de la tecnología, conduciendo al estudiante a efectuar un análisis de la situación actual y a proponer acciones de mejora para lograr la situación futura deseada de la empresa con la implementación de herramientas de transformación digital. El producto del curso es la presentación de un proyecto de curso el cual plasme la implementación de herramientas de transformación digital en una empresa.	4	INFORMÁTICA EMPRESARIAL
TI161003	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Transformación Digital Empresarial es una asignatura de especialidad, es de naturaleza teórica, contribuye al desarrollo de las competencias profesionales de planeamiento, organización, dirección y control. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Procesos de Transformación Digital, Journey del Cliente y, Tecnologías en Transformación Digital. El producto acreditable de la asignatura es un trabajo final que incluye los tópicos tratados.	4	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
TRA52006	TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOCAL	El curso de Transporte Internacional y Local es de carácter teórico-práctico, de formación especializada y contribuye al desarrollo de las competencias de plan de operaciones y estrategia de importación/exportación. Tiene por objetivo desarrollar en el estudiante conocimientos sólidos en los elementos doctrinarios y legislativos vinculados con la regulación nacional e internacional, del transporte en general en cualquiera de sus modalidades: aéreo, marítimo y terrestre, así como su importancia en el desarrollo social, económico y político mundial. Comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Importancia del transporte en el desarrollo social, Derecho aeronáutico, Derecho Marítimo y Derecho terrestre. El producto acreditable del curso es la presentación de un informe general que comprende el avance paulatino de los contenidos del curso a través de casos reales.	5	
TRA61006	INGENIERÍA DE TRANSPORTE	La asignatura Ingeniería de Transporte es de carácter obligatorio, de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de formación de especialidad y tiene como propósito adquirir la competencia en los métodos y técnicas aplicadas para resolver problemas relacionados con el transporte, incluyendo la caracterización y análisis del tráfico, las funciones de planeamiento, diseño y gestión del transporte. Contribuye a la competencia profesional de solución de problemas complejos de ingeniería, y diseño de ingeniería. El producto acreditable de la asignatura es un informe final de diseño de tráfico de intersecciones en una zona de aplicación.	3	CAMINOS
UOR65001	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA CIENCIA DE DATOS	Gestión de Proyectos para Ciencia de Datos, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia uso de herramientas modernas en ciencia de datos, a la competencia participación y liderazgo y a la competencia de investigación, mediante la aplicación de sus conocimientos en el desarrollo de soluciones a situaciones problemáticas de la especialidad plasmado en trabajo final que permita la obtención del grado de bachiller. Fortalecerá la investigación inicial de un tema específico realizando el estudio del estado del arte. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: Identificación y análisis del estado del arte, partes y componentes de un artículo de investigación, elaboración de presentaciones y experimentación.	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UOR65002	PROYECTO PARA CIENCIA DE DATOS I	Proyecto para Ciencia de Datos I, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia investigación y a la competencia solución de problemas de ciencia de datos a través de la elaboración del primer entregable del proyecto final de la carrera como parte de su tesis. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: proyecto de tesis y Avance de Tesis con fines de obtener el título profesional.	4	GESTIÓN DE PROYECTOS PARA CIENCIA DE DATOS
UOR66001	PROYECTO PARA CIENCIA DE DATOS II	Proyecto para Ciencia de Datos II, es un curso que pertenece al área formativa de estudios de especialidad, tiene carácter teórico-práctico, contribuye al desarrollo de la competencia comunicación integral y a la competencia de investigación. El curso permitirá al estudiante finalizar adecuadamente su borrador de tesis. El curso comprende el desarrollo de los siguientes ejes temáticos: El producto acreditable es la redacción del borrador del informe final de carrera contemplando resultados, discusión de resultados, conclusiones.	4	PROYECTO PARA CIENCIA DE DATOS I

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
ABARCA MONTERO, VERONICA	Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Maestra en Psicología con mención en Diagnóstico e Intervención Psicoeducativa Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	EIC61023 - MUSICAL EDUCATION (DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN MUSICAL), EIC61053 - INTERMEDIATE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA)
ACERBI MEDICINA, FABRIZIO AMADEO PAOLO	Magíster - Universidad Autónoma de Barcelona - Título Oficial de Máster Universitario de en Gestión Deportiva Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Comunicación	ADP61001 - PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS EVENT MANAGEMENT (GESTIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS)
ACHA PACHECO, JOSE CARLOS BENJAMIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Economía con Mención en Gestión Empresarial Título Profesional - Escuela Naval del Perú - Título Profesional de Licenciado en Ciencias Marítimas Navales Bachiller - Escuela Naval del Perú - Bachiller en Ciencias Marítimo Navales	GES83008 - STRATEGIC MANAGEMENT (DIRECCIÓN ESTRATÉGICA)
ACO CAVENAGO, ESTRELLA FATIMA PASQUITA	Magíster - Universidad de Alcalá - Título Propio de Máster en Alta Dirección Empresarial Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración en Turismo	GES52018 - CREATIVITY AND INNOVATION: DESIGN THINKING (CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESIGN THINKING)
ACOSTA SALAZAR, ISABEL JOSEFINA	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestra en Psicología Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Especialidad: Idioma Inglés Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
ACOSTA TICSE, DEISY LIZBETH	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Ciencias mención en Ingeniería Informática	API51008 - INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS)
ACOSTA YPARRAGUIRRE, EDUARDO MARTIN	Doctor - Universidad Nacional de Piura - Doctor en Derecho y Ciencias Políticas Magíster - Universidad Privada Antenor Orrego - Maestro en Derecho con mención en Derecho Civil Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	RIN63003 - HUMAN RIGHTS AND GLOBAL JUSTICE (DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL), CPO51004 - INTRODUCTION TO POLITICAL SCIENCE (INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS)
ACURIO LOPEZ, ANGELICA MARIA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad Católica de Santa María - Título Profesional de Licenciada en Publicidad y Medios Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Ciencias de la Comunicación Social	LDR81010 - COACHING AND LEADERSHIP IN GOVERNMENT (COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO)
ADANAQUE INFANTE, LUZ ANTUANET	Magíster - Università Di Bologna - Magistrale in Ingegneria Electronica Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Electrónica	IIS52037 - ELECTRICITY AND WAVES (ELECTRICIDAD Y ONDAS), SFW52042 - FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN)
ADRIANZEN SALVATIERRA, ELIZABETH	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Gestión Pública Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Medicina	MEH51053 - FUNDAMENTALS OF HEALTH PROMOTION (FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD)
ADVINCULA ZEBALLOS, ORLANDO	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Ecosistemas y Recursos Acuáticos con mención en Ecosistemas Acuáticos Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Biólogo Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Biología	BSC51001 - BIOLOGY (BIOLOGÍA), MEH51003 - COMPREHENSIVE HEALTH CARE (ATENCIÓN INTEGRAL)
AGUERO SOTO, VICTOR ARMANDO	Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Licenciado en Nutrición Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Nutrición	NHU61001 - SPORTS NUTRITION (NUTRICIÓN DEPORTIVA)
AGUILAR ALFARO, JOSE MANUEL	Doctor - Universidad ESAN - Doctor en Ciencias de la Administración Magíster - Universidad ESAN - Maestro en Investigación en Ciencias de la Administración Título Profesional - Universidad ESAN - Licenciado en Administración y Finanzas Bachiller - Universidad ESAN - Bachiller en Administración y Finanzas	EST41008 - BIOSTATISTICS (BIOESTADÍSTICA)
AGUILAR MALAGA, JORGE EDUARDO	Magíster - Universidad Marcelino Champagnat - Maestro en Docencia y Gestión Universitaria Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53026 - DESIGN WORKSHOP II: ELEMENTS AND LINKS (TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS)
AGUILAR MORANTE, WILLY FRANS	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Dirección de Marketing Gestión Comercial Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Administración de Negocios Internacionales	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
AGUILAR PONCE, EMMA DORIS	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctora en Literatura Peruana y Latinoamericana Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Literatura Hispanoamericana Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad: Lenguaje Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Lingüística Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	COM42028 - LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)
AGUIRRE NUÑEZ, MARIO	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Administración y Dirección de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Título de Ingeniero Civil Bachiller - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Bachiller en Ingeniería Civil	ICV51038 - HYDROLOGY (HIDROLOGÍA)
ALANYA BELTRAN, JOEL ELVYS	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctor en Educación Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Docencia Universitaria Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Ingeniero Electrónico Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Electrónica	INV51048 - ACADEMIC RESEARCH I (INVESTIGACIÓN EDUCATIVA I), API51001 - INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION (INFORMÁTICA APLICADA A LA EDUCACIÓN), ESE61017 - SYSTEMATIZATION OF INFORMATION (SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
ALARCON BALDEON, JHONATAN JESUS	Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Maestro en Bioquímica y Biología Molecular Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Tecnología Médica Especialidad en Laboratorio y Anatomía Patológica Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Tecnología Médica	MEH51030 - INFECTION AND DEFENSE MECHANISMS (MECANISMOS DE INFECCIÓN Y DEFENSA), MEH51052 - MICROBIOLOGY AND PARASITOLOGY (MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA)
ALATA VENCES, ENRIQUE PLINIO	Magíster - Universidad ESAN - Maestro en Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención Ingeniería Industrial	API51008 - INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS), SFW42000 - GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN)
ALBARRACIN APARICIO, ROXANA ALEXANDRA	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctora en Educación Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Bibliotecología y Ciencias de la Información	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
ALBERCA SALAS, URSULA MARIA	Magíster - Universidad de Piura - Máster en Derecho de la Empresa con Mención en Regulación del Mercado Título Profesional - Universidad de Piura - Título de Abogado Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Derecho	DER52042 - GENERAL LAW INSTITUTIONS (INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO), DER64080 - OBLIGATIONS LAW (DERECHO DE OBLIGACIONES), DER64095 - RIGHTS IN REM (DERECHOS REALES), DER52046 - LEGAL PERSONS (PERSONAS JURÍDICAS)
ALCALA MARCOS, KATHERINE MARIANELLA	Segunda Especialidad - Universidad Ricardo Palma - Título de Especialista en Cardiología Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Medicina	MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
ALCALA MARTINEZ, ASCENCION TOMAS	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Economía Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Finanzas Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Economista Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Economía	FIN52004 - FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES), FIN42006 - FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)
ALCANTARA SANTILLAN, MIGUEL ANGEL	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae / Especialidad: Economía Agrícola Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias Economía	ECO51030 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA), ECO51031 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
ALCAZAR FLORES, JUAN JOSE	Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Arquitectura Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53022 - DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO), ARC53024 - DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)
ALCAZAR FLORES, LUIS ALBERTO	Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Arquitectura Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53024 - DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)
ALEGRIA VIDAL, ROSA MERCEDES	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecta Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53024 - DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)
ALEJOS SIFUENTES, RODOLFO	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	GES66025 - APPLICATION MANAGEMENT (APLICACIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL)
ALFARO OLIVERA, CECILIA IRIS	Magíster - Universidad Rey Juan Carlos - Título Propio Máster en Dirección de Restaurantes y F&B Hotelero On Line Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Zootecnia	CUL51044 - COOKING FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES I (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I)
ALFARO VILLANUEVA, JUAN CARLOS FRANCISCO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Economía	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
ALIAGA BALLETTA, OSCAR RICARDO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Finanzas Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Contabilidad	CAP61034 - OPERATIONAL AUDIT (AUDITORÍA OPERATIVA)
ALTAMIRANO CARRASCO, SUSSETY DEL PILAR	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Problemas de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Psicología Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Psicología	PSI51054 - GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL)
ALVA PUENTE, GABRIEL JESUS	Magíster - Universidad Internacional de la Rioja - Título Universitario Oficial de Pedagogía Musical Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Música	MUS51005 - ASSEMBLY II (ENSAMBLE II), MUS51004 - INSTRUMENT I (INSTRUMENTO I)
ALVARADO GUBLER, LINA HILDA FELIPA	Magíster - Universidad de Piura - Magíster en Educación con mención en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciada en Biología Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título de Licenciado en Educación / Áreas: Inglés - Lengua Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Biología Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	ENG42040 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42043 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
ALVARADO LOLI, RONNY FERNANDO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Economía	GES52020 - MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES), DRH51019 - HUMAN RESOURCE ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS), DRH55005 - ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL)
ALVARADO ORTIZ URETA, CARLOS EDUARDO	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Medicina Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	INV81141 - THESIS SEMINAR VI (SEMINARIO TESIS VI)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
AMBULAY BRICEÑO, JOHNNY PERCY	Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Magíster en Bioquímica y Biología Molecular Título Profesional - Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Licenciado en Bromatología y Nutrición Bachiller - Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Bachiller en Bromatología y Nutrición	CAL81021 - BIOACTIVES AND HEALTHY NUTRITION (BIOACTIVOS Y NUTRICIÓN SALUDABLE)
ANCAJIMA MIÑAN, CESAR MARTIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional de Piura - Título Profesional de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Nacional de Piura - Bachiller en Ingeniería Informática	BIB81001 - INFORMATION TECHNOLOGY AND DECISION MAKING (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES)
ANDRADE DIAZ, ELBA MARIA	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctor en Educación Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Educación en Matemática y Física / Mención en Computación Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	GES67051 - THESIS WORKSHOP (TALLER DE TESIS)
ANGELES MILLONES, RUBEN DARIO	Doctor - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	EFT51003 - CREATIVE MOVEMENT, SCOPE AND APPLICATION (EXPRESIÓN CORPORAL, ÁMBITO Y APLICACIÓN), INV61015 - THESIS SEMINAR (SEMINARIO DE TESIS), GES61001 - CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)
ANTO RUBIO, MARIA DEL PILAR	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Magíster - Universidade Federal do Rio de Janeiro - Mestre em Ciências em Engenharia de Produção Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ciencias Económicas	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), ECO81003 - BEHAVIORAL ECONOMICS (ECONOMÍA CONDUCTUAL)
APAZA CHAVEZ, WILMER AUFREDDY	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Ingeniería de Sistemas / Mención: Administración y Dirección de Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias de la Computación	IIS52043 - FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES), SFW52029 - OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)
APAZA MENDOZA, WALTER SAUL	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Ciencias Contables y Financieras Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Contabilidad y Finanzas con mención en Dirección Financiera Título Profesional - Universidad Nacional de Tumbes - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional de Tumbes - Bachiller en Ciencias Económicas	CGE51009 - FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)
APONTE RUIDIAS, JUAN PABLO MIGUEL	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Diseño y Gestión de Marca Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Diseño y Gestión de Marca	ANT51004 - ANTHROPOLOGY FOR DESIGN (ANTROPOLOGÍA PARA EL DISEÑO)
AQUINO RAMIREZ, MARLON YTALO	Doctor - Northwestern University - Doctor of Philosophy Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Literatura	COM43009 - TEXT INTERPRETATION (INTERPRETACIÓN DE TEXTOS)
ARANA COURREJOLLES, CARLOS ENRIQUE	Doctor - Humboldt-Universität zu Berlin - Doctor en Economía Título Profesional - Humboldt-Universität zu Berlin - Economista Diplomado	RSO81019 - BUSINESS AND SUSTAINABILITY (EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD), INV81160 - SYSTEMS THINKING (PENSAMIENTO SISTÉMICO)
ARAUJO CAJAMARCA, RAUL ELOY	Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Ingeniería Industrial con mención en Gestión de Operaciones y Productividad Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Investigación Operativa Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Investigación Operativa	IIN43003 - OPERATIONS RESEARCH I (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I), IIN62028 - ENGINEERING PROCESS SIMULATION (SIMULACIÓN DE PROCESOS DE INGENIERÍA)
ARBOLEDA HUAMAN, JULIO FERNANDO	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN52037 - SYSTEMS PROCESS ENGINEERING (INGENIERÍA DE PROCESOS DE SISTEMAS), PIF51012 - SIMULATION SYSTEMS (SIMULACIÓN DE SISTEMAS), MAR55008 - BUSINESS INTELLIGENCE AND DATA ANALYTICS (BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALÍTICA DE DATOS)
ARIAS MONTOYA, FRANCISCO JAVIER	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Administración Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Ingeniero Administrativo Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ingeniería Administrativa	DRH85005 - ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND THE INDIVIDUAL (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y EL INDIVIDUO), DRH81006 - LEADERSHIP AND STRATEGIC TALENT MANAGEMENT (LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO), GES83008 - STRATEGIC MANAGEMENT (DIRECCIÓN ESTRATÉGICA), INV81083 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV81084 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II), INV81087 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), GLB81004 - GLOBALIZATION, STRATEGY AND COMPETITIVENESS (GLOBALIZACIÓN, ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD)
ARIAS SORIA, SUSANA MAGALY	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Diseño Gráfico Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Arte y Diseño Empresarial	ART51057 - DESIGN I (DISEÑO I)
AROSTEGUI LEON, MARILYN	Magíster - Universidad de Alcalá - Título Propio de Máster en Derechos Humanos, Estado de Derecho y Democracia en Iberoamérica Título Profesional - Universidad Tecnológica de los Andes - Título de Abogado Bachiller - Universidad Tecnológica de los Andes - Bachiller en Derecho	PAD81001 - PUBLIC ADMINISTRATION IN REGIONAL AND LOCAL GOVERNMENT (ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES)
ARRIOLA ALVARADO, CARLA ELOISA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Marketing Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Marketing	MAR52016 - INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING), MAR52017 - PURCHASING BEHAVIOR (COMPORTAMIENTO DE COMPRA)
ASAI KISHIMOTO, RENZO	Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título de Segunda Especialidad en Cardiología Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Medicina	MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)
ASCENJO GALVEZ, LUIS ALBERTO	Magíster - Pontificio Instituto Bíblico - Licenza in Scienze Bibliche (S.S.L.) Bachiller - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Bachiller en Teología	ETM41011 - ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA), ETM41010 - PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
ASTENGO CASTAGNINO, JORGE ANTONIO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ciencias Administrativas	CEG42011 - INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL), CEG42011 - INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
ASTURRIZAGA RIOS, FREDDY ARTURO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Magíster - National University - Master of Art in Strategic Communications Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Marketing	LDR51006 - ORGANIZATIONAL LEADERSHIP (LIDERAZGO ORGANIZACIONAL), GES51057 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
ATOCHÉ JUAREZ, CARLOS HUMBERTO	Magíster - Wayne State University - Master of Business Administration Título Profesional - Fachhochschule Ulm - Título Universitario de Ingeniero Titulado en la Especialidad de Electrotécnica/Electrónica Industrial	IIS51014 - DATABASES (BASE DE DATOS)
AURES GARCIA, ALVARO ANTONIO	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Ingeniería de Sistemas Magíster - Universidade de Brasília - Mestre em Ciência da Informação Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Ingeniero de Computación y Sistemas Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ingeniería de Computación y Sistemas	IIN62027 - CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)
AZABACHE ASMAT, JAVIER ALEJANDRO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias de la Computación	SFW52042 - FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN), SFW52037 - SOFTWARE ENGINEERING I (INGENIERÍA DE SOFTWARE I)
BACCARANI ALEGRE, ZIDI AXY	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Diseño Gráfico Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Arte y Diseño Empresarial	ART51057 - DESIGN I (DISEÑO I)
BAEZ VARGAS, MIGUEL MARINO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Economista Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Económica	LDR81010 - COACHING AND LEADERSHIP IN GOVERNMENT (COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO)
BALAREZO ALBERCA, GIOVANNA MARIA	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestra en Arquitectura y Sostenibilidad Bachiller - University of Miami - Bachelor of Architecture	ARC53026 - DESIGN WORKSHOP II: ELEMENTS AND LINKS (TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS)
BALDEON CARBAJAL, JOSE ANTONIO	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Derecho Civil Título Profesional - Universidad Privada San Pedro - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Privada Antenor Orrego - Bachiller en Derecho	TAX81010 - TRUSTS, WORKS FOR TAXES, AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (FIDEICOMISOS, OBRAS POR IMPUESTOS Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS), GES87040 - PUBLIC INVESTMENT PROJECT FORMULATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA), LDR81010 - COACHING AND LEADERSHIP IN GOVERNMENT (COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO)
BALLENA DESCALZO, RAFAEL OMAR	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Psicología con mención en Problemas de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Psicólogo Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Psicología	PSI53001 - HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)
BARCO ANDRADE, ALICIA MARIA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad de Piura - Título Profesional de Licenciado en Comunicación Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Artes con Mención en Comunicación	MKA85006 - STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO)
BARRANTES LAYNES, PATRICIA	Magíster - Universidad de Lima - Máster en Administración de Negocios y Tecnologías de Información Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIS54007 - BUSINESS ARCHITECTURE (ARQUITECTURA DEL NEGOCIO), IIN51019 - INTRODUCTION TO INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL)
BARRANTES SANTOS, FANNY ELCIRA	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas / Universitat Politècnica de Catalunya - MBA Internacional Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Administración de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Contables	CAP61033 - FINANCIAL AUDIT (AUDITORÍA FINANCIERA)
BARRAZA BERNAOLA, JULIO CESAR	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Matemática Aplicada Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Matemáticas	MAT53002 - MATHEMATICS FOR ENGINEERING (MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA)
BARRENECHEA PASTOR, ALBERTO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad del Pacífico - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	GES86010 - MANAGEMENT AND INNOVATION II (GESTIÓN E INNOVACIÓN II), FIN85010 - FINANCE IN NUTRITION (FINANZAS EN NUTRICIÓN)
BARRETO BRANDT, ROMAN ANTONIO	Segunda Especialidad - Universidad Central de Venezuela - Título de Especialista en Pediatría y Puericultura Segunda Especialidad - UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO - Título de Especialista en Gerencia de Servicios de Salud Título Profesional - Universidad Central de Venezuela - Título de Médico Cirujano	MEH51057 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM IV (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO IV), MEH51055 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM II (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II)
BARRIOS CRUZ, HORACIO JAVIER	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciado en Economía Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía	INV81082 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), GES87037 - INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN), INV81084 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II), FIN85008 - INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
BASURTO AYALA, ARTURO	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Salud Ocupacional Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO), MEH51053 - FUNDAMENTALS OF HEALTH PROMOTION (FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD), MEH51061 - COMMUNITY DIAGNOSTICS (DIAGNÓSTICO COMUNITARIO)
BASURTO AYALA, PATRICIA	Doctor - Universidad Privada Norbert Wiener - Doctor en Educación Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Administración de Servicios de Salud Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Psicología Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Psicología	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO), MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
BAUTISTA DE LA CRUZ, KARINA LIZ	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Cirugía General Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51073 - SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)
BAYONA SAMBRANO, YENNY ABIGAIL	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestra en Ciencias / Mención Estadística Aplicada Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Estadística Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias Físicas y Matemáticas	EST42007 - DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)
BAZAN GUZMAN, MARIA DEL ROSARIO	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestra en Ciencias / Mención Estadística Aplicada Título Profesional - Universidad Privada Antenor Orrego - Título Profesional / Ingeniero Agrónomo Bachiller - Universidad Privada Antenor Orrego - Bachiller en Ingeniería Agrónoma	EST41012 - STATISTICS II (ESTADÍSTICA II), EST42009 - DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)
BAZAN NAVARRO, CIRO EDUARDO	Doctor - Universidad Las Palmas de Gran Canaria - Doctor / Programa de Economía Magíster - Universidad Las Palmas de Gran Canaria - Título de Máster Universitario en Economía Título Profesional - Universidad de Piura - Título de Ingeniero Mecánico-Electrónico Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Ciencias de la Ingeniería / Mecánica-Eléctrica	ECO61023 - MACROECONOMICS II (MACROECONOMÍA II)
BECERRA CASTRO, EMILIO MANUEL	Doctor - Universidade Estadual de Campinas - Doutor em Ciências / Física Magíster - Universidade Federal de Goiás - Mestre em Física (Magíster en Física) Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Física	FIS41015 - BASIC PHYSICS (FÍSICA BÁSICA)
BEDOYA GUERRERO, GINA GRIMALDINA ALICIA	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Gestión y Docencia en Alimentación y Nutrición Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título Profesional de Ingeniero en Industrias Alimentarias Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Industrias Alimentarias	CAL81022 - FOOD LEGISLATION, ADDITIVES AND TECHNOLOGY (LEGISLACIÓN, ADITIVOS Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA), DIE81001 - NUTRITION CONSULTING (CONSULTORÍA EN NUTRICIÓN)
BEINGOLEA ZELADA, EDUARDO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Ingeniería Electrónica	FIN81001 - ECONOMICS AND PUBLIC FINANCE (ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS)
BELAUNDE MATOSSIAN, FRANCISCO NICHAN	Magíster - Université de Droit D'economie et de Sciences Sociales de Paris - Maîtrise en Droit - Mention: Droit International et Droit Européen Título Profesional - Université de Droit D'economie et de Sciences Sociales de Paris - Licence en Droit	RIN51021 - FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL RELATIONS (FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES)
BELLIDO GARCIA, ROBERTO SANTIAGO	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación Área Principal: Geografía, Área Secundaria: Ciencias Sociales Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	GES56007 - QUALITY SYSTEMS IN EDUCATION (SISTEMAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN), ESE61017 - SYSTEMATIZATION OF INFORMATION (SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)
BELLIDO VALDIVIEZO, OMAR	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctor en Educación Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Educación Título Profesional - Universidad Nacional del Santa - Licenciado en Educación / Especialidad: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales Bachiller - Universidad Nacional del Santa - Bachiller en Educación	INV81171 - SEM2: THEORETICAL FRAMEWORK FOR RESEARCH (SEM2:ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV81172 - SEM3: METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA-GATHERING INSTRUMENTS (SEM3:DISEÑO METODOLÓGICO:MUESTRA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS)
BELTRAN PACHECO, JORGE ALBERTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Derecho con mención en Derecho Civil Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER64080 - OBLIGATIONS LAW (DERECHO DE OBLIGACIONES), DER52046 - LEGAL PERSONS (PERSONAS JURÍDICAS)
BELZUSARRI PADILLA, ODORICO IVAN	Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Médico Especialista en Radioterapia Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51080 - MEDICAL ONCOLOGY (ONCOLOGÍA MÉDICA), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO), MEH51022 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE ENDOCRINE AND REPRODUCTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR), MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE)
BENAZIC TOME, RENATO MARIO	Doctor - Instituto de Matemática Pura e Aplicada (IMPA) - Doutor em Ciências Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Matemática Pura Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Matemática	MAP41001 - APPLIED MATHEMATICS (MATEMÁTICA APLICADA), MAT41003 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
BENDEZU ORE, ERASMO LAZARO	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Cirugía General Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51073 - SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)
BENITES VIZARRETA, PEDRO JAVIER	Magíster - Universidad de Piura - Máster en Dirección de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Industrial	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), GES55015 - ORGANIZATIONAL PROCESS DESIGN (DISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES)
BERCKEMEYER CARRILLO, ALEXANDRA MARIA	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad Diego Portales - Título de Ingeniero Comercial Título Profesional - Universidad Diego Portales - Título de Ingeniero en Ejecución en Marketing	MKA85006 - STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO)
BERICHE LEZAMA, MARCELA EMPERATRIZ	Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Maestro en Educación con mención en Didáctica de la Lectura y la Escritura Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Educación Primaria Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	GES67063 - CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR), EDG62029 - MICROCOMPUTERS & MEDIA IN THE ESL CLASSROOM (MICROCOMPUTERS & MEDIA IN THE ESL CLASSROOM)
BERLANGA GRANDI, MIGUEL ALONSO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Finanzas Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Economía	FIN52004 - FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)
BERNAL GARAYAR, VICTOR JULIO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Ingeniería Industrial	TRA52006 - INTERNATIONAL AND LOCAL TRANSPORTATION (TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOCAL)
BEST CUBA, IVAN KARLOS	Doctor - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Doctor en Ciencias con mención en Bioquímica y Biología Molecular Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Magíster en Ciencias con mención en Bioquímica Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Licenciado en Biología Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Ciencias mención Biología	MEH51065 - THESIS I (TESIS I)
BETETA SALAS, MARISEL ROCIO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Enseñanza de las Matemáticas Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	SFW52045 - DISCRETE MATHEMATICS (MATEMÁTICA DISCRETA)
BLANCO PEREZ, JOEL	Magíster - Instituto Superior de Cultura Física Manuel Fajardo - Título de Máster en Didáctica de la Educación Física Contemporánea Título Profesional - Instituto Superior Pedagógico de Pinar del Río - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Educación Física	EFT51002 - PSYCHOMOTOR DEVELOPMENT (DESARROLLO PSICOMOTOR), EFT51004 - MOTOR SKILLS AND MOTOR GAMES (HABILIDADES MOTRICES Y JUEGOS MOTORES), EFT61004 - PEDAGOGY APPLIED TO SPORTS AND PHYSICAL ACTIVITY (PEDAGOGÍA APLICADA AL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA), EFR61001 - TEAM SPORTS I (DEPORTES DE CONJUNTO I), EFR61003 - TEAM SPORTS II (DEPORTES DE CONJUNTO II), EFR61002 - INDIVIDUAL SPORTS I (DEPORTES INDIVIDUALES I)
BLUME FORTINI, ERNESTO JORGE	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Derecho con mención en Derecho Constitucional Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER64091 - CONSTITUTIONAL PROCEDURAL LAW (DERECHO PROCESAL CONSTITUCIONAL)
BOCARD GAMARRA, RICHARD MANUEL	Magíster - Universidad de Tarapacá - Magíster en Dirección y Gestión de Empresas-MBA Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad de Tarapacá - Título de Ingeniero Comercial	MKA56002 - BRAND MANAGEMENT AND IMAGE (GESTIÓN Y REPUTACIÓN DE MARCAS), MAR53000 - MARKETING MANAGEMENT AND STRATEGIC PLANNING (DIRECCIÓN Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN MARKETING)
BOLAÑOS GAMERO, IVAN ENRIQUE	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	LIT51007 - CHILDREN'S LITERATURE (LITERATURA PARA NIÑOS)
BOLO ROMERO, KARLA MAVEL	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Filosofía con mención en Historia de la Filosofía Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Filosofía Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Filosofía	INV82019 - THEORETICAL FRAMEWORK DEVELOPMENT (ELABORACIÓN MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV82020 - THEORETICAL RESEARCH FRAMEWORK PREPARATION (ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV81061 - METHODS OF EDUCATIONAL RESEARCH: FORMULATION OF THE RESEARCH PROJECT (MÉTODOS DE INV. EDUCATIVA: FORMULAC. PROY DE INV)
BONILLA ASALDE, CESAR ANTONIO	Doctor - Universidad Nacional del Callao - Doctor en Salud Pública Magíster - Universidad Nacional del Callao - Maestro en Investigación y Docencia Universitaria Magíster - Universidad Peruana Unión - Maestro en Salud Pública con mención en Gestión de Servicios de Salud Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Medicina	INV81141 - THESIS SEMINAR VI (SEMINARIO TESIS VI)
BORDA DURAN, NELSON	Magíster - Universidade Federal do Rio de Janeiro - Magíster en Ciencias en Matemática Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Matemáticas	MAT42025 - MATHEMATICS I (MATEMÁTICA I)
BOTTERI LEQUERNAQUE, JAIME AUGUSTO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	DAR52010 - ANALOG GRAPHIC EXPRESSION II (EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
BOZZO ERAZO, LAURA ROCIO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Dirección de Marketing Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional en Administración Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Administración	MKA41036 - RETAILING (RETAILING)
BRAVO FERNANDEZ, MIRLA RANDY	Magíster - Universidade Estadual de Campinas - Mestra em Saúde Coletiva na área de Epidemiologia Título Profesional - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Título de Licenciado en Enfermería Bachiller - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Bachiller en Enfermería	EST41009 - STATISTICAL METHODS IN BIOSCIENCES (MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN BIOCIENCIAS), MEH51059 - EPIDEMIOLOGY (EPIDEMIOLOGÍA)
BRAVO ORELLANA, MIRIAM	Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Gestión de Operaciones y Productividad Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Ingeniero Químico Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Ingeniería Química	QUI51009 - GENERAL CHEMISTRY (QUÍMICA GENERAL)
BRAVO QUISPE, CARLOS JUAN	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Magíster en Edumática y Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Matemática	MAC41017 - CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE), MAC41014 - LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL)
BRAVO QUISPE, MARIBEL ROSA	Magíster - Universidade de São Paulo / Instituto de Matemática e Estatística - Mestra em Ciências / Programa: Matemática Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Matemática	MAT42025 - MATHEMATICS I (MATEMÁTICA I)
BRENIS VERASTEGUI, ORLANDO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Privada San Juan Bautista - Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Bachiller - Universidad Privada San Juan Bautista - Bachiller en Administración de Negocios	MKA62011 - COMMERCIAL MANAGEMENT (GERENCIA COMERCIAL)
BRIOLO VASQUEZ SOLIS, CARLOS ERICK	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Contabilidad	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
BULEJE SONO, JOSE LUIS	Doctor - Universidad de Salamanca - Título de Doctor dentro del Programa de Biología y Clínica del Cáncer Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Biólogo con mención en Biología Celular y Genética Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Biológicas	MEH51015 - GENETICS AND DISEASE (GENÉTICA Y ENFERMEDAD), MEH51004 - BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)
BURGA YUY, LILIANA YOLANDA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con Mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria / Esp. Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42046 - ENGLISH II (ENGLISH II), ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II)
BURNEO FARFAN, LAURA ELENA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magistra en Educación con Mención en Dificultades de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Psicóloga Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Psicología	PSI53014 - THE PSYCHOLOGY OF DEVELOPMENT (PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO)
CABALLERO MELGAREJO, CARLOS JUNIOR	Ninguna credencial - Ninguna - Sin grado	RER61031 - FOOD & BEVERAGE SERVICE TECHNIQUES (TÉCNICAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)
CABALLERO SOTO, SOLANGE ANA MARIA	Magíster - Universidad Antonio Ruiz de Montoya - Maestra en Neurociencia y Educación Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria con Especialidad en Lengua y Literatura Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Educación	EDG63014 - INTERNSHIP I (PRÁCTICA PROFESIONAL I), EDG62027 - TEACHING LEARNING STRATEGY I (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE I), EDG62023 - TEACHING LEARNING STRATEGY II (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE II), EDG62026 - TEACHING AND LEARNING STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE), EDG51014 - ASSESSMENT INSTRUMENT DESIGN (DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN), EDP51022 - SCIENCE AND ENVIRONMENTAL TEACHING (DIDÁCTICA PARA CIENCIA Y AMBIENTE)
CABANILLAS DE LA TORRE, VICTOR MANUEL	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Administración	GES87037 - INVESTMENT PROJECT PREPARATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN)
CABREJOS QUISPE, DAVID	Diploma - Thames Valley University - London College of Music Examinations - Diploma of the London College of Music in Jazz Saxophone Performance	MUS51007 - ASSEMBLY I (ENSAMBLE I)
CABRERA BOY, MARCOS SEGUNDO	Magíster - Universidad San Pedro - Maestro en Educación con Mención en Docencia Universitaria e Investigación Pedagógica Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Ingeniero Mecánico Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ingeniería Mecánica	IMA51020 - INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)
CABRERA ENRIQUEZ, JOHN ALEXIS	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Enfermedades Infecciosas y Tropicales Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Medicina Humana	MEH51052 - MICROBIOLOGY AND PARASITOLOGY (MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA), EST41009 - STATISTICAL METHODS IN BIOSCIENCES (MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN BIOCIENCIAS)
CACEDA QUISPE, MONICA HORTENCIA	Magíster - Universitat Autònoma de Barcelona - Máster en Periodismo y Comunicación Digital Título Profesional - Universidad Jaime Bausate y Meza - Título de Licenciado en Periodismo Bachiller - Universidad Jaime Bausate y Meza - Bachiller en Periodismo	CMC51002 - DIGITAL COMMUNICATION (COMUNICACIÓN DIGITAL)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
CACERES MEJIA, BRENDA	Magíster - Institute of Tropical Medicine Antwerp - Master of Science in Tropical Animal Health Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Medicina	EST41009 - STATISTICAL METHODS IN BIOSCIENCES (MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN BIOCIENCIAS)
CADILLO VASQUEZ, CESAR MARINO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Executive Master of Business Administration Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Ingeniería Industrial	MAR52016 - INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING), MKA45002 - DISTRIBUTION STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN), MKA51066 - CORPORATE MARKETING (MARKETING EMPRESARIAL)
CALDERON COELLO, LUIS ALBERTO	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctor en Educación Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Administración de Negocios Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Administración	API71001 - STUDY TECHNIQUE-DIGITAL LITERACY (TÉCNICA DE ESTUDIO-ALFABETIZACIÓN DIGITAL), AME71011 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VII (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII), MKA81049 - EDUCATION MARKETING (MARKETING EDUCATIVO), ESU81017 - NATIONAL PROBLEMS IN EDUCATION (PROBLEMATICA EDUCATIVA NACIONAL), ESU82002 - INNOVATIONS IN TEACHING (INNOVACIONES EN LA DIDÁCTICA), ESU82003 - EDUCATION MANAGEMENT MODELS (MODELOS DE GESTIÓN EDUCATIVA)
CALDERON REGJO, ARTURO EDD	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Educación con mención en Informática y Tecnología Educativa Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Licenciado en Educación / Especialidad en Ciencia y Tecnología Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación	MAR52018 - MARKETING (MARKETING)
CALLA VASQUEZ, KRISS MELODY	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Licenciado en Educación Lengua Española y Literatura Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Educación Lengua Española y Literatura	COM81000 - SCIENTIFIC WRITING (REDACCIÓN CIENTÍFICA), EDG81019 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), INV81108 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, DEVELOPMENT AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO-MUESTRA.ELAB Y APLIC DE INSTRUM DE RECOGIDA DE DATOS), INV81109 - PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME TESIS)
CAMINO SOTOMAYOR, MARIA YSABEL	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación mención en Gestión de la Educación Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad: Educación Inicial Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	AME71012 - CURRICULUM MANAGEMENT: LEARNING COMMUNITIES AND PEDAGOGICAL LEADERSHIP (GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO), SED71001 - MONITORING, SUPPORT AND EVALUATION OF TEACHING PRACTICE (MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE), EDI81002 - LEARNING PROBLEMS AND ASSESSMENT (PROBLEMAS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE)
CANALES ANAYA, ABRAHAM SIXTO	Título Técnico - Instituto Superior Tecnológico Privado "Alta Cocina D'Gallia" - Título de Técnico en Cocina Certificación - Le Cordon Bleu - Certificat de Pâtisserie de Base	CUL56034 - PASTRY FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES I (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE PASTELERÍA I)
CANCHANYA AYALA, ALFREDO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Jaime Bausate y Meza - Título Profesional de Licenciado en Periodismo Bachiller - Universidad Jaime Bausate y Meza - Bachiller en Periodismo	COM51006 - THEORY OF COMMUNICATION (TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN)
CANCINO CHAVEZ, KEIDY	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae / Especialidad: Tecnología de Alimentos Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniero en Industrias Alimentarias Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias / Industrias Alimentarias	BSC51001 - BIOLOGY (BIOLOGÍA)
CANDELA JARA, CESAR ANGEL	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Gestión Pública Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogado Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	TAX81010 - TRUSTS, WORKS FOR TAXES, AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (FIDEICOMISOS, OBRAS POR IMPUESTOS Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS)
CAPRISTAN MIRANDA, JULIO RICARDO	Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Economía / Mención en Finanzas Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración	FIN42006 - FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)
CARBAJAL ALEGRIA, JUAN FRANCISCO	Magíster - Universidad ESAN - Maestro/Magíster en Marketing Título Profesional - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Título de Licenciado en Administración de Empresas Bachiller - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Bachiller en Administración de Empresas	MAR52016 - INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING), MAR55006 - SERVICES MARKETING AND CUSTOMER SERVICE (MARKETING DE SERVICIOS Y SERVICIO AL CLIENTE)
CARDENAS BELLIDO, JIMMY ALEXANDER	Magíster - Universidad de Navarra - Título Oficial de Máster Universitario en Derechos Humanos Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Licenciado en Relaciones Internacionales Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Relaciones Internacionales	GLB41004 - PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)
CARDENAS OCHOA, JACKELINE STELLA	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestra en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Psicología	PSI53014 - THE PSYCHOLOGY OF DEVELOPMENT (PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO)
CARDICH MEJIA, SUSANA XIMENA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Educación con mención en Informática y Tecnología Educativa Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Licenciado en Comunicación Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Comunicación	MUS51001 - INSTRUMENT II (INSTRUMENTO II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
CARDICH PULGAR, JORGE LUIS	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Gobierno y Política Pública Magíster - Centro de Altos Estudios Nacionales - Magíster en Desarrollo y Defensa Nacional Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Escuela de Ingeniería Aeronáutica - Título de Ingeniero Electrónico Bachiller - Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú - Bachiller en Ciencias de la Administración Aeroespacial	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
CARDOZA SERNAQUE, MANUEL ANTONIO	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Gestión del Talento Humano Título Profesional - Universidad Nacional de Piura - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad de Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Nacional de Piura - Bachiller en Educación	COM81000 - SCIENTIFIC WRITING (REDACCIÓN CIENTÍFICA), INV82020 - THEORETICAL RESEARCH FRAMEWORK PREPARATION (ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), EDG81022 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), INV81110 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB, APLIC, INST REC.DATOS), INV81111 - PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELAB.Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS)
CARHUANCHO MENDOZA, IRMA MILAGROS	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctora en Administración Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Finanzas Magíster - Universidad de Panamá - Magíster en Entorno Virtuales de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Administración con mención en Administración Empresarial Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Administración	EDG81019 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), INV81108 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, DEVELOPMENT AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO:MUESTRA,ELAB Y APLIC DE INSTRUM DE RECOGIDA DE DATOS), INV81109 - PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME TESIS), INV81145 - METHODOLOGY OF QUANTITATIVE SCIENTIFIC RESEARCH (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUANTITATIVA)
CARLOS ROSSI, ANGEL ESTEBAN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Administración de Empresas	EDG81021 - EDUCATION PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS), GES86022 - ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA)
CARRILLO SILVA, MARIA JOSE	Magíster - Universidad Camilo José Cela - Título Universitario Oficial de Máster Universitario en Comercialización e Internacionalización de Productos y Servicios Bachiller - University of South Florida - Bachelor of Science - General Business Administration Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Hotelera	GHO51015 - FUNDAMENTALS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY (FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD)
CARRION RETUERTO, CARMEN ELENA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Idioma Inglés Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42048 - ENGLISH IV (ENGLISH IV), ENG42007 - ENGLISH III (ENGLISH III)
CARTAGENA BETETA, MARIO ARMANDO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Psicología con Mención en Problemas de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título Profesional de Licenciado en Educación Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Educación	INV41054 - SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)
CASANATAN MIRANDA, RICHARD AMERICO	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con mención en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Religiosa Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ETM41011 - ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA), ETM41010 - PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)
CASAS GARCIA, WALTER OSWALDO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación con mención en Dificultades de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Licenciado en Educación Especialidad: Educación Primaria Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	AME71012 - CURRICULUM MANAGEMENT: LEARNING COMMUNITIES AND PEDAGOGICAL LEADERSHIP (GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO), AME71013 - ACADEMIC WORK IV (TRABAJO ACADÉMICO IV), AME71009 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION V (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V), SED71001 - MONITORING, SUPPORT AND EVALUATION OF TEACHING PRACTICE (MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE), AME71014 - ACADEMIC WORK V (TRABAJO ACADÉMICO V), AME71010 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VI (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VI), AME71015 - ACADEMIC WORK VI (TRABAJO ACADÉMICO VI), AME71011 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VII (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII)
CASAVILCA MALDONADO, EDMUNDO RAFAEL	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Contabilidad y Finanzas Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Economía con mención en Finanzas Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	INV81165 - THESIS SEMINAR II: METHODOLOGICAL DESIGN AND PREPARATION OF TOOLS (SEMINARIO DE TESIS II: DISEÑO METODOLÓGICO Y ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS), FIN85014 - FINANCE FOR FOOD AND BEVERAGE COMPANIES (FINANZAS DE LAS EMPRESAS EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN)
CASELLA NORABUENA, GIUVELLY	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Licenciada en Educación Especialidad en Inglés Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Inglés Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG42047 - ENGLISH III (ENGLISH III)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
CASTAÑEDA ALBAN, JORGE EDUARDO	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Ingeniería de Sistemas con mención en Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad Nacional de Piura - Título de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Nacional de Piura - Bachiller en Ingeniería Informática	SFW52009 - ADVANCED DATA STRUCTURE (ESTRUCTURA DE DATOS AVANZADA), SFW52047 - COMPUTER THEORY (TEORÍA DE COMPUTACIÓN)
CASTAÑEDA LIMAS, ROBERTO OLIVER	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae / Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Licenciado en Economía y Finanzas Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Economía y Finanzas	ECO51025 - MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)
CASTILLA SALAZAR, CARLOS AUGUSTO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	GES52020 - MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES)
CASTILLO CACEDA, SAMIR ARTURO	Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51022 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE ENDOCRINE AND REPRODUCTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR)
CASTILLO PLACIDO, IVAN	Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Licenciado en Educación Secundaria Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	EDG51002 - THEORY OF EDUCATION (TEORÍA DE LA EDUCACIÓN)
CASTILLO ZUÑIGA, RICHARD ANTONIO	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Derecho de la Empresa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho y Ciencias Política	TAX81010 - TRUSTS, WORKS FOR TAXES, AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (FIDEICOMISOS, OBRAS POR IMPUESTOS Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS)
CASTRO BAELLA, ANGELA	Segunda Especialidad - Universidad Ricardo Palma - Título de Especialista en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Médica Cirujana Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Medicina Humana	MEH51025 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE NERVOUS SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO), MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I), MEH51063 - PRINCIPLES AND INTRODUCTION TO MEDICINE P4 (PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4), MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO)
CASTRO REVILLA, HUMBERTO MANUEL	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Educación Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Gestión Ambiental Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Arquitecto Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Arquitectura	ARC53026 - DESIGN WORKSHOP II: ELEMENTS AND LINKS (TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS)
CASTRO YANAHIDA, JAVIER ENRIQUE	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Cirujano Dentista Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Odontología	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
CAVAGNARI BRUCE, GIANFRANCO	Magíster - Universidad Rey Juan Carlos - Título Propio de Máster en Alta Dirección Empresarial Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Derecho	DER81003 - BUSINESS CONTRACTING (CONTRATACIÓN EMPRESARIAL), INV82006 - THESIS WORKSHOP I (TALLER DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
CAYCHO MANYARI, GILIO MANUEL	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ingeniería Industrial	CAP81002 - MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS), FIN83005 - FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA), GES87040 - PUBLIC INVESTMENT PROJECT FORMULATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA)
CAZANA CANCHIS, SERAPIO ESTANISLAO	Magíster - Universidad de Salamanca - Máster Universitario en Lógica y Filosofía de la Ciencia Título Profesional - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Título Profesional de Licenciado en Filosofía Bachiller - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Bachiller en Filosofía	ETM41011 - ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)
CAZORLA SALINAS, PEDRO JUAN	Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Gestión y Auditoría en Salud Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Medicina	MEH51055 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM II (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II), MEH51057 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM IV (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO IV)
CCOYURE TITO, MARILYN NORAYA	Magíster - University of Texas at El Paso - Master of Fine Arts - Creative Writing Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Literatura	COM42028 - LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)
CENTENO CARDENAS, DAVID ALCIDES	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Título de Ingeniero Químico	GES53030 - MANAGERIAL STRATEGIES (ESTRATEGIAS GERENCIALES)
CERRON OYAGUE, TANIA MILUSKA	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestra en Ecología y Gestión Ambiental Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecta Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53024 - DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)
CHACHI ESPINOZA, MARIA MONICA	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universitat de Barcelona - Títol de Máster en Digital Business Management Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Ciencias de la Comunicación	RSO81004 - ETHICS, SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE), INV81084 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
CHACON CURSACK, HORACIO ALFONSO JESUS	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración con mención en e-Business Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Psicología Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller Académico en Ingeniería de Controles Industriales y Electrónica	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
CHACON MALAGA, CARLOS RODOLFO	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Planificación Urbana y Regional Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Arquitectura Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Arquitectura	ARC53022 - DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
CHAHUARA ROJAS, MAX ELI	Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51025 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE NERVOUS SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO), MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO), MEH51073 - SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)
CHAMAN ALVARADO, CYNTHIA ROXANA	Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Médica Especialista medicina Familiar y Comunitaria Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Medicina	MEH51053 - FUNDAMENTALS OF HEALTH PROMOTION (FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD), MEH51061 - COMMUNITY DIAGNOSTICS (DIAGNÓSTICO COMUNITARIO)
CHAMOCHUMBI CABANILLAS, OSCAR ENRIQUE	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	ECO82010 - MANAGERIAL ECONOMICS (ECONOMÍA GERENCIAL), BRC81001 - BANKING (BANCA)
CHANG CHANG, GABRIEL ANDRES	Magíster - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Maestro en Administración Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Administración	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
CHAUCA GIRON, EVELYN EVA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magistra en Fonoaudiología Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Lingüística Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Lingüística	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
CHAVEZ DURAN, ELIZABETH	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Lengua y Literatura Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad: Lenguaje y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	COM42028 - LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)
CHAVEZ MAZUELOS, JORGE ANTONIO	Magíster - Central European University - Master of Arts in International Relations Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Derecho	RIN51021 - FUNDAMENTALS OF INTERNATIONAL RELATIONS (FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES)
CHENET ZUTA, MANUEL ENRIQUE	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Doctor - Universidad Alas Peruanas - Doctor en Educación Doctor - Atlantic International University - Doctor of Philosophy / Education Doctor - Universidad Ricardo Palma - Doctor en Administración de Negocios Globales Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior Magíster - Universidad Nacional del Centro del Perú - Magíster en Administración en Gestión de Proyectos Segunda Especialidad - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Diploma de Segunda Especialidad en Gerencia Pública y Gobernabilidad Título Profesional - Universidad Nacional del Centro del Perú - Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Nacional del Centro del Perú - Bachiller en Administración	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
CHIENG CUEVA, CARMEN ROSA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Marketing Título Profesional - Universidad de Lima - Título de Contador Público Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Contabilidad y Finanzas	MKA52013 - DIGITAL MARKETING (MARKETING DIGITAL)
CHILET MANCO, JOSE ANTONIO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Economía mención en Comercio y Finanzas Internacionales Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ciencias Económicas	GES86008 - ENTREPRENEURSHIP IN NUTRITION (EMPENDIMIENTO DE NEGOCIOS EN NUTRICIÓN)
CHIRINOS AZPILCUETA, CARLOS ALBERTO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Católica de Santa María - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	IIN62027 - CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)
CHIRINOS FIGUEROA, LUIS EDUARDO	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Administración de Negocios Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Ingeniero Químico Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Ingeniería Química	CEG42011 - INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL), CEG42011 - INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL, IIN54008 - INDUSTRIAL SAFETY, HYGIENE AND MAINTENANCE (SEGURIDAD, HIGIENE Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL)
CHIRINOS MARROQUIN, ELISEO RICHARD	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Medicina	MEH51063 - PRINCIPLES AND INTRODUCTION TO MEDICINE P4 (PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4), MEH51069 - CLINICAL APPLICATION OF MEDICINE P4 (APLICACIÓN CLÍNICA DE LA MEDICINA P4)
CHIRINOS MARTINEZ, JOSE CARLOS	Magíster - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Maestro en Derecho con mención en Civil y Comercial Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Derecho	GEA81001 - STAKEHOLDER MANAGEMENT (GESTIÓN DE STAKEHOLDERS)
CHIRINOS PACHECO, JESSICA IVONNE	Magíster - Pontificia Universitate Lateranensi - In Jure Canonico Lectantia Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Derecho	PSI53001 - HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)
CHOROCO LOAYZA, VIDAL EDUARDO	Magíster - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar - Máster en Diplomacia y Relaciones Internacionales Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Derecho	OSO81002 - INSTITUTIONAL ORGANIZATION DOCUMENTS (INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL)
CHOU LUY, JOSE LEONARDO	Magíster - University of Texas at Dallas - Master of Business Administration Magíster - University of Texas at Dallas - Master of Science / Molecular and Cell Biology Magíster - University of Texas at Dallas - Master of Science in Biotechnology Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Ciencias con mención en Biología	MEH51004 - BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
CHURA ALEGRE, MARIO EDGART	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación Universitaria Título Profesional - Universidad César Vallejo - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Administración	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
CHURAMPI ARELLANO, MERYELEM TANIA	Doctor - Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Doutor em Engenharia de Materiais e de Processos Químicos e Metalúrgicos Magíster - Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Mestra em Engenharia de Materiais e de Processos Químicos e Metalúrgicos Título Profesional - Universidad Nacional del Centro del Perú - Título de Ingeniera Químico Bachiller - Universidad Nacional del Centro del Perú - Bachiller en Ingeniería Química	IIN52039 - MANUFACTURING PROCESSES (PROCESOS DE MANUFACTURA)
CLAUDET MOROTE, FERNANDO ELIEZER	Magíster - Universidad del Pacifico - Magíster en Gestión de Negocios Globales Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Economía	OSO81001 - STRUCTURE AND ORGANIZATION OF THE STATE (ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO)
COLE SALAZAR, PERCY FORD	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Psicología	GES52019 - NEGOTIATIONS (NEGOCIACIONES)
COLLANTES INGA, ZOILA MERCEDES	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestra en Administración de la Educación Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas y Computo Bachiller - Universidad Tecnológica del Perú - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería de Sistemas	API51008 - INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS)
CONDE GRANADOS, JORGE LUIS	Magíster - Universidad de Lima - Maestro en Derecho Empresarial Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogado Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derechos y Ciencia Política	DER84007 - MERGERS AND BUSINESS ACQUISITIONS (FUSIONES Y ADQUISIONES EMPRESARIALES)
CONTRERAS FAJARDO, RAUL IVAN	Magíster - Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Mestre em Engenharia Civil Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Civil Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Civil	IGC61003 - GEOTECHNICAL ENGINEERING (INGENIERÍA GEOTÉCNICA)
CONTRERAS PINTO, CHRISTIAN BENIGNO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller de Marketing y Gestión Comercial	MAR52016 - INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING)
CORDOVA CRUZADA, JESUS	Magíster - Escuela Nacional de Marina Mercante "Almirante Miguel Grau" - Magíster en Administración Marítima, Portuaria y Pesquera Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Administrativas	NIN62010 - RATING IN CUSTOMS (VALORACIÓN EN ADUANAS)
CORNEJO MANSILLA, MARJORIE ANETT	Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Arte y Diseño Empresarial	ART51047 - DESIGN VI (DISEÑO VI), ART51077 - ART AND COMMUNICATION RESEARCH (INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN)
CORONEL AQUILES, JORGE	Magíster - Murray State University - Master of Business Administration Bachiller - Queens College of New York - Bachelor of Arts / Economics	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
CORTEZ FUSTER, ELIZABETH	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Ingeniería Industrial Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN62029 - TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM) (TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM))
COSSIO BOLAÑOS, MARCO ANTONIO	Doctor - Universidade Estadual de Campinas - Doutor em Educação Física na Área Ciência do Desporto Magíster - Universidade Estadual de Campinas - Mestre em Educação Física na Área Ciência do Desporto Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	EFR61007 - SPORTS TALENT HUNTING (IDENTIFICACIÓN Y DETECCIÓN DE TALENTOS DEPORTIVOS)
CROVETTO ARMESTAR, MELISSA LOURDES	Magíster - King's College London - Master of Science in Clinical and Public Health Aspects of Addiction Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Humanidades con mención en Psicología	PSI51054 - GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL)
CRUZ TORRES, WILMER	Doctor - Universidad Autónoma de Nuevo León - Doctor en filosofía con especialidad en Administración Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Administración Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Ingeniero de Computación y Sistemas Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ingeniería de Computación y sistemas	GSI81009 - INFORMATION TECHNOLOGY AND E-BUSINESS (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y E-BUSINESS), GSI81012 - GROWTH, SCIENCE AND TECHNOLOGY (CRECIMIENTO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA), GES86025 - INNOVATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN)
CUMPA ARRIBASPLATA, NARDA REBEKA	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional de Cajamarca - Título Profesional de Licenciada en Educación / Especialidad: Idiomas Extranjeros Bachiller - Universidad Nacional de Cajamarca - Bachiller en Educación	ENG42007 - ENGLISH III (ENGLISH III)
CUSI LIMA, MARISOL	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Psicología Educativa y Tutorial Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Magíster en Psicología con mención en: Prevención e Intervención en Niños y Adolescentes Título Profesional - Universidad Peruana Unión - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria con Especialidad en Matemática y Física Bachiller - Universidad Peruana Unión - Bachiller en Ciencias de la Educación	INV81061 - METHODS OF EDUCATIONAL RESEARCH: FORMULATION OF THE RESEARCH PROJECT (MÉTODOS DE INV. EDUCATIVA: FORMULAC. PROJ. DE INV.), INV82020 - THEORETICAL RESEARCH FRAMEWORK PREPARATION (ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN)
DAVILA FERNANDEZ, ANNABELLEE	Magíster - Universidad ESAN - Maestro / Magíster en Gestión Pública Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Economía	GES87040 - PUBLIC INVESTMENT PROJECT FORMULATION AND ASSESSMENT (FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
DAVILA SILVESTRE, SILVIA INES	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Mención: Idiomas: Inglés - Francés Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación	ENG42007 - ENGLISH III (ENGLISH III), ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
DE LA TORRE CHOQUE, CHRISTIAN EDISON	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Gestión Pública / Mención en Formación Práctica en Contratación Pública Título Profesional - Universidad Deportiva del Sur - Título de Licenciado en Actividad Física y Salud	EFT51001 - HISTORY AND FUNDAMENTALS OF PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE), EFR61006 - COMBAT SPORTS (DEPORTES DE COMBATE)
DE LOS RIOS BOTTERI, SUSSY	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Dirección Estratégica y Liderazgo Título Profesional - Universidad de Piura - Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Administración de Empresas	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
DE PAZ CARRANZA, RAMIRO WILLIAMS	Doctor - Universidad San Pedro - Doctor en Gestión en Salud Magíster - Universidad San Pedro - Magíster en Gestión de los Servicios de Salud Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título de Especialista Medicina y Patología Estomatológica Segunda Especialidad - Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión - Título de Especialista en Cirugía Buco Maxilo Facial Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Cirujano Dentista Título Profesional - Universidad Privada San Juan Bautista - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Odontología Bachiller - Universidad Privada San Juan Bautista - Bachiller en Medicina Humana	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
DEJO PRADO, CLAUDIA ESTEFANIA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	IN62027 - CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)
DEL CASTILLO OYARSE, FERNANDO	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Educación Matemática Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Electrónica	MAT42029 - BASIC MATHEMATICS (MATEMÁTICA BÁSICA)
DELGADILLO AYALA, RICK MILTON	Doctor - Universitat Politècnica de Catalunya - Título Universitario Oficial de Doctor dentro del Programa de Ingeniería Civil Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Ingeniería Civil Título Profesional - Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga - Título Profesional de Ingeniero Civil Bachiller - Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga - Bachiller en Ciencias de la Ingeniería Civil	ICE61001 - STRUCTURAL ANALYSIS (ANÁLISIS ESTRUCTURAL)
DELGADO ARENAS, RAUL	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Educación Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Magíster en Educación Título Profesional - Universidad Católica de Santa María - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Ciencias Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Ciencias de la Educación	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
DELGADO NERY, YIZZA MARIA	Doctor - Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt - Doctor en Educación Magíster - Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt - Título de Magíster Scientiarum en Administración de la Educación Básica Título Profesional - Universidad de Los Andes - Título de Licenciada en Educación / Mención: Integral	ESU81016 - WORLD PROBLEMS IN EDUCATION (PROBLEMATICA EDUCATIVA MUNDIAL), INV81148 - THESIS SEMINAR II: REFERENTIAL AND CONCEPTUAL THEORETICAL FRAMEWORK (SEM.TESIS II:MARCO TEORICO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL)
DENEGRÍ MARTINELLI, JUAN LUIS	Magíster - Universiteit Van Amsterdam - Master of Laws - International and European Law Magíster - University College London - Master of Science in Environment, Politics and Society Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	GEA81001 - STAKEHOLDER MANAGEMENT (GESTIÓN DE STAKEHOLDERS)
DERONCELE ACOSTA, ANGEL	Doctor - Universidad de Oriente - Doctor en Ciencias Pedagógicas Magíster - Universidad de Oriente - Master en Ciencias Sociales y Pensamiento Martiano Título Profesional - Universidad de Oriente - Licenciado en Psicología	FEP81005 - EPISTEMOLOGY OF EDUCATION (EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN), INV81144 - METHODOLOGY OF QUALITATIVE SCIENTIFIC RESEARCH (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CUALITATIVA)
DIAZ ARENAS, DANIEL JESUS	Magíster - Universidad Europea del Atlántico / FUNIBER - Título Propio de Máster en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Particular de Chiclayo - Bachiller en Ingeniería Informática y de Sistemas	SFW52023 - OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING II (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS II), SFW52022 - OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)
DIAZ CORNEJO, MARIA GEORGINA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación / Mención en Psicopedagogía de la Infancia Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Licenciado en Educación / Educación Inicial Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Educación	AME71009 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION V (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V), EES81015 - LEARNING THEORIES (TEORÍAS DE APRENDIZAJE), EES81013 - NEUROSCIENCE OF EARLY CHILDHOOD EDUCATION (LA NEUROCIENCIA APLICADA A LA EDUCACIÓN INICIAL)
DIAZ DIAZ, FRANKLIN ALEXIS	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Ingeniería de Sistemas Mención Administración y Dirección de Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	SFW52029 - OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)
DIAZ ESTELA, CESAR MARIO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Contabilidad	DRH51019 - HUMAN RESOURCE ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS), DRH55005 - ORGANIZATIONAL BEHAVIOR (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL)
DIAZ FLORES, GLADYS GRACIELA	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con Mención en Docencia en el Nivel Superior Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Filosofía y Psicología Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller Académico en Educación	AME71012 - CURRICULUM MANAGEMENT: LEARNING COMMUNITIES AND PEDAGOGICAL LEADERSHIP (GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO), PSS71006 - INTERPERSONAL SKILLS IV (HABILIDADES INTERPERSONALES IV), PSS71007 - INTERPERSONAL SKILLS V (HABILIDADES INTERPERSONALES V)
DIAZ GONZALES, GERSON EDWIN	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Gerencia de Servicios de Salud Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Medicina de Emergencias y Desastres Título Profesional - Universidad Católica de Santa María - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Medicina Humana	MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO)
DIAZ IZQUIERDO, JAIME EDUARDO	Magíster - Universidad ESAN - Maestro en Supply Chain Management Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título de Ingeniero de Sistemas de Información Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Ingeniería de Sistemas de Información	EPD81001 - INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN NEW GLOBAL BUSINESSES (GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS GLOBALES)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
 DIAZ NUNJA, LUIS ALBERTO	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Educación Matemática Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Matemática y Física Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	MAT42031 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)
 DIAZ RAMOS, FIORELLA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Gerencia de Servicios de Salud Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Segunda Especialidad Profesional en Medicina Interna Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51082 - INTEGRATED THERAPEUTICS (TERAPÉUTICA INTEGRADA)
 DIAZ SILES, CESAR SANTIAGO	Magíster - Full Sail University - Master of Science Degree in the Entertainment Business Program Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Música	MUS51016 - INTRODUCTION TO DIGITAL MUSIC (INTRODUCCIÓN A LA MÚSICA DIGITAL)
 DIAZ UBILLUS, ELISA MATILDE	Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Magíster en Educación / Mención: Tecnología Educativa Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Especialidad: Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	ESU81003 - DESIGN OF CURRICULA AND SYLLABUS FOR HIGHER EDUCATION (DISEÑO DE PLANES CURRICULARES Y SILLABUS DE EDUC.SUPERIOR)
 DIEZ CANSECO TERRY, DANIEL HUGH	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Educación Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	GES41055 - BUSINESS OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS)
 DIOSES ZARATE, JAVIER ANTONIO	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Ciencias Económicas mención: Finanzas Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias de la Computación	SFW52011 - DISCRETE STRUCTURES II (ESTRUCTURAS DISCRETAS II)
 DOMINGUEZ CIRILO, OSWALDO JESUS	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	GES87029 - PROJECT MANAGEMENT II (GESTIÓN DE PROYECTOS II), GES87032 - COMPETITIVE PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN COMPETITIVA DE PROYECTOS)
 DONGO FERNANDEZ, CHRISTIAN OSIRIS	Magíster - Université de Pau Et Des Pays De L'adour - Master Sciences Humaines Et Sociales, à finalité Recherche, Mention Géographie Et Aménagement, Spécialité Sociétés, Aménagement, Territoires Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Arquitectura	ARC53026 - DESIGN WORKSHOP II: ELEMENTS AND LINKS (TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS)
 DOOR CABEZAS, CARLOS AUGUSTO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Economía	GES57056 - PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)
 DUEÑAS ROQUE, MILAGROS MARIASELA	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Genética Médica Título Profesional - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Bachiller en Medicina Humana	MEH51015 - GENETICS AND DISEASE (GENÉTICA Y ENFERMEDAD)
 DURAN CARDENAS, DACIO LUIS	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención Proyectos de Inversión Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Economista Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Económica	GES67081 - PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)
 DURAND GARCIA, KELLY SUE	Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Medicina Humana	EST41008 - BIOSTATISTICS (BIOESTADÍSTICA)
 DURAND TORRES, RICARDO MIGUEL	Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título de Especialista en Endocrinología Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Medicina	MEH51022 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE ENDOCRINE AND REPRODUCTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
 ECHAVARRIA RAMIREZ, LUIS MIGUEL	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Psicología con mención en Psicología Clínica y de la Salud Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Psicología Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Psicología	PSB41001 - NEUROBIOLOGICAL FOUNDATIONS OF BEHAVIOR (BASES NEUROBIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA)
 EGOAVIL VERA, JUAN RAUL	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación Mención: Educación Matemática Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria Especialidad Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	EDG81012 - MANAGEMENT OF EDUCATIONAL MATERIALS AND ICT (INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY) (GESTIÓN MATERIALES EDUCATIVOS Y TECN.INFORM Y COMUN-TIC), EDG81021 - EDUCATION PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS), INV81151 - THESIS SEMINAR V: RESEARCH REPORT PREPARATION AND DEFENSE (SEM.TESIS V:ELAB.SUSTENTACIÓN INFORME INVESTIGACIÓN), INV81150 - THESIS SEMINAR IV: APPLICATION OF INSTRUMENTS AND SYSTEMATIZATION OF RESULTS (SEM.TESIS IV:APLIC.INST.SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS)
 EGUSQUIZA SILDARRIAGA, GINO RENZO	Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciado en Educación Especialidad en Ciencias Sociales y Comunicación Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Educación	ADP61002 - SPORTS EQUIPMENT AND FACILITIES (EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES DEPORTIVAS)
 ELERA FITZCARRALD, CLAUDIA TERESA	Segunda Especialidad - Universidad Ricardo Palma - Título de Especialista en Reumatología Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Medicina Humana	MEH51065 - THESIS I (TESIS I)
 ELIAS GIORDANO, CYNTHIA CAROLA	Magíster - Trier University of Applied Sciences - Master of Science / International Material Flow Management Magíster - Universidad Andrés Bello - Magíster en Docencia para la Educación Superior Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	INS2036 - METHODS ENGINEERING II (INGENIERÍA DE MÉTODOS II)
 ENNEN TORRES, ANDRES RICARDO ALBERTO	Magíster - Universidad Internacional de la Rioja - Título Oficial de Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Arte con mención en Pintura	ART51056 - INTRODUCTION TO COLOR (INTRODUCCIÓN AL COLOR)
 ESCOBAR AGUIRRE, JAIME LUIS	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas y Cómputo Bachiller - Universidad Peruana Los Andes - Bachiller en Ingeniería de Sistemas y Computación	SFW52027 - DATA STRUCTURES AND ALGORITHMS (ALGORITMOS Y ESTRUCTURAS DE DATOS), SFW52042 - FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN)
 ESCOBEDO OSCANO, ROSSEMERY	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales mención en Gestión de Proyectos Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Administración	GES62009 - ENTREPRENEURIAL CAREER PLAN (PLAN DE CARRERA EMPRESARIAL)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
ESPARTA RODRIGUEZ, JOSE EDMUNDO	Doctor - Laboratório Nacional de Computação Científica - Doutor em Ciências em Modelagem Computacional Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Matemática	SFW52043 - COMPUTATIONAL LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL), MAT42023 - MATHEMATICAL THINKING (PENSAMIENTO MATEMÁTICO)
ESPIÑA ROMERO, LORENA DEL CARMEN	Doctor - Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín - Título de Doctora en Ciencias Gerenciales Magíster - Universidad del Zulia - Magíster Scientiarum en Gerencia Pública Título Profesional - Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín - Licenciado en Comunicación Social mención: Periodismo Impreso	INV81158 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), INV81159 - QUALITATIVE RESEARCH (INVESTIGACIÓN CUALITATIVA)
ESPIÑOZA BISBAL, JORGE ANTONIO	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Administración de Empresas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN51019 - INTRODUCTION TO INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL)
ESPIÑOZA IPANAQUE, PAUL CHRISTIAN	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Economía con mención en Finanzas Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Educación con mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Economía	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II), INV81075 - RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I)
ESPIÑOZA OCHOA, SUEHELEN	Magíster - Universidad de Lima - Máster en Tributación y Política Fiscal Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Derecho	DER54050 - TAX AND LABOR LAW (DERECHO TRIBUTARIO Y LABORAL)
ESPIÑOZA TORREJON, MOISES	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional Médico Cirujano Especialista en Cirugía General Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Medicina	MEH51073 - SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)
ESPIRITU ROJAS, GUSTAVO RAPHAEL	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Maestro en Administración con mención en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Investigación Operativa Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Investigación Operativa	MCN81002 - QUANTITATIVE BUSINESS METHODS (MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
ESQUIVEL CORONADO, JESSICA	Doctor - Universidad Autónoma Metropolitana - Doctora en Diseño y Estudios Urbanos Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Arquitectura con Mención en Renovación Urbana Título Profesional - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Título Profesional de Arquitecta Bachiller - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Bachiller en Arquitectura	ARC51009 - SUSTAINABLE TERRITORY AND HABITAT (TERRITORIO Y HÁBITAT SOSTENIBLE)
ESQUIVEL SEGURA, HENRY JOHN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Estadística Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Estadística Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Matemática	EFT61003 - DATA ANALYSIS IN PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (ANÁLISIS DE DATOS EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)
FABIAN SOTELO, GLORIA ELVIRA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación / Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Educación / Esp.: Física Matemáticas Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), INV61060 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
FALCON ROQUE, JESUS MARINO	Doctor - Universidade de São Paulo - Doutor em Ciências / Engenharia Química Magíster - Universidade de São Paulo - Mestre em Ciências / Engenharia Química Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Químico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ingeniería Química	QUE51008 - APPLIED CHEMISTRY (QUÍMICA APLICADA)
FARRO RIVAS, ALDO	Magíster - Universidad Internacional de La Rioja en México - Grado de Maestro en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos Bachiller - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Bachiller en Filosofía	EDG51016 - THE HISTORY AND PHILOSOPHY OF EDUCATION (HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN), EDG52030 - POLITICAL CULTURE AND PERUVIAN EDUCATION (CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA)
FAYA CASTILLO, JUAN ENRIQUE	Magíster - Universidade de São Paulo - Mestre em Ciências, No Programa: Bioinformática Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Licenciado en Biología Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Biología	MEH51004 - BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)
FAYA SALAS, ADELA JESUS	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestra en Administración de Empresas Título Profesional - Universidad César Vallejo - Título Profesional de Licenciada en Administración Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Ciencias Administrativas	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
FERNANDEZ CASTRO, JORGE GIOVANNI	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración / Mención en Negocios Internacionales Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Administración de Negocios Internacionales	MKA51064 - EXPORT PROMOTION AND MANAGEMENT (PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE EXPORTACIONES)
FERNANDEZ HUANQUI, SOLANGEL NATALI	Magíster - University of Cambridge - Master of Philosophy / Planning, Growth and Regeneration Magíster - Oxford Brookes University - Master of Arts/Urban Design Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias / Mención Arquitectura	ARC53022 - DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO), ARC53024 - DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)
FERNANDEZ MALPARTIDA, WALTER MIGUEL	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Maestro en Administración con Mención en Administración Magíster - Universidad de Piura - Magíster en Educación con Mención en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Administración de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	ENC51001 - ENGLISH COMPOSITION (ENGLISH COMPOSITION), ENG52001 - LISTENING COMPREHENSION (LISTENING COMPREHENSION), ESE61009 - ESL: LEARNER STRATEGIES (ESL: LEARNER STRATEGIES)
FIESTAS UGAS, ANTONIO ESTEBAN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Ingeniería Mecatrónica Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Ingeniería Mecatrónica Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ingeniería Mecatrónica	IMC41001 - INTRODUCTION TO MECHATRONICS ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA MECATRÓNICA)
FIORANI DENEGRÍ, ETTORE	Magíster - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar - Maestro en Diplomacia y Relaciones Internacionales Título Profesional - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar - Título de Diplomático de Carrera Bachiller - University of Toronto - Honours Bachelor of Arts	MAR85013 - POLITICAL MARKETING (MARKETING POLÍTICO)
FLORES ADRIANZEN, ROCIO DEL PILAR	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciada en Traducción e Interpretación / Primera mención: Inglés-Castellano / Segunda mención: Francés-Castellano Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Traducción e Interpretación Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	EIC61041 - INTENSIVE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
FLORES BRAVO, BENITO MARTIN	Magíster - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey / Universidad Virtual - Maestro en Finanzas Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Economista Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Economía	GES67004 - PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)
FLORES MARIN, DARIO ENRIQUE	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Administración mención en Marketing Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller Ingeniería Industrial	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS), IIN51019 - INTRODUCTION TO INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL)
FLORES NUÑEZ, ANA MARIA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magistra en Literatura Hispanoamericana Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Licenciada en Literatura y Lingüística Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Literatura y Lingüística	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
FLORES RAMOS, ANNIE FRANCIS	Magíster - Université de Strasbourg - Maîtrise dans le domaine Langages, Cultures et Societes, Mention Arts : Arts Visuels Magíster - Université de Strasbourg - Master d'Arts, lettres, langues, Mention Arts plastiques Título Profesional - Université de Strasbourg - Licence Sciences Humaines et Sociales, Mention Historie de L' Art et Archéologie	ART51056 - INTRODUCTION TO COLOR (INTRODUCCIÓN AL COLOR)
FLORES SOTELO, WILLIAN SEBASTIAN	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Economía Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Gestión Económica Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Economía	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
FLORIAN CASTILLO, TULLIO ELIAS	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Administración con mención en Gerencia Estratégica de Organización Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Mecánico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica	IMA51020 - INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)
FLORIAN CASTRO, RAFAEL ORLANDO	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Administración mención en Marketing Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Ingeniero Administrativo Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ingeniería Administrativa	INV81158 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), GES86024 - ORGANIZATION AND MANAGEMENT IN FOOD AND NUTRITION (ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EN ALIMENTOS Y NUTRICIÓN)
FRANCHINI IRUJO, CARLO MARIO	Magíster - Seoul National University - Master of Science in Engineering Título Profesional - Université Toulouse 1 - Diploma de Licenciatura en Derecho, Economía, Gestión mención en Ciencias Económicas	TAX81011 - PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM (SISTEMA DE ABASTECIMIENTO PÚBLICO)
FRANCO ACOSTA, CHRISTIAN MARTIN	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Educación con Mención en Docencia Virtual Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Ciencias Naturales Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ETE81000 - INFORMATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN), ESU81014 - QUALITY, EVALUATION AND ACCREDITATION IN THE UNIVERSITY INSTITUTIONS (CALIDAD, EVAL Y ACRED EN INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS)
FREITAS VELA, FREDDY	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título Profesional de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER84008 - COMPETITION AND CONSUMER LAW POLICY (DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EL CONSUMIDOR)
FRIAS KURISAKI, MANUEL MARCIAL	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Dirección de Personas Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial	DRH51022 - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (GERENCIA DE CAPITAL HUMANO), GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
FUENTES MAZA, DAVID JUAN	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero de Telecomunicaciones Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería de Telecomunicaciones	NIN51000 - INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS (INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES)
FUENTES RIVERA CARMELO, PAOLA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Medicina con mención en Radioterapia Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Médica Especialista Radioterapia Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Medicina Humana	MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
GAGO PRIALE, HORACIO	Doctor - Universidad Pontificia Comillas - Título de Doctor en Derecho Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER85005 - CORPORATE CIVIL LIABILITY (RESPONSABILIDAD CIVIL DE LA EMPRESA)
GALLO MEDINA, MARIO ALONSO	Magíster - Universidad ESAN - Maestro en Administración / Mención en Marketing Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Licenciado en Comunicación Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Comunicación	MAR52018 - MARKETING (MARKETING)
GALVEZ DEL BOSQUE, RICARDO ENRIQUE	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Ciencia Política y Relaciones Internacionales Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Administración	GLB41005 - PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)
GALVEZ LOZANO, MONICA GABRIELA	Magíster - Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad de Piura - Título de Licenciado en Ciencias de la Información Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Arte con mención en Periodismo	MAR84012 - MARKET STUDY ON NUTRITION (ESTUDIO DE MERCADO EN NUTRICIÓN), MKA84002 - MARKETING IN NUTRITION (MARKETING EN NUTRICIÓN)
GAMONAL PAJARES, OSCAR PABLO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Informática Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial	MCN81002 - QUANTITATIVE BUSINESS METHODS (MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS)
GANOZA PAREDES, MONICA GIULIANA	Segunda Especialidad - Ministerio de Educación / España - Título Oficial de Médica Especialista en Aparato Digestivo Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	NUH51018 - PHYSIOLOGICAL FOUNDATIONS OF NUTRITION I (BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN I)
GARCÉS MANYARI, ALFONSO JESUS	Magíster - Universitat de Barcelona - Título Universitario Oficial de Máster Universitario en Economía, Regulación y Competencia en los Servicios Públicos - Especialidad en Servicios Territoriales: Agua y Transportes Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Contador Público Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho y Ciencia Política	TAX81010 - TRUSTS, WORKS FOR TAXES, AND PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (FIDEICOMISOS, OBRAS POR IMPUESTOS Y ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS)
GARCIA ANGELES, JORGE OSWALDO	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Operaciones y Logística Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Licenciado en Administración de Negocios Internacionales Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Administración de Negocios Internacionales	CIG52008 - OPERATIONS AND LOGISTICS (OPERACIONES Y LOGÍSTICA)
GARCIA BENITES, JUAN CARLOS	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Contador Público Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Administrativas	CGE51008 - ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)
GARCIA CALDERON, LUIS EDUARDO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración / Mención en Finanzas Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	GES57056 - PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
GARCIA CAVERO, ROXANA GABRIELA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magistra en Fonoaudiología con mención en Motricidad Orofacial, Voz y Tartamudez Segunda Especialidad - Pontificia Universidad Católica del Perú - Diploma de Segunda Especialidad en Dificultades de Aprendizaje Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación	EIC51015 - DEVELOPMENT OF LANGUAGE SKILLS (DESARROLLO DE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS), EDG62028 - LEARNING ASSESSMENT STRATEGIES (ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES)
GARCIA COBOS, CARLOS ALBERTO	Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Contador Público Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Administrativas	CAP51035 - MANAGEMENT ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL), CAP81002 - MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS), CAP81001 - MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS)
GARCIA ELIAS, FELIX ALBERTO	Magíster - Universidad de Lima - Máster en Administración de Negocios MBA Título Profesional - Universidad de Lima - Título de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ciencias Administrativas	NIN52005 - INTERNATIONAL OPERATIONS (INTERNATIONAL OPERATIONS)
GARCIA HILARES, DIOMEDES AUGUSTO	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Maestro de Ciencias de la Educación con mención en Ciencias del Deporte Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Física Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	KIN51001 - BIOMECHANICS OF SPORTS (BIOMECAÁNICA DEL DEPORTE), EFT61001 - MEASUREMENT AND ASSESSMENT OF PHYSICAL DEVELOPMENT (MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESARROLLO FÍSICO), EFR61004 - INDIVIDUAL SPORTS II (DEPORTES INDIVIDUALES II)
GARCIA HJARLES VILLANUEVA, GISELLE ISABEL	Magíster - Universidad de Santiago de Chile - Magíster en Medio Ambiente, mención Gestión y Planificación Ambiental del Territorio Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciada en Antropología Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Antropología	ANT51004 - ANTHROPOLOGY FOR DESIGN (ANTROPOLOGÍA PARA EL DISEÑO)
GARCIA OTERO, DIANA GRACIELA	Magíster - Universidad de Piura - Máster en Dirección de Empresas Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Administración de Empresas	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
GARCIA REYES, AUGUSTO ARTURO LUIS	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	SFW52042 - FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN)
GARCIA REYES, KARIN MARIA	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Finanzas Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Contables	CAP61032 - INTEGRATED MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACIÓN GERENCIAL)
GARCIA SAAVEDRA, JOSE LUIS	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	GES87024 - ORGANIZATIONAL PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE PROYECTOS)
GARCIA VELASQUEZ, WILSON ADEMIR	Magíster - Universitat Politècnica de Catalunya - Títol Oficial de Màster Universitari en Estudis Avançats en Arquitectura-Barcelona, en l'especialitat de Projecte, Procés i Programació Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Arquitectura	ARC53027 - DESING WORKSHOP I: ELEMENTS (TALLER DE DISEÑO I: ELEMENTOS)
GAVIDIA ROBLES, GUICELA LUZ	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Ingeniero Empresarial y de Sistemas Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Ingeniería Empresarial y de Sistemas	PIF51014 - TOPICS OF TELEPROCESS (TÓPICOS DE TELEPROCESOS)
GEE CABALLERO, BILL WILLIAM	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	EST42010 - STATISTICS FOR ECONOMISTS (ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS)
GELLER JABILES, VIVIAN	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Bioquímica y Nutrición Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Nutrición y Dietética Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Nutrición y Dietética	NUH51032 - INTRODUCTION TO NUTRITION AND HEALTHY LIVING (INTRODUCCIÓN A LA NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE)
GIL CORDOVA, JUAN PABLO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Marketing Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	MKA51066 - CORPORATE MARKETING (MARKETING EMPRESARIAL), MKA51067 - MARKETING IN INTERNATIONAL MARKETS (MARKETING EN MERCADOS INTERNACIONALES)
GOMEZ CAMPOS, ROSSANA ANELICE	Doctor - Universidade Estadual de Campinas - Título de Doutora em Educação Física na área de Biodinâmica do Movimento e Esporte Magíster - Universidade Estadual Paulista - Título de Mestre em Ciências da Motricidade na Área de Biodinâmica da Motricidade Humana Título Profesional - Escuela Internacional de Educación Física y Deporte - Título de Licenciado en Educación Física y Deporte	EFT61010 - PHYSICAL ACTIVITY FOR HEALTH (ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD)
GONZALES CAM, CELSO MORELAN	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Dirección de Sistemas y Tecnologías de Información Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Licenciado en Bibliotecología y Ciencia de la Información Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Humanidades con mención en Bibliotecología y Ciencia de la Información	IIS52043 - FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)
GONZALES HUERTA, LUIS EDGARDO	Magíster - Imperial College of Science, Technology and Medicine - Master of Science in Immunology Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Medicina Humana	MEH51030 - INFECTION AND DEFENSE MECHANISMS (MECANISMOS DE INFECCIÓN Y DEFENSA), MEH51064 - GLOBAL HEALTH AND HEALTH SYSTEMS (SALUD GLOBAL Y SISTEMAS DE SALUD), MEH51065 - THESIS I (TESIS I)
GONZALES MEDINA, ERIKA YOVANA	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Ciencias Ambientales con mención en Gestión y Control de la Contaminación Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Biólogo Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Biología	MEH51003 - COMPREHENSIVE HEALTH CARE (ATENCIÓN INTEGRAL), MEH51004 - BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR), MEH51065 - THESIS I (TESIS I)
GONZALES VASQUEZ, ROSA LEONOR	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Educación Secundaria / Especialidad: Inglés Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG42040 - ENGLISH I (ENGLISH I)
GONZALEZ MONTES, VICTOR DANIEL	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Gestión Educativa Título Profesional - Universidad de Piura - Título Profesional de Licenciado en Educación. Nivel Secundaria. Especialidad Lengua Inglesa Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Ciencias de la Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
GONZALEZ POLAR BERENZ, FELIX HERNAN	Magíster - Universidad Nacional de Ucayali - Maestro en Ciencias en Medio Ambiente, Gestión Sostenible y Responsabilidad Social Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Administración de Negocios Internacionales	CSI81003 - SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS (RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL)
GONZALEZ TARANCO, CARLOS ENRIQUE	Magíster - Universidad de Lima - Maestro en Economía con mención en Banca y Finanzas Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	ECO62002 - CURRENTS OF ECONOMIC THOUGHT (CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO)
GOÑI AVILA, NIRIA MARLENY	Doctor - Universidad Nacional Autónoma de México - Doctora en Administración Magíster - Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) - Maestro en Administración Pública Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Economista Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Economía	INV81158 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), INV81163 - THESIS SEMINAR I: PREPARATION OF THE THEORETICAL FRAMEWORK FOR RESEARCH (SEMINARIO DE TESIS I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV81167 - THESIS SEMINAR IV: PREPARATION OF THESIS REPORT (SEMINARIO DE TESIS IV: ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS)
GOÑI CRUZ, FELIX FERNANDO	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Gestión Educacional Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación / Área Principal : Física / Área Secundaria: Matemática Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	ESU81008 - RESEARCH PROJECT FORMULATION (FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN), INV82019 - THEORETICAL FRAMEWORK DEVELOPMENT (ELABORACIÓN MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV82020 - THEORETICAL RESEARCH FRAMEWORK PREPARATION (ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), EDG81022 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), INV81110 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB, APLIC, INST REC.DATOS)
GORRITI RIOS, LUISA ANGELICA	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae / Especialidad: Tecnología de Alimentos Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniera en Industrias Alimentarias Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Industrias Alimentarias	CAL51017 - FOOD & BEVERAGE SCIENCE (CIENCIA DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS)
GRIMALDO HIDALGO, LAURA MERCEDES	Magíster - Universidade Federal de São Carlos - Mestra em Economia Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en International Business	ECO51030 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
GUARDIA ROULLON, EDUARDO ELADIO	Programa de Especialización - Universidad Escuela Libre de Derecho - Título de Licenciado en Derecho	DER52042 - GENERAL LAW INSTITUTIONS (INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO)
GUEVARA SARMIENTO, LUIS ABSALON	Doctor - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Doctor en Ciencias Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Maestro en Ciencias con Mención en Bioquímica Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Licenciado en Biología Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Biología	MEH51003 - COMPREHENSIVE HEALTH CARE (ATENCIÓN INTEGRAL)
GUINEA HIGUERAS, MARIA DE FATIMA	Magíster - Hong Kong Polytechnic University - Master of Science in International Hospitality Management Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Hotelera Bachiller - University of Houston - Bachelor of Science / Hotel and Restaurant Management	FIN66028 - REVENUE MANAGEMENT (GESTIÓN DE INGRESOS)
GUTIERREZ FLOREZ, ROY ERNESTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER54015 - CORPORATE AND BUSINESS LAW (DERECHO EMPRESARIAL Y SOCIEDADES)
GUTIERREZ HURTADO, HUMBERTO GABRIEL	Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	PIF51010 - FUNDAMENTALS OF NETWORKING AND COMMUNICATION (FUNDAMENTOS DE REDES Y COMUNICACIÓN)
GUTIERREZ TRIGOSO, FERNANDO ANTONIO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Gerencia Social con mención en Gerencia de la Participación Comunitaria Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo	COM51007 - COMMUNICATION AND CORPORATE IDENTITY (COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CORPORATIVA)
HARO ARRUNATEGUI, HOMERO	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Finanzas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Economía	FIN52023 - FINANCE (FINANZAS)
HARO GAMARRA, GERARDO ANIBAL	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Administración y Dirección de Proyectos Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	DAR52007 - DIGITAL GRAPHIC EXPRESSION II (EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL II)
HARO MATOS, ANA ISABEL	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciada en Psicología Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Psicología	PSI53001 - HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)
HEREDIA MUÑOZ, ANA LUCIA	Doctor - Universidad Autónoma de Madrid - Título Universitario Oficial de Doctora dentro del Programa Oficial de Doctorado en Derecho y Ciencia Política Magíster - Universidad Complutense de Madrid - Título Oficial de Máster Universitario en Derecho Público Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Abogada Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II), INV81129 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II), INV81126 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
HERNANDEZ ALARCON, KAREN GABRIELA	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Docencia en Investigación en Salud Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Medicina Humana	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
HERNANDO NIETO, EDUARDO EMILIO	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Filosofía Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Sociología Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	FIL81004 - PHILOSOPHY OF LAW (FILOSOFÍA DEL DERECHO)
HERRERA CHAMORRO, JORGE GUISEPPE	Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación Física	ADP61003 - TECHNOLOGY IN PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (TECNOLOGÍA EN LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)
HERRERA MONTOYA, MARIA TERESA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación / Mención en Psicopedagogía de la Infancia Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad: Educación Primaria Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	ESU81013 - MANAGEMENT AND LEADERSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS (GESTIÓN Y LIDERAZGO EN INSTITUCIONES EDUC.SUPERIOR), EDG81018 - PROCESS MANAGEMENT IN THE SCHOOL (GESTIÓN DE LOS PROCESOS EN LA ESCUELA), EDG81013 - EDUCATION POLICY MANAGEMENT (GESTIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
HERRERA RASMUSSEN, LOURDES MARIA ERNESTINA	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria Especialidad : Idioma Inglés Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42039 - ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)
HIDALGO SALAS, JESUS EFRAIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magister en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Administración	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
HUAMAN PASTORELLI, SANDRA ELIZABETH	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Educación Magíster - Harvard University - Magistri in Artibus Liberalibus Studiorum Prolatorum Magíster - Universidade Federal Fluminense - Mestre em Engenharia de Produção Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Economista Título Profesional - Universidad Alas Peruanas - Título Profesional de Licenciada en Educación con mención en Ciencias Sociales Bachiller - Universidad Alas Peruanas - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Economía	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
HUAMANI CHARAGUA, PAMELA NATALY	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Medicina de Enfermedades Infecciosas y Tropicales Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	EST41008 - BIOSTATISTICS (BIOESTADÍSTICA), MEH51059 - EPIDEMIOLOGY (EPIDEMIOLOGÍA)
HUAMANI PALIZA, FRANK DAVID	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magister en Ciencias de la Educación con mención en Gestión Educativa Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Cognición, Aprendizaje y Desarrollo Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Historia Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad: Ciencias Sociales Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Sociales	CUL61043 - THESIS PROJECT I (PROYECTO DE TESIS I), ESU81009 - TEACHING IN HIGHER EDUCATION (DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR)
HUAMANI RODRIGUEZ, BRENDA PATRICIA	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en: Anestesia, Analgesia y Reanimación Título Profesional - Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica - Bachiller en Medicina Humana	MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO)
HUANCA CARREÑO, LOURDES ANDREA	Segunda Especialidad - Universidad Ricardo Palma - Título de Especialista en Medicina de Emergencias y Desastres Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médica Cirujana Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO), MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO)
HUAPAYA BAUTISTA, ALEJANDRO ORLANDO	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica, Diseño de Maquinas Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Mecánico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Mecánica	ICV51029 - COMPUTER-ASSISTED DRAWING & DESIGN (DIBUJO Y DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA)
HUARAJ ACUÑA, JUAN CARLOS	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magister en Historia Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Licenciado en Historia Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Sociales Historia	GLB41005 - PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN), RIN51024 - HISTORY OF INTERNATIONAL RELATIONS (HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES)
HUARIPATA YIZUKA, CINDY STEPHANY	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Relaciones Públicas Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias de la Comunicación	PUB51003 - FUNDAMENTALS OF ADVERTISING (FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD)
HUDTWALCKER GARCIA, RUTH ADRIANA	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Hematología Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Medicina Humana	MEH51024 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE HEMATOPOIETIC SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO)
HUERTA MERCADO HERRERA, RONALD RAUL	Magíster - Florida International University - Master of Business Administration Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	NIN51016 - INTERNATIONAL BUSINESS (INTERNATIONAL BUSINESS)
HURTADO VELASQUEZ, URSULA MILAGROS	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales Mención en Gestión de Empresas de Servicios Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Administración Hotelera Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Hotelera	GHO51015 - FUNDAMENTALS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY (FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD), GHO61001 - PUBLIC RELATIONS AND SOCIAL SKILLS IN BUSINESS (RELACIONES PÚBLICAS Y HABILIDADES SOCIALES EN LOS NEG.)
IBÁÑEZ CAMPOS, CECILIA NERIDA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Ciencias Empresariales Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Ingeniero Informático y de Sistemas Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Ingeniería Informática	API51008 - INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS)
IBÁÑEZ SHOLS, MILTON CESAR	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Economía Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Economía con mención en Banca y Finanzas Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Economista Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Económicas	FIN81001 - ECONOMICS AND PUBLIC FINANCE (ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS), FIN85009 - FINANCIAL RISKS (RIESGOS FINANCIEROS), FIN83004 - FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA), INV81165 - THESIS SEMINAR II: METHODOLOGICAL DESIGN AND PREPARATION OF TOOLS (SEMINARIO DE TESIS II: DISEÑO METODOLÓGICO Y ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS)
ICOICHEA OSHIMA, GABRIEL YOHEI	Magíster - Universidad de Lima - Maestro en Dirección Estratégica de Contenidos Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Licenciado en Comunicación Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Comunicación	CVI42004 - VISUAL COMMUNICATION WORKSHOP (TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL)
IGNACIO CCONCHOY, FELIPE LEON	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Medicina Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Medicina con Mención en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Médico Cirujano Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Especialista en Medicina Interna Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Medicina	MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO), MEH51055 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM II (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II), MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)
JAVIER VIDALON, JORGE LUIS	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciado en Turismo y Hotelería Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Turismo y Hotelería	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
JIMENEZ CHUMACERO, ROSA VICTORIA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación / Mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad en Ciencia y Tecnología Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación	GES66021 - MANAGEMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS (GERENCIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS)
JIMENEZ DRAGO, RAUL ARMANDO	Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad de Ciencia y Tecnología Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ingeniería de Computación y Sistemas Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación	SFW52042 - FUNDAMENTALS OF PROGRAMMING (FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN)
JULCA ESTRADA, YOLANDA RUTH	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Lingüística Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Educación Secundaria/Especialidad: Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación Secundaria/ Especialidad : Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Lingüística	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
JULIAN TRUJILLO, EDWIN CRISTIAN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magister en Enseñanza de las Matemáticas Título Profesional - Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria en la Especialidad de Matemática, Física y Computación Bachiller - Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Bachiller en Educación	ICV61037 - DIFFERENTIAL EQUATIONS FOR ENGINEERING (ECUACIONES DIFERENCIALES PARA INGENIERÍA)
KAISER SALAS, JEAN PAUL	Magíster - Pontificia Universidad Católica de Chile - Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Arquitectura	ARC53022 - DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO)
LA ROSA SANCHEZ PAREDES, MARIA LUISA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magistra en Fonoaudiología Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Licenciado en Educación Especialidad: Lenguaje y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	AME71013 - ACADEMIC WORK IV (TRABAJO ACADÉMICO IV), AME71014 - ACADEMIC WORK V (TRABAJO ACADÉMICO V), AME71015 - ACADEMIC WORK VI (TRABAJO ACADÉMICO VI), AME71009 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION V (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V), EDG81022 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), INV81110 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB, APLIC. INST REC.DATOS), INV81111 - PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELAB.Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS)
LABAN SALGUERO, MARIA ELIZABETH	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Proyectos de Inversión Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería Industrial	GES57056 - PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS)
LAM CHANG, ROBERTO YUDER	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magister en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Ingeniería Industrial	GHO62023 - ACCOUNTING HOTEL MANAGEMENT (GESTIÓN CONTABLE HOTELERA)
LAMONJA VELASQUEZ, JENNY NOEMI	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Educación	ENG42046 - ENGLISH II (ENGLISH II), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
LAOS LOPEZ, JOSE ENRIQUE	Doctor - Instituto Científico y Tecnológico del Ejército - Doctor en Gestión y Desarrollo Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Administración y Dirección de Empresas Título Profesional - Universidad Alas Peruanas - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Alas Peruanas - Bachiller en Ciencias Contables y Financieras	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), PAD81001 - PUBLIC ADMINISTRATION IN REGIONAL AND LOCAL GOVERNMENT (ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES), INV81075 - RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I), INV81081 - RESEARCH SEMINAR 3 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 3)
LARIOS FRANCO, ALFREDO CESAR	Doctor - Universidad Nacional de Trujillo - Doctor en Administración Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Ingeniería de Sistemas / Mención: Administración y Dirección de Tecnologías de Información Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título profesional de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias de la Computación	API51008 - INFORMATION TECHNOLOGY FOR BUSINESS (INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS), RS081019 - BUSINESS AND SUSTAINABILITY (EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD)
LASTEROS AYMA, EDGAR GUSTAVO	Magíster - Universidad de los Andes - Magíster en Radioterapia Avanzada Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Radioterapia Título Profesional - Universidad Privada del Valle - Diploma Académico de: Medico Cirujano	MEH51021 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE DIGESTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA DIGESTIVO), MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
LAVALLE TERRY, ALABEL	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestra en Educación: Mención Pedagogía Universitaria Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Mención: Idiomas: Inglés - Alemán Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación	ENG42047 - ENGLISH III (ENGLISH III)
LAZARO LEON, BRANDON	Bachiller - Universidad Peruana de Arte Orval - Bachiller en Música Especialidad de Interpretación en Trompeta	MUS51005 - ASSEMBLY II (ENSAMBLE II), MUS51008 - MUSICAL TRAINING AND THEORY I (ENTRENAMIENTO Y TEORÍA MUSICAL I)
LAZARO LUCANA, CELIA YOVANA	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Especialidad: CC. Histórico Sociales y Filosofía Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	ENG42007 - ENGLISH III (ENGLISH III), ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
LEON FERNANDEZ, DINO TEODOSIO	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Ciencias Sociales en la Especialidad de Historia Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Ciencias de la Religión Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Historia Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Sociales Especialidad Historia	GLB41004 - PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
LEON GAVONEL, JOSE JORGE	Magíster - University of Connecticut - Master of Business Administration Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Administrativas	FIN52023 - FINANCE (FINANZAS), GES67086 - CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR)
LEON LECCA, KATIA MARLENI	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Instituto Pedagógico Nacional Monterrico - Licenciada en Educación / Especialidad: Idiomas - Inglés Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
LESCANO PINCHI, ALFONSO ALBERTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Docencia Universitaria Título Profesional - Conservatorio Nacional de Música - Título Profesional de Licenciado en Música Especialidad en Educación Musical Bachiller - Conservatorio Nacional de Música - Bachiller en Música Especialidad de Educación Musical	MUS51004 - INSTRUMENT I (INSTRUMENTO I)
LESCANO SILVA, CARMEN ELOISA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Investigación en Ciencias de la Administración Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Contador Público Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Administrativas	CGE51008 - ACCOUNTING (CONTABILIDAD GENERAL)
LIBAQUE SAENZ, ISAAC FRANCISCO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Ciencias Empresariales Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Arquitectura	ARC53022 - DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO), DAR52011 - ANALOG GRAPHIC EXPRESSION I (EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA I)
LILLO PAREDES, JUAN ANTONIO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	FIN52025 - FINANCIAL MATHEMATICS (MATEMÁTICA FINANCIERA)
LINARES SAN ROMAN, JUAN JOSE	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Derecho y Ciencia Política Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Derecho con mención en Derecho Civil y Comercial Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho	DER64089 - CIVIL PROCEDURAL LAW I (DERECHO PROCESAL CIVIL I)
LINDLEY ALCOCER, LUIGI	Magíster - Universidad Internacional de la Rioja - Título Universitario Oficial de Máster Universitario en Composición Musical con Nuevas Tecnologías Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Música	MUS51001 - INSTRUMENT II (INSTRUMENTO II)
LIPA CUSI, LEONEL	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Ingeniería Civil Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Ingeniero Civil Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Civil	ICV51005 - INTRODUCTION TO CIVIL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA CIVIL)
LLAUCE SANTAMARIA, EDWIN EDILBERTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Matemáticas Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Licenciado en Matemáticas Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Matemática	MAT53003 - MATHEMATICS FOR BUSINESS (MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS), MAT53003 - MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
LLONTOP CASTILLO, MARIA DEL CARMEN	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctora en Educación Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Educación con Mención en Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Área: Lenguaje Sub Área: Literatura Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Lingüística	NIN81016 - PHILOSOPHY OF EDUCATION (EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN)
LLOSA PASQUEL, EDUARDO MIGUEL	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Supply Chain Management Título Profesional - Universidad del Pacífico - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	GES52019 - NEGOTIATIONS (NEGOCIACIONES)
LLOSA VELASQUEZ, DIEGO SEBASTIAN	Magíster - Columbia University - Master of International Affairs Título Profesional - Universidad del Pacífico - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	OSO81002 - INSTITUTIONAL ORGANIZATION DOCUMENTS (INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL)
LOAYZA CERRON, ROSARIO	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad en Letras y Humanidades Título Profesional - Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú - Título: Artista Profesional en Pintura Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación	ART51056 - INTRODUCTION TO COLOR (INTRODUCCIÓN AL COLOR)
LONGA LOPEZ, ROSA ALEJANDRA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Educación / Con Mención en Docencia e Investigación Universitaria Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Biología Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Biología	CUL58021 - HEALTH & HYGIENE IN FOOD & BEVERAGES (SANIDAD E HIGIENE DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS), CAL51006 - FOOD, CULTURE & GASTRONOMY (ALIMENTOS, CULTURA Y GASTRONOMÍA)
LOPEZ AVILES, NESTOR MANUEL	Magíster - Universidad Andres Bello - Magíster en Docencia para la Educación Superior Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Nutrición Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Física Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación Física Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Nutrición	BCH51001 - BIOCHEMISTRY APPLIED TO PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (BIOQUÍMICA APLICADA A LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE), NUH51045 - PHYSIOLOGICAL FOUNDATIONS OF NUTRITION II (BASES FISIOLÓGICAS DE LA NUTRICIÓN II)
LOPEZ CHIOK, MARIA ALEJANDRA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	RSO81004 - ETHICS, SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE)
LOPEZ CISNEROS, ROSARIO CRISTINA	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias / Mención en Química Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional Licenciado en Química Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Química	FIS41016 - PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA)
LOPEZ OROZCO, GINA FERNANDA	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Economía	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
LOPEZ REYES, FRANCISCO JULIO	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Inglés-Castellano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
LOPEZ VERA, CARLOS ALFONSO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ingeniería Industrial	MKA51063 - PRICE POLICY AND PROFITABILITY (POLÍTICA DE PRECIOS Y RENTABILIDAD)
LOSNO GARCIA, JOSE RICARDO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Gerencia de Servicios de Salud Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Especialista en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Médico Cirujano	MEH51069 - CLINICAL APPLICATION OF MEDICINE P4 (APLICACIÓN CLÍNICA DE LA MEDICINA P4)
LUGO VILLAFANA, WILLIAM ALEXANDER	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Derecho con mención en Ciencias Penales Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	RSO81005 - SOCIAL RESPONSIBILITY IN GOVERNMENT (RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ESTADO)
LYON DEL CARPIO, PAMELA DEL PILAR	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Marketing Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Marketing	MKA57018 - MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO), MKA51061 - GLOBAL MARKETING (MARKETING GLOBAL)
MACAVILCA CAPCHA, FREDY BALWIN	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Master of Business Administration Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Contables	CAP51034 - COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS), CAP51035 - MANAGEMENT ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL)
MADRID MIRO LOVEDAY, LUIS ABSALON	Magíster - Universidad Politécnica de Madrid - Título de Máster en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53027 - DESING WORKSHOP I: ELEMENTS (TALLER DE DISEÑO I: ELEMENTOS)
MAGUIÑA VIZCARRA, JOSE EDUARDO	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctor en Educación Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Psicología Educativa Magíster - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Magíster en Educación mención en Gestión y Administración de los Centros Educativos Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Gestión Pública Título Profesional - Universidad Marcelino Champagnat - Título de Licenciado en Educación en la Especialidad de Lengua y Literatura y Ciencias Religiosas Bachiller - Universidad Marcelino Champagnat - Bachiller en Educación	INV81146 - METHODOLOGY OF EDUCATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EDUCACIONAL), INV81147 - THESIS SEMINAR I: RESEARCH PROJECT DESIGN (SEM.TESIS I:DIS.PROY.INV)
MAGUIÑO VENEROS, MIGUEL HUGO	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Literatura Peruana y Latinoamericana Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Literatura	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
MALAGA ARCE, LITTA YORKA	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctora en Administración Magíster - Centro de Altos Estudios Nacionales - Magíster en Administración y Gestión Pública con mención en Defensa Nacional Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Educación mención en Docencia y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Educación Lengua y Literatura Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Ciencias de la Educación	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS), EDG52030 - POLITICAL CULTURE AND PERUVIAN EDUCATION (CULTURA POLÍTICA Y REALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA), GES6014 - MANAGEMENT AND LEGISLATION IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS (GERENCIA Y LEGISLACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS)
MALCA ALVARIÑO, RICARDO LEONARDO ENRIQUE	Magíster - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar - Máster en Diplomacia y Relaciones Internacionales Título Profesional - Academia Diplomática del Perú - Título Profesional de Diplomático Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Ingeniería en Gestión Empresarial	MAR85013 - POLITICAL MARKETING (MARKETING POLÍTICO)
MALLQUI BRAVO, FLOR DE MARIA	Doctor - Pontificia Universidad Católica del Perú - Doctora en Literatura Hispanoamericana Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Literatura Hispanoamericana Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Especialidad: Lenguaje y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
MANCO MANCO, ARMANDO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Finanzas Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en: Ingeniería Económica	FIN52004 - FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)
MANFREDI GAGLIUFFI, ERNESTO ANGEL GUSTAVO	Doctor - Universidad Alas Peruanas - Doctor en Administración Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Psicología Organizacional Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Psicólogo Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller Académico en Psicología	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
MARAVI PERCCA, EDWIN MARCOS	Doctor - Universidade de São Paulo - Doutor em Ciências / No Programa: Matemática Magíster - Universidade Federal de Juiz de Fora - Mestre em Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Matemática	SFW52045 - DISCRETE MATHEMATICS (MATEMÁTICA DISCRETA), SFW52043 - COMPUTATIONAL LINEAR ALGEBRA (ÁLGEBRA LINEAL COMPUTACIONAL)
MARIN TENA, CECILIA MILAGROS	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Dirección de Tecnologías de Información Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Ingeniero de Sistemas y Computo Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ingeniería de Sistemas y Computo	IIN51013 - INTRODUCTION TO BUSINESS AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA EMPRESARIAL Y COMERCIAL)
MARINO JIMENEZ, TANIA	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad de Lima - Título de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	GES66026 - IT MANAGEMENT (GERENCIA DE TI), IIN62027 - CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)
MARINO NOVOA, JULIO JOSE	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Administración de Empresas Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Administración de Empresas	DRH81006 - LEADERSHIP AND STRATEGIC TALENT MANAGEMENT (LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO)
MARIÑO ZEGARRA, ANGELA PAMELA	Doctor - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Doctora en Educación Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Maestro en Educación con Mención en Gestión Directiva Educativa Magíster - EUCIM Business School - Título Propio de Máster en Gerencia Pública Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Traducción e Interpretación Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Traducción e Interpretación	ESE61021 - TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I (TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. I), ESE61022 - TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. II (TEACHING ENGLISH AS SECOND LANGUAGE: METHODS & S. II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
MARQUEZ OPPE, JESSIKA ANGELITA	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctora en Ingeniería Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Administración de Empresas Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Gerencia de Proyectos de Ingeniería Título Profesional - Universidad Católica de Santa María - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	GS181012 - GROWTH, SCIENCE AND TECHNOLOGY (CRECIMIENTO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA)
MARZANO BARREDA, LUIS ALEJANDRO	Magíster - Universidade Estadual de Londrina - Mestre em Ciência de Alimentos Título Profesional - Escuela Agrícola Panamericana - Título de Ingeniero en Agroindustria Alimentaria	IAG41004 - INTRODUCTION TO AGRIBUSINESS AND FOOD INDUSTRY ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA)
MATOS LAGOS, AQUILES UBALDO	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Cirugía General Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51073 - SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)
MATOS PAMPAS, MAURICIA	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación Área Principal: Psicología Área Secundaria: Ciencias Sociales Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Psicología Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	PSS71003 - INTERPERSONAL SKILLS II (HABILIDADES INTERPERSONALES II), PSS71006 - INTERPERSONAL SKILLS IV (HABILIDADES INTERPERSONALES IV), PSS71007 - INTERPERSONAL SKILLS V (HABILIDADES INTERPERSONALES V)
MAYO ALVAREZ, LUIS ALBERTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Project Management Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Ingeniería de Sistemas Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título de Ingeniero Químico Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ingeniería Química	INV81082 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), EPD81001 - INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN NEW GLOBAL BUSINESSES (GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS GLOBALES), INV81084 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II), GES84004 - STRATEGIC PLANNING (PLANEACIÓN ESTRATÉGICA), GES87031 - PROGRAM AND PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PORTAFOLIOS DE PROYECTOS)
MAYOR ZEVALLOS, OTTO ALBERTO	Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
MAYURI AGUILAR, GUILLERMO MARTIN	Magíster - Universitat Autònoma de Barcelona - Título de Máster en Dirección de Relaciones Públicas y Gabinetes de Comunicación Magíster - Universidad de Piura - Magíster en Gobierno de las Organizaciones Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciado en Periodismo Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Periodismo	TCM61010 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA)
MEDINA FLORES, JIMMY ROBERTO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Dirección de Tecnologías de Información Título Profesional - Universidad Continental - Título de Ingeniero en Informática Bachiller - Universidad Continental - Bachiller en Ingeniería Informática	SFW42000 - GENERAL TOPICS OF COMPUTER SCIENCE (TÓPICOS GENERALES DE LA CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN), PIF51011 - FUNDAMENTALS OF SOFTWARE DEVELOPMENT (FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO DEL SOFTWARE)
MEDINA PIZZALI, MARIA LUISA	Magíster - University of Massachusetts - Master of Science / Food Science Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Industrias Alimentarias	CAL81013 - FOOD SCIENCE, BIOCHEMISTRY AND NUTRITION (BROMATOLOGÍA BIOQUÍMICA Y NUTRICIÓN)
MEDINA ZUTA, PATRICIA	Doctor - Universitat de València - Títol Universitari Oficial de Doctora dins del Programa Oficial de Doctorat en Psicologia de l'Educació i Desenvolupament Humà en Contextos Multiculturals Magíster - Universitat de València - Màster Universitari en Psicologia de l'Educació i Desenvolupament Humà en Contextos Multiculturals Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciada en Educación Primaria Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	INV51047 - INFORMATION ORGANIZATION (ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)
MEJIA CASTILLO, CESAR AUGUSTO	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad César Vallejo - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria: Educación para el Trabajo - Administración de Negocios Internacionales Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Educación Secundaria	ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
MEJIA ELIAS, CIRO JAVIER	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Ingeniería Industrial con mención en Gestión Industrial Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN52044 - METHODS ENGINEERING I (INGENIERÍA DE MÉTODOS I)
MEJIA SOLER, MARINA ALICIA	Magíster - Universidad Rey Juan Carlos - Máster en Calidad, Seguridad Alimentaria, Dietética y Nutrición	CUL51044 - COOKING FUNDAMENTALS AND TECHNIQUES I (FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE COCINA I)
MEJIA TERRONES, DONALD HAROLD	Magíster - Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas - Maestro en Gerencia y Gestión de los Servicios de Salud Segunda Especialidad - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51061 - COMMUNITY DIAGNOSTICS (DIAGNÓSTICO COMUNITARIO), MEH51053 - FUNDAMENTALS OF HEALTH PROMOTION (FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD)
MEJIA VELASQUEZ, GUSTAVO MOISES	Doctor - Universidad Alas Peruanas - Doctor en Derecho Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Derecho con mención en Derecho Internacional Económico Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	RIN81023 - INTERNATIONAL ARBITRATION AND DISPUTE RESOLUTION (ARBITRAJE INTERNACIONAL Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS)
MENDEZ CALDERON, BLANCA MARIELA	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestra en Educación / Mención: Pedagogía Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Mención: Idiomas: Inglés - Francés Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación	ENG42040 - ENGLISH I (ENGLISH I)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
MENDEZ GUERRA, ADRIAN	Doctor - Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte "Manuel Fajardo" - Doctor en Ciencias de la Cultura Física	EFO61001 - SPORTS MANAGEMENT AND PLANNING (DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEPORTIVA), EFR61005 - SPORTS TRAINING: THEORY AND PRACTICE (TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ENTRENAMIENTO DEPORTIVO)
MENDEZ SAAVEDRA, OSCAR MANUEL	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Contabilidad	FIN52023 - FINANCE (FINANZAS)
MENDEZ VASQUEZ, DIEGO ENRIQUE	Magíster - Universidad de Piura - Máster en Derecho Administrativo y Regulación del Mercado Título Profesional - Universidad de Piura - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Derecho	OSO81002 - INSTITUTIONAL ORGANIZATION DOCUMENTS (INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL)
MENDOZA GONZALEZ, ASALIA BERNARDA	Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Evaluación y Acreditación de Calidad Educativa Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Lengua y Literatura Título Profesional - Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco - Título de Licenciado en Educación / Especialidad: Lenguaje y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco - Bachiller en Ciencias de la Educación / Especialidad: Lengua y Literatura	COM42028 - LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)
MENDOZA LUNA, YOHEL	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Medicina del Deporte Título Profesional - Universidad Privada del Valle - Diploma Académico de Médico Cirujano	CSA61001 - FIRTS AID (PRIMEROS AUXILIOS), CSA41002 - ANATOMY AND PHYSIOLOGY I (ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA I), CSA41005 - ANATOMY AND PHYSIOLOGY II (ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA II), CSA51001 - SPORTS PHYSIOLOGY (FISIOLÓGÍA DEL DEPORTE)
MENDOZA SANCHEZ, DENISSE MARYLYN	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Hematología Título Profesional - Universidad Privada Antenor Orrego - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Privada Antenor Orrego - Bachiller en Medicina	MEH51024 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE HEMATOPOIETIC SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO)
MENDOZA SANTIBÁÑEZ, PAMELA ANDREA	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestra en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Educación Secundaria Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG42039 - ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
MENDOZA VASQUEZ, ERIKA MADELEINE	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Educación Especialidad: Inglés - Castellano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42039 - ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)
MERINO CELIS, FRANCISCO SELIM	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Ingeniería Informática y de Sistemas	IIS54015 - BUSINESS ARCHITECTURE (ARQUITECTURA EMPRESARIAL)
MERINO LUNA, ANDRES ALFREDO	Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Medicina	MEH51055 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM II (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II), MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
MESIA GUEVARA, MARCO ANTONIO	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Biólogo con mención en Microbiología y Parasitología Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Biológicas	MEH51003 - COMPREHENSIVE HEALTH CARE (ATENCIÓN INTEGRAL), MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE)
MILJANOVICH IRRIBARREN, KARIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Marketing	MAR83004 - STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING)
MILLONES ESPINOZA, EMMA CLARISA	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Área: Ciencias Comerciales Sub-Área: Formación Laboral Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación y Ciencias Humanas	ECN71001 - ACADEMIC PLANNING (PLANIFICACIÓN ESCOLAR), AME71005 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION III (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR III), EES81006 - DEVELOPMENT OF COMPETENCE-BASED LEARNING (DESARROLLO DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS), INV82018 - MANAGEMENT OF CURRICULUM RESEARCH (GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL CURRÍCULO), EDG82004 - EDUCATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN)
MINDREAU ZELASCO, ADRIANA MILAGROS	Magíster - Universidad de Alcalá - Título Propio de Máster en Dirección y Gestión de Planes y Fondos de Pensiones Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias Economía	DRH82005 - PUBLIC EMPLOYMENT AND HUMAN RESOURCES IN THE STATE (EMPLEO PÚBLICO Y RECURSOS HUMANOS EN EL ESTADO)
MIRANDA SOTOMAYOR, CARLOS ENRIQUE	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Marketing Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciado en Administración Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciado en Marketing Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Administración y Marketing	MKA57018 - MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)
MONACA ORMENO, SALVADOR VICENTE	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Ciencias Contables y Financieras Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Economía	FIN42006 - FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)
MONDRAGON ROMUALDO, OSCAR LEONARD	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Industrial	GES55014 - OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS (GERENCIA DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA)
MONTERO ORDINOLA, JUAN CARLOS	Magíster - Universidad de Lima - Máster en Administración de la Educación Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Psicología	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
MONTES OSORIO, YULY	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctora en Administración Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Administración / Mención en Gerencia Estratégica de Organización Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciada en Administración Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Administrativas	GES55015 - ORGANIZATIONAL PROCESS DESIGN (DISEÑO DE PROCESOS ORGANIZACIONALES)
MONTJOY HUAMAN, KAREN JANET	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración / Mención Marketing Internacional Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Marketing Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Marketing	GES67086 - CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR), MKA85006 - STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO), GES83009 - STRATEGIC MARKETING PLANNING (PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING)
MORALES ZAMBRANO, ROMY JOHANNA CARLA	Segunda Especialidad - Universidad de San Martín de Porres - Título de Segunda Especialidad en Medicina Interna Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médica Cirujana Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
MORAN HUANAY, CARLA ELISA	Doctor - Università Cattolica del Sacro Cuore - Dottorato Di Ricerca in Bioetica Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciada en Educación con especialidad en Educación Primaria Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Educación	PSI53001 - HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO), ETM41010 - PHILOSOPHY AND ETHICS (FILOSOFÍA Y ÉTICA)
MORAN MONTOYA, ENRIQUE MANUEL	Magíster - Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle" - Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Educación Matemática Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria / Esp. Matemática y Física Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Ingeniería Electrónica Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	MAT41003 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)
MORAN RUIZ, JAVIER HUGO	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Geológica	IIN51019 - INTRODUCTION TO INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA INDUSTRIAL Y COMERCIAL)
MORENO BARDALES, HELWIS CESAR	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae en Administración Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración de Empresas	ESU81008 - RESEARCH PROJECT FORMULATION (FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)
MORENO MORENO, NICK JHONATAN	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Física con mención en Geofísica Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Licenciado en Física Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Física	FIS41001 - GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL), FIS41018 - PHYSICS I (FÍSICA I)
MORENO MOREYRA, JIMMY CHESTER	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Educación con Mención en Docencia Virtual Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	EFR61006 - COMBAT SPORTS (DEPORTES DE COMBATE)
MORENO PEÑA, JORGE DAVID	Magíster - Universitat Autònoma de Barcelona - Títol Oficial de Màster Universitari en Recerca en Psicologia de l'Esport i l'Activitat Física Título Profesional - Universitat Ramon Llull - Títol Universitari Oficial de Licenciat	PSI51006 - SPORTS PSYCHOLOGY I (PSICOLOGÍA DEL DEPORTE I), PSI61007 - SPORTS PSYCHOLOGY II (PSICOLOGÍA DEL DEPORTE II)
MORENO ZUÑIGA, GASPAS ALONSO	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad: Inglés-Castellano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
MUCHA TORRE, MIGUEL	Magíster - Universität für Bodenkultur Wien (BOKU), Viena - Master of Programme / Water Management and Environmental Engineering Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniero Zootecnista Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Zootecnia	QUE51008 - APPLIED CHEMISTRY (QUÍMICA APLICADA)
MUNIVE LOZA, LEILA SUSAN	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Arte y Diseño Empresarial	ART51077 - ART AND COMMUNICATION RESEARCH (INVESTIGACIÓN BASADA EN ARTES Y COMUNICACIÓN)
MUÑIZ VELASQUEZ, CARLOS ANTONY	Magíster - University College London - Master of Science in Urban Development Planning Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Arquitectura, Urbanismo y Territorio	ARC53024 - DESIGN WORKSHOP IV: URBAN AND TERRITORIAL AREAS (TALLER DE DISEÑO IV: ESPACIOS URBANOS Y TERRITORIALES)
MUÑOZ CCURO, FELIPA ELVIRA	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctora en Derecho Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Derecho Empresarial Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogada Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho	INV81126 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
MUÑOZ QUISPE, JORGE LUIS	Magíster - Universitat Autònoma de Barcelona - Máster en Dirección de comunicación Empresarial e Institucional Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Comunicación	DRH81006 - LEADERSHIP AND STRATEGIC TALENT MANAGEMENT (LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO)
MUÑOZ SALAZAR, JOSE MANUEL	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención: Gestión e Innovación Educativa Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Estadística en Investigación Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Ingeniería Electrónica	INV81162 - QUANTITATIVE RESEARCH I (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA I), INV81164 - QUANTITATIVE RESEARCH II (INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
MUÑOZ SORIANO, CAROLINA ANDREA	Magíster - Centro Universitario Villanueva adscrito a la Universidad Complutense de Madrid - Máster en Educación en la especialidad de Asesoramiento Educativo Familiar Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Educación Primaria Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	PSI51028 - PSYCHOLOGY OF LEARNING (PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE), EDG51015 - CURRICULAR PLANNING AND DESIGN (DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR), EIC51053 - READINESS LITERACY (APRESTAMIENTO A LA LECTO ESCRITURA), EDP51025 - PERSONAL SOCIAL TEACHING (DIDÁCTICA PARA PERSONAL SOCIAL), PSI53012 - CHILD PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA DEL INFANTE)
NAVARRO ANGELES, OSCAR FERNANDO	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Economía Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientae / Economía Agrícola Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Economista Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Economía	ECO51027 - BASIC ECONOMICS (ECONOMÍA BÁSICA)
NAVARRO CORNEJO, JUAN FRANCISCO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Marketing Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	GES52020 - MANAGERIAL SKILLS (HABILIDADES GERENCIALES), CEG42011 - INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL)
NAVARRO LOAIZA, EDWIN	Magíster - University of Illinois at Urbana-Champaign - Master of Business Administration Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciado en Economía Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía	FIN52004 - FINANCE (FINANZAS EMPRESARIALES)
NEIRA DEL BEN, PAUL RICARDO	Magíster - Universidad Internacional de la Rioja - Título Oficial de Máster Universitario en Tecnología Educativa y Competencias Digitales Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Educación	INV82018 - MANAGEMENT OF CURRICULUM RESEARCH (GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DEL CURRÍCULO), EDG82004 - EDUCATION MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN)
NEYRA VERA, CLERY LUZ	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Ata Dirección y Liderazgo Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniería de Sistemas Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	MKA85006 - STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT (GESTIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO)
NIEVES ALVAREZ, HEINER PAUL	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad de Piura - Título de Ingeniero Industrial y de Sistemas Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Ciencias de la Ingeniería con mención en Ingeniería Industrial y de Sistemas	CEG42011 - INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL), CEG42011 - INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL
NINAN MANGA, EFRAIN OSCAR	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Química Título Profesional - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Título de Químico Bachiller - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Bachiller en Química	FIS41016 - PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA), IIN52038 - UNIT OPERATIONS (OPERACIONES UNITARIAS)
NOLAZCO LABAJOS, FERNANDO ALEXIS	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctor en Educación Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación / mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Historia y Geografía Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	INV81173 - SEM4: THESIS REPORT PREPARATION AND DEFENSE (SEM4:ELABORACIÓN Y SUSTENTACIÓN INFORMES DE TESIS), EST81004 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION WORKSHOP (TALLER DE PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)
NORIEGA DEL AGUILA FIGALLO, JUAN SALVADOR	Magíster - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Maestro en Administración y Dirección de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Industrial	MAR43011 - PRODUCT STRATEGY (ESTRATEGIA DE PRODUCTO)
NUNURA ROLDAN, GLORIA OLENKA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con Mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Mención: Idiomas: Inglés - Alemán Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación	ENG42039 - ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)
NUÑEZ BUTRON, VERONICA ROSARIO	Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Ingeniería Industrial Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN52007 - MANUFACTURING PROCESSES (PROCESOS DE MANUFACTURA)
NUÑEZ ROJAS, NEMECIO	Doctor - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Maestro en Ciencias Mención Docencia Universitaria e Investigación Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título de Licenciado en Educación Especialidad Física y Matemática Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Educación	INV51047 - INFORMATION ORGANIZATION (ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN)
ÑOPO OLAZABAL, VICTOR HUGO	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Administración con Mención en Dirección Estratégica Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales Mención en Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Conservatorio Nacional de Música - Título Profesional de Músico con Mención en la Especialidad de Guitarra Bachiller - Conservatorio Nacional de Música - Bachiller en Música Especialidad de Interpretación en Guitarra	INV81075 - RESEARCH SEMINAR I (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I), INV81081 - RESEARCH SEMINAR 3 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 3), INV81166 - THESIS SEMINAR III: APPLICATION OF RESEARCH TOOLS (SEMINARIO DE TESIS III: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN), INV81167 - THESIS SEMINAR IV: PREPARATION OF THE THESIS REPORT (SEMINARIO DE TESIS IV: ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS)
OBLITAS PAUCCAR, ROSEMARY	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctora en Educación Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Educación / Mención en Docencia y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Especialidad: Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
OCHOA GARMENDIA, JORGE ALBERTO	Magíster - Universidad de Lima - Maestro en Administración y Dirección de Negocios Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ciencias Contables	CGE81001 - ACCOUNTING AND TREASURY SYSTEM (SISTEMA DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA)
ODAR ZAGACETA, JUAN CARLOS	Magíster - Universidad de Chile - Magíster en Economía Título Profesional - Universidad del Pacífico - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	ECO51025 - MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)
OLAYA COTERA, SANDRO	Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Contador Público Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Contabilidad	INV61060 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
OLIVERA MONTENEGRO, LUIS ALBERTO	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Ingeniería Industrial Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniero en Industrias Alimentarias Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Industrias Alimentarias	IAG41004 - INTRODUCTION TO AGRIBUSINESS AND FOOD INDUSTRY ENGINEERING (INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIA ALIMENTARIA)
ORBEGOSO SALAS, ISTAVAY ALBERTO	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Administración de Empresas Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Estadística	MKA57018 - MARKET RESEARCH AND ANALYSIS (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO)
ORMEÑO MALONE, MERCEDES ISABEL	Magíster - Universidad de Lima - Máster en Derecho Empresarial Título Profesional - Universidad de Lima - Título de Abogado Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	DER53011 - BUSINESS LAW (DERECHO PARA EMPRESARIOS)
OROZCO CONTRERAS, RICHARD ANTONIO	Doctor - Pontificia Universidad Católica del Perú - Doctor en Filosofía Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Filosofía Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciado en Filosofía Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Humanidades con mención en Filosofía	FEP81006 - EPISTEMOLOGY (EPISTEMOLOGÍA)
ORTIZ DIAZ, FREDY ANDRES	Magíster - Universidade Federal do Rio de Janeiro - Mestre em Ciências / Matemática Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Matemática	MAT41003 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)
ORTIZ ORTIZ, YSABEL ESMERALDA	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia Universitaria Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Segunda Especialidad en Educación en Acompañamiento Pedagógico Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	AME71003 - TRABAJO ACADÉMICO 0 (TRABAJO ACADÉMICO 0), AME71012 - CURRICULUM MANAGEMENT: LEARNING COMMUNITIES AND PEDAGOGICAL LEADERSHIP (GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO), SED71001 - MONITORING, SUPPORT AND EVALUATION OF TEACHING PRACTICE (MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE), AME71010 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VI (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VI), AME71011 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VII (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII)
OSHIRO BERNUY, JUANA HARUMI	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Medicina	MEH51053 - FUNDAMENTALS OF HEALTH PROMOTION (FUNDAMENTOS DE LA PROMOCIÓN DE SALUD), MEH51061 - COMMUNITY DIAGNOSTICS (DIAGNÓSTICO COMUNITARIO)
OSNAYO DELGADO, RITA OLGA JUANA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Educación con mención en Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
OVIEDO ANGUIS, FRANCO RAMIRO	Magíster - Université Bordeaux 1 - Master de Droit, Economie, Gestion, mention Management, spécialité Recherche en Gestion des Organisations Título Profesional - Universidad de Tarapacá - Título de Ingeniero Comercial Título Profesional - Universidad de Tarapacá - Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas	GES53033 - STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)
OYARCE YUZZELLI, AARON	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Educación Doctor - Wake Forest University - Scientiae Juriditae Doctor Doctor - Universidad Alas Peruanas - Doctor en Derecho Magíster - Wake Forest University - Master of Laws in America Law Magíster - Università degli Studi di Roma La Sapienza - Master di II livello in Diritto Privato Europeo Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogado Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	INV81129 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
PACHECO PINEDA, GUILLERMO CESAR GUSTAVO	Magíster - Universidad de Alcalá - Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad en Lengua Castellana y Literatura Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Literatura	COM42028 - LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)
PACHECO PUMALEQUE, LIZ BENI	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Administración de Turismo Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Administración de Negocios Internacionales Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Administración de Turismo	INV62005 - RESEARCH PAPER SEMINAR (SEMINARIO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN), GES51056 - BUSINESS MANAGEMENT (GESTIÓN DE EMPRESAS)
PADILLA PUN, LUIS EDUARDO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Hotelera	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
PALACIOS MARTINEZ, ZORAIDA	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplica a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Licenciado en Educación Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ingeniería Industrial	ENG42047 - ENGLISH III (ENGLISH III), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
PALOMINO LUDENA, MARIO HUBER	Magíster - Universitat de Barcelona - Título de Máster en Dirección Financiera Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Hotelera	GES54035 - SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT (ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN SERVICIOS)
PAREDES IZQUIERDO, JUAN CARLOS	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Turismo Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Turismo y Hotelería Especialidad en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	TGT62020 - TOURISM PLANNING (PLANIFICACIÓN TURÍSTICA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
PARRAGUEZ SANTISTEBAN, JULIO CESAR	Título Técnico - Institut Paul Bocuse - Bachelor's Degree in Gastronomy and Restaurant Management Certificación - National Restaurant Association Educational Foundation - ServSafe® Food Protection Manager Certification Certificación - AIB International - Programa de Certificación Internacional en Pastelería - Módulo 1 Certificación - AIB International - Actualización en la Ciencia y Tecnología de la Panadería, Módulo 2 Capacitación - Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) - Curso de Pastelería Comercial Capacitación - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Curso Decoración de Tortas y Pastelería	CUL55008 - BAKING TECHNIQUES AND PROCESSES I (TÉCNICAS Y PROCESOS DE PANIFICACIÓN I)
PARREÑO SERPA, JUAN GONZALO	Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestría en Administración Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad en Profesional Anatomía Patológica Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Medicina	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
PASTOR BISCOSSA, MARIO ALBERTO HECTOR	Magíster - Boston University - Master of Arts in Development Economics Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	ECO61020 - MACROECONOMICS AND BUSINESS (MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS)
PATIÑO GARRIDO, EDGAR JOSE RAMON	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Realidad Nacional, Defensa y Desarrollo Título Profesional - Escuela Naval del Perú - Título Profesional de Licenciado en Ciencias Marítimas Navales - Comando General Bachiller - Escuela Naval del Perú - Bachiller en Ciencias Marítimas Navales	GES84006 - STRATEGIC VISION AND PLANNING IN GOVERNMENT (VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)
PAZ ROJAS, ENRIQUE LUIS	Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Magíster en Medicina Segunda Especialidad - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Especialista en Medicina Interna Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Especialista en Medicina Intensiva Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51026 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE RESPIRATORY SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA RESPIRATORIO), MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I), MEH51025 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE NERVOUS SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA NERVIOSO), MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
PELAES LEON, OSWALDO CLEMENTE	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Ciencias Administrativas Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Administración con mención en Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero Electrónico Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería de Controles Industriales y Electrónica	GS181009 - INFORMATION TECHNOLOGY AND E-BUSINESS (TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y E-BUSINESS)
PELAEZ TEJADA, ALESSANDRA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Gestión Pública Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título de Economista Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Economía	ECO62002 - CURRENTS OF ECONOMIC THOUGHT (CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO), ECO51031 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
PEÑA BERMEO, OMAR IVAN	Magíster - Universidad Politécnica de Madrid - Título Oficial de Máster Universitario en Construcción y Tecnología Arquitectónicas Bachiller - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Bachiller en Arquitectura	ARC53022 - DESIGN WORKSHOP VI: URBAN PLANNING (TALLER DE DISEÑO VI: URBANISMO)
PEÑA GARCIA, SOL ROCIO JAZMIN	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Ciencias Empresariales Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Administración Hotelera Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración Hotelera	RER51021 - FOOD & BEVERAGE OPERATIONS AND SERVICE (OPERACIONES Y SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)
PEÑAFLORES GUERRA, RENATO	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Investigación en Ciencias de la Administración Título Profesional - Universidad del Pacífico - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	ECO82011 - ANALYSIS OF THE ENVIRONMENT (ANÁLISIS DEL ENTORNO), MKA87003 - GLOBAL MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN GLOBAL DE MERCADOS), INV81083 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), FIN81001 - ECONOMICS AND PUBLIC FINANCE (ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS)
PERALTA LUJAN, JOSE LUIS	Magíster - Universidad Privada Antenor Orrego - Maestro en Gerencia en Tecnología de Información y Comunicaciones Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Ingeniero Informático Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias de la Computación	SFW52022 - OBJECT-ORIENTED PROGRAMMING I (PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS I)
PERALTA SERRANO, ALEXANDER	Magíster - Universidad de Puerto Rico, Recinto Universitario de Mayagüez - Magistrii Scientiarum Curatoris Mechanici Título Profesional - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Título de Ingeniero Mecánico Bachiller - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - Bachiller en Ingeniería Mecánica	DID51004 - TECHNICAL DRAWING AND CHARTING (GRAFICACIÓN Y DIBUJO TÉCNICO), CFI51003 - MECHANICS (MECÁNICA)
PEREYRA AYALA, JOSE LUIS	Magíster - University of Illinois at Urbana-Champaign - Master of Science / Economics Título Profesional - Universidad del Pacífico - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Economía	FIN56025 - PUBLIC FINANCE (PUBLIC FINANCE)
PEREZ BECERRA, SILVIA HELENA	Magíster - Universitat Pompeu Fabra - Título Propio de Máster en Dirección y Gestión del Deporte Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogada Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	ADP61004 - ORGANIZATION OF SPORTS SYSTEMS (ORGANIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS), ADP61005 - LEGAL ISSUES IN PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (DISPOSICIONES LEGALES EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)
PEREZ COLLANTES, RAFAEL DIEGO	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias / Mención en Física Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Licenciado en Física Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias / Mención en Física	FIS41015 - BASIC PHYSICS (FÍSICA BÁSICA)
PEREZ GELDRES, CAROLINA ROSSANNA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Contabilidad y Finanzas con mención en Auditoría y Control de Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Económicas	ECO52000 - ECONOMETRICS (ECONOMETRÍA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
PEREZ LIU DE MENDOZA, ROSARIO ELIZABETH	Doctor - Universidad Pablo de Olavide - Doctora dentro del Programa de Doctorado en Historia y Estudios Humanísticos: Europa, América Arte y Lenguas Magíster - Universidad Pablo de Olavide - Máster Universitario en Gestión del Territorio y Medio Ambiente Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae - Economía Agrícola Título Profesional - Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga - Bachiller en Economía	ECO51030 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
PIEDRA CACEDA, CARLOS FELIPE	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Ingeniería Matemática Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Licenciado en Matemáticas Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Matemáticas	MAT42031 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA), MAC41017 - CALCULUS OF ONE VARIABLE (CÁLCULO DE UNA VARIABLE)
PINEDA PALOMINO, ALDO ANTONIO	Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Maestro en Psicología Educativa Mención en Psicopedagogía Cognitiva y Desarrollo Psicológico Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional en Psicología Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Psicología	PSI53001 - HUMAN DEVELOPMENT (DESARROLLO HUMANO)
PINTO LABRA, HERNANDO RENE	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
PIÑASHCA CARDENAS, EVELYN	Magíster - Universidad Andrés Bello - Magíster en Docencia para la Educación Superior Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecta Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	DAR52010 - ANALOG GRAPHIC EXPRESSION II (EXPRESIÓN GRÁFICA ANALÓGICA II)
PIÑON MORAL, FERNANDO	Magíster - Universidad Rey Juan Carlos - Título Propio de Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad de La Habana - Título de Licenciado en Arte y Literatura	MAR52016 - INTRODUCTION TO MARKETING (INTRODUCCIÓN AL MARKETING), MKA52012 - INTEGRATED COMMUNICATIONS (COMUNICACIONES INTEGRADAS)
PIZARRO ESTRELLA, JOCELYN MILAGROS	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Derecho de la Empresa Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogada Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho	OSO81002 - INSTITUTIONAL ORGANIZATION DOCUMENTS (INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL), TAX81011 - PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM (SISTEMA DE ABASTECIMIENTO PÚBLICO)
POEMAPE GRADOS, ARACELLI MARIBEL	Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestra en Ciencias Estadística Aplicada Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Licenciada en Estadística Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias Físicas y Matemáticas	EST42007 - DESCRIPTIVE STATISTICS AND STATISTICAL INFERENCE (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL)
POLANIA GUZMAN, VIVIANA ANDREA	Magíster - Universidad Externado de Colombia - Magíster en Gestión Social Empresarial Título Profesional - Universidad del Tolima - Título de Administrador Financiero Título Profesional - Universidad Externado de Colombia - Título de Especialista en Gestión del Desarrollo Humano y Bienestar Social Empresarial	DRH85005 - ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND THE INDIVIDUAL (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y EL INDIVIDUO)
POMA RUEDA, MARIA JESUS	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Endocrinología Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Médica Cirujana Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO), MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE)
POMA TORRES, HUMBERTO RICARDO	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Medicina Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Medicina Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Especialista en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)
PONCE REYES, HENRY EDWIN	Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Educación Matemática Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Licenciado en Matemática Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Matemática	MAT42025 - MATHEMATICS I (MATEMÁTICA I), MAT41003 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)
PORTOCARRERO GARCIA, MILAGROS SARA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Finanzas Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Contabilidad	FIN52019 - ANALYSIS AND INTERPRETATION OF FINANCIAL STATEMENTS (ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS), CAP51035 - MANAGEMENT ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL), CAP61031 - ADVANCED COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS AVANZADA)
PRADA VEGA, SOLON PEDRO LUIS	Doctor - Universidad Alas Peruanas - Doctor en Administración Magíster - Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN - Magíster en Administración Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Contador Público Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Administrativas	GES67081 - PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS), FIN42006 - FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)
PROLEON PATRICIO, DANIEL GIOVANNI	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Enseñanza de las Matemáticas Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Matemáticas	MAT53002 - MATHEMATICS FOR ENGINEERING (MATEMÁTICA APLICADA A LA INGENIERÍA)
PROLEON PATRICIO, RIGOBERTO CARLOS	Doctor - Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - Doutor em Ciências - Física Magíster - Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas - Mestre em Ciências Físicas Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Física	FIS41001 - GENERAL PHYSICS (FÍSICA GENERAL)
PUGA FANOLA, MIGUEL ANGEL	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Especialista en Cardiología Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Medicina	MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)
QUESQUEN ALARCON, ERICK FELIX	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad: Biología y Química Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	EDG82005 - TEACHING AND CURRICULUM MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA DOCENCIA Y EL CURRÍCULO), EDG81023 - LEARNING ASSESSMENT AND ACCREDITATION OF QUALITY (EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES Y ACREDITACIÓN DE CALIDAD)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
QUEZADA AGUILAR, MILUSKA ELIZABETH	Doctor - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Doctora en Educación Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Magíster en Educación con mención en Problemas de Aprendizaje Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	EIC61041 - INTENSIVE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA), EIC61017 - DEVELOPMENT OF GRAPHIC PLASTIC EXPRESSION (DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN GRÁFICO PLÁSTICA), EIC61053 - INTERMEDIATE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA)
QUINTO REYES, FERNANDO	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Endocrinología Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Medicina	MEH51022 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE ENDOCRINE AND REPRODUCTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA ENDOCRINO Y REPRODUCTOR)
QUIÑONES LOZANO, JOSE DUARTE	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Educación Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Administración de Servicios de Salud Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Cirujano Dentista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Odontología	MEH51024 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE HEMATOPOIETIC SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO)
QUIROZ NORIEGA, GLORIA ELIZABETH	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctora en Educación Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Docencia Universitaria Segunda Especialidad - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Segunda Especialidad de Profesora Especialista en Problemas de Audición y Lenguaje Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Educación Inicial Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	ESU82002 - INNOVATIONS IN TEACHING (INNOVACIONES EN LA DIDÁCTICA), ESU81015 - CURRENT STATE OF EDUCATIONAL QUALITY (ESTADO ACTUAL DE LA CALIDAD EDUCATIVA)
QUISPE OBREGON, JOHNNY RICHARD	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Administración y Dirección de Proyectos Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Ingeniero Empresarial y de Sistemas Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Ingeniería Empresarial y de Sistemas	PIF41007 - OBJECT-ORIENTED SOFTWARE DEVELOPMENT (TÓPICOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE ORIENTADO A OBJETOS)
QUISPE SALAS, MIRIAM SARA	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestra en Arquitectura y Sostenibilidad Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Arquitectura	ARC53027 - DESING WORKSHOP I: ELEMENTS (TALLER DE DISEÑO I: ELEMENTOS)
QUISPE SANCA, HAROL	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Administración de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación en la Especialidad de Inglés-Castellano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42007 - ENGLISH III (ENGLISH III), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
RAGGIO VILLANUEVA DE NOVELLI, DORIS GABRIELA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller Ciencias de la Educación	ENG42039 - ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL)
RAMIREZ CORZO, JAVIER ALFREDO MARTIN	Doctor - Universidad Autónoma de Nuevo León - Doctor en Filosofía con Especialidad en Administración Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Administración	INV81081 - RESEARCH SEMINAR 3 (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN 3)
RAMIREZ GUERRA, DARVIN MANUEL	Doctor - Comisión Nacional de Grados Científicos - Universidad de Ciencias de la Cultura Física y del Deporte "Manuel Fajardo" - Grado Científico de Doctor en Ciencias de la Cultura Física	TFI61001 - THERAPEUTIC PHYSICAL ACTIVITY I (ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA I), TFI61002 - THERAPEUTIC PHYSICAL ACTIVITY II (ACTIVIDAD FÍSICA TERAPÉUTICA II)
RAMIREZ PURIZACA, MARIO RODOLFO	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Administración de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Licenciado en Administración Título Profesional - Universidad César Vallejo - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria: Matemática y Computación Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Educación Secundaria Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Ciencias Administrativas	ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
RAMIREZ TAFUR, PABLO ALBERTO	Magíster - Universidad ESAN - Maestro/Magíster en Supply Chain Management Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Administración de Empresas	TAX81011 - PUBLIC PROCUREMENT SYSTEM (SISTEMA DE ABASTECIMIENTO PÚBLICO)
RAMOS CABRERA, RICARDO JESUS GUSTAVO ISAAC	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A) Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Economía Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Economía	FIN52000 - SAVINGS AND INVESTMENT (AHORRO E INVERSIÓN)
RAMOS SERRANO, SHELBY HUBERT	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Especialidad: Administración de Empresas Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Administración	INV41054 - SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)
RAMOS TOLEDO, MARIA CRISTINA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Ciencias Empresariales mención en Coaching y Liderazgo Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Finanzas Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Contador Público Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Contabilidad Bachiller - Universidad Peruana Los Andes - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	CGE51010 - FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS), CGE51009 - FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS)
REATEGUI CORNEJO, IVONNE ROSA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestra en Educación / Mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniero Estadístico Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias / Estadística	MAR54009 - MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN DE MERCADOS)
RENDINA .. GIORDANO	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Administración de Negocios Título Profesional - Universidad Alas Peruanas - Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Bachiller - Universidad Alas Peruanas - Bachiller en Ciencias de la Comunicación	CEG42011 - INTRODUCTION TO BUSINESS (INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL), CEG42011 - INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
RENGIFO BAHAMONDE, JUAN ALBERTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Ciencia Política y Gobierno con mención Políticas Públicas y Gestión Pública Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	OSO81002 - INSTITUTIONAL ORGANIZATION DOCUMENTS (INSTRUMENTOS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL), GEA81001 - STAKEHOLDER MANAGEMENT (GESTIÓN DE STAKEHOLDERS), LDR81010 - COACHING AND LEADERSHIP IN GOVERNMENT (COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO)
REVILLA STAMP, GELBERTH JOHN	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Administración de Salud Título Profesional - Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica - Bachiller en Medicina Humana	MEH51070 - HEALTH MANAGEMENT (GESTIÓN EN SALUD)
REYES MANRIQUE, MARLENE EDITH	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Educación	EIC61053 - INTERMEDIATE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTERMEDIA), EIC61040 - INITIAL PRE-PROFESSIONAL PRACTICE (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL), ESE61015 - FOUNDATIONS OF GENERAL LINGUISTICS (FOUNDATIONS OF GENERAL LINGUISTICS)
REYNA MEDINA, JEXY ARTURO	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Energética Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Mecánico - Electricista Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ingeniería Mecánica y Eléctrica	MAT42026 - MATHEMATICS II (MATEMÁTICA II)
REYNOSO ANGELES, MARIA MAGDALENA	Magíster - Universidad Nacional de Huancavelica - Maestro en Ciencias de la Educación, Mención: Administración y Planificación de la Educación Segunda Especialidad - Universidad Nacional de Huancavelica - Título de Segunda Especialidad Profesional de: Psicología Educativa y Tutoría Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Biología y Química Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	PSS71001 - INTERPERSONAL SKILLS 0 (HABILIDADES INTERPERSONALES 0), AME71016 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION I (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR I)
RIOJA COBOS, CARMEN LILIAN	Magíster - Universidad Católica Sedes Sapientiae - Magíster en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales - MBA Internacional Magíster - Università degli Studi di Genova - Master Universitario di I Livello in Gestione Strategica, Finanza e Internazionalizzazione delle Imprese Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Contadora Pública Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Contabilidad	CGE51009 - FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING AND FINANCE (FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS), CAP81001 - MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS)
RIOS ANGELES, NIVARDO	Doctor - Universidad Autónoma de Nuevo León - Doctor en Filosofía con Especialidad en Administración Magíster - Universidad de Tarapacá - Magíster en Dirección y Gestión de Empresas - MBA Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Administrativas	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV81161 - RESEARCH PROPOSAL (PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN)
RIOS RIVERO, FLOR ELVIRA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Supply Chain Management Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ciencias Administrativas	INV81082 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
RIQUEZ ALFARO, SARA ELIZABETH	Magíster - Universidad de Almería - Máster Universitario en Investigación en Salud Mental Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Psicóloga Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Psicología	PSI51054 - GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL)
RIVERA MINAYA, JOSE MANUEL	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Economía	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
RIVERA PEIRANO, VIOLETA LIDIA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Administrativas	FIN42006 - FUNDAMENTALS OF FINANCE (FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS)
RIVERA ULLOA, CESAR AUGUSTO	Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Energética Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Naval Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Naval	IIN52007 - MANUFACTURING PROCESSES (PROCESOS DE MANUFACTURA)
RIVEROS PAREDES, PAMELA NORMA	Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Magíster en Psicología con mención en Prevención e Intervención en Niños y Adolescentes Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Psicología del Trabajo y las Organizaciones Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciada en Psicología Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Psicología	INV41054 - SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA)
ROBLES CUADROS, JUAN MARTIN	Segunda Especialidad - Universidad Ricardo Palma - Título de Especialista en Cirugía General Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Medicina	MEH51073 - SURGERY AND TRAUMATOLOGY (CIRUGÍA Y TRAUMATOLOGÍA)
ROBLES MORI, HERBERT	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Educación Magíster - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Problemas de Aprendizaje Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Magíster en Psicología con mención en Diagnóstico e Intervención Psicoeducativa Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Psicología	INV81148 - THESIS SEMINAR II: REFERENTIAL AND CONCEPTUAL THEORETICAL FRAMEWORK (SEM.TESIS II:MARCO TEORICO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL)
ROBLES TELLEZ, JENNIFFER FRANCOISE	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Economista Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Económicas	GES65010 - STRATEGIC MANAGEMENT (GERENCIA ESTRATÉGICA)
ROCA HERNANDEZ, YAQUELINE GYPSY	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestra en Educación Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Turismo y Hotelería	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
RODAS BAZAN, DANY SCHYRKIAM	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Literatura Peruana y Latinoamericana Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Literatura con mención en Literatura Peruana y Latinoamericana Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	COM42028 - LANGUAGE AND COMMUNICATION I (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I)
RODAS CUEVA, RICHERD HOMERO	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Gestión de Tecnologías de Información Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Gestión Pública Título Profesional - Universidad César Vallejo - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	SFW52044 - SOFTWARE ENGINEERING II (INGENIERÍA DE SOFTWARE II)
RODRIGUEZ, MARGARET	Magíster - University of South Florida - Master of Art / Global Sustainability food Sustainability & Security Bachiller - Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras - Bachiller en Artes en Humanidades / Est. Interdiscip-Puertorriqueños	RER61031 - FOOD & BEVERAGE SERVICE TECHNIQUES (TÉCNICAS DE SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS)
RODRIGUEZ BARBOZA, JHONNY RICHARD	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Educación Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias de la Comunicación	ENG42040 - ENGLISH I (ENGLISH I)
RODRIGUEZ CAIRO, VLADIMIR	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctor en Derecho y Ciencia Política Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Derecho con mención en Derecho Constitucional y Derecho Humanos Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Economía con mención en Finanzas Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho y Ciencias Política	INV81137 - THESIS SEMINAR IV (SEMINARIO DE TESIS IV)
RODRIGUEZ LOPEZ, WILVER OMERO	Doctor - Universidad San Pedro - Doctor en Estadística Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Ciencias / Mención Estadística Aplicada Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Magíster en Bioestadística Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciado en Estadística Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias Físicas y Matemáticas	EST41009 - STATISTICAL METHODS IN BIOSCIENCES (MÉTODOS ESTADÍSTICOS EN BIOCIENCIAS)
RODRIGUEZ PAIVA VALLE, PAOLA VERONICA	Magíster - Universidad Europea Miguel de Cervantes / FUNIBER - Título Propio de Máster Internacional en Nutrición y Dietética Magíster - Universidad Internacional Iberoamericana UNINI - Maestría Internacional en Nutrición y Dietética Magíster - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey / Campus Querétaro - Maestra en Administración Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Título Profesional de Licenciada en Nutrición y Dietética Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Nutrición y Dietética	MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE), MEH51062 - PRINCIPLES OF CLINICAL AND FUNCTIONAL NUTRITION (PRINCIPIOS DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y FUNCIONAL)
RODRIGUEZ SOSA, JORGE ANTONIO MARTIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Sociología Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Licenciado en Sociología Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Sociología	INV41054 - SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA), INV51002 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
RODRIGUEZ VALENZUELA, MARCO AURELIO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Maestro en Educación con mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación Área Principal: Psicología Área Secundaria: Ciencias Sociales Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	INV81171 - SEM2: THEORETICAL FRAMEWORK FOR RESEARCH (SEM2:ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN)
RODRIGUEZ VIÑAS, CARLO DANIEL	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad en Letras y Humanidades Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación	COM54009 - GRAPHIC COMMUNICATION (COMUNICACIÓN GRÁFICA)
ROEL ALVA, LUIS ANDRES	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Derecho Constitucional Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	OSO81001 - STRUCTURE AND ORGANIZATION OF THE STATE (ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO), INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
ROJAS CANGAHUALA, GLORIA CLEOPATRA	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Administración Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestra en Administración Título Profesional - Universidad Cayetano Heredia - Título de Licenciado en Educación Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias Económicas	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), CGE81001 - ACCOUNTING AND TREASURY SYSTEM (SISTEMA DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
ROJAS MUCHA, LIZ JANET	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias de la Educación - Mención en Investigación e Innovación Curricular Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación Área Principal: Inglés / Área Secundaria: Lengua Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación	AME71012 - CURRICULUM MANAGEMENT: LEARNING COMMUNITIES AND PEDAGOGICAL LEADERSHIP (GESTIÓN CURRICULAR: COMUNIDADES DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO PEDAGÓGICO), AME71013 - ACADEMIC WORK IV (TRABAJO ACADÉMICO IV), AME71009 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION V (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V), AME71014 - ACADEMIC WORK V (TRABAJO ACADÉMICO V), AME71010 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VI (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VI), AME71015 - ACADEMIC WORK VI (TRABAJO ACADÉMICO VI), AME71011 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VII (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII)
ROJAS MUNIVE DE HUALI, GABRIELA ELIZABETH	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Educación Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título de Ingeniera de Sistemas Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	IIS52036 - PROCESS MANAGEMENT (GESTIÓN POR PROCESOS)
ROJAS RUNSIMAN, JUAN CARLOS	Doctor - Universidad de Burgos - Título de Doctor dentro del Programa de Filología Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Literatura	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
ROLDAN FLORES, GLADYS MARIELA	Magíster - Universitat Oberta de Catalunya - Título Oficial de Máster Universitario en Educación y TIC - E-learning, en la Especialidad de Dirección y Gestión del E-learning Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Licenciada en Educación Primaria Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ESE61020 - EDUCATIONAL SOFTWARE (SOFTWARE EDUCATIVO)
ROMANI BRAVO, JUAN CARLOS	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Gestión de la Energía Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Químico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con mención en Ingeniería Química	MKA51062 - NEGOTIATION AND COMMERCIAL LEADERSHIP (NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO COMERCIAL)
ROMERO ABAD, DAVID	Doctor - Universidade Federal do ABC - Título de Doctor en Física Magíster - Universidad Nacional de Ingeniería - Maestro en Ciencias con mención en Física Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Licenciado en Física Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Física	FIS41018 - PHYSICS I (FÍSICA I)
ROMERO BENDEZU, FRANCO AUGUSTO	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Administración de Turismo	GHO61024 - HOSPITALITY BUSINESS MANAGEMENT (DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE HOSPITALIDAD)
ROMERO MALDONADO, MIGUEL ANGEL	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Arquitecto Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Arquitectura	ARC53026 - DESIGN WORKSHOP II: ELEMENTS AND LINKS (TALLER DE DISEÑO II: ELEMENTOS Y NEXOS)
ROMERO QUIROZ, LILIA CRISTINA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Gestión de Negocios de Nutrición Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Nutrición y Dietética Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Nutrición y Dietética	MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE), MEH51062 - PRINCIPLES OF CLINICAL AND FUNCTIONAL NUTRITION (PRINCIPIOS DE NUTRICIÓN CLÍNICA Y FUNCIONAL)
ROSALES LOPEZ, PEDRO PABLO	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Ingeniería Industrial con mención en Gestión Industrial Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN62035 - ENGINEERING MECHANISMS AND TOOLS (MECANISMOS E INSTRUMENTOS PARA INGENIERÍA)
ROSAS DIAZ, SARA MARIA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Bioquímica y Nutrición Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional Licenciada en Nutrición y Dietética Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Nutrición y Dietética	NUH81019 - FUNDAMENTALS OF NUTRITION I (FUNDAMENTOS DE LA NUTRICIÓN I), NUH81020 - FUNDAMENTALS OF NUTRITION II (FUNDAMENTOS DE LA NUTRICIÓN II)
RUBIO NORIEGA, RUTH ESTHER	Doctor - Universidade Estadual de Campinas - Título de Doutora em Engenharia Elétrica na área de Telecomunicações e Telemática Magíster - Universidade Estadual de Campinas - Título de Mestra em Engenharia Elétrica na área de Telecomunicações e Telemática Título Profesional - Universidad Privada Antenor Orrego - Título Profesional de Ingeniera Electrónica Bachiller - Universidad Privada Antenor Orrego - Bachiller en Ingeniería Electrónica	IIS52037 - ELECTRICITY AND WAVES (ELECTRICIDAD Y ONDAS)
RUBIO PAREDES, PATRICIA JOHANA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Ingeniero de Sistemas Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ingeniería de Sistemas	SFW52012 - USER EXPERIENCE (UX) (EXPERIENCIA DE USUARIO (UX))
RUEDA GARCES, HERNAN ENRIQUE	Doctor - Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt - Magíster Scientiarum en Gerencia de Recursos Humanos Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciado en Psicología	ESU81013 - MANAGEMENT AND LEADERSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS (GESTIÓN Y LIDERAZGO EN INSTITUCIONES EDUC.SUPERIOR), EDG81019 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), EDG81022 - INFORMATION PROCESSING AND CATEGORIZATION (PROCESAMIENTO Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN), INV81110 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB. APLIC. INST REC.DATOS), INV81111 - PREPARATION AND DEFENSE OF THE THESIS (ELAB.Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS)
RUIDIAS ROJAS, JOSE ADOLFO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Privada Antenor Orrego - Título Profesional de Ingeniero de Computación y Sistemas Bachiller - Universidad Privada Antenor Orrego - Bachiller en Ingeniería de Computación y Sistemas	DRH81006 - LEADERSHIP AND STRATEGIC TALENT MANAGEMENT (LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO), MKA85009 - INNOVATION IN MARKETING: LATERAL THINKING (INNOVACIÓN EN MARKETING:PENSAMIENTO LATERAL)
RUIZ GONZALEZ ILAS, ALONSO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Diseño Gráfico Título Profesional - University of Texas at San Antonio - Bachelor of Fine Arts	ART51045 - DESIGN AND INNOVATION (DISEÑO E INNOVACIÓN)
RUIZ VELIT, ANDREA ELIZABETH	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magister en Administración de Empresas de Salud Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Médico Cirujano Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Medicina Humana	MEH51057 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM IV (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO IV), MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO), MEH51063 - PRINCIPLES AND INTRODUCTION TO MEDICINE P4 (PRINCIPIOS E INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA P4), MEH51055 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM II (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO II), MEH51070 - HEALTH MANAGEMENT (GESTIÓN EN SALUD), MEH51052 - MICROBIOLOGY AND PARASITOLOGY (MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA), MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE)
SAAVEDRA CALDERON, JOSE ANTONIO	Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	RIN51025 - THEORY OF THE STATE AND CONSTITUTIONAL LAW (TEORÍA DEL ESTADO Y DERECHO CONSTITUCIONAL)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
SAAVEDRA CHUMBE, MONICA PATRICIA	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Nutrición Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Nutrición	NUH51020 - DIETARY AND NUTRITIONAL STATUS (SITUACIÓN ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL)
SAAVEDRA ECHENIQUE, CRISTINA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Antropología Visual Segunda Especialidad - Pontificia Universidad Católica del Perú - Segunda Especialidad en Formación Magisterial Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad en Letras y Humanidades Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Arte con mención en Pintura	GRA51013 - CRITIQUE OF VISUAL IMAGES (CRÍTICA DE LA IMAGEN VISUAL), ART51052 - NATURE DRAWING I (DIBUJO NATURAL I), ART51056 - INTRODUCTION TO COLOR (INTRODUCCIÓN AL COLOR)
SAAVEDRA GARCIA, LORENA MARIA	Magíster - Universidad de Navarra - Título Oficial de Máster Universitario Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo (E-MENU) Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Licenciada en Nutrición Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Nutrición	MEH51058 - NUTRITION AND HEALTHY LIFESTYLES (NUTRICIÓN Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE), NUH51034 - SCIENCE COMMUNICATION (COMUNICACIÓN CIENTÍFICA)
SAAVEDRA ROSSEL, KATHERINE CINDY	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Maestra en Docencia Universitaria y Gestión Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Licenciada en Administración Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Administrativas	NIN51016 - INTERNATIONAL BUSINESS (INTERNATIONAL BUSINESS)
SAAVEDRA SANCHEZ, MARIA DEL PILAR	Magíster - Universidad Politécnica de Valencia - Título Oficial de Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo en la Especialidad de Gestión de Proyectos y Procesos de Desarrollo Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Turismo Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias Sociales	TGT61013 - INTERNATIONAL COOPERATION IN TOURISM (COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN TURISMO)
SAAVEDRA VELASCO, MARCOS JOSE	Segunda Especialidad - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Segunda Especialidad Profesional en Medicina de Enfermedades Infecciosas y Tropicales Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Medicina Humana	EST41008 - BIOSTATISTICS (BIOESTADÍSTICA), MEH51065 - THESIS I (TESIS I)
SAAVEDRA VILLACREZ, WILLY	Doctor - Universidad Nacional de Trujillo - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Nacional de Trujillo - Maestro en Educación Título Profesional - Universidad César Vallejo - Licenciado en Ciencias de la Comunicación Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Ciencias de la Comunicación	EDG81020 - DESIGN AND EVALUATION OF EDUCATIONAL PROJECTS AND PROGRAMS (DISEÑO Y EVAL. PROYECTOS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS), EDG81021 - EDUCATION PROJECT MANAGEMENT (GESTIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS)
SABADUCHE MURGUEYTIO, LUIS FELIPE	Magíster - Universidad Marcelino Champagnat - Magíster en Educación / Mención: Innovación Educativa, Cultura Institucional y Currículum Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Psicología	PSI84001 - EDUCATIONAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA EDUCATIVA), LDR81011 - PEDAGOGICAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CLIMATE (LIDERAZGO PEDAGÓGICO Y CLIMA ORGANIZACIONAL)
SAENZ BENAVIDES, GRACE ELIZABETH	Segunda Especialidad - Universidad Científica del Sur - Título de Segunda Especialidad en Cirugía General Título Profesional - Universidad Científica del Sur - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Científica del Sur - Bachiller en Medicina Humana	MEH51021 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE DIGESTIVE SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA DIGESTIVO), MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
SALAS BIONDI, LUIS LEONIDAS	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ciencias Administrativas	CIG82001 - OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GESTIÓN DE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)
SALAS JARAMILLO, ANA DORIS	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación Psicopedagógica de la Infancia Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciada en Educación Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	EIC61039 - PLANNING LESSONS AND ACTIVITIES (PLANIFICACIÓN DE CLASES Y ACTIVIDADES), EIC61040 - INITIAL PRE-PROFESSIONAL PRACTICE (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INICIAL), EDP51024 - TEACHING MATHEMATICAL LOGIC (DIDÁCTICA PARA LÓGICO MATEMÁTICO)
SALAS OJEDA, MARIA ISABEL	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Bioestadística Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestra en Ciencia de Datos Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Cirujano Dentista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Odontología	EST42008 - DESCRIPTIVE AND INFERENTIAL STATISTICS (ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIA ESTADÍSTICA)
SALAZAR ALDEA, GERMAN	Segunda Especialidad - Universidad Ricardo Palma - Título de Especialista en Anatomía Patológica Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Medicina Humana	MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO), MEH51020 - MORPHOFUNCTIONAL INTEGRATION OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM (INTEGRACIÓN MORFOFUNCIONAL DEL SISTEMA CARDIO-CIRCULATORIO)
SALAZAR GRANARA, ALBERTO ALCIBIADES	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Medicina Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Ciencias Básicas Médicas Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51082 - INTEGRATED THERAPEUTICS (TERAPÉUTICA INTEGRADA)
SALAZAR PAZ, WILFREDO OCTAVIO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Contador Público Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Contabilidad y Finanzas	FIN52019 - ANALYSIS AND INTERPRETATION OF FINANCIAL STATEMENTS (ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS)
SALAZAR VERGARAY, MARIO ALBERTO	Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Economía	NIN51016 - INTERNATIONAL BUSINESS (INTERNATIONAL BUSINESS)
SALDAÑA MARQUEZ, POLICARPO	Título Profesional - Conservatorio Nacional de Música - Título Profesional de Licenciado en Música Especialidad de Interpretación en Canto Bachiller - Conservatorio Nacional de Música - Bachiller en Música especialidad Interpretación en Canto	MUS51001 - INSTRUMENT II (INSTRUMENTO II), MUS51004 - INSTRUMENT I (INSTRUMENTO I), MUS61035 - CHORUS (CORO)
SALINAS CALDERON, LISSY MARLIN	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Ciencias Empresariales Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Economía	ECO51031 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
SALOMON SALOMON, JAIME OSWALDO	Doctor - Maastricht School of Management - Doctor of Business Administration Doctor - Pontificia Universidad Católica del Perú - Doctor en Administración Estratégica de Empresas Magíster - Maastricht School of Management - Master of Philosophy Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV81161 - RESEARCH PROPOSAL (PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN), GES84036 - FORESIGHT (PROSPECTIVA)
SAMANIEGO MONTOYA, CELFA MONICA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Contabilidad y Finanzas con Mención en Auditoría y Control de Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Contador Público Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Financieras y Contables	CAP51034 - COST ACCOUNTING (CONTABILIDAD DE COSTOS)
SANABRIA MONROE, DIEGO ALONSO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios - Executive MBA Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración	GES51055 - BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS)
SANCHEZ CHECA GARCIA GODOS, SANTIAGO GERMAN	Magíster - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar - Maestro en Diplomacia y Relaciones Internacionales Título Profesional - Universidad Complutense de Madrid - Título Universitario Oficial de Graduado en Economía mención en Economía Mundial	FIN81001 - ECONOMICS AND PUBLIC FINANCE (ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS)
SANCHEZ COLAN, ALVARO MANUEL	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Psicología Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Publicidad Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciado en Comunicación y Publicidad Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Comunicación y Publicidad	PUB51005 - ADVERTISING MEDIA (MEDIOS PUBLICITARIOS)
SANCHEZ GAMARRA, LUIS ESPOSORIO	Magíster - Universidad Complutense de Madrid - Título de Máster Universitario en Trabajo Social Comunitario, Gestión y Evaluación de Servicios Sociales Título Profesional - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Título de Licenciado en Educación, Nivel Educación Secundaria, Especialidad Teología y Filosofía Bachiller - Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima - Bachiller en Educación	INV51050 - ACADEMIC RESEARCH II (INVESTIGACIÓN EDUCATIVA II), GES67063 - CAPSTONE PROJECT (PROYECTO INTEGRADOR), INV61054 - RESEARCH PROJECT REPORT AND DEFENSE (INFORME Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)
SANCHEZ HERRADA, ANA ELIZABETH	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con Mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad en Letras y Humanidades Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Educación Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Traducción e Interpretación	ENG42047 - ENGLISH III (ENGLISH III), ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
SANCHEZ MONTENEGRO, JUAN PABLO	Magíster - Universidad de Navarra - Título Oficial de Máster Universitario en Derechos Humanos Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Licenciado en Ciencia Política y Gobierno Título Profesional - Universidad de Piura - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con Mención en Ciencia Política y Gobierno Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Derecho	RIN63003 - HUMAN RIGHTS AND GLOBAL JUSTICE (DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA GLOBAL), CPO51004 - INTRODUCTION TO POLITICAL SCIENCE (INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS POLÍTICAS), EPC51009 - HISTORY OF POLITICAL THOUGHT (HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO)
SANCHEZ TRUJILLO, MARIA DE LOS ANGELES	Doctor - Pontificia Universidad Católica del Perú - Doctora de Ciencias de la Educación Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación con mención en Trastornos de la Comunicación Humana Magíster - Universidad Marcelino Champagnat - Magíster en Educación con mención en Gestión Educativa Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciada en Educación Secundaria con especialidad en Lenguaje y Literatura Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Educación	INV81149 - THESIS SEMINAR III: METHODOLOGICAL DESIGN AND RESEARCH INSTRUMENT PREPARATION (SEM.TESIS III:DIS.METODOLOGICO Y ELAB.INT.INV), INV81150 - THESIS SEMINAR IV: APPLICATION OF INSTRUMENTS AND SYSTEMATIZATION OF RESULTS (SEM.TESIS IV:APLIC.INST.SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS)
SANDOVAL LOZANO, GIOVANI	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Filosofía con Mención en Historia de la Filosofía Título Profesional - Universidad Católica Sedes Sapientiae - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria: Filosofía y Religión Bachiller - Universidad Católica Sedes Sapientiae - Bachiller en Educación Secundaria - Filosofía y Religión	ETM41011 - ETHICS AND CITIZENSHIP (ÉTICA Y CIUDADANÍA)
SANTANDER RENGIFO, ANTONIO JOSE	Magíster - Universidad del Pacífico - Magíster en Administración Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER54015 - CORPORATE AND BUSINESS LAW (DERECHO EMPRESARIAL Y SOCIEDADES)
SANTISTEBAN LEON, EDGAR OVIDIO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Matemática Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Licenciado en Matemáticas Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Matemáticas	MAT42026 - MATHEMATICS II (MATEMÁTICA II), MAT41003 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)
SANTOS PACHECO, PERCY ALBERTO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Matemática Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título de Licenciado en Matemáticas	EST41012 - STATISTICS II (ESTADÍSTICA II)
SARAVIA BARTRA, MARIA MERCEDES	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Nutrición Magíster - Universidad Andrés Bello - Magíster en Docencia para la Educación Superior Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Médico y Cirujano Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Ciencias con Mención en Biología Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Medicina	MEH51057 - MEDICAL PRACTICE AND PROFESSIONALISM IV (PRÁCTICA Y PROFESIONALISMO MÉDICO IV)
SARMIENTO MENDOZA, AMELIA CRISTINA	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestra en Administración de la Educación Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Comunicación Social Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42064 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
SATALAYA ISUIZA, FELIX	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Didáctica en Idiomas Extranjeros Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria / Especialidad: Inglés y Castellano Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42039 - ENGLISH VI: RREL (ENGLISH VI: RREL), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
SCHMIDT URDANIVIA, JOHANA SONIA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestra en Relaciones Públicas Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Licenciada en Psicología Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Psicología	LDR81011 - PEDAGOGICAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL CLIMATE (LIDERAZGO PEDAGÓGICO Y CLIMA ORGANIZACIONAL)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
SIFUENTES VEGA, MARLON FRANCIS	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Administración de Empresas	FIN66025 - COMPREHENSIVE RISK MANAGEMENT (GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS), ECO51029 - MICROECONOMICS (MICROECONOMÍA)
SIGUAS CHAVARRIA, PAOLA KRISTY	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Título Oficial de Máster Universitario en Lingüística Aplicada a la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad: Idioma: Inglés Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
SILVA HASEMBANK, SUSANA	Magíster - University of Warwick - Master of Laws in Law in Development Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	CSI81003 - SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUSINESS ETHICS (RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL)
SILVESTRE ESPINOZA, ELIZABETH	Doctor - Ministério da Ciência e Tecnologia - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - Doutora em Meteorologia Magíster - Ministério da Ciência e Tecnologia - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - Mestre em Meteorologia Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniera Meteoróloga Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Meteorología	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
SIMBAQUEBA URIBE, JOHN ALEXANDER	Magíster - Universidad Internacional de la Rioja - Título Oficial de Máster Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico	GES87077 - APPLIED CAPSTONE PROJECT IN MARKETING PIMA (PROYECTO INTEGRADOR DE MARKETING APLICADO: PIMA)
SOLANO MORALES, JOSE MIGUEL	Doctor - Universidad San Ignacio de Loyola - Doctor en Administración con mención en Marketing Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Ingeniero en Industrias Alimentarias Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Industrias Alimentarias	MKA87003 - GLOBAL MARKET RESEARCH (INVESTIGACIÓN GLOBAL DE MERCADOS), GES83042 - STRATEGIC MANAGEMENT (DIRECCIÓN ESTRATÉGICA)
SORIA VALENCIA, EDITH	Doctor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Doctora en Educación Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación / Especialidad: Biología y Química Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	GES67051 - THESIS WORKSHOP (TALLER DE TESIS)
SOTELO LEON, JESUS MARTIN ALBERTO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA Título Profesional - Universidad Privada San Juan Bautista - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Tecnológica del Perú - Bachiller en Contabilidad	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), CGE81001 - ACCOUNTING AND TREASURY SYSTEM (SISTEMA DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
SOTO POLO, EDWAR JAIME	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Título Profesional - Universidad Nacional San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Economía Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Economía	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
SOTO VALLENAS, VICTOR GASTON AQUILES	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Derecho con mención en Derecho Civil y Comercial Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogado Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias - Derecho	EPC51013 - CONTEMPORARY POLITICAL IDEOLOGIES (IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS)
SOTOMAYOR ROMERO, LUIS JACINTO	Magíster - Instituto Científico y Tecnológico del Ejército - Maestro en Gestión y Desarrollo con mención en Gestión y Dirección de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Economía	ECO52006 - MACROECONOMICS (MACROECONOMÍA), ECO51028 - GLOBAL ECONOMICS (ECONOMÍA GLOBAL)
SOTOMAYOR VERTIZ, ABDIAS TEOFILO	Doctor - Pontificia Universidad Católica del Perú - Doctor en Derecho Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Derecho con mención en Derecho Internacional Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título Profesional de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	EPC51013 - CONTEMPORARY POLITICAL IDEOLOGIES (IDEOLOGÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS)
SUAREZ ALE, WILEN HORACIO	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Medicina con mención en Medicina Interna Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - Bachiller en Medicina	MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)
SUAREZ CASTILLO, EMMA	Segunda Especialidad - Ministerio de Salud Pública - Dirección de Docencia Médica Superior - Diploma de Especialista de 1er. Grado en Microbiología Título Profesional - Instituto de Ciencias Médicas de la Habana - Diploma de Doctor en Medicina	MEH51052 - MICROBIOLOGY AND PARASITOLOGY (MICROBIOLOGÍA Y PARASITOLOGÍA)
SUAREZ MALLQUI, LOURDES MILAGROS	Magíster - Universidad de San Andrés - Magíster en Propiedad Intelectual e Innovación Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogado Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho y Ciencia Política	DER84009 - INDUSTRIAL PROPERTY (PROPIEDAD INDUSTRIAL)
SULLON ACOSTA, KARINA NATALIA	Magíster - Euskal Herriko Unibertsitateko - Universidad del País Vasco - Título Conjunto Oficial de Máster Universitario en Multilingüismo y Educación Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título de Licenciado en Lingüística Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Lingüística	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
SUYON VILCHERREZ, JOSE GABRIEL	Magíster - Universidad Tecnológica del Perú - Magíster en Edumática y Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Licenciado en Matemáticas Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Matemáticas	MAT42031 - MATHEMATICS (MATEMÁTICA)
TACURI ARAGON, KARLOS	Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Antropología Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Sociales Especialidad Antropología	EFT61006 - SOCIOLOGY OF PHYSICAL ACTIVITY AND SPORTS (SOCIOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
TAFUR PUENTE, ROSA MARIA	Doctor - Universidad Nacional de Educación a Distancia - Título de Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Gerencia Social con mención en Gerencia de Desarrollo Económico Local Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciada en Educación con Especialidad en Ciencias Biológicas y Química Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Educación	INV61054 - RESEARCH PROJECT REPORT AND DEFENSE (INFORME Y SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)
TALAVERA AGUIRRE, ROSA MARGARITA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Administración de Negocios - Executive MBA Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título Profesional de Licenciado en Psicología Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Psicología	DRH85005 - ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND THE INDIVIDUAL (COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y EL INDIVIDUO), DRH81006 - LEADERSHIP AND STRATEGIC TALENT MANAGEMENT (LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO), PER81002 - MANAGERIAL AND BUSINESS LEADERSHIP SKILL DEVELOPMENT (DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL)
TALAVERANO GARCIA, JULIO CESAR	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial	IIN62028 - ENGINEERING PROCESS SIMULATION (SIMULACIÓN DE PROCESOS DE INGENIERÍA), IIN43004 - OPERATIONS RESEARCH II (INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II)
TANAKA PALAO, CARLOS ALBERTO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Proyectos Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Ingeniería Empresarial y de Sistemas	IIS52044 - FUNDAMENTALS OF DIGITAL COMPETENCIES (FUNDAMENTOS EN COMPETENCIAS DIGITALES)
TAPIA FERNANDEZ-BACA, FERNANDO	Magíster - Academia Diplomática del Perú Javier Pérez de Cuéllar - Magíster en Diplomacia y Relaciones Internacionales Bachiller - Universidad del Pacífico - Bachiller en Administración	CGE81001 - ACCOUNTING AND TREASURY SYSTEM (SISTEMA DE CONTABILIDAD Y TESORERÍA)
TAPIA SORIANO, LUIS ALBERTO	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Derecho con mención en Derecho Civil y Comercial Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	PAD81001 - PUBLIC ADMINISTRATION IN REGIONAL AND LOCAL GOVERNMENT (ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES)
TAVERA VEGA, FERNANDO LUIS	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	TGT51014 - THEORY OF TOURISM AND SUSTAINABILITY (TEORÍA DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD)
TEJADA PINTO, ROBERTO CARLOS	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	FIN86015 - INTERNATIONAL FINANCIAL AND MONETARY SYSTEM (SISTEMA FINANCIERO Y MONETARIO INTERNACIONAL)
TERRY RAMOS, EDILBERTO MARTIN	Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Magíster en Administración de Empresas Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Abogado Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	DRH82005 - PUBLIC EMPLOYMENT AND HUMAN RESOURCES IN THE STATE (EMPLEO PÚBLICO Y RECURSOS HUMANOS EN EL ESTADO)
TINOCO NEYRA, DAVID ARTURO	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Administración Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Administración de Empresas con mención en Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional del Centro del Perú - Título Profesional de Ingeniero Mecánico Bachiller - Universidad Nacional del Centro del Perú - Bachiller en Ingeniería Mecánica	IIN62025 - ENGINEERING PROJECT ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA)
TOLENTINO ESCARCENA, RODOLFO ELOY	Magíster - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Maestro en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior Segunda Especialidad - Escuela Nacional Superior de Folklore "Jose Maria Arguedas" - Título de Segunda Especialidad en Educación Artística, Especialidad Folklore, mención Danza Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria Especialidad: Lenguaje y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	INV81171 - SEM2: THEORETICAL FRAMEWORK FOR RESEARCH (SEM2: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV81172 - SEM3: METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, PREPARATION AND APPLICATION OF DATA-GATHERING INSTRUMENTS (SEM3: DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS)
TORO ALVAREZ, RUTH ADRIANA	Doctor - Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín - Título de Doctora en Ciencias de la Educación Magíster - Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín - Título de Magíster en Ciencias de la Educación / Mención: Gerencia Educativa Título Profesional - Universidad José María Vargas - Título de Licenciado en Educación Pre - Escolar	PSI51045 - PSYCHOMOTOR (PSICOMOTRICIDAD)
TORRES ABANTO, ELISA HAYDEE	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Educación Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Investigación y Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Licenciado de Educación Secundaria / Especialidad: Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	INV82017 - TEACHING RESEARCH MANAGEMENT (GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE LA DOCENCIA)
TORRES CALDERON GARATE, OSCAR ANTONIO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Executive Master of Business Administration Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ciencias Económicas	MAR85011 - SALES MANAGEMENT AND NEGOTIATION TOOLS (DIRECCIÓN VENTAS Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN)
TORRES MORALES, MIGUEL ANGEL	Magíster - Universidad de Piura - Magíster en Gobierno de las Organizaciones Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Derecho	DER52042 - GENERAL LAW INSTITUTIONS (INSTITUCIONES GENERALES DEL DERECHO)
TORRES MURGA, DANIEL NOE	Magíster - Universidad César Vallejo - Maestro en Administración de la Educación Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Inglés Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42009 - ENGLISH IV (ENGLISH IV)
TORRES ORTIZ, KARIN MERCEDES	Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Maestra en Psicología con Mención en Diagnóstico e Intervención Psicoeducativa Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Licenciada en Psicología Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Psicología	HVE42016 - PERSONAL DEVELOPMENT AND LEADERSHIP WORKSHOP (TALLER DE DESARROLLO PERSONAL Y LIDERAZGO), PSI51020 - GENERAL PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA GENERAL), INV41052 - EDUCATIONAL RESEARCH (INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL), PSI51024 - PSYCHOLOGY OF LEARNING (PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE), EIC61041 - INTENSIVE INTERNSHIP (PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL INTENSIVA)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
TRAUGOTT VASQUEZ CAICEDO, ALEX MIGUEL	Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	MKA59011 - SERVICE MARKETING AND OPERATIONS (MARKETING Y OPERACIONES DE SERVICIOS)
TUESTA VILA, JAZMIN ALICIA	Magíster - Universidad de Belgrano - Título de Magíster en Psicología Empresarial y Organizacional Título Profesional - Pontificia Universidad Católica de Chile - Licenciada en Psicología Bachiller - Pontificia Universidad Católica de Chile - Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN), INV61060 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I)
UGARTE ALFARO, PATRICIA MARINA	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Educación Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Educación con Mención en Docencia en el nivel Superior Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Educación Especialidad : Lenguaje y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	EDG81011 - CONTEMPORARY SCHOOLS OF THOUGHT IN TEACHING (CORRIENTES PEDAGÓGICAS CONTEMPORÁNEAS), ESU81009 - TEACHING IN HIGHER EDUCATION (DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR), ESU81012 - HIGHER EDUCATION LEARNING ASSESSMENT (EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE EN EDUC.SUPERIOR)
UGARTE NUÑEZ, KATERYN DEL CARMEN	Magíster - Universidad Alas Peruanas - Maestro en Salud Ocupacional Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Medicina	MEH51070 - HEALTH MANAGEMENT (GESTIÓN EN SALUD), MEH51018 - STRUCTURAL INTEGRATION AND FUNCTION OF THE HUMAN ORGANISM (INTEGRACIÓN DE ESTRUCTURA Y FUNCIÓN DEL ORGANISMO HUMANO)
UGAS LECAROS, GIANELLA NICOLE	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión de Proyectos Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Relaciones Internacionales	EPD51001 - ENTREPRENEURIAL SPIRIT (ESPÍRITU EMPRESARIAL)
URBINA LOVON, ERICK EDWIN	Magíster - Universidad de Castilla-La Mancha - Título Oficial de Máster Universitario en Derecho Constitucional Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Católica de Santa María - Bachiller en Derecho	OSO81001 - STRUCTURE AND ORGANIZATION OF THE STATE (ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO), GEAB81001 - STAKEHOLDER MANAGEMENT (GESTIÓN DE STAKEHOLDERS)
URBINA ROMERO, LUIS FRANCO	Magíster - Universitat Politècnica de Catalunya - Título de Máster en MBA Internacional Magíster - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Maestro en Administración de Empresas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Administración	RSO41000 - LEADERSHIP AND SUSTAINABILITY (LIDERAZGO Y SOSTENIBILIDAD)
URDAY ZEGARRA, SERGIO JUAN PEDRO	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Economía Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Licenciado en Economía Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía	ECO51030 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
VALDERRAMA NEGRON, PEDRO MARTIN	Magíster - Universidad Nacional del Callao - Maestro en: Gerencia de la Calidad y Desarrollo Humano Título Profesional - Universidad Nacional del Callao - Título Profesional de Ingeniero Químico Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Ingeniería Química	FIS41006 - PHYSICAL CHEMISTRY (FISICOQUÍMICA)
VALDEZ BARBOZA, ALBERTO	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magíster Scientiae / Economía Agrícola Título Profesional - Universidad Nacional Agraria La Molina - Título de Economista Bachiller - Universidad Nacional Agraria La Molina - Bachiller en Ciencias - Economía	ECO51031 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
VALDIVIEZO LAMA, NATALIA ISABEL	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Medicina General y Oncológica Título Profesional - Universidad Nacional de Piura - Título Profesional de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Nacional de Piura - Bachiller en Medicina Humana	MEH51080 - MEDICAL ONCOLOGY (ONCOLOGÍA MÉDICA)
VALENZUELA LOZANO, NATHALY MIRTHA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Diseño Gráfico Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Empresarial Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Arte y Diseño Empresarial	ART51056 - INTRODUCTION TO COLOR (INTRODUCCIÓN AL COLOR)
VALVERDE GUTIERREZ, JULY LILIA	Magíster - Universidad ESAN - Maestro/Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciada en Administración Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Administración y Negocios Internacionales	MAR52018 - MARKETING (MARKETING), MKA51061 - GLOBAL MARKETING (MARKETING GLOBAL)
VARGAS ARIS, MARIA DEL PILAR	Magíster - Universidad de Piura - Magíster en Educación con mención en Teorías y Gestión Educativa Bachiller - Universidad de Piura - Bachiller en Ciencias de la Educación Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Traducción	ENG41003 - PUBLIC SPEAKING (PUBLIC SPEAKING)
VARGAS MACHUCA GUERRERO, ELIZABETH DEL PILAR	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magistra en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Sociología Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Sociales Especialidad Sociología	GES84006 - STRATEGIC VISION AND PLANNING IN GOVERNMENT (VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO)
VARGAS PALMA, CARLOS OSWALDO	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Dirección de Marketing y Gestión Comercial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	GES82020 - CUSTOMER ANALYSIS (ANÁLISIS DE CLIENTES)
VARGAS PAREDES, ANA CECILIA	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magister Scientiae en Estadística Aplicada Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciado en Estadística Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Ciencias Físicas y Matemáticas	FSW56002 - FUNDAMENTALS OF DATA SCIENCE (FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS)
VARGAS VARGAS, ANSHELA	Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Gerencia Educativa Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciada en Educación Secundaria Especialidad: Lengua y Literatura Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	AME71003 - TRABAJO ACADÉMICO 0 (TRABAJO ACADÉMICO 0), AME71007 - ACADEMIC WORK II (TRABAJO ACADÉMICO II)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
VARGAS VASQUEZ, DELIA MERCEDES	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación con mención en Gestión de la Educación Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Educación	AME71013 - ACADEMIC WORK IV (TRABAJO ACADÉMICO IV), AME71009 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION V (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR V), SED71001 - MONITORING, SUPPORT AND EVALUATION OF TEACHING PRACTICE (MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE), AME71014 - ACADEMIC WORK V (TRABAJO ACADÉMICO V), AME71010 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VI (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VI), AME71015 - ACADEMIC WORK VI (TRABAJO ACADÉMICO VI), AME71011 - ADVISING ON SCHOOL ADMINISTRATION VII (ASESORÍA A LA GESTIÓN ESCOLAR VII), GES84009 - STRATEGIC PLANNING (PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO), EDG81013 - EDUCATION POLICY MANAGEMENT (GESTIÓN DE POLÍTICAS EDUCATIVAS)
VARGAS VELARDE, ANGEL CRISTOBAL	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con mención en Docencia en Educación Superior Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Licenciado en Traducción e Interpretación / Primera mención: Inglés-Castellano / Segunda mención: Francés-Castellano Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Traducción e Interpretación	ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II), ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
VASQUEZ ACUÑA, SILVIA LILIANA	Magíster - Universidad de Piura - Magíster en Educación con mención en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / mención: Idiomas: Inglés - Francés Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I), ENG42049 - ENGLISH II (ENGLISH II)
VASQUEZ NIEVA, OSCAR	Magíster - University of Candebera - Master of International Customs Law and Administration Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	NIN51015 - CUSTOMS (ADUANAS), ACG51006 - CUSTOMS VALUATION (VALORACIÓN ADUANERA)
VASQUEZ PAJUELO, LIDA	Doctor - Universidad César Vallejo - Doctora en Administración de la Educación Magíster - Universidad César Vallejo - Magíster en Docencia Universitaria Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	INV41053 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)
VASQUEZ TORRES, ALEX LENIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Enseñanza de las Matemáticas Título Profesional - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Título Profesional de Licenciado en Matemáticas Bachiller - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Bachiller en Matemáticas	MAC41018 - CALCULUS OF SEVERAL VARIABLES (CÁLCULO DE VARIAS VARIABLES), MAT42023 - MATHEMATICAL THINKING (PENSAMIENTO MATEMÁTICO)
VASQUEZ ZAMORA, PAOLA	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Educación con mención en Dificultades del Aprendizaje Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Educación	EIC81015 - FUNDAMENTALS OF LEARNING THROUGH PLAY IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION (FUNDAMENTOS LÚDICOS DEL APRENDIZAJE DE LA EDUCACIÓN INICIAL), EES81014 - METHODOLOGY FOR EARLY CHILDHOOD EDUCATION (METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN INICIAL)
VEGA JACOME, WALTER	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Historia Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Historia Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ciencias Sociales Especialidad Historia	GLB41004 - PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)
VELA BARRIENTOS, LIZ MARGARET	Magíster - Universidad de Salamanca - Máster Universitario en Corrupción y Estado de Derecho Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Abogada Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho y Ciencias Política	GES84006 - STRATEGIC VISION AND PLANNING IN GOVERNMENT (VISIÓN ESTRATÉGICA DEL ESTADO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO), RSO81005 - SOCIAL RESPONSIBILITY IN GOVERNMENT (RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ESTADO), GE81001 - STAKEHOLDER MANAGEMENT (GESTIÓN DE STAKEHOLDERS), PAD81001 - PUBLIC ADMINISTRATION IN REGIONAL AND LOCAL GOVERNMENT (ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES)
VELASQUEZ TAPULLIMA, PEDRO ALFONSO	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Educación Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria Título Profesional - Universidad César Vallejo - Título Profesional de Licenciado en Administración Bachiller - Universidad César Vallejo - Bachiller en Administración Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Marketing y Gestión Comercial	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
VELASQUEZ TOLENTINO, MYRNA LORENA	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Magíster en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Administración de Turismo Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Administración de Turismo	GHO62018 - LODGING OPERATIONS MANAGEMENT I (GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO I)
VELAZQUEZ TEJEDA, MIRIAM ENCARNACION	Doctor - American Pontifical Catholic University - Doctor of Education Magíster - Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona - Master en Educación, mención Psicología Educativa Título Profesional - Instituto Superior Pedagógico de Holguín - Licenciado en Educación Primaria	INV82019 - THEORETICAL FRAMEWORK DEVELOPMENT (ELABORACIÓN MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN), INV81108 - METHODOLOGICAL DESIGN: SAMPLE, DEVELOPMENT AND APPLICATION OF DATA COLLECTION INSTRUMENTS (DISEÑO METODOLÓGICO: MUESTRA, ELAB Y APLIC DE INSTRUM DE RECOGIDA DE DATOS)
VENEGAS GANDOLFO, LUIS AUGUSTO	Magíster - Universidad de San Martín de Porres - Maestro en Publicidad Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Ciencia y Tecnología de la Comunicación	FGF51009 - PHOTOGRAPHY (FOTOGRAFÍA)
VERA CERVANTES, AUGUSTO MARTIN	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Administración Estratégica de Empresas Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título de Ingeniero Industrial Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Industrial	GES87026 - PROJECT MANAGEMENT I (GESTIÓN DE PROYECTOS I)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
VERTIZ PARDO FIGUEROA, MARTA MARIA	Magíster - Universidad Internacional de La Rioja en México - Maestra en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos Segunda Especialidad - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - Título de Segunda Especialidad Educación Planeamiento y Desarrollo Curricular Título Profesional - Instituto Pedagógico Nacional Monterrico - Título de Profesora de Educación Inicial Bachiller - Instituto Pedagógico Nacional Monterrico - Bachiller en Educación	EDG51021 - PUPPETS AND SCRIPTS (TÍTERES Y LIBRETOS), EIC51052 - EARLY STIMULATION AND DEVELOPMENT (ACOMPANAMIENTO TEMPRANO)
VICTORIO GAMARRA, RICARDO	Magíster - Universidad Nacional de Educación a Distancia - Título de Máster Universitario Internacional en Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia Título Profesional - Universidad Marcelino Champagnat - Título de Licenciado en Educación Secundaria en la Especialidad de Psicología y Ciencias Religiosas Bachiller - Universidad Marcelino Champagnat - Bachiller en Educación	DER54039 - EDUCATION LEGISLATION (LEGISLACIÓN EDUCATIVA), EDG62006 - COMPETENCY BASED ASSESSMENT (EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS), EDG51015 - CURRICULAR PLANNING AND DESIGN (DISEÑO Y PROGRAMACIÓN CURRICULAR), EIC61039 - PLANNING LESSONS AND ACTIVITIES (PLANIFICACIÓN DE CLASES Y ACTIVIDADES), DRH63011 - EDUCATIONAL COACHING (COACHING EDUCATIVO)
VIDAL DOMINGUEZ, GABRIEL	Segunda Especialidad - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Especialista en Medicina Interna Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Médico Cirujano Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Medicina	MEH51075 - SPECIALTIES I (ESPECIALIDADES I)
VIDAL ENDARA, RUBEN FELIPE	Magíster - Universite Clermont Ferrand I Auvergne - Maîtrise Management, dans le domaine Droit, Economie, Gestion Magíster - Universite Clermont Ferrand I Auvergne - Magíster en Gestión / Especialidad : Logística Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN62026 - OPERATIONS PLANNING AND CONTROL (PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES), IIN62027 - CAPSTONE PROJECT FOR ENGINEERING (PROYECTO INTEGRADOR PARA INGENIERÍA)
VIGIL CORNEJO, FERNANDO RAFAEL	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Administración Magíster - Universidad ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Licenciado en Química Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Ciencias con mención en Química	INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN)
VIGIL CORNEJO, MARIA ISABEL	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Educación Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestra en Investigación y Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Educación Inicial Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Educación	INV82003 - RESEARCH METHODOLOGY (METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
VIGIL LEON, JOSE LUIS	Doctor - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Doctor en Ciencias de la Educación Magíster - Escuela Superior de Guerra del Ejército - Maestro en Ciencias Militares con mención en Planeamiento Estratégico y Toma de Decisiones Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Administración Título Profesional - Escuela Militar de Chorrillos - Título Profesional de Licenciado en Ciencias Militares con mención en Administración Bachiller - Escuela Militar de Chorrillos - Bachiller en Ciencias Militares	OSO81001 - STRUCTURE AND ORGANIZATION OF THE STATE (ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL ESTADO), RSO81005 - SOCIAL RESPONSIBILITY IN GOVERNMENT (RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ESTADO), PAD81001 - PUBLIC ADMINISTRATION IN REGIONAL AND LOCAL GOVERNMENT (ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES)
VIGO IBAÑEZ, EMPERATRIZ	Magíster - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Maestra en Administración Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciada en Marketing Título Profesional - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Título Profesional de Licenciada en Administración Bachiller - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Bachiller en Administración y Marketing	TCM61002 - ADVERTISING CAMPAIGNS (CAMPAÑAS PUBLICITARIAS)
VILCA SOSA, EFRAIN	Magíster - Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN - Magíster en Administración Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Abogado Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ingeniería Industrial Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	DRH82005 - PUBLIC EMPLOYMENT AND HUMAN RESOURCES IN THE STATE (EMPLEO PÚBLICO Y RECURSOS HUMANOS EN EL ESTADO), RSO81005 - SOCIAL RESPONSIBILITY IN GOVERNMENT (RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ESTADO), INV82004 - THESIS SEMINAR I (SEMINARIO DE TESIS I), LDR81010 - COACHING AND LEADERSHIP IN GOVERNMENT (COACHING Y LIDERAZGO EN EL ESTADO), INV82005 - THESIS SEMINAR II (SEMINARIO DE TESIS II)
VILCARROMERO RUIZ, RAUL	Doctor - Universidad de San Martín de Porres - Doctor en Contabilidad y Finanzas Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestro en Tributación Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Licenciado en Administración Título Profesional - Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Título Profesional de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional del Callao - Bachiller en Contabilidad Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Ciencias Administrativas	CAP51036 - INTERMEDIATE ACCOUNTING (CONTABILIDAD INTERMEDIA)
VILCHEZ CHUMPITAZ, HANS AARON	Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Investigación y Docencia Universitaria Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Ingeniero Mecatrónico Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Ingeniería Mecatrónica	FIS51009 - MECHANICS (MECÁNICA)
VILLAFANI LUYO, HUMBERTO CROSSI	Magíster - Pontificia Universidad Católica del Perú - Magíster en Economía Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero de Petróleo y Gas Natural Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ingeniería De Petróleo y Gas Natural	ECO51030 - ECONOMICS PRINCIPLES (PRINCIPIOS DE ECONOMÍA)
VILLANUEVA CCAHUANA, PHILARINE STEFANY	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magíster en Arte Peruano y Latinoamericano con mención en Historia del Arte Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciada en Literatura Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Literatura	COM42025 - LANGUAGE AND COMMUNICATION II (LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II)
VILLANUEVA RAMOS, MARIA BRISEIDA	Magíster - Universidad de Lima - Maestro en Tributación y Política Fiscal Título Profesional - Pontificia Universidad Católica del Perú - Título Profesional de Abogado Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Derecho	DER54049 - INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW (DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL)

Docentes

NOMBRE	RESUMEN	CURSOS QUE DICTA
VILLAR BARNUEVO, JULIO CESAR	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Magíster en Administración de Negocios (M.B.A.) Magíster - Université du Québec à Montréal - Maître en Administration des Affaires (M.B.A.) Título Profesional - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Bachiller en Ingeniería Industrial	BRC51005 - BANK ANALYSIS (ANÁLISIS BANCARIO)
VILLAR GALVEZ, LUISA MARIA DEL PILAR	Título Profesional Técnico - Centro Superior de Investigación, Formación y Calificación de Recreación, Educación Física y Deportes del I.P.D. - Título de Profesora de Educación Física Programa de Especialización - ESNECA Business School - Título de Maestría Internacional en Coach Deportivo Programa de Especialización - ESNECA Business School - Título de Maestría Internacional en Psicología del Deporte	EFO61002 - PHYSICAL ACTIVITY FOR SPECIAL NEEDS POPULATIONS (ACTIVIDAD FÍSICA PARA POBLACIONES CON NECESIDADES ESPECIALES)
VILLAVICENCIO CARRANZA, OLENKA ERIKA	Magíster - Universidad San Ignacio de Loyola - Maestro en Educación con mención en Gestión de la Educación Título Profesional - Universidad Privada Antenor Orrego - Título Profesional de Ingeniera de Computación y Sistemas Título Profesional - Universidad Nacional de Trujillo - Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria / Mención: Inglés - Francés Bachiller - Universidad Privada Antenor Orrego - Bachiller en Ingeniería de Computación y Sistemas Bachiller - Universidad Nacional de Trujillo - Bachiller en Educación	ENG42044 - ENGLISH I (ENGLISH I)
VILLAVICENCIO VARGAS, GUISELLA	Magíster - Universidad Europea del Atlántico - Máster Universitario en Lingüística aplicada a la enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Licenciado en Educación Especialidad: Inglés Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Educación	ENG53009 - ENGLISH VOCABULARY (ENGLISH VOCABULARY), EDG51019 - PROJECTS IN THE CLASSROOM (PROJECTS IN THE CLASSROOM)
VIRTO QUISPE, AMERICO JESUS	Magíster - UniversitÁ Commerciale Luigi Bocconi - Magister de Primer Nivel en Finanzas Cuantitativas y Gestión de Riesgos Título Profesional - Universidad Nacional Federico Villarreal - Título de Ingeniería Industrial Bachiller - Universidad Nacional Federico Villarreal - Bachiller en Ingeniería Industrial	FIN56024 - INVESTMENTS (INVERSIONES)
YARLEQUE WONG, VICTOR	Magíster - Universidad Ricardo Palma - Maestro en Administración de Negocios Título Profesional - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Título Profesional de Licenciado en Educación / Área Principal: Historia - Área Secundaria: Ciencias Sociales Título Profesional - Universidad de San Martín de Porres - Título de Contador Público Bachiller - Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle - Bachiller en Ciencias de la Educación Bachiller - Universidad de San Martín de Porres - Bachiller en Contabilidad	CAP61029 - ADVANCED ACCOUNTING I (CONTABILIDAD AVANZADA I)
YEPES SALAZAR, ALICIA DEL PILAR	Magíster - Universidad de Lima - Máster en Banca y Finanzas Título Profesional - Universidad Ricardo Palma - Título Profesional de Economista Bachiller - Universidad Ricardo Palma - Bachiller en Economía	FIN54001 - CAPITAL MARKET (CAPITAL MARKET)
YUNKOR ROMERO, YURELA KOSETT	Doctor - Universidad Nacional Federico Villarreal - Doctor en Derecho Magíster - Universidad Nacional Federico Villarreal - Maestra en Derecho Civil y Comercial Título Profesional - Universidad Peruana Los Andes - Título Profesional de Abogada Bachiller - Universidad Peruana Los Andes - Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas	DER84040 - COMPARATIVE CIVIL LAW (DERECHO CIVIL COMPARADO)
ZALDIVAR PEÑA, SILVIA ELISA	Magíster - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey / Universidad Virtual - Maestra en Ingeniería con Especialidad en Sistemas de Calidad y Productividad Título Profesional - Universidad de Lima - Título Profesional de Ingeniero Industrial Bachiller - Universidad de Lima - Bachiller en Ingeniería Industrial	IIN52003 - METHODS ENGINEERING II (INGENIERÍA DE MÉTODOS II)
ZAMAME RAMIREZ, JOFER ANDREE	Doctor - Universidad Estadual Paulista - Título de Doutor em Ciências, Área de Patologia Magíster - Universidad Estadual Paulista - Título de Mestre em Patologia Título Profesional - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Título Profesional de Licenciado en Tecnología Médica Área: Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica Bachiller - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Bachiller en Tecnología Médica	MEH51003 - COMPREHENSIVE HEALTH CARE (ATENCIÓN INTEGRAL), MEH51004 - BIOCHEMISTRY AND MOLECULAR BIOLOGY (BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR)
ZAMBRANO BERENDSOHN, MARIO ANTONIO	Magíster - Georgetown University - Magistratum Artium Bachiller - Pontificia Universidad Católica del Perú - Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Economía	FIN83005 - FINANCIAL MANAGEMENT (GESTIÓN FINANCIERA)
ZAMORA FERNANDEZ, CLEMENTE ANDRE	Magíster - Universidad Nacional Agraria La Molina - Magister Scientiae en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Economía	ECO62002 - CURRENTS OF ECONOMIC THOUGHT (CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO)
ZAPATA GONZALES, DIEGO ALBERTO	Magíster - Universidad de Navarra - Título Oficial de Máster Universitario en Derechos Humanos Título Profesional - Universidad San Ignacio de Loyola - Título Profesional de Licenciado en Relaciones Internacionales Bachiller - Universidad San Ignacio de Loyola - Bachiller en Relaciones Internacionales	GLB41004 - PERU IN A GLOBAL CONTEXT (REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN)
ZAVALA BUSTAMANTE, ELSA MILAGROS	Magíster - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Magíster en Psicología con Mención en Prevención e Intervención en Niños y Adolescentes Título Profesional - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Título Profesional de Licenciada en Psicología Bachiller - Universidad Femenina del Sagrado Corazón - Bachiller en Psicología	PSI52006 - EDUCATIONAL EVOLUTIONARY PSYCHOLOGY (PSICOLOGÍA EVOLUTIVA PARA EDUCACIÓN)
ZAVALETA CALDERON, JORGE EDGAR	Doctor - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Magíster - Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Maestro en Gestión Empresarial Título Profesional - Universidad Nacional de Ingeniería - Título Profesional de Ingeniero Mecánico Bachiller - Universidad Nacional de Ingeniería - Bachiller en Ciencias con Mención en Ingeniería Mecánica	IMA51020 - INTRODUCTION TO TECHNICAL DRAWING FOR ENGINEERING (INTRODUCCIÓN AL DIBUJO TÉCNICO PARA INGENIERÍA)
ZELADA CHAVEZ, MIGUEL ANGEL	Magíster - Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Magister en Bioquímica Título Profesional - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Título de Licenciado en Biología Bachiller - Universidad Peruana Cayetano Heredia - Bachiller en Ciencias con mención en Biología	BSC51001 - BIOLOGY (BIOLOGÍA)

CALENDARIO ACADÉMICO 2024 - PREGRADO

Actividades Académicas	Cursos de Verano 2024	2024-01	2024-02
INFORMACIÓN DE MATRÍCULA Y PRIORIDAD (Site de Matrícula)	Viernes 15 de Diciembre de 2023 (02:00 pm)	Lunes 04 de Marzo (04:00 pm)	Lunes 05 de Agosto (04:00 pm)
MATRÍCULA ACADÉMICA ORDINARIA Y ELECCIÓN DE HORARIOS (1)	Lunes 18 al Jueves 21 de Diciembre de 2023	Lunes 11 al Viernes 15 de Marzo	Miércoles 07 al Martes 13 de Agosto
CAMBIOS Y/O ANULACIÓN DE MATRÍCULA (Fecha límite)	Jueves 21 de Diciembre 2023	Viernes 15 de Marzo	Martes 13 de Agosto
MATRÍCULA ACADÉMICA EXTEMPORÁNEA	Viernes 22 de Diciembre 2023 al Lunes 08 de Enero 2024	Sábado 16 al Sábado 30 de Marzo	Miércoles 14 al Jueves 29 de Agosto
INICIO DE CLASES	Martes 02 de Enero de 2024 (11)	Miércoles 20 de Marzo (11)	Lunes 19 de Agosto (11)
ENCUESTA DOCENTE (2)	Lunes 29 de Enero al Sábado 03 de Febrero de 2024	Lunes 15 de Abril al Domingo 21 de Abril Lunes 15 de Junio al Domingo 23 de Junio	Lunes 16 de Setiembre al Domingo 22 de Setiembre Lunes 18 de Noviembre al Domingo 24 de Noviembre
RETIRO DE CURSOS (4) (5)	Lunes 05 de Febrero de 2024	Viernes 19 de Abril al Miercoles. 28 de Junio	Miercoles 18 de Setiembre al Miercoles 27 de Noviembre
RETIRO DE PERIODO Y RETIRO DEFINITIVO (5) (6)	Viernes 16 de Febrero de 2024	Martes 04 de Abril al Viernes 23 de Junio	Martes 03 de Setiembre al Viernes 22 de Noviembre
FIN DE EVALUACIONES PERMANENTES	N.A.	Domingo 30 de Junio	Domingo 01 de Diciembre
FIN DE CLASES	Sábado 24 de Febrero de 2024	Martes 09 de Julio	Sábado 07 de Diciembre
EXÁMENES FINALES	N.A.	Miércoles 03 al Martes 09 de Julio	Lunes 02 al Sábado 07 de Diciembre
PAGAR SOLICITUD EXAMEN FINAL REZAGADO (Fecha límite) (10)	N.A.	Jueves 11 de Julio	Martes 10 de Diciembre
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (7)	N.A.	Viernes 12 de Julio	Miércoles 11 de Diciembre
EXÁMENES REZAGADOS (3) (9) (10)	N.A.	Lunes 15 al Miércoles 17 de Julio	Viernes 13 al Lunes 16 de Diciembre
FIN DE PERIODO	Miércoles 28 de Febrero de 2024	Viernes 19 de Julio	Miercoles 18 de Diciembre
Actividades Complementarias	Fecha	Fecha	Fecha
TRASLADOS INTERNOS (Cambios de Carrera)	N.A.	Hasta el Viernes 16 de Febrero	Hasta el Viernes 05 de Julio
RESERVA DE MATRÍCULA (Fecha límite)	N.A.	Sábado 30 de Marzo	Viernes 16 de Agosto
RENOVACIÓN DE BENEFICIOS (Serv. Beneficios Estudiantiles) (11)	Lunes 27 Nov de 2023	Hasta el Jueves 15 de Febrero	Miercoles 17 de Julio
EXAMEN DE RECLASIFICACIÓN DE INGLÉS (8)	N.A.	Viernes 23 de Febrero	Viernes 19 de Julio
PAGO POR PROCESO DE BECA (Alumnos Antguos)(Plataforma de Atención al Alumno, Campus I)	N.A.	Viernes 05 al Domingo 14 de Enero	Viernes 19 de Julio al Domingo 28 de Julio
PAGO POR PROCESO DE RECATEGORIZACIÓN (Alumnos Antiguos) (Plataforma de Atención al Alumno Campus I)	N.A.	Lunes 08 al Miércoles 17 de Abril	Viernes 13 de Setiembre al Domingo 22 de Setiembre
SEMANA DE LA SALUD MENTAL - MODO USIL	N.A.	Lunes 22 al Viernes 26 de Abril	Lunes 09 de Setiembre al Viernes 13 de Setiembre
SEMANA DE LA ALIMENTACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA LA SALUD - MODO USIL	N.A.	Lunes 20 al Viernes 24 de Mayo	Lunes 23 de Setiembre al Viernes 27 de Setiembre
HELLO USIL	Viernes 23 al Sábado 24 de Febrero 2024	Jueves 23 al Sábado 25 de Mayo	Jueves 26 de Setiembre al Sábado 28 de Setiembre
SEMANA DE LA SALUD INTEGRAL- MODO USIL	N.A.	Lunes 10 al Viernes 14 de Junio	Lunes 14 de Octubre al Viernes 18 de Octubre
CEREMONIA DE GRADUACIÓN	N.A.	Por confirmar	Por confirmar
Calendario de Pagos	Fecha	Fecha	Fecha
PAGO DE MATRÍCULA Y 1ra. CUOTA	Viernes 01 al Sábado 16 de Diciembre de 2023	Sábado 17 al Jueves 29 de Febrero	Miércoles 24 al Miércoles 31 de Julio
PAGO DE 2da. CUOTA	Lunes 22 al Miércoles 31 de Enero 2024	Sábado 23 al Domingo 31 de Marzo	Sábado 24 al Sábado 31 de Agosto
PAGO DE 3ra. CUOTA	N.A.	Lunes 22 al Martes 30 de Abril	Viernes 20 al Lunes 30 de Setiembre
PAGO DE 4ta. CUOTA	N.A.	Martes 21 al Viernes 31 de Mayo	Lunes 21 al Jueves 31 de Octubre
PAGO DE 5ta. CUOTA	N.A.	Jueves 20 al Domingo 30 de Junio	Jueves 21 al Sábado 30 de Noviembre
PAGO PARA EL EXAMEN FINAL REZAGADO TRAMITADO Y APROBADO (9) (Fecha límite)	N.A.	Jueves 11 de Julio	Mates 10 de Diciembre

N.A. = No aplica.

Leyenda:

- (1) El estudiante debe estar habilitado académica y económicamente para realizar su matrícula. Debe realizarlo según su prioridad.
- (2) Los estudiantes participan en la evaluación de la gestión docente de sus profesores.
- (3) Sólo se aplicará a aquellos estudiantes que hayan realizado su trámite correspondiente dentro de los plazos establecidos.
- (4) No exime de las obligaciones académicas y económicas adquiridas previamente.
- (5) El retiro de curso no implica la disminución del importe de la cuota por pago de pensiones. Art. 13 del Reglamento de Estudios.
- (6) El estudiante deberá cancelar las cuotas generadas y vencidas hasta antes de la presentación de la Solicitud de Retiro de Periodo.
- (7) El ROL y procedimiento se publicarán oportunamente por INFOSIL (Evaluaciones y en Documentos/Informativos).
- (8) Sólo para estudiantes que en el **periodo inmediato anterior**, obtuvieron un promedio de 17 o superior.
- (9) La ventanilla de Caja USIL sólo atenderá hasta las 08:00 pm. del día señalado. No se aceptarán pagos posteriores aun su solicitud haya sido realizada con anterioridad.
- (10) Sólo podrán rendir el examen final rezagado los estudiantes que realizaron el trámite correspondiente de manera correcta y dentro de los plazos establecidos.
- (11) Renovación en verano aplica solo para convenios y acuerdos privados.

Nota Importante: Revise las consideraciones y pasos a seguir de cada trámite académico-administrativo en la Guía de trámites, Opción de consulta disponible vía INFOSIL.

CALENDARIO ACADÉMICO 2024 - PREGRADO CPEL

Actividades Académicas	Cursos de Verano 2024 Módulo Único	Periodo 2024-01			Periodo 2024-02		
		Módulo I	Módulo II	Módulo III (Express)	Módulo I	Módulo II	Módulo III (Express)
CEREMONIA DE BIENVENIDA PARA INGRESANTES (Híbrido) TALLER INTRODUCTORIO (Híbrido)	N.A.	Sede La Molina: Miércoles 21 de Febrero 2024 - (07:00 pm) Sede La Molina: Lunes 26 de Febrero 2024 - (07:00 pm) Sede Lima Norte: Martes 27 de Febrero 2024 - (07:00 pm) Sede Magdalena: Miércoles 28 de Febrero 2024 - (07:00 pm)			Sede La Molina: Jueves 18 de Julio 2024 - (07:00 pm) Sede La Molina: Lunes 22 de Julio 2024 - (07:00 pm) Sede Lima Norte: Martes 23 de Julio 2024 - (07:00 pm) Sede Magdalena: Miércoles 24 de Julio 2024 - (07:00 pm)		
INFORMACIÓN DE MATRÍCULA Y PRIORIDAD (Site de Matrícula)	Viernes 15 de Diciembre (16:00 Hrs) de 2023	Lunes 26 de Febrero (16:00 Hrs)			Viernes 26 de Julio (16:00 Hrs)		
MATRÍCULA ACADÉMICA ORDINARIA Y ELECCIÓN DE HORARIOS	Lunes 18 al Miércoles 20 de Diciembre de 2023	Miércoles 28 de Febrero al Sábado, 02 de Marzo			Miércoles 31 de al Sabado 03 de Agosto		
CAMBIOS Y/O ANULACIÓN DE MATRÍCULA (Fecha límite)	Mie. 20 de Diciembre de 2023	Viernes 01 de Marzo			Sábado 03 de Agosto		
MATRÍCULA ACADÉMICA EXTEMPORÁNEA	Jueves 21 de Diciembre de 2023 al Lunes 08 Enero 2024	Módulo 1: Domingo 03 al Sábado 09 de Marzo 2024 Módulo 2-3: Domingo 03 de Marzo al Sábado 23 de Marzo 2024			Módulo 1: Domingo 04 al Sábado 10 de Agosto 2024 Módulo 2-3: Domingo 04 al Sábado 24 de Agosto 2024		
INICIO DE CLASES	Martes 02 de Enero del 2024	Lunes 04 de Marzo (13)	Lunes 22 de Abril (13)	Lunes 10 de Junio (13)	Lunes 05 de Agosto (13)	Lunes 23 de Setiembre (13)	Lunes 11 de Noviembre (13)
ENCUESTA DE DOCENTES (1)	Lunes 29 de Enero al Sábado 03 de Febrero	Lunes 25 de Marzo al Sábado 30 de marzo	Lunes 20 al Sábado 25 de Mayo	Lunes 24 de Junio al Domingo 30 de Junio	Lunes 02 al Sábado 07 de Setiembre	Lunes 21 al Sábado 26 de Octubre	Lunes 25 de Noviembre al Sábado 30 de Noviembre
RETIRO DE CURSOS (Fecha límite) (2)	Domingo 04 de Febrero 2024	Domingo 31 de Marzo	Domingo 19 de Mayo	Sábado 22 de Junio	Dom. 01 de Setiembre	Domingo 20 de Octubre	Sábado 23 de Noviembre
FIN DE CLASES	Sábado 17 de Febrero	Sábado 20 de Abril	Sábado 08 de Junio	Sábado 13 de Julio	Sábado 21 de Setiembre	Sáb. 09 de Noviembre	Sábado 14 de Diciembre
EXÁMENES FINALES (Cursos Presenciales) (3)	Sábado 17 de Febrero	Sábado 20 de Abril	Sábado 08 de Junio	Sábado 13 de Julio	Sábado 21 de Setiembre	Sábado 09 de Noviembre	Sábado 14 de Diciembre
EXÁMENES FINALES (Cursos con Componentes Virtuales) (3)	Domingo 18 de Febrero	Domingo 21 de Abril	Domingo 09 de Junio	Domingo 14 de Julio	Domingo 22 de Setiembre	Domingo 10 de Noviembre	Domingo 15 de Diciembre
SOLICITAR Y PAGAR EXAMEN FINAL REZAGADO (Fecha límite) (4)	Lunes 19 de Febrero (20:00 Hrs.)	Lunes 22 de Abril (20:00 Hrs.)	Lunes 10 de Junio (20:00 Hrs.)	Lunes 15 de Julio (20:00 Hrs.)	Lunes 23 de Setiembre (20:00 Hrs.)	Lunes 11 de Noviembre (20:00 Hrs.)	Lunes 16 de Diciembre (20:00 Hrs.)
EXÁMENES FINALES REZAGADOS (5)	Martes 20 de Febrero (18:00 Hrs.)	Miércoles 24 de Abril (18:00 Hrs.)	Miércoles 12 de Junio (18:00 Hrs.)	Martes 16 de Julio (18:00 Hrs.)	Miércoles 25 de Setiembre (18:00 Hrs.)	Miércoles 13 de Noviembre (18:00 Hrs.)	Martes 17 de Diciembre (18:00 Hrs.)
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)	Miércoles 21 de Febrero (19:00 Hrs.)	Viernes 26 de Abril (19:00 Hrs.)	Viernes 14 de Junio (19:00 Hrs.)	Miércoles 17 de Julio (19:00 Hrs.)	Viernes 27 de Setiembre (19:00 Hrs.)	Viernes 15 de Noviembre (19:00 Hrs.)	Miércoles 18 de Diciembre (19:00 Hrs.)
RETIRO DE PERIODO (Fecha límite)	Domingo 11 de Febrero	Domingo 19 de mayo			Domingo 20 de Octubre		
FIN DE PERIODO	Jueves 22 de Febrero	Viernes 19 de Julio			Viernes 20 de Diciembre		
VACACIONES		Lunes 15 al Domingo 21 de Julio			Lunes 16 al Domingo 22 de Diciembre		
Actividades Complementarias	Fecha	Fecha			Fecha		
ACCEDER A CONVENIO (Rango de fechas) (10)	Jueves 02 al Miércoles 29 de Noviembre de 2023	Lunes 15 de Enero al Miércoles 14 de Febrero			Miércoles 19 de Junio al Jueves 18 de Julio		
RENOVACIÓN DE BENEFICIOS (14)	Miércoles 29 al Jueves 30 de Noviembre de 2023	Martes 09 al Jueves 11 de Enero			Miércoles 17 de Julio		
RESERVA DE MATRÍCULA (Fecha límite)	N.A.	Sábado 09 de Marzo			Sábado 10 de Agosto		
SEMANA DE LA SALUD MENTAL - MODO USIL	N.A.	Lunes 22 al Viernes 26 de Abril			Lunes 09 de Setiembre al Viernes 13 de Setiembre		
SEMANA DE LA ALIMENTACIÓN Y ACTIV.FÍSICA PARA LA SALUD - MODO USIL	N.A.	Lunes 20 al Viernes 24 de Mayo			Lunes 23 de Setiembre al Viernes 27 de Setiembre		
SEMANA DE LA SALUD INTEGRAL- MODO USIL	N.A.	Lunes 10 al Viernes 14 de Junio			Lunes 14 de Octubre al Viernes 18 de Octubre		
EXAMEN EXPLORATORIO DE INGLÉS (7)	Lunes 05 al Lunes 12 de Febrero (9)	Sábado 06 al Viernes 12 de Julio (9)			Sábado 16 de Noviembre al Viernes 22 de Noviembre (9)		
EXAMEN RECLASIFICATORIO DE INGLÉS (8)	Lunes 26 de Febrero al Viernes 01 de Marzo	Lunes 15 al Jueves 18 de Julio			Viernes 06 de Diciembre		
SOLICITAR TRASLADO ENTRE SEDES (11) (Plazo)	Lunes 22 de Enero al Viernes 02 de Febrero	Jueves 02 de Mayo al Sábado 08 de Junio			Lunes 07 de Octubre al Sábado 09 de Noviembre		
SOLICITAR TRASLADOS INTERNOS (Cambios de Carreras) (11) (Plazo)							
CEREMONIA DE GRADUACIÓN (12)	N.A.	Por Confirmar			Por Confirmar		
Calendario de Pagos	Fecha	Fecha			Fecha		
PAGO DE MATRÍCULA Y 1ra. CUOTA	Viernes 01 al Sábado 16 de Diciembre de 2023	Sábado 17 al Miércoles 28 de Febrero			Lunes 22 al Miércoles 31 de Julio		
PAGO DE 2da. CUOTA	Sábado 20 al Miércoles 31 de Enero	Viernes 22 al Domingo 31 de Marzo			Viernes 23 al Sábado 31 de Agosto		
PAGO DE 3ra. CUOTA	N.A.	Viernes 19 al Martes 30 de Abril			Viernes 20 al Lunes 30 de Setiembre		
PAGO DE 4ta. CUOTA	N.A.	Lunes 20 al Viernes 31 de Mayo			Lunes 21 al Jueves 31 de Octubre		
PAGO DE 5ta. CUOTA	N.A.	Jueves 20 al Domingo 30 de Junio			Jueves 21 al Sábado 30 de Noviembre		

Legenda:

- (1) Los estudiantes participan en la evaluación de la gestión docente de sus profesores.
- (2) El retiro de curso no implica la disminución del importe de la cuota por pago de pensiones. Art. 12 del Reglamento de Estudios CPEL.
- (3) Recuerde que el día del examen final, depende de la modalidad en que se dicta el curso en el cual se encuentra matriculado el estudiante.
- (4) Revisar los Artículos 22, 23 del Reglamento de Estudios CPEL.
- (5) Únicamente para estudiantes que NO rindieron examen final y realizaron el trámite vía INFOSIL. Ver Artículo 22 del Reglamento de Estudios. No se requiere de ningún tipo de justificación para acceder a este requerimiento.
- (6) El procedimiento y lugar se indicarán oportunamente a través del INFOSIL.
- (7) Sólo para estudiantes que han realizado el trámite respectivo y debidamente aceptado en la Coordinación Académica de Inglés.
- (8) Sólo para estudiantes que soliciten teniendo en cuenta las restricciones específicas.
- (9) Para casos debidamente justificados se tomará Examen Exploratorio de Inglés Rezagado. Realizar trámite correspondiente en Coordinación Académica CPEL.
- (10) Estudiantes antiguos sin convenio que cambian a empleador que posee convenio con CPEL. Aplicable a partir del siguiente periodo.
- (11) Esto será aplicable para el siguiente periodo en el que fue gestionado. El costo ver en Catálogo de Trámites.
- (12) Para aquellos estudiantes que concluyeron el periodo inmediato anterior y hayan cumplido con los requisitos correspondientes. Coordinación Académica CPEL.
- (13) La mayoría de los cursos se impartirán en modalidad 100% virtual síncrona.
- (14) Las fechas de renovación de beneficios aplicados por Servicios - Beneficios Estudiantiles (Descuento comerciales) está sujeto a cambios.

Nota Importante: Revise las consideraciones y pasos a seguir de cada trámite académico-administrativo en la Guía de Trámites, opción de consulta disponible vía INFOSIL.

SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGÓGICO

	PERIODO I	PERIODO II	PERIODO III
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2024-03-SEG ESPE EDU-P-C1	2024-03-SEG ESPE EDU-P-C2	2024-03-SEG ESPE EDU-P-C3
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	vie 24 Nov 2023 - mié 06 Mar 2024	jue 18 Jul 2024 - vie 09 Ago 2024	jue 19 Dic 2024 - vie 10 Ene 2025
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)	sáb 16 Mar 2024	sáb 17 Ago 2024	sáb 18 Ene 2025
LÍMITE DE TRÁMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (2)	mié 06 Mar 2024	vie 09 Ago 2024	vie 10 Ene 2025
INICIO DE PERIODO - INICIO DE CLASES (3)	sáb 09 Mar 2024	sáb 10 Ago 2024	sáb 11 Ene 2025
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)	mié 06 Mar 2024	vie 09 Ago 2024	vie 10 Ene 2025
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)	mié 06 Mar 2024	vie 09 Ago 2024	vie 10 Ene 2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)	sáb 06 Abr 2024	lun 09 Set 2024	lun 10 Feb 2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO PERIODO (4)	sáb 20 Abr 2024	lun 23 Set 2024	lun 24 Feb 2025
SEMANA DE FIN DE CLASES - PARTE 1	lun 29 Abr 2024 - sáb 04 May 2024	lun 30 Set 2024 - sáb 05 Oct 2024	lun 10 Mar 2025 - sáb 15 Mar 2025
SEMANA DE FIN DE CLASES - PARTE 2	lun 01 Jul 2024 - sáb 06 Jul 2024	lun 02 Dic 2024 - sáb 07 Dic 2024	lun 02 Jun 2025 - sáb 07 Jun 2025
FECHA LÍMITE DE PUBLICACIÓN DE PROMEDIOS	mié 17 Jul 2024	mié 18 Dic 2024	mié 18 Jun 2025
FIN DE PERIODO	sáb 13 Jul 2024	sáb 14 Dic 2024	sáb 14 Jun 2025
FERIADOS	jue 28 Mar 2024	vie 30 Ago 2024	mié 01 Ene 2025
	vie 29 Mar 2024	mar 08 Oct 2024	jue 17 Abr 2025
	mié 01 May 2024	vie 01 Nov 2024	vie 18 Abr 2025
	sáb 29 Jun 2024		jue 01 May 2025
ACTIVIDADES	FECHAS	FECHAS	FECHAS
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	lun 26 Feb 2024 - mié 06 Mar 2024	mié 31 Jul 2024 - vie 09 Ago 2024	mar 31 Dic 2024 - vie 10 Ene 2025
PAGO DE 2da. CUOTA	mié 27 Mar 2024 - vie 05 Abr 2024	vie 30 Ago 2024 - lun 09 Set 2024	vie 31 Ene 2025 - lun 10 Feb 2025
PAGO DE 3ra. CUOTA	vie 26 Abr 2024 - lun 06 May 2024	lun 30 Set 2024 - mié 09 Oct 2024	vie 28 Feb 2025 - mar 11 Mar 2025
PAGO DE 4ta. CUOTA	mar 28 May 2024 - mié 05 Jun 2024	mié 30 Oct 2024 - vie 08 Nov 2024	lun 31 Mar 2025 - jue 10 Abr 2025

(1) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1), sin embargo pueden haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(3) Ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario".

(4) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - EXECUTIVE MBA MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL + ESPECIALIDAD

		CALENDARIO ACADEMICO 2024				
ACTIVIDADES ACADÉMICAS		2024-04-MBA+ESP-SP-C1	2024-04-MBA+ESP-SP-C2	2024-04-MBA+ESP-SP-C3	2024-04-MBA+ESP-SP-C4	2024-04-MBA+ESP-SP-C5
LÍMITE DE TRÁMITE DE REINGRESO		sáb. 30/03/2024	vie. 26/07/2024	sáb. 16/11/2024	vie. 28/03/2025	vie. 25/07/2025
HABILITACIÓN CREDENCIALES (Ingresantes)		Lunes 08/04/24	No aplica	No aplica	No aplica.	No aplica
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (2)		Del Lun. 08/04/2024 al sáb. 27/04/2024	Del lun. 19/08/2024 al Sáb. 24/08/2024	Del lun. 09/12/2024 al Sáb. 14/12/2024	Del lun. 21/04/2025 al Sáb. 26/04/2025	Del Lun. 18/08/2025 al sáb. 23/08/2025
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (3)		Del Lun. 29/04/2024 al vie. 10/05/2024	Del lun. 26/08/2024 al vie. 06/09/2024	Del lun.16/12/2024 al vie. 27/12/2024	Del lun. 28/04/2025 al vie. 09/05/2025	Del lun. 25/08/2025 al vie. 05/09/2025
BIENVENIDA e INDUCCIÓN (Solo para ingresantes)		Martes 16/04/24	No Aplica.	No Aplica.	No Aplica.	No Aplica.
SEMANA DE INICIO DE CLASES (4)		Del lun. 29/04/2024 al sáb. 04/05/2024	Del lun. 26/08/2024 al sáb. 31/08/2024	Del lun. 16/12/2024 al sáb. 21/12/2024	Del lun. 28/04/2025 al sáb. 03/05/2025	Del lun. 25/08/2025 al sáb. 30/08/2025
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (5)		mar. 30/04/2024	mar. 27/08/2024	mar. 17/12/2024	mar. 29/04/2025	mar. 26/08/2025
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (5)		lun. 22/04/2024	vie. 23/08/2024	lun. 23/12/2024	mar. 22/04/2025	vie. 22/08/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (5)		vie. 21/06/2024	mié. 23/10/2024	jue. 20/02/2025	lun. 23/06/2025	jue. 23/10/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (5)		vie. 21/06/2024	mié. 23/10/2024	jue. 20/02/2025	lun. 23/06/2025	jue. 23/10/2025
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)		Del lun. 22/07/2024 al jue. 25/07/2024	Del lun. 18/11/2024 al sáb. 23/11/2024	Del lun. 24/03/2025 al sáb. 29/03/2025	Del lun. 21/07/2025 al jue. 24/07/2025	Del lun. 17/11/2025 al sáb. 22/11/2025
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)		jue. 01/08/2024	jue. 28/11/2024	sáb. 05/04/2025	jue. 31/07/2025	sáb. 29/11/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE		jue. 01/08/2024	jue. 28/11/2024	sáb. 05/04/2025	jue. 31/07/2025	sáb. 29/11/2025
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (5,6,7)		48 HORAS POSTERIORES AL EXAMEN FINAL				
	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD					
	EJECUCIÓN DEL EXAMEN	mar. 30/07/2024	mié. 27/11/2024	mié. 02/04/2025	mié. 30/07/2025	mié. 26/11/2025
FIN DE PERIODO		lun. 05/08/2024	sáb. 30/11/2024	mié. 09/04/2025	lun. 04/08/2025	mié.03/12/2025
VACACIONES CORPORATIVAS (9)		No aplica	No aplica	Del 23/12/2024 al 05/01/2025	No aplica.	No aplica
FERIADOS		Mié. 01/05/2024 Sáb. 29/07/2024	Vie. 30/08/2023 Mar. 08/10/2024	No aplica	Jue. 01/05/2025	Sáb. 30/08/2025 Mié. 08/10/2025
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (10) (11)		No aplica.	No aplica.	No aplica.	No aplica.	30/05/2026

ACTIVIDADES	2024-04-MBA+ESP-SP-C1	2024-04-MBA+ESP-SP-C2	2024-04-MBA+ESP-SP-C3	2024-04-MBA+ESP-SP-C4	2024-04-MBA+ESP-SP-C5
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 24 al 30 de marzo de 2024	Del 23 al 31 de julio de 2024	Del 23 al 30 de noviembre de 2024	Del 22 al 31 de marzo de 2025	Del 23 al 31 de julio de 2025
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 23 al 30 de abril de 2024	Del 24 al 31 de agosto de 2024	Del 24 al 30 de diciembre de 2024	Del 23 al 30 de abril de 2025	Del 23 al 31 de agosto de 2025
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 24 al 31 de mayo de 2024	Del 24 al 30 de setiembre de 2024	Del 24 al 31 de enero de 2025	Del 24 al 31 de mayo de 2025	Del 23 al 30 de setiembre de 2025
PAGO DE 4ta. CUOTA	Del 22 al 30 de junio de 2024	Del 24 al 31 de octubre de 2024	Del 21 al 28 de febrero de 2025	Del 24 al 30 de junio de 2025	Del 24 al 31 de octubre de 2025

- (1) Aquellos alumnos que hayan comenzado sus estudios antes del periodo 2016-02 deberán haber realizado previamente el trámite de reincorporación.
- (2) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.
- (3) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (2); sin embargo puede haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.
- (4) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario").
- (5) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.
- (6) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.
- (7) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.
- (8) Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales; no se aceptará revisión de notas en fechas posteriores.
- (9) Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios.
- (10) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN GESTIÓN PROYECTOS 2024-05

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2024-5-MCE MPROY -SP-C1	2024-5-MCE MPROY -SP-C2	2024-5-MCE MPROY -SP-C3	2024-5-MCE MPROY -SP-C4	2024-5-MCE MPROY -SP-C5
TRÁMITE DE REINGRESO (1)	lun. 01/04/2024	lun.01/07/2024	mar. 01/10/2024	mié. 01/01/2025	mié. 01/01/2025
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (2)	del mart.23/04/2024 al mart. 30/04/2024	del mart. 23/07/2024 al mart 30/07/2024	del mier. 23/10/2024 al mier. 30/10/2024	del mier. 05/2/2025 al mier. 12/02/2025	del mier. 14/5/2025 al mier. 21/05/2025
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (3)	del mier. 01/04/2024 al 18/05/2024	del mier. 31/07/2024 al 17/08/2024	del juev. 31/10/2024 al 16/11/2024	del juev. 13/02/2025 al 27/02/2025	del juev. 22/05/2025 al 05/06/2025
SEMANA DE INICIO DE CLASES (4)	del jue. 02/05/2024 al sáb. 04/05/2024	del jue. 01/08/2024 al sáb. 03/08/2024	del jue. 31/10/2024 al sáb. 02/11/2024	del jue. 13/02/2025 al sáb. 15/02/2025	del jue. 22/05/2025 al sáb. 24/05/2025
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (5)	sáb. 04/05/2024	sáb. 03/08/2024	sáb. 2/10/2024	sáb. 15/02/2025	sáb. 24/05/2025
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (5)	mar. 30/04/2024	mar. 30/07/2024	mier. 30/10/2024	mier. 12/02/2025	mier. 21/05/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (5)	juev. 31/05/2024	sáb. 31/08/2024	sáb. 30/11/2024	sáb. 08/03/2025	lun. 16/06/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (5)	vier.07/06/2024	vier.06/09/2024	vier.06/12/2024	vier.28/03/2025	vier.04/07/2025
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)	del juev. 04/07/2024 al sab. 06/07/2024	del juev. 03/10/2024 al sab. 05/10/2024	del juev. 16/01/2025 al sab. 18/01/2025	del juev. 24/04/2025 al sab. 26/04/2025	del juev. 07/08/2025 al sab. 09/08/2025
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)	lun. 08/07/2024	lun. 07/10/2024	lun. 20/01/2025	lun. 28/04/2025	lun. 10/08/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES FINALES) (5,6,8)	lun.08/07/2024	lun.07/10/2024	lun.20/01/2025	lun.28/04/2025	lun. 10/08/2025
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD				
	EJECUCIÓN DEL EXAMEN	mier. 10/07/2024	mier. 09/10/2024	mier. 22/01/2025	mier. 30/04/2025
FIN DE PERIODO	vier. 12/07/2024	vier. 12/10/2024	vier. 24/01/2025	vier. 02/05/2025	vier. 15/08/2025
VACACIONES CORPORATIVAS			2 semanas por fin de año		2 semanas por fin de año
FERIADOS	mier. 01/05/2024 juev. 29/06/2024	vier. 30/08/2024 mart. 08/10/2024	vier. 01/11/2024 dom. 08/12/2024 mier. 25/12/2022 mier. 01/01/2023	Semana Santa juev. 17/04/2025 vier 18/04/2025 dom- 20/04/2025	
	2 semanas por vacaciones corporativas Del 15/07/2024 al 31/07/2024		2 semanas por vacaciones corporativas Del 16/12/2024 al 01/01/2025		2 semanas por vacaciones corporativas Del 21/07/2025 al 03/08/2025
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (9) (10)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	vier. 27/02/2026

ACTIVIDADES	2024-5-MCE MPROY-SP-C1	2024-5-MCE MPROY-SP-C2	2024-5-MCE MPROY-SP-C3	2024-5-MCE MPROY-SP-C4	2024-5-MCE MPROY-SP-C5
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 23/04/2024 al 30/04/2024	Del 23/07/2024 al 31/07/2024	Del 23/10/2024 al 31/10/2024	Del 22/01/2025 al 31/01/2025	Del 23/04/2025 al 30/04/2025
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 23/05/2024 al 31/05/2024	Del 23/08/2024 al 31/08/2024	Del 23/11/2024 al 30/11/2024	Del 23/02/2025 al 28/02/2025	Del 23/05/2025 al 31/05/2025
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 23/06/2024 al 30/06/2024	Del 23/09/2024 al 30/09/2024	Del 23/12/2024 al 31/12/2024	Del 23/03/2025 al 31/03/2025	

(1) Aquellos alumnos que hayan comenzado sus estudios antes del periodo 2016-02 deberán haber realizado previamente el trámite de reincorporación.

(2) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(3) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (2); sin embargo puede haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(4) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver programación en Infosil, opción "Horario").

(5) Ver "Guía de trámites" en el Infosil.

(6) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.

(7) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.

(8) Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales; no se aceptará revisión de notas en fechas posteriores.

(9) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".

(10) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo correspondiente.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

CALENDARIO ACADÉMICO MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES MENCIÓN EN GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO 2024-10

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2024-10-MCE MCH-SP-C1	2024-10-MCE MCH-SP-C2	2024-10-MCE MCH-SP-C3	2024-10-MCE MCH-SP-C4	2024-10-MCE MCH-SP-C5	2024-10-MCE MCH-SP-C6
TRÁMITE DE REINGRESO (1)	lun. 23/09/2023	01/02/2024	03/06/2024	dom. 06/10/2024	17/02/2025	15/06/2024
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (2)	del mier.02/10/2024 al mart. 15/10/2024	del mier.19/02/2025 al mart. 25/02/2025	del mier.18/06/2025 al mart. 24/06/2025	del mier.22/10/2025 al mart. 28/10/2025	del mier.18/03/2026 al mart. 24/03/2026	del juev. 30/07/2026 al mart. 04/08/2026
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (3)	del mier. 16/10/2024 al 2/11/2024	del mier. 26/02/2025 al 15/03/2025	del mier. 25/06/2025 al 09/07/2025	del mier. 28/10/2025 al 15/11/2025	del mier. 25/03/2026 al 11/04/2026	del mier.05 /08/2026 al 22/08/2026
SEMANA DE INICIO DE CLASES (4)	del mier. 16/10/2024 al sáb. 19/10/2024	del mier. 26/02/2025 al sáb. 01/03/2025	del mier. 25/06/2025 al sáb. 28/06/2025	del mier. 28/10/2025 al sáb. 01/11/2025	del mier. 25/03/2026 al sáb. 27/03/2026	del mier. 05/08/2026 al sáb. 08/08/2026
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (5)	sáb. 19/10/2024	sáb. 01/03/2025	sáb. 28/06/2025	sáb. 01/11/2025	sáb. 27/03/2026	sáb. 08/08/2026
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (5)	mart. 15/10/2024	mart. 25/02/2025	mart. 24/06/2025	mart.28/10/2025	mart.24/03/2026	mart. 04/08/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (5)	juev. 7/11/2024	mier. 19/03/2025	mier. 14/07/2025	lun. 17/11/2025	lun. 13/04/2026	mier. 31/08/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (5)	lun.18/11/2024	lun. 31/03/2025	mier. 31/07/2025	sáb. 30/11/2025	juev. 30/04/2026	juev. 10/09/2026
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)	del mier. 15/01/2025 al sáb. 18/01/2025	del mier. 21/05/2025 al sáb. 24/05/2025	del mier. 24/09/2025 al sáb. 27/09/2025	del mier. 29/01/2026 al sáb. 07/02/2026	del mier. 10/06/2026 al sáb. 13/06/2026	del mier. 21/10/2026 al sáb. 24/10/2026
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)	lun. 27/01/2025	lun. 27/05/2025	lun.06/10/2025	lun. 16/02/2026	lun. 22/06/2026	lun.02/11/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES FINALES) (5,6,8)	lun. 27/01/2025	lun. 27/05/2025	lun.06/10/2025	lun. 16/02/2026	lun. 22/06/2026	lun.02/11/2026
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD 48 HORAS POSTERIORES AL EXÁMEN FINAL					
	EJECUCIÓN DEL EXAMEN					
FIN DE PERIODO	vier. 31/01/2025	vier.30/05/2025	vier. 10/10/2025	vier. 20/02/2026	vier. 26/06/2026	vier. 06/11/2026
	vier. 07/02/2025	vier.06/06/2025	vier.10/10/2025	vier. 06/03/2026	vier.10/07/2026	vier.20/11/2026
VACACIONES CORPORATIVAS Y FERIADOS	VACACIONES Del 23/12/2024 al 05/01/2025	Semana Santa juev. 17/04/2025 vier 18/04/2025 dom- 20/04/2025	dom.. 29/06/2025 sáb. 30/08/2025	VACACIONES DEL 22/12/2025 AL 04/01/2026	VACACIONES DEL 20/07/2026 AL 02/08/2026	
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (9) (10)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	lun. 31/05/2027

ACTIVIDADES	2024-10-MCE MCH-SP-C1	2024-10-MCE MCH-SP-C2	2024-10-MCE MCH-SP-C3	2024-10-MCE MCH-SP-C4	2024-10-MCE MCH-SP-C5	2024-10-MCE MCH-SP-C6
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 23/09/2024 al 30/09/204	Del 24/01/2025 al 31/01/2025	Del 23/05/2025 al 31/05/2025	Del 23/09/2025 al 30/09/2025	Del 24/01/2026 al 31/01/2026	Del 23/05/2026 al 31/05/2026
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 23/10/2024 al 31/10/2024	Del 24/02/2025 al 28/02/2025	Del 23/06/2025 al 30/06/2025	Del 24/10/2025 al 31/10/2025	Del 23/02/2026 al 28/02/2026	Del 23/06/2026 al 30/06/2026
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 23/11/2024 al 30/11/2024	Del 23/03/2025 al 31/03/2025	Del 23/07/2025 al 31/07/2025	Del 23/11/2025 al 30/11/2025	Del 23/03/2026 al 31/03/2026	Del 23/07/2026 al 31/07/2026
PAGO DE 4ta. CUOTA	Del 24/12/2024 al 31/12/2024	Del 25/04/2025 al 30/04/2023	Del 23/08/2025 al 31/08/2025	Del 24/12/2025 al 31/12/2025	Del 23/04/2026 al 30/04/2026	Del 23/08/2026 al 31/08/2026

(1) Aquellos alumnos que hayan comenzado sus estudios antes del periodo 2016-02 deberán haber realizado previamente el trámite de reincorporación.

(2) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(3) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (2); sin embargo puede haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(4) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver programación en Infossil, opción "Horario").

(5) Ver "Guía de trámites" en el Infossil.

(6) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.

(7) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.

(8) Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales; no se aceptará revisión de notas en fechas posteriores.

(9) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".

(10) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo correspondiente.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA 2024-09

ACTIVIDADES ACADÉMICAS		2024-9-MCE MFIN -SP-C1	2024-9-MCE MFIN -SP-C2	2024-9-MCE MFIN -SP-C3	2024-9-MCE MFIN -SP-C4	2024-9-MCE MFIN -SP-C5
TRÁMITE DE REINGRESO (1)		lun. 01/04/2024	lun.01/07/2024	mar. 01/10/2024	mié. 01/01/2025	mié. 01/01/2025
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (2)		del juev.19/09/2024 al mier. 25/09/2024	del juev. 2/01/2025 al mier 08/01/2025	del juev. 03/04/2025 al mier. 09/04/2025	del juev. 10/07/2025 al mier 16/07/2025	del juev.23/10/2025 al mier 29/10/2025
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (3)		del juev. 26/09/2024 al 12/10/2024	del juev. 09/01/2025 al 25/01/2025	del juev. 10/04/2025 al 26/04/2025	del juev. 17/7/2025 al 08/08/2025	del juev. 30/10/2025 al 15/11/2025
SEMANA DE INICIO DE CLASES (4)		del jue. 26/09/2024 al sáb. 28/09/2024	del jue. 09/01/2025 al sáb. 11/01/2025	del jue.10/04/2025 al sáb. 12/04/2025	del jue. 17/07/2025 al sáb. 19/07/2025	del jue. 30/10/2025 al sáb. 01/11/2025
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (5)		sáb. 28/09/2024	sáb. 11/01/2025	sáb. 12/04/2025	sáb. 19/07/2025	sáb. 01/11/2025
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (5)		mar. 25/09/2024	mier. 08/01/2025	mier. 09/04/2025	mier. 16/07/2025	mier. 29/10/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (5)		lun. 14/10/2024	juev. 30/01/2025	mier. 30/04/2025	juev. 31/07/2025	lun. 17/11/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (5)		juev.31/10/2024	lun. .17/02/2025	lun. .12/05/2025	lun. 11/08/2025	vier.28/11/2025
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)		del juev. 28/11/2024 al sab. 30/11/2024	del juev. 13/03/2025 al sab. 15/03/2025	del juev. 19/06/2025 al sab. 21/06/2025	del juev. 02/10/2025 al sab. 04/10/2025	del juev. 22/01/2026 al sab. 24/01/2026
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)		lun. 02/12/2024	lun. 17/03/2025	lun. 23/06/2025	lun. 06/10/2025	lun. 26/01/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES FINALES) (5,6,8)		lun. 02/12/2024	lun. 17/03/2025	lun. 23/06/2025	lun. 06/10/2025	lun. 26/01/2026
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD					
	EJECUCIÓN DEL EXAMEN	mier. 04/12/2024	mier. 19/03/2025	mier. 25/06/2025	mier. 08/10/2025	mier. 28/01/2026
FIN DE PERIODO		mart. 10/12/2024	mart. 25/03/2025	mart. 01/07/2025	mart. 14/10/2025	mart. 03/02/2026
VACACIONES CORPORATIVAS				2 semanas por fin de año		2 semanas por fin de año
FERIADOS		mart. 08/10/2024 vier. 01/11/2024		Semana Santa juev. 17/04/2025 vier 18/04/2025 dom- 20/04/2025		
		2 semanas por vacaciones corporativas Del 16/12/2024 al 01/01/2025			2 semanas por vacaciones corporativas Del 21/07/2025 al 03/08/2025	2 semanas por vacaciones corporativas Del 22/12/2025 al 04/01/2026
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (9) (10)		NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	vier. 28/08/2026

ACTIVIDADES	2024-9-MCE MFIN -SP-C1	2024-9-MCE MFIN -SP-C2	2024-9-MCE MFIN -SP-C3	2024-9-MCE MFIN -SP-C4	2024-9-MCE MFIN -SP-C5
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 23/08/2024 al 31/08/2024	Del 23/11/2024 al 30/11/2024	Del 23/02/2025 al 28/02/2025	Del 23/05/2025 al 31/05/2025	Del 23/08/2025 al 31/08/2025
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 23/09/2024 al 30/09/2024	Del 23/12/2024 al 31/12/2024	Del 23/03/2025 al 31/03/2025	Del 23/06/2025 al 30/06/2025	Del 23/09/2025 al 30/09/2025
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 23/10/2024 al 31/10/2024	Del 22/01/2025 al 31/01/2025	Del 23/04/2025 al 30/04/2025	Del 23/07/2025 al 31/07/2025	

(1) Aquellos alumnos que hayan comenzado sus estudios antes del periodo 2016-02 deberán haber realizado previamente el trámite de reincorporación.

(2) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(3) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (2); sin embargo puede haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(4) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver programación en Infosil, opción "Horario").

(5) Ver "Guía de trámites" en el Infosil.

(6) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.

(7) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.

(8) Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales; no se aceptará revisión de notas en fechas posteriores.

(9) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".

(10) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo correspondiente.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

CALENDARIO ACADÉMICO MAESTRÍA EN DERECHO EMPRESARIAL

	2024-06-MAE DER-P-C1	2024-06-MAE DER-P-C2	2024-06-MAE DER-P-C3	2024-06-MAE DER-P-C4
ACTIVIDADES ACADÉMICAS				
TRÁMITE DE REINGRESO (1)	sáb. 18/05/2024	sáb. 19/10/2024	sáb. 15/03/2025	sáb. 28/08/2025
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (2)	del lun. 10/06/2024 al sáb. 15/06/2024	del lun. 04/11/2024 al sáb. 09/11/2024	del lun. 14/04/2025 al sáb. 19/04/2025	del lun. 15/09/2025 al sáb. 20/09/2025
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (3)	Del Lun. 17/06/2024 al vie. 29/06/2024	Del Lun. 11/11/2024 al vie. 22/11/2024	Del Lun. 21/04/2025 al vie. 02/05/2025	Del Lun. 22/09/2025 al vie. 03/10/2025
SEMANA DE INICIO DE CLASES (4)	del vie. 21/06/2024 al sáb. 22/06/2022	del vie. 15/11/2024 al sáb. 16/11/2024	del vie. 25/04/2025 al sáb. 26/04/2025	del vie. 26/09/2025 al sáb. 27/09/2025
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (5)	Vie. 21/06/2024	Vie. 15/11/2024	Vie. 25/04/2025	Vie. 26/09/2025
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (5)	Jue. 27/06/2024	Jue. 21/11/2024	Mié. 30/04/2025	Mié. 01/10/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (5)	Mié. 21/08/2024	Mar. 21/01/2025	Mar. 01/07/2025	Lun. 15/12/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (5)	Mié. 21/08/2024	Mar. 21/01/2025	Mar. 01/07/2025	Lun. 15/12/2025
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)	del vie. 18/10/2024 al sáb. 19/10/2024	del vie. 07/03/2025 al sáb. 08/03/2025	del vie. 15/08/2025 al sáb. 16/08/2025	del vie. 16/01/2026 al sáb. 17/01/2026
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)	Lun. 21/10/2024	Lun. 17/03/2025	Lun. 25/08/2025	Lun. 26/01/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES)	Lun. 21/10/2024	Lun. 17/03/2025	Lun. 25/08/2025	Lun. 26/01/2026
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (5,6,7)	48 horas posteriores a la evaluación final			
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD EJECUCIÓN DEL EXAMEN	mié. 23/10/2024	mié. 19/03/2025	mié. 03/09/2025	mié. 28/01/2026
FIN DE PERIODO	sáb. 26/10/2024	sáb. 22/03/2025	sáb. 06/09/2025	sáb. 31/01/2026
FERIADOS	29/06, /28/07, 29/07, 30/08, 08/10	01/11, 08/12, 25/12, 01/01	17/04, 18/04, 24/06, 29/06, 28/07, 29/07, 30/08	08/10, 01/11, 08/12, 25/12, 01/01
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (9) (10)	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	Jue. 10/07/2026
CRONOGRAMA DE PAGOS				
	2024-06-MAE DER-P-C1	2024-06-MAE DER-P-C2	2024-06-MAE DER-P-C3	2024-06-MAE DER-P-C4
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 24 al 31 de mayo del 2024	Del 24 al 31 de octubre del 2024	Del 24 al 31 de marzo del 2025	Del 24 al 31 de agosto del 2025
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 23 al 30 de junio del 2024	Del 22 al 30 de noviembre del 2024	Del 23 al 30 de abril del 2025	Del 23 al 30 de setiembre del 2025
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 24 al 31 de julio del 2024	Del 24 al 31 de diciembre del 2024	Del 24 al 31 de mayo del 2025	Del 24 al 31 de octubre del 2025
PAGO DE 4ta. CUOTA	Del 24 al 31 de agosto del 2024	Del 24 al 31 de enero del 2025	Del 23 al 30 de junio del 2025	Del 22 al 30 de noviembre del 2025
PAGO DE 5ta. CUOTA	Del 23 al 30 de setiembre del 2024	Del 21 al 29 de febrero del 2025	Del 24 al 31 de julio del 2025	Del 24 al 31 de diciembre del 2025
<p>(1) Aquellos alumnos que hayan comenzado sus estudios antes del periodo 2016-02 deberán haber realizado previamente el trámite de reincorporación.</p> <p>(2) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.</p> <p>(3) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (2); sin embargo puede haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.</p> <p>(4) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver programación en Infossil, opción "Horario").</p> <p>(5) Ver "Guía de trámites" en el Infossil.</p> <p>(6) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.</p> <p>(7) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.</p> <p>(8) Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales; no se aceptará revisión de notas en fechas posteriores.</p> <p>(9) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".</p> <p>(10) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo correspondiente.</p> <p>Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.</p>				

MAESTRÍA EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL+ESPECIALIDAD

		CALENDARIO AGADEMICO 2024				
ACTIVIDADES ACADÉMICAS		2024-09-MAE MKT-SP-C1	2024-09-MAE MKT-SP-C2	2024-09-MAE MKT-SP-C3	2024-09-MAE MKT-SP-C4	2023-04-MAE MKT-SP-C5
LÍMITE DE TRÁMITE DE REINGRESO		Vie. 16/08/2024	Vie. 13/12/2024	Sáb. 12/04/2025	Vie. 15/08/2025	Vie. 12/12/2025
HABILITACIÓN CREDENCIALES (Ingresantes)		Lun. 26/08/2024	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)		Del Lun. 02/09/2024 al Sáb. 07/09/2024	Del Lun. 06/01/2025 al Sáb. 11/01/2025	Del Lun. 05/05/2025 al sáb. 10/05/2025	Del Lun. 08/09/2025 al sáb. 13/09/2025	Del Lun. 05/01/2026 al sáb. 10/01/2026
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)		Del Lun. 16/09/2024 al Vie. 28/09/2024	Del Lun. 13/01/2025 al vie. 24/01/2025	Del Lun. 12/05/2025 al vie. 23/05/2025	Del Lun. 15/09/2025 al vie. 26/09/2025	Del Lun 12/01/2026 al vie. 23/01/2026
BIENVENIDA (Solo para Ingresantes)		Lun. 22/04/2024	No Aplica			
INDUCCIÓN (Solo para Ingresantes)		Del 22/04/2024 al 6/05/2024	No Aplica			
SEMANA DE INICIO DE CLASES (3)		Lun. 16/09/24 al sáb. 21/09/24	Del Lun. 13/01/2025 al sáb. 18/01/2025	Del Lun. 12/05/2025 al sáb. 17/05/2025	Del Lun. 15/09/2025 al sáb 20/09/2025	Del Lun. 12/01/2026 al sáb. 17/01/2026
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)		Lun. 16/09/2024	Lun. 13/01/2025	Lun. 12/05/2025	Lun. 15/09/2025	Lun 12/01/2026
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)		Lun. 23/09/2024	Jue. 23/01/2025	Vie. 23/05/2025	Dom. 22/09/2025	Mié. 21/01/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)		Vie. 22/11/2024	Sáb. 22/03/2025	Mié. 23/07/2025	Vier. 21/11/2025	Sáb. 20/03/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (4)		Vie. 22/11/2024	Sáb. 22/03/2025	Mié. 23/07/2025	Vier. 21/11/2025	Sáb. 20/03/2026
SEMANA EVALUACIONES FINALES (3)		Del Lun 09/12/2024 al Sab 14/12/2024	Del Lun. 14/04/2025 al sáb. 19/04/2025	No aplica		Del Lun. 06/04/2026 al sáb. 11/04/2026
APLICACIÓN DE ENCUESTA DE DOCENTE		Del Jueves 7 de noviembre al 14 de diciembre del 2024	Del Lunes 24 de Marzo al Viernes 25 de Abril del 2025	Del Miércoles 23 de julio al Viernes 29 de agosto del 2025	Del Lunes 17 de noviembre al Viernes 19 de diciembre del 2025	Del Lunes 16 de Marzo al Viernes 17 de Abril del 2026
VISUALIZACIÓN DE EXÁMENES FINALES CALIFICADOS (5)		Sáb. 21/12/2024	Sáb. 26/04/2025	Vie. 29/08/2025	Sáb. 20/12/2025	Sáb. 18/04/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES FINALES) (5,7)		Sáb. 21/12/2024	Sáb. 26/04/2025	Vie. 29/08/2025	Sáb. 20/12/2025	Sáb. 18/04/2026
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (4,5,6)		48 HORAS POSTERIORES AL EXAMEN FINAL				
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE EJECUCIÓN DEL EXAMEN		Jue. 19/12/2024	Mié. 23/04/2025	Mié. 27/08/2025	Mié. 17/12/2025	Mié. 15/04/2026
FIN DE PERIODO		Vie. 27/12/2024	Mié. 30/04/2025	Mie. 03/09/2025	mar. 23/12/2025	mié. 22/04/2026
VACACIONES CORPORATIVAS (7)		Del 18/12/2024 al 01/01/2024	No aplica	Del 17/07/2025 al 31/07/2025	Del 18/12/2025 al 2/01/2026	No aplica
FERIADOS		Mar. 08/10/2024 Vie. 01/11/2024 Lun. 08/12/2024	Jue. 17/04/2025 Vie. 18/04/2025	Mar. 24/06/2025	Mié. 08/10/2025 Sáb. 01/11/2025 Lun. 08/12/2025	Jue. 02/04/2026 Vie. 03/04/2026
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (8) (9)		No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	Vie. 30/10/2026

		CALENDARIO DE PAGOS				
ACTIVIDADES (10)		2024-09-MAE MKT-SP-C1	2024-09-MAE MKT-SP-C2	2024-09-MAE MKT-SP-C3	2024-09-MAE MKT-SP-C4	2024-09-MAE MKT-SP-C5
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA		Del 23 al 31 de agosto de 2024	Del 24 al 30 de diciembre de 2024	Del 24 al 30 de abril de 2025	Del 22 al 31 de agosto de 2025	Del 23 al 30 de diciembre de 2025
PAGO DE 2da. CUOTA		Del 24 al 30 de setiembre de 2024	Del 24 al 31 de enero de 2025	Del 23 al 30 de mayo de 2025	Del 24 al 30 de setiembre de 2025	Del 23 al 31 de enero de 2026
PAGO DE 3ra. CUOTA		Del 24 al 31 de octubre de 2024	Del 24 al 28 de febrero de 2025	Del 24 al 30 de junio de 2025	Del 24 al 31 de octubre de 2025	Del 24 al 28 de febrero de 2026
PAGO DE 4ta. CUOTA		Del 25 al 30 de noviembre de 2024	Del 24 al 31 de marzo de 2025	Del 24 al 31 de julio de 2025	Del 24 al 30 de noviembre de 2025	Del 24 al 30 de marzo de 2026

- (1) Para este proceso se verifica previamente el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de Ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.
- (2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1); sin embargo las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno se realizarán luego de tres (3) días hábiles de procesada su matrícula académica.
- (3) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver cronograma de actividades en el aula virtual).
- (4) Ver consideraciones y restricciones "Guía de Trámites" en el INFOSIL. Tomar en cuenta que los retiros de curso no tienen efecto económico y los retiros de periodo, retiros definitivos sí tienen efecto económico.
- (5) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.
- (6) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.
- (7) Se suspende la atención de consultas y trámites. Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios, lo cual se informará de manera oportuna.
- (8) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".
- (9) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo indicado.
- (10) Este cronograma de pagos aplica para estudiantes con financiamiento regular (20cuotas).
- (11) Solo aplica para los estudiantes que lo solicitaron en su proceso de admisión.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	SEMESTRE I		SEMESTRE II	
	2024-04-MAE EDU MDO-SP-C1		2024-04-MAE EDU MDO-SP-C2	
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	vie 24 Nov 2023	- mié 03 Abr 2024	mié 06 Nov 2024	- vie 15 Nov 2024
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)	sáb 13 Abr 2024		sáb 23 Nov 2024	
LÍMITE DE TRAMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (2)	mié 03 Abr 2024		vie 15 Nov 2024	
INICIO DE PERIODO - INICIO DE CLASES (3)	sáb 06 Abr 2024		sáb 16 Nov 2024	
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)	mié 03 Abr 2024		vie 15 Nov 2024	
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)	mar 02 Abr 2024		jue 14 Nov 2024	
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)	13/05/2024	1/07/2024	13/12/2024	31/03/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO PERIODO (4)	mié 05 Jun 2024		mié 15 Ene 2025	
SEMANA DE FIN DE CLASES - Parte 1	lun 01 Jul 2024	- sáb 06 Jul 2024	lun 10 Feb 2025	- sáb 15 Feb 2025
SEMANA DE FIN DE CLASES - Parte 2	lun 21 Oct 2024	- sáb 26 Oct 2024	lun 19 May 2025	- sáb 24 May 2025
FECHA LÍMITE DE PUBLICACIÓN DE PROMEDIOS	jue 07 Nov 2024		jue 05 Jun 2025	
FIN DE PERIODO	dom 03 Nov 2024		dom 01 Jun 2025	
VACACIONES CORPORATIVAS (5)	lun 15 Jul 2024	- mié 31 Jul 2024	lun 16 Dic 2024	- mar 31 Dic 2024
FERIADOS	mié 01 May 2024		dom 08 Dic 2024	
	sáb 29 Jun 2024		lun 09 Dic 2024	
	vie 30 Ago 2024		mié 01 Ene 2025	
	mar 08 Oct 2024		jue 17 Abr 2025	
			vie 18 Abr 2025	
			jue 01 May 2025	
ACTIVIDADES	FECHAS		FECHAS	
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	vie 22 Mar 2024	- mié 03 Abr 2024	lun 04 Nov 2024	- vie 15 Nov 2024
PAGO DE 2da. CUOTA	lun 22 Abr 2024	- vie 03 May 2024	jue 05 Dic 2024	- lun 16 Dic 2024
PAGO DE 3ra. CUOTA	mié 22 May 2024	- lun 03 Jun 2024	vie 03 Ene 2025	- mié 15 Ene 2025
PAGO DE 4ta. CUOTA	vie 21 Jun 2024	- mié 03 Jul 2024	lun 03 Feb 2025	- vie 14 Feb 2025
PAGO DE 5ta. CUOTA	lun 22 Jul 2024	- vie 02 Ago 2024	mié 05 Mar 2025	- lun 17 Mar 2025
PAGO DE 6ta. CUOTA	jue 22 Ago 2024	- lun 02 Set 2024	vie 04 Abr 2025	- mié 16 Abr 2025
PAGO DE 7ma. CUOTA	vie 20 Set 2024	- mié 02 Oct 2024	lun 05 May 2025	- vie 16 May 2025

(1) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1), sin embargo pueden haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(3) Ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario".

(4) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

(5) Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios.

Importante :EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

	SEMESTRE I		SEMESTRE II	
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2024-04-MAE EDU MGE-SP-C1		2024-04-MAE EDU MGE-SP-C2	
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	vie 24 Nov 2023	- mié 03 Abr 2024	mié 06 Nov 2024	- vie 15 Nov 2024
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)	sáb 13 Abr 2024		sáb 23 Nov 2024	
LÍMITE DE TRAMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (2)	mié 03 Abr 2024		vie 15 Nov 2024	
INICIO DE PERIODO - INICIO DE CLASES (3)	sáb 06 Abr 2024		sáb 16 Nov 2024	
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)	mié 03 Abr 2024		vie 15 Nov 2024	
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)	mar 02 Abr 2024		jue 14 Nov 2024	
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)	13/05/2024	1/07/2024	13/12/2024	31/03/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO PERIODO (4)	mié 05 Jun 2024		mié 15 Ene 2025	
SEMANA DE FIN DE CLASES - Parte 1	lun 01 Jul 2024	- sáb 06 Jul 2024	lun 10 Feb 2025	- sáb 15 Feb 2025
SEMANA DE FIN DE CLASES - Parte 2	lun 21 Oct 2024	- sáb 26 Oct 2024	lun 19 May 2025	- sáb 24 May 2025
FECHA LÍMITE DE PUBLICACIÓN DE PROMEDIOS	jue 07 Nov 2024		jue 05 Jun 2025	
FIN DE PERIODO	dom 03 Nov 2024		dom 01 Jun 2025	
VACACIONES CORPORATIVAS (5)	lun 15 Jul 2024	- mié 31 Jul 2024	lun 16 Dic 2024	- mar 31 Dic 2024
FERIADOS	mié 01 May 2024		dom 08 Dic 2024	
	sáb 29 Jun 2024		lun 09 Dic 2024	
	vie 30 Ago 2024		mié 01 Ene 2025	
	mar 08 Oct 2024		jue 17 Abr 2025	
			vie 18 Abr 2025	
			jue 01 May 2025	
ACTIVIDADES	FECHAS		FECHAS	
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	vie 22 Mar 2024	- mié 03 Abr 2024	lun 04 Nov 2024	- vie 15 Nov 2024
PAGO DE 2da. CUOTA	lun 22 Abr 2024	- vie 03 May 2024	jue 05 Dic 2024	- lun 16 Dic 2024
PAGO DE 3ra. CUOTA	mié 22 May 2024	- lun 03 Jun 2024	vie 03 Ene 2025	- mié 15 Ene 2025
PAGO DE 4ta. CUOTA	vie 21 Jun 2024	- mié 03 Jul 2024	lun 03 Feb 2025	- vie 14 Feb 2025
PAGO DE 5ta. CUOTA	lun 22 Jul 2024	- vie 02 Ago 2024	mié 05 Mar 2025	- lun 17 Mar 2025
PAGO DE 6ta. CUOTA	jue 22 Ago 2024	- lun 02 Set 2024	vie 04 Abr 2025	- mié 16 Abr 2025
PAGO DE 7ma. CUOTA	vie 20 Set 2024	- mié 02 Oct 2024	lun 05 May 2025	- vie 16 May 2025

(1) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1), sin embargo pueden haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(3) Ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario".

(4) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

(5) Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios.

Importante :EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

PROGRAMA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DE NUTRICIÓN

		CALENDARIO ACADÉMICO				
ACTIVIDADES ACADÉMICAS		2023-10-MAE NUT-P-C2	2023-10-MAE NUT-P-C3	2023-10-MAE NUT-P-C4	2023-10-MAE NUT-P-C5	2022-10-MAE NUT-P-C5
TRÁMITE DE REINGRESO		vie. 26/01/2024	vie. 17/05/2024	vie. 13/09/2024	vie. 10/01/2025	del lun. 05/02/2024 al vie. 08/03/2024
HABILITACIÓN CREDENCIALES (Ingresantes)		NO APLICA				
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)		del lun. 19/02/2024 al sáb. 24/02/2024	del lun. 17/06/2024 al sáb. 22/06/2024	del lun. 21/10/2024 al sáb. 26/10/2024	del lun. 24/02/2025 al sáb. 01/03/2025	del lun. 11/03/2024 al sáb. 16/03/2024
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)		del lun. 26/02/2024 al sáb 09/03/2024	del lun. 24/06/2024 al sáb. 06/07/2024	del lun. 28/10/2024 al sáb. 09/11/2024	del lun. 03/03/2025 al sáb. 15/03/2025	del lun. 18/03/2024 al sáb. 30/03/2024
BIENVENIDA E INDUCCIÓN (Solo para ingresantes)		NO APLICA				
SEMANA DE INICIO DE CLASES (3)		del mar. 27/02/2024 al sáb. 02/03/2024	del mar. 25/06/2024 al sáb. 29/06/2024	del mar. 29/10/2024 al sáb. 02/11/2024	del mar. 04/03/2025 al sáb. 08/03/2025	del lun. 18/03/2024 al sáb. 23/03/2024
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)		mar. 27/02/2024	mar. 25/06/2024	mar. 29/10/2024	mar. 04/03/2025	lun. 18/03/2024
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)		jue. 07/03/2024	vie. 05/07/2024	vie. 08/11/2024	vie. 14/03/2025	sáb. 26/04/2024
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)		sáb.06/04/2024	mie. 28/08/2024	sáb.14/12/2024	jue. 10/04/2025	lun. 20/05/2024
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (4)		sáb.06/04/2024	mie. 28/08/2024	sáb.14/12/2024	jue. 10/04/2025	lun. 20/05/2024
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (3)		del mar. 14/05/2024 al sáb. 25/05/2024	del jue. 19/09/2024 al sáb. 28/09/2024	del mar. 28/01/2025 al sáb. 01/02/2025	del mar. 27/05/2025 al sáb. 31/05/2025	del lun. 17/06/2024 al sáb. 22 /06/2024
VISUALIZACIÓN DE EXÁMENES FINALES CALIFICADOS (6)		lun. 27/05/2024	lun. 30/09/2024	lun. 03/02/2025	lun. 02/06/2025	mie. 26/06/2024
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES FINALES) (5,7)		lun. 27/05/2024	lun. 30/09/2024	lun. 03/02/2025	lun. 02/06/2025	mie. 26/06/2024
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (4,5,6)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD	48 horas posteriores al examen final	48 horas posteriores al examen final	48 horas posteriores al examen final	48 horas posteriores al examen final	48 horas posteriores al examen final
	EJECUCIÓN DEL EXAMEN	jue. 30/05/2024	jue. 03/10/2024	jue. 06/02/2025	sáb. 05/06/2025	sáb. 28/06/2024
FIN DE PERIODO		jue. 06/06/2024	jue. 10/10/2024	jue. 13/02/2025	jue. 12/06/2025	sáb. 06/07/2024
VACACIONES CORPORATIVAS(7)			2 semanas Julio	2 semanas por fin de año		
FERIADOS		jue. 28/03/2024 vie. 29/03/2024 dom. 31/03/2024 mar. 01/05/2024	sáb. 29/06/2024	vie. 01/11/2024 dom. 08/12/2024	jue. 17/04/2025 vie. 18/04/2025 dom. 20/04/2025 jue. 01/05/2025	Jue. 28/03/2024 Vie. 29/03/2024 Mié. 01/05/2024
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (8) (9)					Sáb. 13/12/2025	

		CRONOGRAMA DE PAGOS			CRONOGRAMA PAGOS	
ACTIVIDADES		2023-10-MAE NUT-P-C2	2023-10-MAE NUT-P-C3	2023-10-MAE NUT-P-C4	2023-10-MAE NUT-P-C5	2022-10-MAE NUT-P-C5
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA		del 09 al 16 de febrero del 2024	del 07 al 14 de junio del 2024	del 11 al 18 de octubre del 2024	del 13 al 21 de febrero del 2025	del 01 al 08 de Marzo del 2024
PAGO DE 2da. CUOTA		del 24 al 31 de marzo del 2024	del 24 al 31 de julio del 2024	del 23 al 30 de noviembre del 2024	del 24 al 31 de marzo del 2025	del 23 al 30 de Abril del 2024
PAGO DE 3ra. CUOTA		del 23 al 30 de abril del 2024	del 24 al 31 de agosto del 2024	del 24 al 31 de diciembre del 2024	del 23 al 30 de abril del 2025	del 20 al 27 de Mayo del 2024
PAGO DE 4ta. CUOTA		del 13 al 20 de mayo del 2024	del 18 al 25 de Setiembre	del 21 al 28 de Enero del 2025	del 22 al 29 de mayo del 2025	del 05 al 12 de Junio del 2024

- (1) Para este proceso se verifica previamente el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.
- (2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1); sin embargo las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno se realizarán luego de tres (3) días hábiles de procesada su matrícula académica.
- (3) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver cronograma de actividades en el aula virtual).
- (4) Ver consideraciones y restricciones "Guía de Trámites" en el INFOSIL. Tomar en cuenta que los retiros de curso no tienen efecto económico y los retiros de periodo, retiros definitivos sí tienen efecto económico.
- (5) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.
- (6) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.
- (7) Se suspende la atención de consultas y trámites. Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios, lo cual se informará de manera oportuna.
- (8) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".
- (9) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo indicado.
- (10) Este cronograma de pagos aplica para estudiantes con financiamiento regular (20cuotas).
- (11) Solo aplica para los estudiantes que lo solicitaron en su proceso de admisión.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

Maestría en Gestión Pública semipresencial 2024-03-MGP-SP

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	CALENDARIO ACADÉMICO				
	2024-03-MGP-SP C1 CICLO I	2024-03-MGP-SP C2 CICLO II	2024-03-MGP-SP C3 CICLO III	2024-03-MGP-SP C4 CICLO IV	2024-03-MGP-SP C5 CICLO V
TRÁMITE DE REINGRESO (1) / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA	del jue. 01/02 al vie. 01/03/2024	del lun. 29/04 al vie. 10/05/2024	del jue. 01/08 al mar. 13/08/2024	del lun. 14/10 al vie. 08/11/2024	del lun. 03/02 al lun.17/02/2025
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (2)	del lun. 01/03 al vie. 15/03 del 2024	del mar. 04/06 al sáb. 08/06 del 2024	del mar. 10/09 al sáb. 14/09 del 2024	del mar. 03/12 al sáb. 07/12 del 2024	del mar.11/03 al sáb. 15/03 del 2025
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (3)	del lun. 19/03 al sáb. 23/03 del 2024	del lun. 10/06 al sáb. 15/06 del 2024	del lun. 16/09 al sáb. 21/09 del 2024	del lun. 09/12 al sáb. 14/12 del 2024	del lun. 17/03 al sáb. 22/03 del 2025
Bienvenida e Inducción	mar. 05/03 del 2024				
SEMANA DE INICIO DE CLASES (4)	del lun. 19/03 al sáb. 23/03 del 2024	del lun. 10/06 al sáb. 15/06 del 2024	del lun. 16/09 al sáb. 21/09 del 2024	del lun. 09/12 al sáb. 14/12 del 2024	del lun. 17/03 al sáb. 22/03 del 2025
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (5)	lun. 19/03/2024	lun. 10/06/2024	lun. 26/08/2024	lun. 18/11/2024	lun. 27/01/2025
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (5)	del lun. 19/03 al sáb. 23/03 del 2024	del lun. 10/06 al sáb. 15/06 del 2024	del lun. 16/09 al sáb. 21/09 del 2024	del lun. 09/12 al sáb. 14/12 del 2024	del lun. 17/03 al sáb. 22/03 del 2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (5)	jue. 23/05/2024	jue. 22/08/2024	vie. 22/09/2024	jue. 20/02/2025	mar. 22/04/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (5)	jue. 23/05/2024	jue. 22/08/2024	vie. 22/09/2024	jue. 20/02/2025	mar. 22/04/2025
CLASE PRESENCIAL	Los días que se indican en el calendario	No aplica	Los días que se indican en el calendario	No aplica	Los días que se indican en el calendario
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)	del lun.20/05 al sáb. 25/05 del 2024	del lun.26/08 al sáb. 31/08 del 2024	del lun. 18/11 al sáb. 23/11 del 2024	del lun. 24/02 al sáb. 01/03 del 2025	del lun. 19/05 al sáb. 24/05 del 2025
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (6)	mar. 28/05/2024	mar. 03/09/2024	lun. 26/11/2024	mar. 04/03/2025	mar. 27/05/2025
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE	mie. 29/05/2024	mie. 04/09/2024	mie. 27/11/2024	mie. 05/03/2025	mie. 28/05/2025
EXÁMENES EXTEMPORÁNEOS (5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD	48 HORAS POSTERIORES AL EXAMEN FINAL			
	EJECUCIÓN DEL EXAMEN	mie. 29/05/2024	mie. 04/09/2024	mie. 27/11/2024	mie. 05/03/2025
FIN DE PERIODO	vie. 31/05/2024	vie. 06/09/2024	vie. 29/11/2024	vie. 07/03/2025	vie. 30/05/2025
VACACIONES CORPORATIVAS (9)	No aplica	del 22/07 al 04/08 del 2024	No aplica	del 23/12/2024 al 05/01/2025	No aplica
FERIADOS	01 de enero del 2024 28 y 29 de marzo del 2024 01 de mayo del 2024	07 y 29 de junio del 2024 28 y 29 de julio del 2024	30 de agosto del 2024 08 de octubre del 2024 01 de noviembre del 2024	08 de diciembre del 2024 25 de diciembre del 2024 01 de enero del 2025	01 de mayo del 2025
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	30/11/2025

ACTIVIDADES	CALENDARIO DE PAGOS				
	2024-03-MGP-SP C1	2024-03-MGP-SP C2	2024-03-MGP-SP C3	2024-03-MGP-SP C4	2024-03-MGP-SP C5
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 22/02/2024 al 29/02/2024	Del 24/05/2024 al 31/05/2024	Del 23/08/2024 al 31/08/2024	Del 23/11/2024 al 30/11/2024	Del 03/03/2025 al 10/03/2025
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 24/03/2024 al 31/03/2024	Del 23/06/2024 al 30/06/2024	Del 23/09/2024 al 30/09/2024	Del 24/12/2024 al 31/12/2024	Del 23/04/2025 al 30/04/2025
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 23/04/2024 al 30/04/2024	Del 22/07/2024 al 31/07/2024	Del 24/11/2024 al 31/10/2024	Del 24/01/2025 al 31/01/2025	

- (1) Aquellos alumnos que hayan comenzado sus estudios antes del periodo 2016-02 deberán haber realizado previamente el trámite de reincorporación.
- (2) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.
- (3) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (2); sin embargo puede haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.
- (4) Sujeto a frecuencia de dictado de clases (ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario").
- (5) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.
- (6) Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.
- (7) Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.
- (8) Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales; no se aceptará revisión de notas en fechas posteriores.
- (9) Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios.
- (10) Revisar las "disposiciones generales" de las "Normas para presentación de trabajos de grado (para obtener el grado de maestro)".
- (11) Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo correspondiente.

Importante: EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA ENSEÑANZA DE EDUCACIÓN INICIAL

	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2023-06 MAE EDU MINI-P-C1	2023-06 MAE EDU MINI-P-C2	2023-06 MAE EDU MINI-P-C3	2023-06 MAE EDU MINI-P-C4
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	mié 15 Jun 2022 - vie 23 Jun 2023	jue 05 Oct 2023 - vie 13 Oct 2023	jue 01 Feb 2024 - vie 16 Feb 2024	jue 16 May 2024 - vie 31 May 2024
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)	sáb 01 Jul 2023	sáb 21 Oct 2023	sáb 24 Feb 2024	sáb 08 Jun 2024
LÍMITE DE TRAMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (2)	vie 23 Jun 2023	vie 13 Oct 2023	vie 16 Feb 2024	vie 31 May 2024
INICIO DE PERIODO - (INICIO DE CLASES (3))	sáb 24 Jun 2023	sáb 14 Oct 2023	sáb 17 Feb 2024	sáb 01 Jun 2024
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)	vie 23 Jun 2023	vie 13 Oct 2023	vie 16 Feb 2024	vie 31 May 2024
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)	jue 22 Jun 2023	jue 12 Oct 2023	jue 15 Feb 2024	jue 30 May 2024
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)	lun 24 Jul 2023	lun 13 Nov 2023	lun 18 Mar 2024	lun 01 Jul 2024
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO PERIODO (4)	jue 03 Ago 2023	jue 23 Nov 2023	jue 28 Mar 2024	jue 11 Jul 2024
SEMANA DE FIN DE CLASES	lun 25 Set 2023 - sáb 30 Set 2023	lun 22 Ene 2024 - sáb 27 Ene 2024	lun 06 May 2024 - sáb 11 May 2024	lun 02 Set 2024 - sáb 07 Set 2024
SEMANA DE EVALUACIONES FINALES	lun 25 Set 2023 - sáb 30 Set 2023	lun 22 Ene 2024 - sáb 27 Ene 2024	lun 06 May 2024 - sáb 11 May 2024	lun 02 Set 2024 - sáb 07 Set 2024
FECHA LÍMITE DE PUBLICACIÓN DE PROMEDIOS	mié 04 Oct 2023	mié 31 Ene 2024	mié 15 May 2024	mié 18 Set 2024
FIN DE PERIODO	sáb 30 Set 2023	sáb 27 Ene 2024	sáb 11 May 2024	sáb 14 Set 2024
VACACIONES CORPORATIVAS (8)	lun 17 Jul 2023 - lun 31 Jul 2023	lun 18 Dic 2023 - dom 31 Dic 2023		lun 15 Jul 2024 - mié 31 Jul 2024

ACTIVIDADES	FECHAS	FECHAS	FECHAS	FECHAS
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	mié 15 Jun 2022 - vie 23 Jun 2023	jue 05 Oct 2023 - vie 13 Oct 2023	jue 01 Feb 2024 - vie 16 Feb 2024	jue 16 May 2024 - vie 31 May 2024
PAGO DE 2da. CUOTA	vie 15 Jul 2022 - lun 24 Jul 2023	vie 03 Nov 2023 - lun 13 Nov 2023	vie 01 Mar 2024 - lun 18 Mar 2024	vie 14 Jun 2024 - lun 01 Jul 2024
PAGO DE 3ra. CUOTA	sáb 13 Ago 2022 - mié 23 Ago 2023	lun 04 Dic 2023 - mié 13 Dic 2023	lun 01 Abr 2024 - mié 17 Abr 2024	lun 15 Jul 2024 - mié 31 Jul 2024
PAGO DE 4ta. CUOTA	mar 13 Set 2022 - vie 22 Set 2023	mié 03 Ene 2024 - vie 12 Ene 2024	mié 01 May 2024 - vie 17 May 2024	mié 14 Ago 2024 - vie 30 Ago 2024

(1) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1), sin embargo pueden haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(3) Ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario".

(4) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

(5) Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios.

Importante :EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN SP 2024-06

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2024-06-DOC ADM- SP- C1	2024-06-DOC ADM- SP- C2	2024-06-DOC ADM- SP- C3	2024-06-DOC ADM- SP- C4	2024-06-DOC ADM- SP- C5	2024-06-DOC ADM- SP- C6
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	lun. 27/05/2024 al jue. 30/05/2024	lun. 25/11/2024 al jue. 28/11/2024	lun. 02/06/2025 al juev. 05/06/2025	lun. 01/12/2025 al 04/12/2025	lun. 01/06/2026 al jue.04/06/2026	lun. 30/11/2026 al juev. 03/12/2026
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA	vie. 31/05/2024 al mar. 11/06/2024	vie. 29/11/2024 al mar. 10/12/2024	vier. 06/05/2025 al mar. 17/06/2025	vier. 05/12/2025 al mar. 16/12/2025	vier. 05/06/2026 al mar. 16/06/2026	vier. 04/12/2026 al 15/12/2026
LÍMITE DE TRÁMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (1)	mié. 15/05/2024	vie. 15/11/2024	vie. 16/05/2025	vie. 14/11/2025	vie. 15/05/2026	vie. 13/11/2026
BIENVENIDA E INDUCCIÓN	vie. 17/05/2024	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
SEMANA DE INICIO DE CLASES (2)	dom. 02/06/2024	dom. 01/12/2024	dom. 08/06/2025	dom. 07/12/2025	dom. 07/06/2026	dom. 06/12/2026
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (1)	vie. 31/05/2024	vie. 29/11/2024	vie. 06/06/2025	vie. 05/12/2025	vie. 05/06/2026	vie. 04/12/2026
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (1)	vie. 31/05/2024	vie. 29/11/2024	vie. 06/06/2025	vie. 05/12/2025	vie. 05/06/2026	vie. 04/12/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (1)	Hasta la 5ta semana del curso	Hasta la 5ta semana del curso	Hasta la 5ta semana del curso	Hasta la 5ta semana del curso	Hasta la 5ta semana del curso	Hasta la 5ta semana del curso
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (1)	vie. 16/08/2024	vie. 14/02/2025	vie. 15/08/2025	vie. 13/02/2026	vie. 14/08/2026	vie. 12/02/2027
EVALUACIONES FINALES (4)	De acuerdo al Horario	De acuerdo al Horario	De acuerdo al Horario	De acuerdo al Horario	De acuerdo al Horario	De acuerdo al Horario
SEMANA DE FIN DE CLASES	dom. 27/10/2024	dom. 04/05/2025	dom. 02/11/2025	dom. 03/05/2026	dom. 01/11/2026	dom. 02/05/2027
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (4)	Siete días después de realizada la evaluación					
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES O EVALUACIONES FINALES) (1,3,4)	48 horas posteriores a la devolución del examen o registro de notas	48 horas posteriores a la devolución del examen o registro de notas	48 horas posteriores a la devolución del examen o registro de notas	48 horas posteriores a la devolución del examen o registro de notas	48 horas posteriores a la devolución del examen o registro de notas	48 horas posteriores a la devolución del examen o registro de notas
EXÁMENES O EVALUACIONES EXTEMPORÁNEAS (3,4,5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD	mié. 30/10/2024	mié. 07/05/2025	mié. 05/11/2025	Miércoles 06/05/2026	mié. 04/11/2026
	FECHA DE EJECUCIÓN	mar. 05/11/2024	mar. 13/05/2025	mar. 11/11/2025	Viernes 12/05/2026	mar. 10/11/2026
FIN DE PERIODO	dom. 10/11/2024	dom. 18/05/2025	dom. 16/11/2025	dom. 17/05/2026	dom. 15/11/2026	dom. 16/05/2027
PLAZO MÁXIMO PARA PRESENTAR LA SOLICITUD FORMAL DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO (8) y (9)	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	Máximo hasta abril del 2028
FERIADOS	29/06, 28/07, 29/07, 06/08, 30/08, 08/10 y 01/11	08/12, 09/12, 25/12,01/01,17/04,18/04,20/04	29/06, 23/07, 28/07, 29/07, 06/08, 30/08 y 08/10	08/12, 09/12, 25/12,01/01,02/04,03/04	29/06, 23/07, 28/07, 29/07, 06/08, 30/08 y 08/10	08/12, 09/12, 25/12,01/01

Número de Cuota	CRONOGRAMA DE PAGOS											
	2024-06-DOC ADM- SP- C1		2024-06-DOC ADM- SP- C2		2024-06-DOC ADM- SP- C3		2024-06-DOC ADM- SP- C4		2024-06-DOC ADM- SP- C5		2024-06-DOC ADM- SP- C6	
	Emisión	Vencimiento	Emisión	Vencimiento	Emisión	Vencimiento	Emisión	Vencimiento	Emisión	Vencimiento	Emisión	Vencimiento
1	24/05/2024	31/05/2024	23/11/2024	30/11/2024	24/05/2025	31/05/2025	23/11/2025	30/11/2025	24/05/2026	31/05/2026	23/11/2026	30/11/2026
2	23/06/2024	30/06/2024	24/12/2024	31/12/2024	23/06/2025	30/06/2025	24/12/2025	31/12/2025	23/06/2026	30/06/2026	24/12/2026	31/12/2026
3	24/07/2024	31/07/2024	24/01/2025	31/01/2025	24/07/2025	31/07/2025	24/01/2026	31/01/2026	24/07/2026	31/07/2026	24/01/2027	31/01/2027
4	24/08/2024	31/08/2024	21/02/2025	28/02/2025	24/08/2025	31/08/2025	21/02/2026	28/02/2026	24/08/2026	31/08/2026	21/02/2027	28/02/2027
5	23/09/2024	30/09/2024	24/03/2025	31/03/2025	23/09/2025	30/09/2025	24/03/2026	31/03/2026	23/09/2026	30/09/2026	24/03/2027	31/03/2027
6	24/10/2024	31/10/2024	23/04/2025	30/04/2025	24/10/2025	31/10/2025	23/04/2026	30/04/2026	24/10/2026	31/10/2026	23/04/2027	30/04/2027

(1).- Ver Guía de Trámites en el INFOSIL.

(2).- Sujeto a frecuencia de dictado de clase (ver programación en INFOSIL, opción Desarrollo de Clases / Horario)

(3).- Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales, no se aceptarán revisión de notas en fechas posteriores (Ver Guía de Trámites en el INFOSIL)

(4).- Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y Exámenes Escritos EPG (para Estudiantes)".

(5).- Se aplica sólo en caso el alumno no rinda el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales. Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

(6).- Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.

(7).- Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.

(8).- Revisar las disposiciones generales de la "Directiva de Obtención de Grado Académico de Doctor"

(9).- Aplica únicamente para los alumnos que culminen su plan de estudios en el periodo correspondiente.

*EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el Plan de Estudios, los cursos y la fecha del dictado de los mismos, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

CALENDARIO ACADÉMICO DOCTORADO EN DERECHO

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	2024-04-DOC DER-P-C1	2024-04-DOC DER-P-C2	2024-04-DOC DER-P-C3	2024-04-DOC DER-P-C4	2024-04-DOC DER-P-C5	2024-04-DOC DER-P-C6
TRÁMITE DE REINGRESO (1)	Sáb. 16/03/2024	Sáb. 14/09/2024	Sáb. 15/03/2025	Sáb. 20/09/2025	Sáb. 14/03/2026	Sáb. 19/09/2026
HABILITACIÓN CREDENCIALES	Lun. 25/03/2024					
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	Del Jue. 28/03/2024 al Sáb. 06/04/2023	Del Jue. 26/09/2024 al Sáb. 06/10/2024	Del Jue. 27/03/2025 al Sáb. 05/04/2025	Del Jue. 25/09/2025 al Sáb. 04/10/2025	Del Jue. 26/03/2026 al Sáb. 04/04/2026	Del Jue. 25/09/2026 al Sáb. 03/10/2026
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)	Del lun 08/04/2024 al sáb. 13/04/2024	Del lun 07/10/2024 al sáb. 12/10/2024	Del lun 07/04/2025 al sáb. 12/04/2025	Del lun 06/10/2025 al sáb. 11/10/2025	Del lun 06/04/2026 al sáb. 11/04/2026	Del lun 05/10/2026 al sáb. 10/10/2026
BIENVENIDA INDUCCIÓN	Vie. 22/03/2024 Dom. 24/03/2024					
SEMANA DE INICIO DE CLASES (2)	Del dom. 07/04/2024 al dom. 14/04/2024	Del dom. 06/10/2024 al dom. 13/10/2024	Del dom. 06/04/2025 al dom. 13/04/2025	Del dom. 05/10/2025 al dom. 12/10/2025	Del dom. 05/04/2026 al dom. 12/04/2026	Del dom. 04/10/2026 al dom. 11/10/2026
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (1)	Dom. 07/04/2024	Sáb. 06/10/2024	Dom. 06/04/2025	Sáb. 04/10/2025	Dom. 05/04/2026	Dom. 04/10/2026
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (1)	Lun. 15/04/2024	Mar. 22/10/2024	Lun. 14/04/2025	Mar. 21/10/2025	Lun. 13/04/2026	Mar. 20/10/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (1)	Sáb. 15/06/2024	Sáb. 14/12/2024	Sáb. 14/06/2025	Sáb. 13/12/2025	Sáb. 13/06/2026	Sáb. 12/12/2026
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (1)	Sáb. 15/06/2024	Sáb. 14/12/2024	Sáb. 14/06/2025	Sáb. 13/12/2025	Sáb. 13/06/2026	Sáb. 12/12/2026
SEMANA DE FIN DE CLASES Y EVALUACIONES FINALES (4)	Del sáb. 07/09/2024 al dom. 08/09/2024	Del sáb. 08/03/2025 al dom. 09/03/2025	Del sáb. 13/09/2025 al dom. 14/09/2025	Del sáb. 28/02/2026 al dom. 01/03/2026	Del sáb. 05/09/2026 al dom. 06/09/2026	Del sáb. 06/03/2027 al dom. 07/03/2027
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (4)	Lun. 16/09/2024	Lun. 17/03/2025	Lun. 22/09/2025	Lun. 09/03/2026	Lun. 14/09/2026	Lun. 15/03/2027
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE	Lun. 16/09/2024	Lun. 17/03/2025	Lun. 22/09/2025	Lun. 09/03/2026	Lun. 14/09/2026	Lun. 15/03/2027
EXÁMENES O EVALUACIONES EXTEMPORÁNEAS (3,4,5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD	48 horas posteriores a la evaluación final				
	FECHA DE EJECUCIÓN	Jue. 12/09/2024	mié. 19/03/2025	Jue. 18/09/2025	Jue. 12/03/2026	Jue. 17/09/2026
FIN DE PERIODO	Sábado 21/09/2024	Sáb. 22/03/2025	Sábado 27/09/2025	Sáb. 21/03/2026	Sábado 26/09/2026	Sáb. 20/03/2027
FERIADOS	24/06, 29/06, 28/07, 29/07, 30/08	08/10, 01/11, 08/12, 25/12, 01/01	17/04, 18/04, 01/05, 24/06, 29/06, 28/07, 29/07, 30/08	08/10, 01/11, 08/12, 25/12, 01/01	01/05, 24/06, 29/06, 28/07, 29/07, 30/08	08/10, 01/11, 08/12, 25/12, 01/01

ACTIVIDADES (10)	CALENDARIO DE PAGOS					
	2024-04-DOC DER-P-C1	2024-04-DOC DER-P-C2	2024-04-DOC DER-P-C3	2024-04-DOC DER-P-C4	2024-04-DOC DER-P-C5	2024-04-DOC DER-P-C6
	Emisión	Vencimiento	Vencimiento	Vencimiento	Vencimiento	Vencimiento
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	Del 24 al 31 de marzo del 2024	Del 23 al 30 de setiembre del 2024	Del 24 al 31 de marzo del 2025	Del 23 al 30 de setiembre del 2025	Del 24 al 31 de marzo del 2026	Del 23 al 30 de setiembre del 2026
PAGO DE 2da. CUOTA	Del 23 al 30 de abril del 2024	Del 24 al 31 de octubre del 2024	Del 23 al 30 de abril del 2025	Del 24 al 31 de octubre del 2025	Del 23 al 30 de abril del 2026	Del 24 al 31 de octubre del 2026
PAGO DE 3ra. CUOTA	Del 24 al 31 de mayo del 2024	Del 23 al 30 de noviembre del 2024	Del 24 al 31 de mayo del 2025	Del 23 al 30 de noviembre del 2025	Del 24 al 31 de mayo del 2026	Del 23 al 30 de noviembre del 2026
PAGO DE 4ta. CUOTA	Del 23 al 30 de junio del 2024	Del 24 al 31 de diciembre del 2024	Del 23 al 30 de junio del 2025	Del 24 al 31 de diciembre del 2025	Del 23 al 30 de junio del 2026	Del 24 al 31 de diciembre del 2026
PAGO DE 5ta. CUOTA	Del 24 al 31 de julio del 2024	Del 24 al 31 de enero del 2025	Del 24 al 31 de julio del 2025	Del 24 al 31 de enero del 2026	Del 24 al 31 de julio del 2026	Del 24 al 31 de enero del 2027
PAGO DE 6ta. CUOTA	Del 24 al 31 de agosto del 2024	Del 21 al 28 de febrero del 2025	Del 24 al 31 de agosto del 2025	Del 21 al 28 de febrero del 2026	Del 24 al 31 de agosto del 2026	Del 21 al 28 de febrero del 2027

DOCTORADO EN EDUCACIÓN 2024-05-DOC EDU-P

ACTIVIDADES ACADÉMICAS	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
	2024-05-DOC EDU-P-C1	2024-05-DOC EDU-P-C2	2024-05-DOC EDU-P-C3	2024-05-DOC EDU-P-C4	2024-05-DOC EDU-P-C5	2024-05-DOC EDU-P-C6
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)	vie 05 Ene 2024 - vie 24 May 2024	jue 05 Dic 2024 - vie 03 Ene 2025	jue 26 Jun 2025 - vie 11 Jul 2025	jue 05 Feb 2026 - vie 20 Feb 2026	jue 27 Ago 2026 - vie 11 Set 2026	jue 11 Mar 2027 - vie 02 Abr 2027
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA (2)	vie 31 May 2024	vie 10 Ene 2025	vie 18 Jul 2025	vie 27 Feb 2026	vie 18 Set 2026	vie 09 Abr 2027
LÍMITE DE TRAMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (2)	vie 24 May 2024	vie 03 Ene 2025	vie 11 Jul 2025	vie 20 Feb 2026	vie 11 Set 2026	vie 02 Abr 2027
INICIO DE PERIODO - (INICIO DE CLASES (3))	sáb 25 May 2024	sáb 04 Ene 2025	sáb 12 Jul 2025	sáb 21 Feb 2026	sáb 12 Set 2026	sáb 03 Abr 2027
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (4)	vie 24 May 2024	vie 03 Ene 2025	vie 11 Jul 2025	vie 20 Feb 2026	vie 11 Set 2026	vie 02 Abr 2027
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (4)	vie 24 May 2024	vie 03 Ene 2025	vie 11 Jul 2025	vie 20 Feb 2026	vie 11 Set 2026	vie 02 Abr 2027
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (4)	vie 05 Jul 2024	vie 14 Feb 2025	vie 05 Set 2025	vie 17 Abr 2026	vie 23 Oct 2026	vie 14 May 2027
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO PERIODO (4)	vie 12 Jul 2024	vie 21 Feb 2025	vie 12 Set 2025	vie 24 Abr 2026	vie 30 Oct 2026	vie 21 May 2027
SEMANA DE FIN DE CLASES	lun 25 Nov 2024 - sáb 30 Nov 2024	lun 16 Jun 2025 - sáb 21 Jun 2025	lun 26 Ene 2026 - sáb 31 Ene 2026	lun 17 Ago 2026 - sáb 22 Ago 2026	lun 01 Mar 2027 - sáb 06 Mar 2027	lun 04 Oct 2027 - sáb 09 Oct 2027
FECHA LÍMITE DE PUBLICACIÓN DE PROMEDIOS	mié 04 Dic 2024	mié 25 Jun 2025	mié 04 Feb 2026	mié 26 Ago 2026	mié 10 Mar 2027	mié 13 Oct 2027
FIN DE PERIODO	sáb 30 Nov 2024	sáb 21 Jun 2025	sáb 31 Ene 2026	sáb 22 Ago 2026	sáb 06 Mar 2027	sáb 09 Oct 2027
VACACIONES CORPORATIVAS (5)	lun 15 Jul 2024 - mié 31 Jul 2024	lun 16 Dic 2024 - mar 31 Dic 2024	lun 14 Jul 2025 - jue 31 Jul 2025	lun 13 Jul 2026 - vie 31 Jul 2026	lun 14 Dic 2026 - jue 31 Dic 2026	lun 12 Jul 2027 - sáb 31 Jul 2027
			lun 15 Dic 2025 - mié 31 Dic 2025			

ACTIVIDADES	FECHAS	FECHAS	FECHAS	FECHAS	FECHAS	FECHAS
PAGO DE MATRÍCULA y 1ra. CUOTA	vie 05 Ene 2024 - vie 24 May 2024	jue 05 Dic 2024 - vie 03 Ene 2025	jue 26 Jun 2025 - vie 11 Jul 2025	jue 05 Feb 2026 - vie 20 Feb 2026	jue 27 Ago 2026 - vie 11 Set 2026	jue 11 Mar 2027 - vie 02 Abr 2027
PAGO DE 2da. CUOTA	lun 10 Jun 2024 - vie 28 Jun 2024	vie 10 Ene 2025 - vie 31 Ene 2025	mié 23 Jul 2025 - lun 11 Ago 2025	vie 27 Feb 2026 - vie 20 Mar 2026	lun 21 Set 2026 - lun 12 Oct 2026	lun 12 Abr 2027 - vie 30 Abr 2027
PAGO DE 3ra. CUOTA	mié 10 Jul 2024 - mié 31 Jul 2024	lun 10 Feb 2025 - vie 28 Feb 2025	vie 22 Ago 2025 - jue 11 Set 2025	vie 27 Mar 2026 - lun 20 Abr 2026	lun 19 Oct 2026 - jue 12 Nov 2026	mié 12 May 2027 - lun 31 May 2027
PAGO DE 4ta. CUOTA	vie 09 Ago 2024 - jue 29 Ago 2024	lun 10 Mar 2025 - lun 31 Mar 2025	lun 22 Set 2025 - jue 09 Oct 2025	lun 27 Abr 2026 - mié 20 May 2026	vie 20 Nov 2026 - vie 11 Dic 2026	vie 11 Jun 2027 - mié 30 Jun 2027
PAGO DE 5ta. CUOTA	mar 10 Set 2024 - lun 30 Set 2024	jue 10 Abr 2025 - mié 30 Abr 2025	mié 22 Oct 2025 - lun 10 Nov 2025	mié 27 May 2026 - vie 19 Jun 2026	lun 21 Dic 2026 - lun 11 Ene 2027	lun 12 Jul 2027 - vie 30 Jul 2027

(1) Para este proceso se verifica el pago de matrícula y 1ra cuota. En el caso de ingresantes se verifica, además, el cumplimiento del proceso de admisión.

(2) Se verifica lo mismo que se ha indicado en el punto (1), sin embargo pueden haber demoras en las habilitaciones de las distintas plataformas del alumno.

(3) Ver programación en INFOSIL, opción "Desarrollo de clases" / "Horario".

(4) Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

(5) Considerar que se trata de fechas referenciales sujetas a cambios.

Importante :EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el plan de estudios, los cursos, la fecha del dictado de los mismos y el docente asignado, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.

DOCTORADO EN NUTRICIÓN Y ALIMENTOS

ACTIVIDADES ACADÉMICAS		2021-06-DOC NUT-P-C6
MATRÍCULA ACADÉMICA REGULAR (1)		Martes 26/12/2023 - Miércoles 03/01/2024
MATRÍCULA EXTEMPORÁNEA		Del 04/01/2024 al 17/01/2024
LÍMITE DE TRÁMITE DE REINGRESO / TRASLADOS INTERNOS DE PROGRAMA (1)		Miércoles 13/12/2023
SEMANA DE INICIO DE CLASES (2)		Del 08/01/2024 al 13/01/2024
FECHA LÍMITE PARA RESERVA DE MATRÍCULA (1)		Sábado 06/01/2024
FECHA LÍMITE PARA ANULACIÓN DE MATRÍCULA (1)		Viernes 19/01/2024
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE CURSO (1)		Hasta la 6ta clase del curso
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE RETIRO DE PERIODO (1)		Viernes 15/03/2024
EVALUACIONES FINALES (4)		De acuerdo al Horario del curso, enviado por coordinación
SEMANA DE FIN DE CLASES		Del lunes 20/05/2024 al Sábado 25/05/2024
DEVOLUCIÓN DE EXÁMENES FINALES (4)		Tres días después de realizada la evaluación
FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD DE REVISIÓN Y RECONSIDERACIÓN DE CALIFICACIONES (EXÁMENES O EVALUACIONES FINALES) (1,3,4)		24 horas posteriores a la devolución del examen
EXÁMENES O EVALUACIONES EXTEMPORÁNEAS (3,4,5,6,7)	FECHA LÍMITE PARA SOLICITUD	lun. 27/05/2024
	FECHA DE EJECUCIÓN	lun. 27/05/2024
FIN DE PERIODO		sábado 01/06/2024
FERIADOS		1-Ene

CRONOGRAMA DE PAGOS		
Número de Cuota	2021-06-DOC NUT-P-C6	
	Emisión	Vencimiento
1	24/12/2023	31/12/2023
2	24/01/2024	31/01/2024
3	22/02/2024	29/02/2024
4	24/03/2024	31/03/2024
5	23/04/2024	30/04/2024
6	24/05/2024	31/05/2024

(1).- Ver Guía de Trámites en el INFOSIL.

(2).- Sujeto a frecuencia de dictado de clase (ver programación en INFOSIL, opción Desarrollo de Clases / Horario)

(3).- Se debe realizar en el momento del recojo de los trabajos y exámenes finales, no se aceptarán revisión de notas en fechas posteriores (Ver Guía de Trámites en el INFOSIL)

(4).- Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y Exámenes Escritos EPG (para Estudiantes)".

(5).- Se aplica sólo en caso el alumno no rinda el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales. Ver "Guía de trámites" en el INFOSIL.

(6).- Revisar consideraciones y restricciones establecidas en la directiva "Evaluaciones y exámenes escritos EPG (para estudiantes)". Considerar que son fechas únicas.

(7).- Se aplica sólo en caso el alumno no rindan el examen regular de acuerdo al cronograma establecido para la semana de exámenes finales.

*EPG-USIL se reserva el derecho de modificar el Plan de Estudios, los cursos y la fecha del dictado de los mismos, de acuerdo con su proceso de mejora continua o por causa de fuerza mayor.



Acorde a nuestro pilar de sostenibilidad, nosotros evitamos realizar impresiones, reduciendo así el impacto ambiental. **Este documento está disponible solo en versión digital.**