



# MCE CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

DA EL PRÓXIMO PASO.

Visítanos en  
[epg.usil.edu.pe](http://epg.usil.edu.pe)



# MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

Te preparamos para que desarrolles tus capacidades y lideres el proceso de internacionalización de las empresas. Aprenderás todo lo que necesitas para tomar decisiones para la inversión y comercio a nivel mundial.

## OBJETIVOS

- Desarrollar capacidades de dirección y gestión para responder en los negocios del mercado internacional y en los procesos de globalización de la economía.
- Brindar herramientas de gestión para tomar decisiones estratégicas e interactuar con profesionales de mayor experiencia.

**INICIO**  
**20 DE OCTUBRE\***



**HORARIO**  
**JUEVES, DE 7:10 A 8:50 P. M.**  
**SÁBADOS, DE 8:10 A. M. A 2:30 P. M.\*\***



**MODALIDAD**  
**SEMIPRESENCIAL**



**DURACIÓN**  
**24 MESES**



\* Las fechas programadas pueden estar sujetas a cambios, con la anticipación necesaria.

\*\* Se realizará un receso de 9:50 a. m. a 12:40 p. m.

## PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Profesionales e interesados en realizar análisis críticos sobre el mundo de los negocios internacionales y el comercio exterior.

## PLAN DE ESTUDIOS\*

<b>CICLO 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contabilidad Gerencial y de Costos</li><li>• Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo</li><li>• Responsabilidad Social y Ética Empresarial</li></ul>
<b>CICLO 2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Economía Gerencial</li><li>• Gestión Estratégica de Marketing</li><li>• Tecnología de la Información y Toma de Decisiones</li></ul>
<b>CICLO 3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</li><li>• Gestión Financiera</li><li>• Planeación Estratégica</li><li>• Seminario de Investigación I</li></ul>
<b>CICLO 4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entorno Cultural de los Negocios Internacionales</li><li>• Gestión de la Economía Internacional</li><li>• Inversión y Comercio Internacional</li><li>• Seminario de Investigación II</li></ul>
<b>CICLO 5</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de Capitales Internacionales y de Inversión</li><li>• Marketing Estratégico Internacional</li><li>• Seminario de Investigación III</li></ul>
<b>CICLO 6</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Business Operations Management</li><li>• Effective Communications Management</li></ul>

\* Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar el inicio de sus programas por motivos de mejora continua.

## DOCENTES\*

### CARMEN RIOJA COBOS

Magíster en Administración de Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Doctorando en Ciencias Contables y Financieras en la Universidad San Martín de Porres.

### GIULIANO VALDIVIA PINTO

MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Magíster en Agronegocios por la Universidad Nacional Agraria La Molina. Gerente de Planta en Agroworld SAC.

### JORGE CORNEJO ZAVALA

MBA por la Universidad del Pacífico. Miembro del Consejo consultivo de la Maestría de Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Negocios Internacionales y Comercio Exterior y profesor en la Escuela de Postgrado de la USIL.

### MARTHA LEIVA MEZA

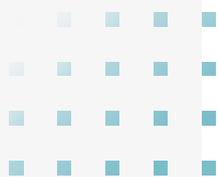
Doctora en Psicología. Especialista en coaching empresarial y liderazgo. Coach certificada por la International Coach Federation Axon. Asesora y consultora nacional e internacional en desarrollo corporativo y gestión del talento humano.

\* USIL se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se vea afectada.

## PERFIL DEL EGRESADO

- Gestionarás operaciones logísticas, analizando las estrategias de los ingresos internacionales que pueda tener cada empresa.
- Negociarás operaciones de bienes y servicios, teniendo en cuenta las transacciones financieras de negociación en los mercados internacionales.
- Desarrollarás operaciones relacionadas en marketing, analizando el entorno de las empresas detectando las oportunidades y amenazas, que pueden encontrarse en el mercado nacional e internacional.

## VENTAJAS ACADÉMICAS



 Docentes nacionales e internacionales con especialización y amplia experiencia.

 Plan de estudios que responden a las necesidades actuales de los negocios y comercios internacionales.

 Asesoría personalizada en el desarrollo del trabajo de investigación.

 Acceso a base de datos y biblioteca online.

 Talleres para la publicación de artículos científicos.

 Acceso a oportunidades de networking.

 Metodología flexible con clases semipresenciales.

 Congresos internacionales, conferencias y seminarios.

## CERTIFICACIÓN\*

- Obtendrás el grado de maestro en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Negocios Internacionales y Comercio Exterior.

*\* USIL exige que el participante asista, como mínimo, al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa.*

## METODOLOGÍA

- El estudiante asumirá un rol activo durante el proceso de su aprendizaje participando en la clase a través de los debates y diálogos que son guiados por el docente
- Metodología que combina, de manera precisa las sesiones sincrónicas, asincrónicas y presenciales.

# FINANCIAMIENTO



Consulta por los beneficios a los que puedas acceder.

# ADMISIÓN

## Estos son los documentos que debes presentar para inscribirte a la maestría:

- Solicitud de inscripción firmada en cada hoja.
- Curriculum Vitae no documentado.
- Copia simple del DNI.
- Copia simple del grado de bachiller registrado en la Sunedu.
- Un ensayo sobre tus logros académicos y profesionales esperados. Extensión: entre 500 a 1 000 palabras, a espacio simple y con letra Times New Roman, en tamaño 12.
- Una foto tamaño pasaporte con fondo blanco, vestimenta formal y sin lentes.

Para continuar el proceso de admisión deberás rendir una evaluación de conocimientos. En caso lo requiera la Dirección Académica, el postulante pasará por una entrevista.

ACREDITADOS POR



## MÁS INFORMACIÓN

### Maestrías

936 145 193  
informes.epg@usil.edu.pe

Visítanos en  
[epg.usil.edu.pe](http://epg.usil.edu.pe)

@epgusil  
EPGUSIL