



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN
**MARKETING
SOSTENIBLE**



INICIO: 13 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL



Descripción del curso

En la actualidad, los consumidores demandan un mayor compromiso de las empresas en ofrecer productos y servicios que generen impactos positivos en el entorno, haciendo que la sostenibilidad se convierta en un factor determinante en la elección de compra. Es por ello que este curso tiene como objetivo brindar un marco de aplicabilidad para que las empresas y sus ejecutivos integren desde la estrategia de negocio un enfoque sostenible, brindando herramientas para ejecutar estrategias de marketing con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental en el desarrollo y comercialización de productos y servicios.



Objetivos

1

Comprender el entorno, principios e importancia de incorporar el enfoque de sostenibilidad desde la estrategia de negocio hasta su aplicación en el marketing.

2

Comprender las ventajas y desafíos del marketing sostenible.

3

Conocer, aprender y aplicar estrategias de marketing sostenible en el desarrollo y comercialización de productos y servicios.

4

Desarrollar un plan de marketing con enfoque en sostenibilidad.

Perfil del participante

Ejecutivos, empresarios, emprendedores y profesionales preocupados por generar un impacto positivo en la gestión de negocios o marcas, mediante un enfoque de sostenibilidad, y que buscan herramientas y conocimiento para llevarlo a cabo.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Desarrollar negocios sostenibles.
- ▶ Identificar el perfil del nuevo consumidor sostenible.
- ▶ Elaborar estrategias de posicionamiento de marcas con propuestas de valor sostenible.
- ▶ Diseñar sosteniblemente productos y servicios.
- ▶ Gestionar integralmente estrategias de marketing sostenible.
- ▶ Diseñar estrategias de comunicación efectiva con enfoque sostenible.



Temario

- ▶ Evolución del entorno que genera la necesidad de desarrollar negocios sostenibles.
- ▶ Entendiendo al nuevo consumidor preocupado por la sostenibilidad.
- ▶ Posicionamiento de marcas con propuesta de valor sostenible.
- ▶ Estrategias de marketing sostenible:
 - Diseño de productos y servicios.
 - Costos y definición de precios.
 - Distribución y canales de venta.
 - Comunicación con enfoque sostenible.
- ▶ Sostenibilidad vs. *Greenwashing*.
- ▶ Desafíos del marketing sostenible.
- ▶ Desarrollo de un plan de marketing sostenible.
- ▶ Casos reales de análisis.

Profesora *practitioner*



**Viviana Reátegui
Shimomura**

Consultora de estrategia de negocios,
marketing y liderazgo.

- ▶ Ha sido directora de negocios y gerenta de Marketing en Nestlé Perú, donde desarrolló una carrera corporativa de más de 20 años.
- ▶ Magíster en Administración de Empresas por Pacífico Business School Corporate y MBA por ESADE, Barcelona.
- ▶ Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

-  981 458 741
-  informes.epg@usil.edu.pe
-  @usileducacionejecutiva
-  EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

