



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

EXECUTIVE MBA

DESCUENTO CORPORATIVO EXCLUSIVO



INICIO:

17 de junio



MODALIDAD:

Semipresencial



DURACIÓN:

20 meses

Hagamos que tu historia trascienda



epg.usil.edu.pe

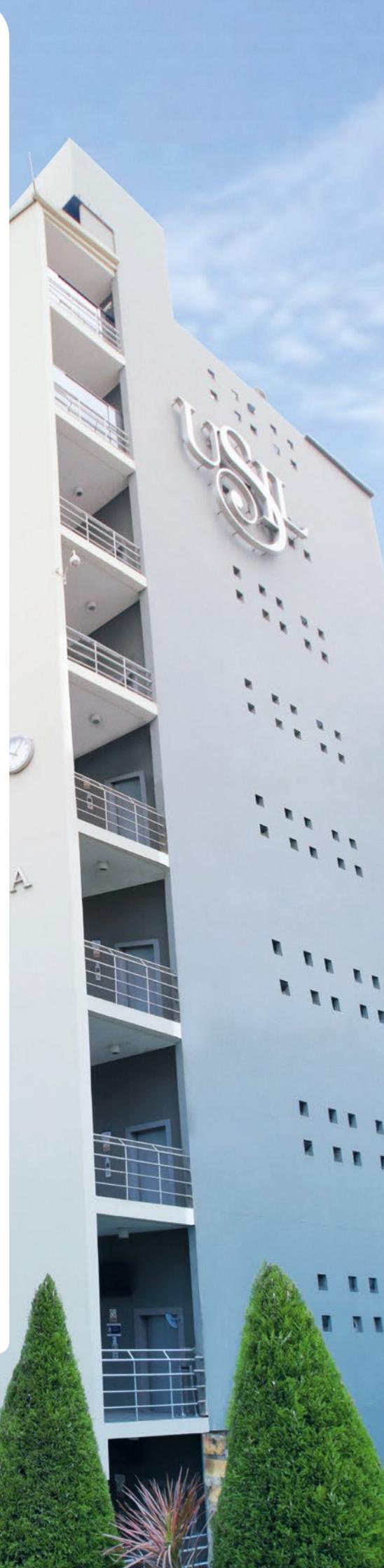
Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmate a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

Vanessa Vargas
Directora ejecutiva
Escuela de Posgrado USIL



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EXECUTIVE MBA

Nuestro programa está diseñado para formar líderes con mentalidad emprendedora para transformar las organizaciones que dirigen. La base de la preparación integral que brindamos es nuestra potente malla curricular que abarca 4 áreas: finanzas, dirección y gestión empresarial, habilidades directivas e investigación aplicada. Este plan de estudios se imparte con una metodología de aprendizaje que se sustenta en casos reales del ámbito nacional e internacional.

Sumarte a nuestro MBA marcará un antes y un después en tu carrera, porque te dará las herramientas que necesitas para innovar, desarrollar un pensamiento crítico y estratégico con visión global, resolutiva e integradora para la correcta gestión de una empresa de manera sostenible y armónica con la sociedad.



**Sé un líder con mentalidad
emprendedora e innovadora
para transformar las
organizaciones.**





Objetivos

1 Fortalecer la preparación académica y actualizar el conocimiento de los profesionales en la administración de empresas a un nivel estratégico y directivo.

2 Propiciar el análisis y la discusión sobre los nuevos retos y tendencias de la administración de empresas.

3 Contribuir a la profesionalización de los cuadros gerenciales y directivos que laboran en las empresas de carácter privado.

4 Coadyuvar a la adquisición de competencias para la toma de decisiones en los diferentes niveles de una empresa, identificar oportunidades, detectar problemas y diseñar propuestas de solución que sean eficaces y eficientes.



Perfil del ingresante

- Poseen conocimientos en marketing, administración, emprendimiento, finanzas, desarrollo organizacional e innovación.
- Están informados sobre la realidad nacional e internacional.
- Demuestran capacidad para la abstracción y el análisis.
- Han trabajado en sus habilidades blandas, especialmente en el trabajo en equipo.
- Dominan el nivel básico del inglés.



Vuélvete un
experto en
finanzas,
dirección y
gestión
empresarial,
habilidades
gerenciales e
investigación.

Malla curricular

Primer ciclo

Comportamiento Organizacional y el Individuo

Estudia el comportamiento de las personas en las organizaciones y los factores que influyen en él, tanto a nivel individual como grupal. Esto te permitirá tomar mejores decisiones sobre cómo motivar, gestionar y liderar a los empleados.

Métodos Cuantitativos para los Negocios

Brinda las herramientas necesarias para la toma de decisiones informadas en las organizaciones. Aprenderás a utilizar métodos y técnicas cuantitativas para analizar datos, identificar tendencias y formular modelos que te ayuden a tomar decisiones acertadas.

Contabilidad Gerencial y de Costos

Se centra en el uso de la información financiera para tomar decisiones empresariales. Conocerás cómo elaborar y analizar estados financieros, calcular ratios financieros, realizar análisis de flujo de caja y punto de equilibrio, y utilizar costos relevantes para la toma de decisiones.

Segundo ciclo

Liderazgo y Gestión Estratégica del Talento Humano

Brinda las herramientas necesarias para liderar y gestionar de forma efectiva a los equipos de tu organización. Aborda temas como las competencias que caracterizan a un líder moderno e innovador, y cómo desarrollarlas en ti mismo, así como las técnicas para gestionar el talento humano de forma estratégica.

Análisis del Entorno

Estudia el entorno económico, político y social de una organización. Aborda temas como la economía, la política económica, el sector externo y la organización industrial.

Gestión de Marketing Estratégico

El curso te enseña a desarrollar estrategias de marketing para consolidar el branding de productos y servicios. Aborda temas como la gerencia de productos, el portafolio de productos y el diseño de una propuesta de valor.

Tercer ciclo

Gestión Financiera

Aprenderás a tomar decisiones financieras para tu empresa. Estudia temas como el valor del dinero en el tiempo, el análisis de estados financieros, el costo y estructura de capital, la evaluación de proyectos de inversión y la planificación financiera a largo plazo.

Tecnología de la Información y E-business

Se centra en el uso de las tecnologías de la información para el éxito empresarial. Aborda temas como los sistemas de información, la inteligencia artificial, la inteligencia de negocios y la seguridad en los sistemas de información.

Dirección Estratégica

Conocerás cómo formular y ejecutar estrategias para tu empresa. El curso cubre temas como el análisis del entorno, la definición de objetivos, la formulación de estrategias y el control estratégico

Metodología de la Investigación

El curso te enseña a diseñar y ejecutar un trabajo de investigación. Analiza temas como el método científico, la formulación del problema de investigación y el diseño metodológico. Como parte del curso, presentarás una propuesta para desarrollar.

Cuarto ciclo

Gestión de Operaciones y Supply Chain Management

El objetivo del curso es prepararte para formular propuestas de solución a los problemas de cadena de suministro que enfrenta una empresa. Cubre temas como el diseño de productos, la gestión por procesos, la gestión de la cadena de suministro, la administración de la demanda y el liderazgo.

Investigación Global de Mercados

Estarás preparado para realizar investigaciones de mercado en un contexto global. Aprenderás a aplicar la investigación de marketing para tomar decisiones estratégicas en tu empresa. Analizarás la formulación del problema, el diseño de investigación, la investigación cualitativa, cuantitativa y el diseño de muestra.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Brinda las herramientas necesarias para evaluar la viabilidad de un proyecto de inversión. Aborda temas como el estudio de mercado, el análisis técnico, la evaluación financiera y la evaluación social.

Seminario de Tesis I

El curso te enseña a desarrollar una idea de negocio. Cubre temas como la idea de negocio, el análisis del entorno, el análisis interno y el plan de marketing. El objetivo es el desarrollo de los tres primeros capítulos de un plan de negocios.

Quinto ciclo

Gestión de la Innovación y Emprendimiento de Nuevos Negocios Globales

Conoce cómo diseñar y poner en marcha un nuevo negocio innovador. Estudia la identificación de oportunidades, el desarrollo de un modelo de negocio y la gestión de la innovación.

Ética, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

Aprende a gestionar la responsabilidad social empresarial. Este curso cubre temas como los impactos sociales, las herramientas de gestión de la RSE y los estándares internacionales.

Seminario de Tesis II

Completa tu tesis con este curso. Aborda el plan de operaciones, los objetivos y estrategias de la empresa, la gerencia, la organización y el control. El objetivo es la presentación y exposición de la tesis completa.

Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



**Mag.
Carlos
García**

Gerente de Contabilidad y Finanzas del Consorcio Metalúrgico S. A. Ha ocupado el mismo cargo en el Grupo Verona y en Farmagro S. A.



**Dr.
Oswaldo
Pelaes**

Gerente de Proyectos Estratégicos en Hispam. Ha escrito los libros *Relación entre el clima organizacional y la satisfacción del cliente* y *Hacia la calidad de los servicios de outsourcing*.



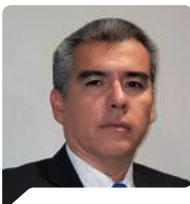
**Mag.
Viviana
Polania**

Gerente de Gestión Humana de Ransa Colombia SAS. Especialista en gestión del desarrollo humano y bienestar social empresarial.



**Mag.
Hugo
Perea**

Exviceministro de Economía (2018). Economista jefe en BBVA Research (Perú). Master in Economics por la London School of Economics (Inglaterra).



**Mag.
Edgar
Toro**

Gerente administrativo en Grupo San Pablo. Exdirector de Finanzas en Pacífico Business School y Escuela de Gestión Pública en Universidad del Pacífico. Magíster en Administración.



**Dr.
José
Solano**

Gerente general en Merco Perú. Doctor en Administración con mención en Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola. Magíster en Administración.



**Mag.
Renato
Peñafior**

Gerente general de Imasen y socio fundador de MST Social Research. Investigador académico y expositor en congresos nacionales e internacionales en las áreas de comunicación y responsabilidad social.



**Mag.
María
López**

Gerente de Customer Marketing en Henkel Peruana S. A. También ha sido gerente de áreas comerciales en empresas de consumo masivo, tales como Colgate, Kraft Foods Perú (Mondelez) y Alicorp.



**Mag.
Víctor
Cabanillas**

Gerente general en Alma Perú (Ransa). Gerente Corporativo de Finanzas en Grupo RANSA. Magíster en Administración por la Universidad ESAN.



**Mag.
José
García**

Ocupó el cargo de gerente de Talento Humano en Tecnofarma S. A. por más de una década. Magíster en Administración de Negocios de ESAN.



**Dr.
Manuel
Ramos**

Director general StraTgia. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Cataluña. Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Saint Louis.



**Mag.
Óscar
Gamonal**

Gerente General en Supply Chain Consulting. Consultor del Programa de Cooperación al Desarrollo Económico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza. Magíster en Informática por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



**Mag.
Flor
Ríos**

Consultora y asesora en cadena de suministro y comercio internacional. Ha ocupado puestos gerenciales en dichas áreas y en empresas multinacionales de los sectores telecomunicaciones y energía.



**Mag.
Diego
Serkovic**

Head SME en Rímac Seguros y Reaseguros. Con estudios en Strategic Change Management en Kellogg e Innovation Leadership en el MIT, y una especialización en Marketing Digital en la Universidad de Illinois.



**Dr.
Edmundo
Casavilca**

Director financiero de Inmeci Contratistas. Consultor y asesor de empresas en costos, gestión operativa, económica y financiera con más de 20 años de experiencia.



**Mag.
José
Acha**

Consultor de planeamiento estratégico en organizaciones públicas y privadas. Con amplia experiencia docente y administrativa en instituciones como Centrum PUCP y en la Marina de Guerra del Perú.



**Dr.
José
Marangunich**

Presidente del Consejo Consultivo de Seguridad de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban).



**Mag.
José
Ruidías**

Director Comercial de Marketing TEC. Gerente General en Medical Innovation and Technology S.A.C. Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. MBA por Centrum PUCP.



**Mag.
Óscar
Torres-
Calderón**

Ejecutivo sénior con más de 25 años de experiencia en posiciones comerciales y como gerente general en el Perú y el extranjero. Experto en el manejo estratégico de canales, la creación de modelos y redes de distribución y el desarrollo de territorios de venta para el crecimiento de unidades de negocio y la consolidación de portafolios de marcas y categorías diversas.



**Mag.
Luis
Salas**

Operations & Plant Manager en Corporación Lon. Consulting manager independiente. Magíster en Dirección de Empresas en la Universidad ESAN, especialización en Lean SCM, Logística, Producción, Operaciones, Gestión de la Calidad y Six Sigma.



¿Por qué elegir esta maestría?



Metodología de estudios basada en case studies de Harvard Business School.



Potencia tu capacidad emprendedora e innovadora.



Elaboración del trabajo de grado durante los 3 últimos ciclos.



Malla curricular que comprende 4 ejes formativos: finanzas, dirección y gestión empresarial, habilidades directivas e investigación aplicada.



Asesoría en el desarrollo del producto integrador o acreditable, fundamental en el trabajo de investigación.



Actividades de networking incluidas: congresos internacionales, conferencias y seminarios.



Uso de la flexible, moderna y amigable plataforma Canvas para gestionar los cursos.



Docentes nacionales e internacionales de trayectoria reconocida, con especializaciones y amplia experiencia profesional.



Tu perfil como egresado

- Analizarás y reconocerás los retos que surgen en el proceso de gestión de los negocios.
- Solucionarás problemas empresariales de cualquier sector aplicando los conceptos teóricos de la administración.
- Gestionarás de manera eficiente y eficaz los activos y los recursos económicos y financieros de una organización.





- Analizarás, diseñarás, instrumentarás y evaluarás las estrategias empresariales para responder a los desafíos del entorno local, nacional e internacional.
- Diseñarás procesos de comunicación efectiva entre todos los miembros de una organización.
- Formularás proyectos de responsabilidad social que compaginen el crecimiento empresarial con el desarrollo de todos los grupos de interés.

Grado

- Maestro en Administración de Negocios-Executive otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.

Indispensable:

- Aprobar todos los cursos.
- Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

A tu ritmo y a tu tiempo



Inicio: 17 de junio de 2024



Duración: 20 meses



Modalidad: Semipresencial



Horario:

Lunes y miércoles, de 7:10 a 10:40 p. m.
(horas sincrónicas)

-
- Clases sincrónicas y asíncronas según programación.
 - 15 cursos en la malla curricular tienen 14 horas sincrónicas y 34 horas asincrónicas.
 - En el 3.^{er} y 4.^o ciclo, 2 cursos tienen 8 horas sincrónicas y 16 horas asincrónicas.
 - El curso de Metodología de la Investigación tiene 8 horas presenciales para la exposición de los planes de trabajo de grado.



Inversión

Con descuento
del 50 %*

S/16 538

* Con financiamiento directo en
20 cuotas de S/827, aproximadamente.
SIN INTERESES.

Inversión regular S/33 075.

Consulta por los beneficios exclusivos que tenemos para ti.

USIL otorga descuentos a exalumnos y hace descuentos corporativos y grupales para participantes de una misma empresa. Dichos descuentos solo serán otorgados al inicio del programa. Los descuentos no son retroactivos ni acumulativos. Consulta con tu asesora comercial.

Requisitos de admisión

- ▶ Grado de bachiller (copia simple de ambos lados)
- ▶ Curriculum vitae (no documentado)
- ▶ DNI (copia simple)
- ▶ Ficha de inscripción firmada
- ▶ Un ensayo sobre sus logros académicos y profesionales esperados
- ▶ Evaluación de conocimientos
- ▶ Una foto tamaño pasaporte

-
- USIL se reserva el derecho de cancelar sus programas o modificar las fechas de inicio.
 - Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.
 - Una vez iniciadas las clases, no se puede solicitar la devolución de la primera cuota.
 - USIL emite diplomas y certificados digitales legalmente válidos para todos sus programas, los cuales se envían por correo electrónico una vez finalizados los cursos. Las firmas en los documentos son emitidas en formato digital según el artículo 141-A del Código Civil.



NATIONAL

USJ ESCUELA DE POSTGRADO

Respaldan nuestra calidad académica





Más información

Rubí Tipiani

 936 689 551

 rtipiani@usil.edu.pe

 @epgusil

 EPGUSIL