

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN IA GENERATIVA APLICADA A LOS NEGOCIOS: PROCESOS Y PRODUCTIVIDAD



INICIO: 18 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Sábado
9:00 a. m. a 1:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL





Descripción del curso

El curso de especialización en Inteligencia Artificial para Negocios: Productividad y Competencias está centrado en la realidad empresarial peruana y pretende proporcionar a los participantes una comprensión integral de las aplicaciones comerciales en diversos procesos, para mejorar la productividad. El curso está dirigido a ejecutivos interesados en las oportunidades potenciales que ofrece la IA generativa, para aplicarla en empresas de mediana y gran envergadura. Los estudiantes desarrollarán las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo proyectos e implementar tecnologías de inteligencia artificial generativa en diversas áreas de la organización.



Objetivos

1

Aplicar IA generativa para mejorar los procesos comerciales y la productividad.

2

Crear nuevos productos, contenido y experiencias personalizadas para los clientes utilizando IA generativa.

3

Desarrollar una estrategia de IA para su organización.

4

Analizar las aplicaciones comerciales y específicas de la inteligencia artificial en empresas y el uso de las aplicaciones empresariales bajo un proyecto integral.

5

Diseñar e implementar proyectos de inteligencia artificial generativa adaptados a la realidad peruana en los diferentes procesos de la empresa y desarrollo de la productividad para una competitividad actualizada con las tecnologías vigentes.

Perfil del participante



Analistas de datos: la IA generativa puede ayudar a crear nuevos conjuntos de datos, analizar aquellos que son complejos y generar conocimientos que pueden utilizarse para fundamentar decisiones comerciales.



Gerentes de producto: la IA generativa puede ayudar a generar nuevos productos, optimizar los productos existentes y generar contenido para marketing y experiencia del cliente.



Gerentes de marketing: la IA generativa puede ayudar a crear contenido personalizado para los clientes, optimizar campañas y generar información para las estrategias de marketing.



- ▶ **Gerentes de experiencia del cliente:** la IA generativa puede ayudar a crear experiencias personalizadas, optimizar los procesos de servicio al cliente y generar información para las estrategias de experiencia del cliente.
- ▶ **Inversores:** la IA generativa puede ayudar a identificar nuevas oportunidades de inversión, optimizar las estrategias de inversión y generar información para decisiones futuras.
- ▶ **Profesionales jurídicos:** la IA generativa puede ayudar a comprender las implicaciones legales del uso de la IA generativa en diversas industrias y producir conocimientos para estrategias legales.
- ▶ **Gerentes de la cadena de suministro:** la IA generativa puede ayudar a perfeccionar los procesos, generar información para las estrategias de la cadena de suministro y crear nuevos productos o servicios.
- ▶ **Gerentes financieros:** la IA generativa puede ayudar a optimizar los procesos financieros, generar información para estrategias y elaborar nuevos productos o servicios financieros.
- ▶ **Gerentes de atención médica:** la IA generativa puede ayudar a mejorar los procesos de atención médica, generar información para estrategias de atención médica e implementar nuevos productos o servicios.
- ▶ **Gerentes educativos:** la IA generativa puede ayudar a optimizar los procesos educativos, generar conocimientos para estrategias educativas y crear nuevos productos o servicios.
- ▶ **Administradores de redes sociales:** la IA generativa puede ayudar a optimizar las estrategias de redes sociales, generar información para las estrategias de redes sociales y crear nuevos productos o servicios.
- ▶ **Gerentes de ciberseguridad:** la IA generativa puede ayudar a perfeccionar los procesos de ciberseguridad, generar información para estrategias de ciberseguridad e idear nuevos productos o servicios de ciberseguridad.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Gestionar proyectos.
- ▶ Dominar los procesos en empresas.
- ▶ Medir la productividad en diversos procesos.
- ▶ Desarrollar estrategias de IA.
- ▶ Resolver problemas.
- ▶ Implementar una guía de herramientas de IA generativa.
- ▶ Procesar y visualizar datos.

Temario

- ▶ Conceptos clave de la inteligencia artificial generativa, herramientas y plataformas relevantes.
- ▶ Regulaciones y ética en la implementación de IA.
- ▶ Aplicación de IA generativa para mejorar los procesos comerciales y la productividad.
- ▶ El impacto de la IA generativa en la data.
- ▶ La planificación estratégica de la IA generativa - proyecto.
- ▶ Estudios de casos de implementación exitosa de IA generativa en la experiencia del cliente.
- ▶ Prácticas recomendadas para la implementación de *Chat GPT* avanzado en la mejora de procesos y productividad.
- ▶ Aplicación de IA generativa para mejorar las estrategias de ventas, marketing, RR. HH., finanzas, experiencia del cliente, logística, entre otras áreas.
- ▶ Tendencias emergentes y direcciones futuras de la IA generativa para el 2024.
- ▶ Consideraciones éticas y desafíos de la IA generativa en el Perú y en el mundo.

Trabajo aplicativo final:

Desarrollo de un plan de inserción a 12 meses de diferentes herramientas de IA Generativa a implementar en las diferentes áreas de la empresa: Marketing, Ventas, Logística, Comunicaciones, Relaciones Públicas, Finanzas, Recursos Humanos y Control de Calidad en el caso de una empresa industrial.

Profesor *practitioner*



Aldo German Finetti Marchena

Director de Mk e Inteligencia Artificial TKAIX.

- ▶ Especialista en diagnóstico corporativo para incorporar proyectos de IA generativa, *blockchain* y transformación digital en procesos y productividad de empresas grandes en Perú.
- ▶ Consultor en plataformas de *learning management systems* con IA, tecnología, desarrollo de aplicaciones, Marketing digital, transformación digital, *blockchain*, IA generativa.
- ▶ Cuenta con certificaciones en *Microdegree* en IA y *Data Science Fuse Machines AI School*.
- ▶ *Certified Knowledge & Digital Manager* en Knowledge Management Institute.
- ▶ *Project management*, estrategias económico financieras para la gestión comercial – MIT.
- ▶ MBA con especialización en Marketing por la Universidad San Ignacio de Loyola.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

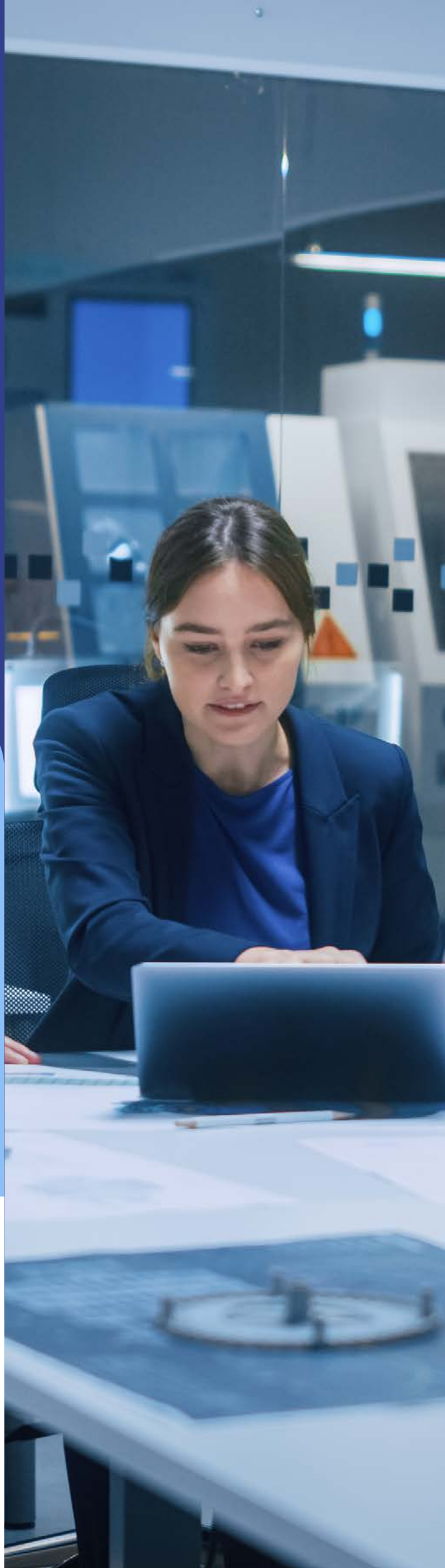
- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

- 📞 981 458 741
- ✉ informes.epg@usil.edu.pe
- 📘 @usileducacionejecutiva
- 🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

