



PROGRAMA EJECUTIVO
**GESTIÓN DE REDES
SOCIALES, PLATAFORMAS
Y PRICING PARA
EMPRENDIMIENTOS ONLINE**



INICIO:

19 de junio



MODALIDAD:

Virtual sincrónica



DURACION:

60 horas
académicas

Hagamos que tu historia trascienda

epg.usil.edu.pe

PROGRAMA EJECUTIVO

GESTIÓN DE REDES SOCIALES, PLATAFORMAS Y PRICING PARA EMPRENDIMIENTOS ONLINE

La creciente relevancia de las redes sociales ha ocasionado que las plataformas de generación de contenido y e-commerce en el mundo empresarial actual, así como muchos emprendedores en línea, necesiten aprender a aprovechar al máximo estas herramientas para impulsar su negocio.

Este Programa Ejecutivo, además incluye la fijación de precios, medición y análisis del rendimiento de los esfuerzos de marketing, que son aspectos esenciales para el éxito de un negocio en línea.



**Las redes
sociales no son
likes, sino una
expansión para
negocios**





Objetivos del programa

1

Conocer las diferentes plataformas y redes sociales disponibles para el marketing digital y emprendimiento online.

2

Aplicar técnicas de análisis de la audiencia, definición de objetivos y estrategia de precios para desarrollar una estrategia de marketing efectiva.

3

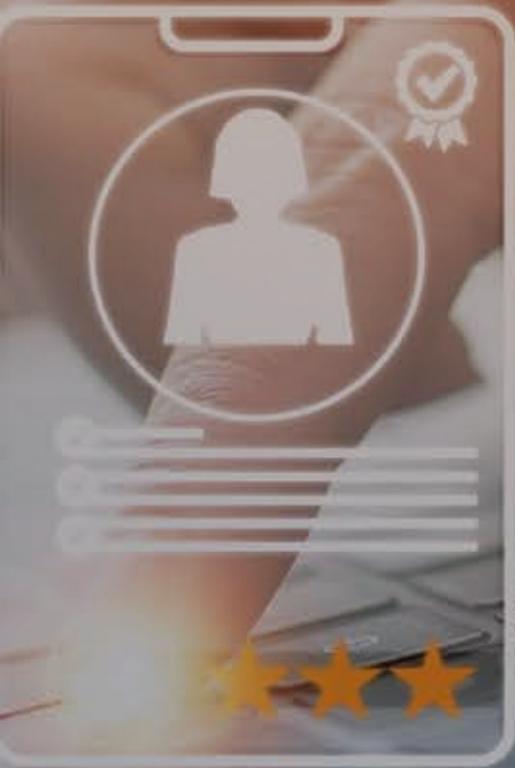
Comprender la importancia del precio en la rentabilidad y sostenibilidad de una organización.



Perfil de los participantes

Profesionales del marketing, empresarios, estudiantes y/o recién graduados interesados en el uso de redes sociales, plataformas de generación de contenido y e-commerce.

Domina el arte de
fijar precios y
aumenta tu
Retorno de
Inversión (ROI) a la
hora de emprender.
Gestiona y triunfa
en línea.



Cursos

Introducción al marketing digital y las redes sociales (18 h)

Aprenderás los conceptos básicos del marketing digital y su relación con las redes sociales.

- ▶ Análisis de la audiencia y definición de objetivos.
- ▶ Creación de una estrategia de contenido.
- ▶ Uso de herramientas de gestión de redes sociales.
- ▶ Generación de Contenido y Plataformas de Edición.

Monetización de redes sociales y e-commerce (24 h)

Conocerás la integración entre el comercio electrónico y las redes sociales para el crecimiento de un negocio.

- ▶ Plataformas de E-commerce.
- ▶ Publicidad en redes sociales.
- ▶ Análisis de resultados y medición de ROI.
- ▶ Marketing de Influencia.
- ▶ SEO posicionamiento en buscadores.

Fijación de Precios y Estrategias de Pricing (9 h)

Desarrollarás estrategias efectivas para fijar precios efectivos para tu negocio.

- ▶ Precios: Concepto e Importancia.
- ▶ Proceso de Fijación de Precios.
- ▶ Estrategia de Precios.



Cursos

- ▶ Precio en la Creación de Valor (VET).
- ▶ Precio en el Ciclo de Vida del Producto.
- ▶ Costos Conceptos e Importancia.
- ▶ Tipos de Costos.
- ▶ Dinámica Competitiva.
- ▶ Segmentación de Precios.
- ▶ Punto de Equilibrio.

Casos de éxito y aplicación de lo aprendido (9 h)

Analizarán los distintos emprendimientos desarrollados durante el programa para una retroalimentación grupal.

- ▶ Casos de éxito y estrategias de venta.
- ▶ Práctica y aplicación en un proyecto.

Aprende con los más prestigiosos docentes



Julio Cesar Napoleón Guerrero León

Gerente de operaciones y desarrollo comercial de Medición Analytic

Es experto en E-commerce con su tienda virtual PagoYa.

Más de 12 años de experiencia como consultor de negocios colaborando con empresas como Grupo Rocky's, Grupo Marco y PagoVision Inc.

Especialista en Productividad, Diseño y Dirección de Programas Sistémicos de Medición, Entrenamiento y Monitoreo de Ventas, Liderazgo y Servicio al Cliente.



Carlos Alberto Munte Reyes

Docente universitario

Es administrador de empresas y profesor de programas de posgrado y pregrado.

Más de 20 años de experiencia en áreas de Ventas y Trade Marketing, y manejo de canales comerciales tradicionales, modernos e industriales (B2B).

Ha trabajado en diversas empresas como Ambev, Phillips Lighting, Industrias Vencedor, Alpina, ULMA Construction.

¿Por qué elegir este programa?

- ▶ Estudiarás en una escuela de posgrado con 20 años de experiencia en negocios.
- ▶ Aprenderás de docentes de primer nivel y de amplia experiencia laboral.
- ▶ Navegarás en plataformas educativas de última generación.
- ▶ Las clases en vivo quedan grabadas.
- ▶ Aumentarás tu networking.
- ▶ Recibirás invitaciones a charlas y webinars.



Tu perfil como egresado

Dominarás una amplia gama de habilidades y conocimientos para maximizar el potencial de las redes sociales, plataformas de generación de contenido y e-commerce; estarás capacitado en la fijación de precios para impulsar un negocio, alcanzar sus objetivos y metas de marketing.

Certificación

Al culminar el programa obtendrás un certificado digital a nombre de la Escuela de Postgrado USIL.

Nota: Es requisito indispensable tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del programa.

A tu ritmo y a tu tiempo



Inicio: 19 de junio

Fin: 4 de septiembre



Horario: lunes y miércoles,
de 7:00 a 10:00 p. m.



Duración: 60 horas académicas



Modalidad: : virtual sincrónica



Metodología: basada en proyectos con enfoque práctico, colaborativa y trabajo en equipo.

- La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.
- Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

Requisitos de admisión

- ▶ DNI
- ▶ Curriculum vitae sin documentar
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula



Respaldan nuestra calidad académica





Más información

Executive Education

 981 458 741

 informes.epg@usil.edu.pe

 @usileducacionejecutiva

 EPGUSIL