



**PLAN
ESTRATÉGICO
INSTITUCIONAL
2023-2026**



R. N° 019-2023/G

1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional es un instrumento de gestión producto de un exhaustivo trabajo de reflexión interna que ha contado con la participación de las autoridades institucionales, decanos, directores y personal administrativo y asume los desafíos que se propone nuestra universidad, entre los que podemos mencionar: la formación integral de los estudiantes con altos estándares de calidad académica e investigación; el fortalecimiento de la innovación y emprendimiento; la responsabilidad social y su posicionamiento como actor relevante para el desarrollo nacional y global.

Comprende el propósito corporativo, la visión, misión y valores a partir de los cuales se han definidos cinco objetivos estratégicos, 12 estrategias y 18 indicadores. Estos indicadores tienen carácter sistémico por lo que su gestión está a cargo de más de un área o unidad académica o administrativa, sus logros se expresan en metas anuales o semestrales según su naturaleza.



2. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y ESTRUCTURA

En el proceso de elaboración del PEI se utilizaron las siguientes herramientas:

- 1) La escalera estratégica para definir la oportunidad ganadora.
- 2) OGSM, que es uno de los principales marcos estratégicos para la gestión de organizaciones. El nombre es un acrónimo de objetivos, metas, estrategias y medidas, que son los principales componentes de este modelo.
- 3) Cascada estratégica, mediante la cual se busca alinear los esfuerzos individuales a las prioridades de la organización, fomentando la motivación de los equipos, definiendo con claridad y transparencia las responsabilidades y comunicando oportunamente las metas a todos los estamentos y áreas de la organización, resaltando la importancia del esfuerzo de cada miembro del equipo.



3. CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

El propósito de la Corporación Educativa USIL es:

“FORMAR PERSONAS CON VALORES PARA DEJAR SU HUELLA EN EL MUNDO”

En consecuencia, compartiendo el propósito de la corporación, se definen: la visión, misión y valores de la Universidad San Ignacio de Loyola.



VISIÓN

Somos líderes en la formación de agentes de cambio, reconocida internacionalmente por la excelencia académica y propuesta de valor digital, con una base sólida en la investigación científica y referentes en el desarrollo sostenible.

MISIÓN

Formar profesionales con espíritu emprendedor siguiendo el Modelo formativo Onlife, capaces de gestionar, accionar y desarrollar sus ideas, con una visión global y humanista, para contribuir con el desarrollo de la sociedad y el bien común.

VALORES

Lealtad, Pasión, Compromiso, Eficacia, Servicio y Respeto.



4. FORTALEZAS

Las fortalezas son las capacidades humanas y materiales con las que cuenta la organización para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades de éxito las posibles amenazas.

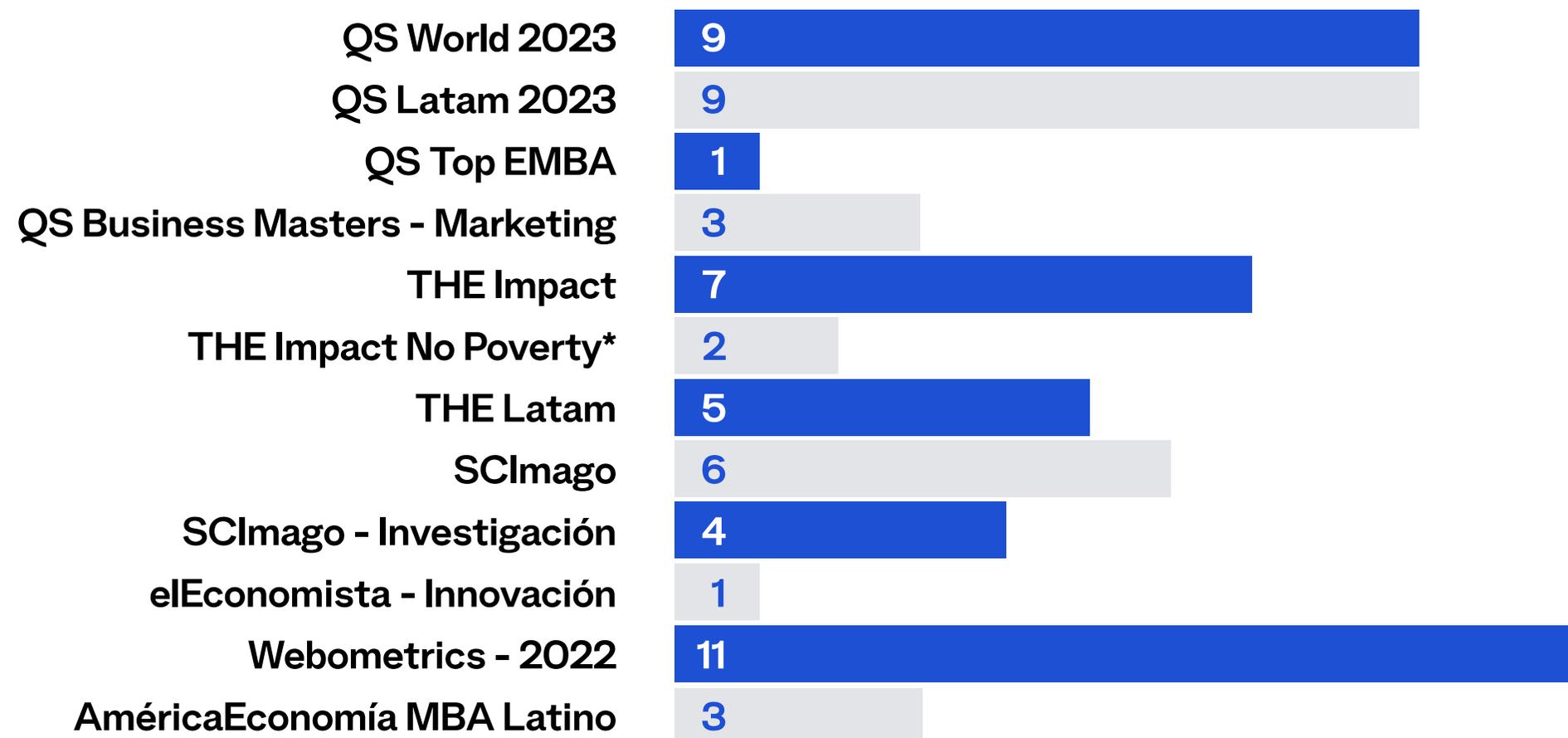
- Modelo educativo socioformativo por competencias y de calidad académica.
- Plana docente y administrativa altamente competente y comprometidos con la institución, en constante fortalecimiento de capacidades.
- Forma parte de una corporación educativa internacional con más de 50 años de experiencia en el sector educativo.
- Progresivo posicionamiento Internacional con universidades de prestigio.
- Enfoque empresarial con visión emprendedora en todos los programas académicos.



- Importante posicionamiento laboral a nivel nacional e internacional de los egresados.
- A la vanguardia en la implementación de Tecnologías de Información aplicadas para la mejora de la calidad educativa y de la gestión institucional.
- Relevante ejecución de programas y actividades de responsabilidad social y desarrollo sostenible, orientados al logro de los ODS.
- Aseguramiento de la calidad de la vida universitaria a través de Modo USIL.
- Mejora de posiciones en rankings nacionales e internacionales por el desarrollo de investigación.

La USIL ha logrado que en transcurso de cinco años pase de estar en tres rankings (2017) a 12 rankings. Al año 2022, está posicionándose entre las 6 mejores Universidades Privadas a nivel nacional.

RANKINGS EN LOS QUE ACTUALMENTE PARTICIPA USIL - 2022

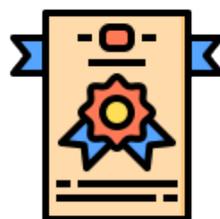


5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se han definido cinco objetivos estratégicos y son los siguientes:

INTERNACIONALIZACIÓN

Acelerar la internacionalización de la USIL en el contexto de la globalización



EXCELENCIA ACADÉMICA

Ser reconocidos por nuestra excelencia académica



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Diferenciar nuestra oferta de valor con la digitalización



CULTURA ÁGIL

Incorporar agilidad y accountability en nuestra cultura



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Eficiencia e innovación para crecimiento sostenible



La concreción del PEI se realizará a través de los planes operativos de las unidades académicas y administrativas, áreas y jefaturas (POA) bajo la premisa de la Cascada estratégica, los mismos que deberán ser complementados respectivamente, con el plan de evaluación, seguimiento y monitoreo. Además, se elaborarán e implementarán planes de mejora en el contexto del desarrollo de una cultura de calidad en la Universidad.

6. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Se contará con un plan de evaluación, seguimiento y monitoreo del PEI. Este plan permitirá valorar el cumplimiento de las metas establecidas en cada uno de los 18 indicadores propuestos. Además, se propondrán planes de mejora como parte de la mejora continua. Comprende los siguientes mecanismos:

REUNIONES PERIÓDICAS

Con áreas encargadas de la medición de los indicadores estratégicos

CUMPLIMIENTO DE INDICADORES

Evaluación anual - integral del Cumplimiento del PEI



ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DEL POA

De áreas académicas y administrativas involucradas en el Cumplimiento del PEI

PLANES DE MEJORA

Desarrollo y seguimiento de acciones de mejora para el Cumplimiento de indicadores



usil.edu.pe