

A background image showing four people (three men and one woman) in a professional setting, leaning over a table and looking at documents or a screen, suggesting a collaborative work environment.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN GENERACIÓN DE VALOR DE MARCA



INICIO: 13 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Lunes y miércoles
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL





Descripción del curso

En el contexto actual, ciertas marcas tienen alguna ventaja competitiva, pero maximizar el potencial de la marca puede ser retador, ya que los gustos y preferencias de los consumidores pueden cambiar a lo largo del tiempo.

En este curso revisaremos las estrategias de *Branding*, de *Business to Consumer* (B2C) para desarrollar, comunicar y crear mayor valor para la marca, la compañía y los consumidores.

Además, se tocarán temas como la generación de lealtad a la marca y cómo competir con éxito en el mercado, teniendo en consideración la evolución o reposicionamiento de la marca.



Objetivos

1

Conocer qué factores hacen a las marcas relevantes para los consumidores actuales.

2

Comprender cómo las marcas crean valor para sus consumidores y la compañía.

3

Usar el poder de las marcas para crear una ventaja competitiva sostenible.

Perfil del participante

Profesionales en marketing de nivel medio con responsabilidades directas en la creación y expansión del valor de las marcas bajo su supervisión. Asimismo, emprendedores comprometidos en la construcción o consolidación de sus propias marcas en la percepción de los consumidores, así como aquellos vinculados con el ámbito del *retail*.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Generar lealtad a las marcas y mejorar las conexiones con los consumidores.
- ▶ Evaluar las marcas desde el punto de vista del consumidor.
- ▶ Crear historias y mensajes de marca convincentes.
- ▶ Diseño de marcas que sean relevantes para el consumidor de hoy.
- ▶ Desarrollo de estrategias de marketing que aumenten la visibilidad de la marca.



Temario

- ▶ Conoce a tu público objetivo.
- ▶ Lealtad a la marca.
- ▶ Conciencia de marca.
- ▶ Asociación de marca.
- ▶ Percepción de calidad de la marca.
- ▶ Innovaciones / Extensiones de líneas.

Trabajo aplicativo final:
Desarrollo de un plan de marca.

Profesor *practitioner*



**Alberto
Dias León**

Gerente general de Greenspot Biomedical Perú y socio en un restaurante en Lima.

- ▶ Ha ocupado cargos gerenciales en el área comercial y marketing (Colgate, L'Oréal, Moët Hennessy y Bacardi en EE. UU. y Samsung, Corporación de Servicios Básicos - distribuidora de productos Laive en Perú).
- ▶ Cuenta con 25 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales, en los sectores de consumo masivo, tecnología y distribución.
- ▶ MBA de Columbia University.
- ▶ Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

- 📞 981 458 741
- ✉ informes.epg@usil.edu.pe
- 📘 @usileducacionejecutiva
- 🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

