



MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

CON MENCIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA

Certificación en "Programa de Criptomonedas y Blockchain"



INICIO:

12 de setiembre



MODALIDAD:

Semipresencial



DURACIÓN:

14 meses

Hagamos que tu historia trascienda

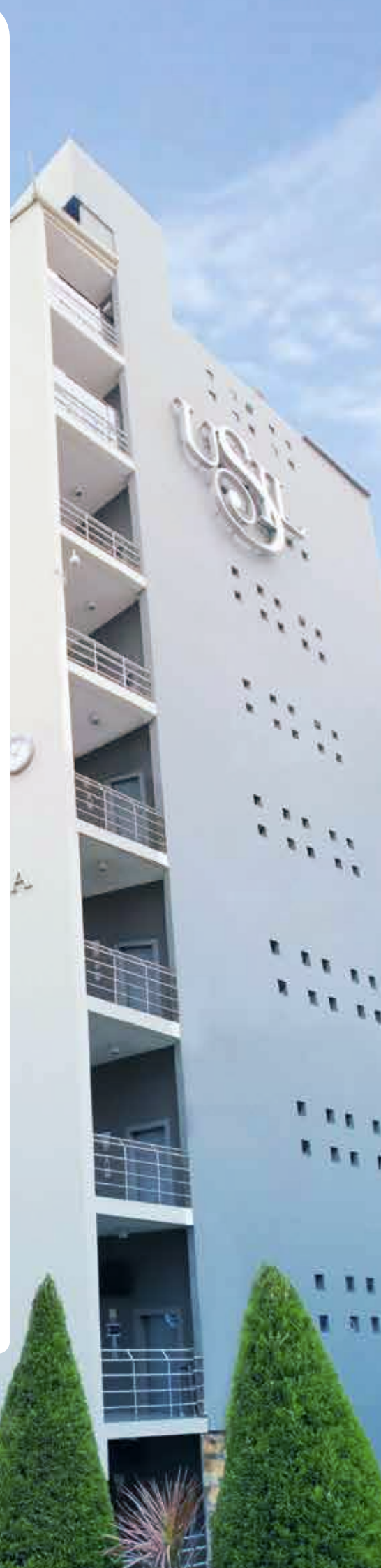
Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmame a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

Vanessa Vargas
Directora ejecutiva
Escuela de Posgrado USIL



MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

CON MENCIÓN EN GESTIÓN FINANCIERA

Nuestro programa está orientado a formar profesionales con conocimientos y habilidades para afrontar los cambios financieros que exige el entorno actual. Los preparamos para tomar decisiones de inversión, financiamiento, dominio de metodologías para la valoración de empresas, activos, gestión y manejo del riesgo con capacidad de involucrarse en la gestión estratégica de la empresa.

Asimismo, esta maestría profundiza en el desarrollo de habilidades gerenciales y de liderazgo empresarial, la responsabilidad social y el trabajo en equipo, con el fin de generar valor desde la función financiera.



**Crea estrategias óptimas
para el crecimiento
financiero y desarrollo de
las organizaciones.**





Objetivos

1

Que los participantes adquieran niveles de competitividad atractivos para la empresa y fortalezcan su crecimiento profesional y línea de carrera.

2

Formar profesionales que cumplan un manejo transparente de calidad humana y que alcancen la eficacia en la gestión financiera.

3

Determinar estrategias adecuadas para el crecimiento financiero y desarrollo de las organizaciones.

4

Desarrollar competencias y habilidades financieras que impacten en los resultados de corto y largo plazo, para lograr mayor rentabilidad.



Perfil de los participantes

- Cuenta con aprendizajes previos para realizar un análisis crítico sobre la gestión financiera en diversos entornos.
- Demuestra una sólida formación integral, disciplinaria, científica, humanística, ética y moral.
- Tiene conocimiento de un idioma extranjero.
- Analiza los fundamentos y características esenciales de la gestión de las finanzas.
- Muestra capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios y para asumir nuevos retos.

Desarrolla mejores
prácticas para
ejecutar proyectos
de finanzas
internacionales.



Malla curricular

Primer ciclo

Contabilidad Gerencial y de Costos

Desarrolla competencias alternativas financieras para establecer una visión gerencial, una correcta cuantificación de los costos y registro contable. Unidades temáticas:

- La empresa y contabilidad, principios y normas contables
- Operaciones contables, estados financieros y sus análisis, la tributación en las empresas
- Costos gerenciales. Modelo de costo, volumen, utilidad. Sistema de costeo
- Presupuesto maestro y presupuesto flexible

Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo

Desarrolla competencias alternativas financieras para propiciar habilidades para la gestión y el liderazgo basados en una conducta ética y responsable. Unidades temáticas:

- Aspectos gerenciales sobre las habilidades gerenciales
- Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales
- Habilidades personales e interpersonales
- Habilidades grupales

Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Brinda fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución. Unidades temáticas:

- Conceptos generales: responsabilidad social empresarial, ética y desarrollo sostenible
- RSE: impactos y compromiso con las partes interesadas
- Herramientas de gestión de ética, RSE y desarrollo sostenible
- Norma ISO 26000: guía para la responsabilidad social

Segundo ciclo

Economía Gerencial

Desarrolla competencias de gestión del efectivo y alternativas financieras. Unidades temáticas:

- Conceptos y principios básicos de la economía
- La empresa y los costos de producción
- Los mercados competitivos
- La competencia monopolística y el oligopolio

Gestión Estratégica de Marketing

Desarrolla competencias de gestión del efectivo y alternativas financieras para potenciar la gestión estratégica e integral del marketing. Unidades temáticas:

- Conceptos inherentes a la gestión estratégica del marketing y tendencias para el siglo XXI
- Gestión de la información, investigación y segmentación
- Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación
- Planificación estratégica de marketing y marketing operativo

Tecnología de la Información y Toma de Decisiones

Desarrolla competencias alternativas financieras para involucrarte con las principales tecnologías y sistemas de información. Unidades temáticas:

- Los sistemas y tecnologías de información en los negocios
- Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes. Innovación tecnológica, metodologías y solución de problemas
- Ciencia de los datos, big data, analytics, inteligencia artificial, machine learning y deep learning

Tercer ciclo

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Integra las disciplinas y materias aprendidas de manera lógica y secuencial para lograr el paso inicial de una idea de inversión. Unidades temáticas:

- Conceptos básicos y estudio de mercado
- Estudio del mercado del proyecto II
- Flujo de caja financiero
- Evaluación económica y financiera

Gestión Financiera

Busca la comprensión de los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa. Unidades temáticas:

- Introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros
- Gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento
- Riesgo de crédito en el Perú
- Valoración de empresas

Planeación Estratégica

Busca compenetrar los principios estratégicos, enfatizar la relación y la aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización. Unidades temáticas:

- Introducción al proceso estratégico
- Formulación estratégica y la etapa de los insumos
- Formulación estratégica: etapa de adecuación y decisión
- Control y evaluación

Seminario de Investigación I

Fomenta el interés por la investigación dentro de un contexto empresarial, de manera que las decisiones estratégicas estén basadas en información válida y fiable.

Cuarto ciclo

Finanzas Internacionales

Proporciona herramientas para comprender cómo las empresas pueden participar de los mercados a través de la toma de decisiones financieras y económicas. Unidades temáticas:

- Finanzas internacionales y globalización
- Mercado de divisas y tipo de cambio
- Mercado internacional de dinero, capital y gestión de riesgos financieros
- Derivados financieros

Inversiones

Permite obtener la mayor rentabilidad posible aplicando para ello las metodologías y herramientas disponibles según las circunstancias. Unidades temáticas:

- Mercados financieros
- Valor del dinero en el tiempo
- Teoría de la cartera de inversión: riesgo y rendimiento
- Inversiones y productos derivados

Valorización de Empresas, Fusiones y Adquisiciones

Brinda conocimientos para realizar la valorización de empresas, propiciar su fusión y/o adquisición aprovechando las oportunidades que se presentan en el mercado. Ejes temáticos:

- Fundamentos de finanzas y valoración
- Retorno y riesgo
- Valoración de empresas
- Fusiones & adquisiciones

Seminario de Investigación II

Contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Ejes temáticos:

- Marco teórico
- Método de investigación
- Instrumento
- Juicio de expertos
- Prueba piloto

Quinto ciclo

Banca

Tiene como finalidad involucrar con herramientas, estrategias y mecanismos relaciones con la gestión de las operaciones y servicios que brinda una entidad financiera.

Unidades temáticas:

- Sistema bancario
- Operaciones pasivas y subsidiarias bancarias
- Operaciones activas
- Riesgos y reglamentación del sistema bancario

Riesgos Financieros

Desarrolla la competencia de gestión del efectivo para identificar y mitigar el riesgo financiero al que está expuesto una empresa.

Ejes temáticos:

- Rendimiento y riesgo de un portafolio de inversión e introducción a la gestión integral de riesgos
- Gestión del riesgo de crédito, riesgo de sobreendeudamiento y riesgo cambiario-crediticio
- Gestión de riesgos operacionales, seguridad de la información y ciberseguridad
- Gestión de riesgo del lavado de activos, riesgo de mercado y ciberseguridad

Seminario de Investigación III

Contribuye al desarrollo de la competencia de Investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Ejes temáticos:

- Trabajo de campo
- Análisis de datos y resultados
- Conclusiones y recomendaciones

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



**Dr.
Milton
Ibañez**

Consultor financiero de negocios emprendedores en etapa de maduración. Experiencia en gestión pública, en las áreas de administración y finanzas.



**Dr.
Hugo
Meza**

Docente de maestrías y programas de especialización. Amplia experiencia en el sistema financiero, a cargo de gerencias de gestión y control de negocios.



**Mag.
Rosario
Chávez**

Cuenta con más de 25 años de experiencia internacional en dirección de proyectos en posiciones C- Level, en América Latina y Europa.



**Mag.
Jesús
Domínguez**

Especialista en dirección de proyectos con experiencia en los sectores de tecnología y educación. Ha desarrollado actividades en gestión de proyectos, análisis y diseño de procesos organizacionales.



**Dr.
Víctor
Ñopo**

Consultor con más de 28 años de experiencia en negocios y proyectos educativos y culturales.



**Mag.
Félix
González**

Tiene amplia experiencia internacional en puestos de dirección de proyectos de alto impacto en el desarrollo del continente.



**Mag.
Milton
Parra**

Especialista y mentor de planes de negocio, modelos de negocio, aceleración y emprendimientos, con una trayectoria de 15 años.



**Mag.
Carmen
Rioja**

Consultora de empresas con amplia experiencia en finanzas y tributación.



**Mag.
Oscar
Chamocho**

Ejecutivo con 30 años de experiencia en gestión de patrimonios, mercado de capitales, tesorería y área comercial. Asesor de inversiones y docente universitario.



UADE



ESPECIALIDAD EN PROGRAMA DE CRIPTOMONEDAS Y BLOCKCHAIN



Modalidad: Online sincrónica



Inicio: 20 de octubre de 2025



Módulos: 3



Horario: lunes a jueves de
6:00 a 9:00 p. m.



Objetivos

1 Entender el mercado actual y hacia dónde se dirigen las finanzas en un contexto totalmente globalizado y en permanente entorno digital.

2 Analizar las características que el mercado actual demanda de los participantes para un proceso de negociación y financiero en estos contextos.

3 Identificar cuáles son las nuevas formas de negociación y cuáles son sus consideraciones financieras para alcanzar los mejores resultados.

4 Identificar cuáles son los riesgos inmersos en estos instrumentos y herramientas, así como en todos los procesos involucrados.

5 Involucrarse con el funcionamiento, práctica, metodología y formas en que se pueden negociar utilizando herramientas, instrumentos y plataformas digitales.

6 Conocer cuáles son los mercados/plataformas más recurrentes para la aplicación de estas herramientas; así como las características de ellas.

7 Generar adiestramiento práctico

Malla curricular

Mercado actual de activos digitales

Entender las características del mercado actual y el entorno de los activos digitales y nuevas herramientas digitales que es y cómo funcionan los activos digitales y cómo funcionan. Reconocer los factores y fundamentos que se han dado en origen a la Transformación Digital y los cambios al modelo de negocios que permite la adaptación competitiva de una empresa.

- Mercado actual
- Herramientas financieras disponibles
- Activos digitales en Transformación Digital.
- Transformando la propuesta de valor.
- Modelos de Negocios Digitales

Blockchain, Criptomonedas, Blockchain, Bitcoin

Entender cómo funciona la tecnología blockchain y por qué es muy requerida en la gestión financiera actual, cuáles son sus seguridades y su conectividad, cuál es el futuro de ellas; cómo las criptomonedas aprovechan esta tecnología para imperar el mercado actual, como se negocia con ellas, cuáles son las principales criptomonedas como el bitcoin.

- Blockchain: concepto
- Funcionamiento, seguridades (Hackeos), aceptación y participantes del Blockchain
- Relación del Blockchain con las finanzas y con la rentabilidad
- Las criptomonedas: concepto
- Relación de las criptomonedas y el Blockchain
- Respaldo, seguridad, aceptación, participantes de las criptomonedas.
- Tipos de criptomonedas
- Cajeros de criptomonedas
- Minando los bitcoins
- Inversión en criptomonedas

Intech y Metaverso

Analizar las decisiones de Transformación Digital del Modelo Operativo, Propuesta de Valor, Disrupción del Negocio y uso de datos en forma estratégica, así como las capacidades organizacionales claves al establecer una empresa que se adapte con agilidad y flexibilidad al nuevo entorno competitivo.

- Transformando el Modelo Operativo.
- Tecnologías disruptivas y su impacto.
- Modelo de Data Driven.
- Proyecto y metodologías ágiles.



¿Por qué elegir esta maestría?



Membresía afiliada (Affiliate Membership) a partir del segundo año del programa.



Programa afiliado a CFA Institute (University Affiliation Program).



Actualización constante del contenido del syllabus.



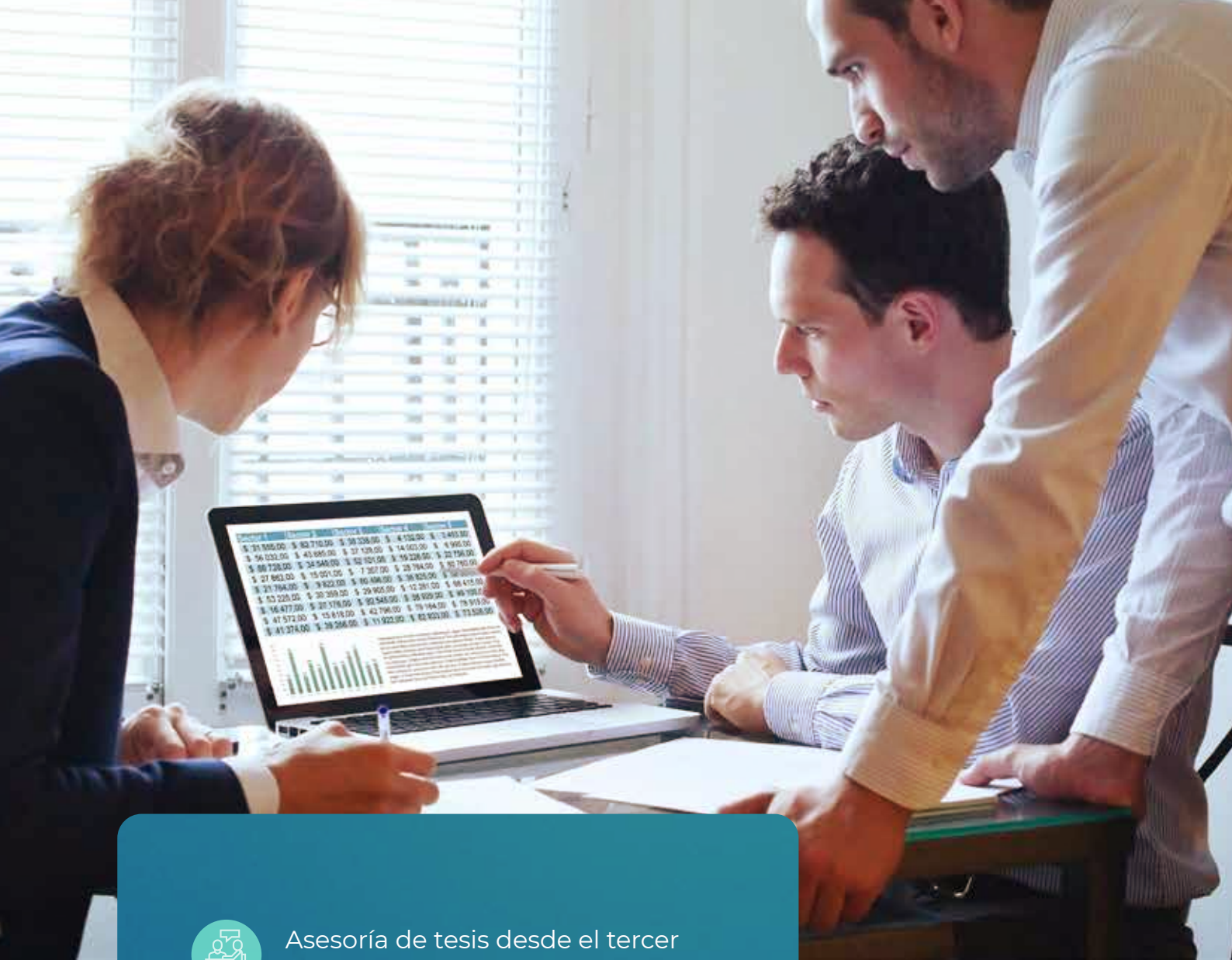
Promoción de webinars y masterclasses internacionales.



Semanas internacionales académicas.



Refuerzo y nivelación de conocimientos, a través de clases propedéuticas 100 % virtuales.



Asesoría de tesis desde el tercer ciclo.



Horario ejecutivo.



Docentes destacados con amplia experiencia.



Metodología de enseñanza que impacta positivamente en la gestión empresarial.



Tu perfil como egresado

- Desarrollarás las mejores prácticas para la gestión de tesorería, ciclo de efectivo, aplicación de instrumentos financieros, gestión de inversiones, entre otros.
- Establecerás las mejores prácticas para seleccionar y ejecutar proyectos de finanzas internacionales, de valoración para operaciones y de adquisición y venta de empresas.
- Tendrás los recursos necesarios para completar los proyectos oportunamente, con las competencias interpersonales requeridas para su desarrollo.

Certificación

- Obtendrás el grado de Maestro en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión Financiera, y la especialidad “Certificación en Gestión de Inversión Financiera”
- El estudiante obtendrá la certificación de la especialidad automáticamente, cuando apruebe los cursos dictados dentro de la especialidad; para ello, deberá tener una nota mayor o igual a 17 en los siguientes cursos: Inversiones, Valorización de Empresas. Fusiones y Adquisiciones y Riesgos Financieros

A tu ritmo y a tu tiempo



Inicio: 12 de setiembre de 2024

Fin: 10 de diciembre de 2025



Duración: 14 meses



Modalidad: semipresencial



Frecuencia:

Jueves de 7:10 a 8:50 p. m.
Sábados de 8:10 a 9:50 a. m.
y de 12:40 a 2:30 p. m.



Metodología:

El programa incluye cursos virtuales y presenciales. Los cursos virtuales tienen 10 horas síncronas y 38 horas asíncronas de aprendizaje autónomo. Los cursos presenciales se realizan en modalidad presencial.

Los Seminarios de Investigación 1 y 2 tienen 24 horas presenciales híbridas, y el Seminario de Investigación 3 tiene 48 horas presenciales híbridas.

Además, cada curso ofrece tres sesiones de asesorías personalizadas en línea, programadas durante el horario asíncrono, para apoyar en el desarrollo de proyectos integradores, trabajos de investigación y tesis.



Inversión

AL CONTADO

S/20 989.50

14 CUOTAS*

* Consulta por tu beneficio

USIL otorga descuentos a exalumnos y hace descuentos corporativos y grupales para participantes de una misma empresa. Dichos descuentos sólo serán otorgados al inicio del programa. Los descuentos no son retroactivos ni acumulativos (pago al contado tiene un descuento adicional). Consulta con tu asesora comercial.

Requisitos de admisión

- ▶ Currículum vitae no documentado.
- ▶ Copia simple del DNI.
- ▶ Copia simple del grado de bachiller registrado en la Sunedu.
- ▶ Un ensayo sobre tus logros académicos y profesionales esperados.
- ▶ Evaluación de conocimientos.
- ▶ Una foto tamaño pasaporte.


-
- USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar el inicio de sus programas por motivos de mejora continua.
 - Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.
 - Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.





Más información

Maestrías

 980 020 047

 informes.epg@usil.edu.pe

 @epgusil

 EPGUSIL