



Ciencias  
Empresariales

# TU PUENTE AL MUNDO CON INTERNATIONAL BUSINESS

Sé un profesional de los negocios internacionales  
desenvolviéndote como un **gestor bilingüe  
innovador que facilite el intercambio comercial**  
entre organizaciones a nivel global.

## ¿POR QUÉ USI?



Top 5 de universidades de donde  
proviene los profesionales mejor  
preparados para los negocios  
internacionales.

(Fuente: Ipsos)



Acceso y capacitación con la  
plataforma de información financiera  
más importante del mundo de los  
negocios: **Bloomberg**.



+ 23 años transformando vidas  
con los programas académicos de  
Disney International Programs.



+ 320 convenios internacionales  
en los 5 continentes.

Top 10 de destinos



**GRADO  
AMERICANO**

**SIU** SAN IGNACIO  
UNIVERSITY  
MIAMI, FL

Estudia en San Ignacio University esta carrera  
al mismo tiempo:

**International Business | Business | Marketing**

San Ignacio University (SIU), universidad norteamericana licenciada y acreditada en los Estados Unidos de América (USA), cuyos grados académicos son reconocidos por la SUNEDU en el Perú. SIU se encuentra incluida en las bases de datos del Council for Higher Education Accreditation (CHEA) y en la Database of Accredited Postsecondary Institutions del U.S. Department of Education's Office of Postsecondary Education (OPE), ambas instituciones relacionadas con la acreditación de la educación superior en USA.



## Malla curricular con **visión global empresarial**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Administración para los Negocios	Economía General	English III	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Contabilidad de Costos	English VI: RREL	International Finance	Aduanas	Derecho Internacional	Global Business Strategy
Desarrollo Humano	English II	Estadística I	Contabilidad General	English V	Finanzas Empresariales	International Human Resources	Bases Legales	Negociación y Liderazgo Comercial	Proyecto Integrador
English I	International Business	International Trade I: Imports and Exports	English IV	Ética y Ciudadanía	Gestión de Empresas	Investigación de Mercados Internacionales	Evaluación de Proyectos	Valoración Aduanera	Seminario de Trabajo de Investigación
Lenguaje I	Lenguaje II	Microeconomía	Estadística II	Informática para los Negocios	International Operations	Macroeconomía y Negocios	Promoción y Gestión de Exportaciones	Electivo 2	Electivo 4
Matemática	Marketing	Realidad Nacional y Globalización	International Trade II: Logistics	Matemática para las Finanzas	Investigación y Análisis de Mercado	Marketing Global	Electivo 1	Electivo 3	Electivo 5
			Metodología de la Investigación						

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

### MENCIONES

- ▶ International Management of the Supply Chain **NUEVA**
- ▶ Finanzas
- ▶ Recursos Humanos
- ▶ Marketing
- ▶ Gestión de la Innovación
- ▶ Gestión Integral de la Sostenibilidad **NUEVA**



Cursos generales



Cursos de especialidad



Cursos específicos



## Modalidades de estudio

Te permiten cursar tu carrera con porcentajes de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar.\*



### Presencial

Hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



### Semipresencial

Desde el 21 hasta el 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

### OFICINA DE ADMISIÓN

☎ 998 179 223  
Lima: (01) 317 10 50  
admission@usil.edu.pe  
Av. La Fontana 550, La Molina

📍 @usil.peru 📧 @usil 🌐 usil.edu.pe

