

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EXECUTIVE MBA

CON ESPECIALIZACIÓN EN
INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



INICIO:

5 de agosto



MODALIDAD:

Semipresencial



DURACIÓN:

20 meses

Hagamos que tu historia trascienda

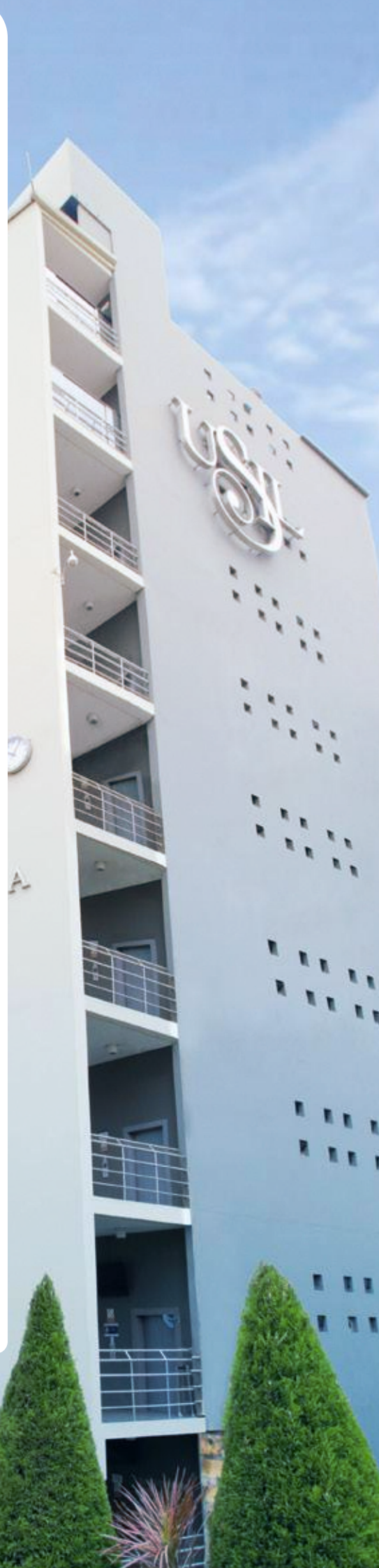
Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmame a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

Vanessa Vargas
Directora ejecutiva
Escuela de Posgrado USIL



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

EXECUTIVE MBA

Nuestro programa está orientado a formar el talento de profesionales capaces de transformar las organizaciones y ampliar sus habilidades en las diferentes áreas de una empresa, a través de la innovación y el pensamiento estratégico. Nuestra malla curricular está diseñada para desarrollar una formación integral con una de las especializaciones más demandadas y requeridas en la actualidad: Innovación y Transformación Digital.

Este plan de estudios se imparte con una metodología de aprendizaje sustentada en casos reales del ámbito nacional e internacional y abarca 4 áreas: finanzas, dirección y gestión empresarial, habilidades directivas e investigación aplicada.

Sumarte a nuestro MBA con una potente especialidad te dará las herramientas necesarias para innovar y gestionar una empresa de manera sostenible.





**Desarrolla tu talento
para transformar las
organizaciones.**





Objetivos

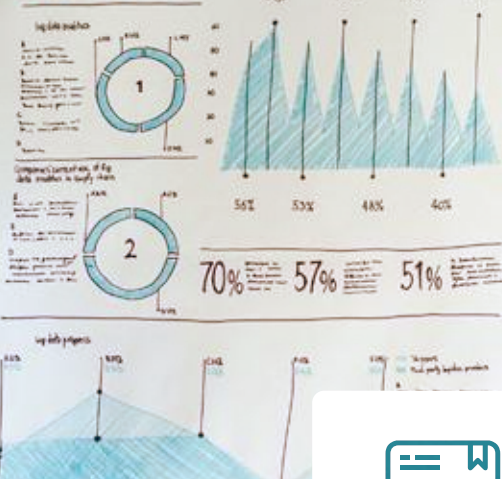
1 Fortalecer la preparación académica y actualizar el conocimiento de los profesionales en lo estratégico y directivo.

2 Propiciar el análisis y la discusión sobre los nuevos retos y tendencias de la administración de empresas.

3 Contribuir a la profesionalización de los cuadros gerenciales y directivos que laboran en las empresas de carácter privado.




ANALYTICS



Perfil de los participantes

- Cuentan con conocimientos de marketing, administración, finanzas, desarrollo organizacional e información.
- Demuestran capacidad de integración a equipos multidisciplinarios, de abstracción y análisis.
- Conocen la realidad nacional, mundial y el ámbito político.
- Dominan a nivel básico el inglés.



Vuélvete un
experto en
habilidades
directivas y de
investigación.

Malla curricular

Primer ciclo

Comportamiento Organizacional y el Individuo

Estudia las fuerzas del ambiente interno y externo de la empresa sobre el individuo, los grupos y la gerencia del cambio.

Métodos Cuantitativos para los Negocios

Desarrolla el pensamiento crítico cuantitativo en el proceso de análisis y solución de problemas de negocio a través del desarrollo y aplicación de técnicas estadísticas.

Contabilidad Gerencial y de Costos

Estudia la contabilidad de costos y la contabilidad para la dirección.

Segundo ciclo

Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano

Desarrolla competencias que todo gerente y líder debe aplicar para el éxito de la organización.

Análisis del Entorno

Estudia el entorno macroeconómico en el que se desarrollan los negocios combinando casos de la economía nacional e internacional.

Gestión de Marketing Estratégico

Gestiona integralmente todas las variables del marketing estratégico y táctico, alcanzando los objetivos comerciales y corporativos de la empresa.

Tercer ciclo

Gestión Financiera

Desarrolla la capacidad de tomar decisiones financieras de corto y largo plazo.

Tecnología de la Información y E-Business

Genera valor en la empresa utilizando la tecnología de la información.

Dirección Estratégica

Estudia todas las etapas que se requieren al formular e implementar estrategias en las empresas para afrontar los retos impuestos por la globalización.

Metodología de la Investigación

Emplea las bases de la metodología científica en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación.

Cuarto ciclo

Gestión de Operaciones y Supply Chain Management

Explica los factores determinantes para sacar ventaja en la carrera de competitividad entre las empresas.

**Investigación
Global de
Mercados**

Estudia el manejo de los sistemas de información y aplica la investigación de marketing.

**Formulación y
Evaluación de
Proyectos de
Inversión**

Explica los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para formular y evaluar un proyecto de inversión privado.

Seminario de Tesis I

Desarrolla la mitad de la tesis o trabajo de investigación: revisión del planteamiento del problema, desarrollo del marco teórico y diseño metodológico.

Quinto ciclo

**Gestión de la Innovación
y Emprendimiento de
Nuevos Negocios
Globales**

Estudia los conceptos y pautas para presentar y sustentar un plan de negocios para implementar una idea innovadora.

**Ética, Responsabilidad
Social y Desarrollo
Sostenible**

Conoce los documentos que guían la responsabilidad social en el mundo y analiza los criterios éticos con los que se interactúa en el mundo empresarial.

Seminario de Tesis II

Continúa con el desarrollo de la tesis o trabajo de investigación analizando, en esta parte, la consistencia entre los objetivos, la hipótesis y las variables utilizadas, así como de las conclusiones y recomendaciones. El objetivo es concluir con la investigación para sustentarla.

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



**Mag.
Carlos
García**

Gerente de Contabilidad y Finanzas de Consorcio Metalúrgico S.A. Ha ocupado el mismo cargo en el Grupo Verona y Farmagro S. A.



**Dr.
Oswaldo
Pelaes**

Gerente de Proyectos Estratégicos en Hispam. Ha escrito los libros *Relación entre el clima organizacional y la satisfacción del cliente* y *Hacia la calidad de los servicios de outsourcing*.



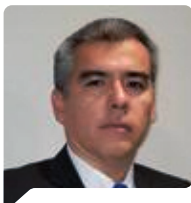
**Mag.
Viviana
Polania**

Gerente de Gestión Humana de Ransa Colombia. Ha sido jefa de Facturación y Cartera de Ransa Colombia y analista de Tesorería, Crédito y Cartera de Biofilm.



**Mag.
Hugo
Perea**

Exviceministro de Economía (2018). Economista jefe en BBVA Research (Perú). Ha formado parte de la Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú (BCR).



**Mag.
Edgar
Toro**

Gerente administrativo en Grupo San Pablo. Exdirector de Finanzas en Pacífico Business School y Escuela de Gestión Pública en Universidad del Pacífico. Magíster en Administración.



**Dr.
José
Solano**

Gerente general en Merco Perú. Doctor en Administración con mención en Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Administración.



**Mag.
Renato
Peñaflor**

Docente en la Escuela de Posgrado USIL. Investigador académico y expositor en congresos nacionales e internacionales. Gerente general de Imasen.



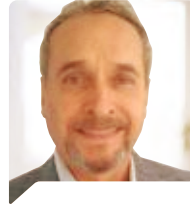
**Mag.
María
López**

Gerente de Customer Marketing en Henkel Peruana S. A. Ha sido gerente de áreas comerciales en empresas de consumo masivo como Colgate, Mondelez, Alicorp.



**Mag.
José
Adolfo
Ruidías**

Gerente general de Medical Innovation and Technology. Ha sido brand manager y gerente de producto del Grupo Celima-Trébol y category manager de Laive.



**Mag.
Óscar
Torres-
Calderón**

Ejecutivo senior con más de 25 años de experiencia en posiciones comerciales y de gerencia general en el Perú y el extranjero.



**Dr.
Manuel
Ramos**

Gerente de Marketing de Latinoamérica para Pymes. Director general y socio fundador de StraTgia. Gerente de Marketing de Programas y Campañas para MCLA.



**Mag.
Óscar
Gamonal**

Gerente general de Supply Chain Consulting. Consultor del Programa de Cooperación al Desarrollo Económico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza.



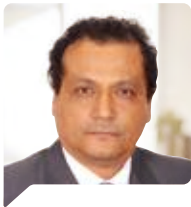
**Mag.
José Luis
García**

Fue gerente de Talento Humano en Tecnofarma S. A. por más de una década.



**Mag.
Diego
Serkovic**

Head SME en Rímac Seguros. Gerente de Operaciones y Finanzas de Semana Económica. Jefe de producto de Grupo El Comercio.



**Dr.
Edmundo
Casavilca**

Director financiero de Inmeci Contratistas. Docente, consultor y asesor de empresas con más de 20 años de experiencia profesional.



**Mag.
Flor
Ríos**

Es consultora y asesora en la cadena de suministro y comercio internacional. Ha ocupado puestos gerenciales en el área de logística y comercio internacional de empresas multinacionales de los sectores de telecomunicaciones y energía.



**Mag.
José
Acha**

Consultor en planeamiento estratégico orientado a las organizaciones públicas y privadas. Con experiencia docente y administrativa en Centrum Business School y en la Marina de Guerra del Perú.



**Mag.
María
Vega**

CEO & founder de Claridad Coaching Estratégico. Fue vicepresidenta ejecutiva de FCB Mayo en la región y columnista del Diario El Comercio. Con experiencia como expositora en congresos nacionales e internacionales.



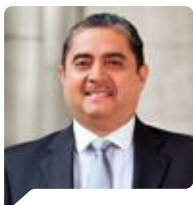
**Mag.
Luis
Salas**

Operations & Plant Manager en Corporación Lon. Consulting manager independiente. Materials Warehouse and Logistics manager en Backus y Johnston.



**Mag.
Víctor
Cabanillas**

Gerente corporativo de Finanzas en Grupo Ransa. Ha sido jefe de Riesgo Crediticio en el Banco de Comercio.



**Dr.
José Martín
Marangunich**

Presidente del Consejo Consultivo de Seguridad de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) para Latinoamérica y El Caribe. Gerente de Seguridad para los Negocios del Banco de Crédito BCP.



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

MBA EXECUTIVE

SEMIPRESENCIAL CON ESPECIALIZACIÓN EN

Innovación y Transformación Digital



Modalidad: Online sincrónica



Frecuencia: Semanal



Inicio: Mayo de 2025

MÓDULOS

- 1.** Innovación en los Negocios y la Transformación Digital
- 2.** Gestión Estratégica en el Proceso de Transformación Digital
- 3.** Transformación Digital del Marketing y la Comunicación
- 4.** Transformación Digital de la Gestión del Talento
- 5.** Transformación Digital de la Gestión de Operaciones



¿Por qué elegir esta maestría?



Certificación en la especialidad de Transformación Digital por la Universidad Politécnica de Madrid.



Elaboración del trabajo de grado durante los tres últimos ciclos.



Estudio de casos de Harvard Business School.



Docentes nacionales e internacionales de primer nivel, con especializaciones y amplia experiencia.



Plan de estudios diseñado por profesionales altamente calificados.



Asesorías personalizadas en línea incluidas en cada curso, adicionales a las clases síncronas, para recibir asesoría para el producto integrador/acreditable o trabajo de investigación que exige la asignatura.



Acceso a base de datos y biblioteca online.



Amplias oportunidades de networking.



Metodología flexible, con clases semipresenciales.



Actividades científicas, congresos internacionales, conferencias y seminarios.



Tu perfil como egresado

- Reconocerás los problemas que surgen en el proceso de gestión de los negocios y formularás propuestas de solución.
- Aplicarás herramientas financieras para la gestión eficiente de los recursos de un negocio.
- Diseñarás y evaluarás las estrategias de un negocio para responder a los cambios en el entorno.



- Analizarás, diseñarás, instrumentarás y evaluarás las estrategias empresariales para responder a los desafíos del entorno local, nacional e internacional.
- Diseñarás procesos de comunicación efectiva entre todos los miembros de una organización.
- Formularás proyectos de responsabilidad social que compaginen el crecimiento empresarial con el desarrollo de todos los grupos de interés.

Grado

- Maestro en Administración de Negocios-Executive MBA otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Indispensable:

- ▶ Aprobar todos los cursos.
- ▶ Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- ▶ Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

Certificación

- Certificado de especialidad en Innovación y Transformación Digital otorgado por la Universidad Politécnica de Madrid (España).

- USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa
- No se entregarán grados, diplomas ni certificados si el alumno posee deuda con la institución.
- Desde el 2010 USIL emite diplomas y certificados digitales con valor legal para todos sus programas. Los documentos serán enviados al correo electrónico del participante una vez culminados los curso



A tu ritmo y a tu tiempo

 **Inicio:** 5 de agosto 2024

Fin: 01 de abril del 2026

 **Duración:**

MBA: 20 meses

 **Modalidad:** Semipresencial

 **Horario:**

MBA: lunes y miércoles,
de 7:10 a 10:50 p. m.*

- Las clases (videoconferencias) sincrónicas y asincrónicas se desarrollan según programación.
- 15 cursos de la malla curricular se componen de 14 horas sincrónicas y 34 horas académicas asincrónicas de aprendizaje autónomo.
- 2 cursos de la malla curricular del 3er y 4.o ciclo se componen de 8 horas sincrónicas y 16 horas académicas asincrónicas de aprendizaje autónomo.
- El curso Metodología de la Investigación cuenta con 8 horas presenciales para la exposición de los planes de trabajo de grado.

* Sábado: 8 horas presenciales en el tercer ciclo (una sola vez en el programa).

Universidad Politécnica de Madrid Especialidad: Innovación y Transformación Digital

 **Inicio:** Mayo de 2025

 **Duración:**

40 horas académicas (5 módulos)

 **Horario:**

Viernes y sábado, por la mañana

 **Modalidad:** Online sincrónica

- Fechas y horario sujeto a variación por motivos de fuerza mayor o disponibilidad de los docentes.
- Las clases son sincrónicas y no se grabarán, la asistencia es obligatoria al 70 % del desarrollo de la especialidad para que acrediten y obtengan la certificación.
- Para el inicio de la especialidad, se requiere un mínimo de 20 estudiantes.

 **Metodología:**

- Un modelo de aprendizaje que garantiza una visión global de la empresa, pensamiento crítico para tomar decisiones y foco en el crecimiento profesional.
- Clases interactivas con énfasis en el “hacer” para aprender con casos o problemas reales.
- Sesiones sincrónicas para aprender en vivo con el destacado cuerpo docente. Y sesiones asincrónicas para desarrollar las habilidades investigativas del estudiante y aprendizaje autónomo.



Inversión

AL CONTADO

S/33 075*

20 CUOTAS DE:

S/1653.75

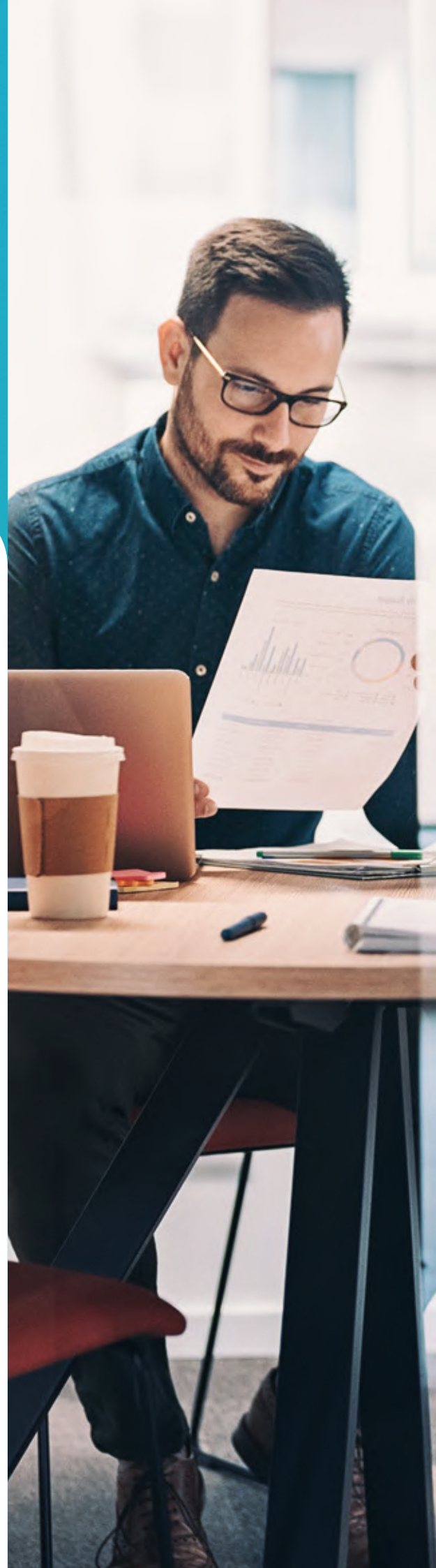
Aproximadamente

* USIL otorga beneficios corporativos y grupales para participantes de una misma empresa y exalumnos. Consulta con la asesora comercial.

Requisitos de admisión

- ▶ Grado de bachiller (copia simple de ambos lados)
- ▶ Curriculum vitae (no documentado)
- ▶ DNI (copia simple)
- ▶ Ficha de inscripción firmada
- ▶ Un ensayo sobre sus logros académicos y profesionales esperados
- ▶ Evaluación de conocimientos
- ▶ Una foto tamaño pasaporte

-
- USIL se reserva el derecho de cancelar sus programas o modificar las fechas de inicio.
 - Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.
 - Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.
 - USIL exige que el participante asista como mínimo al 80% de sesiones de cada curso y al 90% de sesiones de todo el programa.
 - USIL emite diplomas y certificados digitales legalmente válidos para todos sus programas, los cuales se envían por correo electrónico una vez finalizados los cursos. Las firmas en los documentos son emitidas en formato digital según el artículo 141-A del Código Civil.



NATIONAL

USJ ESCUELA DE POSTGRADO

Respaldan nuestra calidad académica





Más información

Maestrías

📞 980 020 047

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @epgusil

🌐 EPGUSIL