

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN
**SEO, CONTENT
MARKETING Y
SOCIAL MEDIA**



INICIO: 18 de junio



DURACIÓN:

48 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Martes y jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

**APLICACIÓN
PRÁCTICA**

Proyecto Integrador
Plan estratégico de SEO,
content marketing y
social media.

**CONFERENCIA
INTERNACIONAL**

Marketing automation.

Descripción del programa

Este programa te brindará las herramientas y conocimientos para optimizar tu presencia en buscadores, crear contenido atractivo y conectar con tu público objetivo en las redes sociales. Además, explorarás cómo trabajar con un presupuesto limitado y crear una cultura de crecimiento. Al finalizar el programa, estarás preparado para enfrentar los desafíos del marketing digital y lograr los objetivos de tu organización.





Serás capaz de

1 Profundizar en el marco del marketing digital, abordando el posicionamiento orgánico a través de técnicas de SEO técnico y SEO estratégico.

2 Dar a conocer el diseño de la estrategia de marketing de contenidos, aplicada a todos los sectores.

3 Enseñar las estrategias de redes sociales que están sujetas a un análisis de la competencia: Definición del buyer persona, personalidad de la marca, propuesta de valor, entre otras. Estas serán desarrolladas y validadas a través de la investigación de mercado cualitativa y cuantitativa.



Perfil del participante

- ▶ Este programa está dirigido a profesionales de marketing, comunicación y usuarios que quieran mejorar sus prácticas digitales.
- ▶ Desarrolladores de productos y profesionales web que desean ampliar sus conocimientos profesionales.
- ▶ Emprendedores y todas aquellas personas que deseen mejorar su actividad y gestión *online* de una manera profesional.
- ▶ Profesionales con un conocimiento básico de herramientas digitales que busquen mejores oportunidades laborales.



Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.

A woman with dark hair and glasses is looking at a tablet held by another person in a meeting. The background is a blurred office setting.

Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Implementación de estrategias SEO.
- ▶ Desarrollo de contenido efectivo.
- ▶ Gestión estratégica de redes sociales.
- ▶ Toma de decisiones basada en datos.
- ▶ Detección de oportunidades de mercado.
- ▶ Evaluación y aplicación de herramientas digitales.

Por qué somos diferentes



Aprenderás diversas herramientas tecnológicas de vanguardia, tales como: Semrush, SEOquake, Gt-Metrix, Google Page Speed, Google Search Console, SeoQuake, Answer The Public, Google Ads, Google Editor, Google Bard, Miro, Claude y Dalle 3.



Al finalizar el programa, desarrollarás un plan estratégico de SEO, *Content Marketing* y *Social Media*.



Docentes expertos que se desempeñan en compañías de gran prestigio a nivel nacional e internacional.



Uso de plataforma *e-learning* Canvas.

Ruta de aprendizaje

1

Ecosistema de Marketing Digital y SEO

2

Search Engine Marketing (SEM) - Metodología y Estrategias

3

Content Marketing

Proyecto Integrador
Plan estratégico de SEO, *content marketing* y *social media*.

Conferencia Internacional:

Marketing automation.

Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los *workshops* exclusivos para nuestros estudiantes.

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Ecosistema de Marketing Digital y SEO

Aprenderás sobre diversas estrategias de posicionamiento orgánico y el rol que cumple dentro del ecosistema digital de las marcas.

- ▶ *Search engine optimization (SEO)* ¿Cómo optimizar el posicionamiento de tu web en buscadores de manera natural?
- ▶ Herramientas SEO y *Keyword hunting*.
- ▶ *SEO off Page_ Link Building* y herramientas.
- ▶ Métricas, optimización y gestión de proyectos SEO, Planificación de *Roadmap* de SEO.
- *Workshop* de auditoría SEO.
- Herramientas tecnológicas: Semrush, SEOquake, Gt-Metrix, Google Page Speed, Google Search Console, Seoquake y Answer The Public.

Content Marketing

Aprenderás a desarrollar, gestionar y medir un plan estratégico de marketing y comunicaciones orientado a las redes sociales.

- ▶ Plan estratégico de marketing y comunicaciones orientado a las redes sociales.
- ▶ Diseño estratégico de *copy*.
- ▶ Diseño estratégico de piezas gráficas y microvideos.
- ▶ Gestión y reputación digital.
- ▶ Inteligencia artificial para gestión de redes sociales.
- ▶ KPI más relevantes de redes sociales.
- ▶ Herramientas clave de medición.
- ▶ Casos de éxito de redes sociales desde el momento cero.
- *Workshops*: Diseño y estrategia de contenido con inteligencia generativa.
- Herramientas tecnológicas: Miro, Claude, Dalle 3.

Search Engine Marketing (SEM) - Metodología y Estrategias

Aprenderás a elaborar estrategias avanzadas para implementar, optimizar y monitorear tus acciones bajo una metodología ágil.

- ▶ *Search Engine Marketing (SEM)* - planificación, ejecución y medición de campañas SEM.
- ▶ Creatividad y *copywriting* en SEM, *workshop* de campaña en Google Ads.
- ▶ Configuraciones avanzadas en Ads y Google Ads Editor; Google Ads vs. Google Ads Editor - Diferencias entre interfaces e implementación de campañas.
- ▶ Experiencia Usuario (UX), Opciones avanzadas para la gestión y optimización de campañas en Google Ads.
- ▶ Análisis de Informes y novedades + *workshop* de Looker Studio.
- *Workshop* - Diseña e implementa una estrategia SEM con Google Ads.
- Herramientas tecnológicas: Google Ads, Google Editor y Google Bard.

Proyecto Integrador Plan estratégico de SEO, content marketing y social media

Fase clave donde se alinean todas las estrategias aprendidas, evidenciándose en un plan estratégico de SEO, *content marketing* y *social media*.

- ▶ Integración y alineación de todas las estrategias de SEO, *content marketing*.
- ▶ Exposición del trabajo aplicativo final.

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Mayra López Llamosas

CEO & *founder* de la Agencia de Marketing Digital y Contenido & Academy EvolabTM Perú.

- ▶ Cuenta con 14 años de experiencia implementando estrategias y acciones con empresas líderes como Interbank, Entel, Black & Decker, Utilex.pe, Pavco, entre otros.
Asimismo, en su experiencia dirigiendo una agencia, ha atendido a clientes importantes como: Asociación Peruano Japonesa, Centrum PUCP, UPC, USIL, Universidad de Lima, ONG World Vision Perú, Municipalidad de Lima, entre otros.
- ▶ Posee un MBA especializado en transformación digital, administración y gestión de empresas por la Universidad Complutense de Madrid.
- ▶ Cuenta con un Programa Avanzado Internacional en Gestión de Marketing Digital en EADA Business School, Barcelona.
- ▶ Tiene certificaciones en SEO, SEM, Analítica Web, UX, Inbound Marketing, Growth Hacking y Metodologías Ágiles por Semrush, Hubspot y Google.
- ▶ Es Licenciada en Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



Diego Arias Grieve

Líder de Medios de la agencia Laboratorio Digital.

- ▶ Se ha desempeñado como consultor sénior de medios digitales en Attachmedia, donde ha manejado importantes marcas del sector educativo como Toulouse Lautrec; de igual modo Centenario, en el sector inmobiliario.
- ▶ Cuenta con amplia experiencia en el manejo de marcas de diferentes rubros, especializándose en campañas de Performance y Growth Hacking Marketing.
- ▶ Coordinador de marketing digital para Cinemark, *Project Marketing Leader* en la empresa del sector de Telecomunicaciones Cable Club.
- ▶ Máster en Marketing Digital en Esic Business School, sede Barcelona especializado en SEO/SEM en la misma institución.
- ▶ Certificados de Analítica Web, Automatización, Paid Media con Google Ads y Growth Hacking Marketing.
- ▶ Es bachiller en Administración y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

