



Comunicación

TU PUENTE AL MUNDO CON COMUNICACIONES



Prepárate para ser el **líder integral de la comunicación** que el mundo necesita. Sé un creador de contenidos multimedia y un gestor de planes estratégicos altamente innovadores.

¿POR QUÉ USI?



Ofrecemos una **formación 360°** y **5 menciones** para que tengas más y mejores oportunidades laborales.



Moderna infraestructura: cabina de radio, set de TV, sala de cine y más.



Nuestros egresados están entre los **mejor remunerados** del país.

Fuente: Ponte en Carrera



+ 23 años transformando vidas con los programas académicos de **Disney International Programs**.



+ 320 convenios internacionales en los 5 continentes.

Top 10 de destinos



GRADO AMERICANO

SIU SAN IGNACIO UNIVERSITY
MIAMI, FL

Estudia en San Ignacio University esta carrera al mismo tiempo:

Marketing

Los grados de SIU son emitidos y válidos en United States of America. SIU está licenciada por Florida Department of Education y acreditada por Distance Education Accrediting Commission-DEAC, encontrándose listada en el Database of Accredited Postsecondary Institutions, del U. S. Department of Education's Office of Postsecondary Education-OPE.



Malla curricular con **visión global empresarial**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Desarrollo Humano	Administración para los Negocios	Comunicación Escrita I	Comunicación Escrita II	English V	Comunicación Audiovisual	Comunicación Gráfica	Investigación de Públicos	Comunicación y Globalización	Comunicación Política
English I	English II	English III	English IV	Ética y Ciudadanía	Comunicación Digital	Comunicación Intercultural	Sociología de la Comunicación	Investigación en Comunicación I	Ética y Comunicación
Fundamentos de Matemática	Estadística General	Historia de la Comunicación	Principios de Economía	Fotografía	Comunicación Empresarial	Psicología de la Comunicación	Taller de Radio	Semiótica	Investigación en Comunicación II
Introducción a las Comunicaciones	Lenguaje II	Marketing	Sociedad, Estado y Empresa	Fundamentos de las Finanzas	English VI: RREL	Electivo 1	Electivo 3	Electivo 5	Electivo 7
Lenguaje I	Taller de Comunicación Visual	Metodología de la Investigación	Teoría de la Comunicación	Fundamentos del Periodismo	Fundamentos de la Publicidad	Electivo 2	Electivo 4	Electivo 6	Electivo 8
		Realidad Nacional y Globalización							

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

MENCIONES

- ▶ Periodismo
- ▶ Comunicación Audiovisual
- ▶ Comunicación Empresarial
- ▶ Publicidad
- ▶ Comunicación Digital



Cursos generales



Cursos de especialidad



Cursos específicos



Modalidades de estudio

Te permiten cursar tu carrera con porcentajes de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar.*



Presencial

Hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



Semipresencial

Desde el 21 hasta el 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

OFICINA DE ADMISIÓN

☎ 998 179 223
 Lima: (01) 317 10 50
 admision@usil.edu.pe
 Av. La Fontana 550, La Molina
 📍 @usil.peru 📧 @usil 🌐 usil.edu.pe



* Deberás elegir una modalidad de estudio al inicio de tu carrera. Aplican términos y condiciones.