

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **CONSUMER INSIGHTS**



INICIO: 16 de mayo



DURACIÓN:

24 horas
académicas



MODALIDAD:

Virtual
sincrónica



HORARIO:

Jueves
7:00 p. m. a 10:00 p. m.



CERTIFICACIÓN:

A nombre de la Escuela
de Posgrado USIL





Descripción del curso

El curso se enfoca en comprender el comportamiento humano y la metodología del proceso de identificación de *insights*, a través del uso de herramientas exploratorias que profundizan en el ser humano, con el objetivo de generar estrategias de marketing para las empresas.

Como ejecutivo podrás tomar decisiones estratégicas que agreguen valor a la empresa donde trabajas. Este programa te prepara para robustecer tus planes comerciales estratégicos con información desde el propio consumidor.



Objetivos

1

Identificar las principales herramientas, metodologías y técnicas que ayudan a las organizaciones a generar *insights* del consumidor.

2

Analizar y comprender los desafíos de las organizaciones frente a los cambios que han impactado significativamente en el comportamiento de los consumidores.

3

Desarrollar diversos enfoques para identificar *insights* del consumidor, desde la perspectiva más profunda del ser humano.

4

Brindar herramientas teórico-prácticas que faciliten la identificación y elaboración de *insights*.

5

Experimentar entrevistas con el consumidor.

Perfil del participante



Dirigido a directores, gerentes, jefes y supervisores de marketing, ventas, inteligencia de negocios, área comercial y responsables de liderar y ejecutar la propuesta de valor de su organización.



Empresarios y emprendedores involucrados en el diseño, dirección y gestión de marketing y comercial de su empresa, que necesitan construir pilares consistentes y sostenibles a través de estrategias innovadoras.



Profesionales de otras disciplinas relacionadas que deseen incursionar o consolidar sus conocimientos en la gestión de la información como ingeniería, ciencias de la comunicación, publicidad, entre otros.

Skills



Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de:

- ▶ Manejar herramientas para el levantamiento de información.
- ▶ Emplear técnicas de levantamiento de información.
- ▶ Emplear metodologías para llevar los datos a la acción.
- ▶ Aplicar las principales metodologías de investigación de mercados.
- ▶ Emplear metodologías para la creación de *insights*.



Temario

- ▶ Entendimiento del consumidor: Datos que ponen en evidencia un proceso complejo e influenciable.
- ▶ Investigación de mercados: ¿Qué es y para qué sirve? Principales herramientas.
- ▶ Técnicas proyectivas.
- ▶ Entendimiento del *insight*: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve?, ¿Cómo lo obtengo? contexto y tendencias.
- ▶ *Zoom -IN Consumer insight*: Detalle de técnicas y herramientas.
- ▶ Lineamientos, consejos y tips para el trabajo de campo.
- ▶ Desarrollo del proceso de investigación del *consumer insight*.

Profesor *practitioner*



**Carlos Enrique
Miranda Sotomayor**

Gerente de Data de Clientes e Investigación de Mercados en Supermercados Peruanos. Pertenece al comité de investigación de mercados de ANDA.

- ▶ Ha laborado como ejecutivo de cuenta sénior en CCR Perú y como analista sénior de investigación en Arellano Marketing.
- ▶ Cuenta con más de 10 años de experiencia en investigación de mercados.
- ▶ Magíster en Marketing y máster en Marketing Science por ESIC.
- ▶ Licenciado en Administración y Marketing por la UPC.

La EPG-USIL se reserva el derecho de modificar su plana docente, ya sea por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, sin afectar la calidad académica del curso.



Inversión
S/ 1490

Certificación

**Asistencia
mínima 70 %**

**Nota
mínima 11**

Para obtener la certificación, el alumno no debe superar el 30 % de inasistencias del total de horas de clases y debe tener una nota final aprobatoria.

Requisitos de admisión

- ▶ Copia o foto de DNI (ambos lados)
- ▶ Ficha de inscripción
- ▶ Acuerdo de matrícula
- ▶ Un año de experiencia laboral mínima

La EPG-USIL se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus cursos y comunicarlas con la debida anticipación.

Una vez iniciadas las clases no se podrá solicitar la devolución de la primera cuota.

El dictado de clases del curso se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por USIL.

Para la entrega de certificados son requisitos indispensables tener una nota aprobatoria, no haber superado el 30 % de inasistencias y haber cancelado la inversión económica total del curso.





Más información

📞 981 458 741

✉ informes.epg@usil.edu.pe

📘 @usileducacionejecutiva

🌐 EPGUSIL

#EducaciónEjecutivaUSIL

epg.usil.edu.pe

