

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN
**CREACIÓN Y
COMUNICACIÓN
DE MARCAS CON
PROPÓSITO**



INICIO: 18 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Sábados
9:00 a. m. a 1:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL



Descripción del curso

De acuerdo con un estudio de Accenture *Del individualismo a la colectividad: el auge de la marca con propósito*, el 62 % de los compradores en todo el mundo quiere que las empresas y sus marcas tomen una posición sobre los temas sociales, culturales, ambientales y políticos que están cerca de ellos y el 63 % de los consumidores prefiere comprar bienes y adquirir servicios de compañías que representan un propósito compartido.

En el actual escenario donde la sociedad exige más que nunca relacionarse con marcas que se involucren activamente con temas sociales y medioambientales, las “marcas con propósito” se están volviendo las preferidas por los consumidores. Por ello, en este curso conoceremos mayores alcances sobre cómo las últimas crisis políticas, económicas y sanitarias han acelerado algunos cambios de comportamiento en el consumidor y cómo las marcas pueden responder a estos cambios. Aprenderás qué es el propósito de marca, cómo podemos encontrar un propósito potente para nuestra marca, los beneficios para la empresa de tener una marca con propósito, ejemplos inspiradores de cómo las marcas vienen trabajando su propósito, cómo incorporar el propósito en la estrategia empresarial para que sea sostenible y cómo crear una estrategia de marca y posicionamiento para dar visibilidad a tu propósito.



Objetivos

1

Conocer qué es el propósito de marca y ejemplos inspiradores de cómo grandes y pequeñas marcas vienen trabajando su propósito.

2

Comprender los beneficios empresariales de gestionar una marca con propósito.

3

Conocer diferentes metodologías para definir potenciales propósitos con los que las marcas impacten positivamente a sus diferentes públicos de interés.

4

Aprender metodologías para la creación y posicionamiento de una marca con propósito.

5

Conocer diferentes herramientas para llevar a la vida un propósito de marca y formar una comunidad que comparta ese propósito.

6

Aprender cómo incorporar el propósito de marca en el modelo de negocio.

Perfil del participante

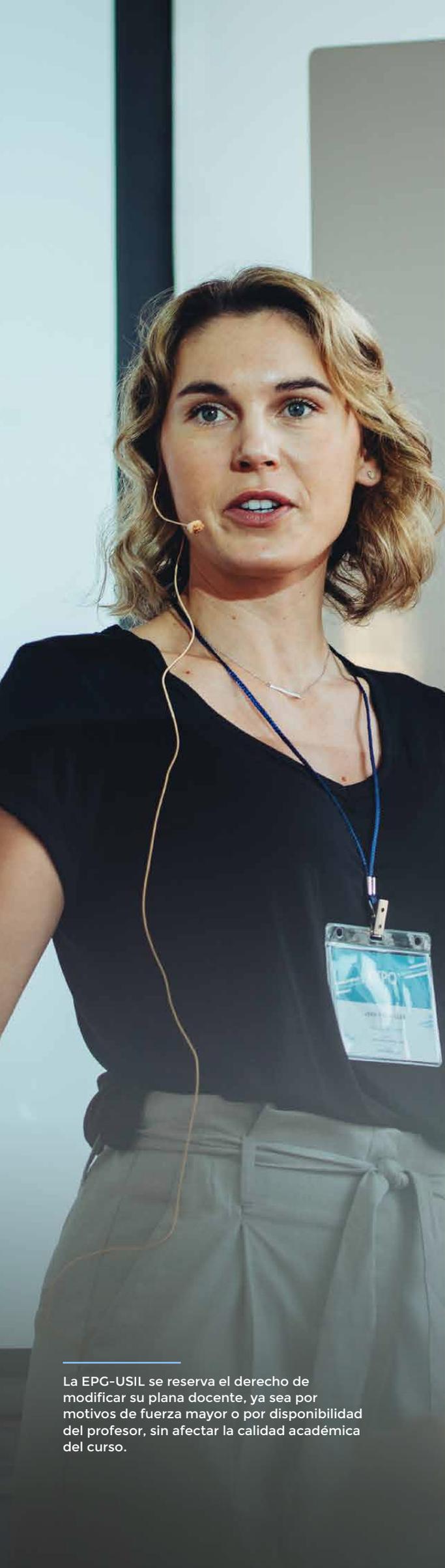
- ▶ Profesionales a cargo del área de Comunicaciones y Marketing, así como también del área de Responsabilidad Social Empresarial o Sostenibilidad con interés de proponer la incorporación de un propósito en la empresa en la que labora.
- ▶ Dueños de negocios (pymes o emprendimientos).

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Identificación y definición de un propósito de marca.
- ▶ Implementar una estrategia de marca y posicionamiento para conectar y vender.
- ▶ Aplicación de herramientas de *storytelling* y *storydoing*.
- ▶ Aplicar *Social Business Model Canvas*.



Temario

- ▶ El rol de las marcas en el contexto actual y el valor del propósito.
- ▶ El propósito dentro de la estrategia empresarial.
- ▶ Cómo identificar un propósito potente para tu marca.
- ▶ *Branding*: Construcción de una marca con propósito.
- ▶ La marca en acción: *storytelling* y *storydoing*.

Trabajo Aplicativo Final:
Creación del *Social Model Canvas* y la Estrategia de Marca del proyecto asignado.

Profesora *practitioner*



**Mariella
Vera Castro**

Directora en Partera Negocios, consultora en gestión y marketing de marcas gestoras del cambio.

- ▶ Experiencia como jefa de Relaciones Corporativas en Yobel SCM.
- ▶ Especialista en el área de programas y proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación UNACEM.
- ▶ MBA por la Universidad del Pacífico.
- ▶ Máster en Marketing Digital por EAE Business School.
- ▶ Lic. en Comunicaciones por la Universidad de Piura.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

Asistencia
mínima 70 %

Nota
mínima 11

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

- 📞 981 458 741
- ✉ informes.epg@usil.edu.pe
- 📘 @usileducacionejecutiva
- 🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

