

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN RETAIL MEDIA



INICIO: 14 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Martes y jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL



Descripción del curso

El *Retail Media* es una tendencia de mercado en rápido crecimiento, se configura como una estrategia diseñada para empoderar a los minoristas, permitiéndoles monetizar sus espacios digitales y fortalecer la colaboración con marcas. Su objetivo principal es impulsar las ventas y elevar la visibilidad de productos y servicios de manera efectiva.

Nuestro curso tiene como objetivo proporcionar a los participantes conceptos, estudio de casos que los guiarán hacia un entendimiento profundo de esta práctica en entornos reales. Ha sido diseñado para desarrollar habilidades analíticas y capacitar a los participantes en la gestión eficaz del *Retail Media*, permitiéndoles llegar a los consumidores finales a través de medios no tradicionales.



Objetivos

1

Identificar los conceptos y herramientas del *Retail Media*.

2

Creación de una estrategia puntual de marketing y comunicación para el *retail*.

3

Conocer las ventajas del *Retail Media* y cómo impacta al negocio.

4

Llegar a los consumidores finales en los puntos de venta mediante medios no tradicionales.

Perfil del participante

Profesionales relacionados al marketing, así como empresarios y emprendedores que busquen fortalecer sus conocimientos en *Retail Media*.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Configurar planes de medios no tradicionales para el mercado *retail*.
- ▶ Crear herramientas de marketing.
- ▶ Implementar un plan de *Retail Media*.
- ▶ Evaluar y comprender variables del *Retail Media*.



Temario

- ▶ Herramientas del *Retail Marketing*: foco en *Retail media*.
- ▶ Estrategias y comunicación para el canal minorista.
- ▶ La importancia de los datos y su respectiva activación.
- ▶ Monetización de los espacios del *retail* en tiendas departamentales.
- ▶ Estrategias para llegar a los consumidores finales del ON al OFF y del OFF al ON.

Trabajo aplicativo final:
Plan de Retail Media.

Profesora *practitioner*



**Alexandra
Rozas Martinez**

Líder del área Comercial y Marketing en Sokobox, importadora de cosméticos en Chile.

- ▶ Cuenta con amplia experiencia a cargo de equipos multiculturales regionales en Brasil, Argentina, Perú y Chile en empresas como Natura Cosméticos, L´Oreal, Motorola y Miniso, donde su capacidad de liderazgo la llevó a impulsar diversos planes de marketing y estrategias exitosas en la región.
- ▶ Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa por la Universidad de Barcelona, España.
- ▶ MBA – Marketing- Branding por la Universidad Torcuato di Tella, Argentina.
- ▶ Bachiller en Administración de Servicios de USIL.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

-  981 458 741
-  informes.epg@usil.edu.pe
-  @usileducacionejecutiva
-  EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

