



Artes y
Humanidades

TU PUENTE AL MUNDO CON ARTE Y DISEÑO EMPRESARIAL



Lidera el mundo creativo como agente de cambio: con **propuestas de diseño humanas e integradoras**, que expresen conexión con tu cultura y tu entorno social.

¿POR QUÉ USI?



Moderna infraestructura: laboratorios Wacom y Mac, talleres cutting mat, sala de fotografía y más.



Nuestros egresados figuran en el **TOP 2 de los mejor pagados del Perú** en su carrera.
(Fuente: Ponte en Carrera)



+ 23 años transformando vidas con los programas académicos de **Disney International Programs**.



+ 320 convenios internacionales en los 5 continentes.
Top 10 de destinos



GRADO AMERICANO

SIU SAN IGNACIO
UNIVERSITY
MIAMI, FL

Estudia en San Ignacio University esta carrera al mismo tiempo:

Marketing

Los grados de SIU son emitidos y válidos en United States of America. SIU está licenciada por Florida Department of Education y acreditada por Distance Education Accrediting Commission-DEAC, encontrándose listada en el Database of Accredited Postsecondary Institutions, del U. S. Department of Education 's Office of Postsecondary Education-OPE.



Malla curricular con **visión global empresarial**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Realidad Nacional y Globalización	Diseño II	Administración para los Negocios	Marketing	Diseño V	Diseño VI	Antropología para el Diseño	Investigación para el Diseño	Proyecto de Diseño Interdisciplinario	Taller de Tesis
English I	English II	Matemática	English IV	Metodología de la Investigación Científica	Ilustración	Diseño VII	Diseño VIII	Historia Universal del Arte	Diseño X
Lenguaje y Comunicación I	Lenguaje y Comunicación II	English III	Gestión de Proyectos Aplicados al Arte	Fundamentos del Liderazgo Sostenible	Diseño e Innovación	Audiovisuales	Semiótica del Diseño	Diseño IX	Historia del Arte Peruano
Diseño I	Introducción a la Composición	Dibujo Natural I	Tipografía y Diseño	Oportunidades de Negocios	Crítica de la Imagen Visual	Diseño de la Información II	Historia del Diseño	Ilustración Digital	Gestión de Diseño, Costos y Producción
Introducción al Color	Ética y Ciudadanía	Diseño III	Investigación Basada en Artes y Comunicación	Photo I	Diseño de la Información I	Electivo 1	Electivo 3	Electivo 5	Electivo 7
Introducción al Diseño Gráfico Digital	Introducción al Dibujo Natural	Principios de Economía	Diseño IV	Animación 2D	Photo II	Electivo 2	Electivo 4	Electivo 6	Electivo 8

Malla curricular sujeta a cambios por nuestro principio de mejora continua y actualización constante.

MENCIONES

- ▶ Fotografía Especializada
- ▶ Gestión de Marca
- ▶ Diseño de Producto
- ▶ Gestión Integral de la Sostenibilidad
- ▶ Ilustración Especializada
- ▶ Animación 3D Especializada



Cursos generales



Cursos de especialidad



Cursos específicos



Modalidades de estudio

Te permiten cursar tu carrera con porcentajes de virtualidad para que decidas cómo quieres estudiar.*



Presencial

Hasta 20 % de créditos aprobados de forma virtual.



Semipresencial

Desde el 21 hasta el 70 % de créditos aprobados de forma virtual.

OFICINA DE ADMISIÓN

☎ 998 179 223
Lima: (01) 317 10 50
admission@usil.edu.pe
Av. La Fontana 550, La Molina

📍 @usil.peru 📧 @usil 🌐 usil.edu.pe



* Deberás elegir una modalidad de estudio al inicio de tu carrera. Aplican términos y condiciones.