



Artes y
Humanidades

TU PUENTE AL MUNDO CON MÚSICA



Lidera la industria musical desarrollando las capacidades para desenvolverte en un ambiente global, tecnológico, emprendedor y culturalmente diverso.

¿POR QUÉ USI?



Infraestructura de primer nivel: Music Production Lab, Keyboard Room, Instrument Room, Rehearsal Suite I y II, y más.



Salas interconectadas para grabación multicanal y con el único taller con acústica variable certificado en el Perú.



Docentes ganadores de Latin Grammys que se desenvuelven en la industria musical.



+ 320 convenios internacionales en los 5 continentes.

Top 10 de destinos



GRADO AMERICANO

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY
MIAMI, FL

Estudia en San Ignacio University, en Miami, una de estas carreras al mismo tiempo:

Business | Marketing

Los grados de SIU son emitidos y válidos en United States of America. SIU está licenciada por Florida Department of Education y acreditada por Distance Education Accrediting Commission-DEAC, encontrándose listada en el Database of Accredited Postsecondary Institutions, del U. S. Department of Education's Office of Postsecondary Education-OPE.



Malla curricular con **visión global empresarial**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Lenguaje y Comunicación I	Lenguaje y Comunicación II	Metodología de la Investigación Científica	Administración para los Negocios	Marketing	Oportunidades de Negocios	Instrumento VI	Instrumento VII	Instrumento VIII	Emprendimiento
Matemática	Investigación Basada en Artes y Comunicación	Realidad Nacional y Globalización	Principios de Economía	Gestión de Proyectos Aplicados al Arte	Fundamentos de Liderazgo Sostenible	Ensamble VI	Ensamble VII	Ensamble VIII	Proyecto Musical II
English I	English II	English III	English IV	Ética y Ciudadanía	Instrumento V	Entrenamiento y Teoría Musical VI	Entrenamiento y Teoría Musical VII	Entrenamiento y Teoría Musical VIII	Portafolio Musical
Introducción a la Música Digital	Instrumento I	Instrumento II	Instrumento III	Instrumento IV	Ensamble V	Grabación y Mezcla II	Tecnología para Música Electrónica	Leadership & Project Management	Electivo 4
Apreciación Musical	Ensamble I	Ensamble II	Ensamble III	Ensamble IV	Entrenamiento y Teoría Musical V	Producción de Conciertos en Vivo	Derechos de Autor	Proyecto Musical I	Electivo 5
Introducción a la Carrera de Música	Entrenamiento y Teoría Musical I	Entrenamiento y Teoría Musical II	Entrenamiento y Teoría Musical III	Entrenamiento y Teoría Musical IV	Grabación y Mezcla I	Apreciación Artística	Industria Musical	Social Media and Broadcast Platforms	
		Instrumento Complementario I	Instrumento Complementario II	Introducción a la Tecnología de Audio	Coro	Electivo 1	Docencia Musical I	Docencia Musical II	
							Electivo 2	Electivo 3	

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

MENCIONES

- ▶ Performance
- ▶ Music Business
- ▶ Scoring for Visual Media
- ▶ Music Production
- ▶ Audio Technology

 **Cursos generales**
 **Cursos de especialidad**
 **Cursos específicos**



Modalidades de estudio

Te permiten cursar tu carrera con porcentajes de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar.*



Presencial

Hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



Semipresencial

Desde el 21 hasta el 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

OFICINA DE ADMISIÓN

☎ 998 179 223
 Lima: (01) 317 10 50
 admision@usil.edu.pe
 Av. La Fontana 550, La Molina
 📍 @usil.peru 📞 @usil 🌐 usil.edu.pe



* Deberás elegir una modalidad de estudio al inicio de tu carrera. Aplican términos y condiciones.