

ALCANZA TU  
**MEJOR  
VERSIÓN  
CON CPEL**

**COMUNICACIÓN  
Y PUBLICIDAD**

Modalidad: A distancia

# La carrera

CPEL (Carreras Universitarias para Personas con Experiencia Laboral) te prepara para gestionar estrategias y planes innovadores de comunicación y publicidad con una visión integral tanto en el ámbito público y privado.

## Desempeño laboral



Gerente de comunicaciones



Gerente de medios



Gerente de contenidos



Asesor de comunicaciones

## Competencias profesionales

Como egresado de la carrera de Comunicación y Publicidad estarás preparado para:

- **Definir las políticas de comunicación** de una organización, velar por su imagen y reputación.
- **Desarrollar estrategias de comunicación** interna y externa.
- **Liderar y organizar equipos** para el desarrollo de propuestas gráficas o audiovisuales.
- **Elaborar productos de comunicación o publicidad** para distintos medios y formatos.

## Competencias generales

Como alumno de CPEL sobresaldrás con estas aptitudes transversales:

- **Visión global**  
Tendrás la oportunidad de estudiar en el extranjero con nuestras más de 320 alianzas internacionales.
- **Educación bilingüe**  
Dominarás el idioma inglés para comunicarte en un contexto global.
- **Gestión de recursos**  
Te distinguirás por una administración eficiente, competitiva, ética y sostenible.
- **Comunicación integral**  
Podrás potenciar tu comunicación para desenvolverte con destreza.

# ¿Por qué elegir CPEL?

## CONVALIDACIÓN DE CURSOS

Somos el único programa de carreras para personas que trabajan que convalida hasta el

**60 %**

de tus estudios previos de instituto o universidad.

Según tu carrera e institución de procedencia.

> Ingresa al simulador de convalidaciones y conoce los cursos que podrás convalidar [aquí](#) <



## INGLÉS INTEGRADO

Incluimos cursos de inglés en tu malla curricular, sin costo adicional, para que domines este idioma en un contexto global.



## EMPLEABILIDAD

Te damos las herramientas para destacar en el mercado laboral.

**90 %** de nuestros egresados destaca laboralmente.

**99 %** trabaja en el rubro de su carrera.

**25 %** trabaja en empresas mundialmente reconocidas.

**30 %** es el incremento del sueldo promedio de nuestros alumnos al egresar.

Fuente: Estudio de Empleabilidad de Alumni USIL (2023).



### Internacionalidad

Te abrimos las puertas del mundo con nuestras más de 320 alianzas internacionales con prestigiosas universidades del mundo, Study Tours e intercambios académicos.



### Continuidad académica

Accede a beneficios exclusivos en la Escuela de Posgrado USIL.



### Aulas híbridas

Tú decides si llevar clases remotas o presenciales, gracias a la experiencia HyFlex, implementada en las mejores universidades del mundo y ahora en USIL.



### Ranking

Somos la universidad peruana mejor puntuada en reconocidos rankings de América Latina.



QS Stars University Ratings (2022)  
Empleabilidad e Inclusión

Licenciada por



## Certifica tu experiencia



**Grado académico:**  
Bachiller en Comunicación  
y Publicidad



**Título:**  
Licenciado en Comunicación  
y Publicidad

# Malla curricular

## 1

- Comunicación Oral y Escrita
- Realidad Nacional
- Matemática Básica
- English I
- Introducción Empresarial

## 2

- Teoría de la Comunicación
- Tópicos Generales de la Ciencia de la Computación
- Filosofía y Ética
- English II

## 3

- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Introducción al Marketing
- Economía Básica
- Liderazgo y Sostenibilidad
- English III

## 4

- Comunicación e Identidad Corporativa
- Metodología de la Investigación
- Redacción Comunicacional I
- English IV

## 5

- Investigación de Mercados
- Contabilidad General
- Habilidades Gerenciales
- Comunicación Gráfica

## 6

- Fundamentos de la Publicidad
- Comportamiento de Compra
- Redacción Comunicacional II
- Electivo 1

## 7

- Comunicación Digital
- Creatividad Publicitaria
- Gestión y Reputación de Marcas
- Electivo 2

## 8

- Relaciones Públicas y Manejo de Medios
- Medios Publicitarios
- Derecho a la Información y Publicidad
- Electivo 3

## 9

- Campañas Publicitarias
- Responsabilidad Social Corporativa
- Seminario de Tesis I
- Electivo 4

## 10

- Planeamiento Estratégico de Comunicaciones y Publicidad
- Seminario de Tesis II
- Gerencia de Comunicación Corporativa
- Proyecto Integral de Comunicación y Publicidad

- Curso general   ● Curso específico   ● Curso de especialidad

La carrera de **Comunicación y Publicidad** se ofrece en la **modalidad a distancia**, con un aproximado de clases 80 % virtuales y 20 % presenciales. Los estudiantes pueden elegir entre asistir presencial o conectarse a las aulas HyFlex.

## Menciones

### Gestión en Marketing

#### Cursos:

- Estrategias de Distribución
- Estrategia de Productos
- Política de Precios
- Marketing de Servicios y Servicio al Cliente

### Gestión en Estrategia Digital

#### Cursos:

- Metodologías Ágiles
- Diseño de Experiencia del Usuario
- Creación y Producción de Contenido
- Estrategia Digital y Social Media Management

### Gestión en Administración

#### Cursos:

- Comportamiento Organizacional
- Derecho Empresarial y Sociedades
- Administración de Recursos Humanos
- Gerencia Estratégica

Por nuestra política de mejora continua y excelencia académica, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.

Elige la modalidad de admisión que va contigo

- Regular\*
- Con Estudios en otras Universidades\*\*
- Con Estudios en Institutos\*\*

\* Si no cuentas con estudios previos.

\*\* Con estudios técnicos y universitarios concluidos o inconcluidos.

## Articulación vertical

### Adelanta tus estudios del MBA mientras terminas tu carrera en CPEL

Permite al alumno adelantar hasta 4 cursos del MBA semipresencial de la Escuela de Posgrado USIL desde la malla curricular CPEL. Luego, si el alumno decide seguir el MBA en la universidad, dichos cursos serán reconocidos como parte del plan de estudios de posgrado.

Aplica desde el 6.º ciclo de la carrera.  
Para convalidar, los cursos deben estar vigentes en la malla curricular de posgrado al inicio del MBA.

## Nos adaptamos a tu ritmo

### Horarios flexibles

Sedes	De lunes a viernes	Sábados
La Molina	De 7:30 a 11:00 p. m.	De 7:00 a. m. a 10:10 p. m. en los siguientes turnos: T1: de 7:00 a 10:30 a. m. T2: de 10:40 a. m. a 2:10 p. m. T3: de 2:30 a 6:00 p. m. T4: de 6:00 a 9:40 p. m.
Lima Norte y Magdalena	De 7:00 a 10:30 p. m.	

Los sábados puedes escoger un bloque por cada curso.

### Estructura modular

Ciclo	Módulo 1	Curso 1 Curso 2	7 semanas
	Módulo 2	Curso 3 Curso 4	7 semanas
	Módulo 3 Opcional	Curso 5	5 semanas



OFICINA DE ADMISIÓN

Sedes

La Molina | Lima Norte | Magdalena

Lima: (01) 317 10 50

WhatsApp: 980 006 641

Provincias (llamada gratuita): 0 800 111 40

admisioncpel@usil.edu.pe



@usil.cpel



cpel\_usil