

USIL CPEL

ALCANZA TU  
**MEJOR**  
VERSIÓN  
CON CPEL

**MARKETING Y  
GESTIÓN COMERCIAL**

Modalidad: A distancia

# La carrera

CPEL (Carreras Universitarias para Personas con Experiencia Laboral) te prepara para diseñar estrategias de marketing, gestionar marcas, analizar mercados y crear valor para tu empresa y sus stakeholders.

## Desempeño laboral



Gerente de marketing



Gerente de producto o marca



Gerente comercial

## Competencias profesionales

Como egresado de la carrera de Marketing y Gestión Comercial estarás preparado para:

- » **Desarrollar e implementar planes estratégicos** que incrementen el posicionamiento de una marca.
- » **Recopilar y analizar datos** del mercado y del consumidor para tomar decisiones estratégicas.
- » **Crear y mantener una imagen de marca** fuerte, coherente y atractiva.
- » **Elaborar planes comerciales** para fortalecer las ventas de una empresa nacional o internacional.

## Competencias generales

Como alumno de CPEL sobresaldrás con estas aptitudes transversales:

- » **Visión global**  
Tendrás la oportunidad de estudiar en el extranjero con nuestras más de 320 alianzas internacionales.
- » **Educación bilingüe**  
Dominarás el idioma inglés para comunicarte en un contexto global.
- » **Gestión de recursos**  
Te distinguirás por una administración eficiente, competitiva, ética y sostenible.
- » **Comunicación integral**  
Podrás potenciar tu comunicación para desenvolverte con destreza.

# ¿Por qué elegir CPEL?

**GRADO AMERICANO**

**SIU** SAN IGNACIO UNIVERSITY  
MIAMI, FL

Podrás obtener dos grados académicos: un bachiller peruano por CPEL-USIL y un **bachelor degree norteamericano** por San Ignacio University.\*

Carreras  
**SIU**

- ▶ International Business
- ▶ Marketing
- ▶ Business

## CONVALIDACIÓN DE CURSOS

Somos el único programa de carreras para personas que trabajan que convalida hasta el

**60 %**

de tus estudios previos de instituto o universidad.

Según tu carrera e institución de procedencia.

➤ Ingresa al simulador de convalidaciones y conoce los cursos que podrás convalidar [aquí](#) ➤



## INGLÉS INTEGRADO

Incluimos cursos de inglés en tu malla curricular, sin costo adicional, para que domines este idioma en un contexto global.

\*San Ignacio University (SIU), universidad norteamericana licenciada y acreditada en los Estados Unidos de América (USA), cuyos grados académicos son reconocidos por la SUNEDU en el Perú. SIU se encuentra incluida en las bases de datos del Council for Higher Education Accreditation (CHEA) y en la Database of Accredited Postsecondary Institutions del U. S. Department of Education's Office of Postsecondary Education (OPE), ambas instituciones relacionadas con la acreditación de la educación superior en USA.



### Internacionalidad

Te abrimos las puertas del mundo con nuestras más de 320 alianzas internacionales con prestigiosas universidades del mundo, Study Tours e intercambios académicos.



### Empleabilidad

Te damos las herramientas para destacar en el mercado laboral.

**90 %** de nuestros egresados destaca laboralmente.

**99 %** trabaja en el rubro de su carrera.

**25 %** trabaja en empresas mundialmente reconocidas.

**30 %** es el incremento del sueldo promedio de nuestros alumnos al egresar.

Fuente: Estudio de Empleabilidad de Alumni USIL (2023).



### Continuidad académica

Accede a beneficios exclusivos en la Escuela de Posgrado USIL.



### Aulas híbridas

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex, implementada en las mejores universidades del mundo y ahora en USIL.



### Ranking

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)  
Empleabilidad e inclusión

Licenciada por



## Certifica tu experiencia



**Grado académico:**  
Bachiller en Marketing y  
Gestión Comercial



**Título:**  
Licenciado en Marketing y  
Gestión Comercial

# Malla curricular

## 1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- English I
- Matemática Básica
- Introducción Empresarial

## 2

- Filosofía y Ética
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Matemática aplicada a los Negocios
- English II

## 3

- Liderazgo y Sostenibilidad
- Introducción al Marketing
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- English III
- Economía Básica

## 4

- Metodología de la Investigación
- English IV
- Habilidades Gerenciales
- Marketing Empresarial

## 5

- Comunicaciones Integradas
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados
- Contabilidad General

## 6

- Contabilidad de Costos
- Estrategias de Distribución
- Comportamiento de Compra
- Electivo 1

## 7

- Marketing en Mercados Internacionales
- Gestión y Reputación de Marcas
- Estrategia de Producto
- Electivo 2

## 8

- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente
- Finanzas
- Política de Precios
- Electivo 3

## 9

- Evaluación de Proyectos
- Seminario de Tesis I
- Gerencia Comercial
- Electivo 4

## 10

- Proyecto Integrador
- Retailing
- Seminario de Tesis II
- Dirección y Planeamiento Estratégico en Marketing

- Curso general   ● Curso específico   ● Curso de especialidad

La carrera de **Marketing y Gestión Comercial** se ofrece en la **modalidad a distancia**, con un aproximado de clases 80 % virtuales y 20 % presenciales. Los estudiantes pueden elegir entre asistir presencial o conectarse a las aulas HyFlex.

## Menciones

### Gestión en Administración

#### Cursos:

- Comportamiento Organizacional
- Derecho Empresarial y Sociedades
- Administración de Recursos Humanos
- Gerencia Estratégica

### Gestión Publicitaria

#### Cursos:

- Fundamentos de la Publicidad
- Creatividad Publicitaria
- Medios Publicitarios
- Campañas Publicitarias

### Gestión en Administración Financiera

#### Cursos:

- Legislación Financiera Bancaria
- Macroeconomía
- Capital Market
- Instituciones Microfinancieras

### Gestión en Estrategia Digital

#### Cursos:

- Metodologías Ágiles
- Diseño de Experiencia del Usuario
- Creación y Producción de Contenido
- Estrategia Digital y Social Media Management

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

## Elige la modalidad de admisión que **va contigo**

- **Regular\***
- **Con Estudios en otras Universidades\*\***
- **Con Estudios en Institutos\*\***

\* Si no cuentas con estudios previos.

\*\* Con estudios técnicos y universitarios concluidos o inconclusos.

## Articulación vertical

### Adelanta tus estudios del MBA mientras terminas tu carrera en CPEL

Permite al alumno adelantar hasta 4 cursos del MBA semipresencial de la Escuela de Posgrado USIL desde la malla curricular CPEL. Luego, si el alumno decide seguir el MBA en la universidad, dichos cursos serán reconocidos como parte del plan de estudios de posgrado.

Aplica desde el 6.º ciclo de la carrera.

Para convalidar, los cursos deben estar vigentes en la malla curricular de posgrado al inicio del MBA.

## Nos adaptamos a tu ritmo

### Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Los sábados puedes escoger un bloque por cada curso.

### Estructura modular

Ciclo	Módulo 1	Curso 1 Curso 2	7 semanas
	Módulo 2	Curso 3 Curso 4	7 semanas
	Módulo 3 Opcional	Curso 5	5 semanas



### OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte | Magdalena

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admisioncpel@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpel\_usil