



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EXECUTIVE MBA SEMIPRESENCIAL

CON ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA
ARTIFICIAL Y DATA SCIENCE EN LA GESTIÓN
EMPRESARIAL POR LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



INICIO:

2 de agosto



MODALIDAD:

Semipresencial



DURACIÓN:

20 meses

Hagamos que tu historia trascienda

epg.usil.edu.pe

Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la Corporación Educativa USIL, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, con **más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas** con reconocidas universidades de los cinco continentes, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmame a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

Vanessa Vargas
Directora ejecutiva
Escuela de Posgrado USIL



Maestría en Administración de Negocios

Executive MBA

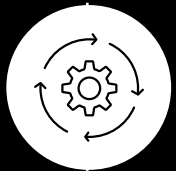
Con especialización en Inteligencia Artificial
y Data Science en la Gestión Empresarial

En el mundo de hoy, las nuevas tecnologías permiten optimizar la toma de decisiones empresariales, liderar equipos especializados, impulsar la transformación digital de la empresa y desarrollar una visión estratégica avanzada en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y competitivo.

Este programa ha sido diseñado para formar líderes con mentalidad emprendedora, capaces de transformar a las organizaciones desde un mando directivo, potenciando en cada alumno las habilidades gerenciales que le permitirán innovar, emprender y desarrollar el pensamiento estratégico con visión global, resolutiva e integradora para la correcta gestión de la empresa, y generar un impacto en la sociedad global.



Objetivos de la maestría



Fortalecer la **preparación académica** y actualizar los conocimientos de los profesionales de la administración de empresas a un **nivel estratégico y directivo**.



Desarrollar en los alumnos las competencias necesarias para **identificar oportunidades, detectar problemas y diseñar propuestas de solución** que sean eficaces y eficientes.



Contribuir a la **profesionalización** de los cuadros gerenciales y directivos que laboran en las empresas de carácter privado.



Propiciar el análisis y la discusión sobre los **nuevos retos y las tendencias** de la administración de empresas.



Formar líderes que comprendan la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales, como: **operaciones, marketing, finanzas, talento humano, innovación y tecnología**, entre otras.





Perfil del participante



Interés por los negocios, el marketing, la administración, el emprendimiento, las finanzas, el desarrollo organizacional y la innovación.



Domina el idioma inglés a nivel básico.



Se mantiene informado sobre la realidad nacional, mundial y la política.



Demuestra una sólida formación integral, disciplinaria, científica, humanística, ética y moral.



Posee habilidades gerenciales como: liderazgo de equipos multidisciplinarios, trabajo en equipo, identificación de problemas y toma de decisiones.

Malla curricular



PRIMER CICLO

Comportamiento Organizacional y el Individuo

Comprende el cambio organizacional y el comportamiento dentro de las empresas, analizando la influencia de fuerzas internas y externas en individuos y grupos, así como en la gestión del cambio, y explora cómo estos impactan en el funcionamiento de las organizaciones, con el objetivo de mejorar su eficacia. Además, estudia las aportaciones de la psicología, sociología, antropología, economía y ciencias políticas para comprender conceptos grupales y organizacionales.

Métodos Cuantitativos para los Negocios

Potencia el pensamiento crítico y el análisis de problemas empresariales mediante técnicas estadísticas. Se centra en el manejo efectivo de datos en investigación y presentación, capacitando en la transformación de datos en información para decisiones empresariales. Cubre temas como muestreo, pruebas de hipótesis, análisis de regresión, análisis de clusters y conceptos básicos de minería de datos.

Contabilidad Gerencial y de Costos

Aprenderás los conceptos introductorios y definiciones esenciales de la contabilidad de costos, que abarca los sistemas de costeo por órdenes y procesos, y también sobre la contabilidad para la dirección, que se extiende hacia los costos relevantes para la toma de decisiones gerenciales, incluyendo los costos ABC y de servicios, así como el análisis del punto de equilibrio, entre otros aspectos destacados.



SEGUNDO CICLO

Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano

Desarrolla las competencias que todo gerente y líder estratégico, táctico u operativo necesita para garantizar el éxito de la organización, así como habilidades intrapersonales e interpersonales, y para la gestión del talento humano.

Análisis del Entorno

Domina las herramientas para el análisis del entorno macroeconómico que nutre el proceso de toma de decisiones empresariales, comprendiendo las principales variables macroeconómicas, así como la política monetaria y política fiscal. El curso combinará casos prácticos tomados de la economía peruana y de otras economías importantes del mundo.

Gestión de Marketing Estratégico

Este curso se enfoca en la importancia del marketing dentro de la cadena de valor y el éxito comercial, con el objetivo de optimizar las decisiones comerciales. Al finalizar, podrás gestionar el marketing estratégico y táctico para alcanzar objetivos corporativos y comerciales.



TERCER CICLO

Gestión Financiera

Mediante ejercicios y casos preparados, este curso estudia los principios de las finanzas, mercado de dinero y de capitales, costo de capital y estructura de capital. Además, aquí aprenderás a tomar decisiones financieras de corto y largo plazo.

Tecnología de la Información y E-Business

Ofrece una amplia gama de conceptos, tecnologías, herramientas, técnicas y estrategias asociadas con el comercio electrónico para explorar su potencial estratégico. Además, favorece a que el estudiante genere valor en la empresa usando la tecnología de la información para mejorar las relaciones con los clientes.

Dirección Estratégica

El curso desarrollará todas las etapas del proceso de formulación e implementación de estrategias empresariales. Estudiando casos reales, aprenderás cómo afrontar exitosamente los retos que la globalización ha traído a empresas de servicios, comerciales, productivas y extractivas.

Metodología de la Investigación

El objetivo es presentar las bases de la metodología científica para emplearlas en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación, así como proporcionar a los estudiantes el conocimiento necesario para llevar a cabo una investigación mediante el Método Científico, incluyendo el desarrollo de una propuesta de investigación.



CUARTO CICLO

Gestión de Operaciones y Supply Chain Management

Las organizaciones necesitan maximizar su propuesta de valor para ser más competitivas. Este curso se enfoca en los diferentes aspectos de las estrategias globales de la cadena de suministro, como su diseño, ejecución y control, la gestión de las relaciones internas y externas de esta, así como el análisis y diseño de modelos optimizados.

Investigación Global de Mercados

Proporciona los alcances y los procedimientos de la investigación de marketing de manera integral, práctica, aplicada y gerencial para el cumplimiento de objetivos en un contexto global.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Integra las materias aprendidas para desarrollar ideas de negocio. Abordaremos los estudios de mercado, técnicos, legales, organizacionales, de inversión, de costos e ingresos, financieros, de determinación del costo de oportunidad del inversionista, aplicaciones del VAN, análisis del riesgo y sensibilidad.

Seminario de Tesis I

Comprende la revisión del planteamiento del problema, el desarrollo del marco teórico y el diseño metodológico para el desarrollo de la tesis o trabajo de investigación al 50 %.



QUINTO CICLO

Gestión de la Innovación y Emprendimiento de Nuevos Negocios Globales

Desarrolla los conceptos y brinda pautas para presentar y sustentar un plan de negocios. Impulsa la proactividad y la puesta en marcha del emprendimiento personal. Los principales temas del curso son técnicas de creatividad, ideas de negocio, plan de marketing y plan de negocios.

Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

Analiza los criterios éticos con los que se interactúa en el mundo empresarial y de los negocios. Se presentarán y explicarán los principales documentos que guían la responsabilidad social en el mundo. Asimismo, se identificará la problemática e incluso resistencias que enfrenta la empresa para lograr una cultura institucional basada en valores y bienestar mutuo entre sus integrantes y la comunidad.

Seminario de Tesis II

Presentación de la tesis o trabajo de investigación listo para la sustentación. En el curso se analiza la consistencia entre objetivos, hipótesis, variables utilizadas, conclusiones y recomendaciones.

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



**Dr. Oswaldo
Pelaes**

Gerente de Proyectos Estratégicos en Hispam. Ha escrito los libros *Relación entre el clima organizacional y la satisfacción del cliente* y *Hacia la calidad de los servicios de outsourcing*.



**Mag. Viviana
Polania**

Gerente de Gestión Humana de RANSA Colombia. Ha sido jefa de Facturación y Cartera de RANSA Colombia y analista de Tesorería, Crédito y Cartera de Biofilm.



**Mag. Hugo
Perea**

Exviceministro de Economía (2018). Economista jefe en BBVA Research (Perú). Ha formado parte de la Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú (BCR).



**Mag. Edgar
Toro**

Gerente administrativo en Grupo San Pablo. Exdirector de Finanzas en Pacífico Business School y Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico. Magíster en Administración.



**Mag. Carlos
García**

Gerente de Contabilidad y Finanzas de Consorcio Metalúrgico S.A. Ha ocupado el mismo cargo en el Grupo Verona y Farmagro S. A.



**Dr. José
Solano**

Gerente general en Merco Perú. Doctor en Administración con mención en Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Administración.



**Mag. Renato
Peñaflor**

Docente en la Escuela de Posgrado USIL. Investigador académico y expositor en congresos nacionales e internacionales. Gerente general de Imasen.



**Mag. María
Alejandra López**

Gerente de Customer Marketing en Henkel Peruana S. A. Ha sido gerente de áreas comerciales en empresas de consumo masivo como Colgate, Mondelez, Alicorp.



**Mag. José
Adolfo Ruidías**

Gerente general de Medical Innovation and Technology. Ha sido brand manager y gerente de producto del Grupo Celima-Trébol y category manager de Laive.



**Mag. José
Luis García**

Fue gerente de Talento Humano en Tecnofarma S. A. por más de una década.



Dr. Manuel Ramos

Gerente de Marketing de Latinoamérica para Pymes. Director general y socio fundador de StraTgia. Gerente de Marketing de Programas y Campañas para MCLA.



Mag. Óscar Gamonal

Gerente general de Supply Chain Consulting. Consultor del Programa de Cooperación al Desarrollo Económico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza.



Mag. Víctor Cabanillas

Gerente corporativo de Finanzas en Grupo RANSA. Ha sido jefe de Riesgo Crediticio en el Banco de Comercio.



Mag. José Acha

Consultor en planeamiento estratégico orientado a las organizaciones públicas y privadas. Con experiencia docente y administrativa en Centrum Business School y en la Marina de Guerra del Perú.



Mag. Flor Ríos

Es consultora y asesora en la cadena de suministro y comercio internacional. Ha ocupado puestos gerenciales en el área de logística y comercio internacional de empresas multinacionales de los sectores de telecomunicaciones y energía.



Mag. Luis Salas

Operations & Plant Manager en Corporación Lon. Consulting manager independiente. Materials Warehouse and Logistics manager en Backus y Johnston.



Dr. Edmundo Casavilca

Director financiero de Inmeci Contratistas. Docente, consultor y asesor de empresas con más de 20 años de experiencia profesional.



Mag. Diego Serkovic

Head SME en Rímac Seguros. Gerente de Operaciones y Finanzas de Semana Económica. Jefe de producto de Grupo El Comercio.



Dr. José Martín Marangunich

Presidente del Consejo Consultivo de Seguridad de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) para Latinoamérica y el Caribe. Gerente de Seguridad para los Negocios del Banco de Crédito BCP.



Mag. María Ximena Vega

CEO & founder de Claridad Coaching Estratégico. Fue vicepresidenta ejecutiva de FCB Mayo en la región y columnista del Diario El Comercio. Con experiencia como expositora en congresos nacionales e internacionales.



Mag. Óscar Torres-Calderón

Ejecutivo senior con más de 25 años de experiencia en posiciones comerciales y de gerencia general en el Perú y el extranjero.



Mag. Luis Roldán-Arbieto

Gerente Adjunto de Innovación de Cumplimiento y Gerente Adjunto de Investigaciones de la División de Cumplimiento del Banco de Crédito del Perú. Es Licenciado en estadística de la UNSMSM y MBA de Centrum PUCP.

¿Por qué elegir esta maestría?



Reconocimiento internacional: obtendrás una certificación en la especialidad en Innovación y Transformación Digital otorgada por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).



Tesis: crearás tu propio plan de negocios o un plan estratégico aplicable al mundo real.



Metodología: estudio de casos reales de Harvard Business School.









Docentes de primer nivel: con reconocidas trayectorias nacionales e internacionales.



Aprendizaje dinámico: actividades científicas, congresos internacionales, conferencias y seminarios.

Tu perfil como egresado

Al completar exitosamente el programa, podrás:

-  **Analizar y reconocer los problemas** que surgen en el proceso de gestión de los negocios.
-  Formular **propuestas de solución a los problemas concretos** que enfrenta una empresa, aplicando los conceptos teóricos de la administración.
-  Aplicar los conceptos y herramientas financieras para la **gestión eficiente y eficaz de los activos y recursos económicos financieros** de un negocio.
-  Analizar, diseñar, instrumentar y evaluar las **estrategias de un negocio** que respondan a los cambios del entorno nacional, regional y local.
-  Diseñar los **procesos de comunicación efectiva** entre todos los miembros de una organización.
-  Formular **propuestas de responsabilidad social** para que la empresa responda a los requerimientos de los grupos de interés.



Grado

- Maestro en **Administración de Negocios-Executive MBA otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.**

Indispensable:

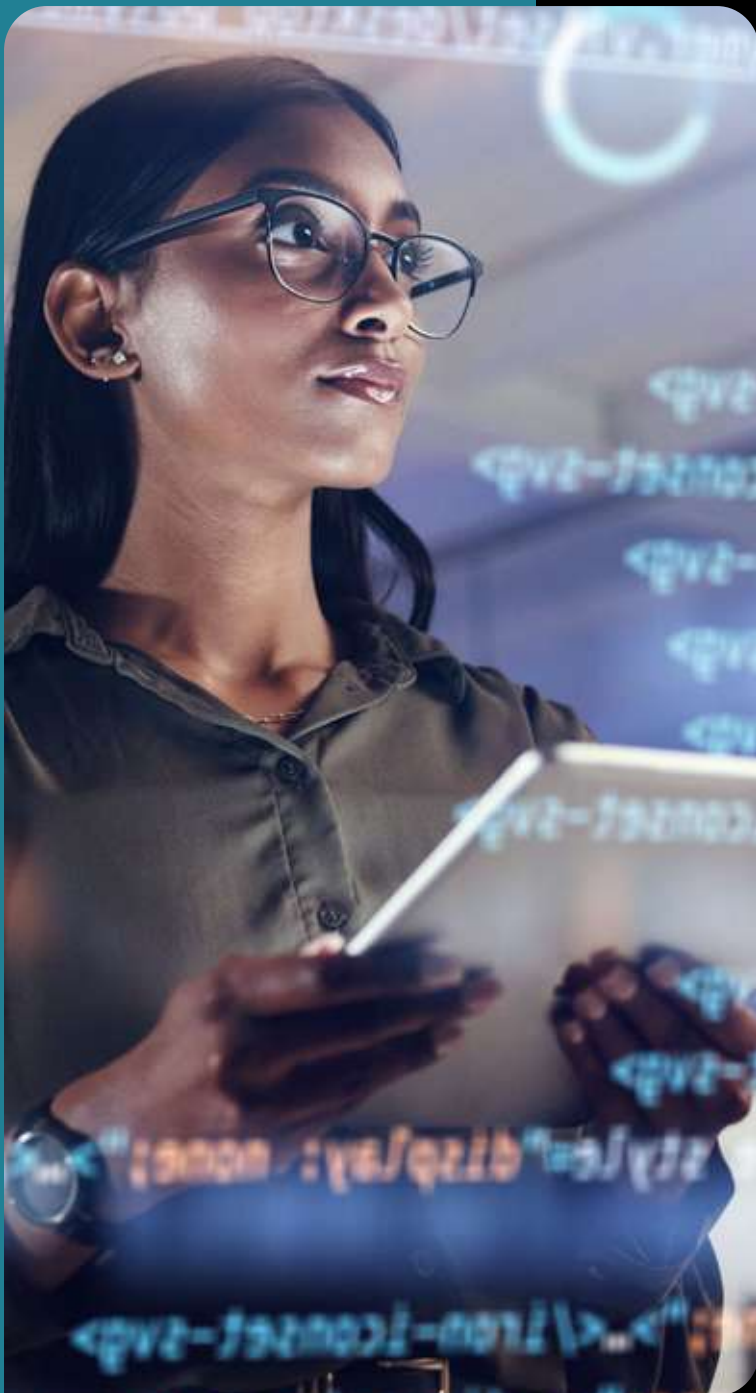
- Aprobar todos los cursos.
- Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

Certificación

- Certificado de especialidad en **Inteligencia Artificial y Data Science En La Gestión Empresarial** otorgado por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

- USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa
- No se entregarán grados, diplomas ni certificados si el alumno posee deuda con la institución.
- Desde el 2010 USIL emite diplomas y certificados digitales con valor legal para todos sus programas. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante una vez culminados los curso.





A tu ritmo y a tu tiempo



Inicio: 2 de agosto de 2024



Modalidad: Semipresencial



Horario: lunes y viernes
7:10 a 10:50 p. m. (horas sincrónicas)*

*Horario sujeto a variación.



Metodología

- Visión global de la empresa, pensamiento crítico y foco en el crecimiento profesional.
- Clases interactivas con énfasis en el “hacer”.
- Sesiones sincrónicas para aprender en vivo con el destacado cuerpo docente.
- Sesiones asíncronas para desarrollar las habilidades investigativas y aprendizaje autónomo.

ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DATA SCIENCE EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL



Inicio: Setiembre de 2025*



Frecuencia: Sábados**



Modalidad: Online sincrónica



Módulos: 6

* Sujeto a variación.

** Horario sujeto a variaciones por motivo de fuerza mayor o disponibilidad de los docentes.

· Las clases son sincrónicas y no se grabarán, la asistencia es obligatoria al 70 % del desarrollo de la especialidad para que acrediten y obtengan la certificación.

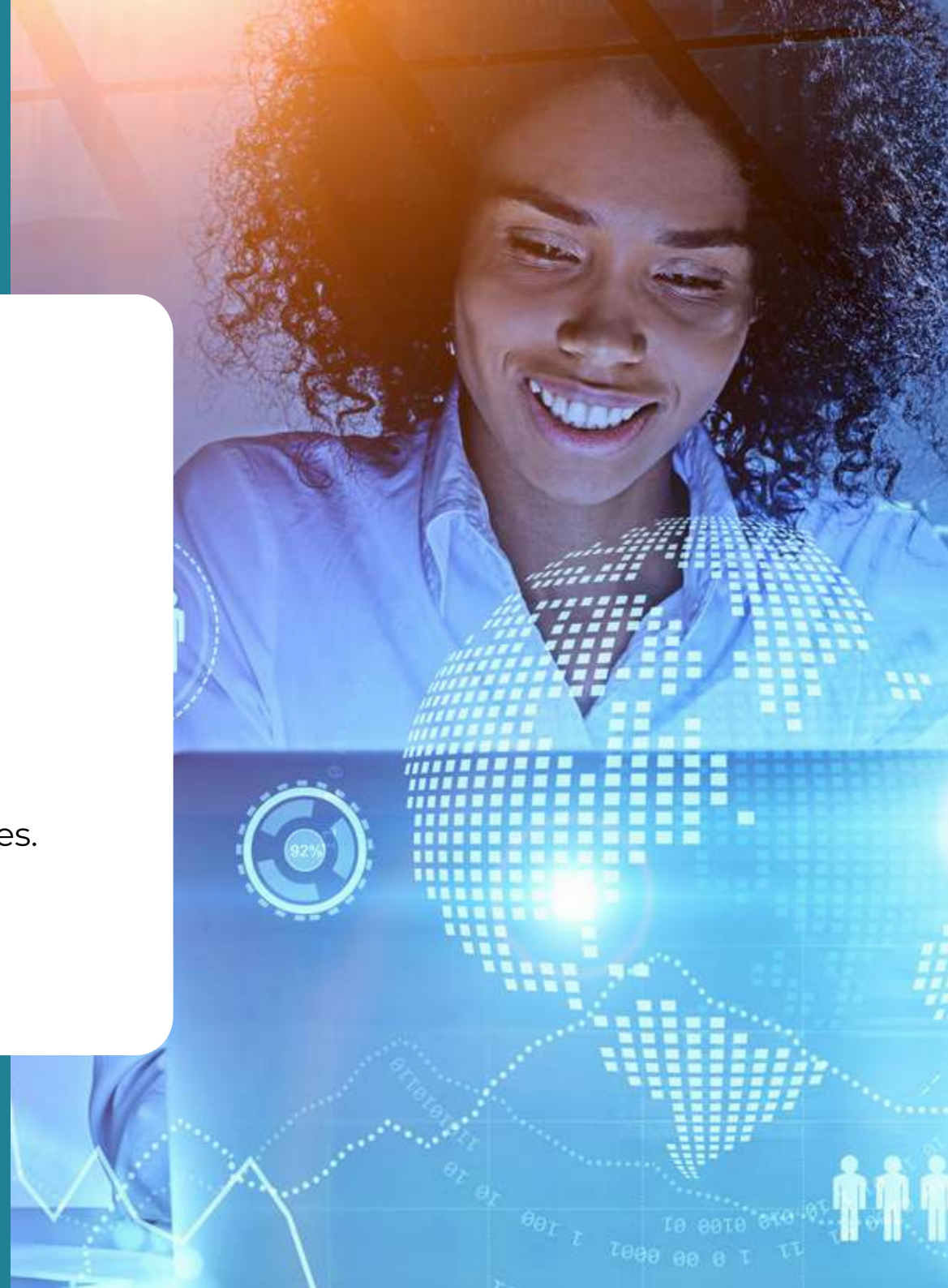
· Para el inicio de la especialidad, se requiere un mínimo de 21 estudiantes.

Inversión

AL CONTADO

S/40 674

Financiamiento hasta 20 meses.





Requisitos de admisión

- ▶ Grado de bachiller (copia simple de ambos lados)
- ▶ Curriculum vitae (no documentado)
- ▶ DNI (copia simple)
- ▶ Ficha de inscripción firmada
- ▶ Un ensayo sobre sus logros académicos y profesionales esperados
- ▶ Evaluación de conocimientos
- ▶ Una foto tamaño pasaporte

•USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar el inicio de sus programas por motivos de mejora continua.

•No se entregarán grados, diplomas ni certificados si el alumno posee deuda con la institución.

•Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

•El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

•USIL se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes. Todo el material estará a su disposición en la plataforma virtual Canva.

•Las fechas programadas pueden estar sujetas a cambio, con la anticipación necesaria.

•USIL exige que el participante asista como mínimo al 80% de sesiones de cada curso y al 90% de sesiones de todo el programa.

•La denominación Diploma de nuestros productos responde a la promulgación de la nueva Ley Universitaria 30220. En ningún caso se deberá entender que este programa académico corresponde a la categoría de Diplomados de Posgrado establecida en el artículo 43.1 de la precitada Ley 30220.

•Desde el 2020 la Universidad USIL emite diplomas y certificados digitales con valor legal para todos sus programas. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante, una vez concluidos los cursos. Asimismo, las firmas consignadas en los documentos serán emitidas en formato digital, al amparo de lo dispuesto en el artículo 141-A del Código Civil.



Más información

Maestrías

📞 980 020 047

✉ informes.epg@usil.edu.pe

Universidad San Ignacio de Loyola S. R. L. | RUC: 20297868790

📘 @epgusil

🌐 EPGUSIL