



MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

DESCUENTO CORPORATIVO EXCLUSIVO



INICIO:

20 de agosto



MODALIDAD:

Semipresencial



DURACIÓN:

14 meses

Hagamos que tu historia trascienda

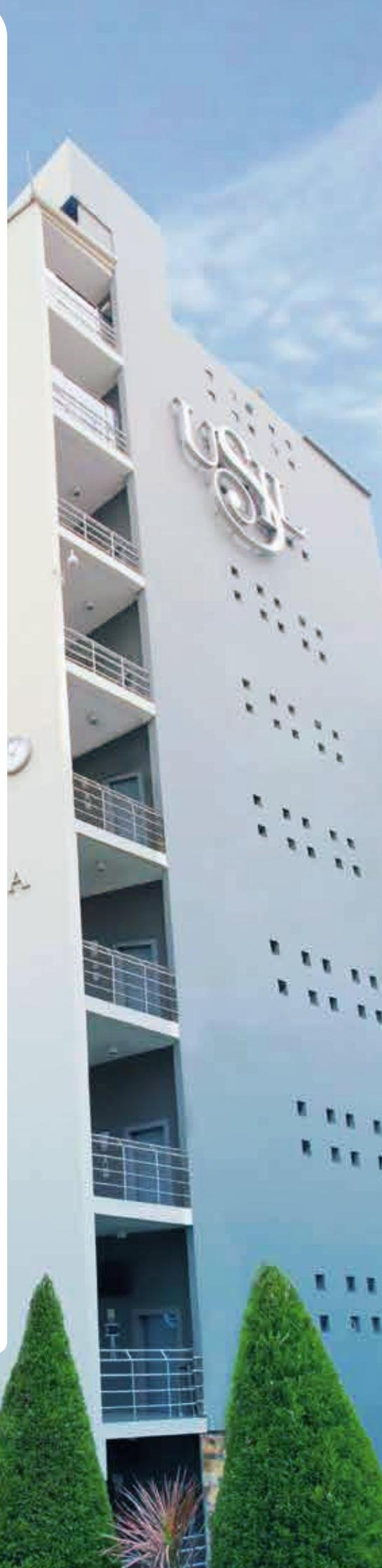
Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmate a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

Vanessa Vargas
Directora ejecutiva
Escuela de Posgrado USIL



MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

CON MENCIÓN EN GESTIÓN
DE PROYECTOS

Nuestro programa te prepara con una visión estratégica para **liderar y gestionar los recursos humanos, económicos, tecnológicos y factores de riesgo** que puedan influir en el desarrollo de cualquier proyecto empresarial.





**Sé el líder de
los proyectos más
exitosos en el
entorno global
cambiante en el
que vivimos.**



Objetivos

1

Formar profesionales expertos en gestión que faciliten la aprobación y finalización de un proyecto, realizando un notable aporte en las organizaciones y en la sociedad.

2

Desarrollar habilidades, capacidades y destrezas de los estudiantes para que gestionen de forma exitosa sus proyectos.

3

Lograr que los egresados apliquen los fundamentos de la gestión de proyectos en sus etapas de conceptualización, ejecución y control, reconociendo y desarrollando las competencias interpersonales requeridas por el gerente de proyectos.

4

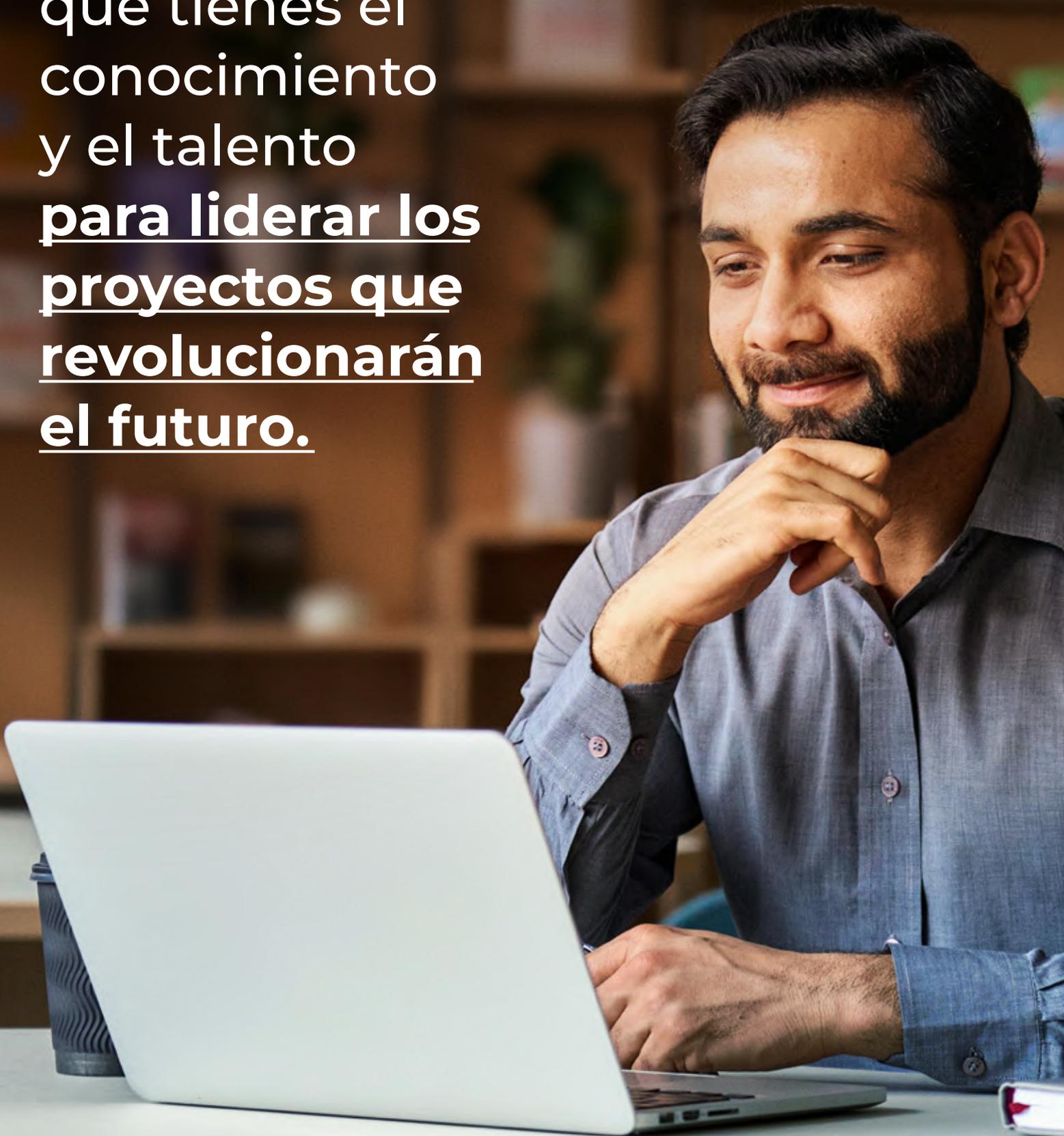
Brindar conocimientos para que los profesionales organicen una oficina de proyectos y planteen, a través de ella, modelos de gestión de programas y portafolios.



Perfil de los participantes

- Profesionales que tienen la capacidad de análisis sobre los cambios del entorno, para asumir posturas flexibles frente al mismo, trabajando en equipo y tomando el liderazgo en las decisiones.
- Deben contar con aprendizajes previos sobre conceptos y teorías que les permitirán realizar análisis críticos en la gestión de proyectos.

Demuestra
que tienes el
conocimiento
y el talento
para liderar los
proyectos que
revolucionarán
el futuro.



Malla curricular

Primer ciclo

Contabilidad Gerencial y de Costos

Tiene como finalidad aprender a elaborar e interpretar los estados financieros y a dominar la gestión de costos. Unidades temáticas:

- La empresa y la contabilidad, principios y normas contables
- Operaciones contables, estados financieros y sus análisis
- Costos y modelos gerenciales. Modelo de costo, volumen y utilidad. Sistemas de Costeo.
- Presupuesto maestro y flexible

Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo

Contribuye al desarrollo de competencias de gestión de proyectos y gestión de portafolios. Unidades temáticas:

- Aspectos generales sobre las habilidades gerenciales
- Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales
- Habilidades personales e interpersonales
- Habilidades grupales

Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Brinda fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución. Unidades temáticas:

- Conceptos generales: responsabilidad social empresarial, ética y desarrollo sostenible
- RSE: impactos y compromiso con las partes interesadas
- Herramientas de gestión ética
- Norma ISO 26000: guía para la responsabilidad social

Segundo ciclo

Economía Gerencial

Presenta los principios económicos para comprender la conducta de los agentes decisores y mostrar el uso práctico de modelos económicos. Unidades temáticas:

- Conceptos inherentes a la gestión estratégica de marketing y tendencias para el siglo XXI
- Gestión de la información, investigación, segmentación
- Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación
- Planificación estratégica de marketing y marketing operativo

Gestión Estratégica de Marketing

Busca desarrollar la capacidad en la gestión del manejo estratégico del marketing. Unidades temáticas:

- Conceptos inherentes a la gestión estratégica de marketing y tendencias para el siglo XXI
- Gestión de la información, investigación y segmentación
- Comportamiento de los consumidores, segmentación y microsegmentación
- Planificación estratégica de marketing

Tecnología de la Información y Toma de Decisiones

Analiza las principales tecnologías y sistema de información existentes, así como las herramientas de análisis de información. Unidades temáticas:

- Los sistemas y tecnologías de información en los negocios
- Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes
- Toma de decisiones empresariales basadas en sistemas y tecnologías de información
- Ciencia de los datos. big data, analytics, inteligencia artificial, machine y deep learning

Tercer ciclo

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Permite la integración de todas las disciplinas y materias aprendidas, así como el marco lógico ordenador y su aplicación.

Unidades temáticas

- Conceptos básicos y estudio de mercado
- Estudio del mercado del proyecto: plan de marketing y técnico y diseño organizacional
- Flujo de caja financiero
- Evaluación económica y financiera

Gestión Financiera

Busca la comprensión de los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa. Unidades temáticas:

- Introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros
- Gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento
- Riesgo de crédito en el Perú
- Valoración de empresas

Planeación Estratégica

Busca compenetrar los principios estratégicos, enfatizar la relación y la aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización.

Unidades temáticas:

- Introducción al proceso estratégico
- Formulación estratégica y la etapa de los insumos
- Formulación estratégica: etapa de adecuación y decisión
- Control y evaluación

Seminario de Investigación I

Fomenta el interés por la investigación dentro de un contexto empresarial, de manera que las decisiones estratégicas estén basadas en información válida y fiable.

Cuarto ciclo

Gestión de Proyectos I

Contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de proyectos. Tiene como finalidad conocer las etapas iniciales de un proyecto. Unidades temáticas:

- Propósito de los proyectos
- Consideraciones para el éxito y fracaso de los proyectos
- Desarrollo del producto y/o servicio del proyecto
- Análisis y lecciones aprendidas

Gestión de Proyectos II

Busca que se apliquen los diferentes procesos, técnicas y herramientas asociadas a la gestión de las fases tempranas de los proyectos. Unidades temáticas:

- Conceptos avanzados de gestión de proyectos
- Procesos y áreas de conocimientos de la gestión de proyectos
- Gestión de requerimientos, alcance, cronograma y calidad
- Gestión de riesgos y adquisiciones

Gestión Organizacional de Proyectos

Contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de portafolios. Unidades temáticas:

- Creación de valor a través de proyectos
- Organización de proyectos
- Oficina de gestión de proyectos
- Modelos de madurez

Seminario de Investigación II

Contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Unidades temáticas:

- Marco teórico
- Método de investigación
- Juicio de expertos
- Validez y prueba piloto

Quinto ciclo

Gestión Competitiva de Proyectos

Identifica y desarrolla comportamientos, actitudes y características personales para la correcta gestión de proyectos. Unidades temáticas:

- Project manager y sus competencias
- Competencias interpersonales en la gestión de proyectos I
- Competencias interpersonales en la gestión de proyectos II
- Inteligencia emocional en la gestión de proyectos

Gestión de Programas y Portafolios de Proyectos

Explica los principios fundamentales que se aplican en una empresa para gestionar un portafolio de proyectos y programas. Unidades temáticas:

- Gestión de proyectos, programas, portafolios y su implementación alineada a la estrategia de la organización
- La visión estratégica de la gestión de programas para el cumplimiento de los objetivos de la organización
- La visión estratégica de la gestión de portafolios para el cumplimiento de los objetivos de la organización
- Integración de proyectos y definición de una Oficina de Gestión de Proyectos

Seminario de Investigación III

Contribuye al desarrollo de la competencia CGI de investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Unidades temáticas:

- Trabajo de campo
- Análisis de datos
- Resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones

Aprende con los profesionales que **están dominando** **el rubro**



**Jesús
Domínguez**

Especialista en dirección de proyectos con experiencia en los sectores de tecnología y educación. Ha desarrollado actividades en gestión de proyectos, análisis y diseño de procesos organizacionales, gestión de portafolio de proyectos, evaluación de nivel de madurez organizacional y oficinas de gestión de proyectos (PMO).



**Rosario
Chávez**

Profesional con más de 25 años de experiencia internacional en dirección de proyectos en posiciones C- Level, en América Latina y Europa, en dirección de proyectos, programas y portafolios. Tiene más de 15 años como docente de posgrado.



**Félix
González**

Profesional con una amplia experiencia internacional en puestos de dirección de proyectos de alto impacto en el desarrollo del continente.



**Milton
Parra**

Especialista y mentor de planes de negocio, modelos de negocio, aceleración y emprendimientos, con una trayectoria de 15 años liderando proyectos y procesos de cambio e innovación.



**Hugo
Meza**

Docente de varias maestrías, programas de especialización y diplomados. Con amplia experiencia en el sistema financiero, a cargo de gerencias de gestión y control de negocios.



**Milton
Ibañez**

Consultor financiero de negocios emprendedores en etapa de maduración. Experiencia en gestión pública, en las áreas de administración y finanzas.



**Victor
Ñopo**

Consultor con más de 28 años de experiencia en negocios y proyectos educativos y culturales.



**Carmen
Rioja**

Consultora de empresas con amplia experiencia en finanzas y tributación.



**Oscar
Chamocho**

Ejecutivo con 30 años de experiencia en gestión de patrimonios, mercado de capitales, tesorería y área Comercial. Asesor de inversiones y de negocios y docente universitario.

¿Por qué elegir esta maestría?



Acceso a conocimiento compartido a través de oportunidades de networking.



Capacitaciones frecuentes para el desarrollo de competencias de investigación.



Acceso a base de datos y biblioteca online.

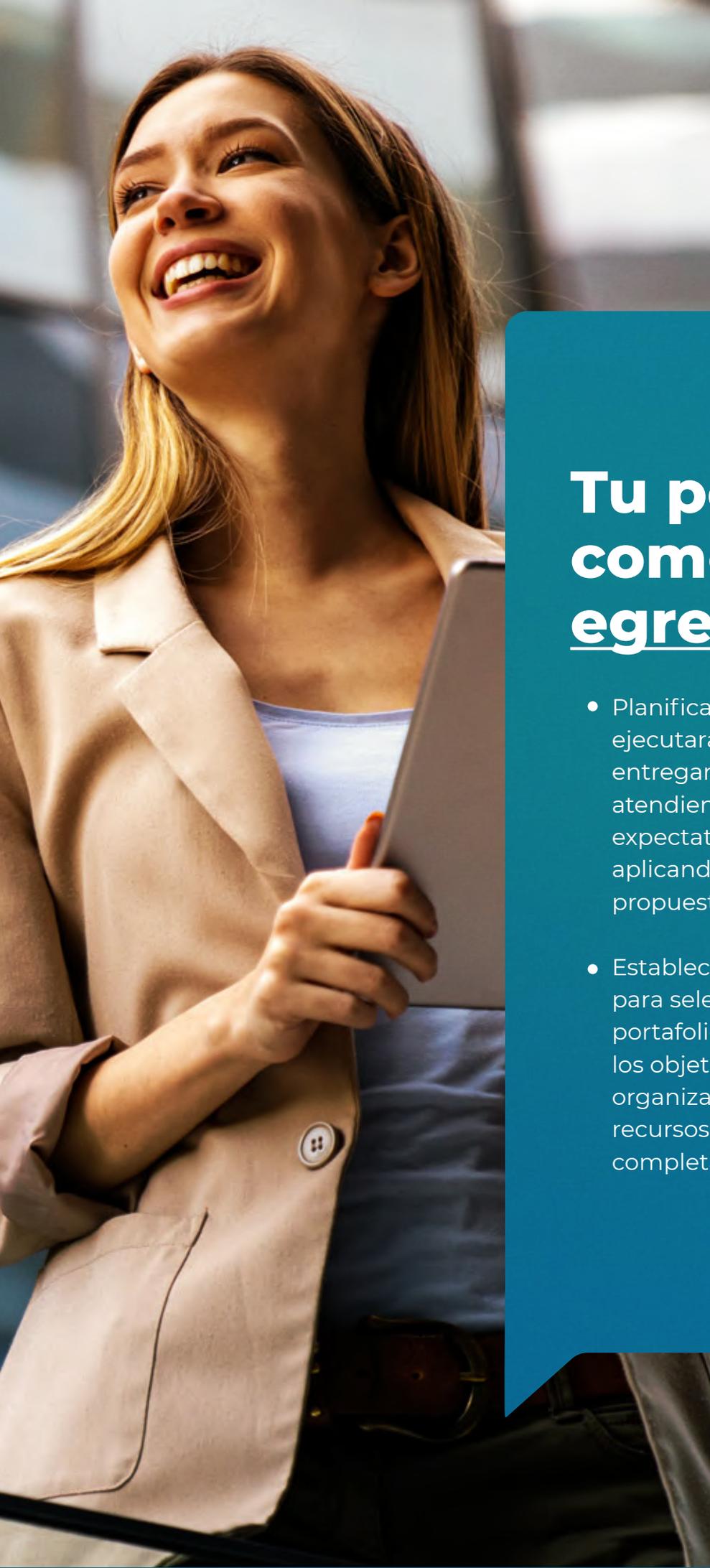


Metodología flexible, con clases semipresenciales y aprendizaje participativo con casos reales.



Actividades científicas, congresos internacionales, conferencias y seminarios.





Tu perfil como egresado

- Planificarás, implementarás, ejecutarás, monitorearás y entregarás proyectos, atendiendo las necesidades y expectativas de los interesados y aplicando las mejores prácticas propuestas por el PMI.
- Establecerás las mejores prácticas para seleccionar y ejecutar el portafolio de proyectos alineados a los objetivos estratégicos de la organización, dotándolos de los recursos necesarios para completarlos oportunamente.

Grado

- Maestro en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Proyectos otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Indispensable:

- ▶ Aprobar todos los cursos.
- ▶ Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- ▶ Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

- USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa



A tu ritmo y a tu tiempo



Inicio:

20 de agosto de 2024



Modalidad:

Semipresencial



Duración:

14 meses



Frecuencia:

Primer y segundo ciclo

Martes, de 7:10 a 8:50 p. m. y
sábados, de 8:10 a 9:50 a. m. y
de 12:40 a 2:30 p. m.

Presencial: 96 horas

Síncronas: 140 horas

Asíncronas: 532 horas

Total: 768 horas académicas

El programa está compuesto por cursos virtuales (10 horas síncronas y 38 horas asíncronas) y presenciales, con asesorías personalizadas para apoyar el aprendizaje.

Seminario de Investigación 1 y 2 (3.^{er} y 4.^o ciclo):

▶ 24 horas presenciales híbridas

Seminario de Investigación 3 (5.^o ciclo):

▶ 48 horas presenciales híbridas

• Dentro del horario asíncrono, estarán incluidas 3 sesiones de asesoría personalizada, en línea y en vivo, individuales y/o grupales en cada uno de los cursos, a fin de recibir acompañamiento en el desarrollo del producto integrador, trabajo de investigación y/o tesis. Recibirás retroalimentación sobre tus avances y orientación y resolverás tus dudas para aprovechar al máximo cada actividad de aprendizaje.



Metodología:

Clase invertida que permite revisar materiales de estudio digitales y multimedia en el aula virtual. Combina sesiones sincrónicas, asíncronas y presenciales. Fomenta el aprendizaje práctico y la investigación autónoma.



Inversión

Con descuento del 40 %*

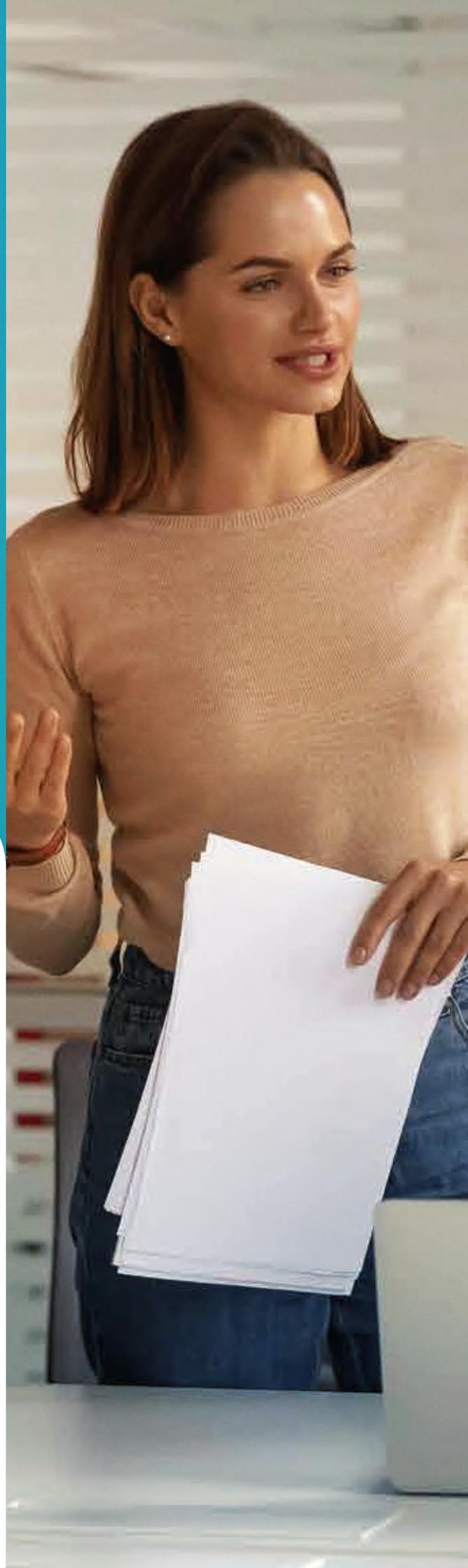
S/12 537

* Con financiamiento directo en **14 cuotas** de S/895.50, aproximadamente. **SIN INTERESES.**

Inversión regular S/20 895.

Consulta por los beneficios exclusivos que tenemos para ti.

USIL otorga descuentos a exalumnos y hace descuentos corporativos y grupales para participantes de una misma empresa. Dichos descuentos solo serán otorgados al inicio del programa. Los descuentos no son retroactivos ni acumulativos. Consulta con tu asesora comercial.



Requisitos de admisión

- ▶ Solicitud de inscripción.
- ▶ Currículum vitae no documentado.
- ▶ Copia simple del DNI.
- ▶ Copia simple del grado de bachiller registrado en la Sunedu.
- ▶ Un ensayo sobre tus logros académicos y profesionales esperados.
- ▶ Evaluación de conocimientos.
- ▶ Entrevista, en caso lo requiera la dirección académica.

-
- USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar el inicio de sus programas por motivos de mejora continua.
 - Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.
 - Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.
 - USIL emite diplomas y certificados digitales válidos que se envían por correo electrónico al finalizar los cursos, con firmas digitales según el artículo 141-A del Código Civil.



Más información

Rubí Tipiani

 936 689 551

 rtipiani@usil.edu.pe

 @epgusil

 EPGUSIL