



Ciencias
Empresariales

TU PUENTE AL MUNDO CON MARKETING



Sé un profesional **experto en el análisis del entorno** y en generar sólidas relaciones entre las empresas y sus públicos.

¿POR QUÉ USI?



Primera universidad peruana en ofrecer la carrera (1996) siendo reconocidos por los empleadores.



Nuestros egresados figuran entre los **mejor pagados** del país.
Fuente: Ponte en Carrera.



+ 23 años transformando vidas con los programas académicos de Disney International Programs.



+ 320 convenios internacionales en los 5 continentes.
Top 10 de destinos



GRADO AMERICANO

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY
MIAMI, FL

Estudia en San Ignacio University, en Miami, una de estas carreras al mismo tiempo:

Business | International Business | Marketing



Malla curricular con **visión global empresarial**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Administración para los Negocios	English II	Análisis del Comportamiento del Consumidor	Contabilidad General	Contabilidad de Costos	Desarrollo y Gerencia de Producto	Canales y Distribución en Marketing	E-Marketing for Business	Marketing Engineering	Planeamiento y Dirección de Marketing
Desarrollo Humano	Estadística I	Economía General	English IV	English V	Diseño Digital I	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos	Proyecto Integrador	Seminario de Trabajo de Investigación
English I	Lenguaje II	English III	Gerencia de Marketing	Informática para los Negocios	English VI: RREL	Marketing Global	Gerencia Comercial	Retailing and Trade Marketing	Electivo 3
Lenguaje I	Marketing	Estadística II	Gestión de Empresas	Investigación y Análisis de Mercado	Investigación y Análisis de Mercados Avanzada	Marketing Industrial y B2B	Marketing Estratégico	Electivo 1	Electivo 4
Matemática	Realidad Nacional y Globalización	Ética y Ciudadanía	Metodología de la Investigación	Macroeconomía y Negocios	Marketing y Operaciones de Servicios	Publicidad y Promoción	Marketing Relacional y CRM	Electivo 2	Electivo 5
					Matemática para las Finanzas		Política de Precios y Rentabilidad		

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

MENCIONES

- ▶ Marketing Digital Estratégico NUEVA
- ▶ Gestión de la Innovación NUEVA
- ▶ Recursos Humanos
- ▶ Gestión Integral de la Sostenibilidad NUEVA
- ▶ Emprendimiento
- ▶ Finanzas
- ▶ Negocios Internacionales



Modalidades de estudio

Te permiten cursar tu carrera con porcentajes de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar.*



Presencial

Hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



Semipresencial

Desde el 21 hasta el 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

OFICINA DE ADMISIÓN

☎ 998 179 223
 Lima: (01) 317 10 50
 admision@usil.edu.pe
 Av. La Fontana 550, La Molina
 📍 @usil.peru 📧 @usil 🌐 usil.edu.pe



Sedes disponibles: En la sede de Lima Norte solo en modalidad presencial y en la sede de La Molina en ambas modalidades.

* Deberás elegir una modalidad de estudio al inicio de tu carrera. Aplican términos y condiciones.