

# DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



**INICIO:**

17 de mayo



**MODALIDAD:**

Semipresencial



**DURACIÓN:**

36 meses

Hagamos que tu historia trascienda

# Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los 5 continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmate a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

**Vanessa Vargas**  
**Directora ejecutiva**  
**Escuela de Posgrado USIL**



---

# DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Nuestro programa forma profesionales capaces de anticiparse a los cambios, plantear mejores soluciones empresariales y tomar decisiones acertadas.

También, brinda nuevos conocimientos para desarrollar investigaciones científicas que contribuyan con el desarrollo de las organizaciones y del país.





## Objetivos

**1** Formar profesionales altamente capaces de contribuir con el desarrollo de las ciencias administrativas.

**2** Generar conocimientos científicos y planteamientos teórico-prácticos, con un enfoque multidisciplinario.

**3** Desarrollar habilidades investigativas, académicas y científicas orientadas a la creación de valor.

**4** Formar docentes de alto nivel académico y rigurosidad científica, comprometidos con el desarrollo de las organizaciones y del país.



## **Perfil de los participantes**

- Profesionales con capacidad de observación, percepción y concertación, así como de análisis y síntesis.
- Cuentan con razonamiento crítico y manejo de técnicas de discusión para la solución de problemas.
- Tienen una formación previa en ciencias empresariales y un nivel intermedio de inglés, además de conocimiento en metodologías y técnicas de investigación.



Anticípate a  
los cambios y  
problemáticas con  
investigaciones  
que impacten  
el mundo  
empresarial.

# Malla curricular

## Primer ciclo

### Epistemología

Presenta las bases para la interpretación y la contextualización práctica desde la creación de nuevos conocimientos en las ciencias administrativas.

### Globalización, Estrategia y Competitividad

El estudiante aprende a aumentar los niveles de competitividad de una organización con estrategias basadas en el entorno global económico, financiero, climático y comercial.

### Metodología de la Investigación

Ayuda a definir el problema de investigación, objetivos y aspectos metodológicos con la asesoría de un docente.

### Empresa y Sostenibilidad

Reconoce la sostenibilidad como el equilibrio de las metas ambientales, sociales y económicas de las empresas.

## Segundo ciclo

### **Pensamiento Sistémico**

Desarrolla una visión de la organización como un sistema abierto, adaptativo, dinámico y complejo y sus implicancias para los procesos organizacionales y su relación con el entorno.

### **Investigación Cualitativa**

Muestra las herramientas de análisis cualitativo para entender aspectos internos del comportamiento y aplicarlas en la investigación. Se utiliza el software Atlas Ti.

### **Propuesta de Investigación**

Enmarca el problema y las preguntas e integra la literatura científica, de manera que se revele la brecha de conocimiento a ser cubierta.

### **Dirección Estratégica**

Examina el concepto de estrategia, la formulación gerencial y los retos de su implementación.

## Tercer ciclo

### **Investigación Cuantitativa I**

Sirve para diseñar y validar los instrumentos de investigación cuantitativa para el proyecto final. Se realiza el proceso de recolección de información y análisis de los resultados.

### **Crecimiento, Ciencia y Tecnología**

El estudiante aprende a gestionar las políticas de ciencia, tecnología y crecimiento productivo que generen una estrategia para el desarrollo de la organización y la sociedad.

### **Seminario de Tesis I: Elaboración del Marco Teórico de la Investigación**

El participante hace la revisión del estado del arte del tema de investigación. Desarrolla las hipótesis propuestas y la redacción del marco teórico.

## Cuarto ciclo

### **Investigación Cuantitativa II**

Desarrolla el manejo de técnicas estadísticas aplicables a los proyectos de investigación, realizando análisis inferenciales y multivariados.

### **Prospectiva**

Muestra el método de escenarios para estudios futuros, que abarca la identificación de variables, la localización de las relaciones en la matriz de análisis estructural, la búsqueda de variables clave, entre otros.

### **Seminario de Tesis II: Diseño Metodológico y Elaboración de Instrumentos**

Diseño de instrumentos de investigación de acuerdo con el enfoque metodológico elegido por el estudiante. Brinda técnicas estadísticas para la investigación.

## Quinto ciclo

### **Economía Conductual**

Analiza las perspectivas fundamentales de la investigación teórica y empírica de los procesos de toma de decisiones humanas, en el contexto individual y organizacional.

### **Seminario de Tesis III: Aplicación de Instrumentos de Investigación**

Desarrolla la capacidad para aplicar el instrumento de investigación elegido y manejar el software adecuado, teniendo en cuenta las normas del manual de la Asociación Americana de Psicología (APA) y la Guía de Estilo Editorial USIL vigente.

## Sexto ciclo

### **Gestión de la Innovación**

Muestra el conjunto de herramientas de innovación, las distintas fases del proceso, la definición de la estructura organizativa, la previsión de recursos, la definición de la política, entre otros.

### **Seminario de Tesis IV: Elaboración del Informe de Tesis**

Asesora al estudiante para interpretar los resultados de su investigación. Identifica la consistencia entre cada etapa del proceso y analiza los resultados.

# Aprende con los más prestigiosos docentes practitioners



**Dra.  
Jessika  
Márquez**

Especialista en transformación digital, gerencia de proyectos y dirección y administración de empresas. Doctora en Ingeniería por la UNFV. Máster en Gerencia y Administración por la Escuela de Organización Industrial (España), MBA por la UPC y poseedora de otros posgrados internacionales.



**Dr.  
Edmundo  
Casavilca**

Director financiero de Inmeci Contratistas. Consultor y asesor de empresas en costos, y gestión operativa, económica y financiera, con más de 20 años de experiencia. Doctor en Contabilidad y Finanzas por la USMP. Magíster en Business Administration por la Universidad de Quebec (Canadá).



**Dra.  
Lorena  
Espina**

Investigadora activa en el Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica. Doctora en Ciencias Gerenciales con posdoctorado en Gerencia de las Organizaciones por la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (Venezuela).



**Dr.  
Vladimir  
Rodríguez**

Director del Instituto de Investigación de Ciencias Financieras y Contables de la UNMSM. Doctor en Derecho y Ciencia Política y magíster tanto en Derecho Constitucional como en Economía. Todos los grados cursados en la UNMSM.



**Dr.  
Milton  
Ibáñez**

Consultor financiero de negocios emprendedores en etapa de maduración. Doctor en Economía por la UNFV y maestro en Banca y Finanzas por la USMP.



**Dr.  
Orlando  
Contreras**

Director del Grupo de Investigación F&M e investigador asociado. Ph. D. in Management por la Rennes School of Business (Francia) y master of Business Administration por la Tulane University (EE. UU.).



---

**Dr.  
Jaime  
Salomón**

Ha sido reconocido como líder empresarial 2015 y cuenta con una amplia experiencia en gerencias empresariales y en el ámbito público. Doctor en Administración Estratégica por la PUCP. Doctor en Business Administration por la Maastricht School of Management (Holanda).



---

**Dr.  
Víctor  
Ñopo**

Profesional con más de 28 años de experiencia en negocios y proyectos educativos y culturales. Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica y magíster en Ciencias Empresariales con mención en Marketing y Gestión Comercial. Ambos grados de la EPG-USIL.



---

**Dr.  
José  
Muñoz**

Evaluable externo en acreditación de modelos de calidad y de normas de competencia en Sineace y auditor líder en sistema de gestión de calidad ISO 9001. Doctor en Ciencias de la Educación y magíster en Educación con mención en Gestión e Innovación Educativa con una segunda especialidad en Estadística Aplicada a la Investigación. Ambos grados de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.



---

**Dra.  
Niria  
Goñi**

Investigadora Concytec, exmiembro del consejo directivo académico de la Red de Investigadores en la Secretaría de Turismo de México y miembro del comité de tesis en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Doctora en Administración por la UNAM y maestra en Administración Pública por el Centro de Investigación y Docencia Económicas de México.



---

**Dr.  
Richard  
Orozco**

Coordinador de la maestría y del doctorado en Filosofía en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Doctor y maestro en Filosofía por la PUCP.



---

**Dr.  
Miguel  
Solano**

Gerente general en Merco. Doctor en Administración con mención en Marketing por la EPG-USIL. MBA por ESAN.



---

## **Dr. Nivardo Ríos**

Doctor en Filosofía con especialidad en Administración por la UANL (México).  
Miembro del consejo consultivo del doctorado en Administración de USIL.  
Doctor en Filosofía con especialidad en Administración por la UANL (México).

---

USIL se reserva el derecho de modificar la plana docente, por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad académica no se vea afectada.



# ¿Por qué elegir este doctorado?



Docentes internacionales que fortalecen el intercambio de conocimientos y entendimiento entre culturas.



Programas y estrategias con el uso del método científico, dirigidos por asesores con amplia experiencia.



Cursos propedéuticos, asesoría continua y acceso a bibliotecas y bases de datos.



Metodología de aula invertida combinando sesiones sincrónicas, asincrónicas y presenciales. El programa fomenta el aprendizaje práctico y la investigación autónoma.



Comunidad virtual para hacer networking.



Acceso al sistema web inteligente, lúdico y amigable, que fortalece las capacidades de lectura y comprensión, a través de juegos interactivos de gimnasia mental y métodos de estudio.





## Tu perfil como egresado

- Serás un profesional orientado a crear conocimiento por medio de la investigación, adoptando un enfoque multidisciplinario, clave en la gestión empresarial.
- Tendrás la capacidad para investigar sobre temas de interés nacional y, luego, transmitir los resultados a través de publicaciones a la comunidad académica y empresarial.
- Podrás compartir tus conocimientos a la sociedad a través de la docencia.

# Grados

- Doctor en Administración otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Doctor in Business Administration con especialización\* otorgado por la San Ignacio University (SIU) de Miami, EE. UU.

\* Las especializaciones son, según elección, en:

- ▶ Finance
- ▶ Human Resources Management
- ▶ Marketing

Nota: Para el grado norteamericano se debe pasar por un proceso de admisión, pagar por la inscripción y presentar la documentación requerida por SIU antes de culminar el primer ciclo de estudios.

## Indispensable:

- ▶ Aprobar todos los cursos.
- ▶ Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- ▶ Dominar el inglés y otro idioma extranjero o lengua nativa.
- ▶ Publicar, como mínimo, un artículo científico.

# Certificación

- Certificado en la especialidad de Planificación Estratégica y Gestión de la Innovación otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.\*

\* Se otorga automáticamente luego de aprobar cada uno de estos cursos con una nota mayor o igual a 15:

- ▶ Globalización, Estrategia y Competitividad
- ▶ Empresa y sostenibilidad
- ▶ Pensamiento Sistémico
- ▶ Dirección Estratégica
- ▶ Crecimiento, Ciencia y Tecnología
- ▶ Prospectiva
- ▶ Economía Conductual
- ▶ Gestión de la Innovación



# Student services de SIU

- Charlas virtuales sobre finanzas personales, migración y desarrollo profesional.
- Sesiones personalizadas para potenciar tu CV.
- Posibilidad de pertenecer al club estudiantil para la coordinación de eventos académicos y no académicos.
- Job fairs virtuales.
- Posibilidad de ser parte de la graduación que se realiza una vez cada año.
- Generación de un ID estudiantil para acceder a descuentos en diferentes tiendas de tecnología y plataformas digitales.

• Los grados de la San Ignacio University (SIU) son emitidos y válidos en los United States of America. La SIU está licenciada por el Florida Department of Education y acreditada por la Distance Education Accrediting Commission (DEAC). Está listada en la Database of Accredited Postsecondary Institutions del US Department of Education's Office of Postsecondary Education (OPE).

• USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa.

## A tu ritmo y a tu tiempo



**Inicio:** 17 de mayo de 2024

**Fin:** 16 de mayo de 2027



**Duración:** 36 meses



**Modalidad:** Semipresencial



**Horario:** Domingos, de 9:00 a. m. a 12:40 p. m.\*

Las sesiones presenciales son dos veces por ciclo, de 9:00 a. m. a 6:10 p. m.

\* Horario sujeto a variación.



## Inversión

# S/60 000

Hasta 36 cuotas sin intereses

Consulta tu descuento con tu asesor.

## Requisitos de admisión

- ▶ Grado de magíster (copia simple de ambos lados).
- ▶ Curriculum vitae (no documentado).
- ▶ DNI (copia simple).
- ▶ Ficha de inscripción firmada.
- ▶ Un ensayo sobre sus logros académicos y profesionales esperados.
- ▶ Propuesta preliminar de investigación
- ▶ Evaluación de conocimientos.
- ▶ Una foto tamaño pasaporte.

- 
- USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar el inicio de sus programas por motivos de mejora continua.
  - Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.
  - Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.
  - USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa.
  - USIL emite diplomas y certificados digitales legalmente válidos para todos sus programas, los cuales se envían por correo electrónico una vez finalizados los cursos. Las firmas en los documentos son emitidas en formato digital según el artículo 141-A del Código Civil.
  - El inicio del programa está sujeto al número mínimo de alumnos que la institución debe alcanzar.





# Más información

## Doctorados

 980 020 047

 informes.epg@usil.edu.pe

 @epgusil

 EPGUSIL