



Ciencias
Empresariales

TU PUENTE AL MUNDO CON MARKETING



Sé un profesional **experto en el análisis del entorno** y en generar sólidas relaciones entre las empresas y sus públicos.

¿POR QUÉ USI?



Primera universidad peruana en ofrecer la carrera (1996) siendo reconocidos por los empleadores.



Nuestros egresados figuran entre los **mejor pagados** del país.
Fuente: Ponte en Carrera.



+ 23 años transformando vidas con los programas académicos de Disney International Programs.



+ 320 convenios internacionales en los 5 continentes.
Top 10 de destinos



GRADO AMERICANO

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY
MIAMI, FL

Estudia en San Ignacio University, en Miami, una de estas carreras al mismo tiempo:

Business | International Business | Marketing

San Ignacio University (SIU), universidad norteamericana licenciada y acreditada en los Estados Unidos de América (USA), cuyos grados académicos son reconocidos por la SUNEDU en el Perú. SIU se encuentra incluida en las bases de datos del Council for Higher Education Accreditation (CHEA) y en la Database of Accredited Postsecondary Institutions del U.S. Department of Education's Oce of Postsecondary Education (OPE), ambas instituciones relacionadas con la acreditación de la educación superior en USA.



Malla curricular con **visión global empresarial**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Administración para los Negocios	English II	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Contabilidad General	Contabilidad de Costos	Desarrollo y Gerencia de Producto	Canales y Distribución en Marketing	E-Marketing for Business	Marketing Engineering	Planeamiento y Dirección de Marketing
Desarrollo Humano	Estadística I	Economía General	English IV	English V	Diseño Digital I	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos	Proyecto Integrador	Seminario de Trabajo de Investigación
English I	Lenguaje II	English III	Gerencia de Marketing	Informática para los Negocios	English VI: RREL	Marketing Global	Gerencia Comercial	Retailing and Trade Marketing	Electivo 3
Lenguaje I	Marketing	Estadística II	Gestión de Empresas	Investigación y Análisis de Mercado	Investigación y Análisis de Mercados Avanzada	Marketing Industrial y B2B	Marketing Estratégico	Electivo 1	Electivo 4
Matemática	Realidad Nacional y Globalización	Ética y Ciudadanía	Metodología de la Investigación	Macroeconomía y Negocios	Marketing y Operaciones de Servicios	Publicidad y Promoción	Marketing Relacional y CRM	Electivo 2	Electivo 5
					Matemática para las Finanzas		Política de Precios y Rentabilidad		

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

MENCIONES

- ▶ Marketing Digital Estratégico **NUEVA**
- ▶ Gestión de la Innovación **NUEVA**
- ▶ Recursos Humanos
- ▶ Gestión Integral de la Sostenibilidad **NUEVA**
- ▶ Emprendimiento
- ▶ Finanzas
- ▶ Negocios Internacionales



Cursos generales



Cursos de especialidad



Cursos específicos



Modalidades de estudio

Te permiten cursar tu carrera con porcentajes de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar.*



Presencial

Hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



Semipresencial

Desde el 21 hasta el 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

OFICINA DE ADMISIÓN

☎ 998 179 223
Lima: (01) 317 10 50
admission@usil.edu.pe
Av. La Fontana 550, La Molina

📍 @usil.peru 📧 @usil 🌐 usil.edu.pe

