

# MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS



**INICIO:**

18 de abril



**MODALIDAD:**

Semipresencial



**DURACIÓN:**

14 meses

Hagamos que tu historia trascienda

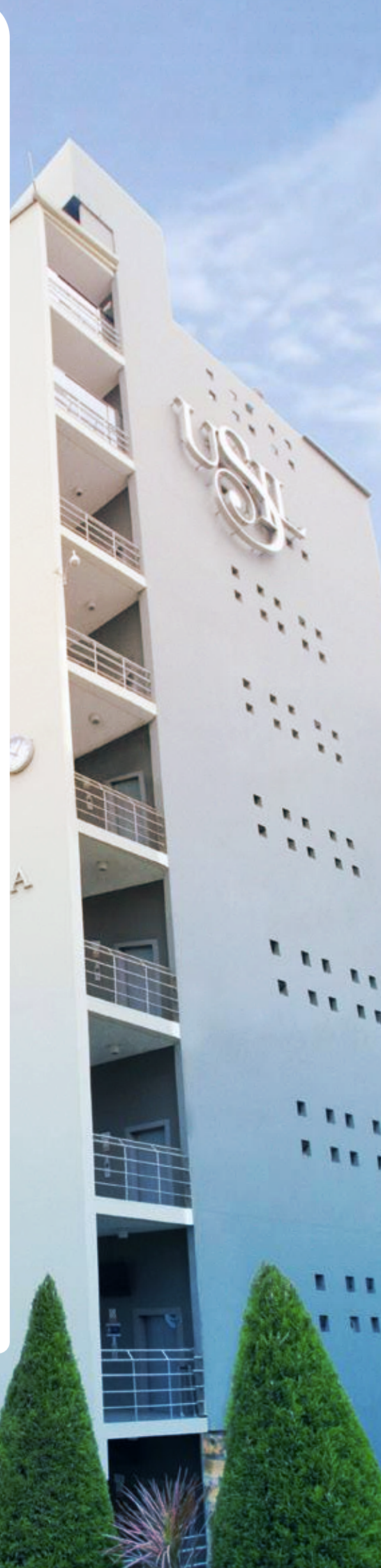
# Bienvenido a la EPG-USIL

Hace más de 20 años, en la **Escuela de Posgrado USIL** nos esforzamos por formar especialistas, investigadores y directivos líderes con una visión internacional y sólidos conocimientos, capaces de generar un impacto positivo en una sociedad cada vez más globalizada.

Al pertenecer a nuestra EPG también formarás parte de la **Corporación Educativa USIL**, uno de los grupos más completos y prestigiosos del país, **con más de 50 años de experiencia y más de 320 alianzas con reconocidas universidades de los cinco continentes**, para el intercambio académico, laboral y cultural. Esto significa un respaldo para desarrollar propuestas educativas con alto valor, que ya se han hecho merecedoras de importantes acreditaciones internacionales.

Súmate a la familia de la EPG-USIL y conquista tus objetivos profesionales con una visión global.

**Vanessa Vargas**  
**Directora ejecutiva**  
**Escuela de Posgrado USIL**



---

# MAESTRÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

## CON MENCIÓN EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Nuestro programa te prepara con una visión estratégica para **liderar y gestionar los recursos humanos, económicos, tecnológicos y factores de riesgo** que puedan influir en el desarrollo de cualquier proyecto empresarial.

Además, aprenderás lo necesario para el examen y certificación con CAPM (Certified Associate in Project Management) y accederás a descuentos para el examen de **certificación PMP** (Project Management Professional) al ser miembro de la comunidad PMI.





**Sé el líder de los proyectos más exitosos en el entorno global y cambiante en el que vivimos.**



## Objetivos

1

Formar profesionales expertos en gestión que faciliten la aprobación y finalización de un proyecto, realizando un notable aporte en las organizaciones y en la sociedad.

2

Desarrollar habilidades, capacidades y destrezas de los estudiantes para que gestionen de forma exitosa sus proyectos.

3

Lograr que los egresados apliquen los fundamentos de la gestión de proyectos en sus etapas de conceptualización, ejecución y control, reconociendo y desarrollando las competencias interpersonales requeridas por el gerente de proyectos.

4

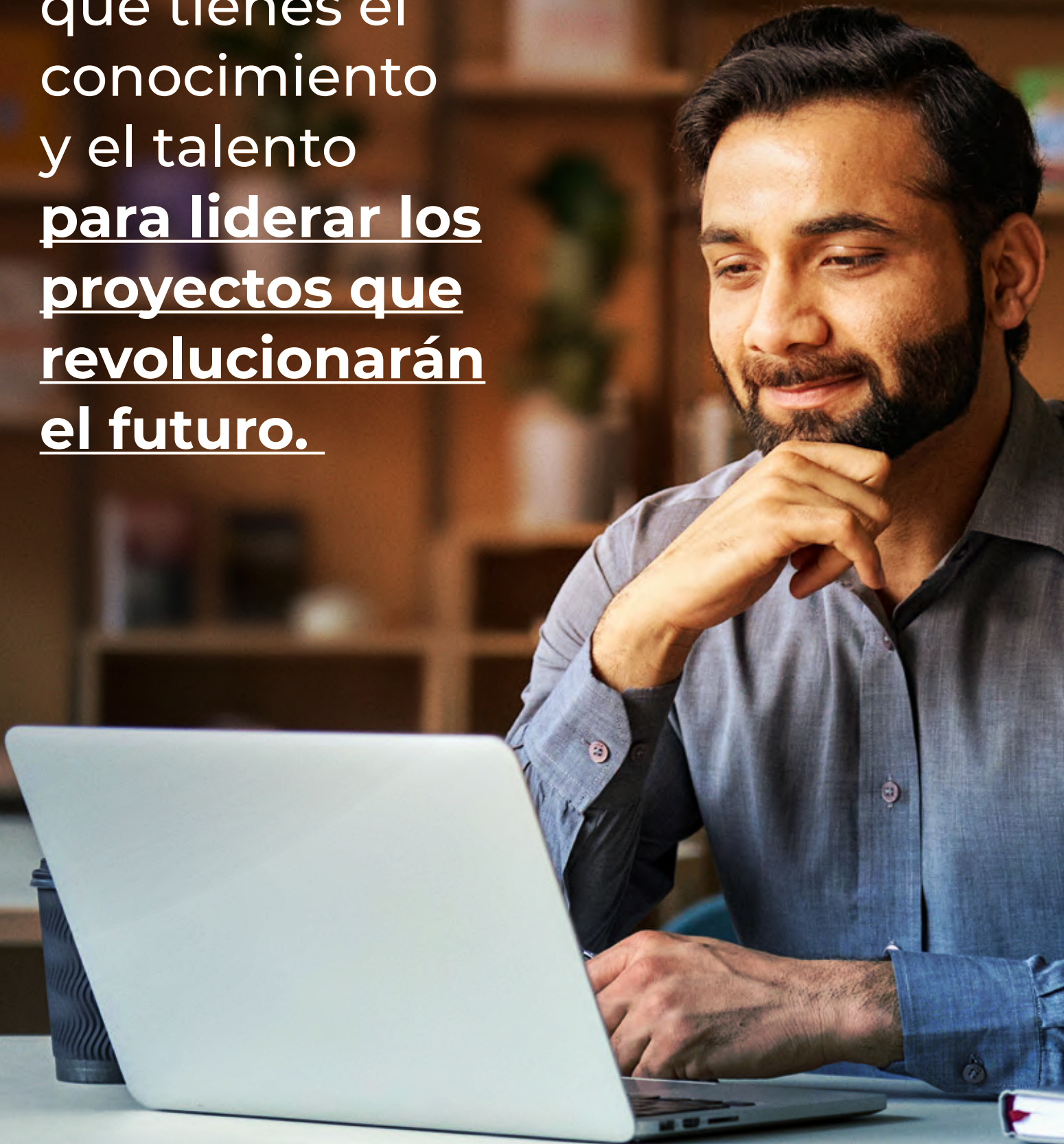
Brindar conocimientos para que los profesionales organicen una oficina de proyectos y planteen, a través de ella, modelos de gestión de programas y portafolios.



## **Perfil de los participantes**

- Profesionales que tienen la capacidad de análisis sobre los cambios del entorno, para asumir posturas flexibles frente al mismo, trabajando en equipo y tomando el liderazgo en las decisiones.
- Deben contar con aprendizajes previos sobre conceptos y teorías que les permitirán realizar análisis críticos en la gestión de proyectos.

Demuestra  
que tienes el  
conocimiento  
y el talento  
para liderar los  
proyectos que  
revolucionarán  
el futuro.



# Malla curricular

## Primer ciclo

### Contabilidad Gerencial y de Costos

Tiene como finalidad aprender a elaborar e interpretar los estados financieros y a dominar la gestión de costos. Unidades temáticas:

- La empresa y la contabilidad, principios y normas contables
- Operaciones contables, estados financieros y sus análisis
- Costos y modelos gerenciales. Modelo de costo, volumen y utilidad. Sistemas de Costeo.
- Presupuesto maestro y flexible

### Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Liderazgo

Contribuye al desarrollo de competencias de gestión de proyectos y gestión de portafolios. Unidades temáticas:

- Aspectos generales sobre las habilidades gerenciales
- Una clasificación práctica de las habilidades gerenciales
- Habilidades personales e interpersonales
- Habilidades grupales

### Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Brinda fundamentos y principios básicos de la responsabilidad social y la ética empresarial, analizando su origen y evolución. Unidades temáticas:

- Conceptos generales: responsabilidad social empresarial, ética y desarrollo sostenible
- RSE: impactos y compromiso con las partes interesadas
- Herramientas de gestión ética
- Norma ISO 26000: guía para la responsabilidad social



## Segundo ciclo

### **Economía Gerencial**

Presenta los principios económicos para comprender la conducta de los agentes decisores y mostrar el uso práctico de modelos económicos. Unidades temáticas:

- Conceptos y principios básicos de la economía
- La empresa y los costos de producción
- Mercados competitivos
- Competencia monopolística y el oligopolio

### **Gestión Estratégica de Marketing**

Busca desarrollar la capacidad en la gestión del manejo estratégico del marketing. Unidades temáticas:

- Conceptos inherentes a la gestión estratégica de marketing y tendencias para el siglo XXI
- Gestión de la información, investigación y segmentación
- Comportamiento de los consumidores, segmentación y micosegmentación
- Planificación estratégica de marketing

### **Tecnología de la Información y Toma de Decisiones**

Analiza las principales tecnologías y sistema de información existentes, así como las herramientas de análisis de información. Unidades temáticas:

- Los sistemas y tecnologías de información en los negocios
- Tendencias, transformación digital y tecnologías emergentes
- Toma de decisiones empresariales basadas en sistemas y tecnologías de información
- Ciencia de los datos. big data, analytics, inteligencia artificial, machine y deep learning

## Tercer ciclo

### Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

Permite la integración de todas las disciplinas y materias aprendidas, así como el marco lógico ordenador y su aplicación.

Unidades temáticas

- Conceptos básicos y estudio de mercado
- Estudio del mercado del proyecto: plan de marketing y técnico y diseño organizacional
- Flujo de caja financiero
- Evaluación económica y financiera

### Gestión Financiera

Busca la comprensión de los impactos financieros que generan las decisiones que se toman en las diferentes áreas de una empresa. Unidades temáticas:

- Introducción al sistema financiero peruano, visión general de las finanzas, introducción al gobierno corporativo y desastres financieros
- Gestión de riesgos financieros, costo del capital y tasas de rendimiento
- Riesgo de crédito en el Perú
- Valoración de empresas

### Planeación Estratégica

Busca compenetrar los principios estratégicos, enfatizar la relación y la aplicación de las estrategias con las estructuras y procesos de la organización.

Unidades temáticas:

- Introducción al proceso estratégico
- Formulación estratégica y la etapa de los insumos
- Formulación estratégica: etapa de adecuación y decisión
- Control y evaluación

### Seminario de Investigación I

24 horas presenciales

Fomenta el interés por la investigación dentro de un contexto empresarial, de manera que las decisiones estratégicas estén basadas en información válida y fiable.

## Cuarto ciclo

### Gestión de Proyectos I

Contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de proyectos. Tiene como finalidad conocer las etapas iniciales de un proyecto. Unidades temáticas:

- Propósito de los proyectos
- Consideraciones para el éxito y fracaso de los proyectos
- Desarrollo del producto y/o servicio del proyecto
- Análisis y lecciones aprendidas

### Gestión de Proyectos II

Busca que se apliquen los diferentes procesos, técnicas y herramientas asociadas a la gestión de las fases tempranas de los proyectos. Unidades temáticas:

- Conceptos avanzados de gestión de proyectos
- Procesos y áreas de conocimientos de la gestión de proyectos
- Gestión de requerimientos, alcance, cronograma y calidad
- Gestión de riesgos y adquisiciones

### Gestión Organizacional de Proyectos

Contribuye al desarrollo de la competencia de gestión de portafolios. Unidades temáticas:

- Creación de valor a través de proyectos
- Organización de proyectos
- Oficina de gestión de proyectos
- Modelos de madurez

### Seminario de Investigación II

24 horas presenciales

Contribuye al desarrollo de la competencia de investigación mediante la elaboración del avance de la tesis. Unidades temáticas:

- Marco teórico
- Método de investigación
- Juicio de expertos
- Validez y prueba piloto

## Quinto ciclo

### **Gestión Competitiva de Proyectos**

Identifica y desarrolla comportamientos, actitudes y características personales para la correcta gestión de proyectos. Unidades temáticas:

- Project manager y sus competencias
- Competencias interpersonales en la gestión de proyectos I
- Competencias interpersonales en la gestión de proyectos II
- Inteligencia emocional en la gestión de proyectos

### **Gestión de Programas y Portafolios de Proyectos**

Explica los principios fundamentales que se aplican en una empresa para gestionar un portafolio de proyectos y programas. Unidades temáticas:

- Gestión de proyectos, programas, portafolios y su implementación alineada a la estrategia de la organización
- La visión estratégica de la gestión de programas para el cumplimiento de los objetivos de la organización
- La visión estratégica de la gestión de portafolios para el cumplimiento de los objetivos de la organización
- Integración de proyectos y definición de una Oficina de Gestión de Proyectos

### **Seminario de Investigación III**

48 horas presenciales

Contribuye al desarrollo de la competencia CGI de investigación mediante la elaboración del avance de tesis. Unidades temáticas:

- Trabajo de campo
- Análisis de datos
- Resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones

# Aprende con los profesionales que **están dominando** **el rubro**



---

**Jesús  
Domínguez**

Especialista en dirección de proyectos con experiencia en los sectores de tecnología y educación. Ha desarrollado actividades en gestión de proyectos, análisis y diseño de procesos organizacionales, gestión de portafolio de proyectos, evaluación de nivel de madurez organizacional y oficinas de gestión de proyectos (PMO).



---

**Rosario  
Chávez**

Profesional con más de 25 años de experiencia internacional en dirección de proyectos en posiciones C- Level, en América Latina y Europa, en dirección de proyectos, programas y portafolios. Tiene más de 15 años como docente de posgrado.



---

**Félix  
González**

Profesional con una amplia experiencia internacional en puestos de dirección de proyectos de alto impacto en el desarrollo del continente.



---

**Milton  
Parra**

Especialista y mentor de planes de negocio, modelos de negocio, aceleración y emprendimientos, con una trayectoria de 15 años liderando proyectos y procesos de cambio e innovación.



---

**Hugo  
Meza**

Docente de varias maestrías, programas de especialización y diplomados. Con amplia experiencia en el sistema financiero, a cargo de gerencias de gestión y control de negocios.



---

**Milton  
Ibáñez**

Consultor financiero de negocios emprendedores en etapa de maduración. Experiencia en gestión pública, en las áreas de administración y finanzas.



---

**Víctor  
Ñopo**

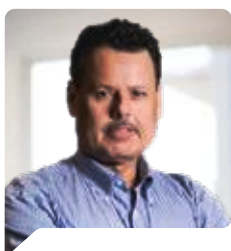
Consultor con más de 28 años de experiencia en negocios y proyectos educativos y culturales.



---

**Carmen  
Rioja**

Consultora de empresas con amplia experiencia en finanzas y tributación.



---

**Óscar  
Chamocho**

Ejecutivo con 30 años de experiencia en gestión de patrimonios, mercado de capitales, tesorería y área Comercial. Asesor de inversiones y de negocios y docente universitario.

# ¿Por qué elegir esta maestría?



Acceso a conocimiento compartido, a través de oportunidades de networking y membresía PMI global y local.



Capacitaciones frecuentes para el desarrollo de competencias de investigación.



Acceso a base de datos y biblioteca online.



Metodología flexible, con clases semipresenciales y aprendizaje participativo con casos reales.



Actividades científicas, congresos internacionales, conferencias y seminarios.





## Tu perfil como egresado

- Planificarás, implementarás, ejecutarás, monitorearás y entregarás proyectos, atendiendo las necesidades y expectativas de los interesados y aplicando las mejores prácticas propuestas por el PMI.
- Establecerás las mejores prácticas para seleccionar y ejecutar el portafolio de proyectos alineados a los objetivos estratégicos de la organización, dotándolos de los recursos necesarios para completarlos oportunamente.



# Grado

- Maestro en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de Proyectos otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.

## Indispensable:

- ▶ Aprobar todos los cursos.
- ▶ Sustentar y aprobar una tesis de grado.
- ▶ Dominar una lengua extranjera reconocida por el Centro de Idiomas de USIL.

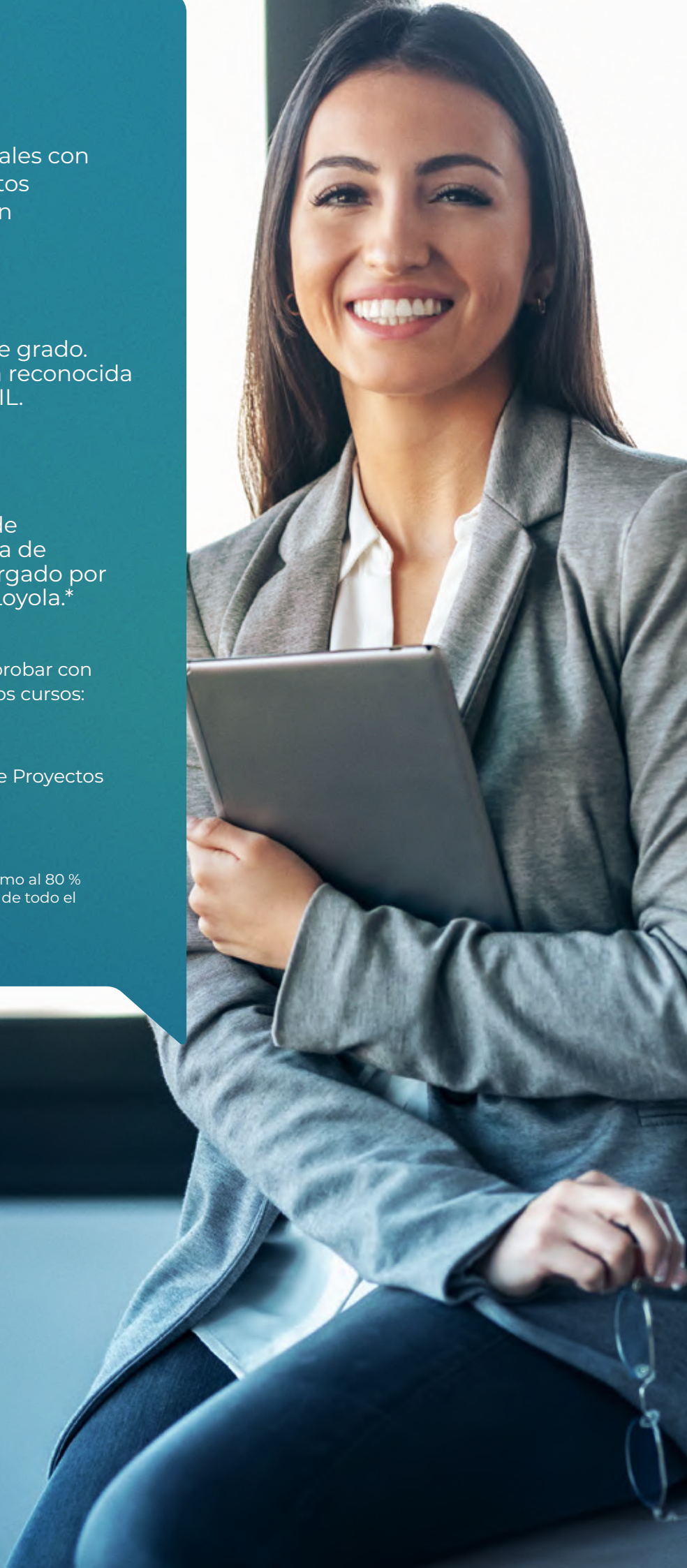
# Certificación

- Certificado en la especialidad de Implementación de una Oficina de Gestión de Proyectos-PMO otorgado por la Universidad San Ignacio de Loyola.\*


\* La certificación es automática, tras aprobar con una nota de 17, o más, cada uno de estos cursos:

- ▶ Gestión Organizacional de Proyectos
- ▶ Gestión Competitiva de Proyectos
- ▶ Gestión de Programas y Portafolios de Proyectos

\*USIL exige que el participante asista como mínimo al 80 % de sesiones de cada curso y al 90 % de sesiones de todo el programa



# A tu ritmo y a tu tiempo

 **Inicio:**  
18 de abril de 2024


**Fin:**  
12 de julio de 2025


 **Duración:**  
14 meses

 **Frecuencia:**  
Clases síncronas:

Jueves, de 7:10 a 8:50 p. m.  
Sábados, de 8:10 a 9:50 a. m. y  
de 12:40 a 2:30 p. m.

 **Modalidad:**  
Semipresencial

 **Metodología:**  
Clase invertida que permite revisar materiales de estudio digital y multimedia en el aula virtual. Combina sesiones sincrónicas, asincrónicas y presenciales. Fomenta el aprendizaje práctico y la investigación autónoma.

 **Horas académicas**

- Presencial: 96
- Síncronas: 140 (10 h por curso)
- Asíncronas: 532 (38 h por curso)

**Total: 768**

## Notas:

- Es posible llevar las sesiones presenciales a distancia y en vivo por medio de las aulas híbridas.
- Dentro del horario asíncrono, estarán incluidas 3 sesiones de asesoría personalizada, en línea y en vivo, individuales y/o grupales en cada uno de los cursos, a fin de recibir acompañamiento en el desarrollo del producto integrador, trabajo de investigación y/o tesis. Recibirás retroalimentación sobre tus avances y orientación y resolverás tus dudas para aprovechar al máximo cada actividad de aprendizaje.



# Inversión

AL CONTADO

# S/19 900

**Hasta 30 % de descuento\***

\* Obtén descuentos por pronto pago

## Requisitos de admisión

- ▶ Solicitud de inscripción.
- ▶ Currículum vitae no documentado.
- ▶ Copia simple del DNI.
- ▶ Copia simple del grado de bachiller registrado en la Sunedu.
- ▶ Un ensayo sobre tus logros académicos y profesionales esperados.
- ▶ Evaluación de conocimientos.
- ▶ Entrevista, en caso lo requiera la dirección académica.

---

• USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar el inicio de sus programas por motivos de mejora continua.

• Programa sujeto a cantidad mínima de participantes.


• Una vez iniciadas las clases del curso, no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.





# Más información

## Maestrías

 980 020 047

 informes.epg@usil.edu.pe

 @epgusil

 EPGUSIL