

PROGRAMA ESPECIALIZADO EN MARKETING AUTOMATION



INICIO: 17 de junio



DURACIÓN:

60 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p.m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL

APLICACIÓN PRÁCTICA

Proyecto Integrador
Diseño y creación de un plan
de *marketing automation* y
really cool automations.

CONFERENCIA INTERNACIONAL

IA y su impacto en la
transformación digital.



Descripción del programa

El *marketing automation* ha revolucionado la forma en que las empresas interactúan con sus clientes. Este programa te brinda las herramientas y estrategias necesarias para convertirte en un experto en la materia. A través de una combinación de teoría y práctica, adquirirás las habilidades para optimizar tus campañas de marketing y obtener resultados tangibles.

Al finalizar este programa, serás un profesional altamente cotizado en el mercado laboral. Podrás impulsar tu carrera, aumentar la productividad de tu equipo y maximizar el retorno de la inversión en marketing. Tendrás las habilidades para crear campañas de marketing automatizadas que atraigan y fidelicen a tus clientes.





Serás capaz de

1 Comprender los fundamentos del *marketing automation* y su impacto en estrategias modernas de marketing.

2 Dominar el uso efectivo de herramientas clave de *marketing automation*.

3 Desarrollar habilidades en la segmentación, personalización y gestión de flujos de trabajo automatizados.

4 Aplicar conocimientos a través de un proyecto práctico, recibiendo retroalimentación de expertos y mejorando habilidades analíticas.



Perfil del participante

Este programa está dirigido a profesionales del marketing, especialistas en ventas, gerentes de producto, analistas de datos y cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades en *marketing automation*.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados).
- ▶ Ficha de inscripción.
- ▶ Acuerdo de matrícula.
- ▶ Experiencia laboral mínima de un año.

A woman with long brown hair, wearing a dark blue blazer over a light blue button-down shirt, is smiling and looking down at a tablet computer she is holding. The background is a blurred office setting with a window and a lamp.

Skills

Al finalizar el programa dominarás las siguientes competencias:

- ▶ Uso avanzado de herramientas de *marketing automation*.
- ▶ Diseño y ejecución de campañas personalizadas y segmentadas.
- ▶ Creación y gestión eficiente de flujos de trabajo automatizados.
- ▶ Desarrollo de estrategias efectivas de *lead nurturing*.
- ▶ Análisis de datos para la toma de decisiones informadas.
- ▶ Implementación práctica de proyectos de *marketing automation*.



Por qué somos diferentes



El programa cuenta con un equipo de profesores altamente calificados y con experiencia práctica significativa a nivel internacional en el campo del *marketing automation* y áreas relacionadas.



Al finalizar el programa, realizarás un proyecto donde pondrás en práctica tus conocimientos. Diseñarás y crearás un plan de *marketing automation* completo y desarrollarás un *really cool automation*.



Docentes de primer nivel y de amplia experiencia laboral.



Plataformas educativas de última generación.



Ruta de aprendizaje

1

Introducción al *Marketing Automation* y *Life Changing Operators*.

Plataformas de *Marketing Automation* y *Facebook Lead Ads Complete*.

2

3

Introducción al dato: fuentes de datos, CRM y *Automation*.

Email Marketing, *Mobile Marketing*, *Conversion Ads / Landing Page*.

4

5

Digital Customer Journey y *Complete Automation*.

Proyecto Integrador

Diseño y creación de un plan de *marketing automation* y *Really Cool Automations*.

Conferencia Internacional en: IA y su impacto en la transformación digital.

Potencia tu liderazgo y empleabilidad accediendo a los **workshops** exclusivos para nuestros estudiantes.

- ▶ Liderazgo
- ▶ Marca personal
- ▶ Comunicación efectiva
- ▶ Elaboración de CV

La Conferencia Internacional y los *workshops* son opcionales, a los que nuestros alumnos pueden acceder libremente hasta tres meses después de haber finalizado las clases de su programa.

Cursos

Introducción al Marketing Automation y Life Changing Operators

Este curso ofrece una inmersión profunda en los principios del *marketing automation* y los *life-changing operators*, subrayando su impacto crítico en las estrategias contemporáneas de marketing digital.

- ▶ Fundamentos del *marketing automation* y su impacto en las estrategias de marketing digital.
- ▶ Exploración de *life changing operators* y su papel en la automatización del marketing.
- ▶ Estrategias efectivas de *SMS marketing* y *email marketing* en el contexto del *marketing automation*.
- Actividad práctica: análisis comparativo y estudios de casos prácticos.

Introducción al dato: fuentes de datos y CRM, y Automation

Entender las diferentes fuentes de datos disponibles y cómo aprovecharlas para la elaboración e implementación de la estrategia de *Automation*.

- ▶ Concepto de datos y su relevancia en el *marketing automation*.
- ▶ Fuentes de datos relevantes y su integración con plataformas de CRM.
- ▶ Implementación de estrategias de *automation* para optimizar procesos internos y campañas de marketing.
- Actividad práctica: desarrollo de estrategias *data-driven*.

Plataformas de Marketing Automation y Facebook Lead Ads Complete

Este curso ofrece un enfoque exhaustivo para aprovechar al máximo las herramientas de *marketing automation* y Facebook *Lead Ads*. Desde la automatización efectiva de campañas de marketing hasta la utilización estratégica de Facebook *Lead Ads* para generar clientes potenciales de calidad.

- ▶ Análisis detallado de las principales plataformas de *marketing automation* y su integración con Facebook *Lead Ads*.
- ▶ Comparación de funcionalidades y características clave.
- ▶ Ejecución de campañas completas de Facebook *Lead Ads* utilizando herramientas de *marketing automation*.
- Actividad práctica: desarrollo de una automatización con objetivo de captación.

Email Marketing, Mobile Marketing, Conversion Ads / Landing Page

Es un curso con una experiencia integral diseñada para proporcionar conocimientos avanzados en estrategias digitales clave. Aprenderás a perfeccionar el arte del *email marketing*, aprovechar el potencial del *mobile marketing* para llegar a una audiencia móvil en constante crecimiento y dominar la creación de anuncios de conversión efectivos, así como el diseño de *landing pages* optimizadas.

- ▶ Estrategias efectivas de *email marketing* y *mobile marketing* en el contexto del *marketing automation*.
- ▶ Diseño y optimización de *Conversion Ads* y *landing pages* para aumentar las conversiones.
- ▶ Integración de estrategias de conversión con procesos de *automation*.
- Actividad práctica: desarrollo de *email marketing* con objetivo de conversión.

Digital Customer Journey y Complete Automation

Este curso te permitirá dominar el análisis del recorrido digital del cliente y su integración en flujos de automatización completos. Aprenderás a personalizar la experiencia del cliente a lo largo de todo el *customer journey* y a implementar estrategias de *complete automation* para optimizar la interacción con el cliente.

- ▶ Análisis del recorrido digital del cliente y su integración en flujos de *automation* completos.
 - ▶ Personalización de la experiencia del cliente a lo largo de todo el *customer journey*.
 - ▶ Implementación de estrategias de *complete automation* para optimizar la interacción con el cliente.
- Actividad práctica: elaboración del *customer journey map*.

Proyecto Integrador: Diseño y creación de un plan de *marketing automation* y *Really Cool Automations*

El trabajo aplicativo final consiste:

- ▶ Desarrollo de una estrategia integral de *marketing automation*, incluyendo *Really Cool Automations*.
- ▶ Creación de flujos de trabajo avanzados y automatizaciones innovadoras.
- ▶ Evaluación y optimización continua del plan de *marketing automation* para alcanzar resultados excepcionales.

El dictado de clases del programa se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables alcanzar una nota mínima de 11 en cada uno de los cursos del programa, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

Profesores *practitioners*



Rolando Carrazco

Socio y CEO de Clicker, empresa de tecnología ganadora de StartUp Perú 8G en 2022 e incluida por *Forbes* en el listado de las 100 mejores startups del Perú 2023.

- ▶ Profesor de posgrado para Panamerican Business School en Guatemala, Universidad Andrés Bello en Chile y Seminarium en México. Ha brindado más de 150 conferencias y cursos en 8 países y capacitado a más de 15,000 profesionales.
- ▶ Como ejecutivo corporativo y consultor ha implementado proyectos estratégicos en diversas industrias: automotriz, banca, microfinanzas, seguros, tecnología, *retail* y educación. Ha sido CEO de SQUAD, agencia de *growth marketing* con operaciones en Lima, Bogotá, Guatemala y Miami, gerente corporativo de Estrategia Digital en Acceso Corp., gerente comercial en Pacífico Business School, Subgerente de Productos Retail en HSBC Perú (Ahora Banco GNB), gerente Zonal de Banca Retail en Interbank y jefe de Marketing e Inteligencia Comercial en La Positiva Seguros.
- ▶ MBA en ESADE Business School, máster en Dirección de Marketing y Ventas, en CEU Business School con estudios de posgrado en Kellogg School of Management, Georgetown University, IE Business School y Florida International University.
- ▶ Bachiller en Administración por la Universidad Católica San Pablo.



Mayra López Llamosas

CEO & *founder* de la Agencia de Marketing Digital y Contenido & Academy Evolab™ Perú.

- ▶ Cuenta con 14 años de experiencia implementando estrategias y acciones con empresas líderes como Interbank, Entel, Black & Decker, Utilex.pe, Pavco, entre otros.
- ▶ Asimismo, en su experiencia dirigiendo una agencia, ha atendido a clientes importantes como: Asociación Peruano Japonesa, Centrum PUCP, UPC, USIL, Universidad de Lima, ONG World Vision Perú, Municipalidad de Lima, entre otros.
- ▶ Posee un MBA especializado en transformación digital, administración y gestión de empresas por la Universidad Complutense de Madrid.
- ▶ Cuenta con un programa avanzado internacional en gestión de marketing digital en EADA Business School, Barcelona.
- ▶ Tiene certificaciones en SEO, SEM, Analítica Web, UX, *Inbound Marketing*, *Growth Hacking* y Metodologías Ágiles por Semrush, Hubspot y Google.
- ▶ Es Licenciada en Marketing por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Profesores *practitioners*



Lourdes Mestas Luy

Founder & consultor sénior de Stratica Marketing Consultores.

- ▶ Cuenta con más de 15 años de experiencia laboral, ha desempeñado roles directivos en áreas de marketing en empresas líderes de diversos sectores, como Nestlé, Kimberly Clark, Janssen, Grupo El Comercio, Aldea Logística Global y Starbrands.
- ▶ Experta en la gestión de relaciones con clientes para impulsar la fidelización y crecimiento sostenible de las organizaciones.
- ▶ Magíster en Marketing por EADA Business School, España.
- ▶ Licenciada en Administración por la Universidad de Lima.



Gerardo Castillejo

CEO en Neurona Consulting, consultora especializada en *customer experience* con sede en Chile.

- ▶ Director del Programa de Experiencia de Clientes, UNAB, Chile. Profesor en programas de MBA en 12 países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú.
- ▶ Ha brindado consultorías y capacitaciones *in-company* en Nestlé, Pepsico, Walmart, Asociación Chilena de Seguridad, Grupo LALA, Laboratorios Merck; Laboratorios Bagó; clínica Los Carrera, Chile; Havas-Tribu Costa Rica; Max De Negri, Chile; Banco Nacional de Panamá; U. S. Meat Export Federation, República Dominicana, entre otros.
- ▶ Doctor en Dirección de Empresas, ADEN University.
- ▶ Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) Universidad de Santiago de Chile.
- ▶ Ingeniero comercial, Universidad de Valparaíso, Chile.
- ▶ Licenciado en Administración de Empresas, UDA, Argentina.

Profesores *practitioners*



**Luis Vásquez
Hernández**



CEO y fundador de Podium
Strategy & Marketing, consultora de
estrategia empresarial y marketing.

- ▶ Ha participado en gran número de proyectos empresariales vinculado a grupos multinacionales del sector logístico-alimentario como Azucarera Ebro, Grupo Ebro-Puleva, Abengoa, Grupo Leche Pascual, Migasa, JG Carrión, Torras Papel, Bacardi.
- ▶ Doctorando en Economía UNED - Área de conocimiento: Análisis Económico PMD- *Program for Management Development* por ESADE Business School.
- ▶ Licenciado en Economía por la Universidad de Málaga.



La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del programa.



Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

